

**CONVOCATORIA DE PROCESO SELECTIVO PARA LA CREACIÓN DE UNA BOLSA DE
TRABAJO TEMPORAL PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO EN LA FUNDACIÓN
GENERAL DE LA UCM, MP.**

**CÓDIGO 1002 - RAMA DE ACTIVIDAD: COMUNICACIÓN, MARKETING,
PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PATROCINIO Y MECENAZGO**

Plazo sucesivo de adhesión: 1 a 15 de noviembre de 2025

Resolución Provisional – Fase de Baremación


La Comisión de selección encargada de evaluar las candidaturas presentadas en la convocatoria de referencia, reunida a tal efecto el martes 13 de enero de 2026, acordó por unanimidad la aprobación de:

- Listado provisional de admitidos en la fase de baremación (Anexo I) ordenados según las puntuaciones obtenidas de mayor a menor.
- Listado provisional de excluidos por no alcanzar la puntuación mínima requerida en la fase de baremación (Anexo II).
- Listado provisional de méritos actualizados (Anexo III).

Los participantes en la convocatoria podrán presentar alegaciones **hasta las 23:59 horas del viernes 16 de enero de 2026**, en la siguiente dirección de correo electrónico: gpfundac@ucm.es

En Madrid, a 13 de enero de 2026.

Luis Zuloaga Uría
Gerente de La FGUCM

Código Seguro De Verificación	axB3gsaxsYF5mmRQBdWMmQ==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Zuloaga Uría - Gerente Fgucm	Firmado	13/01/2026 14:30:32	
Observaciones		Página	1/4	
Uri De Verificación	https://firma.fundacioncomplutense.com/verifirma/code/axB3gsaxsYF5mmRQBdWMmQ%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			

**ANEXO I
LISTADO PROVISIONAL DE ADMITIDOS**

NIF/NIE PASAPORTE	APELLIDOS Y NOMBRE	EXPERIENCIA LABORAL PREVIA EN LAS RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA CONVOCATORIA.	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN TEMAS RELACIONADOS LA COMUNICACIÓN, PERIODISMO, MARKETING, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PATROCINIO Y MECENAZGO.	EXPERIENCIA ACREDITADA EN ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL, USO Y MANEJO DE PAQUETE ADOBE Y DE HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO, PROGRAMAS DE EDICIÓN COMO CAPCUT, CANVA.	CURSOS DE FORMACIÓN EN OFIMÁTICA AVANZADA (EXCEL, ACCESS, POWERPOINT, DRIVE).	NIVEL DE INGLÉS SUPERIOR A A2 SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS (MCER).	DOS CARTAS DE RECOMENDACIÓN DE ANTIGUOS PROFESORES O DE ENTIDADES DONDE SE HAYA PRESTADO SERVICIOS.	TOTAL PUNTOS
***7544**	REY FERNÁNDEZ GUIOMAR	5,00	5,00	0,00	3,00	5,00	10,00	28,00
***1291**	GALLEGO CLEMENTE ANA	0,00	20,00	1,50	0,00	0,00	5,00	26,50
***0065**	GAYO JUAN ANDREA MARÍA	5,00	15,00	0,00	0,00	0,00	5,00	25,00
***0335**	PÉREZ JUÁREZ ALICIA	5,00	0,00	2,75	0,00	5,00	10,00	22,75
***4157**	ARCOS SÁNCHEZ LUZ M ^ª	0,25	5,00	0,00	2,00	5,00	10,00	22,25
***7655**	FRANCO PÉREZ JAVIER	0,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00
***3229**	HERNÁNDEZ REIG MARTA	0,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00
***8700**	PEREZ BRIONES JOSE JAVIER	0,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00
***1939**	RODRÍGUEZ GÓMEZ AINHOA	0,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00
***1471**	MARTÍN MINGO BEATRIZ	5,00	5,00	0,00	3,00	0,00	5,00	18,00
***3523**	TORRES GARCÍA RAQUEL	0,00	10,00	0,00	2,00	0,00	0,00	12,00
***3523**	TORRES GARCÍA SUSANA	0,00	10,00	0,00	2,00	0,00	0,00	12,00
***0142**	DE VEGA GIL SONSOLES	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00
***3056**	GAMBOA SALAS ALESSANDRA YAMILLIE	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00

Código Seguro De Verificación	axB3gsaxsYF5mmRQBdWMmQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Zuloaga Uría - Gerente Fguqm	Firmado	13/01/2026 14:30:32
Observaciones		Página	2/4
Url De Verificación	https://firma.fundacioncomplutense.com/verifirma/code/axB3gsaxsYF5mmRQBdWMmQ%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



**ANEXO II
LISTADO PROVISIONAL DE EXCLUIDOS**

NIF/NIE PASAPORTE	APELLIDOS Y NOMBRE	EXPERIENCIA LABORAL PREVIA EN LAS RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA CONVOCATORIA.	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN TEMAS RELACIONADOS LA COMUNICACIÓN, PERIODISMO, MARKETING, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PATROCINIO Y MECENAZGO.	EXPERIENCIA ACREDITADA EN ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL, USO Y MANEJO DE PAQUETE ADOBE Y DE HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO, PROGRAMAS DE EDICIÓN COMO CAPCUT, CANVA.	CURSOS DE FORMACIÓN EN OFIMÁTICA AVANZADA (EXCEL, ACCESS, POWERPOINT, DRIVE).	NIVEL DE INGLÉS SUPERIOR A A2 SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS (MCER).	DOS CARTAS DE RECOMENDACIÓN DE ANTIGUOS PROFESORES O DE ENTIDADES DONDE SE HAYA PRESTADO SERVICIOS.	TOTAL PUNTOS
***3272**	GONZÁLEZ AJA ANDREA	3,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,50
***8643**	SHEIKHA GARCÍA JAVIER	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	3,00
***1961**	LÁZARO ROSO LORENA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
***7215**	RABADÁN LÓPEZ BEATRIZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Código Seguro De Verificación	axB3gsaxsYF5mmRQBdWMmQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Zuloaga Uría - Gerente Fgucm	Firmado	13/01/2026 14:30:32
Observaciones		Página	3/4
Url De Verificación	https://firma.fundacioncomplutense.com/verifirma/code/axB3gsaxsYF5mmRQBdWMmQ%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



**ANEXO III
LISTADO PROVISIONAL DE ACTUALIZACIÓN DE MÉRITOS**

NIF/NIE PASAPORTE	APELLIDOS Y NOMBRE	EXPERIENCIA LABORAL PREVIA EN LAS RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA CONVOCATORIA.	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN TEMAS RELACIONADOS LA COMUNICACIÓN, PERIODISMO, MARKETING, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PATROCINIO Y MECENAZGO.	EXPERIENCIA ACREDITADA EN ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL, USO Y MANEJO DE PAQUETE ADOBE Y DE HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO, PROGRAMAS DE EDICIÓN COMO CAPCUT, CANVA.	CURSOS DE FORMACIÓN EN OFIMÁTICA AVANZADA (EXCEL, ACCESS, POWERPOINT, DRIVE).	NIVEL DE INGLÉS SUPERIOR A A2 SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS (MCER).	DOS CARTAS DE RECOMENDACIÓN DE ANTIGUOS PROFESORES O DE ENTIDADES DONDE SE HAYA PRESTADO SERVICIOS.	TOTAL PUNTOS
****1175*	CÁRDENAS VARGAS JULIO CÉSAR	5,00	20,00	10,00	5,00	5,00	10,00	55,00
***6108**	HERNÁNDEZ MARTÍNEZ MARÍA ISABEL	5,00	20,00	3,00	4,00	0,00	10,00	42,00
***2096**	LÓPEZ MÉNDEZ LIDIA	4,75	20,00	3,00	0,00	3,00	10,00	40,75
***4443**	GÓMEZ VILLA LUZ	5,00	5,00	0,00	2,00	0,00	10,00	22,00
***5411**	GALEANO MARTÍN CELIA	5,00	10,00	0,00	0,00	5,00	0,00	20,00
***7749**	CUENCA FÓRNEAS CARMEN	2,25	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	12,25

Código Seguro De Verificación	axB3gsaxsYF5mmRQBdWMmQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Zuloaga Uría - Gerente Fgucm	Firmado	13/01/2026 14:30:32
Observaciones		Página	4/4
Url De Verificación	https://firma.fundacioncomplutense.com/verifirma/code/axB3gsaxsYF5mmRQBdWMmQ%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

