

ESCUELA TEMÁTICA

EDUCACIÓN MEDIÁTICA



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



MEDIAMAKERS YOUNGS



Pebetero Servicios y Formación S.L. lo forma un grupo humano y profesional que cuenta con una amplia experiencia en la organización y realización de diferentes programas y proyectos para niños/as y adolescentes, siendo una de las misiones de la organización, la educación no formal durante los periodos de ocio y tiempo libre para todos los colectivos, en aras de alcanzar la formación integral y el desarrollo de la persona así como, también permitir una mejor conciliación familiar y laboral de las familias que participan en nuestros programas.

Nuestros resultados como entidad promotora y gestora de programas relacionados con el ocio y la formación se ven reflejados y avalados en las evaluaciones obtenidas desde las diferentes administraciones públicas autonómicas, corporaciones locales, mundo asociativo, empresas del sector privado y del tercer sector con las que venimos trabajando.



MEDIAMAKERS YOUNG

El programa de educación mediática para adolescentes entre 14 y 17 años consta de cuatro semanas con una temática diferente cada una pero con un hilo común de creación de contenidos. El objetivo principal del programa es brindar a los adolescentes las habilidades y herramientas necesarias para la producción de contenido mediático de calidad y fomentar habilidades como la narración de historias, la producción audiovisual, la edición de vídeo y la publicación en línea.

En el mundo actual, los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la sociedad y la forma en que las personas interactúan e interpretan el mundo que les rodea. Por lo tanto, la educación mediática es cada vez más importante para fomentar un pensamiento crítico y una ciudadanía activa y consciente.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



MEDIAMAKERS YOUNG

A través del programa "Mediamakers", los adolescentes podrán aprender y practicar habilidades como la narración de historias, la producción audiovisual, la edición de vídeo y la publicación en línea. Estas habilidades les permitirán expresarse creativamente y compartir sus ideas y opiniones con los demás de una manera efectiva y atractiva.

Además, el programa fomenta el trabajo en equipo, la colaboración y la creatividad, aspectos esenciales en la formación personal y profesional de los jóvenes. El trabajo en equipo les permitirá aprender a comunicarse y cooperar con otras personas para lograr un objetivo común, mientras que la creatividad les permitirá explorar y desarrollar nuevas ideas y soluciones.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



PERIODOS Y TEMÁTICAS

El campamento completo se desarrollará del 3 al 28 de julio, dividiéndose en 4 periodos semanales. Cada uno de ellos tendrá una temática diferente

Semana 1: 3 al 7 de julio → Descubriendo el poder de los medios

Semana 2: 10 al 14 de julio → De la idea a la pantalla: creando contenido audiovisual

Semana 3: 17 al 21 de julio → La magia de la edición de video y la publicación en línea

Semana 4: 24 al 28 de julio → Proyección y reflexión: de mediaparticipantes a mediaprodutores



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Semana 1 - DESCUBRIENDO EL PODER DE LOS MEDIOS

Del 3 al 7 de julio



Los participantes podrán conocerse entre sí y establecer un ambiente de confianza y colaboración, tendrán la oportunidad de conocer la importancia de los medios de comunicación en la sociedad actual y cómo influyen en la percepción que se tiene del mundo. Aprenderán sobre técnicas de narración de historias y análisis de diferentes formatos de medios, lo que les permitirá desarrollar habilidades críticas y de pensamiento analítico para comprender el impacto que estos tienen en su entorno.

Presentación del programa y de los participantes, técnicas de storytelling, los diferentes formatos de medios y su impacto en la audiencia, juegos sobre el impacto de las palabras y las redes.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



SEMANA 2 - DE LA IDEA A LA PANTALLA: CREANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL

Del 10 al 14 de julio



Los participantes trabajarán en la producción de contenido audiovisual. Aprenderán técnicas básicas de producción, planificación y ejecución de proyectos audiovisuales, y trabajarán en equipo para llevar a cabo un proyecto con un tema elegido por ellos. Esto les permitirá desarrollar habilidades de trabajo en equipo, creatividad y comunicación, así como fortalecer su autoestima y confianza en sí mismos.

Técnicas básicas de producción audiovisual, preproducción, rodaje del proyecto audiovisual, evaluación del material grabado, selección de las tomas finales y montaje de video.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



SEMANA 3 - LA MAGIA DE LA EDICIÓN DE VIDEO Y LA PUBLICACIÓN EN LÍNEA

Del 17 al 21 de julio



Durante la tercera semana los participantes aprenderán las técnicas básicas de edición de video y postproducción. Trabajarán en equipo para editar y publicar el proyecto audiovisual creado en la semana anterior, y analizarán la respuesta del público en línea. Esto les permitirá desarrollar habilidades técnicas y de edición de video, así como habilidades de pensamiento crítico para evaluar y analizar la reacción de la audiencia.

Introducción al software de edición de vídeo, edición de proyectos audiovisuales, postproducción y publicación de proyectos en línea y promoción en las redes sociales.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



SEMANA 4 - PROYECCIÓN Y REFLEXIÓN: DE MEDIAPARTICIPANTES A MEDIAPRODUCTORES

Del 24 al 28 de julio



En la cuarta y última la temática nos hará ver el mundo de los medios desde “el otro lado” desde la parte de productores. Reflexionarán sobre el proceso de producción y edición del video, y evaluarán los procesos en general. Esto les permitirá desarrollar habilidades de presentación y de recepción de feedback.

¿Qué elementos son necesarios para producir contenido diariamente? ¿Cómo los buscan los productores?

El mundo de los productores, a quién se dirigen los creadores de contenido, que reportes reciben, donde se encuentran los creadores. ¿Dónde y qué estudiar?



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



HORARIO TIPO

De lunes a viernes de 7:30 a 16:30h.

La recepción se realizará a partir de las 7:30h.

Las actividades se realizarán entre las 9:00 y las 14:00.

7:30 a 9:00 h	Servicio de Acogida
9:00 a 9:30 h	Asamblea
9:30 a 11:00 h	Actividades
11:00 a 11:30 h	Almuerzo y pequeño descanso
11:30 a 13:45 h	Actividades
14:00 a 16:30 h	Comida y tiempo activo



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



PERSONAL

Dos coordinadores.

Coordinador general y coordinador de apoyo.

Un monitor por cada 10/15 alumnos.

Además, habrá un monitor extra de apoyo.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



DESTINATARIO

De forma general está dirigido a participantes de 14 a 17 años (nacidos entre 2006 y 2009)

Los participantes estarán agrupados por edades en dos categorías:

- GRUPO 1 (De 14 a 16 años)
- GRUPO 2 (De 16 a 17 años)

Cada grupo trabajará de manera diferente la temática propuesta. De esta manera conseguiremos unidad entre todos los participantes.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



LUGAR DE REALIZACIÓN

(REUNIÓN INFORMATIVA)*

En el [Edificio Multiusos de la UCM](#) que está en la calle Profesor Aranguren, s/n de Ciudad Universitaria.

***Reunión informativa** para padres y madres: **29 de junio a las 17:30 horas** ([Edificio Multiusos de la UCM](#)).



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



SERVICIO DE COMEDOR

Los alumnos podrán desayunar en la cafetería de la instalación o consumir lo que traigan de casa.

La comida se realizará entre las 14:00 y las 16:00. El coste de la comida no está incluido en el precio de la actividad. El precio acordado con la cafetería es de 6€ y el importe del comedor se abonará al Coordinador de la Escuela.

Las familias que deseen que los niños y niñas se queden a comer tendrán que indicarlo en los formularios de datos personales que tienen que cumplimentar todos los padres o representantes legales. Los coordinadores de las escuelas indicarán el modo de realizar el pago de este servicio.

Se recomienda que, los menores que no puedan ser recogidos entre las 14:00 y las 14.30 horas, utilicen el servicio de comedor.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



PRECIOS

SERÁN FIJADOS POR LA UCM.

PLAZAS

Número mínimo: 15 participantes por semana
Número máximo: 50 participantes por semana



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



CONTACTO - COORDINACIÓN

COORDINADOR: CARLOS MATA

TELÉFONO DE CONTACTO: 653 17 78 51

CORREO DE CONTACTO: OCIO@PEBETERO.COM



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

