



**PRIMER EJERCICIO PARTE PRÁCTICA DEL PROCESO
SELECTIVO DE
A2 INSERCIÓN PROFESIONAL (ORDEN 5)
DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

**Concurso-Oposición Libre
Resolución de fecha 20-11-2024**

26 de febrero de 2026

SUPUESTO 1: Estadística

Un servicio municipal de empleo analiza los resultados de un programa de inserción laboral dirigido a personas desempleadas.

Se estudia una muestra de 150 participantes, de los que se recogen las siguientes variables:

- * Edad.
- * Nivel formativo (básico, medio, superior).
- * Duración del desempleo (en meses).
- * Participación en acciones formativas (sí/no).
- * Inserción laboral tras finalizar el programa (sí/no).

El objetivo del estudio es describir las características de las personas participantes y analizar de forma sencilla qué factores se asocian con la inserción laboral, para mejorar la planificación de futuros programas de empleo.

1. Calcular la probabilidad de que una persona se inserte laboralmente sabiendo que ha participado en acciones formativas es un ejemplo de:

- a) Probabilidad total.
- b) Probabilidad condicionada.
- c) Probabilidad conjunta.
- d) Probabilidad teórica.

2. Para resumir la información de la duración del desempleo se elaboran tablas de frecuencia y gráficos, ¿qué tipo de estadística se está utilizando?

- a) Estadística inferencial.
- b) Estadística multivariante.
- c) Estadística descriptiva.
- d) Estadística probabilística.

3. Si la duración del desempleo presenta valores muy altos en pocos casos, ¿qué medida de tendencia central es más adecuada?

- a) Media.
- b) Moda.
- c) Mediana.
- d) Varianza.

4. Para comprobar si la participación en acciones formativas influye en la inserción laboral, de forma básica, se realiza:

- a) Un análisis clúster.
- b) Una prueba de hipótesis.
- c) Un análisis factorial.
- d) Un análisis de componentes principales.

5. Un intervalo de confianza sirve para:

- a) Clasificar a las personas desempleadas.
- b) Estimar un valor poblacional a partir de una muestra.
- c) Agrupar variables similares.
- d) Calcular probabilidades exactas.

6. Dado que la variable “inserción laboral” solo puede tomar los valores sí o no, ¿qué técnica es la más adecuada?

- a) Regresión lineal.
- b) Regresión logística.
- c) Análisis factorial.
- d) Análisis de componentes principales.

SUPUESTO 2: Análisis y visualización para toma de decisiones

Una empresa de distribución dispone de datos de ventas mensuales por producto, canal y región durante los últimos 5 años. El objetivo es detectar patrones, explicar resultados a dirección y construir un cuadro de mando analítico.

7. ¿Cuál sería el primer paso metodológico correcto?

- a) Diseñar el dashboard final.
- b) Definir los objetivos analíticos y las preguntas clave.
- c) Elegir Power BI como herramienta.
- d) Crear gráficos de tendencia.

8. Para detectar estacionalidad y tendencias en ventas mensuales, el gráfico más adecuado es:

- a) Gráfico de barras apiladas.
- b) Gráfico de líneas con serie temporal.
- c) Diagrama de dispersión.
- d) Gráfico circular.

9. Si se quiere comparar la distribución de ventas entre regiones en un mismo periodo, es más apropiado:

- a) Gráfico de líneas múltiples.
- b) Gráfico de áreas.
- c) Boxplot por región.
- d) Gráfico de sectores.

10. ¿Qué tipo de visualización se prioriza durante la fase exploratoria?

- a) Visualizaciones altamente estéticas y finales.
- b) Visualizaciones rápidas, iterativas y orientadas al descubrimiento.
- c) Gráficos simplificados para storytelling.
- d) Dashboards cerrados sin filtros.

11. Un error frecuente al comparar ventas entre productos es:

- a) Usar colores diferenciados.
- b) Utilizar gráficos de barras con ejes truncados.
- c) Ordenar los productos por volumen.
- d) Añadir etiquetas de datos.

12. ¿Qué KPI es más adecuado para evaluar el rendimiento por canal?

- a) Total de ventas acumuladas.
- b) Margen medio por canal.
- c) Número total de productos.
- d) Cantidad de gráficos en el dashboard.

SUPUESTO 3: Metodología de las ciencias sociales

Un ayuntamiento detecta una caída sostenida de la participación electoral y un aumento de la desconfianza hacia las instituciones públicas. Las encuestas municipales muestran correlaciones con edad y nivel educativo, pero no explican por qué muchos ciudadanos consideran que participar “no sirve para nada”. Por ello, deciden encargar un estudio para orientar políticas de participación ciudadana.

13. ¿Por qué un enfoque exclusivamente positivista resultaría limitado para analizar este fenómeno?

- a) Porque impide cualquier tipo de medición empírica.
- b) Porque reduce la desafección política a variables observables sin atender a su dimensión simbólica y normativa.
- c) Porque rechaza el uso de técnicas estadísticas avanzadas.
- d) Porque niega la existencia de regularidades sociales.

14. ¿Cuál sería el principal riesgo metodológico al medir la “confianza institucional” mediante un cuestionario?

- a) Que no pueda analizarse estadísticamente.
- b) Que la variable no sea observable empíricamente.
- c) Que los indicadores no representen adecuadamente el constructo teórico.
- d) Que el tamaño muestral sea demasiado grande.

15. ¿Qué tipo de generalización es epistemológicamente legítima a partir de entrevistas en profundidad sobre desafección política?

- a) Generalización estadística a la población total del municipio.
- b) Generalización probabilística con margen de error conocido.
- c) Generalización analítica basada en patrones interpretativos recurrentes.
- d) Ninguna forma de generalización es posible.

16. ¿Qué posición epistemológica justificaría mejor la combinación de encuestas y entrevistas en este estudio?

- a) Pragmatismo metodológico (enfoque mixto), porque distintos métodos permiten abordar dimensiones complementarias del fenómeno.
- b) Interpretativismo radical, porque solo las narrativas individuales permiten comprender la desafección.
- c) Positivismo clásico, porque toda realidad social puede explicarse mediante leyes generales.
- d) Constructivismo extremo, porque la participación electoral es únicamente una construcción discursiva.

17. Si el ayuntamiento quisiera analizar si la percepción de ineficacia política influye en la abstención, ¿qué diseño de estudio sería más adecuado para explorar una posible relación causal?

- a) Estudio descriptivo transversal.
- b) Estudio correlacional transversal.
- c) Diseño longitudinal panel.
- d) Estudio ecológico comparando barrios.

18. ¿Cuál de las siguientes estrategias aumentaría la validez de constructo al medir “desconfianza institucional”?

- a) Utilizar una única pregunta directa sobre confianza.
- b) Construir un índice compuesto con varios ítems validados previamente.
- c) Preguntar únicamente por confianza en el alcalde.
- d) Medir la participación electoral pasada como indicador indirecto.

SUPUESTO 4: Empleabilidad, formación e inserción laboral

Laura es estudiante de último curso de una titulación impartida en la Universidad Complutense de Madrid. Está interesada en mejorar su empleabilidad y conocer las opciones de inserción laboral al finalizar sus estudios. No tiene experiencia profesional previa, pero quiere planificar su carrera y utilizar los recursos universitarios disponibles.

19. Desde el enfoque de la empleabilidad, ¿qué se considera prioritario para Laura?

- a) Obtener exclusivamente un buen expediente académico.
- b) Desarrollar competencias que faciliten el acceso y mantenimiento en el empleo.
- c) Acceder directamente a un empleo indefinido.
- d) Ajustar su perfil solo al mercado laboral actual.

20. La participación de Laura en actividades formativas complementarias ofrecidas por la universidad se relaciona principalmente con:

- a) Inserción laboral directa.
- b) Formación para el empleo.
- c) Intermediación laboral.
- d) Regulación del mercado de trabajo.

21. Cuando Laura analiza las características del mercado laboral antes de tomar decisiones profesionales, está teniendo en cuenta que dicho mercado se caracteriza por:

- a) Estabilidad y permanencia en los puestos.
- b) Escasa relación entre formación y empleo.
- c) Cambios constantes y necesidad de adaptación.
- d) Predominio del empleo público.

22. La relación entre educación, formación y ocupación que debe considerar Laura se enmarca en el concepto de:

- a) Inserción laboral.
- b) Intermediación universitaria.
- c) Aprendizaje a lo largo de la vida.
- d) Orientación grupal.

23. Laura acude a un servicio universitario para recibir asesoramiento personalizado sobre su perfil profesional. Esta actuación corresponde a:

- a) Orientación laboral individual.
- b) Orientación laboral grupal.
- c) Intermediación laboral.
- d) Política activa de empleo.

24. Si la universidad facilita el contacto entre Laura y empresas que ofertan prácticas o empleo, está ejerciendo una función de:

- a) Inserción laboral como política pública.
- b) Formación reglada.
- c) Intermediación laboral.
- d) Evaluación de competencias.