Informe anual 2022

MEMORIA FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

FUNDACIÓN COMPLUTENSE

FUNDACIÓN COMPLUTENSE

Firmado: **Vº Bº:**

Secretaria del Patronato FGUCM
Araceli Manjón-Cabeza Olmeda

Presidente del Patronato FGUCM
Joaquín Goyache Goñi

Nos acercamos a la fecha de reflejar en esta memoria el ejercicio del año 2022 de la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid. Lo hacemos con la perspectiva que da el que ya hayan pasado unos cuantos meses desde su finalización. Por ello, y también, con la ratificación de nuestro presidente como rector de la UCM para un nuevo mandato. Aprovechamos, por tanto, para transmitirle nuestra más sincera felicitación por su reelección y para volver a agradecerle, de nuevo, su confianza durante estos últimos cuatro años y el apoyo a nuestra gestión. Es este un ciclo de cuatro años que llega ahora a su fin y lo hace con la satisfacción de haber cumplido con el mandato que nos fue encomendado cuando nuestro patronato, a instancias del rector Goyache, decidió que dirigiéramos esta Fundación.

Y es que se rinden cuentas aquí de este último año 2022 pero también, y en alguna medida, del conjunto de los cuatro anteriores. No han sido tiempos fáciles para la institución. Ninguno lo es. Pero sí pensamos, sin falsa humildad, que nadie lo ha tenido más difícil y, paralelamente, ha sido capaz de desarrollar un período de actividad tan fructífero.

Como apunta la frase proverbial, el hambre agudiza el ingenio. Parecería que al grupo humano de la Fundación las sucesivas crisis con las que se ha tenido que enfrentar en este último ciclo le han afilado la inventiva. Una pandemia demoledora, una nevada nunca antes vista en nuestra capital, un nuevo y trágico conflicto bélico en el seno de la vieja Europa y una gran crisis energética, entre otros factores, han acontecido e impactado fuertemente durante estos cuatro años. Ninguno de estos sucesos ha sido capaz de detener la consolidación de la actividad previa, el movimiento y el desarrollo de nuevos proyectos del gran grupo de personas que trabajan en la Fundación. Más bien todo lo contrario.

Algo capital ha sido, como decíamos en la memoria anterior, la firma del Acuerdo de Gestión con la UCM. A partir del mismo, y pese a las dificultades impuestas por la definitiva implementación de la normativa de contratación pública para el desarrollo eficiente de una investigación de calidad, se ha seguido gestionando un importante volumen proyectos, algunos de ellos bajo nuevos procedimientos (e.g.: GECEPI) y asumiendo con paciencia las críticas de la comunidad universitaria a decisiones y procesos que en muchos casos nos son ajenos. Así también se ha tratado de dar soluciones a las dificultades para la contratación de los viajes de la comunidad investigadora perfilando, a final de año, un nuevo servicio de atención para estos fines.

En Cursos de Verano, una vez que el que fuera su patrocinador principal decidió su definitiva retirada de los mismos, se ha realizado un enorme esfuerzo en captación de fondos que ha permitido un incremento de estos ingresos en más de un 100% con respecto a la situación de partida, gracias al inmejorable trabajo de la nueva Unidad de Relaciones Institucionales y Mecenazgo. Con su esfuerzo, y con el apoyo de la UCM, los Cursos de Verano de San Lorenzo del Escorial han vuelto a brillar con luz propia.
Paralelamente, se han seguido desarrollando, con notable éxito de matrícula, las Escuelas Complutenses Latinoamericanas de Buenos Aires y Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), y de Verano, así como un significativo número de webinarios y otras actividades formativas que han permitido la transferencia del conocimiento de la investigación que realiza la UCM.
Esta transferencia también se ha producido gracias a la actividad de organización de congresos, que poco a poco recupera la anhelada presencialidad.

Desde el Área de Empleo, junto con otras entidades, nos hemos presentado y logrado la adjudicación de importantes fondos en el Programa "Generación Digital de Pymes" para la formación de personas de equipos directivos y la cualificación de personas empleadas en Pymes, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, que serán ejecutados durante los próximos 3 años. Para ello, y paralelamente, se ha puesto en marcha el servicio de Formación in Company, en el que tenemos muchas expectativas depositadas.

La plataforma de crowdfunding PULSA para ayudar a la financiación de proyectos universitarios se dio a conocer públicamente en un entrañable acto inaugural y, si bien tímidamente, ya está plenamente funcional.

Se ha casi finalizado la implementación de la Certificadora de la UCM, cuyos primeros tres esquemas verán la luz a lo largo del año 2023. En agenda está ya un cuarto esquema vinculado con la digitalización en la empresa para el que las alianzas estratégicas en las que se ha venido trabajando serán un elemento clave para su éxito.
También, a finales de 2022, el nuevo programa Senior Complutense fue perfilado dando sus primeros frutos en mayo de 2023. Es este un programa con el que pretendemos que quienes se hayan jubilado en la UCM puedan desarrollar aquellos proyectos largamente soñados pero que debido a su actividad laboral previa no pudieron hacer realidad hasta ahora.

No todo han sido avances, pues las dificultades vinculadas con la viabilidad continúan en lo que se refiere a la enseñanza de idiomas, que sigue acumulando pérdidas importantes. En el caso del Idiomas Complutense estas pérdidas vienen ya de antes de la pandemia. Para reducirlas se han ensayado diferentes soluciones, entre las que ha destacado una abultada financiación en Becas Lingua Complutense por parte del Banco Santander y una intensa actividad de difusión. Es importante el agradecimiento al Santander y continuar buscando soluciones para que esa actividad adquiera un nuevo impulso.
Nuestra presencia ha continuado en el Consejo Académico del Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard (RCC), en la Asociación Española de Fundaciones y en la Asamblea General de UNA Europa. Un espacio de cooperación, este último, al que habrá que prestar una creciente atención.

Todo lo referido se ha realizado desde una nueva imagen para la Fundación, resultado del impecable trabajo de nuestro Departamento de Comunicación.

Para finalizar estos párrafos de introducción tan solo restan unas sinceras palabras de agradecimiento. En primer lugar, a todo nuestro personal y, con la misma intensidad, a la Universidad Complutense y a nuestro rector y presidente. De igual modo es preciso volver a repetir lo que decíamos en el ejercicio anterior y ofrecer testimonio de gratitud a nuestro Patronato, a las entidades patrocinadoras, a la comunidad complutense y a la sociedad en general que es, finalmente, a la que ofrecemos nuestros servicios y la que da sentido a nuestra existencia.

Dos últimas ideas. La primera, que la dirección es la responsable de todo lo que ha quedado todavía por mejorar y de los errores que sin duda ha habido en nuestra gestión. La segunda un recuerdo con todo el afecto a quienes ya no están con nosotros por habernos dejado durante este último año.

La dirección de la FGUCM

SUMARIO

01 LA FGUCM

Objetivo de la FGUCM
Quiénes somos
Órganos de administración y gobierno
El equipo directivo

02 ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Reuniones de los órganos de gobierno

03 PLAN DE ACTUACIÓN

Lineas priorizadas por el plan de actuación de 2022
Objetivos estratégicos
Actuaciones estructurales
Resumen de las principales actuaciones realizadas en 2022

04 ACTIVIDADES

Actividad 1: Gestión de la investigación
Actividad 2: Gestión de la formación
Actividad 3: Actividades corporativas
Actividad 4: Gestión general económica y financiera de la Fundación
Actividad 5: Otras actividades


COLEGIO OFICIAL
DE VETERINARIOS
DE MADRID
Velando por
la salud de
los animales,
colvema.org

01 > LA FGUCM

OBJETIVO DE LA FGUCM

Quiénes somos

La Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid (FGUCM) es una institución de nacionalidad española, sin ánimo de lucro y duración indefinida, constituida en 1984 como resultado de la fusión de dieciocho Fundaciones de la Universidad Complutense de Madrid, fruto de donaciones privadas, tanto monetarias como patrimoniales.

Los objetivos y fines coinciden con los de la UCM., por lo que sus actividades esenciales se identifican con la gestión de la investigación, la formación y la transferencia del conocimiento, a partir de fondos mayoritariamente públicos y también procedentes de instituciones privadas.

El objetivo fundamental de la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid es servir de instrumento y apoyo a la UCM en la gestión de sus actividades en el área de la investigación y la formación, cooperando a la transmisión de los saberes, a la investigación y a la formación humana integral.

La Fundación tiene la condición de servicio técnico y alcanzó en 2017 la condición de medio propio de la Universidad Complutense de Madrid, siendo parte esencial de su actuación el cumplimiento de encargos que ésta le confiera para la realización de actos relacionados con las labores de carácter educativo, docente, cultural, científico, técnico, social, deportivo, sanitario y de cooperación al desarrollo, de defensa del medio ambiente, de fomento de la investigación y otros de naturaleza análoga. En consecuencia, todas las actuaciones se han llevado a cabo en estrecha relación con la UCM, especialmente con el Rector, Gerencia, Vicerrectorado de Política Científica, Investigación y Doctorado, de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento, de Planificación Económica y Gestión de Recursos y en conjunto con todo el equipo de Dirección. El director de la FGUCM presenta informes al Consejo de Gobierno y al Consejo Social.

La Fundación General de la UCM es miembro de la Asociación Española de Fundaciones y asiste a las diferentes reuniones de fundaciones universitarias españolas, representando los intereses de la Universidad Complutense de MadridLa FGUCM es una entidad que desarrolla un papel fundamental en la relación entre la UCM y su comunidad investigadora de casi 6.000 personas pertenecientes a la categoría de Personal Docente e Investigador (datos UCM, 2016). La FGUCM es una de las que mayor actividad presenta en toda España.

Constituida en
1984

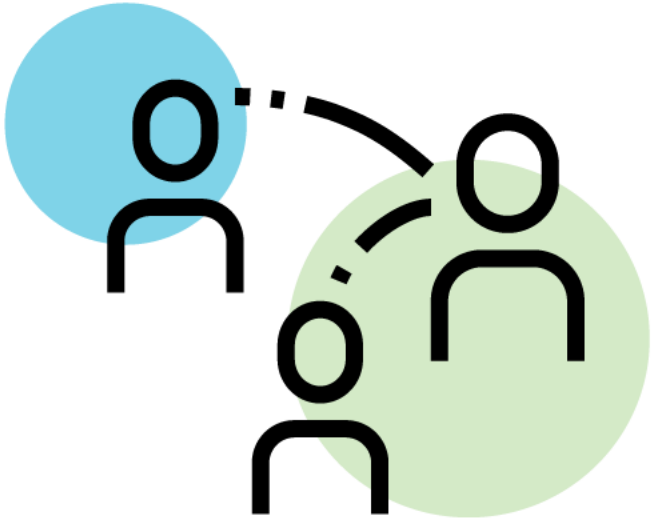
18
Fundaciones de la UCM

6.000
Personal Docente
e Investigador

2017
Medio propio
de la UCM

ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO

Equipo directivo y Patronato



COLEGIADOS

Patronato y Consejo Ejecutivo

El Patronato es el órgano de Gobierno y de representación de la Fundación General de la UCM. Define sus líneas estratégicas, aprueba sus actividades comprensivas del presupuesto y por ello sus cuentas anuales.



UNIPERSONALES

Director General

CONSEJO EJECUTIVO

Composición a 31 de diciembre de 2022.

Patrono/Patrona	Cargo	Nombramiento	Fin de cargo
Don Joaquín Goyache Goñi	Presidente del Consejo Ejecutivo	21/05/2019	INDEFINIDO
Doña Lourdes Fernández Galicia	Vocal nato por razón del cargo	15/19/2021	INDEFINIDO
Don Francisco Romero Ruiz del Portal	Consejero electivo (Consejo de Gobierno UCM)	01/09/2021	01/09/2023
Google Spain, SL. Representante por designar	Consejero electivo (patronato a propuesta del Rector)	01/07/2021	30/06/2023
Doña Susana García Espinel (en representación del Banco Santander, S.A)	Consejero electivo (patronato a propuesta del Rector)	01/07/2021	01/07/2023
Director General de la FGUCM (Andres Arias Astray)	Secretario del Consejo Ejecutivo	18/07/2019	INDEFINIDO

PATRONATO: COMPOSICIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Patrono/Patrona	Cargo	Nombramiento	Fin de cargo
Don Joaquín Goyache Goñi	Presidente del Patronato	21/05/2019	INDEFINIDO
Doña Araceli Manjón-Cabeza Olmeda	Secretaria del Patronato	14/06/2019	INDEFINIDO
Doña Lourdes Fernández Galicia	Vocal nato por razón del cargo	15/10/2021	INDEFINIDO
Don Francisco Romero Ruiz del Portal	Vocal nombrado por el Consejo de Gobierno de la UCM	29/06/2021	29/06/2025
Don Lucas DomÍnguez Rodríguez	Vocal nombrado por el Consejo de Gobierno de la UCM	12/07/2019	11/07/2023
Doña Alejandra González López	Vocal nombrado por el Consejo de Gobierno de la UCM	29/06/2021	29/06/2025
Doña Mª Ángeles Cipres Palacín	Vocal nombrado por el Consejo de Gobierno de la UCM	12/07/2019	11/07/2023
Doña María Emilia Casas Baamonde	Vocal nombrado por el Consejo de Gobierno de la UCM	29/06/2021	29/06/2025
Doña Rosa Mª Moreno Flórez	Vocal nombrado por el Consejo de Gobierno de la UCM	12/07/2019	11/07/2023
Don Aldo Olcese Santonja	Vocal nombrado por el Rector de la UCM	21/06/2021	20/06/2025
Don José Antonio Sacristán del Castillo	Vocal nombrado por el Rector de la UCM	21/06/2021	20/06/2025
Doña Susana García Espinel (en representación del Banco Santander, S.A)	Vocal nombrado por el Rector de la UCM	02/12/2021	02/12/2025
Google Spain, SL. Representante por designar	Vocal nombrado por el Rector de la UCM	21/06/2021	20/06/2025

Patrono/Patrona	Cargo	Nombramiento	Fin de cargo
Don José Antonio Villasante Cerro	Patrono Honorífico	01/07/2021	01/07/2025
Don Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo	Patrono Honorífico	01/07/2021	01/07/2025
Don Miguel Sebastián Gascón	Patrono Honorífico	01/07/2021	01/07/2025
Don Pedro Rivero Torre	Patrono Honorífico	01/07/2021	01/07/2025
Doña Ana Santos Aramburo	Patrono Honorífico	01/07/2021	01/07/2025
Doña Ángeles Santamaría Martín	Patrono Honorífico	01/07/2021	06/07/2025
Doña MarÍa Carceller Arce	Patrono Honorífico	01/07/2021	01/07/2025
Doña Patricia Ortega García	Patrono Honorífico	01/07/2021	05/07/2025

FUNDACIÓN COMPLUTENSE

DIRECTOR GENERAL	Profesor Doctor Andrés Arias Astray
SUBDIRECTOR ACADÉMICO	Profesor Doctor Miguel Ángel Casermeiro Martínez
SUBDIRECTORA DE INVESTIGACIÓN	Profesora Doctora Ángeles Sonia Olmeda García
GERENTE	Don Felipe Martínez López



02 > ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

REUNIONES DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

23 DE JUNIO DE 2022

Reunión del Patronato con el siguiente orden del día:

1. Bienvenida del Rector.
2. Informe del Director.
3. Aprobación, si procede, de las Cuentas Anuales del Año 2021 y aplicación del resultado.
4. Aprobación, si procede, de la Memoria de Actividades de la Fundación correspondiente al ejercicio 2021.
5. Delegación de facultades y apoderamientos para protocolizar y registrar los acuerdos que se adopten.
6. Ruegos y preguntas.
7. Aprobación del acta de la reunión.

Reunión del Consejo Ejecutivo con el siguiente orden del día:

1. Bienvenida del Presidente del Patronato.
2. Informe del Secretario del Consejo Ejecutivo.
3. Apoderamientos especiales para la descarga y utilización de certificados de firma electrónica de la Fundación para el personal del departamento de Recursos Humanos.
4. Ruegos y preguntas.
5. Aprobación si procede del acta de la reunión.

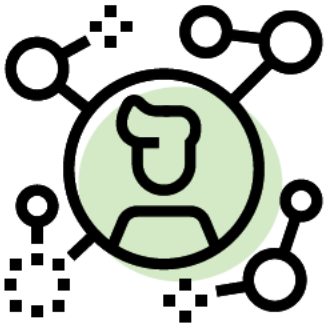
14 DE DICIEMBRE DE 2022

Reunión del Patronato con el siguiente orden del día:

1. Bienvenida del Presidente del Patronato de la Fundación.
2. Informe del Director General de la Fundación.
3. Presentación y aprobación, si procede, del Plan de Actuación y Presupuesto de la FGUCM para el año 2023.
4. Modificación de determinados artículos de los estatutos y aprobación de la refundición del texto de los mismos.
5. Delegación de facultades para protocolizar y registrar los acuerdos que se adopten.
6. Ruegos y preguntas.
7. Aprobación si procede del acta de la reunión.

Reunión del Consejo Ejecutivo con el siguiente orden del día:

1. Bienvenida del Presidente del Patronato
2. Informe del Secretario del Consejo Ejecutivo.
3. Nombramiento y delegación de poderes si procede de los Subdirectores y del Gerente de la Fundación de conformidad con lo aprobado en los nuevos Estatutos de la Fundación y ratificación u otorgamiento de poderes en su caso.
4. Ruegos y preguntas.
5. Aprobación si procede del acta de la reunión.



Todos los acuerdos del orden del día de las reuniones de Consejo Ejecutivo y Patronato en el ejercicio 2022 fueron aprobados.



03 > PLAN DE ACTUACIÓN

LÍNEAS PRIORIZADAS POR EL PLAN DE ACTUACIÓN 2022

Objetivos estratégicos

1. La promoción de la investigación mediante la mejora de su gestión y la captación de recursos para su desarrollo.
2. El desarrollo y gestión de diferentes programas de formación, subrayando, en especial, aquellos vinculados con:
   a. la formación continua
   b. las prácticas de estudiantes en empresas
   c. la formación del PAS y PDI
   d. la atención a personas en situación de dificultad social, en particular aquellas diversas intelectualmente
3. La búsqueda de **nuevos formatos** para desarrollar programas de formación.
4. La consolidación de las actuales actividades de apoyo para la realización de eventos de carácter académico, cultural y científico y la exploración de mejores formatos para su desarrollo en el ámbito de la UCM.
5. El **estudio de la pertinencia** del desarrollo de FEIs ligados a los remanentes generados por eventos gestionados por la FGUCM.
6. La promoción de publicaciones relacionadas con los fines de la FGUCM mediante el empleo de medios digitales y, en concreto, a través de las colecciones de la **Editorial Fundación Complutense.**
7. La racionalización y optimización del funcionamiento de los centros de idiomas.
8. La puesta en marcha de una **entidad certificadora de competencias personales** en el seno de la FGUCM.



9. El **establecimiento, adjudicación y gestión de becas, ayudas y premios** reformulando sus criterios para mejorar la transparencia y la igualdad de oportunidades en su adjudicación.
10. El impulso a la captación de recursos mediante una unidad de patrocinio y la creación de Pulsa UCM, una plataforma de captación de fondos (Crowdfunding).
11. La generación de **oportunidades para la colaboración** con los diferentes vicerrectorados, facultades y otros centros y servicios de la UCM que contribuyan a una mejor atención a la Comunidad Universitaria, al desarrollo de su RSC, así como a su internacionalización.

12. RECONOCIMIENTO DE LA EXCELENCIA ACADÉMICO-CIENTÍFICA, CULTURAL Y ARTÍSTICA

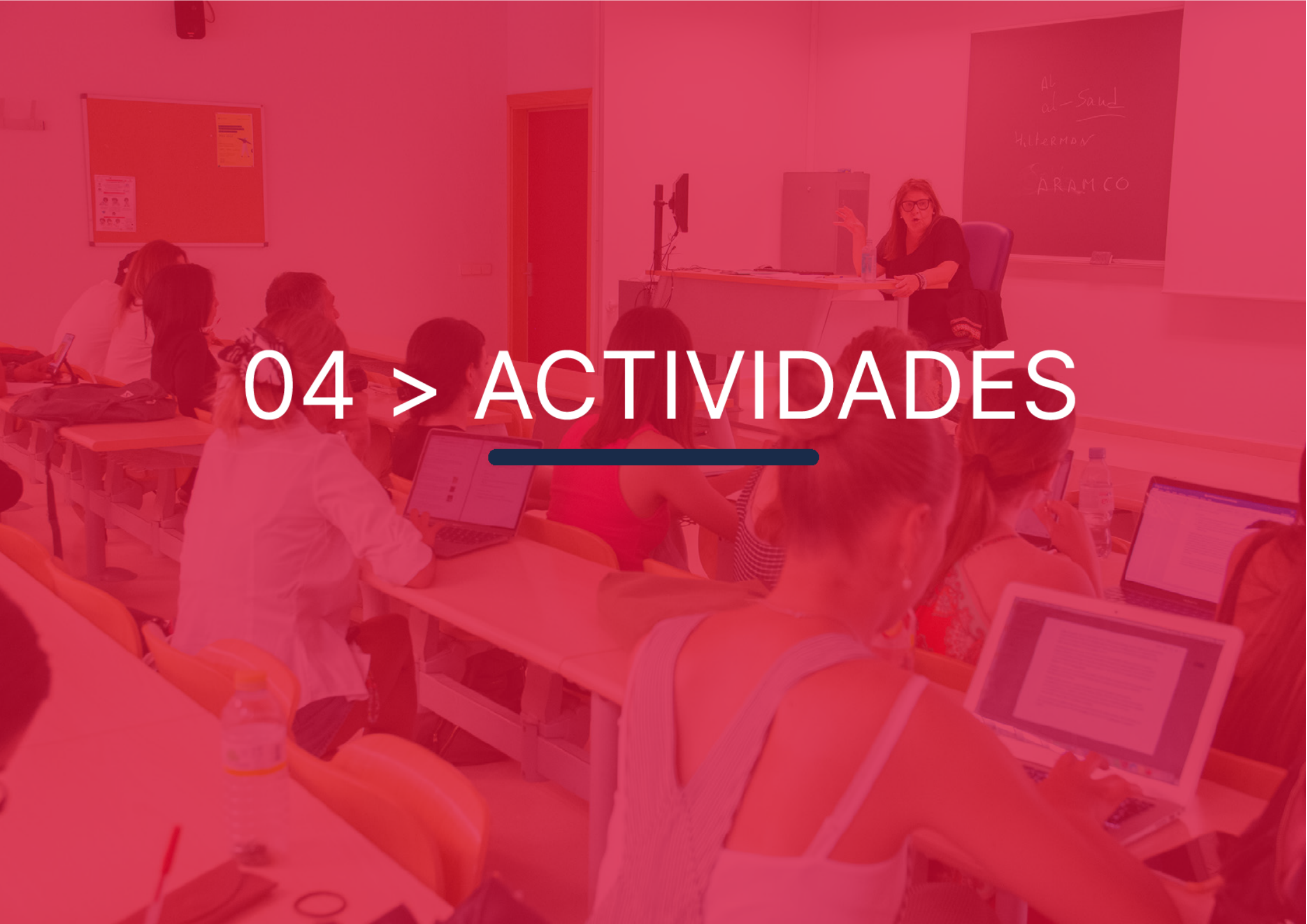


PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN 2022

Durante el año 2022 se han llevado a cabo toda una serie de actuaciones dirigidas a cumplir los objetivos estratégicos:

1. Consolidación de las nuevas unidades y estructura de la Fundación implantada en el año 2021.
2. Segunda edición de la Escuela Complutense de Invierno, con 11 cursos impartidos que se han desarrollado de forma presencial, virtual y mixta.
3. Desarrollo de un estudio y actividades asociadas destinadas al reforzamiento de la identidad corporativa ("branding"). El objetivo es el de mejorar la presencia de la imagen identitaria de la FGUCM tanto de cara al exterior como en el ámbito de la propia UCM.
4. Puesta en práctica de las nuevas políticas de comunicación interna y externa, como consecuencia de la puesta en marcha de los puntos anteriores 1.a y 3. La finalidad es la de involucrar a todo el personal de la FGUCM en la mejora cotidiana de la comunicación entre dirección y las unidades de gestión, así como, en su conjunto, hacia el exterior.
5. Acuerdo alcanzado con el Comité de Empresa para la racionalización de los salarios de los profesores de IC-CSIM y su adecuación a la demanda de los alumnos.
6. Consolidación de la oferta de actividades formación específica y continua para el personal de la FGUCM.
7. Primeras actuaciones como consecuencia del Acuerdo para jubilaciones parciales con contrato de relevo en la FGUCM.
8. Fortalecimiento y refuerzo de la Digitalización y virtualización de los programas de formación promovidos por la Fundación: Escuelas, Cursos de Idiomas (español y lenguas extranjeras).
9. Aumento de la oferta y consolidación de la actividad de Webinars, con el objetivo de acercar el conocimiento de docentes complutense y especialistas en diferentes ámbitos y crear mayores vínculos con profesionales, académicos/as y estudiantes a nivel internacional.
10. Asentamiento y rodaje de procedimientos internos, necesidades y formas de trabajo de la Unidad de Gestión Económica de la Investigación, con el objetivo de agilizar los trabajos realizados y adaptarse a las circunstancias actuales de prestación del servicio. Por otra parte, también se han puesto las bases para mejorar la comunicación con los investigadores principales (IP) a través del correo electrónico, el correo interno, la atención telefónica y el servicio de cita previa para consultas presenciales o virtuales.


verano



04 > ACTIVIDADES

CUADRO RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES EN 2022

GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- Programas I+D+i Ministerio, proyectos Comunidad de Madrid y proyectos europeos
- Fundaciones
- Asistencia en auditorías de proyectos
- Contratos art. 83 LOU
- Preparación de informes de subsanaciones
- Gestión de Fondos Especiales de Investigación (FEIs)
- Otros Organismos de Investigación

GESTIÓN DE LA FORMACIÓN

- Escuelas Complutenses: Escuela Complutense de Verano, Escuela Complutense de Invierno y Escuela Latinoamericana
- Formación bonificada
- Prácticas en empresas
- Cursos de Verano
- Cátedras extraordinarias
- Centro Complutense para la Enseñanza del Español (CCEE)
- Centro Superior de Idiomas Modernos (Idiomas Complutense-CSIM)
- Información y matrícula centralizada online
- Webinars

CUADRO RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES EN 2022

GESTIÓN GENERAL ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA FUNDACIÓN

Elaboración y seguimiento de ejecución de presupuestos

Contabilización de todas las operaciones de la Fundación General

Registro contable, fiscales y demás obligaciones para el pago de tributos e impuestos

Pagos de gastos generados por la Fundación

Gestión de inversiones. Patrocinios. Gestión y planificación de pago a proveedores

Gestión económica integral del CSIM y del CCEE

OTRAS ACTIVIDADES

Gestión de Congresos

Soporte a la Fundación Fernando González-Bernáldez

Gestión del Residencial Somosaguas

GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

ACTIVIDAD PROPIA

Contratos art. 83, Programas I+D+i, Fondos de investigación Sanitaria, Fundaciones, Proyectos Comunidad Autónoma de Madrid, Proyectos Europeos, Fondos Específicos de Investigación (FEIs), Investigación de otros organismos.

C/ Doctor Severo Ochoa Nº 7

Recursos Humanos empleados en la actividad

PERSONAL ASALARIADO

Nº PREVISTO	**31**	H. PREVISTAS	**43.400**
Nº REALIZADO	**34**	H. REALIZADAS	**47.600**

Beneficiarios o usuarios de la actividad

PERSONAS FÍSICAS

Nº POTENCIAL	**4.000**
Nº REALIZADO	**812 (*)**

Uno de los principales objetivos de la Fundación es gestionar de forma ágil y transparente los proyectos de investigación, tanto públicos como privados, concedidos al personal docente e investigador de la UCM.

Se pretende continuar con la mejora de la eficiencia, agilidad y transparencia en la gestión.

Los proyectos gestionados incluyen en las siguientes categorías:

/ Proyectos de investigación previstos en los que la financiación es aportada por otras entidades a la Universidad Complutense, quien, a su vez, encomienda la gestión económica a la Fundación:

- Contratos art. 83 LOU
- Programas I+D+i Ministerio
- Fondos de Investigación Sanitaria
- Fundaciones
- Proyectos Comunidad Autónoma de Madrid
- Proyectos Europeos
- Fondos Específicos de Investigación (FEIs)
- Otros Organismos de Investigación

En total se gestionaron **2.149 proyectos** (1.924 en 2021) que han supuesto una cuantía monetaria de **65,95 millones** (52,2 millones de euros en 2021). La gestión de investigación incluye las 169 subsanaciones de las que 90 fueron de proyectos del Ministerio y 79 de otros organismos.

2.149 PROYECTOS

65,95 MILLONES DE €

Se entiende por beneficiarios el colectivo del personal docente e investigador de la UCM que figura como Investigador Principal activo durante el año 2022 en los registros informáticos de la FGUCM. Nótese que un IP puede tener varios proyectos y cada proyecto tiene un equipo de investigadores.

Recursos económicos empleados en la actividad (en euros)

Gastos · Inversiones	Prevista	Realizada
Gastos de personal	2.576.671,00	3.157.836,85
Otros gastos de explotación	157.500,00	250.041,85
Amortización del inmovilizado	365.000,00	350.532,11
SUBTOTAL GASTOS	3.099.171,00	3.758.410,81
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	350.046,14
Subtotal inversiones	0,00	350.046,14
TOTAL	**3.099.171,00**	**4.108.456,95**

Indicador	Tipología	2021	2022
Proyectos Gestionados	Otros Organismos	221	237
	Ministerio	476	487
	Art. 83	897	1.075
	Europeos	88	112
	FEIs	242	221
	PRTR		17
	TOTAL	**1.924**	**2.149**
Proyectos Nuevos	Otros Organismos	15	49
	Ministerio	127	123
	Art. 83	569	574
	Europeos	32	32
	FEIs	65	39
	PRTR		17
	TOTAL NUEVOS	**808**	**834**

GESTIÓN DE LA FORMACIÓN

ACTIVIDAD PROPIA

Cursos de Verano San Lorenzo de El Escorial; Escuelas Complutenses: Escuela Complutense de Verano; Escuela Complutense Latinoamericana; Formación continua; Prácticas en empresas; Formación bonificada; Centro Complutense para la Enseñanza del Español (CCEE); Centro Superior de Idiomas Modernos (CSIM); Cursos de Formación en Informática (CFI); Información y matrícula on-line; Webinars

C/ Doctor Severo Ochoa Nº 7

Recursos Humanos empleados en la actividad

PERSONAL ASALARIADO

Nº PREVISTO	**117**	H. PREVISTAS	**163.800**
Nº REALIZADO	**118**	H. REALIZADAS	**165.200**

Beneficiarios o usuarios de la actividad

PERSONAS FÍSICAS

Nº POTENCIAL	**12.000**
Nº REALIZADO	**15.460**

PERSONAL ASALARIADO
***DESGLOSE**

	Nº Previsto	Nº Realizado
Cursos Verano	7	5
Cursos Verano becarios	8	12
Escuela verano	4	4
Cátedras	1	0
CSIM profesores	57	58
CSIM gestión	9	9
CSIM becarios	0	0
CCEE profesores	22	21
CCEE gestión	2	2
Prácticas empresa	1	1
Formación continua	2	2
Matrícula ON-LINE	4	4

WEBINARS
en YouTube

35 WEBINARS

2.450 ASISTENTES

204.707 VISIONADOS

14.178 SUSCRIPCIONES

CURSOS DE VERANO DE SAN LORENZO DE EL ESCORIAL: Estos cursos se desarrollan en San Lorenzo de El Escorial como sede central desde hace ya 35 ediciones, contando estos últimos años con el patrocinio del Banco Santander, y por segundo año consecutivo con la colaboración de la Asociación Afadis-UCM. Hemos tenido diversos espacios o sedes como el Museo del Prado, el Teatro Real, el Museo del Traje, la Casa de Cultura, el Parque de la Bolera, Robledo de Chavela y el Euroforum Infantes. Las materias abordadas a lo largo del desarrollo de los cursos son de carácter diverso teniendo, en general, una enorme repercusión mediática (con un impacto mediático de 832 millones y una valoración económica de 14,4 millones de euros). El número de actividades realizadas ha sido de 57, con 13 cursos de Ciencias de la Salud, 10 de Ciencias Experimentales, 22 de Ciencias Sociales y 12 de Humanidades, repartidas en cursos de 5 días, encuentros de 3 días, encuentros de 2 días, jornadas de 1 día y dos talleres de 3 días. Casi 800 ponentes pasaron por las aulas. 34 actividades culturales se desarrollaron por las tardes y noches una vez cerradas las aulas lectivas. Con casi 2.200 estudiantes de 46 nacionalidades distintas. Casi mil varones y más de 1.200 mujeres. El 41% de los alumnos han recibido ayuda mediante una beca de matrícula y/o de alojamiento y manutención.

ESCUELAS COMPLUTENSES:

- **ESCUELA COMPLUTENSE DE INVIERNO:** La Escuela Complutense de Invierno (ECI) surge como respuesta a la necesidad de formación en periodos fuera de la época estival y, por tanto, como complemento formativo a la Escuela Complutense de Verano.
  Esta segunda edición de la ECI tuvo lugar del 31 de enero al 11 de febrero y se impartieron 11 cursos que se realizaron de manera presencial, online y mixta. Se registró una matrícula inicial de 185 alumnos de los cuales, finalmente, participaron 177 procedentes de 13 nacionalidades.
- **ESCUELA COMPLUTENSE DE VERANO:** Los cursos tienen una duración de 3 semanas, impartiendo un total de 75 horas, durante el mes de julio. Estos cursos se encuadran en distintos bloques temáticos: Humanidades, Ciencias Sociales, Ciencias Experimentales y Ciencias de la Salud.
  La XXI edición de la ECV tuvo lugar del 4 al 22 de julio se impartieron 30 cursos especializados, 28 de ellos en modalidad presencial, uno en modalidad online y otro en modalidad mixta.
  El número de alumnos que participaron finalmente fue de 524 procedentes de 32 nacionalidades. Una edición más hemos contado con el patrocinio del Banco Santander, lo que ha permitido ofrecer un programa de becas tanto de matrícula como de alojamiento.



- **ESCUELA COMPLUTENSE LATINOAMERICANA:**
  Se trata de una iniciativa de carácter formativo cuyo propósito principal consiste en potenciar un marco de cooperación universitaria de ámbito internacional, promoviendo actividades que aumenten los lazos de unión no sólo entre las instituciones, sino especialmente entre los miembros de las comunidades universitarias. De esta forma, la Escuela Complutense Latinoamericana nació para estrechar los vínculos que interrelacionan a la Universidad Complutense con el resto de instituciones académicas universitarias de América Latina, hermanadas ya en muchos casos mediante convenios de colaboración. Así, la Escuela surge como un punto de encuentro entre España y Latinoamérica, en el que docentes y estudiantes de diferentes universidades pueden, al menos durante dos semanas, compartir sus conocimientos y enriquecerse con el intercambio de experiencias.
  Este año 2022 se han realizado las dos Escuelas previstas.
  Se ha celebrado la trigésima edición de la Escuela Complutense Latinoamericana en Argentina del 7 al 18 de marzo, con la Universidad de Buenos Aires (UBA).
  Con una matrícula de más de 240 estudiantes de 14 países, que prepararon de manera conjunta 40 docentes de la Universidad Complutense y de la Universidad de Buenos Aires.
  Se ha celebrado la trigésimo primera edición de la Escuela Complutense Latinoamericana en Bolivia del 14 al 25 de noviembre, con el consorcio de las siguientes Universidades de Santa Cruz de la Sierra: Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra y Universidad Tecnológica de Santa Cruz.
  Con una matrícula de más de 230 estudiantes de 10 países, que prepararon de manera conjunta 36 docentes de la Universidad Complutense y de las Universidades sedes.

CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA Y ABIERTA: Se ha realizado la gestión económica de cursos y actividades que hayan sido aprobados por la UCM. El número de cursos gestionados en el 2022 fue de 127.

Cursos de Formación Continua → 101 Alumnos → 1.961

FORMACIÓN IN COMPANY

Desde el Área de Empleo y Formación in Company asumimos el gran reto de impulsar la formación a medida de las empresas españolas, con la puesta en valor de nuestro profesorado complutense para mejorar su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.

Nos proponemos hacer frente a los retos empresariales actuales mediante una formación personalizada basada en la experiencia formativa con aplicaciones prácticas.

Bonificable por FUNDAE, la formación in Company permite a las empresas aprovechar al máximo el crédito formativo que ofrece la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS: desde el área de prácticas hemos incorporado un nuevo sistema de gestión, seguimiento y selección en la modalidad de prácticas on-line. Las empresas han incorporado la modalidad semipresencial como nueva forma compatibilizar las prácticas y las horas lectivas.

Becarios/as 2022 → 108 **Empresas 2022 → 35**

SERVICIO DE FORMACIÓN BONIFICADA: La Fundación General de la UCM dispone de un servicio dedicado a realizar los trámites para gestionar el crédito formativo de la empresa dentro del sistema de bonificaciones de la FUNDAE, Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

Conscientes de la importancia de la actualización de la formación de nuestros empleados, desde la Fundación ponemos énfasis en la misma utilizando nuestro crédito formativo. Creamos un Plan de Formación atendiendo las nuevas necesidades debido a las exigencias del momento, hemos desarrollado 20 acciones formativas, con 117 trabajadores participantes. Al realizar la mayoría de las mismas en horario laboral, hemos cumplido con el porcentaje exigido por FUNDAE de cofinanciación privada, pudiendo así bonificarnos el 100% de los costes de formación.

Como Entidad Organizadora: continuamos asesorando y gestionando a las empresas en la utilización de su crédito formativo en las acciones formativas de la UCM.

WEBINARS: Desde 2020 organizamos seminarios online. Sin duda una fantástica herramienta para reunir a personas en torno a un tema concreto, especializado, proporcionando actualidad, inmediatez y cercanía. El formato webinar aporta sostenibilidad medioambiental y un importante ahorro de costes, un formato novedoso y una imagen moderna, gran accesibilidad y gratuidad (o bajo precio) para el público interesado y una amplia proyección internacional de las actividades realizadas de este modo.

Para su realización se está utilizando la aplicación de Zoom profesional. Han participado 2450 asistentes en los 35 webinars realizados.





CENTRO COMPLUTENSE PARA LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL CCEE: El Centro Complutense para la Enseñanza del Español (CCEE) ha recibido en 2022 367 estudiantes regulares. Se han impartido cursos mensuales, trimestrales y anuales, y también cursos intensivos, en todos los niveles de español, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. De octubre a junio tuvo lugar el Curso Superior de Lengua y Cultura y en julio se celebró el Curso Superior de Lengua y Literatura Española. Dispone de una Asesoría Psicopedagógica para realizar consultas personalizadas y programa también seminarios a lo largo de todo el año. El CCEE es centro examinador del DELE y del SIELE (en 2021 se realizaron 185 y 24 exámenes respectivamente). En colaboración con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, también se imparten Cursos de Español para los alumnos ERASMUS que vienen a la Universidad Complutense en dos convocatorias, enero y septiembre (652 estudiantes). En 2022 se impartieron 25 cursos. El Centro colabora con la Unidad de Apoyo a la Diversidad e Inclusión.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA ON-LINE: Se prestó asesoramiento e información a las personas interesadas en todas las actividades de la Fundación General y se gestionaron las matrículas, becas y pagos de las siguientes actividades:

Cursos de Verano de San Lorenzo de El Escorial

Escuela Complutense de Verano

Escuela Complutense de Invierno

Escuela Complutense Latinoamericana

Centro Superior de Idiomas Modernos/Idiomas Complutense

Cursos de Formación en Informática (CFI)

CENTRO SUPERIOR DE IDIOMAS MODERNOS - IDIOMAS COMPLUTENSE: La docencia de cursos en el año 2022 -203 en total- se centró en cursos cuatrimestrales de 60 horas e intensivos de verano de 30 horas, así como los anuales de japonés y ruso (75h). La modalidad de los cursos presenciales pasó a ser online en streaming como consecuencia del estado de alarma y el confinamiento en 2020, aunque dicha modalidad se compagina, desde entonces, con la presencialidad.

Así mismo, se diseñaron talleres, también online, enfocados a técnicas de preparación de exámenes concretos. Se realizaron exámenes para cubrir necesidades específicas para la acreditación de competencia lingüística y la obtención de títulos oficiales de diferentes idiomas.

El Centro vuelve a ser parte importante en la formación de los educadores y formadores en inglés de educación primaria de la Comunidad de Madrid, pues se les diseña cursos específicos y en distintos niveles a lo largo de todo el año.

Tras numerosas reuniones celebradas con la Unidad de Formación de PAS UCM, CSIM se convierte en el centro de referencia de formación en idiomas para este colectivo al que se le han impartido diferentes cursos específicos y generalistas de distinta duración.

CSIM ha ampliado su alcance como centro examinador oficial de Cambridge, y ha firmado contrato con el British Council School de Somosaguas para realizar los exámenes de FCE, CAE y CPE a sus alumnos.

El Gabinete Lingüístico ha continuado funcionando, con servicios de traducción y/o revisión de textos, así como la traducción jurada de documentos.

En definitiva, se organizaron aproximadamente unas 200 actividades para un total de casi 2.400 alumnos en cursos regulares (2.375 alumnos en concreto). El número de examinandos de las distintas pruebas de movilidad ERASMUS, acreditación interna y acreditación como centro perteneciente a ACLES, exámenes oficiales de inglés (Cambridge), alemán (ÖSD), coreano (TOPIK) y japonés (NOKEN) asciende a 2.451.

Recursos económicos empleados en la actividad (en euros)

Gastos · Inversiones	Prevista	Realizada
Gastos de personal	3.704.736,00	2.777.736,55
Otros gastos de la actividad	1.670.600,00	1.528.132,61
Amortización del inmovilizado	3.000,00	617,95
SUBTOTAL GASTOS	5.378.336,00	4.306.487,11
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	933,31
Subtotal inversiones	0,00	933,31
TOTAL	**5.378.336,00**	**4.307.420,42**

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Indicador	Tipología	Previsto	Realizado
Nº de Cursos	Cursos de Verano el Escorial	52	49
	NÚM. ALUMNOS	1.500	2.014
	Escuela Complutense de Invierno	15	12
	NÚM. ALUMNOS	200	188
	Escuela Complutense de Verano	30	35
	NÚM. ALUMNOS	600	663
	Escuela Complutense Latinoamericana	20	18
	NÚM. ALUMNOS	500	470
	Formación continua	100	127
	NÚM. ALUMNOS	2.500	2.416
	Cátedras extraordinarias	10	2
	Convenios Prácticas Empresa	50	37
	Cursos CCEE	50	46
	Cursos CCEE Erasmus	38	36
	Cursos CSIM	188	197
	NÚM. ALUMNOS		4.826
	NÚM. MATRÍCULAS		2.690
	Cursos de formación en Informática	17	17
	NÚM. ALUMNOS		334
	NÚM. MATRÍCULAS		445
	Webinars	50	35
Nº de Matrículas	TOTALES GESTIONADAS	**5.740**	**12.480**

ACTIVIDADES CORPORATIVAS

ACTIVIDAD PROPIA

Gestión de personal; asesoría jurídica; servicios informáticos; actividades de logística y apoyo. Actividades de innovación, calidad y difusión.

C/ Doctor Severo Ochoa Nº 7

Recursos Humanos empleados en la actividad

PERSONAL ASALARIADO

Nº PREVISTO	**24**	H. PREVISTAS	**22.750**
Nº REALIZADO	**24**	H. REALIZADAS	**22.750**

Beneficiarios o usuarios de la actividad

PERSONAS FÍSICAS

Nº PREVISTO	**250**
Nº REALIZADO	**250**

PERSONAL ASALARIADO
***DESGLOSE**

	Nº Previsto	Nº Realizado
Comunicación, innovación y calidad	**5**	**5**
Becarios Comunicación	**6**	**6**
Apoyo	**2**	**2**
Centro microscopía	**3**	**3**
RRHH	**3**	**3**
Asesoría	**3**	**3**
Informática	**3**	**3**

Para esta cifra no se han tenido en cuenta los posibles beneficiarios de las actividades de difusión. Como ejemplo sirva mencionarse que el alcance de las actividades en redes sociales se estima actualmente en unas 50.000 personas y 750.000 visitas a la web.

Todas las funciones realizadas por la Fundación están sustentadas sobre una serie de servicios sin los que sería imposible llevarlas a cabo:

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Gestión laboral integral.
- Gestión de contratación laboral con cargo a proyectos de investigación.
- Gestión prácticas externas en la FGUCM.
- Control de presencia y Acción social.
- Ofertas de empleo a través de convocatorias públicas y procesos selectivos.
- Prevención de riesgos laborales.
- Participación y gestión COVID-LOT.
- Formación continua del personal FGUCM.

ASESORÍA JURÍDICA

- Emisión de informes y asesoramiento a los distintos departamentos de la Fundación.
- Licitaciones.
- Documentación de auditorías.
- Preparación, asesoramiento y registro de acuerdos y escrituras.
- Redacción y asesoramiento de convenios y contratos.
- Procedimientos judiciales.
- Protección de datos: cumplimiento normativo y asesoramiento a los distintos departamentos.

SERVICIOS INFORMÁTICOS

- Mantenimiento y soporte al usuario.
- Gestión y compra de software y hardware.
- Relación con desarrolladores externos de aplicaciones.
- Diseño y mantenimiento de páginas y formularios web.
- Modernización y automatización de procedimientos internos (en 2022 entrada con QR's en los Cursos de Verano, portal de crowdfunding).
- Puesta en marcha y soporte técnico de cursos y congresos híbridos y online, y webinars.
- Cumplimiento Esquema Nacional de Seguridad.
- Formación al personal.
- Gestión de inventario.
- Soluciones de teletrabajo para los trabajadores de la FGUCM y soporte a docentes de la UCM para el desarrollo de sus actividades online.

LOGÍSTICA

- Apoyo logístico.
- Compras Acuerdos Marco (120 compras anuales, 13 proveedores).
- Contratos Menores, Contratos Basados (8 anuales).
- Gestión líneas telefónicas fijas y móviles -roaming, altas, bajas préstamo aparatos- (70 gestiones anuales).
- Coordinación retirada de residuos especiales, en colaboración con la Unidad de Medio Ambiente UCM (3 solicitudes anuales).
- Encuesta Anual de Generación de Residuos -INE- (Anual).
- Base localización del Inmovilizado Fundación.
- 90 envíos anuales.
- Soporte reprografía.
- Gestión inquilinos oficina C/ Fuencarral,91

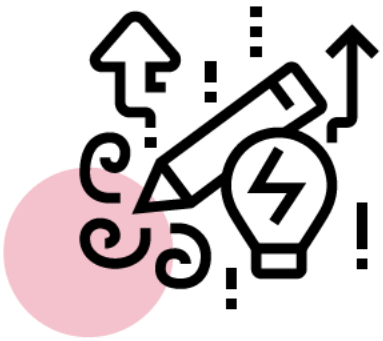
ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

- Elaboración de estrategias de comunicación interna y externa y marketing; análisis, control y seguimiento de las acciones
- Difusión a través de todos los canales de las actividades de la Fundación
- Diseño de imagen, recursos y creatividades para todas las actividades organizadas por la Fundación
- Organización y creación de contenido para la web de la Fundación UCM
- Marketing online: Inserción de publicidad en Google Ads y
- publicidad de pago en RRSS (Facebook e Instagram)
- Mantenimiento, gestión y dinamización de redes sociales
- institucionales (FB, Twitter, Linkedin, Youtube, Instagram, Tik Tok)
- Redacción y envío a medios de comunicados y notas de prensa
- Redacción y envío de boletín informativo semanal y boletines extraordinarios de acuerdo a las necesidades de las distintas actividades
- Elaboración de piezas publicitarias (cuñas, banners, gifs)
- Creación de logotipos para las nuevas actividades de la Fundación
- Maquetación de materiales informativos e institucionales.
- Apoyo en eventos institucionales (Aperturas, inauguraciones, actos protocolarios, clausuras)
- Edición y producción de material audiovisual
- Rebranding de la imagen corporativa de la Fundación Complutense



RELACIONES INSTITUCIONALES Y MECENAZGO

- Captación de Recursos para la realización de los programas de la FGUCM
- Desarrollo del área de Responsabilidad Social Corporativa RSC
- Firma de Acuerdos marcos y Convenios de colaboración con entidades y empresas
- Estrategias del Departamento para la consecución de objetivos.
- Atención a las nuevas demandas de nuestra sociedad y del tejido empresarial para la innovación de programas
- Difusión de los programas y las líneas de actuación de la FGUCM
- Búsqueda de patrocinador Global y de un partenariado que se asocie con la FGUCM en la consecución de objetivos
- Aumento notoriedad y reconocimiento marca FGUCM



- Mejora de la conexión de la UCM con la Empresa a través de su Fundación
- Relevancia como objetivo: ser relevantes para la sociedad
- Fortalecimiento de las Relaciones Institucionales de la FGUCM con clientes claves y con nuevos clientes y socios
- Ampliación de audiencia. Público hispanoamericano
- Reforzar valores y misión de la empresa
- Gestionar eventos y actividades en coordinación con el equipo de comunicación
- Contribución a fortalecer el departamento de crowfunding mediante los estudios de responsabilidad corporativa de empresas e instituciones, así como impulsar compromisos sociales, culturales y educativos

Durante la edición 35 de los Cursos de Verano se han firmado 69 convenios y 2 de colaboraciones oficiales como Hyundai y Mango.

Además, se han consolidado los siguientes convenios de colaboración:

. Fundación Endesa, Fundación máshumano, Fundación Lo Que de Verdad Importa

. Fundación Pons

. Asociación de la Prensa de Madrid

. Casa de México

. Repsol (Open Room)

Recursos económicos empleados en la actividad (en euros)

Gastos · Inversiones	Prevista	Realizada
Gastos de personal	314.202,00	219.619,69
Otros gastos de la actividad	374.080,00	372.832,29
Amortización del inmovilizado	0,00	8.865,14
SUBTOTAL GASTOS	688.282,00	601.317,12
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	13.142,57
Subtotal inversiones	0,00	13.142,57
TOTAL	**688.282,00**	**614.459,69**

Objetivos	Indicador	Previsto	Realizado
Mejora de las condiciones de trabajo	Nº de empleados de la Fundación General de UCM	210	212
	OTRI	6	6
Gestión eficiente de la investigación	COMUNICACIÓN	3	3
	Nº de Contratos, prórrogas FGUCM	170	181
Mejora de los servicios ofertados y de la comunicación con los usuarios	Nº de empleados de la Fundación Fernando González Bernáldez	10	10
	Nº de Contratos y prórrogas tramitadas de personal contratado con cargo a proyectos de investigación UCM	850	842
Implantación de sistemas de información eficientes y de sistemas de calidad	Nº TOTAL de procedimientos llevados por asesoría jurídica	20	18
	JUDICIALES	10	10
	ADMINISTRATIVOS	10	8
Mejora de la sostenibilidad de los procedimientos	Plazo Medio Adjudicación licitación en Servicios Propios	35 días	30 días
	Nº de Actuaciones realizadas por el Personal Informático	3.060	3.900

Indicadores Área de Comunicación

Nº de seguidores Twitter	13.170
Nº seguidores Facebook	22.014
Nº seguidores Instagram	3.932
Nº de suscriptores en Youtube	14.178
Nº de seguidores en Linkedin	1.735
Nº visitas de la página web	
FUNDACIÓN	804.504
CURSOS DE VERANO	305.000

GESTIÓN GENERAL ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD PROPIA

Contabilidad, Control Tesorería, Elaboración y Control de Presupuestos, Control Inversiones, Control pagos a proveedores, Captación fondos

C/ Doctor Severo Ochoa Nº 7

Recursos Humanos empleados en la actividad

PERSONAL ASALARIADO

Nº PREVISTO	**10**	H. PREVISTAS	**14.000**
Nº REALIZADO	**10**	H. REALIZADAS	**14.000**

Beneficiarios o usuarios de la actividad

PERSONAS FÍSICAS		**PERSONAS JURÍDICAS**	
Nº PREVISTO	**2.000**	Nº PREVISTO	**1.000**
Nº REALIZADO	**2.670**	Nº REALIZADO	**1.342**

Este Departamento centraliza toda la gestión económica y financiera de las actividades de la Fundación.

CONTABILIDAD Y TESORERÍA

- Contabilización de todas las operaciones de la Fundación General UCM
- Elaboración y seguimiento de ejecución de presupuestos
- Estudio de Costes de las actividades de la Fundación
- Confección de las Cuentas Anuales
- Preparación y presentación de todos los tributos de la Fundación
- Preparación de cuestionarios informativos para la Comunidad de Madrid
- Control y pago de gastos generados por las actividades de la Fundación
- Gestión de inversiones
- Gestión y control de la tesorería
- Coordinación de las actividades de gestión con la UCM
- Conciliación de la deuda con la UCM
- Conciliación de saldos de proyectos
- Realización de Auditoría externa
- Gestión de cobros
- Gestión económica de cursos de Formación Continua de la UCM
- Asesoramiento Fiscal y Contable de la Fundación Fernando González Bernáldez

Recursos económicos empleados en la actividad (en euros)

Gastos · Inversiones	Prevista	Realizada
Ayudas Monetarias	45.000,00	24.000,00
Gastos de personal	104.740,00	97.603,59
Otros gastos de la actividad	106.000,00	23.698,85
Amortización del inmovilizado	2.000,00	2.775,83
SUBTOTAL GASTOS	**257.740,00**	**148.078,27**
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	0,00	0,00
Subtotal recursos	0,00	0,00
TOTAL	**257.740,00**	**148.078,27**

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad (en euros)

Objetivos	Indicador	Previsto	Realizado
Contribuir al desarrollo eficaz y eficiente de la gestión económica y financiera de la Fundación	Nº de Facturas emitidas	9.000	7.436
	Nº de Proveedores atendidos	1.000	1.342
	Rendimiento de las Inversiones realizadas	-	0,0 €
	IMPORTE TOTAL DE PATROCINIOS	**2.050.000 €**	**1.985.373 €**

OTRAS ACTIVIDADES · CONGRESOS

ACTIVIDAD PROPIA

Apoyo a la organización y gestión económica de eventos pertenecientes a la UCM: Congresos, encuentros y jornadas; Soporte a la Fundación Fernando González-Bernáldez; Gestión del Residencial Somosaguas

C/ Doctor Severo Ochoa Nº 7

Recursos Humanos empleados en la actividad

PERSONAL ASALARIADO

Nº PREVISTO	**4**	H. PREVISTAS	**4.200**
Nº REALIZADO	**4**	H. REALIZADAS	**4.200**

PERSONAL BECARIO

Nº PREVISTO	**1**	H. PREVISTAS	**600**
Nº REALIZADO	**1**	H. REALIZADAS	**600**

CONGRESOS: Se ha proporcionado apoyo en la organización y gestión de eventos nacionales e internacionales que surgen a raíz de las tareas de los investigadores de la UCM. La unidad ofrece:

- trámites antes del evento.
- trámites durante el congreso.
- trámites después del evento.

En este ejercicio se realizaron 67 congresos, la mayoría en formato presencial.

FUNDACIÓN FERNANDO GONZÁLEZ-BERNÁLDEZ: Se ha prestado soporte administrativo acordado mediante contrato.

RESIDENCIAL SOMOSAGUAS: Se mantiene el soporte jurídico y de gestión económica y administrativa.

Beneficiarios o usuarios de la actividad

PERSONAS FÍSICAS		PERSONAS JURÍDICAS	
Nº PREVISTO	**4.500**	Nº PREVISTO	**1**
Nº REALIZADO	**4.971**	Nº REALIZADO	**1**

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Indicador	Previsto	Realizado
Nº de Congresos organizados	60	67
Nº Promedio de Inscritos	75	74

Recursos económicos empleados por la entidad (en euros)

Gastos · Inversiones	Investigación	Formación	Otras Actividades	Apoyo General Económico Financiero	Total Act.	No imputados a las Act.	**TOTAL**
Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	24.000,00	24.000,00	0,00	24.000,00
Gastos de personal	3.157.836,85	2.777.736,55	219.619,69	97.603,59	6.252.796,68	0,00	6.252.796,68
Otros gastos de la actividad	250.041,85	1.528.132,61	372.832,29	23.698,85	2.174.705,60	0,00	2.174.705,60
Amortización del inmovilizado	350.532,11	617,95	8.865,14	2.775,83	362.791,03	0,00	362.791,03
SUBTOTAL GASTOS	**3.758.410,81**	**4.306.487,11**	**601.317,12**	**148.078,27**	**8.814.293,31**	**0,00**	**8.814.293,31**
Adquisiones de inmovilizado	350.046,14	933,31	13.142,57	0,00	364.122,02	0,00	364.122,02
SUBTOTAL INVERSIONES	350.046,14	933,31	13.142,57	0,00	364.122,02	0,00	364.122,02
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	**4.108.456,95**	**4.307.420,42**	**614.459,69**	**148.078,27**	**9.178.415,33**	**0,00**	**9.178.415,33**

Recursos económicos obtenidos por la entidad (en euros)

Ingresos	Previsto	Realizado
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	9.423.529,73	9.215.956,68
Otros tipos de ingresos	0,00	7.625,00
TOTAL INGRESOS	**9.423.529,73**	**9.223.581,68**



Patrocinadores

Santander

M.I. Ayuntamiento
San Lorenzo de El Escorial

HYUNDAI

MANGO

RECETAS ORIGINALES
Antonio RODILLA
DESDE 1939
ELABORACIÓN ARTESANA

SOLAN® DE CABRAS

aradis ucm
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO
Utilidad Pública


Fundación
FPE
POLICÍA ESPAÑOLA


GSK


Pfizer


MINISTERIO
DE IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO


CES
CONSEJO ECONÓMICO
Y SOCIAL ESPAÑA


Fundación
Carolina


GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE DEFENSA


GILEAD
Creating Possible


MSD
INVENTING FOR LIFE


Movimiento Europeo
Consejo Federal Español


Telefónica


Fundación
Lilly
Cátedra de Educación Médica
FUNDACIÓN LILLY - UCM


fundación para el
conocimiento
madrid


GRUPO LEZAMA

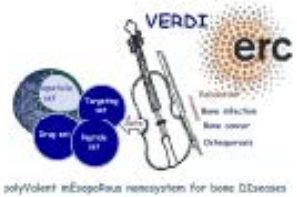

FUNDACIÓN
VÍCTIMAS
DEL
TERRORISMO


MINISTERIO
DE SANIDAD
agencia española de
medicamentos y
productos sanitarios


Santander


GRUPO
PARLAMENTARIO
POPULAR EN EL
CONGRESO
PP


Valdecilla
Instituto de
Investigación
Sanitaria
IDIVAL


VERDI
erc


La Casa
del Estudiante
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID


fundación Lilly
medes
medicina en español


fundación
Francisco Umbral


Fundación
AstraZeneca


OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES


instifem


CETIL
Dispensing Ecotechnology


acciona


Fundación
GRÜNENTHAL
España


Instituto
República &
Democracia


Fundación
ONCE


REPSOL
Fundación

PONS
ESCUELA DE
NEGOCIOS


SED
Sociedad Española del Dolor


Interprofesional del
VINO DE
ESPAÑA


ferrer


MINISTERIO
DE CULTURA
Y DEPORTE


MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN


CSIC


UCE


CEU
Universidad
San Pablo


CONFEBUS
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
TRANSPORTE EN AUTOBÚS


unidad de
igualdad
UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID


telodis
EMPRESA DE TRABAJO TEMPORAL


Boston
Scientific


HUAWEI


UGT
Madrid

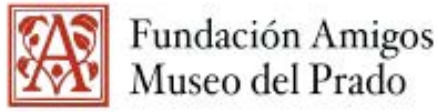

Madrid
Subterra


Ayuntamiento de
Robledo de Chavela


afadis
ucm
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO


ESTEVE


MSD
INVENTING FOR LIFE


Fundación Amigos
Museo del Prado


CAF


fundación
antama


illumina


indra


ThermoFisher
SCIENTIFIC


sacyr


ATSEFFGC


urano
vet


Boehringer
Ingelheim


COLEGIO OFICIAL
DE VETERINARIOS
DE MADRID


COTRANSA
ANIVERSARIO
1972-2022


FUNDACIÓN CIUDAD DE
REQUENA


Medtronic
Engineering the extraordinary


SICNOVA


UNED


unidad de
igualdad
UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID


ALGENEX
Transforming Protein Production


ecoembes


BIOLOGIA


CCOO


instituto
iMdea
nanociencia


mundipharma


FUNDACIÓN
MUJERES POR ÁFRICA


SOCIEDAD de
INGENIERÍA de
FABRICACIÓN


FUNDACIÓN
VALENCIAPORT


PRIM


REPSOL


CONSORCIO
TRANSPORTES
MADRID


FUNDACION
PARA LA
MAGISTRATURA


FUNDACIÓN
PABLO IGLESIAS


Metro


MADRID

FUNDACIÓN COMPLUTENSE

C/ Dr. Severo Ochoa, 7
Edificio Entrepabellones, 7 y 8
28040 Madrid

www.fundacionucm.es