



VICERRECTORADO DE CALIDAD

RUCT	MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO
4312636	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL

Universidad/es participantes	Centro
UCM	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Créditos	Doble grado/máster	Primer curso de implantación	Prácticas externas	Programas de movilidad
60		2010-11	x	

ÚLTIMA EVALUACIÓN DE LA AGENCIA EXTERNA			
Verifica	Modificación Verifica	Seguimiento externo	Acreditación

Contenido

INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO	3
ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO DE GRADO/MÁSTER	5
1. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO	5
1.1.- Relación nominal de los responsables del SGIC y colectivo al que representan.	5
1.2.- Normas de funcionamiento y sistema de toma de decisiones.	6
1.3.- Periodicidad de las reuniones y acciones emprendidas.	7
2. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN DEL TÍTULO .	11
3. ANÁLISIS DEL PERSONAL ACADÉMICO	14
4. ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS.....	14
5. INDICADORES DE RESULTADO	15
5.1 Indicadores académicos y análisis de estos	15
ICMRA- 2: Resultados en las Asignaturas	16
5.2 Análisis de los resultados obtenidos relativos a la satisfacción de los colectivos implicados en la implantación del título (estudiantes, profesores, personal de administración y servicios y agentes externos). .	18
5.3 Análisis de los resultados de la inserción laboral de los egresados y de su satisfacción con la formación recibida.....	20
5.4 Análisis de la calidad de los programas de movilidad.	20
5.5 Análisis de la calidad de las prácticas externas.....	21
6. TRATAMIENTO DADO A LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN.....	23
6.1 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de Evaluación de la Solicitud de Verificación del Título, realizado por la Agencia externa.....	23
6.2 Se han realizado las acciones necesarias para corregir las Advertencias y las Recomendaciones establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título realizado por la Agencia externa.	23
6.3 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título, realizado por Oficina para la Calidad UCM, para la mejora del Título.....	23
6.4 Se ha realizado el plan de mejora planteada en la última Memoria de Seguimiento a lo largo del curso a evaluar.....	23
6.5 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de la Renovación de la Acreditación del título, realizado por la Agencia externa para la mejora del Título.	24
7. MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS.....	24
7.1 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación ordinario.....	24
7.2 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación abreviado.	24
8. RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO.....	24
9. RELACIÓN DE LOS PUNTOS DÉBILES DEL TÍTULO Y PROPUESTA DE MEJORA.....	27
9.1 Relación de los puntos débiles o problemas encontrados en el proceso de implantación del título, elementos del sistema de información del SGIC que ha permitido su identificación y análisis de las causas.	27
9.2 Propuesta del nuevo Plan de acciones y medidas de mejora a desarrollar.....	27

INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

URL: <https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/>

DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO
Denominación del Título. http://www.ucm.es/estudios/masterperiodismomultimediaprofesional
Título conjunto (para másteres exclusivamente) Universidades participantes Universidad coordinadora
Centro Responsable. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
Centros en los que se imparte. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
Curso académico en el que se implantó: http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/coordinacion-master
Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia) http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
Número total de ECTS del Título http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripción
Número mínimo de ECTS por matrícula y período lectivo: http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion (se hará referencia distintiva a la dedicación a tiempo completo y a tiempo parcial y en Primer curso y resto de cursos), Estudiantes a Tiempo Completo, Primer curso: Nº Mínimo de ECTS: Nº Máximo de ECTS: http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion Estudiantes a Tiempo Parcial, Primer curso: Nº Mínimo de ECTS: http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
Normas de permanencia: http://www.ucm.es/data/cont/docs/630-2014-09-04-Normativa de permanencia del estudiantado en la UCM 902.pdf
Idiomas en los que se imparte http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion
COMPETENCIAS
Competencias generales, transversales y específicas que los estudiantes deben adquirir durante sus estudios http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/objetivos-competencias
Profesiones reguladas para las que capacita, en su caso.
ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES
Información dirigida al estudiante de nuevo ingreso http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/Futuros%20alumnos http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/informacion-estudiante-nuevo-ingreso
Vías y requisitos de acceso (GRADOS)
Criterios de Admisión

<p>http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/criterio-de-admision Criterios de Valoración http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/criterio-de-valoración Órgano responsable http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/criterio-de-valoración</p>
<p>Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas. https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/descripcion</p>
<p>Pruebas de acceso especiales, en su caso</p>
<p>Plazos de preinscripción http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/plazos-de-solicitud-de-admision</p>
<p>Período y requisitos para formalizar la matrícula http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/matricula-1</p>
<p>Perfil recomendado para el estudiante de nuevo ingreso http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/perfil-del-estudiante</p>
<p>Información sobre transferencia y reconocimiento de créditos. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/reconocimiento-de-ects</p>
<p>Procedimiento de adaptación de los estudiantes procedentes de enseñanzas anteriores (sólo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título)</p>
<p>Cursos de adaptación (plan curricular y condiciones de acceso). https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/documentacion-requerida</p>
<p>Mecanismos de información y orientación para estudiantes matriculados https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/informacion-dirigida-al-estudiante-de-nuevo-ingreso</p>
<p>PLANIFICACIÓN Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA</p>
<p>Cuadro general de la estructura del plan de estudios. https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/estructura-profesores-guias-docentes</p>
<p>Calendario de implantación del título</p>
<p>Información general con la distribución de créditos en función del tipo de materia y número de créditos de las asignaturas. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/plan-de-estudios</p>
<p>Breve descripción de los módulos o materias su secuencia temporal y competencias asociadas a cada uno de los módulos o materias. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/estructura-profesores-guias-docentes</p>
<p>Itinerarios formativos (menciones/grados – especialidades/másteres).</p>
<p>Guías docentes de las asignaturas (contendrá el tipo de asignatura, número de créditos, programa, objetivos de aprendizaje, metodología de aprendizaje, criterios de evaluación e idioma) http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/estructura-profesores-guias-docentes</p>
<p>Acuerdos o convenios de colaboración y programas de ayuda para el intercambio de estudiantes</p>
<p>Prácticas externas (convenios con entidades públicas o privadas, sistema de tutorías, sistemas de solicitud, criterios de adjudicación...). http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/practicas-externas</p>

Ingreso de estudiantes incluyendo planes de acogida o tutela. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/servicios-de-orientacion-a-los-alumnos-de-nuevo-ingreso
PERSONAL ACADÉMICO
Estructura y características del profesorado adscrito al título (incluirá al menos el número total de profesores por categorías y el porcentaje de doctores). http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/profesores-del-mupmp
RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS
Recursos, infraestructuras y servicios de la titulación (aulas informáticas, recursos bibliográficos, bibliotecas, salas de estudio...). http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/recursos-materiales-y-servicios
SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD
Breve descripción de la organización, composición y funciones del SGIC. https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/sistema-de-calidad
Mejoras implantadas como consecuencia del despliegue del SGIC: http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/sistema-de-calidad
Información sobre el sistema de quejas y reclamaciones http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/buzon-de-sugerencias,-quejas-y-reclamaciones
Información sobre la inserción laboral http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/sistema-de-calidad
Resultado de los procesos de verificación, inscripción en el RUCT y seguimiento. http://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/sistema-de-calidad

ANÁLISIS DE LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO EFECTIVO DEL TÍTULO DE GRADO/MÁSTER

1. ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL TÍTULO

1.1.- Relación nominal de los responsables del SGIC y colectivo al que representan.

El organismo que tiene la máxima responsabilidad respecto a la calidad del Máster Universitario en Periodismo Profesional Multimedia es la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Información, aprobada por la Junta de Centro, órgano colegiado específicamente dedicado a garantizar la calidad de las titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias de la Información.

Esta Comisión funciona con un reglamento específico aprobado por dicha Junta. En ella están representados todos los colectivos de la Comunidad Universitaria: estudiantes, profesorado, personal de administración y servicios y responsables académicos. La actual Comisión se encuentra en el siguiente enlace, <https://ccinformacion.ucm.es/comision-de-calidad>, pero se detalla en la tabla

Apellidos, Nombre	Cargo/Representación
CLEMENTE MEDIAVILLA, Jorge	Decano
COUSIDO GONZÁLEZ, Pilar	Secretaria Académica
RUBIO MORAGA, Ángel Luis	Vicedecano de Calidad e Innovación Docente
SEMOVA, Dimitrina J.	Vicedecana de Política Científica, Doctorado y Títulos Propios

Apellidos, Nombre	Cargo/Representación
DELTELL ESCOLAR, Luis	Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
GARCIA GUARDIA, María Luisa	Coordinadora del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
PADILLA CASTILLO, Graciela	Coordinadora del Grado en Periodismo
RODRÍGUEZ TRANCHE, Rafael	Coordinador del Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP
ALADRO VICO, Eva	Coordinadora del Doctorado en Periodismo
FOUCE RODRÍGUEZ, Héctor	Coordinador del Máster en Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación
FALCÓN DÍAZ-AGUADO, Laia	Coordinadora del Máster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital
CANEL CRESPO, María José	Coordinadora del Máster en Comunicación de las Organizaciones
VEGA RODRÍGUEZ, Pilar	Coordinadora del Máster en Escritura Creativa
VINUESA TEJERO, M ^a Lourdes	Coordinadora del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política
EDO BOLOS, Concepción	Coordinadora del Máster en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación
CORREDOIRA ALFONSO, Loreto	Coordinadora del Máster en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión
BERNETE GARCÍA, Francisco	Coordinador del Máster en Comunicación Social
SALGADO SANTAMARÍA, Carmen	Coordinadora del Máster en Periodismo Multimedia Profesional
SANZ SÁNCHEZ, Marina	Gerente y Representante del Personal de Administración y Servicios
JIMÉNEZ CARABALLO, Dayana	Representante de Alumnos de Postgrado
RUBIAL VILLAMARÍN, Rubén	Representante de Alumnos de Grado
HUMANES HUMANES, M ^a Luisa	Agente Externo (Universidad Rey Juan Carlos)

1.2.- Normas de funcionamiento y sistema de toma de decisiones.

La organización, composición y funciones del SGIC se encuentra disponible en la URL:

<https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/sistema-de-calidad>

Tanto la Comisión de Calidad del Centro como la Comisión de Coordinación del Máster cuentan con un Reglamento, que establece las funciones, miembros, derechos y obligaciones. La Comisión de Coordinación del Máster se rige y actualiza siguiendo el nuevo Reglamento de las Comisiones Coordinadoras de Máster, que fue aprobado por la Junta de Facultad de abril de 2019.

La Comisión Coordinadora del Máster rinde cuentas a la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Información, órgano competente y responsable de la calidad del conjunto de las titulaciones impartidas en este Centro y que, a su vez, rinde cuentas a la Junta de Facultad. Un representante de la Comisión de Calidad del Centro participa con voz y voto en las reuniones de la Comisión de Coordinación del Máster, especialmente en cuanto a la toma de decisiones, revisión y propuesta de mejoras de la titulación. El artículo 16 contempla lo relativo a la adopción de acuerdos.

Entendemos que la aprobación de este nuevo Reglamento es una mejora sustancial en el proceso de mejora de las Comisiones tanto de Calidad del Centro como de la Comisión de Coordinación del Máster.

El sistema adoptado ha sido efectivo hasta la fecha. Las acciones de mejora relevantes vinculadas al Máster se describen en el apartado correspondiente de esta memoria.

1.3.- Periodicidad de las reuniones y acciones emprendidas.

La Comisión de Calidad se reúne a lo largo del curso académico con la periodicidad que determina su Reglamento, [https://ccinformacion.ucm.es/data/cont/media/www/pag-3854/Reglamento%20Comisión%20de%20calidad%20\(30.10.2014\)%20ULTIMO.pdf](https://ccinformacion.ucm.es/data/cont/media/www/pag-3854/Reglamento%20Comisión%20de%20calidad%20(30.10.2014)%20ULTIMO.pdf), el cual también especifica el procedimiento de toma de las decisiones, así como sus efectos y consecuencias. Las decisiones de la Comisión se adoptan por mayoría simple. En caso de empate el/la presidente dispone de voto de calidad. Las medidas adoptadas se comunican a los implicados para realizar los cambios y mejoras oportunas y a la Junta de Facultad para su conocimiento y, en su caso, para su ratificación, si es necesaria.

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
10/12/20	Docencia bimodal	Se plantean diversos problemas sobre la enseñanza bimodal obligatoria por motivos sanitarios tras la pandemia de la COVID-19.
	Memorias de seguimiento de titulaciones oficiales, curso 2019-20	Aprobación de las memorias de seguimiento presentadas, entre ellas la del Máster en Comunicación Social
	Resultados de las encuestas de satisfacción con las titulaciones oficiales	Es necesario fortalecer los índices de participación en las encuestas de satisfacción con las titulaciones oficiales, aunque los resultados son positivos y se ha mejorado la participación respecto a cursos anteriores. Ha disminuido la participación en Docencia, pero los resultados obtenidos son muy buenos.
	Tendencia por parte de los estudiantes a asistir a las clases online Desmotivación y tristeza por parte de los estudiantes	Se acuerda comentar estos asuntos en el equipo decanal. Se ponen de manifiesto las dificultades para todo el colectivo en época de pandemia.
22/02/21	Informes de autoevaluación para acreditación de títulos oficiales	Se aprueban los informes de autoevaluación. Se informa que el Máster en Comunicación Social ha obtenido un informe de Renovación de la Acreditación muy positivo.
	Plan de Formación para el profesorado de la Facultad	Se ha acordado preparar un plan formativo para la docencia virtual del profesorado.
22/01/21	Reglamento de Quejas y Reclamaciones	Se plantea la necesidad de modificar el Reglamento de Quejas y Reclamaciones. Se sugiere la participación también de los alumnos en este proceso. Los representantes de alumnos presentes en esta reunión aceptan dicha participación.
	Dificultades en la cumplimentación de las encuestas de satisfacción por parte del PAS	Las valoraciones realizadas por el PAS en las encuestas de satisfacción no las realizan en base a las titulaciones sino a su puesto de trabajo. Se decide que se estudiará con Gerencia cómo abordar este asunto, comentándolo con el Rector y el Gerente General.
	Dificultades en el seguimiento de alumnos egresados	Se pone de manifiesto la dificultad para localizar a los estudiantes egresados. Se valoran como buenas prácticas las encuestas propias de satisfacción de alumnos que realizan los másteres.
11/03/21	Informe y Aprobación del Plan de Mejora del Máster en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación	Aprobación de las propuestas de cambios de dicho Máster.
07/04/21	Informes de autoevaluación programas de Doctorado de la Facultad de CC. Información	Información del vicedecano acerca de esta primera renovación de los programas de Doctorado. Aprobación de los Informes de Autoevaluación.
03/06/21	Información sobre la Acreditación AUDIT de la Facultad de Ciencias de la Información	Se informa sobre el inicio del proceso de acreditación AUDIT. Apoyo a esta iniciativa por parte de los asistentes.

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
	Información sobre los procesos de renovación de las acreditaciones	<p>Se ponen de manifiesto las dificultades existentes para conseguir una alta representatividad de todos los sectores universitarios en las encuestas de satisfacción con las titulaciones, pese a la gran importancia que se concede a dichas encuestas en los procesos de acreditación de los másteres.</p> <p>Se recomienda cuidar la información de las páginas web, actualización de las guías docentes y el seguimiento de los egresados y el conocimiento de los intereses por parte del profesorado para medir su satisfacción.</p> <p>Se pone de manifiesto la gran carga de trabajo administrativo para los coordinadores de máster.</p> <p>Se pide pensar formas de solventar problemas técnicos o transversales.</p> <p>Se pone de manifiesto que la información sobre egresados “se busca sin recursos y asistemáticamente”</p> <p>Se pone de manifiesto la necesidad de estandarizar contenido, tener la información al día y gestionarla de forma dinámica, siendo necesario contar con la ayuda de la Oficina de Apoyo a la Docencia.</p>
	Reglamento de Quejas y Sugerencias de la Facultad	Se anticipa que ya está elaborado el citado Reglamento y se llevará a la siguiente Comisión de Calidad para que entre en vigor en el curso 2021-22.
15/09/21	Reglamento de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Facultad de CC. de la Información	Aprobación del Reglamento de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Facultad de CC. de la Información.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Reuniones frecuentes (cinco en un curso docente), con volumen de trabajo importante pero bien repartido y distribuido como se indica en las actas de las reuniones.</p> <p>Se ha realizado tareas importantes como el nuevo Reglamento de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Facultad de Ciencias de la Información.</p> <p>Se ha realizado en tiempo y forma todos los Informes de Autoevaluación para renovar la acreditación de los títulos oficiales y los Informes de Renovación de la Acreditación de los Másteres de la Facultad</p>	<p>Dificultad para mantener el sistema bimodal de enseñanza online y semipresencial obligado por las autoridades sanitarias durante la pandemia causada por la COVID-19.</p>

Durante el curso las funciones de coordinación de la Comisión de Calidad han sido complementadas con las ejercidas por la Comisión de Estudios del mismo Centro.

Para el curso académico 2020-2021, la Comisión de Estudios contó con la siguiente relación nominal de responsables y el colectivo al que representaron:

Apellidos, Nombre	Cargo/Representación
CLEMENTE MEDIAVILLA, Jorge	Decano
COUSIDO GONZÁLEZ, Pilar	Secretaria Académica
RODRÍGUEZ RAMALLE, M ^{ra} Teresa	Vicedecana de Estudios
RUBIO MORAGA, Ángel Luis	Vicedecano de Calidad e Innovación Docente
SEMOVA, Dimitrina J.	Vicedecana de Política Científica, Doctorado y Títulos Propios
DELTELL ESCOLAR, Luis	Coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
GARCIA GUARDIA, María Luisa	Coordinadora del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
PADILLA CASTILLO, Graciela	Coordinadora del Grado en Periodismo
RODRÍGUEZ TRANCHE, Rafael	Coordinador del Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP
ALADRO VICO, Eva	Coordinadora del Doctorado en Periodismo
FOUCE RODRÍGUEZ, Héctor	Coordinador del Máster en Análisis Sociocultural del Conocimiento y de la Comunicación
FALCÓN DÍAZ-AGUADO, Laia	Coordinadora del Máster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital
CANEL CRESPO, María José	Coordinadora del Máster en Comunicación de las Organizaciones
VEGA RODRÍGUEZ, Pilar	Coordinadora del Máster en Escritura Creativa
VINUESA TEJERO, María Lourdes	Coordinador del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política
EDO BOLOS, Concepción	Coordinadora del Máster en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación
CORREDOIRA ALFONSO, Loreto	Coordinadora del Máster en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión
BERNETE GARCÍA, Francisco	Coordinador del Máster en Comunicación Social
SALGADO SANTAMARÍA, Carmen	Coordinadora del Máster en Periodismo Multimedia Profesional
CUESTA CAMBRA, Ubaldo	Director del Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación
GARCÍA TOJAR, Luis	Director de la Sección Departamental de Sociología Aplicada
NÚÑEZ GÓMEZ, Patricia	Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada
PEINADO Y MIGUEL, Fernando	Director del Departamento de Periodismo y Comunicación Global
RUBIO GARCÍA, Dolores	Directora de la Sección Departamental de Relaciones Internacionales e Historia Global
QUIRÓS FERNÁNDEZ, Fernando	Director del Departamento de Periodismo y Nuevos Medios
SERRANO MAÍLLO, Isabel	Directora de la Sección Departamental de Derecho Constitucional
SANZ SÁNCHEZ, Marina	Gerente y Representante del Personal de Administración y Servicios
PORTAS BREDA, Pedro Miguel	Representante de Alumnos de Postgrado
COBOS CUESTA, Paula	Representante de Alumnos del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
CORNAGO, Eduardo	Representante de Alumnos del Grado en Periodismo
PARRA GONZÁLEZ, Alba	Representante de Alumnos del Grado en Comunicación Audiovisual

En la siguiente tabla, se señalan la fecha de la reunión, los temas tratados y un breve resumen de los principales temas analizados y acuerdos adoptados:

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
22/01/21	Plazas de nuevo ingreso para el curso 2021-22 en Grado y Máster	Se aprueba reducir el número de estudiantes de nuevo ingreso (Primer curso) en los tres grados a 50 alumnos en cada grupo. Se aprueba reducir el número de estudiantes de nuevo ingreso en el Máster en Comunicación Social a 40, con el ánimo de mejorar la calidad de la titulación.
	Información sobre el desarrollo de la docencia en el primer cuatrimestre del curso 2020-21	Se informa sobre el desarrollo de la docencia en situación de pandemia y de cómo se solventaron los problemas surgidos.

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
		Se informa de las adaptaciones tecnológicas y sanitarias realizadas y en proceso de instalación en aulas y laboratorios. Se insiste en ofrecer a los estudiantes la mayor cantidad de información y material docente para que pueda mantener la docencia incluso en caso de enfermedad o de confinamiento.
	Ruegos y preguntas	Cambios de fechas de exámenes en el Máster de Estudios Avanzados en Comunicación Política debido al temporal Filomena. Modalidades de exámenes en adecuación a la situación de pandemia.
04/03/21	Información sobre el Major en Communication Studies en el título con junto de estudios europeos de UNAEUROPA	Se informa de la participación de la Facultad en el Doctorado conjunto en Patrimonio en UNAEUROPA y del Grado de Estudios Europeos, en el que participará la UCM. Se ha elaborado una guía docente que ha entrado en proceso de acreditación europea.
	Cambios no sustanciales en asignaturas de másteres	Se aprueban cambios menores en el Máster en Comunicación Política (cambio de denominación de una asignatura, desactivación de una asignatura y activación de dos).
	Reducción de plazas en el Máster en Investigación en Periodismo: Discurso y comunicación	Se aprueba la reducción de 90 a 60 plazas en dicho Máster.
	Calendario académico curso 2021-22	Se aprueba el calendario académico propuesto.
23/06/21	Planificación de TFG para el curso 2021-22	Se plantea un sistema más práctico para la planificación de TFG en cursos venideros. Se informa del descenso en el número de TFG para el curso 2021-22. Se encuentra publicado el calendario.
	Proyecto UNAEUROPA	Se informa del avance en el desarrollo del Grado de Estudios Europeos. Se prevé que la Facultad de CC. Información comience a impartir las materias en el curso 2023-24.
	Indicaciones sobre docencia para el curso académico 2021-22	La Facultad de CC. De la Información seguirá el marco estratégico aprobado en Consejo de Gobierno UCM el 11 de junio. La docencia será 100% presencial.
	Distribución de horas docentes entre másteres oficiales	Se plantea la necesidad de unificar criterios entre los créditos reconocidos a los estudiantes y a los docentes en los estudios de máster. Se aborda el escaso reconocimientos de prácticas.
14/9/21	Guías Docentes de las Titulaciones Oficiales de la Facultad para el Curso 2020 - 2021 con motivo de Ja modificación derivada de la pandemia.	Se prueban las Guías Docentes.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Reuniones asiduas (cuatro en un curso docente), con volumen de trabajo razonables, bien repartido y distribuido como se indica en las actas de las reuniones. Información detallada de procesos y de estrategias diversas.	Algunas inquietudes y problemas derivados de la organización bimodal obligatoria por las autoridades sanitarias tras la pandemia causada por la COVID-19 durante todo el curso académico 2020-21.

2. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN DEL TÍTULO

Composición de Comisión de Coordinación del MUPMP

En la Comisión de Coordinación del 16 de mayo de 2019 se modificó la composición de la Comisión de Coordinación del Máster, conforme al nuevo Reglamento aprobado en Junta, quedando como sigue;

Nombre	Apellidos	Representación
Carmen	SALGADO SANTAMARÍA	Coordinadora MUPMP
María Luisa	SÁNCHEZ CALERO	Secretaria Académica de la Comisión del Máster
Francisco	BERNETE	Comisión Calidad de la Facultad
María del Mar	Castrillejo	PAS (titular)
PAS Oficina de Apoyo a la Docencia		PAS (suplente)
Rafael	LLANO HERNÁNDEZ	Profesores (Titular Comisión)
Fernando	QUIRÓS	Profesores (Suplente Comisión)
Marisa	DEL POZO LITE	Profesores (Titular Comisión)
Jesús	FLORES	Profesores (Suplente Comisión)
Elvira	CALVO	Profesores (Titular Comisión)
Mercedes	ZAMARRA	Profesores (Suplente Comisión)
Ángel	RUBIO	Profesores (Titular Comisión)
Daniel	APARICIO	Profesores (Suplente Comisión)
		Estudiante (Titular)
		Estudiante (Suplentes)

Periodicidad de las reuniones y acciones emprendidas.

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
16/10/20	Docencia presencial	Se recuerda la obligatoriedad de impartir las clases presenciales, aunque sin ponderar la asistencia en la Evaluación, tal como indica el Rectorado en sus protocolos COVID. Se recuerdan igualmente los protocolos a seguir en caso de producirse algún positivo en el alumnado.
	Prácticas externas del Máster	Se valoran alternativas: prácticas curriculares como extracurriculares, asistencia a cursos de formación práctica, búsqueda de empresas... Se acuerda unánimemente apoyar cualquier iniciativa al respecto, y se aprueba dedicar presupuesto del Máster a los cursos de formación complementaria para prácticas externas.
	Calendario de exámenes y TFMs	Se aprueba un calendario de exámenes similar al del curso anterior. Para los TFMs, se establece un nuevo marco general de entregas: 23 de julio (fecha orientativa) para que los tutores de los TFM entreguen sus informes favorables (de tal manera que el alumno tenga el mes de agosto para trabajar en sus correcciones). Fechas de defensa de los TFM para el 2 ó 3 de septiembre
	Renovación de acreditación del Máster	Se empieza a valorar el escenario de plazos en previsión del calendario que se establezca para la Memoria de renovación.
18/02/21	Valoración y aprobación del Autoinforme renovación Máster	Se valoran las fortalezas y debilidades derivadas del Autoinforme, destacando puntos en los que se ha mejorado (número de alumnos, baja tasa de abandono...) y en los que hay que seguir incidiendo (bajo índice de satisfacción, contenidos, empleabilidad...) Se aprueba por unanimidad el Autoinforme

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
	Encuestas satisfacción profesorado y alumnado	Ante el bajo índice de satisfacción mostrado por el alumnado, se incide en la necesidad –ya conocida- que tiene el Máster de renovar y modificar su Plan de Estudios. Se contempla la posibilidad de modificar algunos módulos e incluso que pueda incorporarse alguna empresa del sector profesional que pudiese colaborar de forma directa. Se valora el retomar contactos con alumnos egresados del Máster y plantear reuniones periódicas con el profesorado para detectar necesidades.
	Panel de la Fundación para el Conocimiento madri+d	Se informa de la visita inminente del panel de expertos para el informe del Máster, y se apela a la colaboración de todo el profesorado.
	Informe y seguimiento de las prácticas externas	Con las dificultades derivadas de la pandemia por COVID-19, se determinan una serie de medidas para desatascar el proceso de realización de prácticas externas: -Actividades formativas complementarias de carácter práctico - Intensificación de la colaboración con la OPE para la conversión de todas las ofertas en curriculares. - Fomento de la incorporación de alumnos al Gabinete de Comunicación, a Inforadio y al Observatorio Europeo para la realización de prácticas curriculares. - Coordinación con los estudiantes que soliciten la firma de nuevos Convenios para prácticas en entidades que lo soliciten.
12/05/2021	Graduación del curso 21_22	Se acuerda, a petición de los propios alumnos, desarrollar una graduación presencial, manteniendo las indicaciones del Rectorado.
	Queja de estudiantes sobre contenidos solapados en algunas asignaturas	Los estudiantes aluden solapes con contenidos ya dados en grado. Los profesores aludidos han tratado el tema en aula con los propios alumnos, y parece que con éxito, pues no ha habido quejas posteriores.
	Cambios en profesorado para el próximo curso	Se detallan los sustitutos ya claros para las asignaturas que necesitan relevo: - David Varona sustituye a Elvira Calvo en Información audiovisual y multimedia - Juan Pedro Carañana sustituye a Fernando Quirós en “Estructura de grupos multimedia” - Pendiente de confirmación el sustituto de Angélica Zapatero - Pendiente de confirmación el sustituto de M ^a Luisa Sánchez Se valora la posibilidad de reactivar la optativa “Sistemas de medios: Política y economía”, que correría a cargo de Ana Segovia.
	Adaptación de docencia y evaluación para el curso 2021-2022	No se esperan demasiadas novedades respecto al curso actual, aunque se queda a las indicaciones que vengan de Rectorado.
	Asignación TFMs para el profesorado	Se mantiene que cada profesor puede tener 5 TFM como máximo y una asignación de 3 créditos que corresponde a 0,6 por TFM dirigido, aunque no sea defendido. Una vez que el profesor haya cubierto su cupo se redistribuirán los restantes.
	Prácticas externas	A pesar de las dificultades de la pandemia, el 90% de los alumnos han conseguido hacer sus prácticas. El balance por parte de los alumnos no ha sido tan satisfactorio, ya que piden hacerlo en EFE, RTVE, Presidencia de Gobierno, etc., y con la pandemia estos medios no han podido ofertar apenas prácticas. Algunos alumnos pudieron optar a prácticas en la Facultad y están satisfechos con la acogida que han tenido en Inforadio y en el Gabinete de Comunicación de la Facultad. Otros alumnos que han optado por matricularse en las prácticas y en el TFM en el próximo curso.

Fecha	Temas tratados	Problemas analizados, acciones de mejora, acuerdos adoptados
		El curso de periodismo móvil impartido por TVE tuvo una acogida desigual en los dos cuatrimestres ofertados. Se amplía el plazo de inscripción en el segundo, para intentar llenar el cupo mínimo.
	Defensa TFM's	Se valora la posibilidad de convocarlos on line
	Plan de mejora de aspectos docentes en el Máster	Se propone un plan de actuación, con algunas líneas de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las fichas docentes con el objeto de comprobar los solapamientos entre asignaturas del Máster y de Grados. - Diseñar prácticas o proyectos entre asignaturas - Crear grupos de trabajo con profesores con el objeto de actualizar contenidos del Máster. - Supervisar modelos de docencia exitosos en otras Universidades - Solicitar valoraciones a alumnos egresados del Master

Las Actas de la Comisión de Coordinación son custodiadas por la secretaria Académica de la Comisión, a disposición de todos los estudiantes y profesores del Máster. En las reuniones de la comisión académica del MUPMP se tienen muy en cuenta, la revisión de las guías docentes, la organización de las prácticas, la organización de los TFM, la asignación de tutores y el análisis de los resultados, así como todos los problemas que puedan surgir, las quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones y las posibles mejoras a implantar en el título.

En estas reuniones de la Comisión se solicita a los profesores que hagan un balance del semestre para detectar debilidades y aumentar fortalezas. Se tiene muy en cuenta la opinión de los alumnos ya que ellos son los que mejor pueden identificarlas, así como la opinión del PAS en cuanto a la mejora de aspectos relativos a las convocatorias, procedimientos, etc.

La coordinación tanto vertical como horizontal entre las distintas Comisiones de la Facultad y del Máster está permitiendo que se generen acciones de mejora en la titulación, sobre todo en lo relativo a la actividad académica y docente, en aspectos como la actualización de la web, de las guías docentes, de los TFM y prácticas externas. Todo ello garantiza el buen funcionamiento de la titulación. La Coordinadora convoca regularmente la Comisión de coordinación del Máster, y los temas tratados quedan reflejados en las Actas, revisadas a su vez por la Comisión de Calidad. La Coordinadora asiste también a la Comisión de Calidad del Centro y se realizan análisis de funcionamiento de la titulación. Además, la coordinadora se reúne con los coordinadores de Prácticas Externas y TFM, y mantiene reuniones periódicas de forma individual con los profesores del Máster para tratar temas relacionados con el seguimiento de la titulación y actividades de los estudiantes.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Profesorado comprometido con la docencia en el MUPMP</p> <p>Apoyo a formación extracurricular</p> <p>Pese a la pandemia de la Covid19 todos los alumnos han realizado las prácticas curriculares</p>	<p>Falta participación estudiantes</p> <p>Quejas de estudiantes por solapamiento asignaturas</p>

3. ANÁLISIS DEL PERSONAL ACADÉMICO

Profesores del Máster Universitario en Periodismo Multimedia

Categoría	Personas	% de Personas	Créditos Impartidos	% de Créditos Impartidos	Sexenios
Asociado	2	13,3%	16,20	15,0%	0
Ayudante Doctor	1	6,7%	6,00	5,5%	0
Catedrático de Universidad	2	13,3%	15,60	14,4%	7
Contratado Doctor	4	26,7%	39,60	36,6%	4
Titular de Universidad	6	40,0%	30,90	28,5%	13

Una de las fortalezas de la titulación es la trayectoria y experiencia investigadora y profesional de los profesores del Máster, si bien, la baja tasa de reposición está cambiando los porcentajes respecto a las mayores categorías académicas, así como reduciendo el número de profesores que participan en el Máster. Los profesores del Máster son expertos en las materias que imparten y destacan por su experiencia investigadora y docente, incluida la dirección de numerosos TFM y tesis doctorales. El 100% de los profesores del Máster son doctores, tienen una dedicación a tiempo completo y según se desprende de la tasa de evaluaciones docentes, el 100% son positivas.

Al cierre de la presente Memoria, en el límite de fecha fijado por el Decanato de la Facultad de Ciencias de la Información, no se habían recibido los datos del programa Docencia relativos al curso 2020-21, por lo que su descripción y análisis no ha podido ser incluido.

	1º curso de seguimiento o curso autoinforme acreditación	2º curso de seguimiento o 1º curso de acreditación	3º curso de seguimiento o 2º curso de acreditación	4º curso de seguimiento o 3º curso de acreditación
IUCM-6: Tasa de participación en el Programa de Evaluación Docente				
IUCM-7: Tasa de evaluaciones en el Programa de Evaluación Docente				
IUCM-8: Tasa de evaluaciones positivas del profesorado				

4. ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

Respecto a la información del Buzón de Sugerencias, quejas y reclamaciones, <https://www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional/buzon-de-sugerencias,-quejas-y-reclamaciones> solo se han recibido dos reclamaciones, en estos cuatro años a través del formulario del Buzón. Otras reclamaciones pueden llegar mediante instancia o correo electrónico dirigida al Sr/Sra. Decano/a, o al Defensor del Universitario.

El Buzón de Quejas, reclamaciones y sugerencias está situado en el primer nivel de la web y dentro del SGIC. Se recuerda a los alumnos su existencia tanto en las jornadas de inauguración del máster, como en los encuentros que los responsables de TFM o Prácticas externas mantienen con los alumnos de forma regular y en las tutorías.

Las reclamaciones son llevadas a la Comisión de Coordinación para su tratamiento y como tal constan en las Actas que recojan los mecanismos de coordinación docente. Recibidas las quejas o sugerencias, la Coordinadora informa al interesado/a, en el plazo de 20 días, de las actuaciones a realizar y, en su caso, de la resolución final adoptada por los órganos competentes. Todas las reclamaciones se tratan juntamente con el alumno y profesor afectado, la Coordinadora del Máster y el Vicedecano de Calidad del Centro.

Este curso se plantean quejas de los estudiantes que aluden a solapamientos con contenidos ya dados en grado. En concreto, en dos asignaturas obligatorias y optativas del segundo cuatrimestre. La Coordinadora trata este tema con los profesores y ellos tratan el tema en aula con los propios alumnos, y parece que, con éxito, pues no ha habido quejas posteriores.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Durante el curso 2020-21 se realizó y se aprobó un nuevo reglamento de Quejas y Sugerencias	Aumento de las quejas por cuestiones docentes derivadas de la pandemia causada por la COVID-19.

5. INDICADORES DE RESULTADO

5.1 Indicadores académicos y análisis de estos

INDICADORES DE RESULTADOS

	1º curso de seguimiento o curso autoinforme acreditación	2º curso de seguimiento o 1º curso de acreditación	3º curso de seguimiento o 2º curso de acreditación	4º curso de seguimiento o 3º curso de acreditación
*ICM- Indicadores de la Comunidad de Madrid				
*IUCM- Indicadores de la Universidad Complutense de Madrid				
ICM-1: Plazas de nuevo ingreso ofertadas	40	40		
ICM-2: Matrícula de nuevo ingreso	29	33		
ICM-3: Porcentaje de cobertura	72,50	87,50		
ICM-4: Tasa de rendimiento del título	92,11	92,11		
ICM-5: Tasa de abandono-del título	13,79	0		
ICM-7: Tasa de eficiencia de los egresados	93,46	95,24		
ICM-8: Tasa de graduación	80	100		
IUCM-1: Tasa de éxito	100	99,70		
IUCM-2: Tasa de demanda del grado en primera opción	NO	NO		
IUCM-3: Tasa de demanda del grado en segunda y sucesivas opciones	NO	NO		
IUCM-4: Tasa de adecuación del grado	NO	NO		
IUCM-5: Tasa de demanda del máster	253,75	315		
IUCM-16: Tasa de evaluación del título	92,11	92,39		

- **ICM1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas:** Desde el curso 2019-2020 el Máster oferta 40 plazas, a propuesta del Vicerrectorado de Estudiantes, aprobadas por la Comisión de Coordinación del Máster y por la Comisión de Calidad del Centro, En la Memoria de Verificación la oferta es de 90 plazas, que descendió a 60 en el curso 2018-2019. Está previsto incluir este cambio dentro del Plan de Mejora que contempla un MODIFICA, siguiendo lo indicado en el informe provisional para la renovación de la acreditación del Máster. La reducción progresiva del número de alumnos ha estado motivada para aumentar la calidad de la titulación, siguiendo la línea de la mayoría de los másteres de la Facultad.

- **ICM2 –ICM3 -ICM4 Matrícula de nuevo ingreso /Porcentaje de cobertura/ Tasa de rendimiento:** La matrícula de nuevo ingreso aumenta a tan solo 7 puntos del 100% de las plazas, así como aumenta el porcentaje de cobertura. Sin embargo, venimos observando que no hemos alcanzado la totalidad de la matrícula debido a la dificultad para definir el número idóneo de admitidos, ya que, aun siendo mucho mayor, los estudiantes no se matriculan finalmente, dado que pueden optar a tres másteres.

Igualmente, año tras año comprobamos que un número importante de alumnos extranjeros que se preinscriben al Máster y son admitidos, cuando se abre el plazo de matrícula, no se matriculan al no recibir las becas solicitadas y si lo hacen y no tienen las becas abandonan la titulación.

Pese a estos incrementos, la tasa de rendimiento del título no varía. Estas ratios están dentro de las previsiones del título y resultan coherentes con los planteamientos formativos previstos en la Memoria de Verificación.

- **ICM-5 Tasa de abandono del título:** En este curso la tasa de abandono se sitúa en 0, bajando desde el 13,79 del curso anterior. Somos conscientes de que la pandemia y la mala situación laboral ha hecho que los alumnos permanezcan en las titulaciones, ya que en otras ocasiones hemos comprobado que el alumno abandona el título para incorporarse al mercado laboral.
- **ICM7 Tasa de eficiencia de los egresados:** Mejora la tasa de eficiencia del título con respecto al año anterior, situándose en 95,24, más de dos puntos por encima del año anterior.
- **ICM8 Tasa de Graduación:** Se alcanza el máximo en la tasa de Graduación con un 100%. Todo ello es consecuencia, por un lado, de los llamamientos que se hacen a alumnos de cursos anteriores para que finalicen el Máster y por otro, a la compleja situación del mercado laboral. Es la primera vez que se alcanza esta cifra, ya que la mayor lograda dista un 5%.
- **IUCM1 Tasa de éxito del título:** Este es el segundo curso que se alcanza una tasa de éxito muy elevada, a tan solo un 0'3% del curso pasado que se logró el 100%. Hay que señalar que esta tasa siempre ha obtenido valores muy elevados en esta titulación.
- **IUCM 5: Tasa de demanda del título:** La tasa de demanda del título crece un 50% más que el curso anterior hasta llegar a los 315 puntos porcentuales. Hay que recordar que la variación de oferta de plazas ha hecho que en ocasiones las tasas de demanda hayan sido muy elevadas, pero consideramos que ya se sitúa dentro de los márgenes habituales para la oferta existente.

Es muy probable también que los estudios de postgrado se han considerado como un refugio para los alumnos que han terminado Grado y no pueden incorporarse al mercado laboral, por lo que muestran su interés en ampliar su formación.

- **IUCM-16 Tasa de evaluación del título:** La tasa de evaluación aumenta levemente respecto al curso pasado, siempre dentro de porcentajes de evaluación elevados, al superar el 90%.

ICMRA- 2: Resultados en las Asignaturas

Asignatura	Carácter	Matric.	1ª matr.	2ª Matr.y sucesivas	Apr. / Mat.	Apr. / Pres.	N.P. / Pres.	Apr. 1ª Mat. / Mat. 1ª Mat	NP	SS	AP	NT	SB	MH
CIBERPERIODISMO	OPTATIVA	16	16	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	0	6	10	0
DISEÑO Y CREACIÓN EN PERIODISMO MULTIMEDIA	OBLIGATORIA	35	35	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	0	35	0	0
DOCUMENTACIÓN EN ÁREAS ESPECIALIZADAS	OPTATIVA	14	14	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	0	1	13	0
ESTRUCTURA DE GRUPOS MULTIMEDIA	OBLIGATORIA	33	33	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	0	33	0	0
INFORMACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	OBLIGATORIA	35	35	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	2	31	2	0
LA INFORMACIÓN Y CRÍTICA SOBRE LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	OPTATIVA	10	9	1	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	0	5	5	0
LOCUCIÓN Y PRESENTACIÓN EN RADIO Y TV	OPTATIVA	18	18	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	1	14	3	0
PERIODISMO DE DATOS Y REDES SOCIALES	OPTATIVA	19	19	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	0	0	18	1
PERIODISMO DE FUENTE EN LA INFORMACIÓN. COMUNICACIÓN CORPORATIVA MULTIMEDIA	OPTATIVA	24	24	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	0	5	18	1
PRÁCTICAS EXTERNAS (PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL)	PRACTICAS EXTERNAS	35	35	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	2	10	22	1
SISTÉMICA DE LOS CONTENIDOS ESPECIALIZADOS	OBLIGATORIA	34	34	0	97,06%	100,00%	2,94%	97,06%	1	0	1	19	13	0
TENDENCIAS ACTUALES DE REPORTERISMO: GÉNEROS, HERRAMIENTAS Y FORMATOS	OPTATIVA	20	20	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	8	10	2	0
TRABAJO FIN DE MÁSTER (PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL)	PROYECTO FIN DE CARRERA	45	33	12	40,00%	94,74%	57,78%	33,33%	26	1	0	7	11	0
VIDEOPERIODISMO	OPTATIVA	17	16	1	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	1	13	3	0

Del análisis se desprende que, de las cuatro asignaturas obligatorias, 3 de ellas tienen un 100% de aprobados en primera matrícula, seguida de otra obligatoria con un 97,06%. Respecto a las optativas todas alcanzan un 100% en primera matrícula. Con carácter obligatorio las Prácticas Externas tienen un 100% de aprobados, destacando mejores calificaciones en cuanto al número de notables y sobresalientes.

Por lo que respecta al TFM, con carácter obligatorio, hay un importante incremento del número de alumnos No Presentados, dado que es la última asignatura por evaluar y el alumno, no se presenta para mantener matriculada una asignatura y continuar con las Prácticas externas, como alumno UCM. Llama la atención un Suspenso en el TFM debido a que el alumno matriculado no ha cumplido con el cronograma del tutor respecto a las fechas de entrega y el alumno hizo efectiva su entrega en el Buzón, sin el informe del tutor, que en todo caso era negativo.

Por lo que respecta al número de alumnos matriculados se produce un pequeño desajuste entre las optativas, sin embargo, se cumplen las condiciones de matrícula al establecer un máximo de

24 en las optativas. Todas las asignaturas superan los mínimos para el mantenimiento de un grupo.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>La Tasa de graduación ha alcanzado el máximo con un 100% y la tasa de éxito está a tan solo unas décimas del 100%</p> <p>La tasa de abandono es negativa (0)</p> <p>Los alumnos obtienen unas calificaciones excelentes con calificaciones superiores al notable en casi la totalidad.</p>	

5.2 Análisis de los resultados obtenidos relativos a la satisfacción de los colectivos implicados en la implantación del título (estudiantes, profesores, personal de administración y servicios y agentes externos).

	1º curso de seguimiento o curso autoinforme acreditación	2º curso de seguimiento o 1º curso de acreditación
IUCM-13: Satisfacción de alumnos con el título	3,1	3
IUCM-14: Satisfacción del profesorado con el título	7	8,2
IUCM-15: Satisfacción del PAS del Centro	7,2	7,3

- IUCM13 Satisfacción de los alumnos:** La participación y los resultados obtenidos entre las encuestas a estudiantes no están al nivel que entendemos debía tener esta titulación, por lo que hemos analizado cada uno de los colectivos implicados. Estos resultados poco satisfactorios ya han sido identificados como una de las debilidades en el Autoinforme realizado este curso con motivo del proceso de renovación de la acreditación del Máster, tanto por la escasa participación como por el bajo nivel de satisfacción de los estudiantes. En ese sentido se proponen acciones de mejora para aumentar la participación, en este curso la muestra es de 7 alumnos respecto a 51, así como para identificar cuáles son las causas específicas de la insatisfacción de los estudiantes. El nivel de este año no dista de otros, al igual que tampoco difiere mucho de los datos de satisfacción con la UCM situados en el 4,4%. Es importante tener en cuenta que el dato relativo a la población de la encuesta debe incluir alumnos de otros cursos, dado que el curso actual solo hay 33 alumnos, **salvo que los datos sean erróneos.**

Todo ello nos obligará a tomar medidas que mejoren esa cifra, sobre todo en los parámetros peor calificados (por debajo de 5) y sobre los que podamos actuar como son la información disponible en la web del centro, los criterios de evaluación y la distribución de tareas a lo largo del curso.

Respecto al grado de satisfacción y el valor formativo de las prácticas externas, sigue siendo favorable, un 7'3, dato que consideramos de gran valor teniendo en cuenta que la pandemia ha suspendido en otras titulaciones las prácticas externas o las ha retrasado al curso siguiente.

El 100% de los alumnos del Máster durante el curso 2020-2021 ha realizado las prácticas externas.

Aunque los resultados no han sido efectivos, sí se han aplicado las recomendaciones recogidas en el último informe de seguimiento, en este apartado, como la visibilización de las encuestas y el llamamiento a todos los colectivos por distintas vías de comunicación.

- a) Publicación del enlace en el campus virtual de los profesores y en el campus de prácticas externas y de TFM recordando la necesidad de contestar a las encuestas.
 - b) Envío de varios correos electrónicos a todos los estudiantes en cada cuatrimestre, antes y durante la encuesta.
 - c) Recordatorio de los profesores en cada una de sus clases.
- **IUCM14 Satisfacción del profesorado con el título:** En este caso el grado de satisfacción del profesorado con el título ha aumentado notablemente tanto en la participación como en el resultado, ya que han participado 9 de los 12 posibles, con un grado de satisfacción del 8'2, por encima de los 7 del curso pasado y con un resultado casi idéntico al de la satisfacción con la UCM 8'3. Aunque la población de la encuesta indica 9 y hay 9 respuestas, **debe haber un dato erróneo** ya que la población de profesorado son 12, lo que no representa el 100% que se indica.

Entendemos que se ha producido una mejora notable prácticamente en la mayor parte de los valores relativos a la satisfacción con la titulación, los recursos, la gestión y los alumnos.

El profesorado coincide en que su formación académica tiene relación con la/s asignatura/s que imparte, parámetro que alcanza el 9,2%.

En referencia a la coordinación de esta titulación la satisfacción alcanza el 8'3 , así como la mayor parte de los aspectos de la titulación relativo a las prácticas externas, cumplimiento del programa y objetivos quedando por debajo el nivel de dificultad apropiada y las aulas de docencia práctica.

En cuanto a la satisfacción de los alumnos, el profesorado valora negativamente el grado de implicación de los alumnos, el nivel de trabajo, el compromiso y el aprovechamiento de las tutorías.

Respecto al grado de satisfacción del profesorado con la titulación podemos decir que es alto e idéntico al de la satisfacción con la UCM, con un 8,3. En cuanto al grado de compromiso y fidelidad hacia la titulación se alcanzan valores que van desde el 8,7 hasta el 9,4.

Como propuesta de mejora se continuará haciendo un especial seguimiento para que los profesores complimenten las encuestas para aumentar la participación y se revisarán los parámetros de menor valor porcentual.

- **IUCM13 Satisfacción del PAS del Centro:** Esta encuesta al ser de carácter general y no tener un PAS asignado de forma específica al Máster, aporta relativa información, al tiempo que la coordinación del Máster es ajena a la toma de decisiones o medidas que mejoren su grado de satisfacción. No parece que la muestra pueda considerarse representativa al tener una participación de 13 sobre una población de 1.630 (al menos debería ser PAS de la Facultad)

Dado que no se trata de PAS específico para la titulación es normal que las respuestas sobre comunicación profesores e información titulación estén por debajo de la media.

Los aspectos relativos a los recursos han obtenido todos valores negativos y en cuanto a la gestión y organización, solo mejoran tres aspectos de los 8 analizados.

Consideramos que de forma específica esta encuesta debería hacerla el PAS que forma parte de la Oficina de Apoyo a la Docencia, de reciente implantación en el Centro.

- **Satisfacción del agente externo:** La encuesta realizada al agente externo de la Comisión de Calidad respecto a la actividad desarrollada por dicha Comisión alcanza los 9 puntos (en una escala de 0 a 10) en el ítem "Participación en la toma de decisiones que afectan a la evolución de la titulación" y es de 8 puntos en los demás elementos valorados: Metodología de Trabajo

de la Comisión de Calidad; Desarrollo y evolución de los Títulos en los que el agente ha participado como agente externo y Satisfacción global con la actividad desarrollada en la Comisión de calidad.

Esta valoración de una persona externa a la Facultad resulta muy estimulante por cuanto refleja la existencia de un cierto margen de mejora.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Aumento en la participación y mejora de la satisfacción del profesorado con la titulación	Poca participación de estudiantes y resultados negativos La titulación no tiene un PAS específico asignado

5.3 Análisis de los resultados de la inserción laboral de los egresados y de su satisfacción con la formación recibida.

Entendemos que los datos carecen de valor con una sola respuesta de las 25 que se define como población, aunque nos parece que debería ser un número mayor. Consideramos que no se ha respondido de forma objetiva cuando se ha respondido 0 en todos los casos, excepto un 10 en puntualidad y un 8 en número de alumnos por aula.

Los únicos valores positivos hacen referencia a las actividades complementarias y el prestigio de la UCM, mientras la satisfacción con la titulación y con la UCM es negativa.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Escasa participación. Faltan herramientas y recursos para hacer el seguimiento de los egresados

5.4 Análisis de la calidad de los programas de movilidad.

El Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional consta de 60 ECTS que pueden realizarse en un solo curso académico a tiempo completo y así lo hacen la mayoría de los estudiantes. También puede realizarse en dos años, con una matrícula mínima de 30 ECTS el primer año. Los alumnos que han optado por este Máster no se plantean la movilidad dado que saben que el Máster tiene un coherente programa formativo que cuenta con un prestigioso cuadro de profesores, cuyas enseñanzas son fundamentales y los módulos de Prácticas Externas y el TFM les exigen una alta dedicación y esfuerzo.

Hasta ahora el Máster siempre ha contado con una mayoría de alumnos españoles procedentes tanto de nuestra Universidad, como de otras Universidades de España, así como con un nutrido grupo de alumnos extranjeros entre los que destacan los europeos procedentes de Rumania y Alemania y de Latinoamérica. Si bien algunos años el número de alumnos se ha reducido por la disminución de ayudas y becas.

Sin embargo, podemos decir que algunos profesores del Máster aprovechan las convocatorias Erasmus o la Convocatoria de Movilidad Internacional, para impartir seminarios en Centros universitarios de fuera de España, con los que la Universidad tiene Convenio. Estas convocatorias también están siendo utilizadas por profesores extranjeros de forma que puedan participar en seminarios o grupos de trabajo con alumnos y profesores del Máster.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Aprovechamiento de los programas de movilidad por los profesores del Máster y para profesores visitantes	Al ser un máster de un año el estudiante no puede acogerse a programas de movilidad

5.5 Análisis de la calidad de las prácticas externas.

Están dotadas de una estructura de gestión y de recursos formativos compuestos por profesionales y académicos que ejercen labores de tutoría y una planificación de actividades que garantizan el logro de las competencias que conducen a una formación con un elevado grado de profesionalidad.

El Máster cuenta con un Coordinador/a de Prácticas Externas dado el carácter curricular y obligatorio de la asignatura. Es responsable de la coordinación de las ofertas de prácticas a alumnos del Máster, tanto procedentes de Convenios específicos, como de las ofertas que llegan a través de la Oficina de Prácticas Externas de la UCM.

La oferta de prácticas en empresas o instituciones cubre todas las plazas matriculadas en el Máster y cumplen los objetivos previstos en las instituciones y/o empresas en las que se realizan.

Este curso académico como consecuencia de la pandemia, las principales instituciones de reconocido prestigio como Agencia Efe, RTVE, Atresmedia, Mediaset, Ministerio de la Presidencia del Gobierno, Ministerio de Defensa, Ayuntamiento de Madrid, Casa de América, Fundación Telefónica, etc., no han podido publicar la oferta de prácticas que era habitual. Las medidas de seguridad frente al Covid y el teletrabajo de la mayor parte de sus trabajadores no lo han hecho posible.

Por lo que respecta al Módulo de prácticas externas los resultados de aprendizaje son exitosos tal y como se desprende de las calificaciones finales que obtienen los alumnos como resultado de las prácticas que realizan en empresas representativas del sector del periodismo multimedia y en el más puro ámbito profesional.

Mejoras implantadas:

- Ampliación de las prácticas a tres meses.
- Ampliación del periodo de prácticas curriculares (primer y segundo semestre).
- Ampliación del porcentaje de cobertura de la demanda de plazas prácticas, por encima del 130% (salvo este curso por razones derivadas de la pandemia)
- Combinación de prácticas curriculares con extracurriculares, de forma que el estudiante realice prácticas durante 9 meses (3 meses curriculares y el resto extracurriculares).
- Atención personalizada a alumnos para asignación de entidad y resolución de cualquier duda o situación que pueda darse.
- Gestión de la asignación, seguimiento y evaluación a través de la plataforma GIPE.
- Gestión de nuevos Convenios.
- Participación en el Proyecto Mañana 2018 Atresmedia: Primer premio entre 7 Universidades españolas.
- Participación en proyectos de empresas con tutores profesionales para el TFM.
- Campus Virtual con información relevante sobre las prácticas externas; foro y comunicados.

Tanto el procedimiento interno de gestión de las prácticas externas (criterios de asignación de plazas, listado de alumnos por empresa, listado de tutores académicos y externos, métodos de evaluación, relación de personal de apoyo y período de realización) están publicados en el campus virtual de la asignatura Prácticas Externas.

Queda pendiente incorporar de modo efectivo la modificación del número de créditos y semestres de las prácticas externas, aunque ya se explicó convenientemente la aprobación por parte de la UCM de la ampliación a tres meses de estas.

Cuanto mayor sea el número de empresas en las que los alumnos puedan realizar las prácticas, mayor será la complejidad en el tratamiento de estas, para lo que se hace necesario personal de apoyo. Por otro lado, habrá que definir nuevas estrategias que permitan conjugar las prácticas curriculares con las extracurriculares de la forma más eficiente posible.

Por esta razón, seguiremos trabajando en nuevos mecanismos de coordinación con las empresas o instituciones, así como con el calendario o periodo de prácticas. En este curso todos los alumnos han realizado las prácticas externas poniendo en valor todas las medidas adoptadas para paliar las dificultades provocadas por el Covid19. Todo ello facilitado gracias a una herramienta de gestión de prácticas, GIPE, la plataforma de Gestión Integral de Prácticas Externas, de la Oficina de Prácticas Externas de la UCM, desde la que ya se gestionan la totalidad de las prácticas del Máster, pudiendo así mejorar el proceso tanto de asignación como de seguimiento y evaluación del estudiante. Hay que señalar que todo ello ha sido posible gracias a los cursos de formación y a la atención del personal de la OPE.

A través de la Oficina de Prácticas Externas de la UCM (OPE) hemos podido constatar que el promedio de prácticas tanto curriculares como extracurriculares que realiza el alumno del máster alcanza los 6 meses de prácticas.

El seguimiento y evaluación de estas prácticas reflejado en las calificaciones de los alumnos refrendan la mejora de las prácticas externas del máster. La nota media en esta asignatura se sitúa, como en el curso anterior en 8 (Notable).

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Prácticas en empresas de reconocido prestigio Asignación en el primer mes de docencia para facilitar la combinación de prácticas curriculares con extracurriculares. Ampliación del porcentaje de cobertura de la demanda superior al 130% Atención personalizada al estudiante, Realización de entrevistas personales previas a la asignación para que el alumno realice las prácticas en la entidad y periodo que más le interese Coordinación con la OPE y gestión a través de GIPE Sistema de información continua a través del Campus Virtual Actividad práctica formativa complementaria de las prácticas externas en entidades	Queda pendiente realizar una Modificación para que el número de créditos pase de 6 a 12 ECTS, así como que se realice en los dos cuatrimestres. La pandemia de la Covid19 ha dificultado la realización de prácticas en las entidades específicas del Máster ya que han sufrido más directamente la adopción del teletrabajo. Realización de prácticas telemáticas No hay un reconocimiento acorde a las tareas de gestión, seguimiento y control de las prácticas realizadas por los Coordinadores de Prácticas Externas

6. TRATAMIENTO DADO A LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE VERIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN.

6.1 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de Evaluación de la Solicitud de Verificación del Título, realizado por la Agencia externa.

NO PROCEDE

6.2 Se han realizado las acciones necesarias para corregir las Advertencias y las Recomendaciones establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título realizado por la Agencia externa.

NO PROCEDE

6.3 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el último Informe de Seguimiento del Título, realizado por la Oficina para la Calidad de la UCM, para la mejora del Título.

NO PROCEDE

6.4 Se ha realizado el plan de mejora planteada en la última Memoria de Seguimiento a lo largo del curso a evaluar.

Entre las mejoras planteadas y que se han llevado a cabo destacan las siguientes:

- Información desde la Coordinación del Máster sobre la importancia de las encuestas de satisfacción y de participación en Docencia. Avisos al profesorado de apertura y plazos. Ha mejorado la evaluación y ha resultado beneficiosa la opción de evaluar en distintos periodos. Se ha recordado a los profesores por diversos canales, la importancia de realizar las encuestas de satisfacción.
- Continuación de la campaña de información a alumnos que tenían pendiente solo el TFM. Los resultados han sido excelentes teniendo en cuenta el aumento con respecto a la tasa de Graduación y de Abandono que ha sido 0.
- Campaña de información a alumnos del uso del Buzón de quejas y reclamaciones. A través de este sistema no se ha recibido ninguna reclamación. Sólo a través de correos y tutorías con la Coordinadora del Máster.
- Mejora en las infraestructuras con la adaptación de los espacios para garantizar la disponibilidad de un ordenador por alumno, mejorando además la capacidad y velocidad de los sistemas implantados. Mejora de las pantallas de los ordenadores en cuanto a mayor tamaño, que facilita el empleo de programas de edición y diseño multimedia. Pantallas interactivas en las aulas de informática. Incremento de los equipos audiovisuales. Se ha realizado un esfuerzo importante en la implantación de medidas de higiene por la Covid 19 para garantizar la salud de todos.
- No ha sido posible realizar para el profesorado un curso de formación específica a profesores del Máster acorde con las nuevas tecnologías y capacitaciones en el ámbito multimedia, por falta de presupuesto. Este curso se destinó a los alumnos como actividad complementaria de prácticas con motivo de la pandemia.
- Está en proceso la mejora de los resultados de satisfacción de los alumnos, con distintas acciones de mejora que quedan detalladas en el Plan de Mejora. Consideramos que la

pandemia ha sido un factor más que ha de considerarse tanto en los bajos niveles de participación como de satisfacción.

6.5 Se han realizado las acciones necesarias para llevar a cabo las recomendaciones establecidas en el Informe de la Renovación de la Acreditación del título, realizado por la Agencia externa para la mejora del Título.

El título ha sido sometido a la renovación de la acreditación durante el curso 2020-2021

7. MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

7.1 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación ordinario.

NO PROCEDE

7.2 Naturaleza, características, análisis, justificación y comunicación del Procedimiento de modificación abreviado.

NO PROCEDE

8. RELACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS DEL TÍTULO.

- Alta demanda de estudiantes nacionales e internacionales. La demanda este año es superior a la del curso pasado, no solo entre alumnos de nuestra Universidad o de nuestra Comunidad, sino de Universidades nacionales y extranjeras.
- Carácter profesional: Prácticas externas en medios de comunicación de reconocido prestigio nacional e internacional en tareas acordes a las enseñanzas del máster. Todo ello garantiza la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el máster. Las prácticas se realizan en la Agencia Efe, una de las agencias de noticias más importantes de España y del mundo, en RTVE, donde lo más destacado es que las prácticas son en el área de interactivos, en la que el alumno adquiere las más innovadoras prácticas del ámbito del periodismo multimedia; en el Ministerio de la Presidencia, en el Gabinete de Comunicación de la Moncloa y en el Ministerio de Defensa, en el Gabinete de Prensa del Ejército del Aire. En medios tan reconocidos como Atresmedia, Mediaset, Casa América, Fundación Telefónica, etc., también se realizan prácticas, aunque la oferta es más reducida. Las prácticas en estas instituciones abren la puerta a los alumnos a prácticas en las mismas o en otras empresas y a futuros contratos. Además de las prácticas curriculares, se favorece la realización de prácticas extracurriculares a través de la OPE (oficina de prácticas externas de la UCM) de modo que el alumno al finalizar el curso ha desarrollado prácticas al menos en dos empresas más ampliando la duración de sus prácticas hasta 9 meses. Se ha logrado el objetivo de incluir la gestión de las prácticas en GIPE al 100%. Este parámetro ha pasado de ser una debilidad a ser una fortaleza. Es una de las fortalezas del Máster, aunque se haya visto afectada por las consecuencias que la pandemia ha provocado en todos los órdenes.
- El carácter profesional del máster se completa con los créditos prácticos que los alumnos realizan en las asignaturas del Máster correspondientes al Módulo de Periodismo

Profesional y con las que los alumnos están más satisfechos, que con las del otro módulo, que tienen mayor componente teórico.

- Excelencia del Profesorado: **NO HAY DATOS DOCENTIA**, aunque en cursos pasados la totalidad del profesorado del Máster que participa en dicho programa ha obtenido una evaluación excelente o positiva y se ha aumentado la participación notablemente.
- Publicidad e información del título: Se ha facilitado la localización de la información necesaria para los futuros alumnos. Los alumnos valoran la visibilidad de los trabajos de los alumnos en la web, en la que se publican los videos, blogs y proyectos más relevantes de los alumnos del Máster. Actualización continua de los contenidos de la web y las noticias que se producen en el ámbito de la Facultad, a través de las redes sociales, Facebook y Twitter, aunque la gestión de estas corresponde a los alumnos, coordinados por un profesor.
- Excelentes recursos e infraestructuras. Tanto la UCM como la Facultad de Ciencias de la Información ofrece a los alumnos excelentes recursos, que permiten a los alumnos hacer prácticas en todas las asignaturas empleando los recursos de los Laboratorios de Audiovisual y de Informática, como disponer de los recursos necesarios para la elaboración de sus trabajos y TFM, a través del servicio de Biblioteca, Videoteca, Escuela de Producción, etc. Entre las mejoras se ha producido la adaptación de los espacios de las aulas de informática para garantizar la disponibilidad de un ordenador por alumno, mejorando además la capacidad y velocidad de los sistemas implantados. Mejora de las pantallas de los ordenadores en cuanto a mayor tamaño, que facilita el empleo de programas de edición y diseño multimedia.
- Divulgación de los trabajos y/o artículos que realizan los estudiantes. Las publicaciones más relevantes de los alumnos pueden integrarse en Internet MEDIALAB (IML-UCM), un reconocido Grupo de Investigación Complutense, que pretende convertirse en un centro de referencia en la aplicación de las tecnologías emergentes digitales en el ámbito de la comunicación y la información. Cuenta con instalación propia en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, donde estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de diversas áreas interdisciplinarias trabajan en distintos proyectos, tanto de investigación como de emprendimiento.
- Divulgación de los trabajos de alumnos en CIBERCOM, una publicación digital en la que se integran contenidos de alumnos de varias asignaturas del Máster.
- Empleo del campus virtual como herramienta complementaria a la docencia. Está implantado en todas las asignaturas, incluidas las prácticas externas y el TFM.

	FORTALEZAS	Análisis de la fortaleza*	Acciones para el mantenimiento de las fortalezas
Estructura y funcionamiento del SGIC	La comisión de Calidad y la Comisión de Estudios como órganos de control y/o propuestas de mejora.	Ver 1,3	Periodicidad de las reuniones y puesta en común de problemas y propuesta de mejoras, toma de decisiones. Trabajo en subcomisiones
Organización y funcionamiento de los mecanismos de coordinación	Participación de todos los colectivos en las Comisiones de Coordinación del MUPMP Aprobación por mayoría de mecanismos de mejora Interés de todos los miembros de la Comisión en mejora continua.	Ver 2	Periodicidad y participación Flexibilidad para lograr la máxima participación, puesta en común y aprobación por mayoría de las propuestas
Personal académico	Elevado grado de satisfacción del profesorado con la titulación. NO HAY DATOS DOCENTIA	Ver 3	El perfil académico e investigador de los profesores debe ser acorde con las asignaturas impartidas. Se insiste al profesorado en la importación de la participación en el programa DOCENTIA
Sistema de quejas y sugerencias	Durante el curso 2020-21 se realizó y se aprobó un nuevo reglamento de Quejas y Sugerencias		Darle mayor difusión
Indicadores de resultados	Mejora de la mayor parte de indicadores. A destacar IUCM1 Tasa de éxito Tasa de abandono ICM7 Tasa de eficiencia del Título IUCM5 Tasa de demanda	Ver 5.1	Mejora de los procesos Atención personalizada y seguimiento alumnos Resolución y seguimiento en la comisión de coordinación del Máster.
Satisfacción de los diferentes colectivos	Mejora en el nivel de satisfacción del profesorado		Difusión y recordatorio continuo para la realización de las encuestas.
Inserción laboral	NO PROCEDE		
Programas de movilidad	NO PROCEDE		
Prácticas externas	Prácticas externas en medios de reconocido prestigio. Gestión de las prácticas 100% en GIPE	Ver 5.5	Trabajar hacia una gestión más eficiente y aumentar el número de Convenios
Informes de verificación, Seguimiento y Renovación de la Acreditación	Se ha realizado el plan de mejora planteado en la última Memoria de Seguimiento a lo largo del curso a evaluar.	Ver 6.3 y 6.4	Velar por el cumplimiento de los objetivos

9. RELACIÓN DE LOS PUNTOS DÉBILES DEL TÍTULO Y PROPUESTA DE MEJORA

9.1 Relación de los puntos débiles o problemas encontrados en el proceso de implantación del título, elementos del sistema de información del SGIC que ha permitido su identificación y análisis de las causas.

- **Necesidad de formación para el profesorado.** La rapidez con la que se producen los cambios tecnológicos obliga al profesorado a un reciclaje continuo y permanente. La falta de cursos de formación continua que favoreciera el reciclaje de los profesores resulta vital en un máster caracterizado por la importancia de las innovaciones tecnológicas en el periodismo.

Propuesta de mejora: Diseño de cursos de formación específicos para el reciclaje del profesorado. A propuesta de la Comisión de Coordinación del Máster se diseñan cursos a medida que ya han sido implantados por segundo año consecutivo, gracias a las ayudas presupuestarias que provienen del Rectorado para los Másteres. Se trata de un punto débil, ajeno al máster, pero su repercusión sí se hace notar en el máster. Solicitaríamos que desde la UCM se ofrecieran cursos acordes a las necesidades de esta titulación.

Seguimiento: En cuanto a los cursos específicos, este curso no se ha podido llevar a cabo esta formación en el ámbito de las nuevas aplicaciones multimedia, como consecuencia de la pandemia de la Covid19 y por esta misma razón ha sido compleja la participación de profesores en Congresos centrados en las nuevas tecnologías y capacitaciones en el ámbito multimedia, que en todo caso ha sido telemática.

- **Necesidad de actualización del software informático, aumento de los recursos audiovisuales y mejora de las infraestructuras.**

Propuesta de mejora: Se plantea la necesidad de aumentar el número de espacios destinado a las prácticas audiovisuales.

Seguimiento: Es de destacar, la mejora de los espacios existentes con mayor capacidad y recursos, en las aulas del laboratorio de informática de la Facultad. Se ha optimizado el uso de los recursos (estudios de radio y TV, aulas de informática, cámaras, material audiovisual, espacios virtuales propios, etc.). Se han adquirido más equipos y se flexibiliza el uso.

- **Resultados desfavorables en las encuestas de satisfacción de los alumnos:** Los datos de participación en las encuestas no mejoran a nivel global pero el indicador de compromiso neutro es tan elevado que habrá que trabajar en medidas que aumenten el compromiso.

Propuesta de mejora: Dar mayor difusión a las encuestas para aumentar el nivel de participación. Diseñar encuestas específicas para el Máster y crear un grupo de trabajo formado por alumnos y profesores del Máster, para analizar los resultados obtenidos y buscar líneas de mejora.

Seguimiento: Se mantiene un bajo nivel de respuesta, pero los resultados deben mejorarse, sobre todo en lo relativo a la satisfacción de los alumnos, si bien hemos visto espacios de mejora.

Plan de acción: Continuar con las campañas de información a alumnos y seguimiento para la realización de la encuesta. Fomentar la participación del alumno en las comisiones de coordinación. Establecer nuevos canales de comunicación para su participación.

9.2 Propuesta del nuevo Plan de acciones y medidas de mejora a desarrollar

PLAN DE MEJORA	Puntos débiles	Causas	Acciones de mejora	Indicador de resultados	Responsable de su ejecución	Fecha de realización	Realizado / En proceso / No realizado
Estructura y funcionamiento del SGIC	Garantizar la participación de alumnos en la Comisión de Coordinación	No hay participación del alumnado en el proceso electoral	Convocatoria electoral por parte de la Comisión del Master. Hasta ahora se seguía el calendario UCM.	Ver 2	Comisión de Coordinación del MUPMP	A mediados del primer cuatrimestre	En proceso
Organización y funcionamiento de los mecanismos de coordinación	Se deben establecer mecanismos de coordinación horizontal entre todo el cuerpo docente, para evitar solapamientos entre materias. Completar la información de las Guías docentes	Posible solapamientos asignaturas	Reunión anual con todo el profesorado del Máster y alumnos Incorporación de una pregunta en las encuestas Revisión y actualización Guías docentes	Ver 1.4	Comisión Coordinadora del MUPMP	Durante el curso	Pendiente En proceso
Personal Académico	Necesidad urgente de formación continua en innovaciones tecnológicas	Rapidez en los cambios tecnológicos	Diseño cursos de formación	Ver 3	Comisión Coordinación MUPMP UCM	Segundo cuatrimestre	Pendiente de realización por la pandemia
Sistema de quejas y sugerencias							
Indicadores de resultados							
Satisfacción de los diferentes colectivos	IUCM13 Satisfacción alumnos. Bajos resultados estudiantes	Se necesita hacer un análisis exhaustivo para identificar causas No son efectivas las medidas tomadas.	Creación de un grupo de trabajo de alumnos y profesores para Identificar problemas y puesta en marcha de medidas concretas para la mejora de los resultados. Realización de encuestas específicas para el máster en los dos cuatrimestres	Ver 5.2	Comisión Calidad Centro y Comisión Coordinación Máster	Durante el curso	En proceso En proceso

PLAN DE MEJORA	Puntos débiles	Causas	Acciones de mejora	Indicador de resultados	Responsable de su ejecución	Fecha de realización	Realizado / En proceso / No realizado
	Escasa participación profesores		Reforzar los mecanismos de información y difusión de encuestas		Oficina de Calidad y Coordinación MUPMP Solicitud Oficina Calidad		
Inserción laboral	No hay datos	Pendiente envío Oficina Calidad	Incluirlo en la próxima Memoria de Seguimiento.	Ver 5.3	Oficina de Calidad	No hay datos	Pendiente envío Oficina Calidad
Programas de movilidad							
Prácticas externas	La ampliación de 6 a 12 ECTS en el módulo de prácticas externas favorecerá el incremento de nuevos convenios con entidades para la realización de las prácticas externas.	Se trata de un aspecto formal pero necesario para la creación de nuevos convenios La pandemia ha dificultado la búsqueda activa de nuevos Convenios	Jornadas de visitas y reuniones con entidades, instituciones y medios para la creación de nuevos convenios.	Ver5.5	Coordinador/a prácticas externas	Durante el curso	Pendiente
Informes de verificación, seguimiento y renovación de la acreditación							

MEMORIA APROBADA POR LA COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN CON FECHA 15 DE NOVIEMBRE DE 2021

MEMORIA APROBADA POR LA JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN CON FECHA 17 DE NOVIEMBRE DE 2021