



“CIUDAD JUSTA Y POLÍTICAS URBANAS EN EL CONTEXTO IBEROAMERICANO. CIUDADES GLOBALES, CIUDADES TURÍSTICAS”.

MADRID, 2-5 DE MARZO, 2020



ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE

DRA. LIBERTAD TROITIÑO TORRALBA



*Grupo de Investigación “Turismo,
Patrimonio y Desarrollo”*

Dpto. Geografía

Universidad Complutense de Madrid



Unión Iberoamericana
de Universidades





ESTRUCTURA

1. EL SISTEMA TURÍSTICO TERRITORIAL: LA CIUDAD COMO UN PRODUCTO TURÍSTICO INTEGRADO
2. LA LECTURA DEL PAISAJE URBANO EN CLAVE TURÍSTICA
3. CATEGORIZACIÓN DEL PAISAJE URBANO
4. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL PAISAJE URBANO
5. CONCLUSIONES





1. EL SISTEMA TURÍSTICO TERRITORIAL: LA CIUDAD COMO UN PRODUCTO TURÍSTICO INTEGRADO

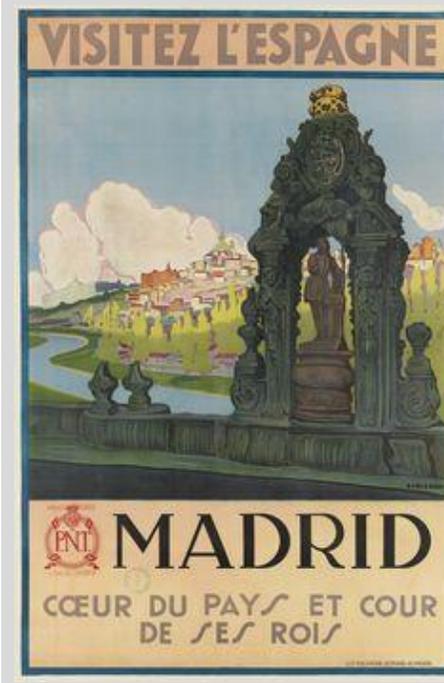
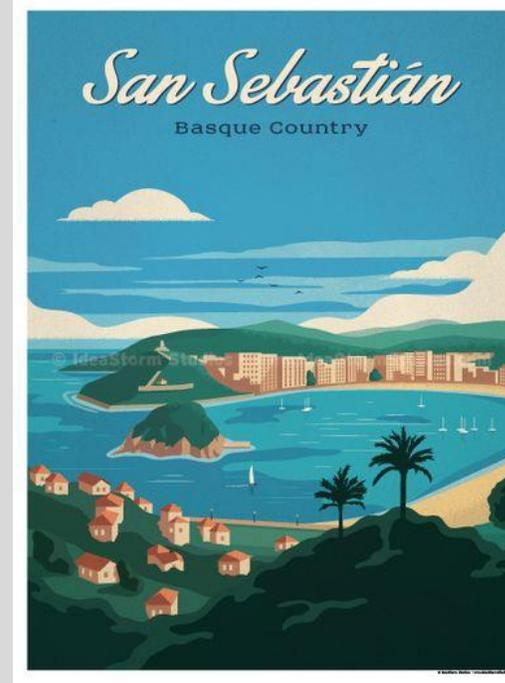
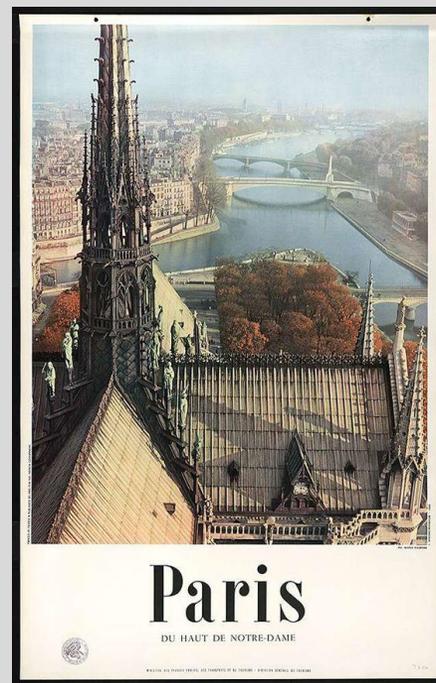
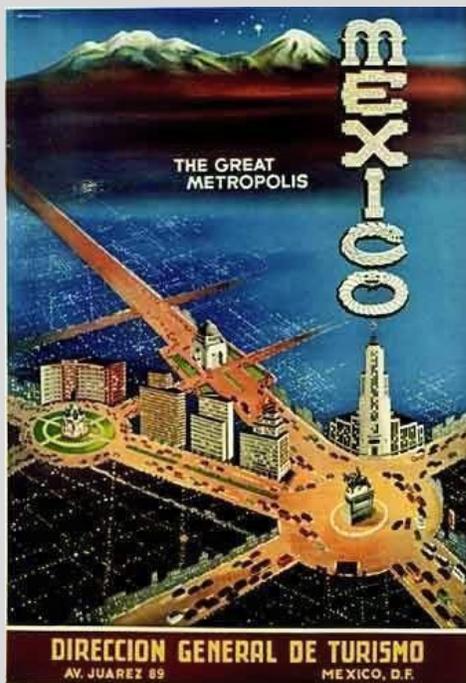
- La ciudad es una construcción social dinámica donde se evidencian tensiones derivadas de los cambios sociales, urbanos, económicos y funcionales.
- En un contexto de expansión del turismo, nos aproximaremos a la conflictividad de la inserción del turismo en los centros urbanos, referentes identitarios de la ciudad europea.





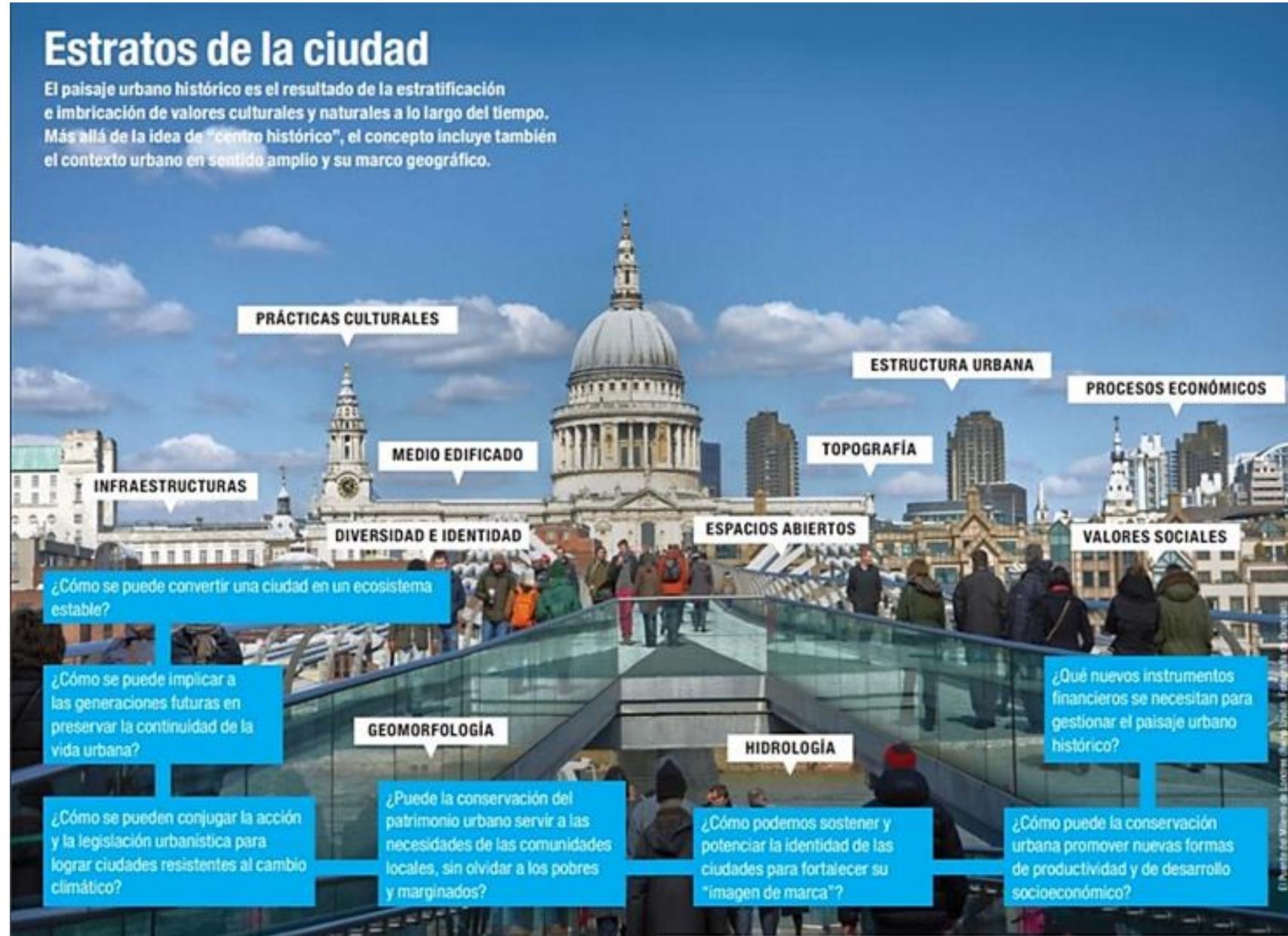
1. EL SISTEMA TURÍSTICO TERRITORIAL: LA CIUDAD COMO UN PRODUCTO TURÍSTICO INTEGRADO

- Más allá de los elementos e hitos monumentales que actúan como atractivos de primer orden, existen otra serie de recursos que enriquecen la visita, como es el caso del **PAISAJE URBANO**.
- Las diferentes escenas o unidades que se definen actúan no solo como piezas singulares dentro del sistema turístico sobre el que se vertebra el destino, sino que se conforman como referentes diferenciadores.



- El turismo de ciudad ha existido siempre, sin embargo, los cambios sociales y económicos han generado nuevas modalidades, en este sentido los servicios existentes se han ido adaptando a las nuevas demandas e innovando en el sector.
- El desarrollo del turismo contribuye al incremento del bienestar social y económico de un destino. Para ello es necesario que se apoye en tres condiciones básicas:
 - a) en la imagen de la ciudad
 - b) en la calidad de su producto turístico
 - c) en la eficacia del desarrollo del sector turístico

- La ciudad por definición es un paisaje cultural.
- Resultado de la superposición de diferentes estratos culturales, que han dejado su herencia histórica en la trama urbana y el tejido edificado.
- **Es una realidad viva**, contenedor de patrimonio histórico mueble e inmueble, ...
- **Es escenario de la vida cultural actual**





1. EL SISTEMA TURÍSTICO TERRITORIAL:
LA CIUDAD COMO UN PRODUCTO
TURÍSTICO INTEGRADO



**Recomendación del Paisaje Urbano Histórico aprobada por la
Conferencia General de la UNESCO (2011)**

“El paisaje urbano histórico es el resultado de la estratificación e imbricación de los valores culturales y naturales a lo largo del tiempo. Más allá de la idea de “centro histórico”, el concepto incluye también el contexto urbano en sentido amplio y su marco geográfico”.



Plaza de Jamaá El-Fna. Marrakech

1. EL SISTEMA TURÍSTICO TERRITORIAL: LA CIUDAD COMO UN PRODUCTO TURÍSTICO INTEGRADO

- Con los cambios en las motivaciones y pautas sociales de la demanda, turistas y excursionistas permanecen más tiempo en los espacios urbanos que en los elementos monumentales, sin embargo, no todos los ámbitos están preparados para asumir su rol de atracción turística.
- Hasta ahora, han sido el escenario de la deriva urbana, calles, plazas o barrios, por los que transitaban tanto locales como viajeros



2. LA LECTURA DEL PAISAJE URBANO EN CLAVE TURÍSTICA

- En los últimos años ha aumentado la preocupación por el reconocimiento y protección de los valores paisajísticos en las agendas políticas, tanto en clave patrimonial como turística.
- Su consideración en los marcos normativos e instrumentos de planificación y gestión a nivel local, nacional o internacional es dispar.



Estambul desde el Bósforo



Convenio Europeo del Paisaje (CEP)

“El paisaje desempeña un papel importante de interés general en los campos cultural, ecológico, medioambiental y social, y que constituye un recurso favorable para la actividad económica”

“el paisaje es un elemento importante de la calidad de vida de las poblaciones en todas partes: en los medios urbanos y rurales, en las zonas degradadas y de gran calidad, en los espacios de reconocida belleza excepcional y en los más cotidianos”

“la evolución en materia de ordenación del territorio y urbanística, transporte, infraestructura, **TURISMO Y OCIO** y, los cambios en la economía mundial están acelerando en muchos casos la transformación de los paisajes”



2. LA LECTURA DEL PAISAJE URBANO EN CLAVE TURÍSTICA

- Los paisajes se están enfrentando a profundos cambios sociales y funcionales, que implican a su vez la conformación de realidades territoriales complejas, donde conviven viejas y nuevas funciones.





2. LA LECTURA DEL PAISAJE URBANO EN CLAVE TURÍSTICA

- El turismo puede suponer una oportunidad de desarrollo, pero también puede generar el efecto inverso, llegando en casos extremos a la “disneyficación” o “musealización” o la “Mcdonaldización”.
- En conjuntos históricos que han perdido vitalidad residencial y simplificado, su tradicional multifuncionalidad





3. CATEGORIZACIÓN DEL PAISAJE URBANO

- La función turística es algo que se les asignado a los paisajes.
- Sin embargo, no existen estudios que aborden su dimensión turística, ni sus niveles de preparación para albergar dicha función.
- Hay que avanzar en una línea de conocimiento-acción que ayude a la jerarquización y fijación de prioridades en la toma de decisiones patrimoniales, turísticas, urbanísticas y territoriales, vinculadas no solo a la realidad paisajística, sino al destino en conjunto.





3. CATEGORIZACIÓN DEL PAISAJE URBANO

- La función turística es algo que se les asignado a los paisajes.
- Sin embargo, no existen estudios que aborden su dimensión turística, ni sus niveles de preparación para albergar dicha función.
- Hay que avanzar en una línea de conocimiento-acción que ayude a la jerarquización y fijación de prioridades en la toma de decisiones patrimoniales, turísticas, urbanísticas y territoriales, vinculadas no solo a la realidad paisajística, sino al destino en conjunto.





3. CATEGORIZACIÓN DEL PAISAJE URBANO

- El estudio del paisaje en clave turística no puede llevarse a cabo de manera homogénea, de ahí que sea necesario su categorización (Zoido, 2012), definiendo tres grandes tipologías:
 - Paisaje urbano exterior:
 - Paisaje urbano interior
 - Paisaje urbano en altura





PAISAJE URBANO EXTERIOR



- Se identificaría con la vista panorámica de la ciudad.
- Una imagen configurada por los “bordes urbanos”, frentes, fachadas, cornisas, que siendo “una parte”, contribuyen a conformar una imagen de conjunto.
- Se trata de la combinación de hitos que componen la silueta urbana (*sky line*), convirtiéndose en referencia de identidad urbana, y cabría añadir turística, aún más poderosa por su simplicidad y facilidad de comunicación que la imagen de conjunto en su totalidad.



PAISAJE URBANO INTERIOR



- La calidad del espacio urbano (calles, plazas, parques, jardines...), donde interacciona el espacio libre público y el construido. Una adecuada interpretación y valoración de esta categoría de paisaje es clave en la legibilidad turística de los destinos, pues en cierta manera, están condicionando y articulando los flujos turísticos.
- No se pueden abordar de manera unitaria, siendo necesaria la delimitación conforme a la escala de análisis de unidades de paisaje (más complejas), y de las denominadas escenas urbanas, donde partiendo de un determinado punto de observación sea posible en un único golpe de vista, identificar los principales elementos que articulan dicha escena. (Del Río; Muñoz, 2013).



PAISAJE URBANO EN ALTURA



- Es una de las dimensiones que permite la lectura de la ciudad desde su interior y no desde un punto exterior como sucedería con las vistas panorámicas. Son numerosos los aspectos que otorgan singularidad a estas perspectivas más allá de los hitos que se divisen.



PAISAJE URBANO EN ALTURA



- Este tipo de perspectiva es uno de los activos turísticos que se ha incorporado recientemente en los destinos urbanos, valorizando los puntos elevados existentes en las ciudades tales como torres de campanarios, terrazas de edificios singulares, adarves de las murallas, rascacielos, etc.



3. CATEGORIZACIÓN DEL PAISAJE URBANO

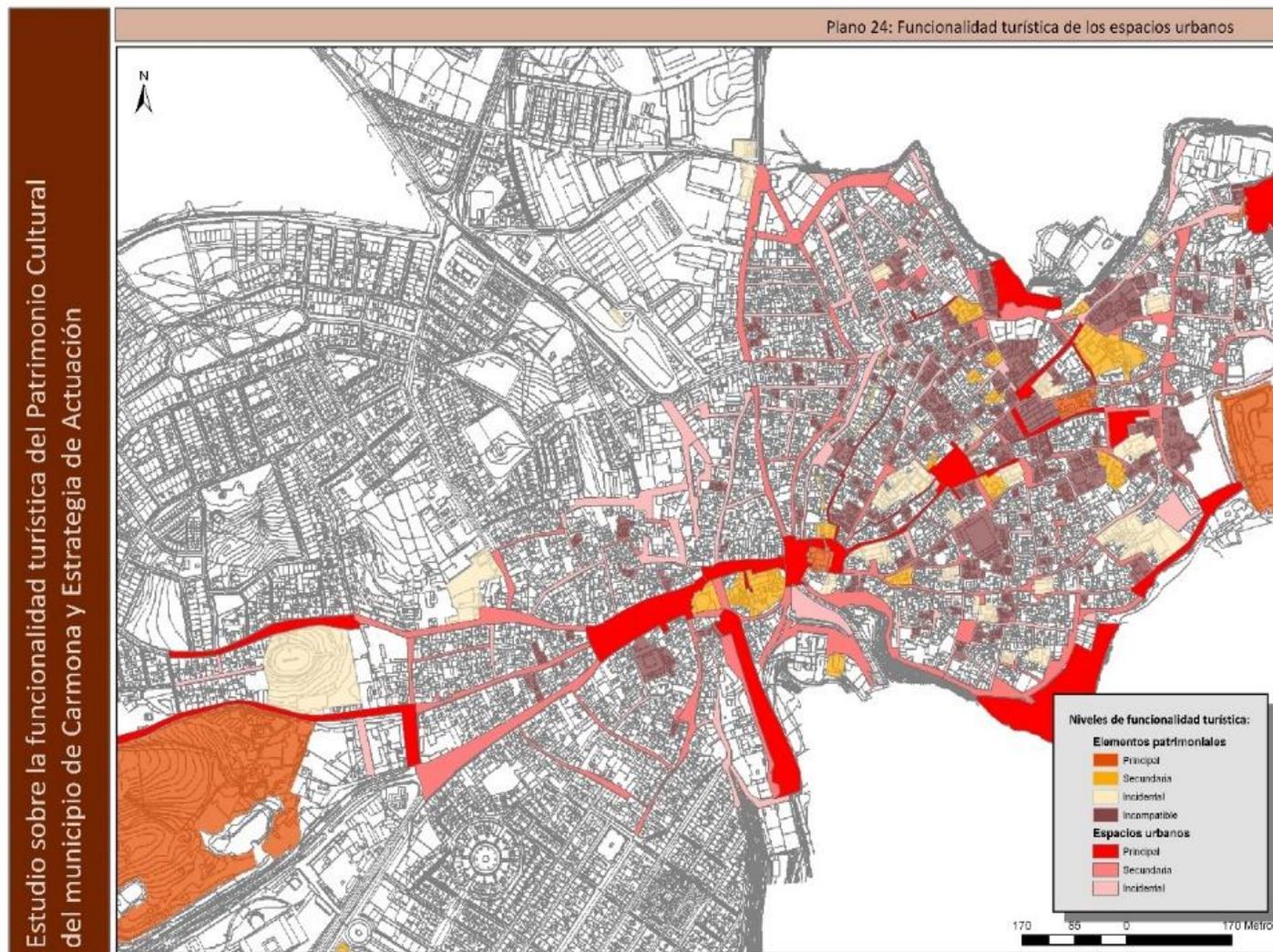
- Resulta evidente que la valorización turística del paisaje, no es sencilla, surgiendo tensiones y conflictos permanentes.
- Con el fin de minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos que el turismo pueda generar en el paisaje urbano, es necesario dotarse de herramientas de análisis específicas que permitan obtener resultados que sienten las bases de posteriores instrumentos de gestión, de carácter integrado (territoriales, urbanísticos, patrimoniales, sociales, turísticos)





4. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL PAISAJE URBANO

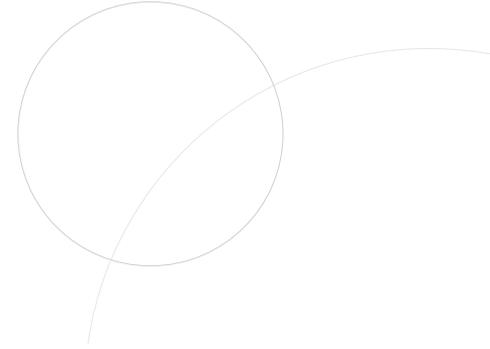
- No es sencillo encontrar técnicas de análisis que contribuyan a determinar de manera detallada su dimensión turística con vistas a su posterior adecuación.
- Definir metodología de análisis que permita definir los niveles de funcionalidad turística.
- Centrándonos en el paisaje urbano interno y, prestando atención a las unidades de paisaje y las escenas urbanas, resulta necesario levantar un inventario, que recopile aspectos básicos, tanto desde el punto de vista patrimonial, como funcional, como turísticos...



Fuente: Inventario funcionalidad turística de los elementos patrimoniales. Elaboración propia.



4. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DEL PAISAJE URBANO



- **Esta fase del proceso analítico concluiría con la elaboración de un diagnóstico en el que confluyen aspectos relacionados con la valorización turística del paisaje urbano y cuestiones vinculadas con la propia oferta y demanda del destino, identificándose fortalezas, debilidades, pero al mismo tiempo, oportunidades y amenazas.**
- **Esta secuencia metodológica, requiere ajustes acordes a las singularidades de cada espacio.**
- **Permitiría hacer una lectura mucho más ágil y efectiva de la realidad con el fin de diseñar acciones de adecuación turística que apuesten por la optimización de los recursos de cada una de las unidades/espacios analizados y al mismo tiempo, respeten su idiosincrasia, evitando caer en su banalización y homogenización.**



5. CONCLUSIONES



- **La valorización y utilización turística del paisaje urbano hasta la actualidad raramente se ha considerado en el marco de un proyecto turístico de naturaleza integrada.**
- **Los espacios urbanos son claves en nuestras ciudades, y siempre han actuado como canalizadores de los flujos. Los cambios en la lectura turística de los destinos urbanos, así como las variaciones en los patrones de consumo turístico por parte de la demanda, han hecho que los paisajes urbanos adquieran entidad y protagonismo propio como atractivos turísticos.**





5. CONCLUSIONES



- **Por ello, es necesaria su adecuación turística, con el fin de que su valorización, contribuya no solo al enriquecimiento de la experiencia del visitante, sino también, en la propia conservación y mantenimiento de las diversas dimensiones que los conforman, sociales, funcionales, ambientales, urbanísticas...**
- **La ausencia de estudios o proyectos previos que analicen la dimensión turística del paisaje urbano conlleva implícito una valorización sesgada y limitada a una serie de elementos, frente a la idea de conjunto que es la que debe primar.**
- **La valorización turística y conservación activa de los paisajes urbanos parte de su integración en el proyecto urbanístico y turístico local, dado que las razones que justifican la protección de su valor, singularidad y autenticidad, son las mismas por las cuales quieren ser visitados**



GRACIAS



ltroitin@ucm.es



Este trabajo se enmarca en el contexto de las investigaciones que estamos desarrollando en el proyecto de investigación “Transformaciones del paisaje urbano histórico inducidas por el turismo: contradicciones y controversias, gobierno y gobernanza”. **PAITUR-Ciudad / CSO2016-75470-R.** Proyectos De I+D+I, correspondientes al Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad