Turismo en la Ciudad de Buenos Aires: Comunas con mayor influencia turística, monitoreo de la actividad y medición de impactos

Dra. Daniela Thiel Ellul
Universidad Nebrija

Madrid, 4 de marzo de 2020

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

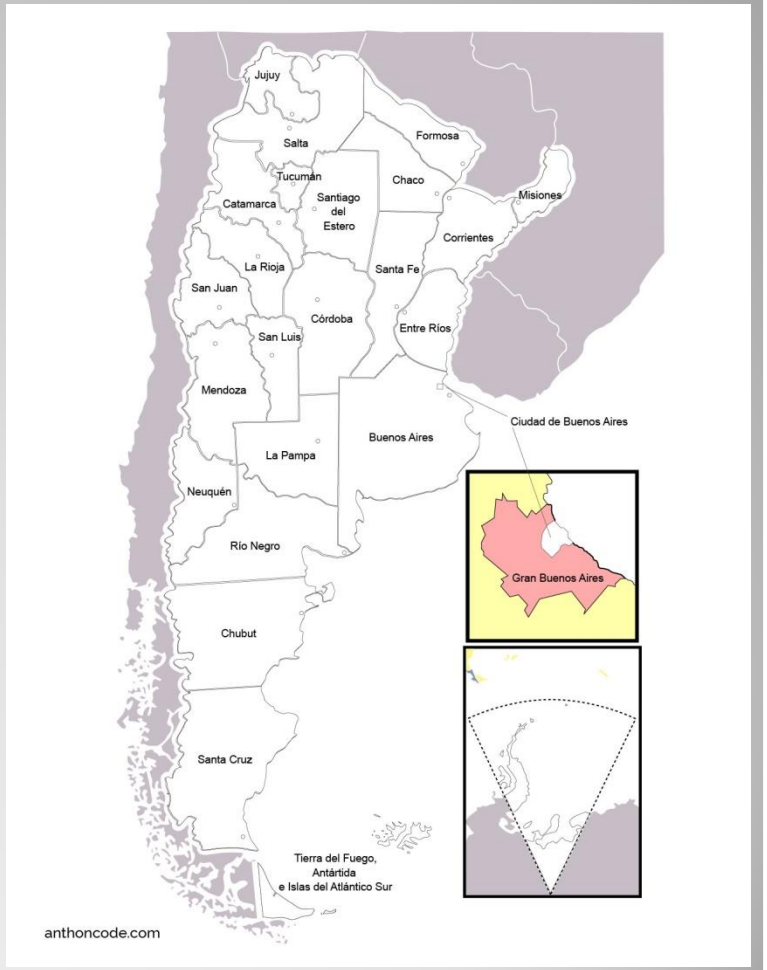
COLOQUIO "CIUDAD JUSTA Y POLÍTICAS URBANAS EN EL CONTEXTO IBEROAMERICANO. CIUDADES GLOBALES, CIUDADES TURÍSTICAS"

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

- Justificación del tema
- Área de estudio: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Importancia del seguimiento de la actividad turística y medición de impactos

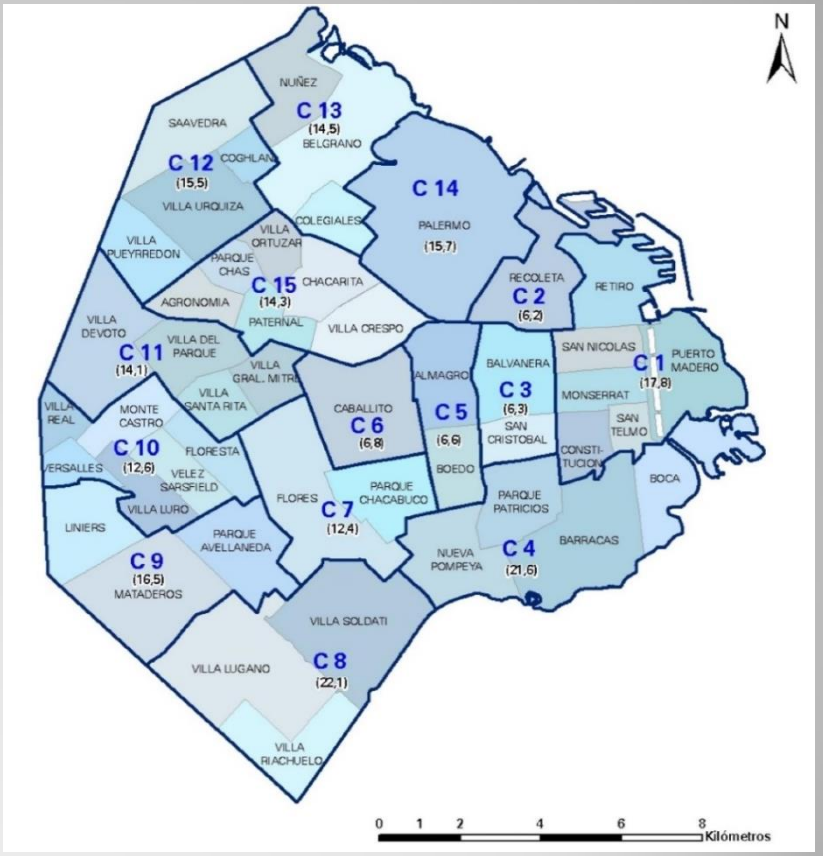
Área de estudio

- La Ciudad Autónoma de Buenos Aires, es la **capital de la República Argentina,** con una extensión de 203 km² .
- Está **localizada en la región centro-este del país**, limitando al noreste con el Río de La Plata.
- Su población se estima en **2.890.151 habitantes** (INDEC, 2010).
- La zona que incluye la CABA y el Conurbano Bonaerense es considerada como la **mayor área urbana del país** (18.515.235 habitantes –INDEC, 2010)



Área de estudio

En lo que respecta a su **organización territorial**, la Ciudad de Buenos Aires está dividida en 15 **Comunas**, conformadas por agrupamientos de sus distintos **barrios** (48).



Área de estudio

De acuerdo a la página oficial del Gobierno de la Ciudad (2019), las comunas y los barrios están compuestos como se refleja en el cuadro.

Comuna	Barrios	Km²
1	Retiro, San Nicolás, Puerto Madero, San Telmo, Montserrat, Constitución	17,8
2	Recoleta	6,3
3	Balvanera, San Cristóbal.	6,4
4	La Boca, Barracas, Parque Patricios, Nueva Pompeya.	21,7
5	Almagro, Boedo.	6,7
6	Caballito.	6,9
7	Flores, Parque Chacabuco.	12,4
8	Villa Soldati, Villa Riachuelo, Villa Lugano.	22,3
9	Liniers, Mataderos, Parque Avellaneda.	16,5
10	Villa Real, Monte Castro, Versalles, Floresta, Vélez Sarsfield, Villa Luro.	12,7
11	Villa General Mitre, Villa Devoto, Villa del Parque, Villa Santa Rita.	14,1
12	Coghlan, Saavedra, Villa Urquiza, Villa Pueyrredón.	15,6
13	Núñez, Belgrano, Colegiales.	14,7
14	Palermo.	15,9
15	Chacarita, Villa Crespo, La Paternal, Villa Ortúzar, Agronomía, Parque Chas.	14,3

Área de estudio

La **Ciudad de Buenos Aires** es uno de los destinos turísticos más visitados del país.

En el año 2019 llegaron **2,9 millones de turistas** internacionales a la Ciudad (total país 7,4 millones). El 28% de los turistas provino de Brasil, seguido por los turistas de países del Resto de América (19%), Europa (18%), Uruguay (11%), EEUU y Canadá (10%), y Chile con un 9% (Observatorio Turístico de Buenos Aires, 2020).

En 2019, la cantidad de viajeros residentes y no residentes que se hospedaron en alojamientos hoteleros y parahoteleros en CABA representaron el 22,8% del total de los viajeros hospedados en el país (EOH-INDEC, 2019).

Proyecto CIDeTur-EEyN: Sostenibilidad en Destinos Turísticos

PICT 2015-3118: "Los impactos del turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Valoración del desarrollo turístico a través de indicadores de sustentabilidad" (2017-2020). Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica –MINCYT.

Objetivo

Analizar los impactos que el desarrollo del turismo produce en la Ciudad de Buenos Aires (CABA) y elaborar indicadores de sostenibilidad a nivel comunal bajo un enfoque participativo con la intención de generar información que ayude a los tomadores de decisiones a convertir a la Ciudad y cada una de sus Comunas en un destino turístico urbano sostenible.

Importancia de medir impactos y la sostenibilidad en destinos urbanos

La importancia de **medir los impactos generados por el turismo y los niveles de sostenibilidad** alcanzados por los territorios es reconocida desde hace varios años por diversos organismos y autores (Naciones Unidas, 1993, 2008; Atkinson et al., 1997). Sin embargo, en CABA no existen actualmente mediciones que cuantifiquen y evalúen cómo la actividad turística puede estar afectando y condicionando la sostenibilidad de la ciudad.

Es primordial avanzar en el armado de una propuesta de medición adaptada a las características que posee el ámbito de estudio y sus principales zonas turísticas con el fin de convertirla en un destino turístico urbano sostenible.

Destinos urbanos sostenibles

Para que una ciudad se desarrolle como destino turístico sostenible, es importante que antes sea sostenible como ciudad, es decir, para su población local (Gándara, 2004).

Visión holística: se integra el desarrollo turístico en el contexto más amplio de la sostenibilidad

Sostenibilidad integral del destino turístico: abordando todos los pilares (económico, ambiental, social)

Relevancia del Desarrollo Urbano Sostenible

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean:

- Inclusivos
- Seguros
- Resilientes
- Sostenibles

Posibles impactos del Turismo en Ciudades

La **Organización Mundial del Turismo** (2016) plantea que el desarrollo de un turismo sostenible puede contribuir, directa o indirectamente, en el cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS).

Impactos positivos del turismo sostenible

- ☑ Mejora las infraestructuras urbanas.
- ☑ Promueve la regeneración de áreas en decadencia.
- ☑ Preserva el patrimonio cultural y natural.
- ☑ Mejora la accesibilidad universal.
- ☑ Promueve a una mayor inversión en infraestructura verde.
- ☑ Conlleva a desarrollar ciudades inteligentes.
- ☑ Mejora la calidad de vida de la población local.

Posibles impactos del Turismo en Ciudades

Sin embargo, existen diversos estudios e informes, como "**Transformar el Turismo: Turismo en la Agenda 2030 para un Desarrollo Sostenible**" (Cañada et al., 2017), que exponen los impactos negativos que puede generar el turismo en las ciudades si no se desarrolla de manera sostenible.

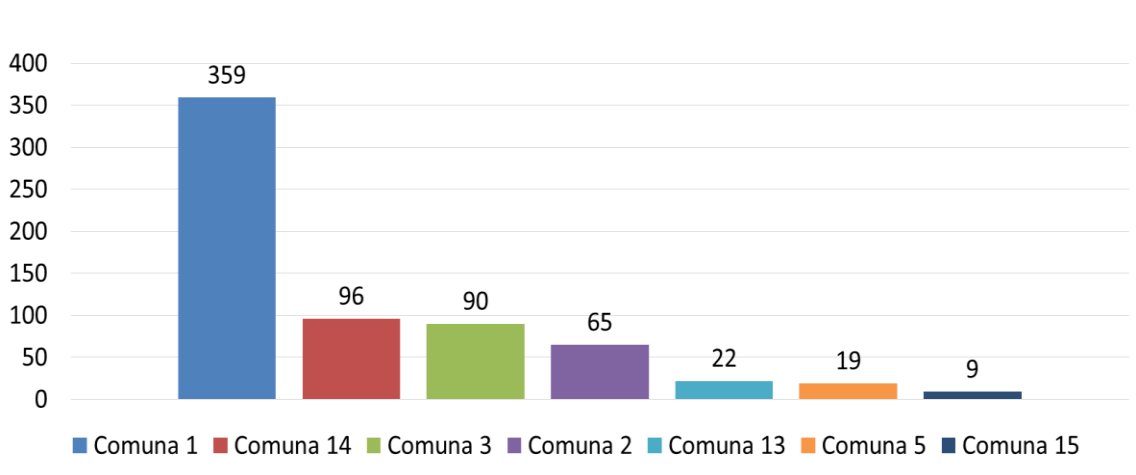
Impactos negativos de un turismo insostenible

- ☒ Produce sobrecarga en la infraestructura local.
- ☒ Contribuye a la congestión del tráfico.
- ☒ Aumenta la generación de residuos y la contaminación.
- ☒ Desencadena la exclusión de sectores vulnerables de la ciudad.
- ☒ Deteriora el patrimonio cultural y natural.
- ☒ Transforma la identidad de los barrios.
- ☒ Aumenta los precios de los alquileres y productos básicos.

Selección de Comunas con mayor influencia turística
(Abraham, 2019)

Criterio 1: Oferta hotelera y para-hotelera

Se contabiliza la **cantidad de alojamientos hoteleros y para-hoteleros** que existen en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y se los agrupó por **Barrio** y por **Comuna**.

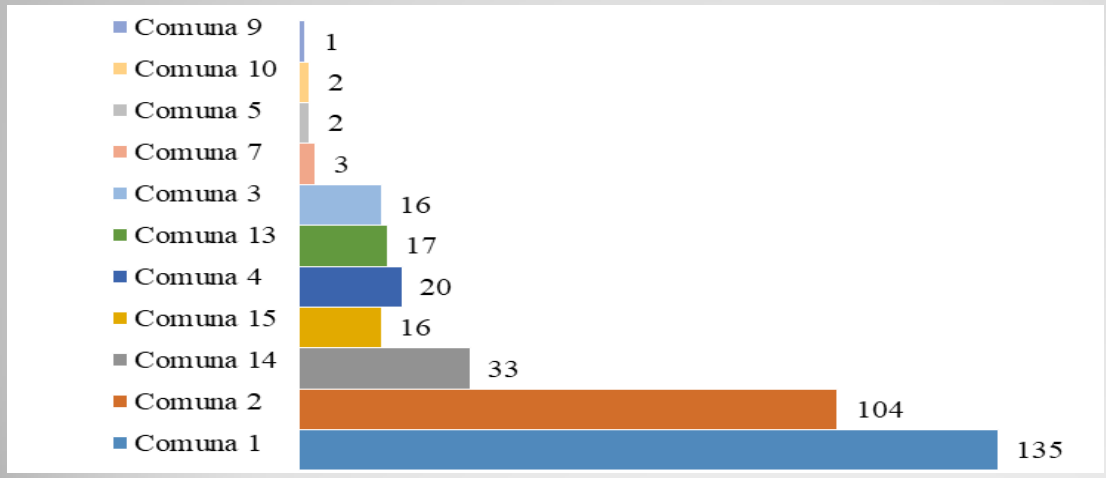


Destaca la **Comuna 1**, seguida por la **Comuna 14** con una amplia diferencia entre sí.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda GCBA) 2016.

Criterio 2: Atractivos

- **Primero** se contabilizan la cantidad de atractivos turísticos recomendados por el Ente de Turismo de la CABA.
- **Segundo** se confecciona una **lista de patrimonios** declarados monumentos históricos por la Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares y de Bienes Históricos (2017) y se los agrupa por **Barrio** y por **Comuna**.

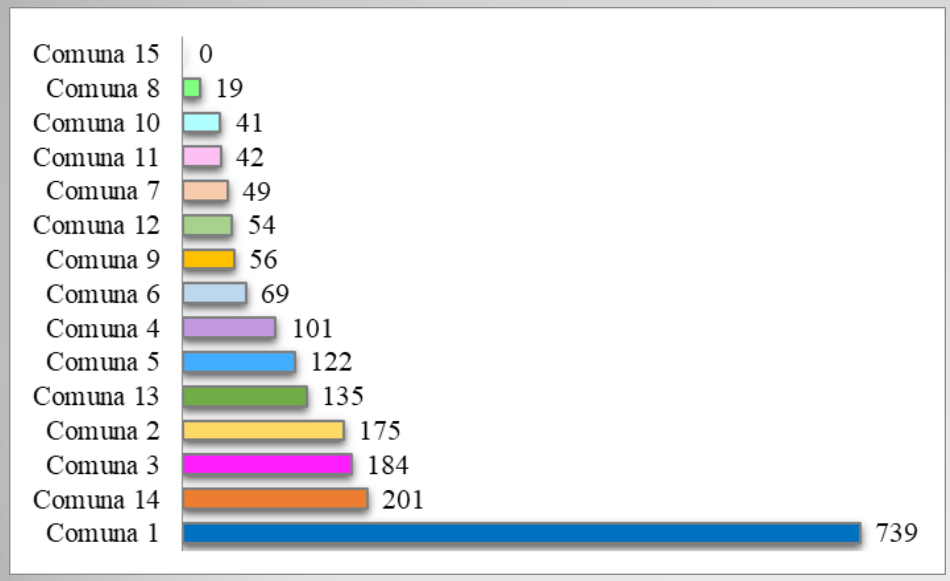


Destaca la **Comuna 1**, seguida por la **Comuna 2**.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Comisión Nacional de Monumentos de Lugares y de Bienes Históricos 2019

Criterio 2: Atractivos

Al hablar de atractivos, se consideran también las **dependencias culturales** (librerías, bares, peñas, radios, bibliotecas, disquerías, museos, galerías de arte y calesitas de la Ciudad). La mayoría de estos espacios culturales poseen **personal bilingüe**.



Destaca la **Comuna 1** seguida por la **Comuna 14**

Fuente: Elaboración propia en base a los datos presentados por el Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología - Unidad de Sistemas de Información Geográfica (USIG) 2019

Criterio 3: Servicios para el turista

- Se consideran como **acciones y políticas gubernamentales** que ha efectuado el ente público **en relación al turismo**.

Sedes de la **Defensoría del Turista**

Sede	Dirección	Comuna
Central	Av. Paseo Colón 484	1
San Telmo	Humberto 1° 250	1
Puerto Madero	Av. Alicia Moreau de Justo 200 (Diq. 4)	1
Recoleta	Presidente. Juan M. Quintana y Presidente R. M. Ortiz	2
Cementerio de la Recoleta	Junín 1760	2
La Boca	Av. Pedro de Mendoza 1835 (Museo Benito Quinquela Martín)	4
Planetario	Av. Sarmiento y Belisario Roldán	14

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Página Oficial de la Defensoría del Turista

Criterio 3: Servicios para el turista

Sedes de **Centros de Atención al Turista**

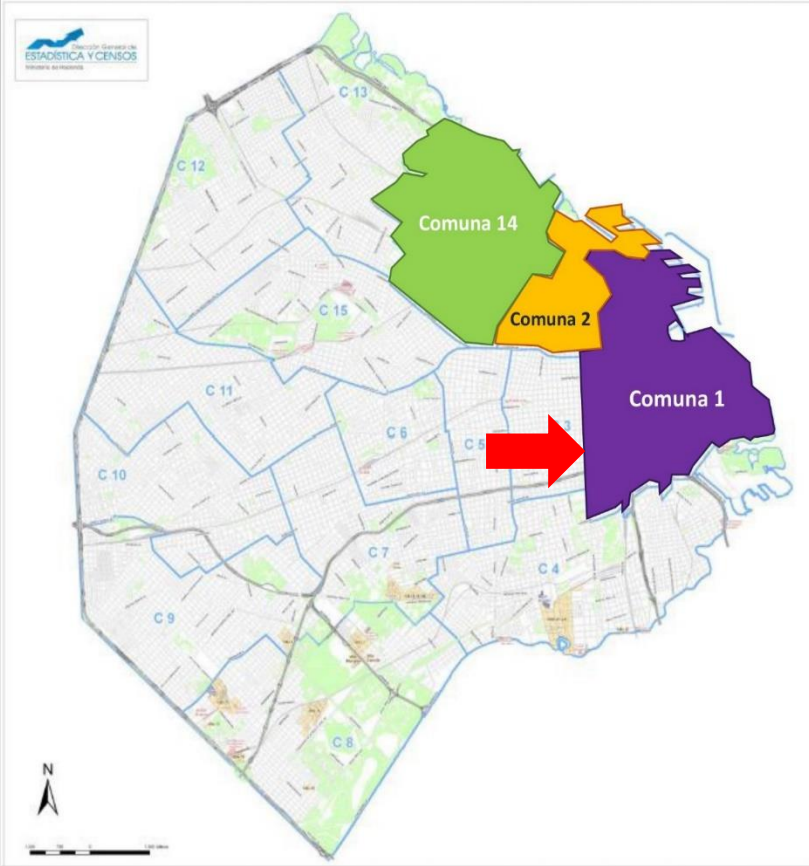
Comuna	Barrio/s	Sede	Dirección
1	Retiro	Retiro	Av. Antártida Argentina 1250
	Puerto Madero	Puerto Madero	Juana Manuela Gorriti 200
	San Nicolás	HUB	Av. Leandro N. Alem y Av. Sarmiento
	Retiro	Plaza San Martín	Florida y Marcelo T. de Alvear
	San Nicolás	Florida	Florida 50
2	Recoleta	Recoleta	Av. Presidente Manuel Quintana 596
4	Caminito	La Boca	Av. Don Pedro de Mendoza 1900
14	Palermo	Planetario	Av. Sarmiento y Av. Figueroa Alcorta
	Palermo	Aeroparque	Av. Costanera Rafael Obligado 1425

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la página oficial de Turismo en Buenos Aires

Selección Comunas Turísticas

La **Comuna 1** es la que **posee mayor relevancia turística.**

- Ofrece la mayor cantidad de establecimientos hoteleros y para-hoteleros (359).
- Nuclea el mayor número de monumentos y lugares históricos (135) y dependencias culturales (739).
- Posee la mayor cantidad de Centros de Atención al Turista (5) como sedes de la Defensoría del Turista (3).

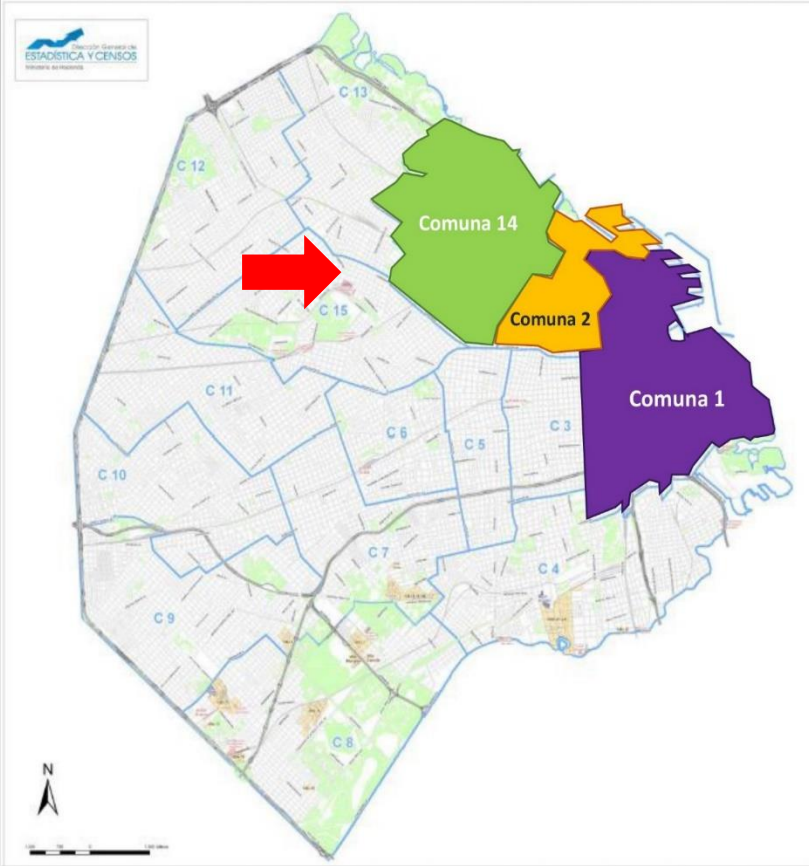


Fuente: Elaboración propia en base al mapa de Estadística Ciudad (2011)

Selección Comunas Turísticas

Destaca la relevancia de la **Comuna 14**.

- Es la segunda en cantidad de alojamientos hoteleros y para hoteleros (96).
- En cuanto a los atractivos, se encuentra en segundo lugar en cantidad de dependencias culturales (201) y es la tercera en cantidad de monumentos históricos declarados (28).
- Posee una sede de la Defensoría del Turista y 2 Centros de Atención al Turista.

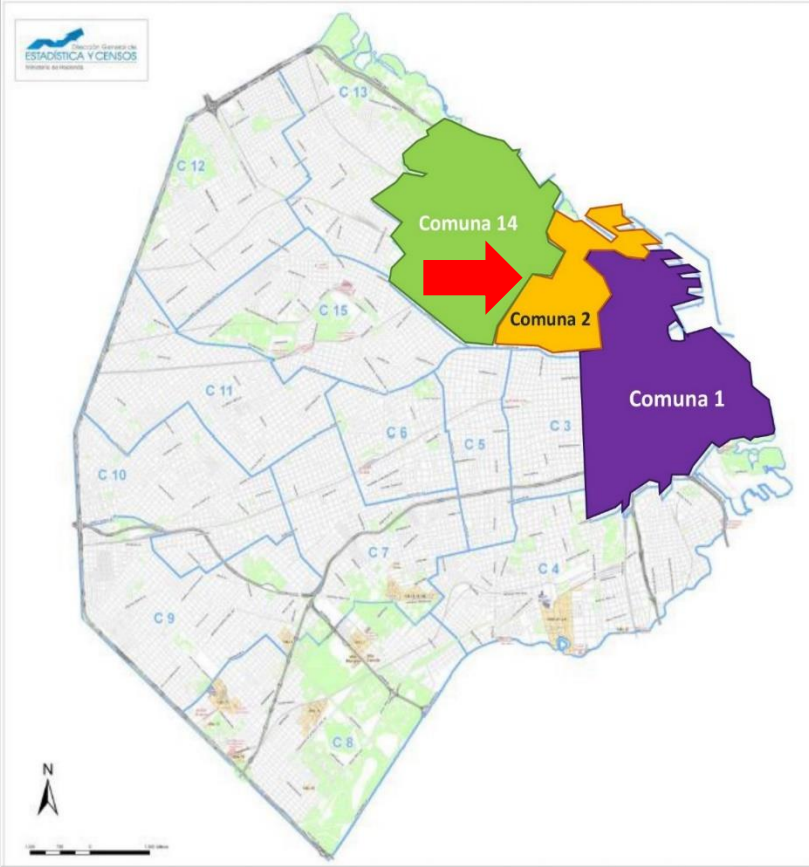


Fuente: Elaboración propia en base al mapa de Estadística Ciudad (2011)

Selección Comunas Turísticas

En tercer lugar, es pertinente destacar a la **Comuna 2**.

- Se destaca en cuanto a cantidad de Monumentos Históricos declarados que posee (108). Sin embargo, muchos de estos monumentos se encuentran en el **Cementerio de la Recoleta**, su principal atractivo.
- Se destaca la presencia de organismos públicos con servicios al turista. Dentro de sus límites posee dos sedes de la Defensoría y un centro de información turística.

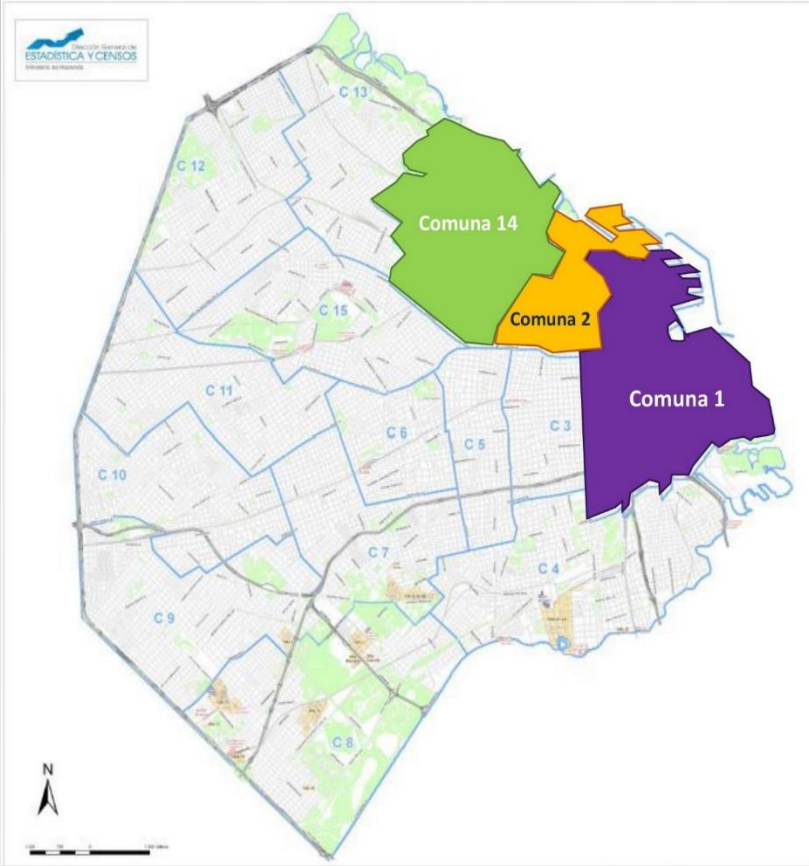


Fuente: Elaboración propia en base al mapa de Estadística Ciudad (2011)

Selección Comunas Turísticas

Comunas con mayor desarrollo para la actividad turística

- **Comuna 1:** Retiro, San Nicolás, Puerto Madero, San Telmo, Montserrat, Constitución
- **Comuna 14:** Palermo
- **Comuna 2:** Recoleta



Fuente: Elaboración propia en base al mapa de Estadística Ciudad (2011)

Trabajo Participativo

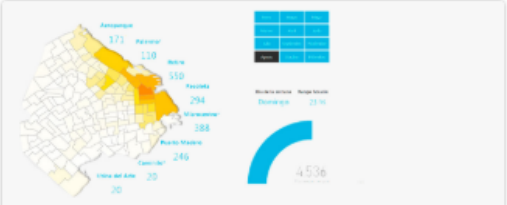
Trabajo en conjunto con el Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Sistema de Inteligencia Turística

Te damos la bienvenida al Sistema de Inteligencia Turística, una plataforma digital que te permitirá visualizar de forma dinámica los principales datos del turismo a partir de múltiples fuentes de información.

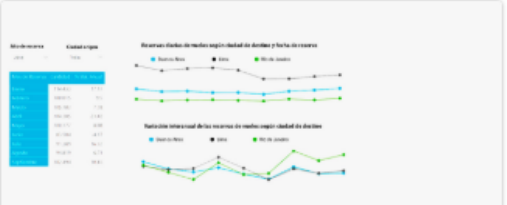
Turistas internacionales

¿Cuantos turistas llegan a Buenos Aires? ¿Cuánto gastan y cuantas noches se quedan en la Ciudad? ¿Cuales son los principales mercados turísticos?



Movilidad turística

¿Cuales son los barrios y zonas más visitados? ¿Por dónde se mueven los turistas nacionales e internacionales según su lugar de procedencia?

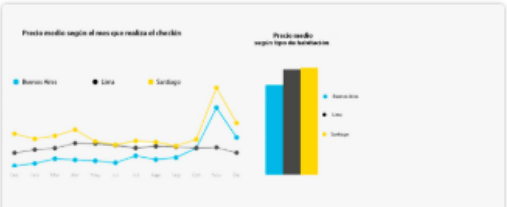


Planificación del viaje

¿Cuándo buscan y reservan vuelos los turistas que desean visitarnos? ¿Con cuánta anticipación reservan sus vuelos los turistas?

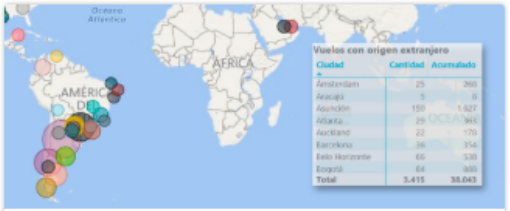
Viajeros según pasos migratorios

¿Cuántos viajeros entran y salen por las vías migratorias de la Ciudad de Buenos Aires?



Competitividad hotelera

¿Cuál es la tarifa de los hoteles según categoría y barrios de la Ciudad? ¿Y cómo es en comparación con otras ciudades de América Latina?



Conectividad aérea

¿Cómo es la conectividad aérea internacional y de cabotaje de Buenos Aires? ¿Cuáles son las principales ciudades con vuelos directos?

https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/observatorio

Movilidad turística

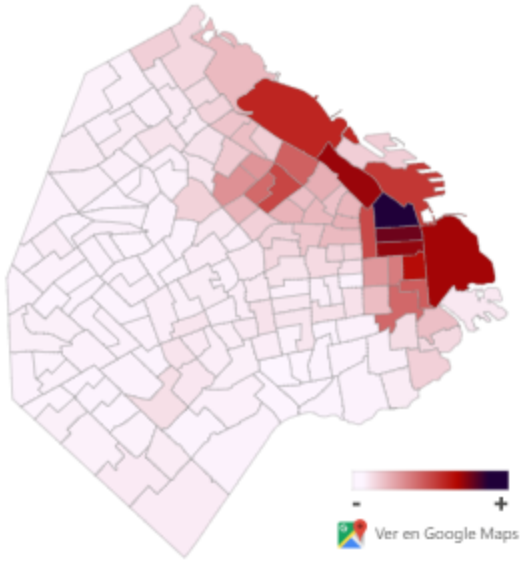
Roamers internacionales - Resumen

Datos actualizados a Noviembre 2019

@travel Buenos Aires

Año	Mes	Día de la semana	Origen	Rango horario
2019	Noviembre	Domingo	Seleccionar todo	Todas

Distribución de roamers en la Ciudad de Buenos Aires



Días de mayor presencia de roamers

Posición	Día de la semana
1	Domingo

Zonas más visitadas por roamers

Posición	Zona	ID
1	Retiro - Plaza San Martín	141
2	San Nicolás - Luna Park	118
3	San Nicolás - Catedral	51

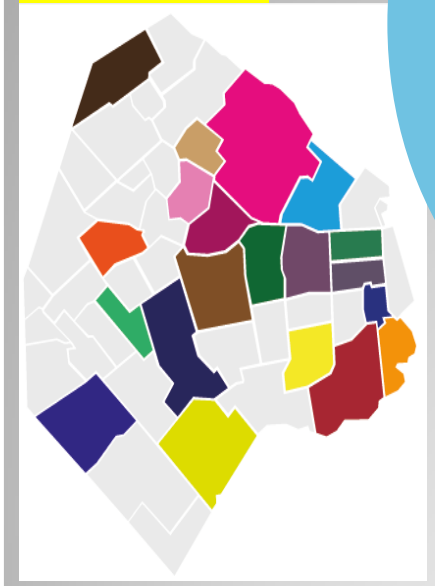
Porcentaje de roamers en Retiro - Plaza San Martín

https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/observatorio

Ente de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Informes de experiencia e impacto turístico:

Proyecto
Mi BArrio



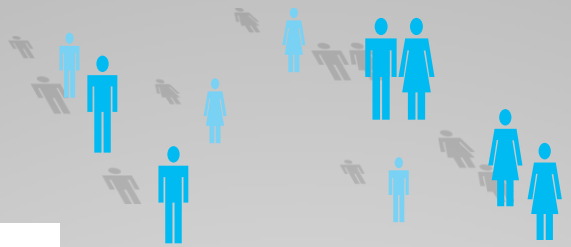
Comprender y describir **la identidad de los barrios** desde la perspectiva de los **vecinos**.

Obtener Información para generar propuestas de valor novedosas en cada barrio asociadas a su **identidad.**

Re direccionar el flujo turístico hacia zonas frías, posibilitando nuevos emprendimientos y descongestionar zonas calientes.

https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/turismo-por-barrios

Impacto de la experiencia turística en los vecinos de la ciudad



Cualitativo

Comprender en profundidad el impacto del turismo en los vecinos de la ciudad.

Relevar los significados asociados y la aceptación del turismo como actividad en el barrio.

Detectar las asociaciones vinculadas a la "experiencia turística" (encuentro local – turista)

- ¿Cuál es la percepción del turismo como actividad?
- ¿Impacta de algún modo en el barrio?
- ¿Aporta algo la experiencia de contacto con los turistas? (independiente del impacto económico) ¿Cómo se vive la "experiencia del encuentro"?
- ¿Cuál es la motivación de los vecinos para la recepción de turistas en sus barrios? ¿Cuál es su rol?
- ¿Existen barreras para la aceptación de la actividad?

Ente de Turismo CABA, 2019

Seleccionamos la Comuna 1, en particular el barrio de San Telmo, como primer caso de estudio por pertenecer al Casco Histórico de la Ciudad.

Fuente: Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/recorrido/san-telmo

Metodología:

Abordaje cualitativo, mediante focus group.

Universo:

Vecinos del barrio de San Telmo, de entre 18 y 60 años.

Segmentación por antigüedad en el barrio, edad y género.

Muestra:

6 grupos focales con vecinos del Barrio de San Telmo

	Cantidad de Focus groups		
	18-29 años	30 a 49 años	50 y más años
Antigüedad en el Barrio: Hasta 15 años	1	1	1
Antigüedad en el Barrio: Más de 15 años	1	1	1

CIDeTur-EEyN UNSAM – Ente Turismo CABA

Metodología:

Abordaje cuantitativo, mediante encuestas

Universo:

Residente en el barrio de San Telmo (20.000 hab), de 18 años y más.

Muestra:

384 encuestas

Trabajo de campo: Sept– Oct 2019

Resultado obtenido	Total	
	Encuestas	Porcentaje
Total	1367	100,00%
Con respuesta	424	31,02%
Respuestas efectivas	384	28,09%
Bajas	40	2,93%
Sin respuesta	943	68,98%
No acepta sin explicación	278	20,34%
Residente que no quiere participar	170	12,43%
No es residente de San Telmo	465	34,02%
Es turista	30	2,19%

Cuestionario: Turismo en el barrio – Impactos generados por el turismo – Cambios en el barrio – Experiencia turista-residente – Actores

MANZANAS NUMERADAS: ÁREA DE INFLUENCIA TURÍSTICA

Barrio San Telmo: Fusión entre antigüedad y vanguardia

Impacto de la experiencia turística en los vecinos de la ciudad (Focus Groups)

Para sus habitantes, San Telmo es "dueño" del casco histórico de Buenos Aires, aunque geográficamente sólo es parte. El Mercado y la Feria son dos de sus rasgos identitarios principales.

Metamorfosis que genera tensiones

Re-significación del espacio / ¿Incorporar lo nuevo sin perder identidad?

- Lo viejo y lo nuevo
- Lo antiguo y moderno
- Lo «cool» y lo tradicional
- Comercio de barrio y cadenas
- Para los locales / para los visitantes

Ente de Turismo CABA, 2019

¿Cuál es el impacto del turismo en el barrio?

- **Aporte económico**
- Fomenta actividad **comercial y de esparcimiento**
- **Visibiliza el barrio para la gestión pública:** embellecimiento, cuidado del espacio público, seguridad, servicios
- **Intercambio cultural**
- **Orgullo** por vivir en un barrio visitado y reconocido

- Riesgo de **pérdida de identidad**
- Mutación de oferta «palermización» (+ antiguos moradores)
- Patrimonio: no conservación de edificios históricos (parcial)
- **Incremento de precios** de alquileres (gentrificación) y servicios
- **Alquileres temporarios** (proliferación)
- **Feria** domingos (ambivalencia)
- **Alteración del ritmo**: «*Se quedan parados mirando y no podés pasar*» (Puntual)

Ente de Turismo CABA, 2019

Feria de San Telmo: Si bien no es sólo un atractivo turístico, se asocia el caudal de visitantes y feriantes con esta actividad

Tensión que requiere gestión

- **Rasgo barrial**
- Identidad / tradición / relación «desde siempre»
- Aporta color, movimiento, alegría
- **Atractivo turístico** (vecinos recomiendan a turistas visitar el barrio el domingo)
- Contribuye al reconocimiento del barrio

- **Metamorfosis:** rubros y perfil de feriantes
- Crecimiento «exagerado», «**anarquía**»
- **Disputa por el espacio público**

@travelBuenosAires

El Mercado de San Telmo y su remodelación: ambivalencia en la percepción

- **Intervención necesaria**: *«Antes era un abandono» «Estaba sucio, muy venido a menos» «Había ratas»*
- Estética cuidada, «*canchero*», modernidad
- Limpieza
- Iluminación
- Oferta gastronómica variada y de calidad
- Atractivo turístico

- **Nostalgia**

- Sustitución de rubros
- Oferta "palermitana"
- Incremento de precios
- Dueños extranjeros (gastronomía)

Cambió para bien por la estética. Se pusieron cosas en función al turismo

Pero a nosotros nos hace más lindo el lugar

Pero da trabajo

No ganamos nosotros, los dueños de los locales son extranjeros

La persona que tiene el negocio se lleva la plata

Da trabajo a los venezolanos

Ente de Turismo CABA, 2019

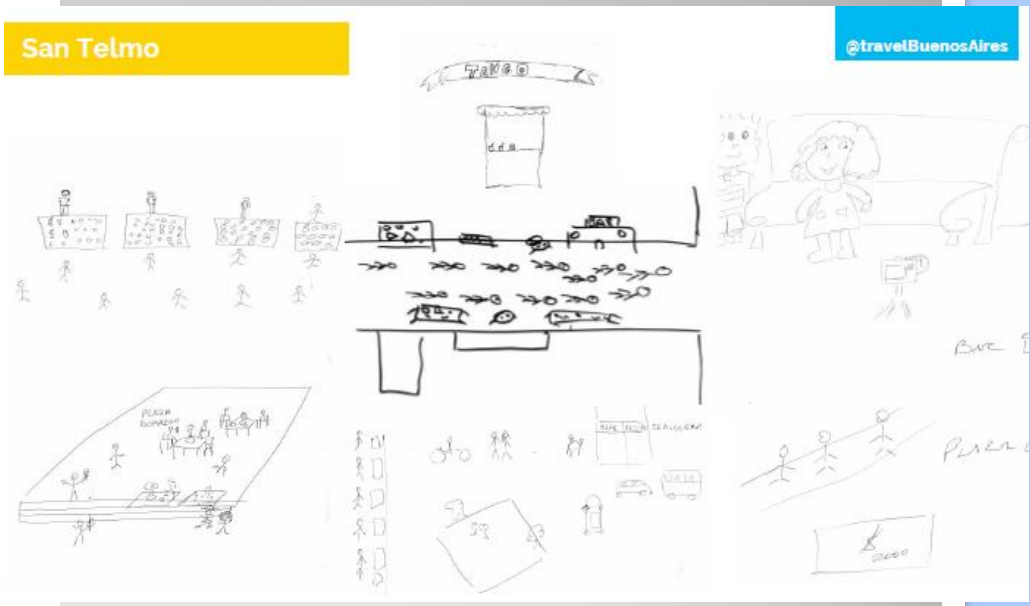
¿Desean los vecinos que continúe la actividad turística en el barrio?

San Telmo

SI

pero...

- Con control de la Feria
- Con atención a la oferta comercial del barrio y el patrimonio arquitectónico
- Con acciones sobre los alquileres temporarios



Ente de Turismo CABA, 2019

En síntesis:

- Importancia del seguimiento y monitoreo de la actividad turística, con herramientas que ayuden a la gestión (CABA avances, necesidad de mayores datos y mediciones).
- En CABA, se perciben transformaciones generadas por la actividad turística, principalmente en las Comunas de mayor afluencia turística.
- Difícil separar la percepción de los impactos generados "por la actividad turística" de la "situación socio-económica" y "política".
- El volumen de turistas recibidos no es comparable con destinos europeos masificados (Barcelona, Madrid, Venecia, etc…).
- *Overtourism* "adaptado" a la necesidad de hacer que la Ciudad de Buenos Aires se desarrolle como un destino turístico sostenible –con foco en la población local-.

¡Gracias!

Dra. Daniela Thiel Ellul
dthiel@nebrija.es