

**CONVOCATORIA DE PROCESO SELECTIVO PARA LA CREACIÓN DE UNA BOLSA DE
TRABAJO TEMPORAL PARA PERSONAL ADMINISTRATIVO EN LA FUNDACIÓN
GENERAL DE LA UCM, MP.**

**CÓDIGO 1002 - RAMA DE ACTIVIDAD: COMUNICACIÓN, MARKETING,
PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PATROCINIO Y MECENAZGO**

Plazo sucesivo de adhesión: 1 a 15 de mayo de 2025

Resolución Provisional – Fase de Baremación

La Comisión de selección encargada de evaluar las candidaturas presentadas en la convocatoria de referencia, reunida a tal efecto el jueves 12 de junio de 2025, acordó por unanimidad la aprobación de:

- Listado provisional de admitidos en la fase de baremación (Anexo I) ordenados según las puntuaciones obtenidas de mayor a menor.
- Listado provisional de excluidos por no alcanzar la puntuación mínima requerida en la fase de baremación (Anexo II).
- Listado provisional de méritos actualizados (Anexo III).

Los participantes en la convocatoria podrán presentar alegaciones **hasta las 23:59 horas del domingo 15 de junio de 2025**, en la siguiente dirección de correo electrónico: gpfundac@ucm.es

En Madrid, a 12 de junio de 2025.

Luis Zuloaga Uría
Gerente de La FGUCM

Código Seguro De Verificación	EUak6gaj0oAUS9y0+xaLIQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Zuloaga Uría - Gerente Fgucm	Firmado	12/06/2025 11:14:33
Observaciones		Página	1/4
Url De Verificación	https://firma.fundacioncomplutense.com/verifirma/code/EUak6gaj0oAUS9y0%2BxaLIQ%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



**ANEXO I
LISTADO PROVISIONAL DE ADMITIDOS**

NIF/NIE PASAPORTE	APELLIDOS Y NOMBRE	EXPERIENCIA LABORAL PREVIA EN LAS RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA CONVOCATORIA.	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN TEMAS RELACIONADOS LA COMUNICACIÓN, PERIODISMO, MARKETING, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PATROCINIO Y MECENAZGO.	EXPERIENCIA ACREDITADA EN ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL, USO Y MANEJO DE PAQUETE ADOBE Y DE HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO, PROGRAMAS DE EDICIÓN COMO CAPCUT, CANVA.	CURSOS DE FORMACIÓN EN OFIMÁTICA AVANZADA (EXCEL, ACCESS, POWERPOINT, DRIVE).	NIVEL DE INGLÉS SUPERIOR A A2 SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS (MCER).	DOS CARTAS DE RECOMENDACIÓN DE ANTIGUOS PROFESORES O DE ENTIDADES DONDE SE HAYA PRESTADO SERVICIOS.	TOTAL PUNTOS
***8117**	CÁRDENAS VARGAS JULIO CÉSAR	5,00	20,00	10,00	2,00	5,00	10,00	52,00
***3762**	FERNÁNDEZ CABEO MARÍA DOLORES	5,00	20,00	7,75	0,00	8,00	10,00	50,75
***6108**	HERNÁNDEZ MARTÍNEZ MARÍA ISABEL	5,00	20,00	0,00	0,00	0,00	10,00	35,00
***8400**	TIRADO CARRERAS ANA BELÉN	5,00	20,00	10,00	0,00	0,00	0,00	35,00
***1066**	CARBALLO CASTAÑARES IRENE	5,00	15,00	0,00	0,00	3,00	5,00	28,00
***7339**	ZAMORANO TARDÓN MIGUEL	5,00	0,00	7,25	0,00	5,00	10,00	27,25
***4443**	GÓMEZ VILLA LUZ FELISA	5,00	0,00	0,00	2,00	0,00	5,00	12,00
***7749**	CUENCA FÓRNEAS CARMEN	1,75	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	11,75
***0589**	GÓMEZ APARICIO ÓSCAR	1,50	0,00	0,00	0,00	0,00	5,00	6,50
***1462**	ROMERO BRIONES MARIA DEL MAR	0,00	0,00	0,00	5,00	0,00	0,00	5,00

Código Seguro De Verificación	EUak6gaj0oAUS9y0+xaLIQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Zuloaga Uría - Gerente Fguom	Firmado	12/06/2025 11:14:33
Observaciones		Página	2/4
Url De Verificación	https://firma.fundacioncomplutense.com/verifirma/code/EUak6gaj0oAUS9y0%2BxaLIQ%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



**ANEXO II
LISTADO PROVISIONAL DE EXCLUIDOS**

NIF/NIE PASAPORTE	APELLIDOS Y NOMBRE	EXPERIENCIA LABORAL PREVIA EN LAS RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA CONVOCATORIA.	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN TEMAS RELACIONADOS LA COMUNICACIÓN, PERIODISMO, MARKETING, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PATROCINIO Y MECENAZGO.	EXPERIENCIA ACREDITADA EN ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL, USO Y MANEJO DE PAQUETE ADOBE Y DE HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO, PROGRAMAS DE EDICIÓN COMO CAPCUT, CANVA.	CURSOS DE FORMACIÓN EN OFIMÁTICA AVANZADA (EXCEL, ACCESS, POWERPOINT, DRIVE).	NIVEL DE INGLÉS SUPERIOR A A2 SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS (MCER).	DOS CARTAS DE RECOMENDACIÓN DE ANTIGUOS PROFESORES O DE ENTIDADES DONDE SE HAYA PRESTADO SERVICIOS.	TOTAL PUNTOS
***0073**	ARIAS SÁNCHEZ CLARA	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00
***7978**	PEREZ SANCHEZ PABLO SIMON	0,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,25

Código Seguro De Verificación	EUak6ga j0oAUS9y0+xaLIQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Zuloaga Uría - Gerente Fgucm	Firmado	12/06/2025 11:14:33
Observaciones		Página	3/4
Url De Verificación	https://firma.fundacioncomplutense.com/verifirma/code/EUak6ga j0oAUS9y0%2BxaLIQ%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



**ANEXO III
LISTADO PROVISIONAL DE ACTUALIZACIÓN DE MÉRITOS**

NIF/NIE PASAPORTE	APELLIDOS Y NOMBRE	EXPERIENCIA LABORAL PREVIA EN LAS RAMAS DE ACTIVIDAD DE LA CONVOCATORIA.	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN TEMAS RELACIONADOS LA COMUNICACIÓN, PERIODISMO, MARKETING, PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PATROCINIO Y MECENAZGO.	EXPERIENCIA ACREDITADA EN ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL, USO Y MANEJO DE PAQUETE ADOBE Y DE HERRAMIENTAS DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO, PROGRAMAS DE EDICIÓN COMO CAPCUT, CANVA.	CURSOS DE FORMACIÓN EN OFIMÁTICA AVANZADA (EXCEL, ACCESS, POWERPOINT, DRIVE).	NIVEL DE INGLÉS SUPERIOR A A2 SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS (MCER).	DOS CARTAS DE RECOMENDACIÓN DE ANTIGUOS PROFESORES O DE ENTIDADES DONDE SE HAYA PRESTADO SERVICIOS.	TOTAL PUNTOS
***5433**	GONZÁLEZ PÉREZ JUAN CARLOS	5,00	20,00	10,00	4,00	8,00	10,00	57,00
***2096**	LÓPEZ MÉNDEZ LIDIA	4,75	10,00	3,00	0,00	3,00	10,00	30,75
***6981**	GARCÍA DÍAZ DIANA	5,00	0,00	0,00	0,00	8,00	0,00	13,00

Código Seguro De Verificación	EUak6gaj0oAUS9y0+xaLIQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Luis Zuloaga Uría - Gerente Fguqm	Firmado	12/06/2025 11:14:33
Observaciones		Página	4/4
Url De Verificación	https://firma.fundacioncomplutense.com/verifirma/code/EUak6gaj0oAUS9y0%2BxaLIQ%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

