Con 31 másteres, 12 en primera posición, la Complutense continúa siendo la universidad española mejor clasificada en el ranking «250 Másteres» de El Mundo

- **En la última edición de esta clasificación, la UCM es la universidad que cuenta con un mayor número de másteres ocupando las primeras posiciones, con 12 títulos liderando sus respectivas categorías, dos más que en la edición anterior.**

- **Además, la Complutense sitúa 4 másteres en segundo puesto y otros 7, en tercer lugar, sumando un total de 23 másteres entre las tres primeras posiciones.**

Madrid, 29 de junio de 2026.- La Complutense **se consolida como la universidad española mejor clasificada en el** ranking «250 Másteres» de *El Mundo*, **al ser la institución con un mayor número de programas en los primeros puestos de sus respectivas categoría**: 12 másteres, dos más que en la edición previa. Le siguen la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Carlos III, con 7 y 5 másteres, respectivamente en primera posición.

Además de los **12 títulos de posgrado en el puesto nº 1, la Complutense sitúa 4 másteres en el segundo puesto en sus respectivas categorías y otros 7, en tercer lugar**. En cuarta y quinta posición clasifica 5 y 3 títulos, respectivamente.

En definitiva, **la Universidad Complutense aumenta su presencia en el ranking** del diario *El Mundo*, **pasando de 30 másteres en 2025 a 31 titulaciones en 2026**.

Para la **20ª edición del suplemento «250 Másteres» del diario *El Mundo***, se han evaluado más de 1.000 programas de posgrado. La selección y clasificación final destaca los mejores títulos de acuerdo a 26 criterios clave entre los que se incluyen: demanda del máster, relación calidad-precio, entidades colaboradoras, prestigio del profesorado, medios materiales e inserción laboral de los egresados.

Vicerrectorado de Comunicación
Avenida de Séneca, 2. 28040 Madrid
Teléfono: 91 394 35 24
gprensa@ucm.es **www.ucm.es**

Másteres complutenses	Ranking *El Mundo* 250 Másteres (2026)	
	Área	**Especialidad**
PRIMER PUESTO		
Science in Nuclear Fusion and Engineering Physics / Erasmus Mundus en Física de Plasmas y Fusión Nuclear (Fusion-EP)*	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	Ciencias Experimentales y Tecnológicas
Producción Audiovisual*	COMUNICACIÓN	Audiovisual
ABC (ABC-UCM)*	COMUNICACIÓN	Periodismo
Radio Nacional de España (RNE-UCM)*	COMUNICACIÓN	Periodismo
Gestión Publicitaria[A]	COMUNICACIÓN	Publicidad y Relaciones Públicas
Formación del Profesorado en ESO, Bachillerato, FP e Idiomas)*	EDUCACIÓN	Enseñanza
Gestión de Empresas e Instituciones Culturales[*]	HUMANIDADES	Gestión Cultural
Historia del Arte Contemporáneo y Cultura Visual (UAM-UCM-Museo Reina Sofía)*	HUMANIDADES	Letras
Estudios Avanzados de Museos y Patrimonio Histórico-Artístico[A]	HUMANIDADES	Museos y Patrimonio
Producción y Sanidad Animal (UPM-UCM)*	SALUD	Alimentación y Veterinaria
Periodoncia[A]	SALUD	Odontología
Medicina de Emergencias*	SALUD	Salud Pública y Urgencias
SEGUNDO PUESTO		
Mediación, Negociación y Gestión de Conflictos*	CIENCIAS SOCIALES	Familia e Integración

Vicerrectorado de Comunicación
Avenida de Séneca, 2. 28040 Madrid
Teléfono: 91 394 35 24
gprensa@ucm.es www.ucm.es

Espacios Naturales Protegidos (UAM-UCM-UAH-FUNGOBE)[A]	MEDIO AMBIENTE	Impacto Ambiental
Descubrimiento de Fármacos (UCM-UAH-CEU San Pablo)*	SALUD	Farmacia
Prótesis Bucofacial y Oclusión[D]	SALUD	Odontología
TERCER PUESTO		
Gobierno y Administración Pública[D]	CIENCIA POLÍTICA	Ciencia Política y de la Administración
Bioquímica, Biología Molecular y Biomedicina*	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	Biociencias
Química Orgánica (UAM-UCM-USC)*	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	Ciencias Experimentales y Tecnológicas
Estrategias y Tecnologías para el Desarrollo (UPM-UCM)*	CIENCIAS SOCIALES	Cooperación
Educación Especial*	EDUCACIÓN	Especialidades
Hispano-Francés en Lengua Francesa Aplicada (UCM-U. París Sorbona)*	EDUCACIÓN	Idiomas
Restauración de Ecosistemas (UAH-UCM-UPM-URJC)[D]	MEDIO AMBIENTE	Impacto Ambiental
CUARTO PUESTO		
Derecho Internacional[A]	DERECHO	Derecho Internacional
Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad (IDEMCON)[N]	EMPRESA	Administración y Dirección
Literatura Hispanoamericana[N]	HUMANIDADES	Letras
Metodologías de las Ciencias del Comportamiento (UCM-UAM-UNED)[D]	SALUD	Psicología
Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras[A]	TURISMO	Dirección y Gestión
QUINTO PUESTO		

Vicerrectorado de Comunicación
Avenida de Séneca, 2. 28040 Madrid
Teléfono: 91 394 35 24
gprensa@ucm.es www.ucm.es

Derecho de las Nuevas Tecnologías (EPJ-UCM)[N]	DERECHO	Derecho Especializado
Auditoría y Contabilidad[N]	ECONOMÍA	Auditoría
Logística y Gestión Económica de la Defensa[D]	EMPRESA	Logística

[*] Mantiene su posición respecto a la edición de 2025.

[A] Asciende una posición respecto a la edición de 2025.

[D] Desciende una posición respecto a la edición de 2025.

[N] Clasificado en la edición actual, pero no en 2025.

Vicerrectorado de Comunicación
Avenida de Séneca, 2. 28040 Madrid
Teléfono: 91 394 35 24
gprensa@ucm.es www.ucm.es