

Informe anual 2021

MEMORIA FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD COMPLUTENSE



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Fundación General
Universidad Complutense de Madrid



Fundación General
Universidad Complutense de Madrid

Firmado: V° B°:

[Redacted signature]

Secretaría del Patronato FGUCM
Araceli Manjón-Cabeza Olmeda

Firmado por GOYACHE
GOÑI JOAQUIN - DNI

[Redacted DNI]

Fecha: 30/06/2022

Presidente del Patronato FGUCM
Joaquín Goyache Goñi

El año pasado, comenzábamos esta memoria subrayando que las circunstancias en las que la redactábamos eran muy especiales. Referíamos en aquel momento las graves consecuencias derivadas de la pandemia mundial provocada por la Covid-19. Hacíamos mención a pérdidas irreparables, dolor, preocupación, imposibilidad de actividad presencial o limitación notoria de la misma, teletrabajo y esfuerzo.

Lamentablemente, no podemos comenzar esta memoria del ejercicio 2021 de un modo diferente. A pesar de que el combate contra la Covid-19 ha dado sus frutos gracias al gran esfuerzo de toda la población y de nuestras instituciones, parte de las circunstancias y las consecuencias han continuado.

Por otra parte, y aunque esta memoria se refiere al año 2021, se presenta en junio de 2022, por lo que es imposible evitar la referencia a la nueva tragedia que nos asola como civilización y a la infausta situación que están viviendo millones de ucranianos y ucranianas. Por ello, no queremos dejar pasar esta oportunidad para expresar nuestra solidaridad para con ellos y ellas y para alzar nuestra voz a favor de la paz. Si hay algo que nos enseña la academia es que para resolver los conflictos siempre existen alternativas mejores que empuñar las armas.

Nos volvemos a repetir en esta introducción al subrayar el modo ejemplar en el que el personal de la Fundación General de la Universidad Complutense ha enfrentado las graves circunstancias referidas. El equipo de la FGUCM es sin duda el responsable de todo lo positivo, que es mucho, de lo que recogen las siguientes páginas. La dirección, como no podría ser de otro modo, representa a quien atribuir lo que ha quedado por mejorar y así como las fallas en la gestión que se puedan apuntar.

El gran logro de este ejercicio ha sido, por una parte, la firma de un nuevo Acuerdo de Gestión con la Universidad Complutense, que asegura la estabilidad y el mantenimiento de las principales actividades de la FGUCM. Por otra, el recuperar, ya casi a pleno rendimiento toda nuestra actividad, así como la consolidación de las iniciativas perfiladas en ejercicios anteriores.

Así, y aún con las necesarias medidas de distanciamiento social y otras asociadas con la prevención de la transmisión del virus covid-19,

los Cursos de Verano de San Lorenzo del Escorial han vuelto a la duración habitual de estos últimos años, todo el mes de julio, y han visto incrementado muy significativamente el número de cursos y participantes. Se ha realizado un esfuerzo muy significativo en la mejora de todos sus aspectos, pudiéndose destacar, entre los mismos, la nueva web, los nuevos escenarios, así como una nueva estrategia de difusión y comunicación que, como recoge esta memoria, ha dado muy importantes frutos en lo que se refiere a su impacto social.

La atención a la comunidad investigadora, si bien con importantes dificultades debidas a las restricciones impuestas por la normativa de contratación pública, así como por las muy limitadas tasas de reposición del personal, se ha seguido prestando con relativa normalidad. La comunidad investigadora no está satisfecha, su trabajo, pese a nuestro apoyo, se ha complicado en extremo, dedicando más tiempo a labores burocráticas que a investigar. Pero más allá de ello, la atención virtual se ha establecido como la norma y, por nuestra parte, hemos iniciado un proceso de revisión de nuestros procedimientos y herramientas de trabajo que esperamos tenga sus frutos en breve.

Nuestras Escuelas, Latinoamericana, de Verano e Invierno, se han podido volver a celebrar ya de modo presencial, manteniendo las dos últimas el formato virtual iniciado hace dos años.

La Escuela Complutense Latinoamericana tuvo lugar, con gran afluencia de estudiantes y gran éxito académico, en la Universidad de Veracruz en Xalapa (México), en noviembre de 2021. La posibilidad de volver a desarrollar actividades internacionales de forma presencial sirvió para elevar la moral de toda la FGUCM.

Para todas estas Escuelas se ha contado con la generosa ayuda, a través de becas, del Banco de Santander. Sea explícito nuestro agradecimiento. Desde la Subdirección Académica se han impulsado particularmente las becas para estudiantes de doctorado en nuestras diferentes actividades formativas. Sin lugar a dudas, esa dirección cree firmemente en la necesidad de seguir manteniendo este tipo de importantes apoyos, que permiten el acceso a experiencias formativas de alto nivel a estudiantes que de otro modo no las podrían cursar.

Los webinars, una nueva estrategia formativa desde el año anterior, se han consolidado. Las cifras son, de nuevo, espectaculares,

contándose, en algunos casos con series, como la realizada con la Facultad de Ciencias Biológicas de la UCM, que han superado el medio millón de visionados. Los suscriptores en el canal de Youtube de la FGUCM ya superan los 11.000.

Los congresos presenciales han retornado y los virtuales se han consolidado. Las actividades congresuales serán, junto con otras, las que habrá que impulsar de manera particular en el futuro.

La FGUCM cuenta en este momento con varias iniciativas que inaugurará su presidente en fechas muy próximas:

La plataforma de Crowdfunding PULSA, destinada al apoyo de proyectos universitarios, tanto para la UCM como para otras universidades, que ya está ultimada y preparando sus primeros proyectos para ser financiados.

La certificadora de competencias personales, CompluCert, a la que se hacía mención en la última memoria también está ultimada y será sometida a la evaluación de ENAC en los próximos meses. Decir, en este sentido, que hasta ahora se han diseñado tres esquemas de certificación: competencias digitales para el profesorado, transformación social competitiva, en colaboración con la cátedra UCM del mismo nombre, y competencias en idioma inglés en el ámbito académico.

Por otra parte, se está a la espera de gestionar la primera edición de la Escuela Africana Complutense, cuya viabilidad financiera parece asegurada.

Los dos centros de idiomas que se gestionan, el de idiomas modernos y el de español, aún con grandes dificultades, debido a las limitaciones de movilidad que todavía se mantienen en muchos países, y al cambio radical que se ha producido en el sector de la enseñanza de idiomas, han mantenido su actividad. Será necesario añadir nuevas medidas de refuerzo a las ya implementadas para asegurar su pleno funcionamiento.

De nuevo, la FGUCM ha estado presente en diferentes foros, siendo los más significativos la Asociación Española de Fundaciones, el Consejo Académico del Real Colegio Complutense en Harvard y la Asamblea General de UNA Europa.

Nuestras últimas palabras han de ser de agradecimiento. Una primera mención en este sentido ha de ser para la Universidad Complutense. Gracias al apoyo de nuestro rector y presidente se ha firmado un nuevo acuerdo de gestión, lo que asegura la estabilidad y el futuro de la institución. También se ha podido acometer una profunda renovación de los medios informáticos y audiovisuales con los que cuenta la Fundación, lo que sin duda redundará en una mejor prestación de servicios. Finalmente, es preciso agradecer al equipo humano de la FGUCM, a nuestro Patronato, a las entidades patrocinadores, a la comunidad complutense y a la sociedad en general, que es finalmente a la que servimos.

Queda tan solo recordar cariñosamente a quienes nos han dejado este último año y ya no están con nosotros.

La dirección de la FGUCM

SUMARIO



01 LA FGUCM

Objetivo de la FGUCM

Quiénes somos

Órganos de administración y gobierno

El equipo directivo

02 ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Reuniones de los órganos de gobierno

03 PLAN DE ACTUACIÓN

Lineas priorizadas por el plan de actuación de 2021

Objetivos estratégicos

Actuaciones estructurales

Resumen de las principales actuaciones realizadas en 2021

04 ACTIVIDADES

Actividad 1: Gestión de la investigación

Actividad 2: Gestión de la formación

Actividad 3: Actividades corporativas

Actividad 4: Gestión general económica y financiera de la fundación

Actividad 5: Otras actividades

A photograph of three men in business suits and face masks shaking hands in a doorway. The image is overlaid with a dark blue tint. The text '01 > LA FGUCM' is centered over the image, with a red horizontal line underlining the text.

01 > LA FGUCM

OBJETIVO DE LA FGUCM

Quiénes somos

La Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid (FGUCM) es una institución de nacionalidad española, sin ánimo de lucro y duración indefinida, constituida en 1984 como resultado de la fusión de dieciocho Fundaciones de la Universidad Complutense de Madrid, fruto de donaciones privadas, tanto monetarias como patrimoniales.

Los objetivos y fines coinciden con los de la UCM., por lo que sus actividades esenciales se identifican con la gestión de la investigación, la formación y la transferencia del conocimiento, a partir de fondos mayoritariamente públicos y también procedentes de instituciones privadas.

El objetivo fundamental de la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid es servir de instrumento y apoyo a la UCM en la gestión de sus actividades en el área de la investigación y la formación, cooperando a la transmisión de los saberes, a la investigación y a la formación humana integral.

La Fundación tiene la condición de servicio técnico y alcanzó en 2017 la condición de medio propio de la Universidad Complutense de Madrid, siendo parte esencial de su actuación el cumplimiento de encargos que ésta le confiera para la realización de actos relacionados con las labores de carácter educativo, docente, cultural, científico, técnico, social, deportivo, sanitario y de cooperación al desarrollo, de defensa del medio ambiente, de fomento de la investigación y otros de naturaleza análoga. En consecuencia, todas las actuaciones se han llevado a cabo en estrecha relación con la UCM, especialmente con el Rector, Gerencia, Vicerrectorado de Política Científica, Investigación y Doctorado, de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento, de Planificación Económica y Gestión de Recursos y en conjunto con todo el equipo de Dirección. El director de la FGUCM presenta informes al Consejo de Gobierno y al Consejo Social.

La Fundación General de la UCM es miembro de la Asociación Española de Fundaciones y asiste a las diferentes reuniones de fundaciones universitarias españolas, representando los intereses de la Universidad Complutense de Madrid.

La FGUCM es una entidad que desarrolla un papel fundamental en la relación entre la UCM y su comunidad investigadora de casi 6.000 personas pertenecientes a la categoría de Personal Docente e Investigador (datos UCM, 2016). La FGUCM es una de las que mayor actividad presenta en toda España.

Constituida en
1984

18
Fundaciones de la UCM

6.000
Personal Docente
e Investigador

2017
Medio propio
de la UCM

ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO

Equipo directivo y Patronato



COLEGIADOS

Patronato y Consejo Ejecutivo

El Patronato es el órgano de Gobierno y de representación de la Fundación General de la UCM. Define sus líneas estratégicas, aprueba sus actividades comprensivas del presupuesto y por ello sus cuentas anuales.

+



UNIPERSONALES

Director General

CONSEJO EJECUTIVO

Patrono/Patrona	Cargo	Nombramiento	Fin de cargo
Don Joaquín Goyache Goñi	Presidente del Consejo Ejecutivo	21/05/2019	INDEFINIDO
Doña Lourdes Fernández Galicia	Vocal nato por razón del cargo	15/19/2021	INDEFINIDO
Don Francisco Romero Ruiz del Portal	Consejero electivo (Consejo de Gobierno UCM)	01/09/2021	01/09/2023
Google Spain, SL. Representante por designar	Consejero electivo (patronato a propuesta del Rector)	01/07/2021	30/06/2023
Doña Susana García Espinel (en representación del Banco Santander, S.A)	Consejero electivo (patronato a propuesta del Rector)	01/07/2021	01/07/2023
Director General de la FGUCM (Andres Arias Astray)	Secretario del Consejo Ejecutivo	18/07/2019	INDEFINIDO

PATRONATO: COMPOSICIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2021

Patrono/Patrona	Cargo	Nombramiento	Fin de cargo
Don Joaquín Goyache Goñi	Presidente del Patronato	21/05/2019	INDEFINIDO
Doña Araceli Manjón-Cabeza Olmeda	Secretaria del Patronato	14/06/2019	INDEFINIDO
Doña Lourdes Fernández Galicia	Vocal nato por razón del cargo	15/10/2021	INDEFINIDO
Don Francisco Romero Ruiz del Portal	Vocal nombrado por el Consejo de Gobierno de la UCM	29/06/2021	29/06/2025
Don Lucas Dominguez Rodríguez	Vocal nombrado por el Consejo de Gobierno de la UCM	12/07/2019	11/07/2023
Doña Alejandra González López	Vocal nombrado por el Consejo de Gobierno de la UCM	29/06/2021	29/06/2025
Doña M ^a Angeles Cipres Palacín	Vocal nombrado por el Consejo de Gobierno de la UCM	12/07/2019	11/07/2023
Doña María Emilia Casas Baamonde	Vocal nombrado por el Consejo de Gobierno de la UCM	29/06/2021	29/06/2025
Doña Rosa M ^a Moreno Flórez	Vocal nombrado por el Consejo de Gobierno de la UCM	12/07/2019	11/07/2023
Don Aldo Olcese Santonja	Vocal nombrado por el Rector de la UCM	21/06/2021	20/06/2025
Don Jose Antonio Sacristán del Castillo	Vocal nombrado por el Rector de la UCM	21/06/2021	20/06/2025
Doña Susana García Espinel (en representación del Banco Santander, S.A)	Vocal nombrado por el Rector de la UCM	02/12/2021	02/12/2025
Google Spain, SL. Representante por designar	Vocal nombrado por el Rector de la UCM	21/06/2021	20/06/2025

ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO
El Patronato > Patrono Honorífico

Patrono/Patrona	Cargo	Nombramiento	Fin de cargo
Don César Nombela Cano	Patrono Honorífico	01/07/2021	01/07/2025
Don Jose Antonio Villasante Cerro	Patrono Honorífico	01/07/2021	01/07/2025
Don Juan Manuel Cendoya Méndez de Vigo	Patrono Honorífico	01/07/2021	01/07/2025
Don Miguel Sebastián Gascón	Patrono Honorífico	01/07/2021	01/07/2025
Don Pedro Rivero Torre	Patrono Honorífico	01/07/2021	01/07/2025
Doña Ana Santos Aramburo	Patrono Honorífico	01/07/2021	01/07/2025
Doña Angeles Santamaría Martín	Patrono Honorífico	01/07/2021	06/07/2025
Doña Maria Carceller Arce	Patrono Honorífico	01/07/2021	01/07/2025
Doña Patricia Ortega García	Patrono Honorífico	01/07/2021	05/07/2025



Fundación General

Universidad Complutense de Madrid

DIRECTOR GENERAL	Profesor Doctor Andrés Arias Astray
SUBDIRECTOR ACADÉMICO	Profesor Doctor Miguel Ángel Casermeiro Martínez
SUBDIRECTORA DE INVESTIGACIÓN	Profesora Doctora Ángeles Sonia Olmeda García
GERENTE	Don Felipe Martínez López



02 > ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

REUNIONES DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

1 DE JULIO DE 2021

Reunión del Patronato con el siguiente orden del día:

1. Bienvenida del Rector.
2. Informe del Director.
 - a. Informe sobre los nuevos nombramientos de Patronos realizados por el Consejo de Gobierno de la UCM.
 - b. Informe sobre los nuevos nombramientos de Patronos realizados por el Rector.
 - c. Actividades de la Fundación.
3. Nombramiento de patronos honoríficos, a propuesta del Presidente del Patronato, oído el Consejo de Gobierno de la UCM, si procede.
4. Nombramiento o renovación si procede, a propuesta del Presidente del Patronato, de vocales del Consejo Ejecutivo.
5. Aprobación, si procede, de las Cuentas Anuales del Año 2020 y aplicación del resultado.
6. Aprobación, si procede, de la Memoria de Actividades de la Fundación correspondiente al ejercicio 2020.
7. Informe y aprobación si procede de nuevos proyectos.
8. Delegación de facultades y apoderamientos para protocolizar y registrar los acuerdos que se adopten.
9. Ruegos y preguntas.
10. Aprobación del acta de la reunión.

1 DE DICIEMBRE DE 2021

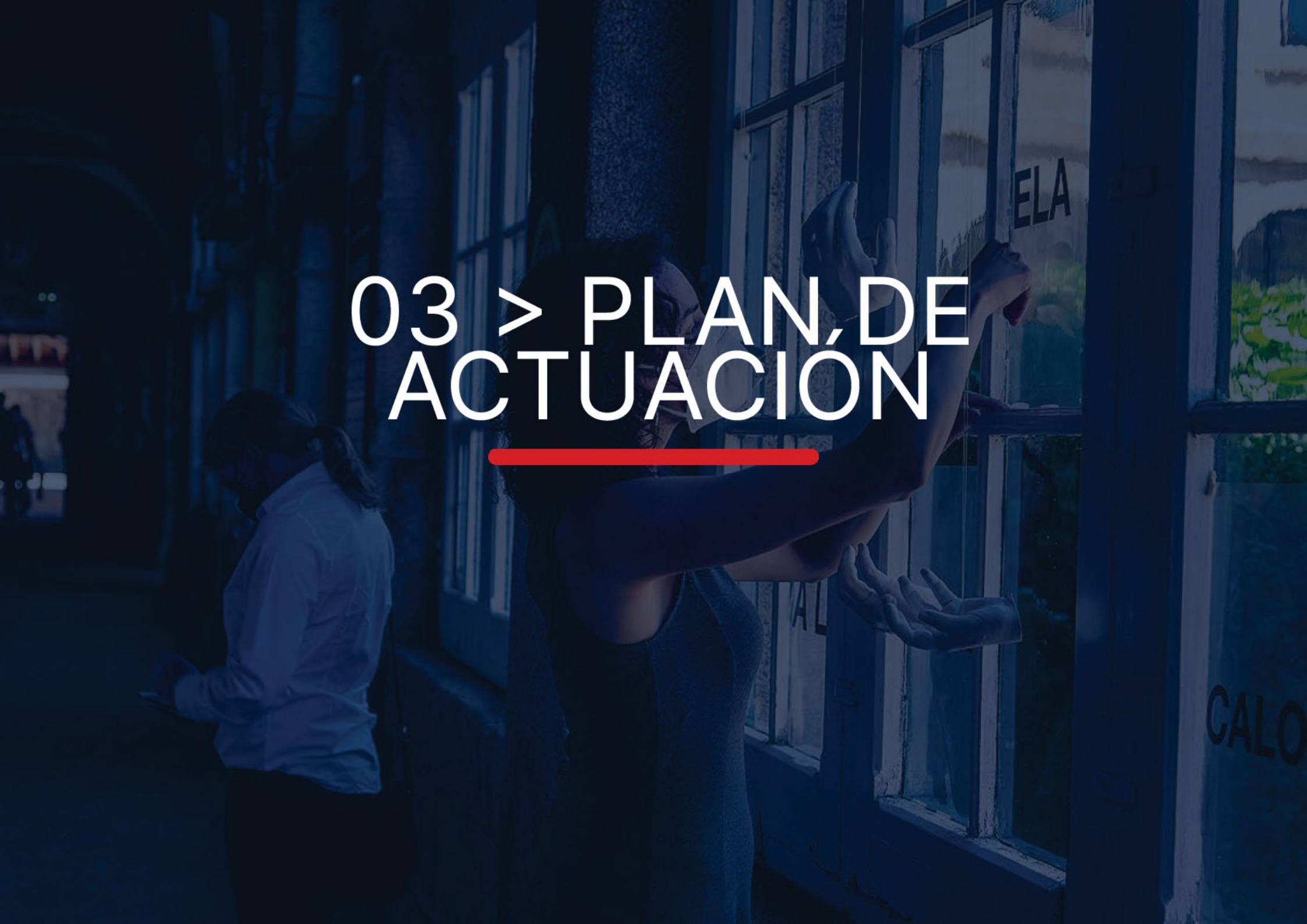
Reunión del Patronato con el siguiente orden del día:

1. Bienvenida del Presidente del Patronato de la Fundación.
2. Informe del Director General de la Fundación.
3. Propuesta de actualización del catálogo de obras artísticas de la FGUCM.
4. Presentación y aprobación, si procede, del Plan de Actuación y Presupuesto de la FGUCM para el año 2022.
5. Delegación de facultades para protocolizar y registrar los acuerdos que se adopten.
6. Ruegos y preguntas.
7. Aprobación si procede del acta de la reunión.



Todos los acuerdos del orden del día de las reuniones de Consejo Ejecutivo y Patronato en el ejercicio 2021 fueron aprobados.

03 > PLAN DE ACTUACIÓN



LÍNEAS PRIORIZADAS POR EL PLAN DE ACTUACIÓN 2021

Objetivos estratégicos

1. La promoción de la investigación mediante la mejora de su gestión y la captación de recursos para su desarrollo.
2. El desarrollo y gestión de diferentes programas de formación, subrayando, en especial, aquellos vinculados con:
 - a. la formación continua
 - b. las prácticas de estudiantes en empresas
 - c. la formación del PAS y PDI
 - d. la atención a personas en situación de dificultad social, en particular aquellas diversas intelectualmente
3. La búsqueda de **nuevos formatos** para desarrollar programas de formación.
4. La consolidación de las actuales actividades de apoyo para la realización de eventos de carácter académico, cultural y científico y la exploración de mejores formatos para su desarrollo en el ámbito de la UCM.
5. El **estudio de la pertinencia** del desarrollo de FEIs ligados a los remanentes generados por eventos gestionados por la FGUCM.
6. La promoción de publicaciones relacionadas con los fines de la FGUCM mediante el empleo de medios digitales y, en concreto, a través de las colecciones de la **Editorial Fundación Complutense**.
7. La racionalización y optimización del funcionamiento de los centros de idiomas
8. La puesta en marcha de una **entidad certificadora de competencias personales** en el seno de la FGUCM.



LÍNEAS PRIORIZADAS POR EL PLAN DE ACTUACIÓN 2021

Objetivos estratégicos

9. El **establecimiento, adjudicación y gestión de becas, ayudas y premios** reformulando sus criterios para mejorar la transparencia y la igualdad de oportunidades en su adjudicación.
10. El impulso a la captación de recursos mediante una unidad de patrocinio y la creación de una plataforma de captación de fondos (Crowdfunding).
11. La generación de **oportunidades para la colaboración** con los diferentes vicerrectorados, facultades y otros centros y servicios de la UCM que contribuyan a una mejor atención a la Comunidad Universitaria, al desarrollo de su RSC, así como a su internacionalización.

12. RECONOCIMIENTO DE LA EXCELENCIA ACADÉMICO-CIENTÍFICA, CULTURAL Y ARTÍSTICA



PRINCIPALES ACTUACIONES REALIZADAS EN 2021

Durante el año 2021 se han llevado a cabo toda una serie de actuaciones dirigidas a cumplir los objetivos estratégicos y a la adaptación al nuevo entorno. Se pueden agrupar en tres ámbitos principales:

1. Refuerzo y consolidación de las nuevas unidades destinadas a acometer tareas de índole estructural:
 - a. **Unidad de Comunicación**, con la misión de fortalecer la divulgación de las actividades que se llevan a cabo en la FGUCM.
 - b. **Unidad de Patrocinio y Mecenazgo**, cuya misión es la búsqueda activa de potenciales patrocinadores.
 - c. **Unidad de Coordinación General y Estrategia**, enfocada a la necesaria armonización de procesos y actividades y al desarrollo de nuevos proyectos e iniciativas.
2. Inicio de la **Escuela Complutense de Invierno**, en 2021 únicamente con 19 cursos impartidos de forma online, aunque en 2022 se desarrollarán de forma presencial, virtual y mixta.
3. Desarrollo de un estudio y actividades asociadas destinadas al reforzamiento de la **identidad corporativa** (“branding”). El objetivo es el de mejorar la presencia de la imagen identitaria de la FGUCM tanto de cara al exterior como en el ámbito de la propia UCM.
4. Puesta en práctica de las **nuevas políticas de comunicación interna y externa**, como consecuencia de la puesta en marcha de los puntos anteriores 1.a y 3. La finalidad es la de involucrar a todo el personal de la FGUCM en la mejora cotidiana de la comunicación entre dirección y las unidades de gestión, así como, en su conjunto, hacia el exterior. El 27 y 28 de octubre se celebraron unas jornadas de trabajo internas, donde se invitó a todo el personal, obteniéndose un grado de satisfacción elevado.
5. Acuerdo alcanzado con el Comité de Empresa para la racionalización de los salarios de los profesores de IC-CSIM y su adecuación a la demanda de los alumnos.
6. Consolidación de la oferta de **actividades formación específica y continua** para el personal de la FGUCM.
7. Primeras actuaciones como consecuencia del Acuerdo para jubilaciones parciales con contrato de relevo en la FGUCM.
8. Fortalecimiento y refuerzo de la Digitalización y virtualización de los programas de formación promovidos por la Fundación: **Escuelas, Cursos de Idiomas** (español y lenguas extranjeras).
9. Aumento de la oferta y consolidación de la actividad de **Webinars**, con el objetivo de acercar el conocimiento de docentes complutense y especialistas en diferentes ámbitos y crear mayores vínculos con profesionales, académicos/as y estudiantes a nivel internacional.
10. Asentamiento y rodaje de procedimientos internos, necesidades y formas de trabajo de la Unidad de Gestión Económica de la Investigación, con el objetivo de agilizar los trabajos realizados y adaptarse a las circunstancias actuales de prestación del servicio. Por otra parte, también se han puesto las bases para **mejorar la comunicación con los investigadores principales** (IP) a través del correo electrónico, el correo interno, la atención telefónica y el servicio de cita previa para consultas presenciales o virtuales.





Saunders

04 > ACTIVIDADES



CUADRO RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES EN 2021

GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- Programas I+D+i Ministerio, proyectos Comunidad de Madrid y proyectos europeos
- Fundaciones
- Asistencia en auditorías de proyectos
- Contratos art. 83 LOU
- Preparación de informes de subsanaciones
- Gestión de Fondos Especiales de Investigación (FEIs)
- Otros Organismos de Investigación

GESTIÓN DE LA FORMACIÓN

- Escuelas Complutenses: Escuela Complutense de Verano, Escuela Complutense de Invierno y Escuela Latinoamericana
- Formación bonificada
- Prácticas en empresas
- Cursos de Verano
- Cátedras extraordinarias
- Centro Complutense para la Enseñanza del Español (CCEE)
- Centro Superior de Idiomas Modernos (Idiomas Complutense-CSIM)
- Información y matrícula centralizada online
- WEBINARS

CUADRO RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES EN 2021

GESTIÓN GENERAL ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA FUNDACIÓN

Elaboración y seguimiento de ejecución de presupuestos

Contabilización de todas las operaciones de la Fundación General

Registro contable, fiscales y demás obligaciones para el pago de tributos e impuestos

Pagos de gastos generados por la Fundación

Gestión de inversiones. Patrocinios. Gestión y planificación de pago a proveedores

Gestión económica integral del CSIM y del CCEE

OTRAS ACTIVIDADES

Gestión de Congresos

Soporte a la Fundación Fernando González-Bernáldez

Gestión del Residencial Somosaguas

GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



ACTIVIDAD PROPIA



Contratos art. 83, Programas I+D+i, Fondos de investigación Sanitaria, Fundaciones, Proyectos Comunidad Autónoma de Madrid, Proyectos Europeos, Fondos Específicos de Investigación (FEIs), Investigación de otros organismos.



C/ Doctor Severo Ochoa N° 7

Recursos Humanos empleados en la actividad



PERSONAL ASALARIADO

Nº PREVISTO	30	H. PREVISTAS	44.730
Nº REALIZADO	34	H. REALIZADAS	50.694

Beneficiarios o usuarios de la actividad



PERSONAS FÍSICAS

Nº POTENCIAL	4.000
Nº REALIZADO	812 (*)

Uno de los principales objetivos de la Fundación es gestionar de forma ágil y transparente los proyectos de investigación, tanto públicos como privados, concedidos al personal docente e investigador de la UCM.

Se pretende continuar con la mejora de la eficiencia, agilidad y transparencia en la gestión.

Los proyectos gestionados incluyen en las siguientes categorías:

/ Proyectos de investigación previstos en los que la financiación es aportada por otras entidades a la Universidad Complutense, quien, a su vez, encomienda la gestión económica a la Fundación:

- Contratos art. 83 LOU
- Programas I+D+i Ministerio
- Fondos de Investigación Sanitaria
- Fundaciones
- Proyectos Comunidad Autónoma de Madrid
- Proyectos Europeos
- Fondos Específicos de Investigación (FEIs)
- Otros Organismos de Investigación

En total se gestionaron **1.924 proyectos** (1.688 en 2020) que han supuesto una cuantía monetaria de **58,800 millones** (52,2 millones de euros en 2020). La gestión de investigación incluye las 169 subsanaciones de las que 90 fueron de proyectos del Ministerio y 79 de otros organismos.

**1.924
PROYECTOS**

**58,800
MILLONES DE €**

Se entiende por beneficiarios el colectivo del personal docente e investigador de la UCM que figura como Investigador Principal activo durante el año 2021 en los registros informáticos de la FGUCM. Nótese que un IP puede tener varios proyectos y cada proyecto tiene un equipo de investigadores.

Recursos económicos empleados en la actividad

Gasto · Inversión	Prevista	Realizada
Gastos de personal	2.637.613,68	2.730.296,03
Otros gastos de explotación	168.000,00	339.058,44
Amortización del inmovilizado	455.000,00	442.279,07
SUBTOTAL GASTOS	3.260.613,68	3.511.633,54
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		440.551,53
Subtotal recursos		440.551,53
TOTAL	3.260.613,68	3.952.185,07

Indicador	Tipología	2020	2021
Proyectos Gestionados	Otros Organismos	198	221
	Ministerio	439	476
	Art. 83	893	897
	Europeos	77	88
	FEIs	278	242
	TOTAL	1885	1924
Proyectos Nuevos	Otros Organismos	64	15
	Ministerio	128	127
	Art. 83	531	569
	Europeos	17	32
	FEIs	68	65
	TOTAL NUEVOS	808	808

GESTIÓN DE LA FORMACIÓN



ACTIVIDAD PROPIA



Cursos de Verano San Lorenzo de El Escorial; Escuelas Complutenses: Escuela Complutense de Verano; Escuela Complutense Latinoamericana; Formación continua; Prácticas en empresas; Formación bonificada; Centro Complutense para la Enseñanza del Español (CCEE); Centro Superior de Idiomas Modernos (CSIM); Cursos de Formación en Informática (CFI); Información y matrícula on-line; Webinars



C/ Doctor Severo Ochoa Nº 7

Recursos Humanos empleados en la actividad



PERSONAL ASALARIADO

Nº PREVISTO	108	H. PREVISTAS	108.184
Nº REALIZADO	103	H. REALIZADAS	106.041

Beneficiarios o usuarios de la actividad



PERSONAS FÍSICAS

Nº POTENCIAL	12.000
Nº REALIZADO	15.460



PERSONAL ASALARIADO

*DESGLOSE

	Nº Previsto	Nº Realizado
Cursos Verano	9	7
Cursos Verano becarios	0	8
Escuela verano	4	4
Cátedras	1	1
CSIM profesores	50	46
CSIM gestión	6	4
CSIM becarios	1	1
CCEE profesores	24	23
CCEE gestión	1	1
Prácticas empresa	1	1
Formación continua	1	1
Matrícula ON-LINE	5	4

WEBINARS en YouTube

**101
WEBINARS**

**20.311
ASISTENTES**

**204.707
VISIONADOS**

**6.220
SUSCRIPCIONES**

CURSOS DE VERANO DE SAN LORENZO DE EL ESCORIAL: Estos cursos se desarrollan en San Lorenzo de El Escorial con el patrocinio del Banco Santander. Las materias abordadas a lo largo del desarrollo de los cursos son de carácter diverso teniendo, en general, una gran repercusión mediática. El número de actividades realizadas ha sido de 49, repartidas en cursos de 5 días, encuentros de 3 días, encuentros de 2 días, jornadas de 1 día y un taller de 5 días. El 34,50% de los alumnos han recibido ayuda mediante una beca de alojamiento y manutención.

ESCUELAS COMPLUTENSES:

- **ESCUELA COMPLUTENSE DE INVIERNO:** La Escuela Complutense de Invierno (ECI) surge como respuesta a la necesidad de formación en periodos fuera de la época estival y, por tanto, como complemento formativo a la Escuela Complutense de Verano.

Esta primera edición de la ECI tuvo lugar del 1 al 12 de febrero y se impartieron 12 cursos que se realizaron en su totalidad de manera virtual debido a la persistencia de la situación de pandemia.

Se registró una matrícula inicial de 195 alumnos de los cuales, finalmente, participaron 188 procedentes de 17 nacionalidades.

- **ESCUELA COMPLUTENSE DE VERANO:** Los cursos tienen una duración de 3 semanas, impartiendo un total de 75 horas, durante el mes de julio. Estos cursos se encuadran en distintos bloques temáticos: Humanidades, Ciencias Sociales, Ciencias Experimentales y Ciencias de la Salud.

La XX edición de la ECV tuvo lugar del 5 al 23 de julio se impartieron 35 cursos especializados, 25 de ellos en modalidad presencial y 10 de manera virtual.

El número de alumnos que participaron finalmente fue de 663 procedentes de 32 nacionalidades. Una edición más hemos contado con el patrocinio del Banco de Santander lo que ha permitido ofrecer un programa de becas tanto de matrícula como de alojamiento.



- **ESCUELA COMPLUTENSE LATINOAMERICANA:** Se trata de una iniciativa de carácter formativo cuyo propósito principal consiste en potenciar un marco de cooperación universitaria de ámbito internacional, promoviendo actividades que aumenten los lazos de unión no sólo entre las instituciones, sino especialmente entre los miembros de las comunidades universitarias.

De esta forma, la Escuela Complutense Latinoamericana nació para estrechar los vínculos que interrelacionan a la Universidad Complutense con el resto de instituciones académicas universitarias de América Latina, hermanadas ya en muchos casos mediante convenios de colaboración. Así, la Escuela surge como un punto de encuentro entre España y Latinoamérica, en el que docentes y estudiantes de diferentes universidades pueden, al menos durante dos semanas, compartir sus conocimientos y enriquecerse con el intercambio de experiencias.

Este año 2021 debido a la pandemia, se ha realizado una de las dos Escuelas previstas.

Se ha celebrado la vigésimo novena edición de la Escuela Complutense Latinoamericana en México, con la Universidad Veracruzana del 29 de noviembre al 10 de diciembre.

Con una matrícula de más de 300 estudiantes de 10 países, que prepararon de manera conjunta 44 docentes de la Universidad Complutense y Veracruzana.

CÁTEDRAS EXTRAORDINARIAS: El número de cátedras gestionadas en el ejercicio 2021 fue de 2.

CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA Y ABIERTA: Se ha realizado la gestión económica de cursos y actividades que hayan sido aprobados por la UCM. El número de cursos gestionados en el 2021 fue de 127.

Cursos de Formación Continua → 127 Alumnos → 2.416

PRÁCTICAS EN EMPRESAS: desde el área de prácticas hemos incorporado un nuevo sistema de gestión, seguimiento y selección en la modalidad de prácticas on line. Actualmente las empresas están retomando las prácticas en modalidad on line y mixta de forma paulatina.

Becarios 2021 → 69

Empresas 2021 → 30



SERVICIO DE FORMACIÓN BONIFICADA: La Fundación General de la UCM dispone de un servicio dedicado a realizar los trámites para gestionar el crédito formativo de la empresa dentro del sistema de bonificaciones de la FUNDAE, Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.

Conscientes de la importancia de la actualización de la formación de nuestros empleados, desde la Fundación ponemos énfasis en la misma utilizando nuestro crédito formativo. Creamos un Plan de Formación atendiendo las nuevas necesidades debido a las exigencias del momento, hemos desarrollado 33 acciones formativas, con 61 trabajadores participantes y los resultados no pueden ser más satisfactorios.

Como Entidad Organizadora: hemos asesorado y gestionado a 8 empresas en la utilización de su crédito formativo, mediante contratos de encomienda de gestión, alta de 8 grupos formativos en FUNDAE, control de asistencia de los trabajadores, elaboración de informes para la justificación económica de su crédito formativo a FUNDAE y gestión de cobro de los costes de organización de las mismas.

WEBINARS: En 2020 comenzamos a organizar seminarios online. Sin duda una fantástica herramienta para reunir a personas en torno a un tema concreto, especializado, proporcionando actualidad, inmediatez y cercanía. El formato webinar aporta sostenibilidad medioambiental y un importante ahorro de costes, un formato novedoso y una imagen moderna, gran accesibilidad y gratuidad (o bajo precio) para el público interesado y una amplia proyección internacional de las actividades realizadas de este modo.

Para su realización se empezó utilizando la aplicación BigMarker y actualmente Zoom profesional.

Han participado 20.311 asistentes en los 101 webinars realizados.

CENTRO COMPLUTENSE PARA LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL CCEE:

El Centro Complutense para la Enseñanza del Español (CCEE) ha recibido en 2021 367 estudiantes regulares. Se han impartido cursos mensuales, trimestrales y anuales, y también cursos intensivos, en todos los niveles de español, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. De octubre a junio tuvo lugar el Curso Superior de Lengua y Cultura y en julio se celebró el Curso Superior de Lengua y Literatura Española. Dispone de una Asesoría Psicopedagógica para realizar consultas personalizadas y programa también seminarios a lo largo de todo el año. El CCEE es centro examinador del DELE y del SIELE (en 2020 se realizaron 185 y 24 exámenes respectivamente). En colaboración con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, también se imparten Cursos de Español para los alumnos ERASMUS que vienen a la Universidad Complutense en dos convocatorias, enero y septiembre (652 estudiantes). En 2021 se impartieron 25 cursos. El Centro colabora con la Unidad de Apoyo a la Diversidad e Inclusión.

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA ON-LINE: Se prestó asesoramiento e información a las personas interesadas en todas las actividades de la Fundación General y se gestionaron las matrículas, becas y pagos de las siguientes actividades:

- Cursos de Verano de San Lorenzo de El Escorial
- Escuela Complutense de Verano
- Escuela Complutense de Invierno
- Escuela Complutense Latinoamericana
- Centro Superior de Idiomas Modernos/Idiomas Complutense
- Cursos de Formación en Informática (CFI)



CENTRO SUPERIOR DE IDIOMAS MODERNOS - IDIOMAS COMPLUTENSE:

La docencia de cursos en el año 2021 se centró en cursos cuatrimestrales de 60 horas e intensivos de verano de 30 horas, así como los anuales de japonés y ruso (75h). La modalidad de los cursos presenciales pasó a ser online en streaming consecuencia del estado de alarma y el confinamiento en 2020 aunque dicha modalidad se compagina, desde entonces, con la presencialidad. Asimismo, se diseñaron talleres, también online, enfocados a técnicas de exámenes concretos. Se realizaron exámenes para cubrir necesidades específicas para la acreditación de competencia lingüística y la obtención de títulos oficiales de diferentes idiomas. El Centro vuelve a ser parte importante en la formación de los educadores y formadores en inglés de educación primaria de la Comunidad de Madrid pues se les diseñan cursos específicos y en distintos niveles a lo largo de todo el año. También fueron innumerables las reuniones celebradas con la Unidad de Formación de PAS UCM con el ánimo de que CSIM se convierta en el centro de referencia de formación en idiomas para este colectivo. El Gabinete Lingüístico ha continuado funcionando, con servicios de traducción y/o revisión de textos, así como la traducción jurada de documentos. Se organizaron aproximadamente unas 200 actividades para un total de casi 3.000 alumnos en cursos regulares (2.690 alumnos en concreto). El número de examinandos de las distintas pruebas de movilidad ERASMUS, acreditación interna y acreditación como centro perteneciente a ACLES, exámenes oficiales de inglés (Cambridge), alemán (ÖSD), coreano (TOPIK) y japonés (NOKEN) asciende a 2.649.

Recursos económicos empleados en la actividad

Gasto · Inversión	Prevista	Realizada
Gastos de personal	3.473.742,33	3.066.093,74
Otros gastos de explotación	2.104.025,00	1.495.811,12
Amortización del inmovilizado	3.000,00	873,13
SUBTOTAL GASTOS	5.580.767,33	4.562.777,99
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		3.495,02
Subtotal recursos		3.495,02
TOTAL	5.580.767,33	4.566.273,01

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Indicador	Tipología	Previsto	Realizado
Nº de Cursos	Cursos de Verano el Escorial	52	49
	————— NÚM. ALUMNOS	1.500	2.014
	Escuela Complutense de Invierno	15	12
	————— NÚM. ALUMNOS	200	188
	Escuela Complutense de Verano	30	35
	————— NÚM. ALUMNOS	600	663
	Escuela Complutense Latinoamericana	10	10
	————— NÚM. ALUMNOS	250	301
	Formación continua	100	127
	————— NÚM. ALUMNOS	2.500	2.416
	Cátedras extraordinarias	10	2
	Convenios Prácticas Empresa	50	37
	Cursos CCEE	50	46
	Cursos CCEE Erasmus	38	36
	Cursos CSIM	188	197
	————— NÚM. ALUMNOS		5.339
	————— NÚM. MATRÍCULAS		2.690
	Cursos de formación en Informática	19	17
	Webinars	75	101
Nº de Matrículas	TOTALES GESTIONADAS	7.007	8.975

ACTIVIDADES CORPORATIVAS



ACTIVIDAD PROPIA



Gestión de personal; asesoría jurídica; servicios informáticos; actividades de logística y apoyo. Actividades de innovación, calidad y difusión.



C/ Doctor Severo Ochoa Nº 7

Recursos Humanos empleados en la actividad



PERSONAL ASALARIADO

Nº PREVISTO	14	H. PREVISTAS	20.874
Nº REALIZADO	17	H. REALIZADAS	25.347

Beneficiarios o usuarios de la actividad



PERSONAS FÍSICAS

Nº PREVISTO	250
Nº REALIZADO	250



PERSONAL ASALARIADO

*DESGLOSE

	Nº Previsto	Nº Realizado
Comunicación, innovación y calidad	1	3
Apoyo	2	2
Centro microscopía	3	3
RRHH	3	3
Asesoría	2	3
Informática	3	3

Para esta cifra no se han tenido en cuenta los posibles beneficiarios de las actividades de difusión. Como ejemplo sirva mencionarse que el alcance de las actividades en redes sociales se estima actualmente en unas 50.000 personas y 750.000 visitas a la web.

Todas las funciones realizadas por la Fundación están sustentadas sobre una serie de servicios sin los que sería imposible llevarlas a cabo:

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Gestión laboral
- Gestión de contratación laboral de proyectos de investigación
- Control de presencia
- Prevención de riesgos laborales y Acción social
- Formación continua personal FGUCM
- Formación en inglés para el personal FGUCM

ASESORÍA JURÍDICA

- Emisión de informes y asesoramiento a los distintos departamentos de la Fundación
- Licitaciones
- Documentación de auditorías
- Preparación, asesoramiento y registro de acuerdos y escrituras
- Redacción y asesoramiento de convenios y contratos
- Procedimientos judiciales

SERVICIOS INFORMÁTICOS

- Mantenimiento y soporte al usuario
- Gestión del material informático
- Relación con desarrolladores externos de aplicaciones
- Diseño y mantenimiento de páginas web
- Modernización y automatización de procedimientos internos
- Puesta en marcha y soporte técnico de cursos y congresos híbridos y online, y webinars
- Puesta en marcha de procedimientos y soluciones de teletrabajo para los trabajadores de la FGUCM y soporte a docentes de la UCM para el desarrollo de sus actividades online

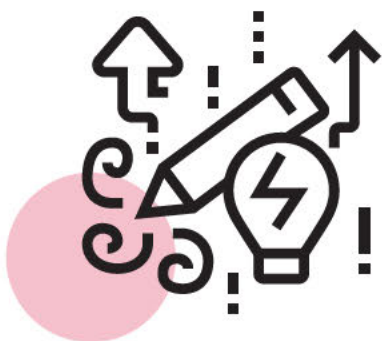
ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

- Elaboración de estrategias de comunicación interna y externa y marketing; análisis, control y seguimiento de las acciones
- Difusión a través de todos los canales de las actividades de la Fundación
- Diseño de imagen, recursos y creatividades para todas las actividades organizadas por la Fundación
- Organización y creación de contenido para la web de la Fundación UCM
- Marketing online: Inserción de publicidad en Google Ads y publicidad de pago en RRSS (Facebook e Instagram)
- Mantenimiento, gestión y dinamización de redes sociales institucionales (FB, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram)
- Redacción y envío a medios de comunicados y notas de prensa
- Redacción y envío de boletín informativo semanal y boletines extraordinarios de acuerdo a las necesidades de las distintas actividades
- Elaboración de piezas publicitarias (cuñas, banners, gifs)
- Creación de logotipos para las nuevas actividades de la Fundación
- Maquetación de materiales informativos e institucionales.
- Apoyo en eventos institucionales (Bienvenida Complutense, actos protocolarios, bienvenida a Erasmus)
- Edición y producción de material audiovisual

ACTIVIDADES DE LOGÍSTICA Y APOYO

PATROCINIOS Y MECENAZGO

- Captación de Recursos para la realización de los programas de la FGUCM
- Desarrollo del área de Responsabilidad Social Corporativa RSC
- Firma de Acuerdos marcos y Convenios de colaboración con entidades y empresas
- Estrategias del Departamento para la consecución de objetivos.
- Atención a las nuevas demandas de nuestra sociedad y del tejido empresarial para la innovación de programas
- Difusión de los programas y las líneas de actuación de la FGUCM
- Búsqueda de patrocinador Global y de un partenariado que se asocie con la FGUCM en la consecución de objetivos
- Aumento notoriedad y reconocimiento marca FGUCM



- Mejora de la conexión de la UCM con la Empresa a través de su Fundación
- Relevancia como objetivo: ser relevantes para la sociedad
- Fortalecimiento de las Relaciones Institucionales de la FGUCM con clientes claves y con nuevos clientes y socios
- Ampliación de audiencia. Público hispanoamericano
- Reforzar valores y misión de la empresa
- Gestionar eventos y actividades en coordinación con el equipo de comunicación
- Contribución a fortalecer el departamento de crowdfunding mediante los estudios de responsabilidad corporativa de empresas e instituciones, así como impulsar compromisos sociales, culturales y educativos

Durante 2021 se han firmado tres acuerdos marcos con

Fundación Endesa

Asociación de la Prensa de Madrid

Casa de México

Durante la edición 34 de los Cursos de Verano, además de cartas de compromiso y múltiples contratos menores, se han firmado **54 convenios**, destacando los acuerdos con empresas e instituciones como:

Fundación Lilly	Gilead	Repsol	Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular
Pfizer	Boston Scientific Ibérica	Makai	
Glaxosmithkline (GSK)	Air Liquide Healthcare	Sociedad Española del Dolor (SED)	
Merck Sharp Dhome (MSD)	Acciona		Colegio Oficial de Veterinarios



El Programa de Relaciones Institucionales, Mecenazgo y Captación de Recursos de la Fundación General de la UCM Universidad es una iniciativa creada en 2019 orientada a presentar, difundir y promocionar los proyectos y servicios de la nuestra Fundación, con el objetivo de implicar a personas, empresas e instituciones en tales proyectos y en el desarrollo y bienestar de nuestra sociedad.

La Fundación General de la UCM coherente con su visión estratégica, donde se destaca la creciente relación con las empresas e instituciones del entorno y el compromiso con la construcción y el progreso de la sociedad, es una institución legitimada para solicitar a los agentes productivos e institucionales la contribución económica y técnica para algunos de sus proyectos y programas que tienen como misión la mejora integral de nuestro entorno cultural, social y medioambiental.

Además, la Fundación General de la UCM es una entidad jurídico privada perteneciente al Sector Público y vinculada a la Universidad Complutense de Madrid, con capacidad jurídica para la captación de recursos cuyos usos redundarán en beneficio de toda la sociedad. Además la FGUCM está acogida a La Ley 49/2002, de 23 de diciembre,

de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, ley que establece beneficios fiscales para las personas, empresas e instituciones que colaboren con las entidades acogidas a este régimen fiscal.

El departamento de Relaciones Institucionales, Mecenazgo y Captación de Recursos ayuda a las empresas e instituciones en su objetivo de ser responsables socialmente, colaborando con ellas en la elección de las actividades y proyectos más adecuados para conseguir sus objetivos de responsabilidad social corporativa.

Todos los proyectos y actividades que forman parte de este programa están seleccionados por la importancia y el interés social que despiertan en la comunidad universitaria, en los medios de comunicación y en la sociedad en general.

El Programa está diseñado y gestionado con criterios técnicos y profesionales. Por ello, en su desarrollo se pone el énfasis en los principios de cooperación y contraprestación antes que, en la solicitud incondicional de cualquier tipo de ayuda, con el fin de asegurar el éxito de la colaboración y la satisfacción de los objetivos marcados.

Recursos económicos empleados en la actividad

Gasto · Inversión	Prevista	Realizada
Gastos de personal	296.411,64	371.644,03
Otros gastos de explotación	274.080,00	306.376,35
Amortización del inmovilizado		6.470,21
SUBTOTAL GASTOS	570.491,64	684.490,59
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		7.136,15
Subtotal recursos		7.136,15
TOTAL	570.491,64	691.626,74

Objetivos	Indicador	Previsto	Realizado
Mejora de las condiciones de trabajo	Nº de empleados de la Fundación General de UCM	203	208
		OTRI 7	7
Gestión eficiente de la investigación		COMUNICACIÓN 5	3
	Nº de Contratos, prórrogas	148	1358
Mejora de los servicios ofertados y de la comunicación con los usuarios	Nº de empleados de la Fundación Fernando González Bernáledes	10	10
	Nº de Contratos y prórrogas tramitadas de personal contratado con cargo a proyectos de investigación	882	950
Implantación de sistemas de información eficientes y de sistemas de calidad	Nº TOTAL de procedimientos llevados por asesoría jurídica	20	14
		JUDICIALES 10	6
		ADMINISTRATIVOS 10	8
Mejora de la sostenibilidad de los procedimientos	Plazo Medio Adjudicación licitación en Servicios Propios	30 días	30 días
	Nº de Actuaciones realizadas por el Personal Informático	2.500	3.060
Indicadores Área de Comunicación			
	Nº de seguidores Twitter		12.028
	Nº seguidores Facebook		21.320
	Nº seguidores Instagram		3.289
	Nº de suscriptores en Youtube		6.220
	Nº de seguidores en LinkedIn		1.342
	Nº visitas de la página web		787.774



GESTIÓN GENERAL ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA FUNDACIÓN



ACTIVIDAD PROPIA



Contabilidad, Control Tesorería, Elaboración y Control de Presupuestos, Control Inversiones, Control pagos a proveedores, Captación fondos



C/ Doctor Severo Ochoa Nº 7

Recursos Humanos empleados en la actividad



PERSONAL ASALARIADO

Nº PREVISTO	10	H. PREVISTAS	14.910
Nº REALIZADO	10	H. REALIZADAS	14.910

Beneficiarios o usuarios de la actividad



PERSONAS FÍSICAS

Nº PREVISTO	2.700
Nº REALIZADO	500

PERSONAS JURÍDICAS

Nº PREVISTO	1.803
Nº REALIZADO	378

Este Departamento centraliza toda la gestión económica y financiera de las actividades de la Fundación.

CONTABILIDAD Y TESORERÍA

- Contabilización de todas las operaciones de la Fundación General UCM
- Elaboración y seguimiento de ejecución de presupuestos
- Estudio de Costes de las actividades de la Fundación
- Confección de las Cuentas Anuales
- Preparación y presentación de todos los tributos de la Fundación
- Control y pago de gastos generados por las actividades de la Fundación
- Gestión de inversiones
- Gestión y control de la tesorería
- Coordinación de las actividades de gestión con la UCM
- Conciliación de la deuda con la UCM
- Conciliación de saldos de proyectos
- Realización de Auditoría externa
- Gestión de cobros
- Gestión económica de cursos de Formación Continua de la UCM
- Asesoramiento Fiscal y Contable de la Fundación Fernando González Bernáldez

La actividad de este departamento es necesaria para el buen funcionamiento del resto de actividades de la FGUCM, por lo que se entiende que el colectivo al que se hace referencia cuando se cifra el número de beneficiarios para el 2021 en 1.925 personas físicas y unas 380 personas jurídicas, es el colectivo de Personal Docente e Investigador de la toda la universidad Complutense. De manera análoga, se estima en unas 380 empresas e instituciones las que tratan con la FGUCM a través del departamento de contabilidad como consecuencia directa de la actividad investigadora.

Recursos económicos empleados en la actividad

Gasto · Inversión	Prevista	Realizada
Ayudas Monetarias	45.000,00	28.000,00
Gastos de personal	95.276,39	130.105,57
Otros gastos de explotación	12.385,89	167.903,98
Amortización del inmovilizado	2.000,00	2.979,45
SUBTOTAL GASTOS	154.662,28	328.989,00
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		396,40
Subtotal recursos		396,40
TOTAL	154.662,28	329.385,40

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivos	Indicador	Previsto	Realizado
Contribuir al desarrollo eficaz y eficiente de la gestión económica y financiera de la Fundación	Nº de Facturas emitidas	15.500	9.104
	Nº de Proveedores atendidos	500	740
	Rendimiento de las Inversiones realizadas	100 €	0,0 €
Convenios firmados	Nº de Convenios firmados (incluye Cursos de Verano)	100	80
	IMPORTE TOTAL DE PATROCINIOS	2.475.000 €	2.590.616 €

OTRAS ACTIVIDADES · CONGRESOS



ACTIVIDAD PROPIA



Apoyo a la organización y gestión económica de eventos pertenecientes a la UCM: Congresos, encuentros y jornadas; Soporte a la Fundación Fernando González-Bernáldez; Gestión del Residencial Somosaguas



C/ Doctor Severo Ochoa Nº 7

Recursos Humanos empleados en la actividad



PERSONAL ASALARIADO

Nº PREVISTO	5	H. PREVISTAS	5.964
Nº REALIZADO	5	H. REALIZADAS	5.964



PERSONAL BECARIO

Nº PREVISTO	1	H. PREVISTAS	600
Nº REALIZADO	1	H. REALIZADAS	600

CONGRESOS: Se ha proporcionado apoyo en la organización y gestión de eventos nacionales e internacionales que surgen a raíz de las tareas de los investigadores de la UCM. La unidad ofrece:

- trámites antes del evento.
- trámites durante el congreso.
- trámites después del evento.

En este ejercicio se realizaron 45 congresos. En formato online 27, 9 mixtos y 9 presenciales.

FUNDACIÓN FERNANDO GONZÁLEZ-BERNÁLDEZ: Se ha prestado soporte administrativo acordado mediante contrato.

RESIDENCIAL SOMOSAGUAS: Se mantiene el soporte jurídico y de gestión económica y administrativa.

Beneficiarios o usuarios de la actividad

PERSONAS FÍSICAS

Nº PREVISTO	4.000
Nº REALIZADO	3.877

PERSONAS JURÍDICAS

Nº PREVISTO	1
Nº REALIZADO	1



Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Indicador	Previsto	Realizado
Nº de Congresos organizados	40	45
Nº Promedio de Inscritos	100	86

Recursos económicos empleados en la actividad

Gasto · Inversión	Investigación	Formación	Otras Actividades	Apoyo General Económico Financiero	Total Act.	No imputados a las Act.	TOTAL
Ayudas monetarias	0	0,00	0,00	28.000,00	28.000,00		28.000,00
Gastos de personal	2.730.296,03	3.066.093,74	371.644,03	130.105,57	6.298.139,37		6.298.139,37
Otros gastos de la actividad	339.058,44	1.495.811,12	306.376,35	167.903,98	2.309.149,88		2.309.149,88
Amortización del inmovilizado	442.279,07	873,13	6.470,21	2.979,45	452.601,86		452.601,86
SUBTOTAL GASTOS	3.511.633,54	4.562.777,99	684.490,59	328.989,00	9.087.891,11		9.087.891,11
Adquisiciones de inmovilizado	440.551,53	3.495,02	7.136,15	396,40	451.579,10		451.579,10
SUBTOTAL INVERSIONES	440.551,53	3.495,02	7.136,15	396,40	451.579,10		451.579,10
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	3.952.185,07	4.566.273,01	691.626,74	329.385,40	9.539.470,21	0,00	9.539.470,21

Recursos económicos empleados en la actividad

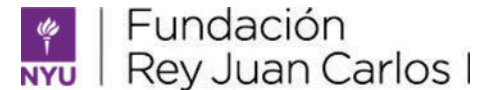
Ingresos	Previsto	Realizado
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	9.566.534,93	9.479.472,73
Otros tipos de ingresos	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS	9.566.534,93	9.479.472,73



Patrocinador General y Patrocinadores Principales



Colaboradores Premium



Colaboradores Star



Colaboradores





Fundación General

Universidad Complutense de Madrid

**C/ Dr. Severo Ochoa, 7
Edificio Entrepabellones, 7 y 8
28040 Madrid**

www.fundacionucm.es

