

Científicos y medios de comunicación debaten las claves para difundir la Ciencia en redes sociales

- La Fundación madrid+d y la Fundación AstraZeneca organizan un Curso de Verano Complutense para fomentar el espíritu crítico en las diferentes plataformas sociales.
- Las jornadas se desarrollarán del 20 al 22 de julio en San Lorenzo de El Escorial.

Madrid, 20 de julio de 2022.- Para dar respuestas al reto que supone la era digital en la comunicación científica, la Fundación madri+d y la Fundación AstraZeneca han organizado un Curso de Verano, que bajo el título “**Comunicación de la ciencia y de la evidencia: Fomento del espíritu crítico en las redes sociales**”, reunirá a profesionales de la ciencia y de los medios de comunicación para reflexionar sobre las claves de la comunicación científica. Las jornadas se desarrollarán **del 20 al 22 de julio en San Lorenzo de El Escorial**.

Desde el inicio de la pandemia, la ciencia nunca había sido tan mediática, durante tanto tiempo ni con tanta intensidad. En este sentido, las redes sociales generan una ingente e instantánea cantidad de mensajes sobre todo tipo de temáticas e intereses que la sociedad consume exento de reflexión y veracidad, de ahí la importancia de **avalar la información con evidencia científica, contrastarla con expertos en la materia y aportar fuentes de información fiables y oficiales**, objetivo de este encuentro estival.

En este sentido, **Carlos Parry**, director de la Fundación AstraZeneca, destaca **la importancia de este Cursos de Verano en La Complutense con el que se intentará dar respuesta a las necesidades actuales en lo que a la comunicación de ciencia se refiere**: “porque creemos firmemente en el valor de la ciencia como agente transformador de la sociedad, de ahí que apostemos por promover el talento científico y humanizar la asistencia sanitaria ante los jóvenes, los pacientes, profesionales sanitarios, investigadores, entidades públicas y la sociedad en general”.

Federico Morán, director de la Fundación madri+d, argumenta que este curso y sus contenidos pueden ser una **instrumento imprescindible para los investigadores e investigadoras**, “ya que son cada vez más conscientes de la necesidad de **dar a conocer a la sociedad** sus investigaciones y divulgar la ciencia en general para obtener apoyo a la actividad científica, por lo que estas **plataformas de comunicación** resultan fundamentales en esta labor, sin olvidar la importancia de hacer un uso responsable de ellas”.

Sobre Fundación para el conocimiento madri+d

La [Fundación para el Conocimiento madri+d](http://www.madrimasd.org/) es una iniciativa del Gobierno de la Comunidad de Madrid creada en 2002 en el marco del III Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica con el objetivo de contribuir al progreso y bienestar de los ciudadanos a través del fomento de la Ciencia, la Tecnología, la Innovación y la Calidad de la Educación Superior. Más Información en: <http://www.madrimasd.org/>

Sobre Fundación AstraZeneca

La Fundación AstraZeneca es una organización sin ánimo de lucro creada para apoyar tanto a los profesionales sanitarios como a los investigadores en sus diferentes ámbitos, así como para colaborar con instituciones públicas, privadas y asociaciones de pacientes. Todo ello con el objetivo de acercar el conocimiento científico a la sociedad y mejorar la calidad de vida tanto de los pacientes como de su entorno. Las principales actividades que lleva a cabo la Fundación se centran en promover la ciencia y la investigación en España a través de la colaboración público-privada para fomentar el talento científico y contribuir a mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas. Para más información, visite: <http://www.fundacionastrazeneca.es>

Para más información:

Ángel Andreo, Comunicación de la Fundación AstraZeneca
angel.andreopascual@astrazeneca.com

Omnicom PR Group
Vanesa Vicente / Sara Portillo
fundacionaz.spain@omnicomprgroup.com
620 47 86 18 / 637 095 985