

La Complutense mejora su posición en el Ranking Internacional *Webometrics*, elaborado por el CSIC y se sitúa entre las mejores 50 universidades de Europa

- En este análisis, que promueve el Acceso Abierto al conocimiento generado por la Universidad y la estrategia para mejorar y aumentar la cantidad y calidad de sus contenidos web, la Universidad Complutense escala 24 puestos, alcanzando la posición 162 del mundo de entre las 11.995 mejores instituciones de educación superior clasificadas.
- Con un avance de 8 posiciones, la Complutense pasa a situarse en el *top 50* de las mejores universidades del continente (puesto 47). En el puesto 24 de las 3.483 instituciones clasificadas dentro de la Unión Europea y la 2ª mejor universidad de las 279 instituciones españolas incluidas en el ranking *Webometrics*.
- Respecto a los tres criterios considerados en el ranking, la UCM asciende a la posición 185 en Visibilidad (mejorando 10 puestos), 175 en Apertura (mejorando 4 puestos) y 214 en Excelencia (mejorando 60 puestos).

Madrid, 1 de febrero de 2024.- La Universidad Complutense de Madrid vuelve a experimentar un notable ascenso en la última edición del [Webometrics Ranking of World Universities](#), hasta alcanzar el puesto 162 del mundo, tras el análisis de más de 32.000 instituciones internacionales de educación superior efectuado por el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Este ranking está considerado como la clasificación académica de instituciones de enseñanza superior de mayor magnitud y proporciona una amplia información multidimensional sobre el desempeño de las universidades de todo el mundo.

Con la posición alcanzada (162) en la primera edición anual de este ranking, la Complutense, se inscribe entre el 1% (0,51% concretamente) de las instituciones internacionales analizadas. Si establecemos una comparativa con el puesto que

ocupaba la Complutense en enero de de 2023 (189 del mundo), el avance de la UCM supone un salto de 27 posiciones en el último año.

En virtud de los resultados conseguidos, **la UCM ya se encuentra entre el 0,8% de las mejores universidades de Europa, ocupando el puesto 47 de las 6.008 instituciones continentales clasificadas en Webometrics**, entre las cuales la Universidad de Oxford continúa siendo la primera. En concreto, **la UCM ocupa el puesto 24 de las 3.483 instituciones clasificadas dentro de la Unión Europea. En el ámbito nacional, la Complutense se mantiene como la 2ª mejor universidad de las 279 instituciones españolas incluidas en el ranking Webometrics.**

Este ranking mundial de universidades, elaborado por el grupo de investigación del *CSIC Cybermetrics Lab*, cumple su 21º aniversario, con publicaciones semestrales desde 2004. Su metodología se ha ido optimizando a lo largo de las sucesivas ediciones y actualmente contempla tres indicadores: (1) **Visibilidad**, referido al impacto de los contenidos web; (2) **Transparencia** o Apertura, que refleja los investigadores más citados; y (3) **Excelencia** o Académico, enfocado a los artículos más citados. La Visibilidad tiene un peso porcentual del 50% a la hora de establecer la clasificación y se registra con las herramientas Ahrefs y Majestic. La Transparencia pondera al 10% y se nutre de los perfiles de Google Académico. Finalmente, la Excelencia representa el 40% restante y toma la información de Scimago.

Respecto a dichos indicadores, en la última edición de esta clasificación mundial, **la UCM asciende a la posición 185 en Visibilidad (mejorando 10 puestos), 175 en Apertura (mejorando 4 puestos) y 214 en Excelencia (mejorando 60 puestos).**