



## LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID LANZA UN MÁSTER INNOVADOR DENTRO DEL CAMPO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

- La UCM, de la mano de *Live Nation*, lanza su primera oferta formativa en música en directo en el sistema universitario español.

Madrid, 12 de mayo de 2020.- La UCM y *Live Nation Entertainment*, compañía líder mundial en música en directo, han diseñado un proyecto formativo innovador para dar respuesta a las necesidades laborales que se precisan en el ámbito de los espectáculos musicales en directo.

El programa consta de seis módulos: gestión, contratación, legalidad, comunicación y marketing, patrocinios, operaciones, venta de entradas y producción en el que se abordan en profundidad las áreas de trabajo de la música en directo.

Cada uno de los módulos estará impartido por profesionales nacionales e internacionales expertos en cada una de las áreas. Además, cuenta con el apoyo académico de docentes de distintas especialidades de la Universidad Complutense de Madrid, completando así una visión teórica y práctica que dotará al estudiante de los conocimientos objetivos y necesarios que le permitirán abordar y comprender todas las áreas vinculadas al sector del directo.

Se trata de una propuesta formativa vanguardista dentro del catálogo de títulos de Master que ofrece la Universidad.

Todos los detalles sobre el máster se pueden encontrar en: [www.ucm.es/titulospropios/masterlivemusic/](http://www.ucm.es/titulospropios/masterlivemusic/)

