

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES DEL ACUERDO MARCO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE IMPRESIÓN DIGITAL Y ENCUADERNACIÓN DE LOS LIBROS DE LOS CENTROS DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Y DE LOS ENTES ADHERIDOS.

-
1. Objeto del contrato
 2. Alcance del Pliego de Condiciones
 3. Elementos a suministrar
 - 3.1. Ejemplar de prueba.
 - 3.2. Obra finalizada.
 4. Identificación
 5. Libros con otros formatos
 6. Plazo de entrega
 7. Prescripciones Técnicas
 - 7.1. Impresión
 - 7.2. Encuadernación
 8. Papel y cartulina
 9. Número de ejemplares
 10. Desglose de precios
 - 10.1. Impresión y encuadernación
 11. Otros modelos
 12. Otros gastos
-

1. Objeto del contrato

El presente contrato tiene por objeto la impresión digital y encuadernación de los libros de Ediciones Complutense/Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, que se realizarán conforme a las especificaciones técnicas en los formatos de 17 x 24 cms. y 13,5 x 21 cms.

2. Alcance del Pliego de Condiciones

El objeto del presente pliego es fijar las condiciones de índole técnico que deben regir en el suministro de los ejemplares correspondientes a los libros de Ediciones Complutense.

3. Elementos a suministrar

- 3.1 Ejemplar de prueba.** La empresa adjudicataria entregará al Servicio de Publicaciones un ejemplar impreso y encuadernado para su revisión y visto bueno por Ediciones Complutense/Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, antes de proceder a la impresión.
- 3.2 Obra finalizada.** La empresa adjudicataria entregará los ejemplares del libro una vez impreso y encuadernado, a Ediciones Complutense/Servicio de Publicaciones de la UCM y a la empresa distribuidora correspondiente (lo que será indicado por Ediciones Complutense/Servicio de Publicaciones).

La empresa adjudicataria no podrá entregar, ni admitir ninguna documentación relativa al encargo (original, pruebas, etc.) ni facilitar información respecto al contenido o situación de la obra, sin autorización expresa, a ninguna persona ajena a Ediciones Complutense/Servicio de Publicaciones de la UCM.

4. Identificación

Los suministros deberán estar perfectamente identificados, con el nombre del suministrador, título de la obra, autor, fecha, contenido y formato de texto.

5. Libros con otros formatos

Para libros con otros formatos los encargos se realizarán mediante pedido, en el que Ediciones Complutense/Servicio de Publicaciones de la UCM fijará las características aplicables a la facturación: presupuesto estimado en base al número de páginas, formato, tipo de papel y encuadernación, plazos de ejecución, etcétera.

6. Plazos de entrega

La empresa adjudicataria atenderá a los siguientes plazos de entrega:

- 6.1 Ejemplar de prueba:** se entregará un ejemplar Ediciones Complutense/Servicio de Publicaciones de la UCM en un plazo máximo de 10 días hábiles, a contar desde la fecha de entrega de los archivos.
- 6.2 Obra finalizada:** máximo a los 20 días hábiles, contados a partir de la devolución del ejemplar, con el visto bueno para imprimir, del Servicio de Publicaciones.

La empresa adjudicataria no podrá entregar, ni admitir ninguna documentación relativa al encargo (original, pruebas, etc.) ni facilitar información respecto al contenido o situación de la obra, sin autorización expresa a ninguna persona ajena a Ediciones Complutense/Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

7. Prescripciones técnicas

7.1. Impresión

7.1.1 Formato 17 x 24 cm

- Páginas interiores: una tinta, sobre papel offset ahuesado de 80 gr o sobre estucado mate blanco de 90 gr.
- Cubierta: cuatro colores, sobre cartulina de 240 gr/cm² y plastificado mate o brillo

7.1.2 Formato 13,5 x21 cm

- Páginas interiores: una tinta sobre papel offset ahuesado de 80 gr
- Cubierta: cuatro colores, sobre cartulina de 240 gr/cm² y plastificado mate o brillo

7.2. Encuadernación

Fresada o cosida y con cubierta con solapas (10 cm en el formato 17x24 cm y 8,5 cm en el formato 13,5 x21 cm)

8. Papel y cartulina

El papel y la cartulina serán suministrados por la empresa adjudicataria. Los tipos de papel son:

- Papel offset ahuesado de 80 gr.
- Papel estucado mate blanco 90 gr.
- Cartulina estucada a una cara de 240 gr.

9. Número de ejemplares

Se indicarán por Ediciones Complutense/Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense en cada caso.

10. Desglose de precios (cumplimentar los 2 modelos del archivo Anexo_I.xls)

10.1. Impresión y encuadernación (precio por ejemplar)

Modelo 1

Formato 17x24 cm

Interiores: 1/1

Cubierta: 4/0

Papel interiores: offset ahuesado de 80 gr /estucado blanco 90 gr

Papel cubierta: cartulina estucada a una cara 240 gr

Plastificado cubierta: brillo/mate.

Encuadernación fresada.

Cubierta con solapas 10 cm

PÁGINAS	TIRADA								
	1	2-50	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300	301-350	351-400
1-100	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
101-150	2	2	2	2	2	2	2	2	2
151-200	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3
201-250	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7
251-300	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1
301-350	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
351-400	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9
401-450	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
451-500	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7
501-550	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1	5,1
551-600	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5	5,5

Media de todos los precios

3,52

(Nota: la media de todos precios se calcula de forma automática)

Modelo 2

Formato 13,5x21 cm

Interiores: 1/1

Cubierta: 4/0

Papel interiores: offset ahuesado de 80 gr

Papel cubierta: cartulina estucada a una cara 240 gr

Plastificado cubierta: brillo/mate.

Encuadernación fresada.

Cubierta con solapas 8,5 cm

PÁGINAS	TIRADA								
	1	2-50	51-100	101-150	151-200	201-250	251-300	301-350	351-400
1-100	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5
101-150	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
151-200	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
201-250	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
251-300	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
301-350	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3
351-400	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
401-450	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1
451-500	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
501-550	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9	4,9
551-600	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3	5,3

Media de todos los precios**3,32**

11. Otros modelos

En caso de que la impresión que se encargue no se ajuste a ninguno de los modelos homologados (impresión interior en color, encartes, etcétera), las imprentas adjudicatarias, previa invitación formulada por Ediciones Complutense/Servicio de Publicaciones de la UCM a todos los adjudicatarios, formularán una oferta detallada, que será objeto de valoración e informe por Ediciones Complutense/Servicio de Publicaciones de la UCM.

12. Otros gastos

Embalajes, transportes y entregas correrán a cargo de la empresa adjudicataria.