

**CONVOCATORIA DE PROCESO SELECTIVO PARA LA CREACIÓN DE UNA
BOLSA DE TRABAJO TEMPORAL PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO EN LA
FUNDACIÓN GENERAL DE LA UCM, MP.**

**CÓDIGO 1002 - RAMA DE ACTIVIDAD: COMUNICACIÓN, MARKETING,
PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PATROCINIO Y MECENAZGO.**

Plazo sucesivo de adhesión: 1 a 15 de mayo de 2026

Resolución Provisional – Fase de Baremación

La Comisión de selección encargada de evaluar las candidaturas presentadas en la convocatoria de referencia, reunida a tal efecto el jueves 25 de junio de 2026, acordó por unanimidad la aprobación de:

- Listado provisional de admitidos en la fase de baremación (Anexo I) ordenados según las puntuaciones obtenidas de mayor a menor.
- Listado provisional de excluidos por no alcanzar la puntuación mínima requerida en la fase de baremación (Anexo II).
- Listado provisional de méritos actualizados (Anexo III).

Los participantes en la convocatoria podrán presentar alegaciones **hasta las 23:59 horas del domingo 28 de junio de 2026**, en la siguiente dirección de correo electrónico: gpfundac@ucm.es

En Madrid, a 25 de junio de 2026.

Luis Zuloaga Uría
Gerente de La FGUCM

Código Seguro De Verificación	CIPE7zXW2Bn0R5Fdd9p1KA==		Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Zuloaga Uría - Gerente Fgucm		Firmado	25/06/2026 14:24:42
Observaciones			Página	1/5
Url De Verificación	https://firma.fundacioncomplutense.com/verifirma/code/CIPE7zXW2Bn0R5Fdd9p1KA%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			



ANEXO I
LISTADO PROVISIONAL DE ADMITIDOS

NIF/NIE PASAPORTE	APELLIDOS Y NOMBRE	EXPERIENCIA LABORAL PREVIA EN LAS RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA CONVOCATORIA.	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN TEMAS RELACIONADOS LA COMUNICACIÓN, PERIODISMO, MARKETING, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PATROCINIO Y MECENAZGO.	EXPERIENCIA ACREDITADA EN ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL, USO Y MANEJO DE PAQUETE ADOBE Y DE HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO, PROGRAMAS DE EDICIÓN COMO CAPCUT, CANVA.	CURSOS DE FORMACIÓN EN OFIMÁTICA (EXCEL, ACCESS, POWERPOINT, DRIVE).	NIVEL DE INGLÉS SUPERIOR A A2 SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS (MCER).	CARTAS DE RECOMENDACIÓN DE ANTIGUOS PROFESORES O DE INSTITUCIONES DONDE SE HAYA PRESTADO SERVICIOS.	TOTAL PUNTOS
***8737**	BRENES CASTRO MARÍA AMELIA	5,00	20,00	0,00	0,00	5,00	10,00	40,00
***5246**	ABASCAL ASTOBIZA ALICIA	0,00	20,00	3,00	0,00	5,00	10,00	38,00
***6184**	MANRIQUE SASTRE ELISA	5,00	20,00	0,00	0,00	8,00	5,00	38,00
***4526**	VERDE DEL POZO IRENE	5,00	20,00	0,00	0,00	8,00	5,00	38,00
***1951**	GUERRERO ACOSTA VANESA	5,00	20,00	0,00	2,00	5,00	5,00	37,00
***1983**	PÉREZ VIÑA ÁNGELA MARÍA	0,25	20,00	0,00	0,00	5,00	10,00	35,25
***3374**	FRADES FERRERO CARLA	1,75	15,00	0,00	5,00	8,00	5,00	34,75
***2813**	SÁNCHEZ TAPIA MARIA DEL PILAR	4,50	20,00	0,00	3,00	5,00	0,00	32,50
****3305*	VENTSISLAVOVA SHOPOVA KAMELIA	5,00	15,00	0,00	2,00	0,00	10,00	32,00
***4518**	MATAILO CUENCA MILENA DEL CARMEN	0,75	20,00	0,00	0,00	5,00	5,00	30,75
***6681**	RODELGO ALONSO ÓSCAR	5,00	20,00	0,00	0,00	5,00	0,00	30,00
***3358**	NAVARRO ROSINOS MARÍA ASUNCIÓN ESTHER	0,00	20,00	0,00	1,00	8,00	0,00	29,00
***2979**	SANTAMARÍA GARCIA PATRICIA	0,00	20,00	0,00	4,00	0,00	5,00	29,00
***2496**	TOLEDANO MARTÍN RUBÉN	3,00	20,00	0,00	0,00	5,00	0,00	28,00
***1739**	ABAD PÉREZ JORGE	0,00	10,00	0,00	0,00	5,00	10,00	25,00
***7619**	GÓMEZ BECERRA MARÍA DEL CARMEN	5,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,00
***6561**	ROMERO ARMENTEROS LOURDES	0,00	20,00	0,00	0,00	5,00	0,00	25,00
***9826**	SIVORI LISZEWSKI LUCHINO	0,00	20,00	0,00	0,00	0,00	5,00	25,00

Código Seguro De Verificación	CIPE7zXW2Bn0R5Fdd9p1KA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Zuloaga Uría - Gerente Fgucm	Firmado	25/06/2026 14:24:42
Observaciones		Página	2/5
Url De Verificación	https://firma.fundacioncomplutense.com/verifirma/code/CIPE7zXW2Bn0R5Fdd9p1KA%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



NIF/NIE PASAPORTE	APELLIDOS Y NOMBRE	EXPERIENCIA LABORAL PREVIA EN LAS RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA CONVOCATORIA.	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN TEMAS RELACIONADOS LA COMUNICACIÓN, PERIODISMO, MARKETING, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PATROCINIO Y MECENAZGO.	EXPERIENCIA ACREDITADA EN ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL, USO Y MANEJO DE PAQUETE ADOBE Y DE HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO, PROGRAMAS DE EDICIÓN COMO CAPCUT, CANVA.	CURSOS DE FORMACIÓN EN OFIMÁTICA (EXCEL, ACCESS, POWERPOINT, DRIVE).	NIVEL DE INGLÉS SUPERIOR A A2 SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS (MCER).	CARTAS DE RECOMENDACIÓN DE ANTIGUOS PROFESORES O DE INSTITUCIONES DONDE SE HAYA PRESTADO SERVICIOS.	TOTAL PUNTOS
***1010**	FENOY MORILLO VANESA	5,00	5,00	10,00	0,00	3,00	0,00	23,00
***5913**	PERUGACHI MENDEZ DANIELA KATHERINE	0,00	20,00	0,00	0,00	3,00	0,00	23,00
***9272**	RAMÓN PASCUAL MARTA	5,00	0,00	0,00	0,00	8,00	10,00	23,00
***8782**	AMARILLA IRIARTE SHIRLEY ARAMI	5,00	10,00	0,00	0,00	5,00	0,00	20,00
***7573**	MARTÍN ORTEGA MARIO	1,75	0,00	0,00	0,00	8,00	10,00	19,75
***4036**	CALVO LÓPEZ BEATRIZ	5,00	5,00	0,00	1,00	3,00	5,00	19,00
***3354**	BLANCO MARTÍNEZ CRISTINA	0,00	10,00	0,00	0,00	8,00	0,00	18,00
***9893**	CLEMENTE AGUADO MARÍA BEATRIZ	0,00	10,00	0,00	0,00	8,00	0,00	18,00
***0341**	BUITRAGO PRIETO ESPERANZA	5,00	5,00	0,00	2,00	3,00	0,00	15,00
***0741**	DÍAZ FERNÁNDEZ Omayda YSAVO	0,00	15,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15,00
***0388**	SÁNCHEZ NOGUEIRA YOLANDA	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00	10,00	15,00
***7297**	GALISTEO GÓMEZ AITOR	1,25	5,00	0,00	0,00	8,00	0,00	14,25
***3760**	COTARELO RODRIGUEZ FRANCISCO	5,00	0,00	0,00	0,00	8,00	0,00	13,00
***9786**	LAFUENTE RODRÍGUEZ SHEILA	0,00	5,00	0,00	2,00	5,00	0,00	12,00
***3620**	GUTIERREZ MIGUEL ALEJANDRA	0,00	0,00	0,00	0,00	8,00	0,00	8,00
***6475**	PLAZUELO FERNÁNDEZ MARTA	0,00	0,00	0,00	0,00	8,00	0,00	8,00
***4907**	CALVO LÓPEZ MARÍA DOLORES	0,75	0,00	0,00	4,00	3,00	0,00	7,75
****7373*	MIRANDA FONSECA YESENIA	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00

Código Seguro De Verificación	CIPE7zXW2Bn0R5Fdd9p1KA==		
Firmado Por	Luis Zuloaga Uría - Gerente Fgucm	Estado	Firmado
Observaciones		Página	3/5
Url De Verificación	https://firma.fundacioncomplutense.com/verifirma/code/CIPE7zXW2Bn0R5Fdd9p1KA%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



ANEXO II
LISTADO PROVISIONAL DE EXCLUIDOS

NIF/NIE PASAPORTE	APELLIDOS Y NOMBRE	EXPERIENCIA LABORAL PREVIA EN LAS RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA CONVOCATORIA.	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN TEMAS RELACIONADOS LA COMUNICACIÓN, PERIODISMO, MARKETING, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PATROCINIO Y MECENAZGO.	EXPERIENCIA ACREDITADA EN ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL, USO Y MANEJO DE PAQUETE ADOBE Y DE HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO, PROGRAMAS DE EDICIÓN COMO CAPCUT, CANVA.	CURSOS DE FORMACIÓN EN OFIMÁTICA (EXCEL, ACCESS, POWERPOINT, DRIVE).	NIVEL DE INGLÉS SUPERIOR A A2 SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS (MCER).	CARTAS DE RECOMENDACIÓN DE ANTIGUOS PROFESORES O DE INSTITUCIONES DONDE SE HAYA PRESTADO SERVICIOS.	TOTAL PUNTOS
****8189*	IONESCU RADU ADRIAN STEFAN	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,00	3,00
***3320**	ARAÚJO MIER AMALIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
***3625**	BLAZQUEZ GOMEZ ANGELA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
***8888**	FONDÓN GUTIÉRREZ DANIEL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
***2437**	GOMAR DOMINGUEZ MARIA CRUZ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
***2565**	GUILLÉN PÉREZ MARÍA TERESA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
***1669**	MARTÍNEZ ESQUINAS LORENA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
****8694*	MURESAN MADALINA DENISA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
***1485**	SANCHEZ DIAZ CRISTINA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
***7955**	VALENCIANO CARAVANTES GABRIELA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Código Seguro De Verificación	CIPE7zXW2Bn0R5Fdd9p1KA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Zuloaga Uría - Gerente Fgucm	Firmado	25/06/2026 14:24:42
Observaciones		Página	4/5
Url De Verificación	https://firma.fundacioncomplutense.com/verifirma/code/CIPE7zXW2Bn0R5Fdd9p1KA%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



ANEXO III
LISTADO PROVISIONAL DE MÉRITOS ACTUALIZADOS

NIF/NIE PASAPORTE	APELLIDOS Y NOMBRE	EXPERIENCIA LABORAL PREVIA EN LAS RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA CONVOCATORIA.	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN TEMAS RELACIONADOS LA COMUNICACIÓN, PERIODISMO, MARKETING, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PATROCINIO Y MECENAZGO.	EXPERIENCIA ACREDITADA EN ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL, USO Y MANEJO DE PAQUETE ADOBE Y DE HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO, PROGRAMAS DE EDICIÓN COMO CAPCUT, CANVA.	CURSOS DE FORMACIÓN EN OFIMÁTICA (EXCEL, ACCESS, POWERPOINT, DRIVE).	NIVEL DE INGLÉS SUPERIOR A A2 SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS (MCER).	CARTAS DE RECOMENDACIÓN DE ANTIGUOS PROFESORES O DE INSTITUCIONES DONDE SE HAYA PRESTADO SERVICIOS.	TOTAL PUNTOS
***5433**	GONZÁLEZ PÉREZ JUAN CARLOS	5,00	20,00	10,00	4,00	8,00	10,00	57,00
***3762**	FERNÁNDEZ CABEO MARÍA DOLORES	5,00	20,00	7,75	0,00	8,00	10,00	50,75
***1066**	CARBALLO CASTAÑARES IRENE	5,00	15,00	10,00	5,00	3,00	5,00	43,00
***2004**	MARTÍN MATILLA MARA	5,00	15,00	8,75	0,00	8,00	5,00	41,75
***8700**	PEREZ BRIONES JOSE JAVIER	2,50	20,00	0,00	2,00	3,00	10,00	37,50
***4443**	GÓMEZ VILLA LUZ FELISA	5,00	5,00	0,00	2,00	3,00	10,00	25,00

Código Seguro De Verificación	CIPE7zXw2Bn0R5Fdd9p1KA==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Luis Zuloaga Uría - Gerente Fgucm	Firmado	25/06/2026 14:24:42	
Observaciones		Página	5/5	
Url De Verificación	https://firma.fundacioncomplutense.com/verifirma/code/CIPE7zXw2Bn0R5Fdd9p1KA%3D%3D			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			