



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Curso 2025-2026

MATERIA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda a **cuatro preguntas** de la siguiente forma:

- Preguntas 1 y 3: responder el primer apartado (1 punto) y elegir una pregunta del segundo apartado (1 punto).
- Preguntas 2 y 4: responder los dos primeros apartados (1,5 puntos) y elegir una pregunta del tercer apartado (1,5 puntos).

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1 y 3 se calificarán con un máximo de 2 puntos. Las preguntas 2 y 4 se calificarán con un máximo de 3 puntos.

PREGUNTA 1 (2 puntos)

La cadena hotelera nacional “HOTELES DEL SUR”, S.L., tiene 280 trabajadores y actualmente, solo está presente en el ámbito nacional. Pertenece a la familia González Rico, que además interviene en la dirección de la misma y se está planteando expandirse a Brasil. Este país es una república federal democrática, siendo la mayor economía de América Latina y una de las 10 economías más importantes del mundo, por volumen de PIB, con una de las mayores tasas de desempleo del mundo y una gran desigualdad social.

- Responda el siguiente apartado: explique en qué consiste un análisis PEST (0,4 puntos). ¿A qué dimensiones de dicho análisis estamos haciendo referencia con la información proporcionada sobre Brasil? (0,6 puntos).
- Responda a **uno** de estos dos subapartados:
 - Defina qué se entiende por entorno específico (0,5 puntos). Indique qué variables analizaría si tuviera que realizar un análisis de dicho entorno (0,5 puntos).
 - Identifique cinco criterios para tipificar esta empresa, clasificando a la cadena hotelera en función de cada criterio (1 punto).

PREGUNTA 2 (3 puntos)

La empresa “JUANPHONE” se dedica a la compraventa de fundas para móviles. Durante el mes de julio de 2025 ha realizado las siguientes compras: el 4 de julio ha comprado 500 fundas a un precio de compra de 10 €/unidad; el 15 de julio ha adquirido 350 fundas por un valor total de 4.200 €; el 20 de julio ha comprado 200 fundas a un precio de compra de 14 €/unidad y el 27 de julio ha realizado una compra de 450 fundas a un precio de compra de 18 €/unidad. El 30 de julio ha vendido un total de 800 fundas a un precio de venta de 25 €/unidad. Teniendo en cuenta la información anterior, sin ser necesario que elabore la ficha de control de existencias, se pide:

- Calcule el precio de compra unitario de las fundas que ha adquirido el 15 de julio (0,2 puntos), así como el número de existencias finales que mantiene la empresa en su almacén el 31 de julio de 2025 (0,3 puntos).
- Calcule el valor de las existencias finales según el método FIFO a 31 de julio de 2025 (1 punto).
- Responda a **uno** de estos dos subapartados:
 - Calcule el Precio Medio Ponderado (PMP) por unidad a 31 de julio (0,5 puntos) y determine, conforme a este método de valoración, el valor de las existencias finales a 31 de julio de 2025 (0,3 puntos). Si la empresa mantenía al inicio del mes de julio unas existencias iniciales de 250 fundas por un valor total de 2.250 €, manteniéndose las compras de julio y la venta de 800 fundas, determine el número de existencias finales y su valor según el método del PMP (0,7 puntos).
 - Explique qué diferencia existe entre el Periodo Medio de Maduración Económico de una empresa industrial que fabrica y vende prendas de vestir, y el de una empresa comercial como un supermercado (0,5 puntos). Determine cómo se vería afectado el Periodo Medio de Maduración Económico en los siguientes casos (1 punto): 1) los proveedores han aumentado el tiempo de aplazamiento en el pago y 2) se ha llegado a un acuerdo con unos clientes para cobrar más tarde sus facturas.

PREGUNTA 3 (2 puntos)

Usted forma parte de un grupo de emprendedores que han creado la empresa “MENTARA” que ofrece productos físicos y actividades digitales en su app, con el objetivo de mejorar la memoria, la concentración y la agilidad mental. Estos productos y actividades están dirigidos a personas que necesitan estimulación cognitiva, ya sea por edad o por enfermedad.

a) Responda el siguiente apartado: defina en qué consiste la herramienta de distribución dentro del marketing mix (0,5 puntos). Explique la estrategia de marketing relativa a la distribución que sería adecuada para atender al segmento al que se dirige la empresa “MENTARA” (0,5 puntos).

b) Responda a uno de estos dos subapartados:

b.1) La información recopilada de forma externa y la disponible a nivel interno les ha permitido realizar un análisis DAFO. Indique con qué componente del DAFO se relaciona cada una de las siguientes situaciones (1 punto):

- Combina tecnología con productos físicos lo que mejora la experiencia y permite la personalización al usuario.
- Posibilidad de establecer alianzas con instituciones sociosanitarias.
- Cambios en la regulación sanitaria que puede exigir certificaciones.
- Fallos en la app que pueden afectar la experiencia de usuario.
- Aumento de la tasa o índice de envejecimiento de la población.

b.2) Usted está interesado en conocer la satisfacción y la eficiencia de los productos de “MENTARA”. Explique dos métodos de obtención de información que puede emplear (1 punto).

PREGUNTA 4 (3 puntos)

La empresa “TUTTO COPY”, S.L., dedicada a ofrecer servicios de reprografía, presenta la siguiente situación patrimonial a 31 de diciembre de 2025: equipamiento informático, 12.500 €; aplicaciones informáticas, 15.000 €; préstamo de una entidad de crédito a devolver en 3 años, 30.000 €; deudas con una entidad de crédito a devolver en 6 meses. 8.000 €; capital desembolsado por los accionistas, 19.000 €; maquinaria y mobiliario: 65.000 €; proveedores: 5.000 €; dinero en cuentas corrientes bancarias, 17.500 €; amortización acumulada del inmovilizado intangible: 7.500 €; amortización acumulada del inmovilizado material: 2.500 €; deudas a corto plazo con hacienda pública: 6.000 €; dinero en caja: 4.000 €.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule el resultado del ejercicio de esta empresa a 31 de diciembre de 2025 (0,5 puntos).

b) Elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2025, indicando las principales masas patrimoniales (1 punto).

c) Responda a uno de estos dos subapartados:

c.1) Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete su significado (0,5 puntos). La empresa está analizando dos decisiones y le encarga a usted que le explique cómo afectarán en este momento al fondo de maniobra o de rotación cada una de estas operaciones: compra de maquinaria por valor de 5.000 € pagada con dinero que la empresa tiene en su cuenta corriente bancaria (0,5 puntos); pago del total de la deuda con los proveedores con dinero que la empresa tiene en su cuenta corriente bancaria (0,5 puntos).

c.2) Calcule los valores de las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado (1 punto):

- Ratio de liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2.
- Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo). Valor recomendado de referencia: entre 0,4 y 0,6.

La empresa le encarga a usted que le explique cómo afectará en este momento a la ratio de endeudamiento la siguiente operación: compra de maquinaria por valor de 50.000 € pagada con el dinero de un nuevo préstamo a largo plazo (0,5 puntos).

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

1. Conocer las herramientas para realizar un análisis del entorno general y del entorno específico. Saber clasificar las empresas en función de distintos criterios.
2. Calcular el número de existencias finales en el almacén de una empresa, así como valorarlas correctamente, de acuerdo con los métodos FIFO y Precio Medio Ponderado (PMP). Conocer el concepto y componentes del Periodo Medio de Maduración Económico de la empresa, saber interpretarlos y aplicarlos a un caso real.
3. Aplicar a un ejemplo concreto los conocimientos sobre los instrumentos que componen las 4P del marketing mix. Saber identificar las dimensiones de un análisis DAFO. Conocer las fuentes de información primaria.
4. Saber distinguir las distintas masas patrimoniales que componen un Balance de Situación, así como aplicar dicho conocimiento al cálculo e interpretación de indicadores financieros.