

Transformaciones del paisaje urbano histórico inducidas por el turismo:  
contradicciones y controversias, gobierno y gobernanza.

# Doctor, ¿tengo turismofobia?

## ¿Existe turismofobia en el centro de Málaga?

**RAFAEL CORTÉS MACÍAS**

**FERNANDO ALMEIDA GARCÍA**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

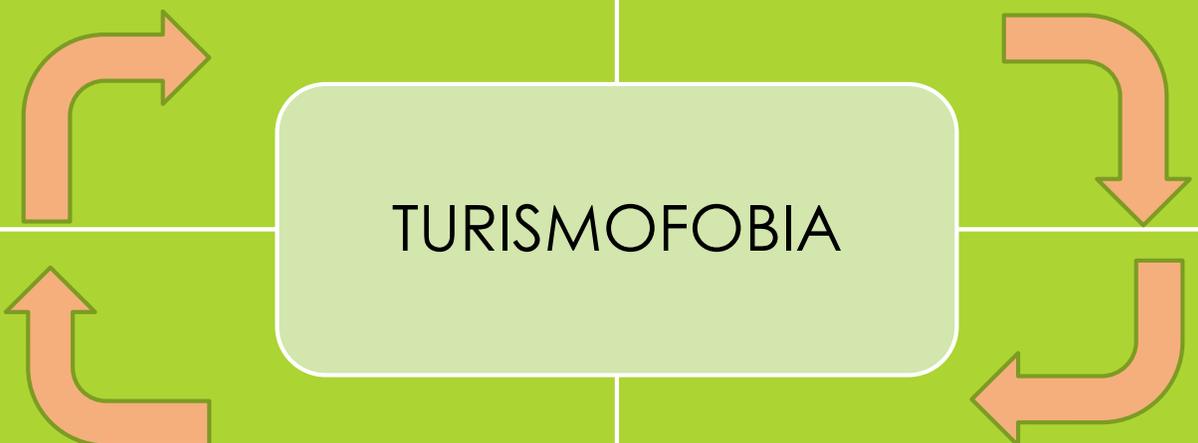
FACULTAD DE TURISMO

INSTITUTO DE INTELIGENCIA E INNOVACIÓN TURÍSTICA (I3T)



El enorme crecimiento turístico que han experimentado en los últimos años algunos destinos turísticos ha puesto de manifiesto la existencia de una creciente **contestación social**

El intenso **crecimiento** turístico que afecta a numerosos destinos, es parte de **un fenómeno global** que genera problemas similares en casi cualquier destino urbano en el mundo



## TURISMOFOBIA

La percepción de los residentes de los lugares turísticos afectados por la intensificación o sobreturismo, ha cambiado desde una visión positiva o neutra hacia una manifiesta **irritación o molestia**

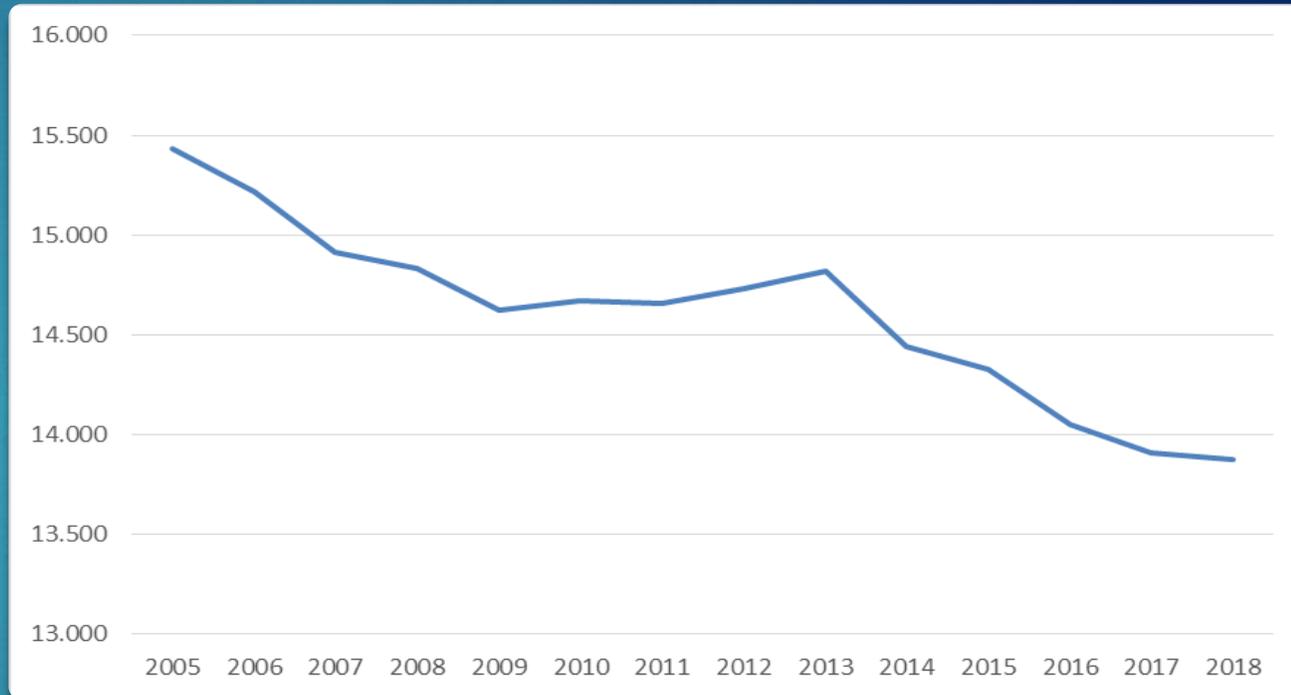
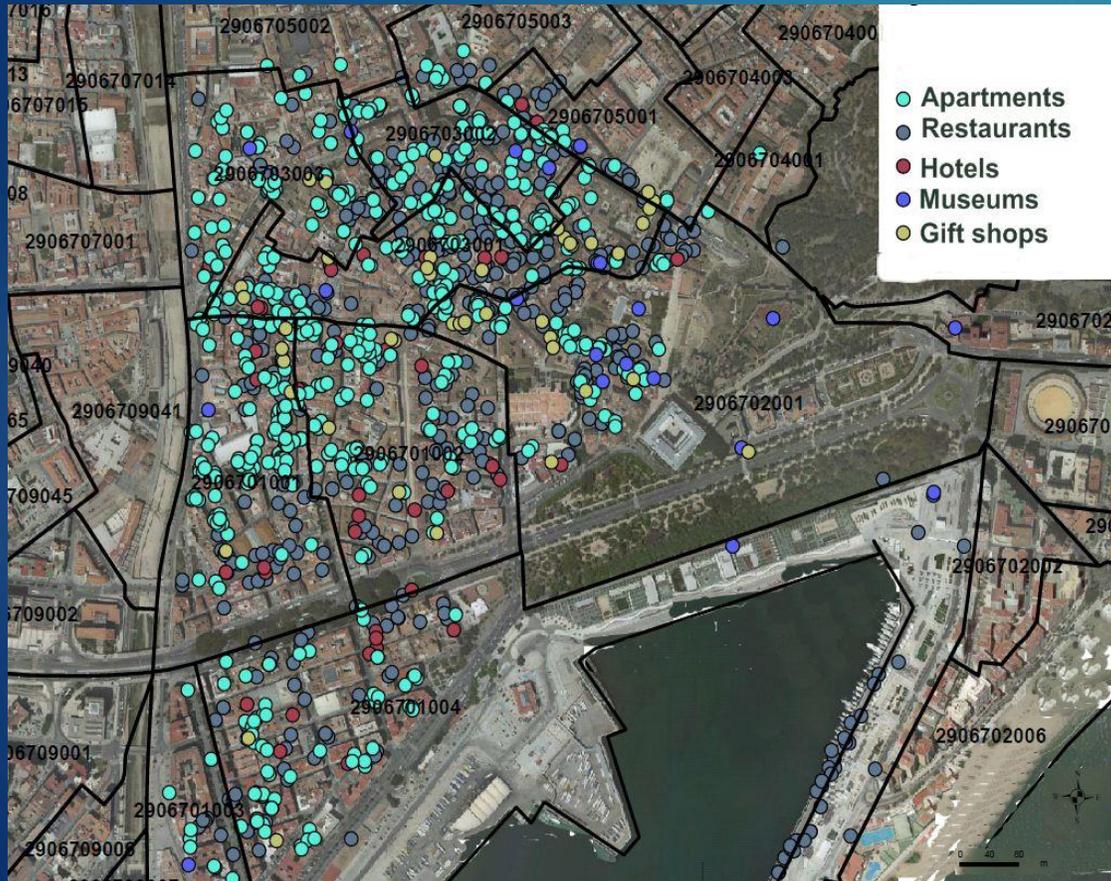
Los centros históricos sufren la **mercantilización** de sus recursos públicos y los residentes queda relegadas. Los centros históricos son espacios monotemáticos de ocio, prevaleciendo la **gentrificación y ciudad turística tematizada**

# OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- ▶ 1. Creación de una escala para analizar la turismofobia.
- ▶ 2. Análisis sociodemográfico de los residentes del área de estudio y su relación con la turismofobia.
- ▶ 3. Analizar la distribución espacial de los aspectos relacionados con la turismofobia.

# Área de estudio Centro H° Málaga

Se han seleccionado 13 secciones censales que suman una población de **13.874** (2018) INE, un 2,4% del total de residentes.



40 hoteles y unos 500 establecimientos de restauración (bares, restaurantes y cafeterías), más unas **1.500 viviendas** de uso turístico que suponen el 39,6% del total de la oferta de Málaga.



# Instrumentos de análisis

## Técnicas cuantitativas

- Diseño de un cuestionario dividido en tres partes:
  - Aspectos sociodemográficas
  - Escala de turismofobia
  - Valoración de la gestión del espacio urbano
- 378 encuestados

## Técnicas cualitativas

Se realizaron diez entrevistas semiestructuradas a residentes del centro de Málaga durante los meses de abril a junio en el año 2018. Estas personas fueron identificadas a través del muestreo bola de nieve.

# Resultados

Aspectos descriptivos del perfil del residente en el área de estudio

	Aspectos predominantes
Sexo	Mujeres (57,7%)
Edad	De 46-65 años (43,7%)
Estado civil	Casado/a o en pareja (49,7%)
Lugar de nacimiento	Málaga ciudad (57,9%)
Tiempo de residencia	Más de 11 años (61,1%)
Nivel educativo	Universitarios (52,6%)
Trabajo relacionado con turismo	No (70,9%)

## Odio al Turismo, literalmente

Aquí en esta sección fue donde se escribió antes que en ningún otro medio acerca de la aversión, o sea, odio puro y duro, de la clase política dirigente balear hacia el Turismo en general y los turistas en particular. Esta patulea de indocumentados amantes del caos ha encontrado su caldo de cultivo en la enorme temporada turística que se va a vivir en el archipiélago. El mensaje anti industria turística y contra sus actores principales -los hoteleros-, que han venido lanzando las autoridades que gobiernan las islas, ya tiene sus graves resultados en las pintadas que aparecen en el centro del casco urbano. Un barrio que estaba anticuado y al que inversores extranjeros han dado lustre al reformar casas deterioradas felizmente hoy reconvertidas en hoteles con encanto. Establecimientos en su mayoría de lujo para una clientela de alto poder adquisitivo y que han dado vida al entorno con negocios complementarios como tiendas de arte o decoración. Las autoridades Baleares, tan fanáticas como sus hooligans grafiteros, dicen que estos son unos pocos y que por tanto no hay que darles mayor importancia a unas pintadas como "turistas fuera" o "vosotros turistas, sois los terroristas". No solo han inculcado en sus militantes desarraigados el odio al Turismo, sino que éste se ha extendido en otras capas de la sociedad. Incluso entre miembros del propio Sector, contradictorios y burlares. Porque hay gente del colectivo turístico, de a tres mates, que también odian que cobren turistas.

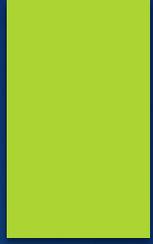


res y clientela. Por  
dice que no habrá  
aislados, pero no  
s pocos que haya  
e sobren que no





Centre  
Pompidou  
Málaga



**CARRETERIA STREET  
NEEDS NEIGHBORS! 🍷  
🍷 NOT MASS TOURISTS**



	No/ Un poco	Algo	Sí mucho y muchísimo	Media
	1-2 (%)	3 (%)	4-5 (%)	
Me molesta la suciedad y el mal olor de algunas calles debido al turismo	19,1	8,7	72,2	3,87
Me molesta el ruido que provoca el turismo	36,0	13,5	50,5	3,15
Me molesta ver turistas por todos lados del centro	63,0	15,6	21,4	2,16
Me molesta el mal comportamiento de algunos turistas	24,1	13,2	62,7	3,62
Me molesta el turismo de borrachera	8,8	6,3	84,9	4,35
Me molesta que vengan tantos cruceros	72,2	12,7	15,1	1,86
Me molestan los turistas en general	85,5	9,0	5,5	1,46
<b>Media de turismofobia</b>	<b>22.2</b>	<b>60.3</b>	<b>17.5</b>	<b>2.92</b>
Me molesta la falta de regulación del Ayto. centro	22,7	13,0	64,3	3,69
Me molesta el Ayto. no cuente con la opinión residentes	18,3	9,5	72,2	3,73
Me molesta que el centro se convierta en un	25,1	13,5	61,4	3,62

Escala de turismofobia y aspectos relacionados la gestión urbana del área

**Ysabel Torralbo**

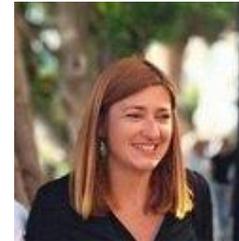
@pituskaya

En respuesta a @vecinosmalaga

@InfoUMA

y 7 más

El estudio será interesante seguro, pero el título no mola. La turismofobia se usa como concepto demasiado indeterminado. Se considera turismofobia, que no quiera más o un determinado turismo porque empíricamente se demuestre que es nocivo? A mi me parece que eso no es fobia.



10:48 p. m. · 29 ene. 2020 · Twitter for Android

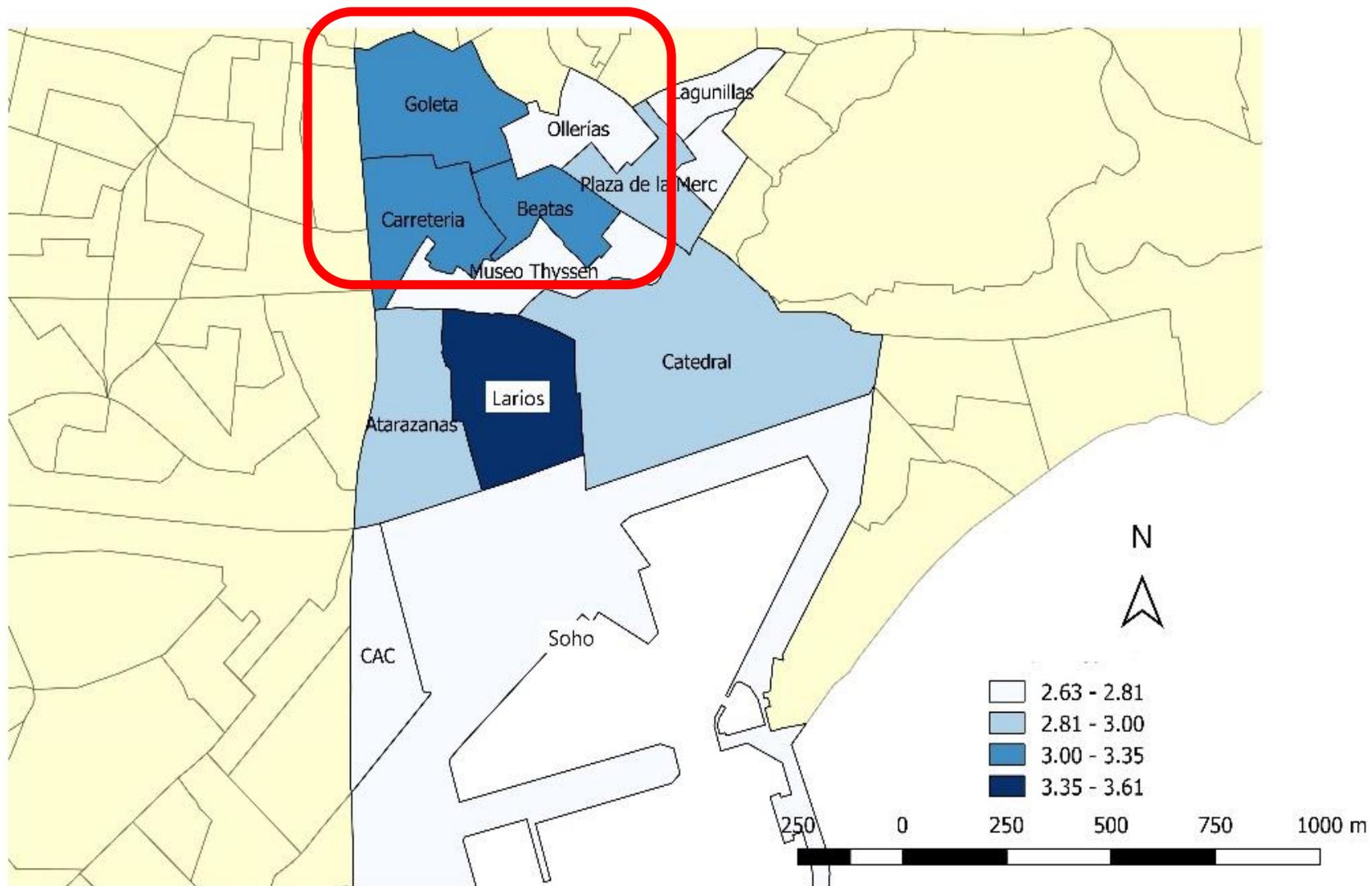
little conflict. Also, residents have a very clear perception that tourism and the Council have decisively contributed to improving the neighbourhood.

Table 3. Tourism-phobia scale and aspects relating to the urban management of the area

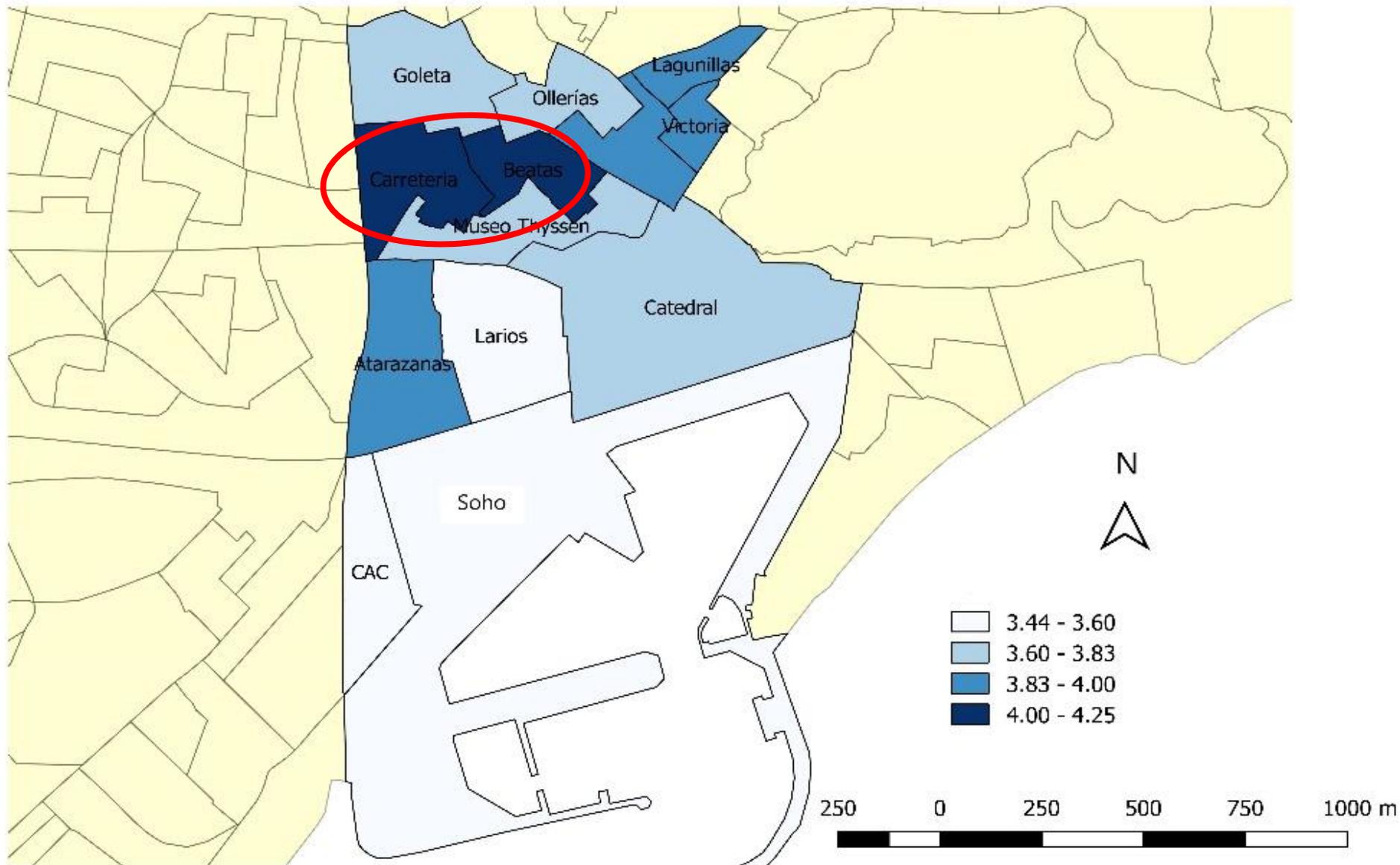
	No / A little	Somewhat	Yes, a lot and an awful lot	Average
	1-2 (%)	3 (%)	4-5 (%)	Item average
I am annoyed by the dirt and bad smell in some streets due to tourism	19.1	8.7	72.2	3.87
I am annoyed by the noise caused by tourism	36.0	13.5	50.5	3.15
I am annoyed seeing tourists everywhere in the centre	63.0	15.6	21.4	2.16
I am annoyed by the bad behaviour of some tourists	24.1	13.2	62.7	3.62
I am annoyed by tourists binge drinking	8.8	6.3	84.9	4.35
I am annoyed by so many cruise ships coming	72.2	12.7	15.1	1.86
I am annoyed by tourists in general	85.5	9.0	5.5	1.46
Tourism-phobia average	22.2	60.3	17.5	2.92
I am annoyed by the lack of Council regulation in centre	22.7	13.0	64.3	3.69
I am annoyed the Council doesn't listen to opinion of residents	18.3	9.5	72.2	3.93
I am annoyed that the centre is becoming a space for tourists	25.1	13.5	61.4	3.62

SUCIEDAD Y OLORES DEL TURISMO  
 RUIDO DEL TURISMO  
 VER TURISTA POR TODOS LADOS  
 CANSADOS DEL MAL COMPORTAMIENTO DE LOS TURISTAS  
 CANSADO DE TURISTAS BORRACHOS  
 CRUCEROS  
 CANSADO DE LOS TURISTAS  
 TURISMOFOBIA  
 FALTA DE REGULACIÓN AYTO  
 EL AYTO NO ESCUCHA A LOS VECINOS  
 TURISTIFICACIÓN

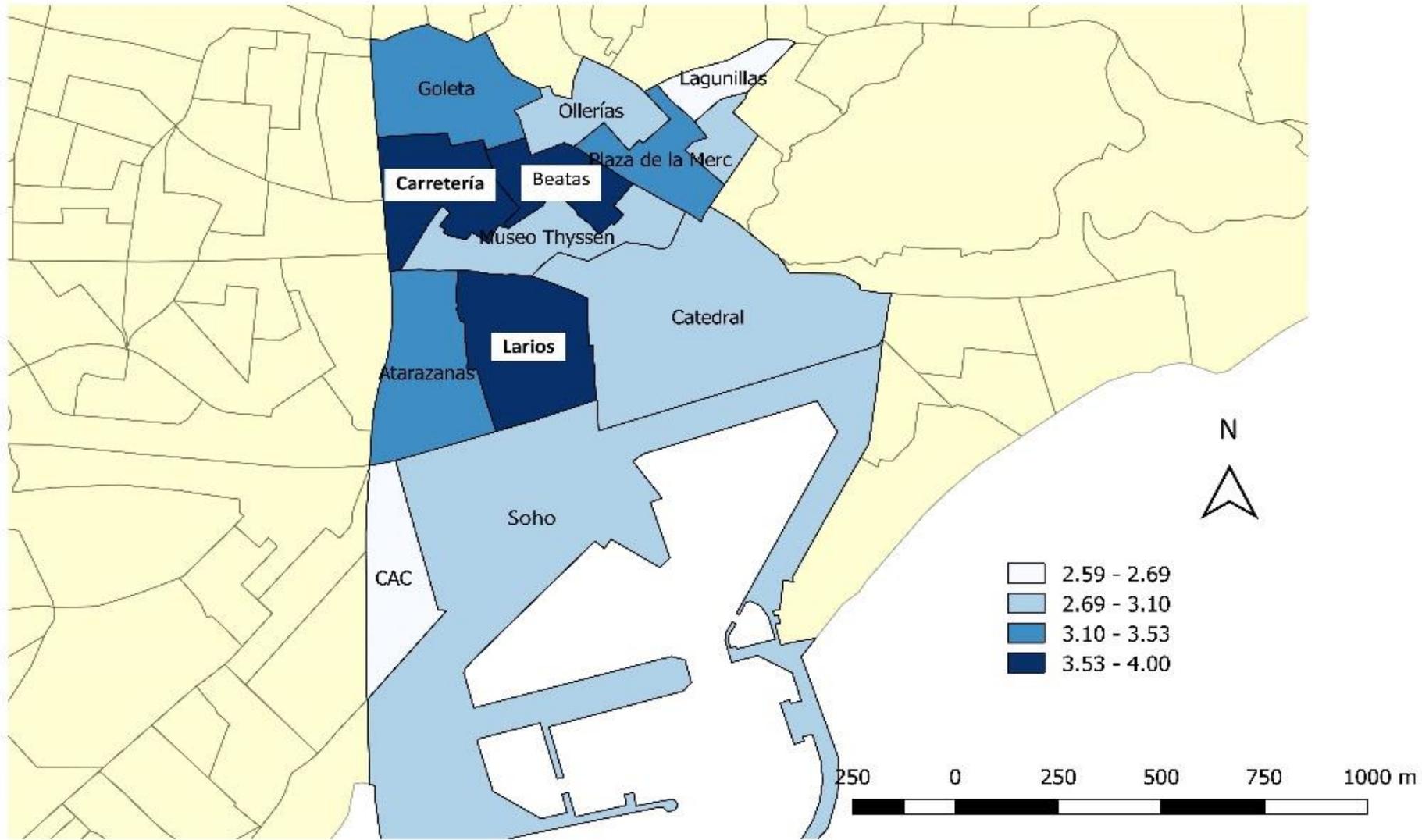
Source: own elaboration



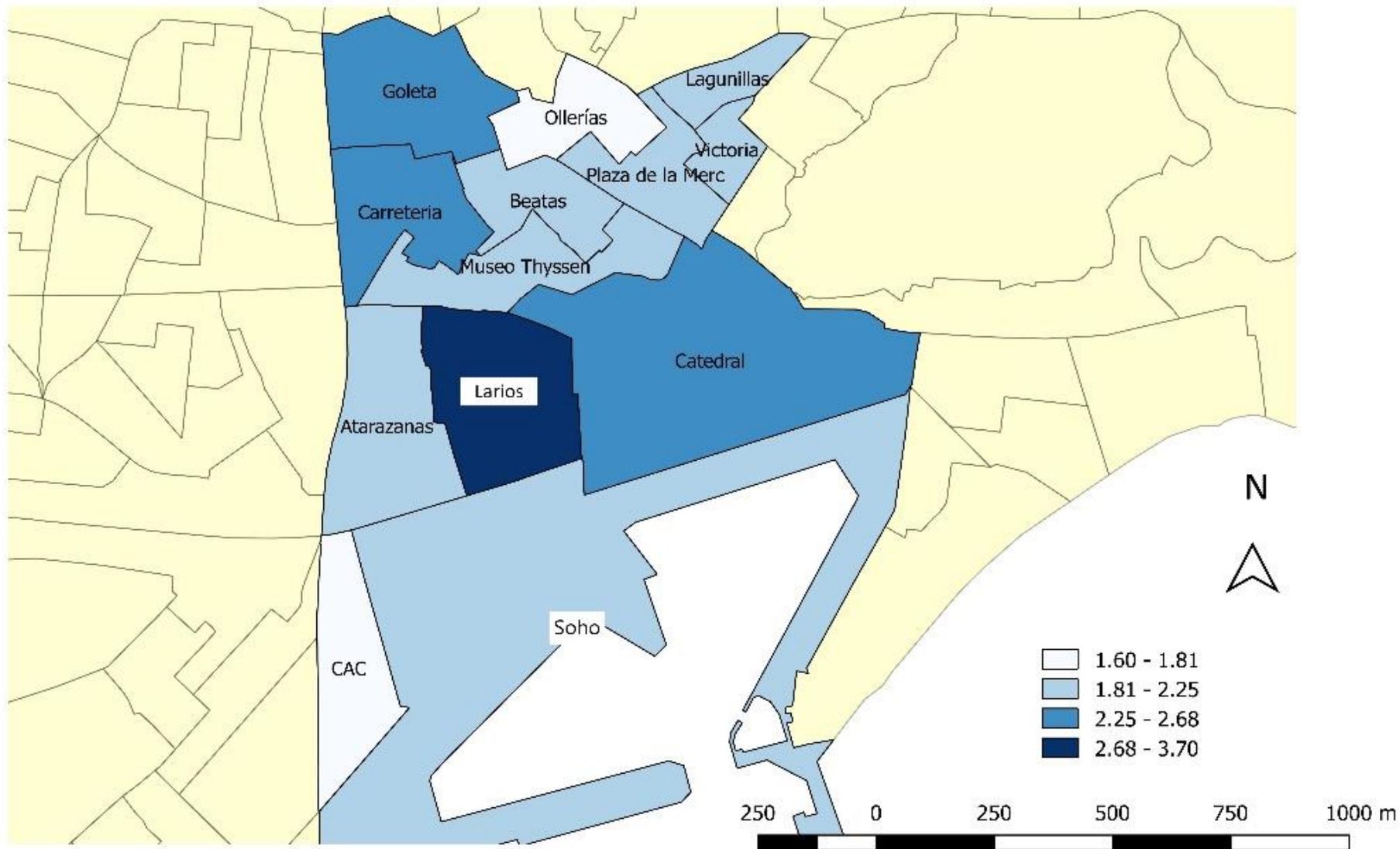
Distribución por secciones de la **Turismofobia** (media)



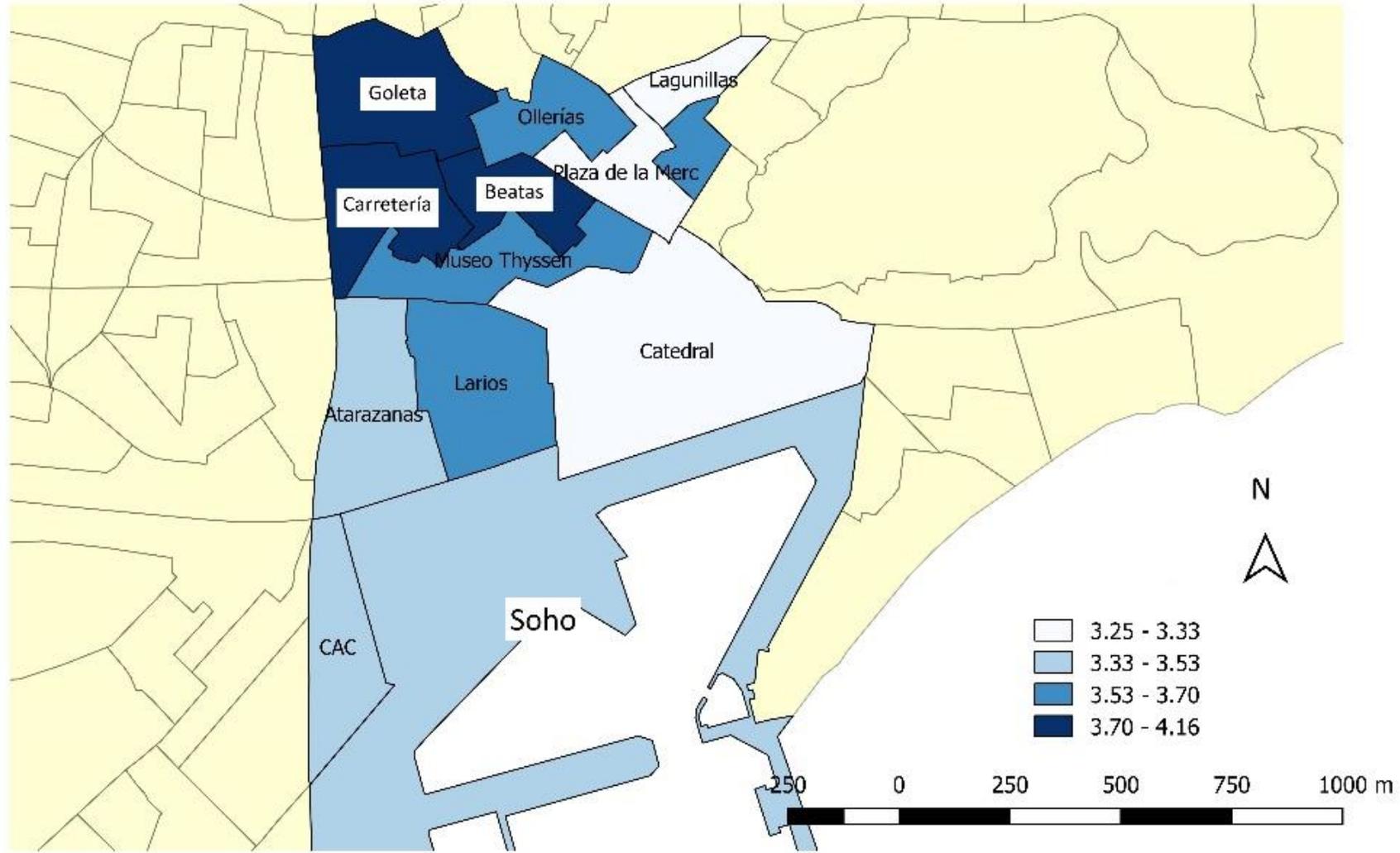
Distribución por secciones de la turismofobia por la **suciedad y el mal olor** de algunas calles debido al turismo



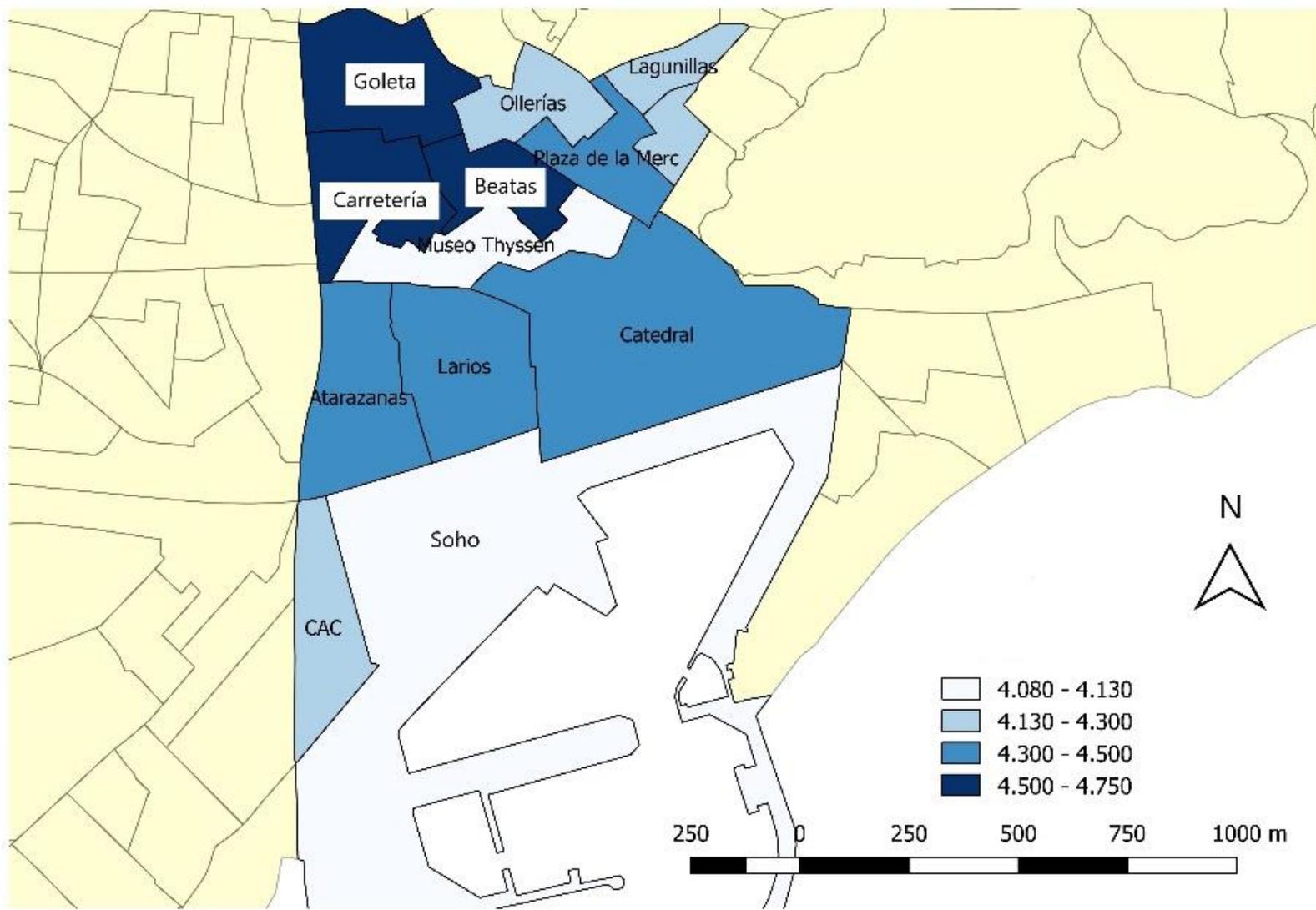
Distribución por secciones de la turismofobia por el **ruido** que provoca el turismo



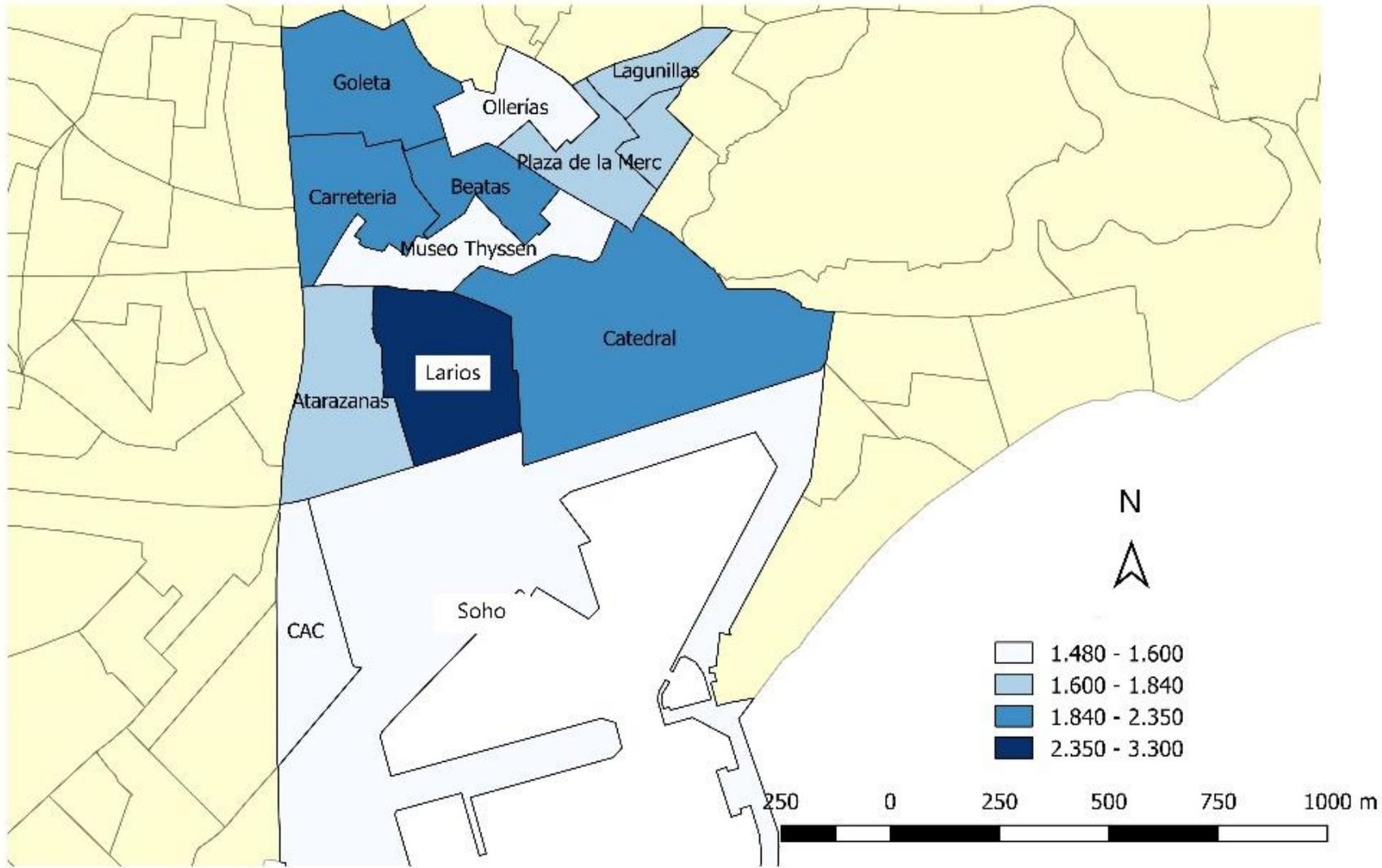
Distribución por secciones de la turismofobia por ver turistas por todos lados



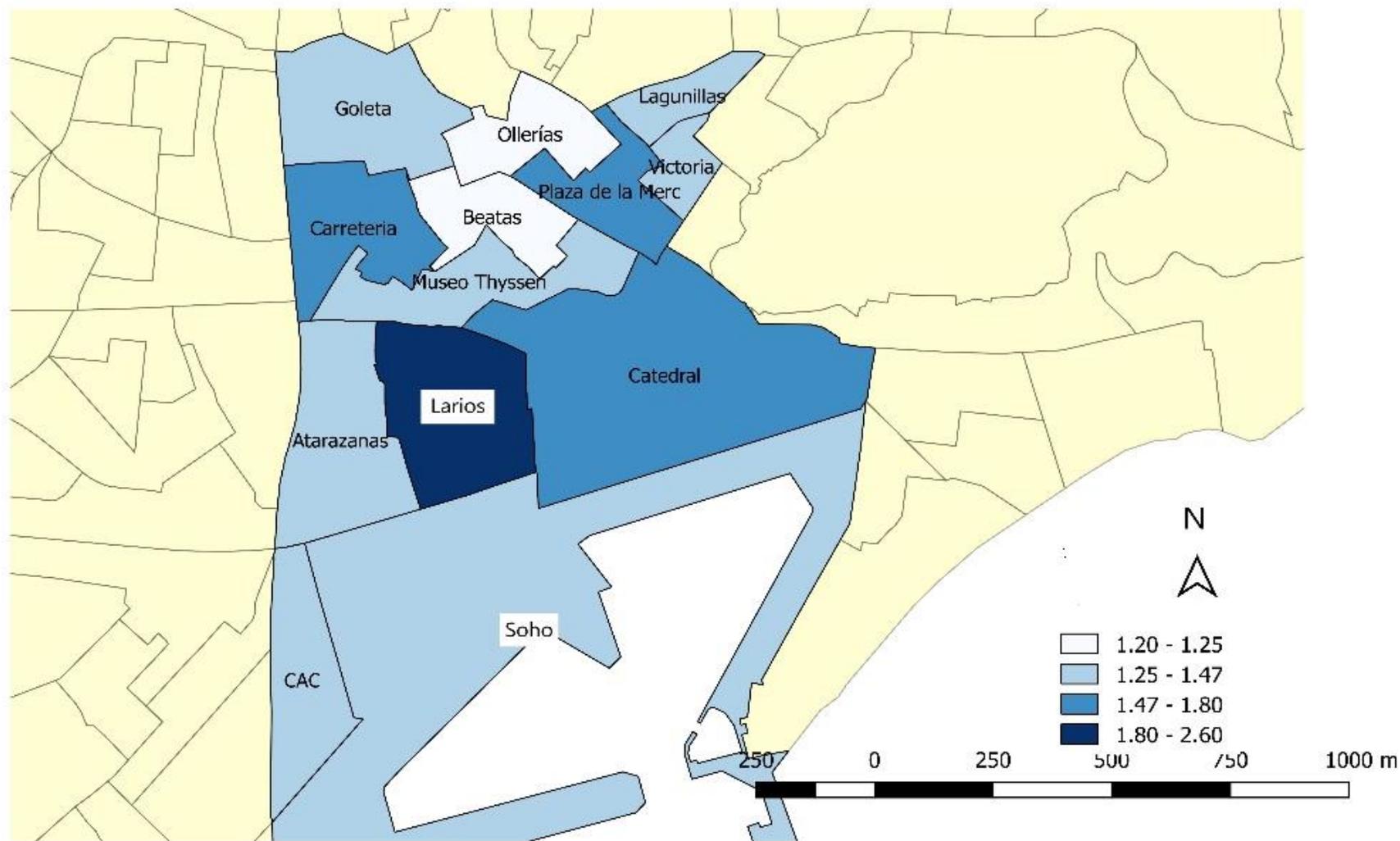
Distribución por secciones de la turismofobia por el **mal comportamiento** de algunos turistas



Distribución por secciones de la turismofobia por el **turismo de borrachera**



Distribución por secciones de la turismofobia por los **cruceros**



Distribución por secciones de la turismofobia por los **turistas en general**

# Variables sociodemográficas y turismofobia

Resultados ANOVA.  
Perfil turismofobia – Perfil turismofilia

<b>Menor molestia</b>	<b>Mayor molestia</b>
<b>Mayores de 66 años</b>	18-35; 36-45; 46-65 años
<b>Viudos/as</b>	Solteros / viviendo en pareja
<b>Estudios primarios</b>	Universitarios

# Resultados del análisis de la **escala de turismofobia**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Edad * Suciedad por turismo	31,711	12	,002
Estado civil * Ruido por turismo	33,852	16	,005
Nivel de estudios * Ruido por turismo	33,570	12	,001
Nivel de estudios * Mal comportamiento	38,220	12	,000
Edad * Turismo borrachera	27,785	12	,000
Lugar residencia * Turistas por todos lados	729,993	628	,003
Lugar residencia * Cruceros	733,367	628	,002
Lugar residencia * Turistas general	806,717	628	,000

Resultados significativos de las pruebas de **chi-cuadrado**

**Lugar residencia,** nivel de estudios, edad y estado civil

# Resultados del análisis

## Turismofobia global/**Gestión turística**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Me molesta que el centro de Málaga se convierta en un <b>espacio para turistas</b> y no para residentes	308,248	108	,000
Me molesta la <b>falta de regulación</b> del Ayuntamiento en el centro	267,328	08	,000
Me molesta que el Ayuntamiento no cuente con la <b>opinión de los residentes</b>	253,034	108	,000

Resultados significativos de las pruebas de chi-cuadrado

Turismofóbicos muy molestos con la gestión Ayuntamiento

# Resultados cualitativos

Respecto a la turismofobia, los residentes claramente están a favor del turista y del turismo en general. valoran su **contribución a la economía**.

Perciben **negativamente** algunos aspectos del turismo o tipos de turistas como se recogen en las siguientes respuestas

Respecto a la **responsabilidad** de las molestias, los residentes apuntan al **Ayuntamiento** y a su mala gestión, o incumplimiento de la normativa existente.



“Yo no puedo rechazar al turista, en absoluto, **me gusta el turista** que se comparta bien, **no quiero que Málaga se convierta en un parque temático**”



“El turismo no es el causante del problema, es del **ayuntamiento**.

No metas más gente de la que no puedes controlar.

**No estoy en contra del turista sino de la mala gestión del ayuntamiento** y de que venga el turismo de borrachera, y de que no haya normas o que no se cumplan”

	No / A little		Somewhat		Yes, a lot and an awful lot		Average	
	1-2 (%)		3 (%)		4-5 (%)		Item average	
	Malaga	Gdansk	Malaga	Gdansk	Malaga	Gdansk	Malaga	Gdansk
I am annoyed by the dirt and bad smell in some streets due to tourism	19.1	46.1	8.7	29.2	72.2	24.7	3.87	2.58
I am annoyed by the noise caused by tourism	36.0	58.4	13.5	23.9	50.5	17.4	3.15	2.27
I am annoyed seeing tourists everywhere in the centre	63.0	55.3	15.6	22.9	21.4	21.6	2.16	2.34
I am annoyed by the bad behaviour of some tourists	24.1	45.8	13.2	31.6	62.7	22.7	3.62	2.59
I am annoyed by tourists binge drinking	8.8	42.1	6.3	28.2	84.9	29.5	4.35	2.71
I am annoyed by so many cruise ships coming	72.2	91.6	12.7	3.4	15.1	5.0	1.86	1.28
I am annoyed by tourists in general	85.5	88.9	9.0	5.8	5.5	5.3	1.46	1.39
<b>Tourism-phobia/ philia average</b>	<b>22.2</b>	<b>73.2</b>	<b>60.3</b>	<b>19.4</b>	<b>17.5</b>	<b>7.3</b>	<b>2.92</b>	<b>2.16</b>
I am annoyed by the lack of Council regulation in centre	22.7	47.4	13.0	24.5	64.3	23.7	3.69	2.50
I am annoyed the Council doesn't listen to opinion of residents	18.3	42.9	9.5	28.4	72.2	28.7	3.93	2.73
I am annoyed that the centre is becoming a space for tourists	25.1	68.9	13.5	17.6	61.4	13.4	3.62	1.96

Resultados ANOVA.  
Perfil turismofobia

# Resultados ANOVA.

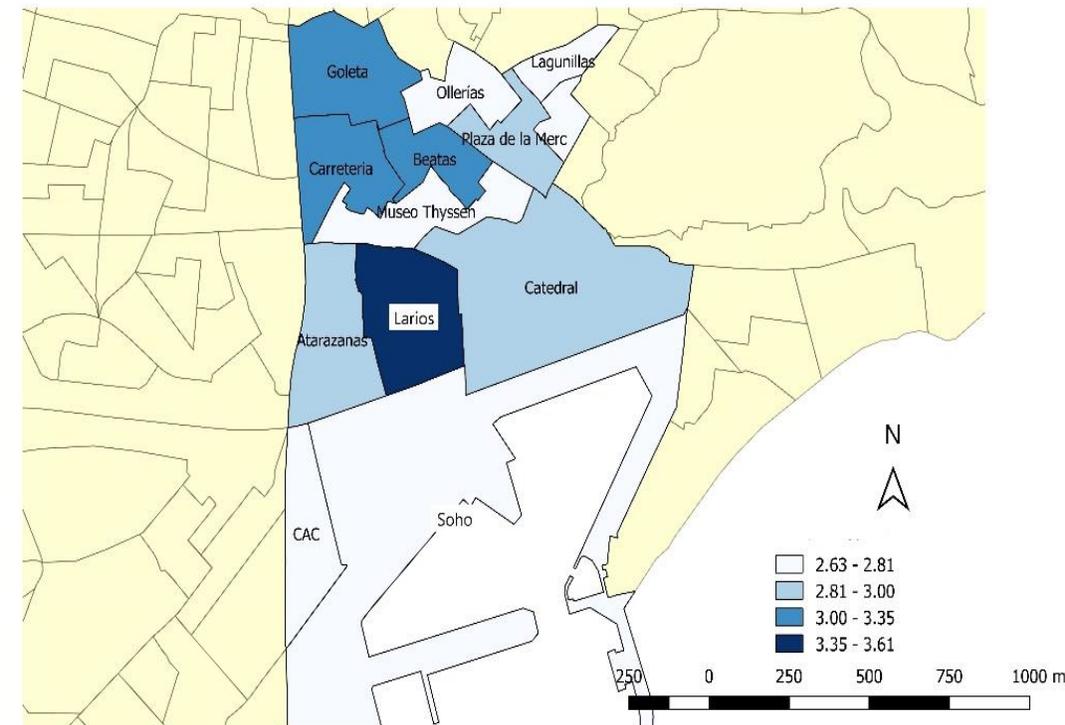
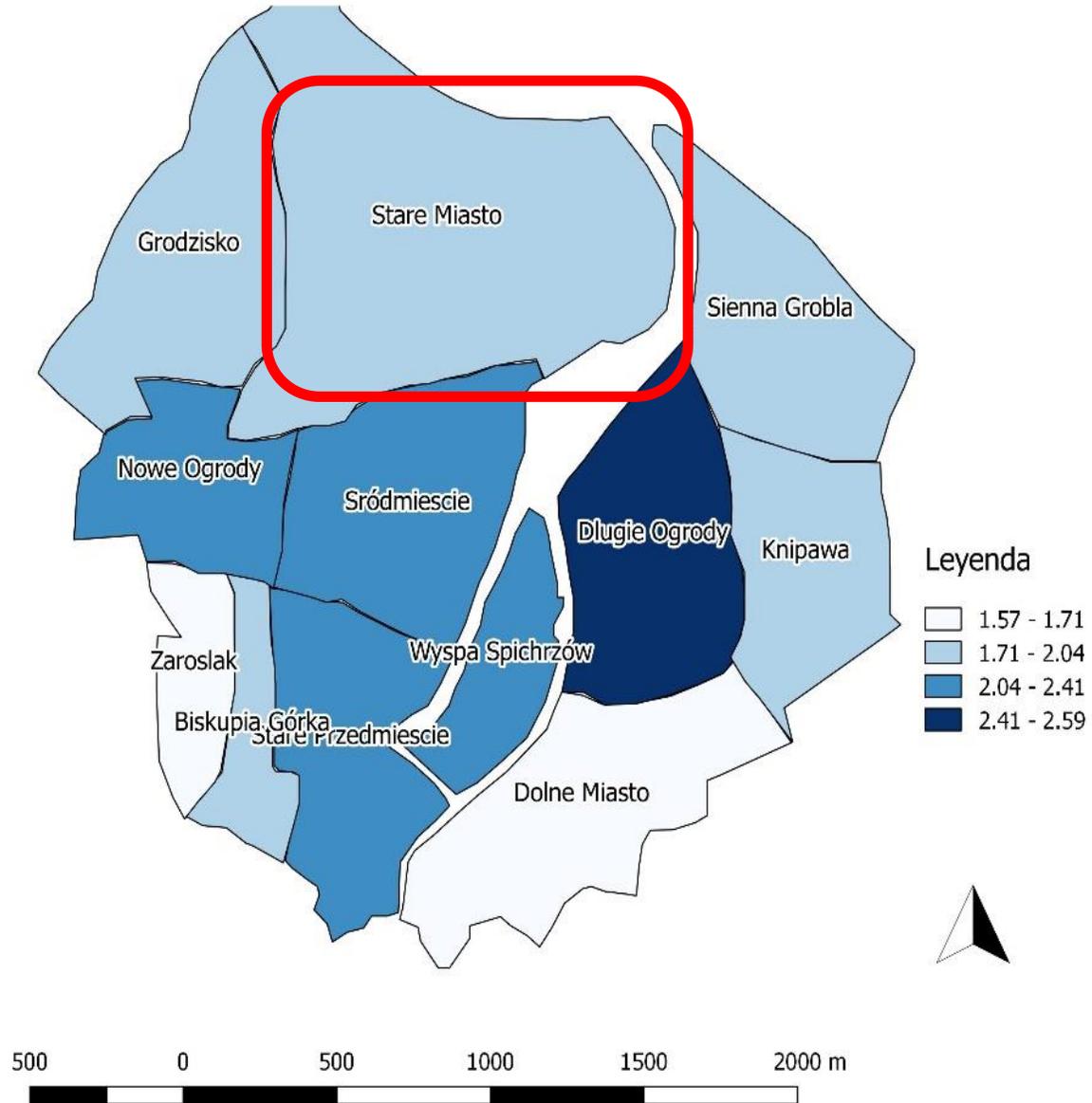
## Perfil turismofobia- Perfil turismofilia

Less annoyed	More annoyed	Less annoyed	More annoyed
<b>Malaga</b>		<b>Gdansk</b>	
<b>People aged over 66.</b>	Those aged 18-35; 36-45 and 46 to 65	People aged over 46 (46-65 years and over 66 years)	Those aged 18-35 and 36-45
<b>Widowers/widows</b>	Single people and those living with a partner		
<b>Primary studies</b>	University studies		

# Gdansk (Polonia)



# Caso de estudio Gdansk (Polonia)



# Conclusiones

1. En el centro histórico de Málaga se comprueba la presencia de dos **grupos de residentes** con una actitud opuesta hacia el turismo: **turismofóbicos y turismofílicos**, se diferencian según edad, estado civil, nivel educativo y lugar de residencia. Renovación población.
2. El grupo **turismofóbico** no es mayoritario, pero es significativo.
3. Este grupo está molesto debido al turismo que **afecta a su vida cotidiana**: turismo de borrachera, la suciedad y el mal olor de las calles y el mal comportamiento turistas,
4. La **irritación** general hacia el turista es baja.
5. La turismofobia se achaca a la **inadecuada gestión** de la actividad turística o en contra de los residentes.
6. Lo que se denomina turismofobia parecer ser una **crítica al modelo** de gestión del turismo, mas que una crítica en sí a los turistas o al turismo.