MCCP

36ª Edición

Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria.

Pioneros en formar a los comunicadores del futuro.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

¡Echa un vistazo a nuestras redes!

Máster Propio

Comunicación Corporativa y Publicitaria

Dosier informativo

¿Por qué considerar MCCP?

- 35 ediciones como programa de referencia.
- Primer máster en España con titulación universitaria en esta temática.
- Profesorado en activo y visión aplicada del sector.
- Red profesional y práctica conectada con empresas e instituciones.

Datos prácticos

- 570 horas entre formación y práctica.
- Clases presenciales entre finales de octubre y junio.
- Horario de tarde, de 18:30 a 21:30.
- Posibilidad de prácticas en entidades colaboradoras del sector.

Presentación del programa

El máster de la Universidad Complutense de Madrid está dirigido a titulados y jóvenes profesionales que desean especializarse en comunicación estratégica, corporativa y publicitaria desde una perspectiva práctica, actual y conectada con el mercado.

MCCP en sus 35 ediciones, recuerda que fue el primer máster en España, con titulación universitaria, centrado en esta temática. Con un obetivo objetivo principal: capacitar al alumnado para dirigir y desarrollar programas de comunicación aplicada en agencias, empresas e instituciones.

Qué diferencia al MCCP

Trayectoria

Treinta y cinco ediciones previas avalan una evolución constante del programa y una presencia consolidada en el sector.

Docentes

Con **35 docentes del sector**, donde se desarrolla desde casos reales, discusión en clase y experiencia profesional directa.

Visión internacional

El programa ha contado con alumnado procedente de **distintos países** de Europa y América, además de Asia y Norteamérica.

Inserción laboral

Estamos orgullosos de ver como el **90% de nuestro alumnado** acaba el máster con un puesto de trabajo en el sector.

Rutina de un pionera de la comunicación

Horario

De **lunes a miércoles**, con posibles sesiones puntuales los jueves, de 18:30 a 21:30 horas.

Calendario

Clases teórico prácticas desde finales de **octubre hasta junio**, con margen posterior para trabajos y prácticas.

Carga total

570 horas del curso, normalmente ampliadas por periodos extracurriculares de prácticas.

Trabajo final

Proyecto grupal de campaña estratégica de comunicación corporativa.

Evaluación

Seguimiento continuo mediante informes mensuales, presentaciones, prácticas, asistencia y defensa final.

Perfil de acceso

Orientado exclusivamente a **titulados universitarios**.

Áreas que trabajarás en el programa

Estrategias y tendencias

Estrategias y tendencias, con contenidos de reputación, crisis, cultura organizacional, confianza, asuntos públicos, marketing y uso de IA en comunicación.

Creatividad

Creatividad, con proceso creativo, guion, campañas, creatividad digital y audiovisual, y pensamiento lateral.

Producción

Producción, con identidad visual, producción audiovisual, eventos, infografías, Photoshop y herramientas de IA generativa.

Estructuras del sector

Estructuras del sector, con mercado de agencias, entrevistas, CV, derecho, transparencia, liderazgo y presentaciones eficaces.

Investigación

Investigación, con opinión pública, metodologías cualitativas y cuantitativas, SPSS, Power BI y sistemas de métricas.

Medios

Medios, con ecosistema tradicional y digital, planes de medios, compra programática, audiencias, IA y Big Data.

Prácticas y entorno profesional

Disponemos de una amplia red de entidades colaboradoras con convenio de prácticas en vigor para nuestro alumnado. Entre ellas figuran compañías, consultoras, medios y organizaciones como **ASISA**, **Atrevia**, **BBVA**, **Burson**, **Evercom**, **LLYC**, **MAPFRE Tech**, **Medialuna**, **Ogilvy**, **PRISA Media**, **Prosegur**, **Randstad**, **Tinkle**, **TrustMaker** o **VCCP Spain**, entre otras.

Esta dimensión práctica es uno de los argumentos más sólidos del programa para personas interesadas en incorporarse al sector o acelerar su especialización con contacto directo con empleadores y proyectos reales.

Profesorado actual de referencia

Nuestro equipo de 36 docentes aporta una visión real y actual del funcionamiento de agencias, medios y anunciantes, con diversidad de criterios y experiencia profesional directa.



MCCP | **Máster Propio**
Comunicación Corporativa y Publicitaria



BETO NAHMAD

Director Creativo Ejecutivo en VCCP Spain.



ROSALÍA O'DONNELL

CEO de Telefónica Educación Digital.



INMACULADA PARDO

Ex-directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CEPYME.



MERCEDES PESCADOR MARTÍN

Fundadora de Medialuna Comunicación.



LUIS JESÚS PÉREZ LÓPEZ

Director de Relaciones Institucionales de Randstad España.



JUAN FRANCISCO POLO MARTÍN

Exdirector del Departamento de Comunicación y RSC de Ferrovial.



ANA PORTACELI

Directora de Relaciones Corporativas de S2 Grupo.



FRANCISCO JAIME REYES SÁNCHEZ

Profesor Contratado Doctor del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada de la UCM; Director y realizador de televisión en La 2; jefe de producción, fotógrafo y redactor.



ANTONIO RODRÍGUEZ

Director de Relaciones Institucionales de Banco Sabadell.



CARLOS RUIZ MATEOS

Director General Adjunto de Acento.



NURIA SALAS

Directora de Tinkle.



GONZALO SALES

Director de Juan Ciudad ONGD.



ROBERTO SÁNCHEZ DOMINGUEZ

Asesor de imagen/style coach.



JOSÉ MANUEL SEGOVIA GUISADO

Investigador cuantitativo en la Unidad de Indicadores de Calidad de la Universidad Complutense.



SANDRA SOTILLO FRAILE

Fundadora y Directora Ejecutiva de TrustMaker.



FRANCISCO JAVIER SUSO TEIXIDOR

CEO de VCCP Spain.



MARTA TORRECILLAS CRESPO

Project Head de McCann.



MANUEL VALMORISCO MARTÍN

Fundador y consejero de la agencia digital y de nuevos medios e-Mutation.

36 docentes, 36 maneras de convertirte en un pionero de la comunicación.

#DocenteMCCP

Alumni MCCP

Raquel Fernández

“El networking que se genera con compañeros y profesionales es determinante, facilitando oportunidades de empleo y proyectos colaborativos. Sin duda, este máster ha sido una decisión crucial para mi desarrollo profesional”.

Ángela Rubio

"El hecho de que los profesores sean, en su mayoría, profesionales del sector de la comunicación, te concede la oportunidad de saber de primera mano lo que te espera al finalizar el máster"

Javier Reques

"El máster fue justo lo que estaba buscando: un programa enfocado en la práctica, con profesores en activo y un horario que permite compaginarlo fácilmente. Gracias al máster pude dirigir mi carrera profesional hacia la comunicación corporativa, obteniendo conocimientos que a día de hoy continúo aplicando"



#AlumniMCCP

Máster Propio
Comunicación Corporativa y Publicitaria

¿Quieres más información o resolver una duda concreta?

Correo electrónico: master.comucorypubli@ucm.es

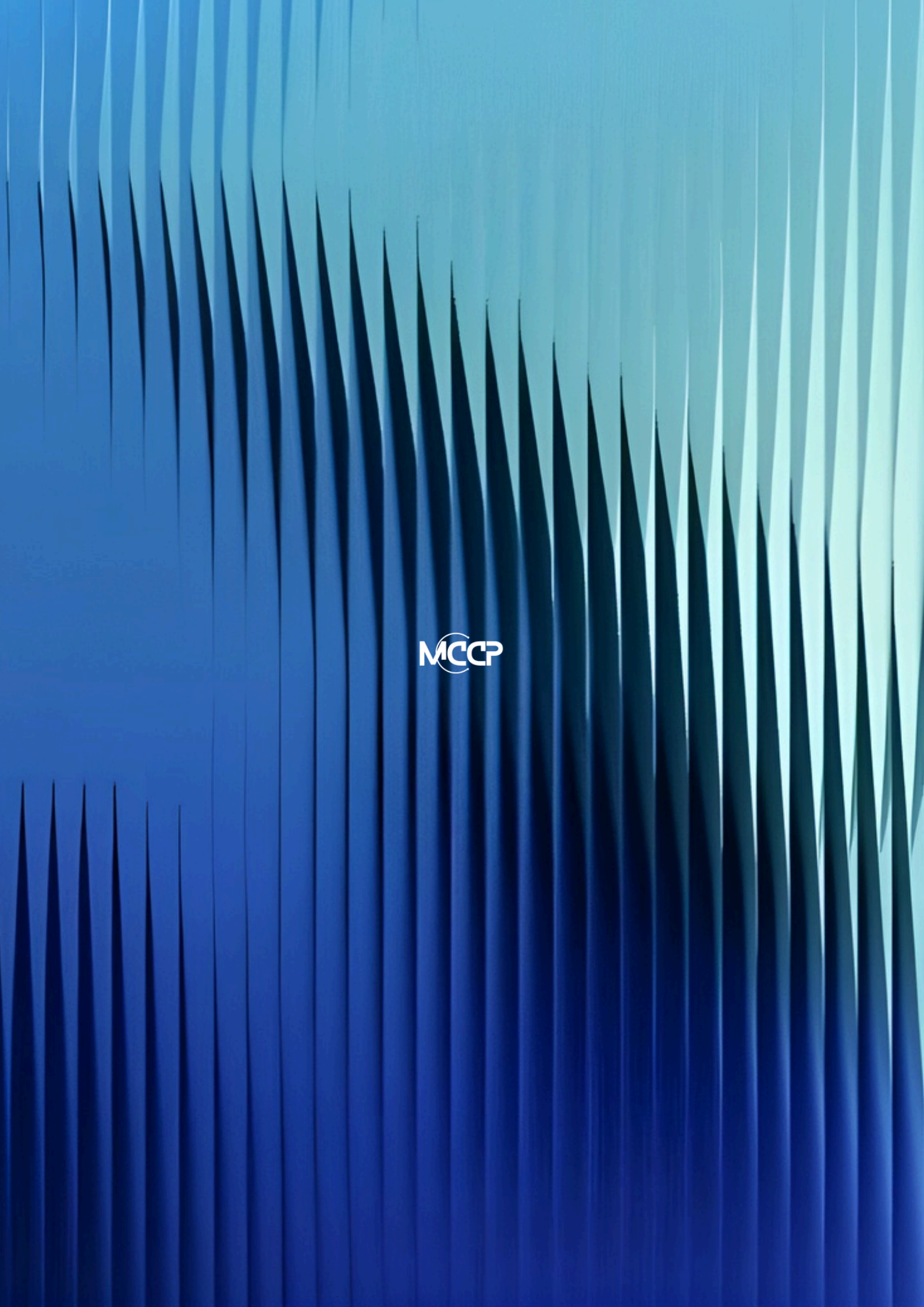
Echa un vistazo a nuestras redes sociales.

36ª Edición

Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria.

Pioneros en formar a los comunicadores del futuro.

¡Inscríbete hoy!


MCCP