

**EVALUACIÓN SOBRE LA PROPUESTA DE  
VERIFICACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS**

Denominación del Título	Máster Universitario en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid
Universidad solicitante	Universidad Complutense de Madrid
ID Título	3500884
Centro/s	28026985-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas II
Informe Final/Provisional	Final
Comisión de evaluación	Ciencias Sociales y Jurídicas II
Fecha Pleno	09/02/2026

La Fundación para el Conocimiento Madri+d ha elaborado un **informe favorable**.

Fdo. Federico Morán

