



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

Curso **2025-2026**

**MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente el examen, responda a **cuatro preguntas de la siguiente forma**:

- Preguntas 1 y 3: responder el primer apartado (1 punto) y elegir una pregunta del segundo apartado (1 punto).
- Preguntas 2 y 4: responder los dos primeros apartados (1,5 puntos) y elegir una pregunta del tercer apartado (1,5 puntos).

**TIEMPO Y CALIFICACIÓN:** 90 minutos. Las preguntas 1 y 3 se calificarán con un máximo de 2 puntos. Las preguntas 2 y 4 se calificarán con un máximo de 3 puntos.

**PREGUNTA 1 (2 puntos)**

El Grupo Catalana Occidente está constituido como sociedad anónima y está dedicado al sector de seguros (vida, hogar, automóvil, empresa, etc.) y seguro de crédito comercial internacional. Tiene presencia en más de 50 países y cuenta con más de 8.600 empleados. Mantiene un firme compromiso con la innovación, destacando un incremento del 17% en su inversión en esta área, orientado principalmente a la transformación digital, la optimización de procesos operativos y la mejora de la experiencia del cliente en el sector asegurador.

En marzo del año 2025, "Inocsa", empresa perteneciente a la familia Serra, lanzó una OPA sobre el Grupo Catalana Occidente, y actualmente posee el 97,83% de su capital.

- Responda el siguiente apartado: identifique y explique cinco criterios para clasificar esta empresa (1 punto).
- Responda a **uno** de estos dos subapartados:
  - Diferencie crecimiento interno y externo (0,8 puntos). ¿Qué tipo de crecimiento es la OPA lanzada por "Inocsa" sobre Grupo Catalana Occidente? (0,2 puntos).
  - Explique en qué consiste la I+D+i (1 punto).

**PREGUNTA 2 (3 puntos)**

La empresa "GAMER" fabrica dos tipos de productos para ordenadores: teclados y ratones. Durante el año 2025 ha producido y vendido 45.000 teclados a un precio de venta de 15 €/unidad. También ha fabricado y vendido 84.000 ratones a un precio de venta de 10 €/unidad. Para fabricar los teclados cuenta con 3 empleados y para fabricar los ratones cuenta con 2 empleados. Todos ellos trabajan 8 horas al día durante 200 días al año. El coste de cada hora de trabajo es de 12 €/hora. Para fabricar los teclados ha empleado durante el año 12.000 kilos de componentes a un precio de 40 €/kilo, mientras que para los ratones ha empleado 7.000 kilos de componentes valorados en un total de 320.000 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule e interprete la productividad por hora de cada trabajador para los teclados y para los ratones (0,5 puntos).
- Para el año 2026, se estima un incremento de la producción y venta anual de teclados en un 10% y una contratación de un nuevo empleado a jornada parcial, trabajando solo el 70% de las horas diarias. Si los días y horas trabajadas se mantienen igual que en 2025, determine la productividad por hora de cada empleado (0,5 puntos). Calcule la tasa de variación anual de la productividad por hora y justifique si esta decisión ha mejorado o empeorado la productividad (0,5 puntos).
- Responda a **uno** de estos dos subapartados:
  - Defina (0,5 puntos), calcule (0,5 puntos) e interprete (0,5 puntos) la productividad global de la empresa para el año 2025.
  - En un contexto de precio de compra crecientes (inflación), ¿qué método de valoración de existencias (PMP o FIFO) dará un mayor valor de las existencias finales en el almacén? Justifique su respuesta (0,5 puntos). Justifique si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: con el método PMP las existencias finales quedan valoradas a los precios más recientes de compra (0,5 puntos). Explique en qué cuenta anual se refleja el valor de las existencias finales (0,5 puntos).

### PREGUNTA 3 (2 puntos)

Los socios de una empresa de harinas y panes van a poner en marcha otra empresa, "Semilla Cero Gluten, S.A.", para desarrollar la producción y venta de productos variados sin gluten (panes, repostería, productos elaborados, pastas, etc.), destinados a personas con intolerancia al gluten o que prefieran no consumir gluten.

a) Responda el siguiente apartado: indique qué entiende por entorno general y por entorno específico (0,5 puntos). Para el caso de "Semilla Cero Gluten" clasifique los siguientes ejemplos en función del tipo de entorno al que pertenecen (0,5 puntos):

- Coste de materias primas sin gluten.
- Normativa sobre contratación laboral.
- Poder adquisitivo de los consumidores.
- Productos sustitutivos de dietas alternativas.
- Normativa para reducir el impacto ambiental en envases y transporte.

b) Responda a **uno** de estos dos subapartados :

b.1) Identifique tres métodos de fijación de precios (0,6 puntos). Razone cuál sería la estrategia de precios más adecuada si la empresa "Semilla Cero Gluten" va a distribuirse principalmente en grandes superficies y pretende captar el mayor número de clientes en la fase de lanzamiento (0,4 puntos).

b.2) Explique qué es el ciclo de vida de un producto y las fases que lo componen (0,4 puntos). Si la empresa quisiera lanzar una nueva línea de producto, ¿en qué fase del ciclo de vida se encontraría este producto? (0,2 puntos). Indique dos estrategias de comunicación para dar a conocer este nuevo producto (0,4 puntos).

### PREGUNTA 4 (3 puntos)

La empresa "CHIS-PAS" produce y vende quesos artesanales en el valle del Pas en Cantabria. Tiene unos costes variables por queso de 16 € en ingredientes y de 10 € en mano de obra, además de unos costes fijos anuales de 45.000 €. La empresa prevé producir y vender cada año un total de 8.000 quesos y lograr un beneficio anual de 35.000 €.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcular el coste total anual (0,3 puntos) y el precio de venta por unidad (0,4 puntos).  
b) Calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa (0,6 puntos). Interprete el resultado obtenido (0,2 puntos).

c) Responda a **uno** de estos dos subapartados:

c.1) Si la empresa "CHIS-PAS" fuera una empresa grande, atendiendo a su tamaño, indique y describa tres de los documentos que forman parte de las Cuentas Anuales que tendría que elaborar (1,5 puntos).

c.2) Teniendo en cuenta los siguientes datos de la empresa "CHIS-PAS": patrimonio neto: 18.000 €, pasivo no corriente: 4.000 € y activo total: 30.000 €, de los cuales, 20.000 € son activo no corriente, defina qué es el fondo de rotación o de maniobra de una empresa (0,5 puntos). Calcule e interprete el fondo de rotación o de maniobra de esta empresa (0,5 puntos). ¿Qué significa que una empresa obtenga un fondo de rotación o de maniobra negativo? (0,5 puntos).

## **EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

1. Saber clasificar las empresas en función de distintos criterios. Diferenciar crecimiento interno y externo. Explicar el concepto de I+D+i.
2. Calcular e interpretar el concepto de productividad del factor trabajo. Saber calcular e interpretar la productividad global de una empresa. Conocer los métodos de valoración de existencias y su interpretación en un escenario de inflación en las cuentas anuales.
3. Conocer los factores del entorno general y específico y ser capaces de identificarlos en un caso concreto. Saber aplicar a un ejemplo concreto los conocimientos sobre las estrategias de precio. Conocer el concepto de ciclo de vida del producto y las diferentes etapas que lo integran, así como aplicarlas a un caso concreto. Igualmente, saber proponer estrategias de comunicación a un caso concreto.
4. Saber calcular e interpretar el punto muerto o umbral de rentabilidad de una empresa, así como conocer su estructura de costes e ingresos. Conocer los documentos que forman parte de las Cuentas Anuales. Saber calcular e interpretar el concepto de fondo de rotación o de maniobra.