



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Curso 2025-2026

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda a **cuatro preguntas de la siguiente forma**:

- Preguntas 1 y 3: responder el primer apartado (1 punto) y elegir una pregunta del segundo apartado (1 punto).
- Preguntas 2 y 4: responder los dos primeros apartados (1,5 puntos) y elegir una pregunta del tercer apartado (1,5 puntos).

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1 y 3 se calificarán con un máximo de 2 puntos. Las preguntas 2 y 4 se calificarán con un máximo de 3 puntos.

PREGUNTA 1 (2 puntos)

“VivaGym” se fundó en Málaga en 2011, con el objetivo de ser un operador de gimnasios de bajo coste en España. Entre sus hechos relevantes destacan los siguientes: en el año 2018 adquirió “Fitness Hut”, expandiéndose al mercado portugués y consolidándose como líder en la península ibérica; en el año 2019 compró la cadena “Duetfit”, lo que la llevó a superar los 90 gimnasios; en el año 2020 adquirió los gimnasios de “Happy Gym” en Mallorca, sumando 97 centros más y en el año 2024 adquirió “Altafit”. Actualmente cuenta con una red de más de 200 centros en la península ibérica, con el objetivo de alcanzar un millón de socios y superar los 300 gimnasios en España y Portugal.

a) Responda el siguiente apartado: diferencie la estrategia de expansión de la estrategia de diversificación (0,5 puntos). Indique cuál de las dos estrategias está llevando a cabo “VivaGym” y, para dicha estrategia, especifique, de forma concreta, el tipo o tipos que se pueden identificar en el texto (0,5 puntos).

b) Responda a **uno** de estos dos subapartados:

b.1) Explique el concepto de crecimiento interno y de crecimiento externo (0,5 puntos). ¿Qué tipo de crecimiento está llevando a cabo “VivaGym”? (0,5 puntos).

b.2) Explique el concepto de franquicia (0,5 puntos). Indique una ventaja que puede aportar a “VivaGym” crecer mediante franquicias frente a la estrategia actual seguida por la cadena (0,5 puntos).

PREGUNTA 2 (3 puntos)

La empresa “RORRET” tiene previsto realizar una inversión en nuevas instalaciones productivas para incorporar la Inteligencia Robótica (IR) en la mejora de sus procesos productivos. El desembolso inicial de la inversión asciende a 15.000 €. Esta inversión generará flujos de caja durante tres años, coincidiendo con su vida útil. En concreto: el flujo de caja que genera al final del primer año es de 10.000 €; el flujo de caja que genera al final del segundo año es un 15% superior al flujo de caja del primer año y el flujo de caja que genera al final del tercer año es un 5% inferior al flujo de caja que generó durante el segundo año. Adicionalmente, por la venta de la instalación al final del tercer año, cobrará su valor residual de 5.000 €. Por su parte, la empresa puede invertir en otro proyecto alternativo basado en Procesos Automáticos (PA), con un desembolso inicial de 15.000 € y unos flujos de caja de 12.000 € constantes durante cada uno de sus tres años de vida de duración.

Teniendo en cuenta la información anterior, para una tasa de actualización o descuento de un 7% anual, determine:

a) El Valor Actual Neto (VAN) de la inversión sobre Inteligencia Robótica (0,8 puntos). ¿Es viable el proyecto de inversión? Justifique su respuesta (0,2 puntos).

b) El Valor Actual Neto (VAN) de la inversión sobre procesos automáticos (0,3 puntos). ¿Con cuál de los dos proyectos se quedaría? Justifique su respuesta (0,2 puntos).

c) Responda a **uno** de estos dos subapartados:

c.1) Calcule el plazo de recuperación o “payback” del proyecto de inversión IR (0,6 puntos) y del proyecto PA (0,6 puntos). Para el cálculo puede emplear el año natural o el año comercial. Según este criterio, cuál de los dos proyectos seleccionaría. Justifique la respuesta (0,3 puntos).

c.2) Defina la inversión económica (0,4 puntos) y la inversión financiera (0,5 puntos) y clasifique las siguientes operaciones como inversión económica o inversión financiera, justificando la respuesta (0,6 puntos):

- Una empresa de transporte compra una nueva furgoneta para sus repartos.
- Un estudiante utiliza sus ahorros para comprar 50 acciones de Telefónica S.A. en la Bolsa.
- Una panadería destina 20.000 € de sus beneficios a comprar Bonos del Estado a 10 años.

PREGUNTA 3 (2 puntos)

“Zahra Oud” es una empresa de distribución de perfumes árabes especializados en perfumes exóticos y de lujo que vende dentro de la Unión Europea.

- a) Responda el siguiente apartado: explique qué se entiende por segmentación de mercados (0,6 puntos) e indique cuatro criterios de segmentación que puede utilizar “Zahra Oud” (0,4 puntos).
- b) Responda a **uno** de los dos subapartados :

b.1) “Zahra Oud” ha realizado una investigación de mercados y ha detectado que hay mucho interés por parte de clientes rusos en que se abra una tienda en Moscú. Explique cinco instrumentos de comunicación comercial que podría emplear “Zahra Oud” para dar a conocer su nueva tienda y explique cómo podría emplear cada uno de ellos (1 punto).

b.2) Defina el entorno general y el entorno específico (0,6 puntos). Para el caso de “Zahra Oud”, clasifique los siguientes ejemplos en función del tipo de entorno al que pertenecen (0,4 puntos):

- Consumidores de perfumes de lujo que buscan exclusividad.
- Legislación sobre el mercado de trabajo.
- Fluctuación en el tipo de cambio.
- Marcas consolidadas de perfumes árabes.

PREGUNTA 4 (3 puntos)

La empresa “SPLASHCESSORIES, S.L.”, dedicada a la venta de artículos de equipamiento y accesorios para piscinas, ofrece la siguiente información sobre sus ingresos y gastos durante el ejercicio 2025: venta de artículos: 180.000 €; alquileres (local, vehículo de empresa): 34.000 €; amortización del inmovilizado material: 500 €; compras de mercaderías: 45.000 €; gasto de publicidad: 9.000 €; intereses recibidos de cuentas corrientes: 2.000 €; intereses pagados de deudas a corto plazo: 1.500 €; intereses de un préstamo a largo plazo: 3.500 €; seguridad social a cargo de la empresa: 10.800 €; sueldos y salarios: 36.000 €; suministros (electricidad, agua): 9.700 €. El tipo impositivo del Impuesto sobre el Beneficio es del 25%. Teniendo en cuenta la información anterior, y que el pasivo total es de 47.000 € y el patrimonio neto de 40.000 €, se pide:

- a) Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2025 conforme al Plan General de Contabilidad, identificando el Resultado de Explotación (0,5 puntos), el Resultado Financiero (0,2 puntos) y el Resultado del Ejercicio (0,3 puntos).
- b) Calcule e interprete la Rentabilidad Económica (0,5 puntos).
- c) Responda a **uno** de estos dos subapartados:

c.1) Calcule e interprete la Rentabilidad Financiera de la empresa “SPLASHCESSORIES, S.L.” (0,5 puntos). Explique cómo afectaría un incremento de los intereses de la deuda a la Rentabilidad Financiera (0,5 puntos) y a la Rentabilidad Económica (0,5 puntos).

c.2) Explique la Teoría de la Motivación de Maslow (1 punto). Si los trabajadores de la empresa “SPLASHCESSORIES, S.L.” responden a un modelo de la Teoría X de McGregor, ¿cómo se podría motivar a un trabajador? Justifique la respuesta (0,5 puntos).

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

1. Comprender y saber identificar estrategias de crecimiento de expansión o especialización y de diversificación, así como estrategias de crecimiento interno y externo. Conocer qué es una franquicia y sus ventajas para el franquiciador.
2. Calcular e interpretar el Valor Actual Neto (VAN) de un proyecto de inversión. Calcular e interpretar el Plazo de Recuperación o "Payback" de una inversión. Conocer el concepto de inversión económica y financiera y aplicarlo a unos casos prácticos.
3. Conocer el concepto de segmentación y saber aplicar los criterios de segmentación Conocer los instrumentos que componen las 4P del marketing mix, en concreto la comunicación y saber aplicarlos a un caso concreto. Conocer los factores del entorno general y específico y ser capaces de identificarlos en un caso concreto.
4. Saber elaborar la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa, calculando e identificando los principales resultados, así como calcular e interpretar las rentabilidades económica y financiera. Conocer la jerarquía de necesidades de Maslow y su aplicación al entorno laboral.