



# ENTREVISTA A BEATRIZ DE MOURA

(Tusquets Editores)



## REFERENCIA:

VIDEOTECA-V00036

ACCESO:

[http://www.cervantesvirtual.com/portales/editores\\_editoriales\\_iberamericanos/74516\\_entrevista\\_beatriz\\_moura/](http://www.cervantesvirtual.com/portales/editores_editoriales_iberamericanos/74516_entrevista_beatriz_moura/)

ENTREVISTADORA:

Pura Fernández

## DESCRIPTORES:

- HISTORIA DE LA EDICIÓN, INDUSTRIA EDITORIAL, HISTORIA DEL LIBRO, FUNCIÓN DEL EDITOR, FORMACIÓN DEL EDITOR, FUTURO DEL LIBRO, GESTIÓN EDITORIAL, COMERCIO DE LIBROS, EDICIÓN DIGITAL, EDITORAS.
- MOURA, BEATRIZ DE (MOURA, BEATRIZ DE 1939-). LÓPEZ LAMADRID, ANTONIO. LARA BOSCH, JOSÉ MANUEL (LARA BOSCH, JOSÉ MANUEL, 1946-2015). TUSQUETS, ESTHER (TUSQUETS, ESTHER, 1936-2012).
- ESPAÑA, LATINOAMÉRICA.
- TUSQUETS (EDITORIAL), PLANETA (EDITORIAL), EDITORIAL LUMEN.



**Entrevista realizada el 6 de mayo de 2016 en el  
Fondo Antonio López Lamadrid-Tusquets Editores (Barcelona)**

### **Tusquets y el Grupo Planeta**

(00:00 - 01:48)

El paso a Planeta después de cuarenta y cinco años ha sido casi... ha sido voluntario totalmente, buscado y, sobre todo, ese acuerdo fue hecho de común acuerdo, desde el principio, con José Manuel Lara (Bosch), que falleció el año pasado, desgraciadamente, porque fue una de las personas que comprendió muy bien, desde hace muchos años, que no se trata en los grandes grupos de comprar un sello y triturarlo en una especie de máquina... en fin, en una producción toda similar y parecida, sino de ir a buscar para cada sello editorial, que él mismo recuperó para el Grupo Planeta, todas ellas en situación de catástrofe. Él las recuperó y fue un trabajo muy duro encontrar editores para cada uno de esos sellos. Para que estos sellos, ya en otras manos, ya de otra manera, pero pudieran seguir como... Su preocupación fue buscar editores. Y con esta visión del mundo editorial que para mí era totalmente similar a la mía, que había sido durante cuarenta y cinco años una editorial independiente, pues funcionó perfecto porque no hubo ningún trauma, por el hecho de que esto poco a poco pasara de manos hacia un futuro que yo no podía asegurar.

### **Tusquets y América Latina**

(01:49 - 02:22)

Es que es una historia paralela, nuestro catálogo está allí y sobre todo está vivo. Y sigue vivo, sobre todo, sigue vivo en América, que para mí es fundamental. Ha sido fundamental para nosotros durante años y años, Antonio López (Lamadrid) y yo, que era mi marido... pero que llevaba la parte empresarial de la editorial y que fue fundamental para el crecimiento y la estabilización de una pequeña editorial diminuta que nació en 1969...

### **La revolución digital y el mundo del libro**

(02:23 - 02:35)

...que ya por los años 1980s empezó a poder seguir adelante con un catálogo y con los autores que hoy en día están en primera fila, por ejemplo, en América.

### **La diversificación editorial**

(02:36 - 04:35)

La diversificación viene por el mercado, por el mercado de cada uno de esos países. Porque, claro, no puedes... Durante muchos años España creyó que podía imponer un sistema: un sistema comercial, un sistema de ventas, un sistema... Bueno, títulos, un catálogo. Imponerlo todo él de la misma forma que se hacía en España. Es imposible esto. No solo imposible, sino que a mí me parece de mala educación, casi. Es atentar contra los



hábitos, costumbres, cultura, de estos países que en muchos aspectos estaban y siguen estando mucho más adelantados que la propia España en mecanismos comerciales, mecanismos de promoción de la cultura, por ejemplo.

El mercado del libro ha pasado por grandes periodos de incultura. Las guerras en el siglo XX han sido tremendas para la expansión cultural. Ha creado varios espacios vacíos, huecos. Hoy en día está pasando más o menos lo mismo, curiosamente, con el mundo digital. Está ligando ese mundo de destrucción. Es una guerra mundial que no parece serla. Y eso también es un mundo de destrucción permanente: se está destruyendo y se está creando también: científicamente... en otros tantos y muchos aspectos. Yo creo que esto se llama revolución. El principio del siglo XX lo fue. También fue revolucionario. Yo creo que este va a serlo, lo que pasa, es que a costa de muchas cosas.

El editor que quiera ignorar esa faceta del mundo cultural está cometiendo un error, un grave error. Está destinado al fracaso ya de entrada.

### **Los agentes literarios**

(04:36 - 05:24)

La editorial se creó dentro de una atmósfera y de un espíritu muy francés. Y en Francia, hasta hoy, no hay muchos agentes literarios. Las propias editoriales tienen sus agentes, que venden y compran los autores publicados en el seno de la editorial. Y nosotros lo hicimos desde muy pronto, o sea que, naturalmente, a medida que fuimos creciendo y pudimos tener un poco más de estabilidad económica, esta función fue creciendo también. Con lo cual hoy en día seguimos así dentro de la organización de Planeta. O sea, nosotros tenemos para la venta de los autores nuestros una agencia dentro del sello Tusquets. Hasta hoy.

### **El catálogo de Tusquets**

(05:25 - 05:44)

Almudena Grandes. Almudena Grandes tiene toda su obra en Tusquets. Toda su obra. Eduardo Mendicutti. Autores hispanoamericanos como Eduardo Padura... <se corrige> Leonardo Padura, el cubano. Tantos autores que tienen su hogar literario en Tusquets.

### **La promoción del libro**

(05:45 - 06:21)

La mentalidad del mundo comercial ha cambiado. Hoy en día la manera de promocionar un libro ha cambiado de tal manera que ha sido realmente uno de los graves problemas que han tenido las editoriales en el mundo, ya no en España. Claro, en España nos ha pillado un poco sin una preparación adecuada, creo. De ahí que grandes sellos editoriales como Destino, Seix Barral... mucho antes de que esto estallara se encontraron al final de un camino.



## La formación del editor

(06:22 - 07:38)

Pensé que me daba mucha pena perder la parte... <piensa> infantil de la editorial, que yo creo que a partir de ahora tendrá que ser, en cierto modo, un oficio. Un oficio, ya no una vocación. Para mí es vocacional total. En todo caso, siempre habrá una parte... La persona que se mete a trabajar en un mundo que es ingrato *per se*, lo fue y lo sigue siendo de otra forma, con formas diferentes, tiene que tener esa vocación. Es como meterse a monja, vaya. Es mejor olvidar que hay una mejor vida, no se sabe dónde, porque la mejor vida la he tenido rodeada de libros y haciendo feliz a otras personas con libros que a mí me hacían feliz. Esto me parece todo uno, y me sigue pareciendo igual: sigo siendo presidenta de... ahora soy presidenta de honor, porque tampoco he querido ser una presidenta pesada, de estas que marcan... No necesito, porque el editor que está ahí... <se corrige> los dos editores: el editor para la lengua española, y la editora para libros extranjeros. Luego hay directores de colección... Todo continúa como antes.

## El futuro de la edición

(07:39 - 09:03)

Es internacional o no es. A partir de ahora no se puede concebir, en un mundo que está creciendo, se está desarrollando, está abarcando una cantidad de espacio y de modos distintos de lanzarse, de publicitarse, de llegar... que van incluso desde el instrumento mismo de la lectura: el libro en papel y el libro digital. Esto hoy en día... hay mucha gente que lee, yo sé de lectores que siguen siendo lectores y que se han pasado a lo digital. De entrada, porque es más barato. Pero siempre buscando los lugares adecuados adonde el libro le llegue entero, por ejemplo, que esto se agradece. Y cuando ya los editores puedan cobrar de lo que fabrican digitalmente, y que no haya tanta, tanta, tanta filibustería por ahí, pues... Pues esto, incluso podrá otra vez ser un buen negocio, amable además, extraordinariamente instructivo, pero a la vez muy placentero. Porque como hoy en día uno está mirando una pantalla, qué más da mirar una pantalla ... también para comunicarte con los demás.

## El precio fijo de los libros

(09:04 - 09:41)

Esto fue una batalla que ganó Lara. José Manuel Lara (Bosch), el segundo, no el padre, el antiguo. José Manuel. Cambió, cambió radicalmente su propio, el propio ámbito de Planeta y que, hoy en día, es un grupo importante internacional. Entonces yo creo que es este tipo de gente, cuando son auténticos lectores y además saben muchísimo de su negocio, son los que van a salir ganando al fin.

## Nuevos hábitos de lectura. La lectura digital

(09:42 - 09:53)

... Hay un público que lee a medias, que puede seguir leyendo a medias. Lee titulares, lee, pero llegará un punto en que este tipo de público ya no entenderá lo que lee.



## Orígenes de la editorial Lumen

(09:54 - 10:47)

Yo aprendí la profesión de editor, qué es ser editor, con una editora: Esther Tusquets, que fue mi cuñada. Aprendió solita porque también era una persona culta, muy culta. Era ella misma escritora. Pero no... no tuvo una formación. Tenía la posibilidad económica, por supuesto, y además tenía la formación personal como para montar la editorial que montó. Es que Lumen fue una editorial que justo se metió por en medio de donde empezaba a decaer Barral, por ejemplo. En el final de Barral, Lumen estaba realmente fuerte y sólida.

## Las mujeres y el mundo editorial

(10:48 - 13:43)

O sea que yo creo que las mujeres siempre estuvieron en el mundo editorial porque siempre fueron muy lectoras, desde siempre. Porque el estar escondido, cuando las mujeres no salían... estaba mal visto que las mujeres salieran a pasarlo bien por ahí. ¿Pues qué hacían? Se quedaban en casa y leían, las que ya tenían una tendencia hacia lo cultural, hacia la reflexión, hacia ese placer inmenso que es conocerse a sí mismas. Y ella, estas mujeres, funcionaron en el mundo editorial. Así <gesticula>. Lo que pasa es que, de ahí a hacer el paso, todavía estamos en eso ¿eh? Me dirás cuántas mujeres están en los altos niveles de mando en los grupos editoriales. Aquí tenemos una importante, que es la que lleva el Grupo Random (Penguin Random House Grupo Editorial). Esta mujer es bastante admirable, es una *manager*. Nuria Cabutí: hay que conocerla. Ella sí es empresaria, y está en el primer grupo mundial que se refiere a lengua española, porque también tienen en América. Yo creo que es una mujer curiosa, porque es esto. Y además una madre de familia: tiene muchos hijos... O sea, ella cómo lo hace yo no lo sé. La admiro en este aspecto muchísimo, aunque yo no he querido nunca tener hijos, en fin, todas estas historias... Pero... y no me arrepiento. Que conste que no me arrepiento <ríe>. Y digo esto de ella, porque es verdad, ese tipo de mujeres son las que faltan. Gente como yo las ha habido siempre: yo he tenido la suerte y el momento oportuno. He llegado en el momento en que se pudo hacer, muy chiquitito, trabajando en tu casa, con una persona, una sola que venía... Así empecé. Salir adelante, ¿no? Gracias a una pequeña sociedad que se montó unos ocho o nueve años después de la fundación de Tusquets ya conseguimos, gracias a que entró en la editorial también por casualidad el que fue mi marido durante muchos años, y que ese negocio le empezó a fascinar. Él era muy jugador, y de pronto dijo: “esto es apostar. Este negocio... hay que apostar. Esa gente está apostando y además apostando por algo difícil, algo duro, algo que hay que... seducir”. ¿No? Y esto le encantó, y como empresario ha sido fundamental.