



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
PARA MAYORES DE 25 AÑOS
AÑO 2024

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

INTRUCCIONES Y CALIFICACIÓN: El alumno deberá escoger **una** de las dos opciones y responder a **todas** las cuestiones de la opción elegida.

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

TIEMPO: 1 Hora y 30 minutos

OPCIÓN A

1. ¿Qué es una marca? ¿cuál es la función que desempeñan las marcas en el marketing de las empresas? Enumere y desarrolle dos elementos que forman parte de la marca (2 puntos).
2. La actividad económica que llevan a cabo las empresas se puede clasificar en diferentes sectores. Explique dicha clasificación desarrollando las características que los definen (1,25 puntos). Ponga un ejemplo en cada caso (0,75 puntos).
3. La empresa “CARRETE”, S.A., dedicada a la distribución de material fotográfico, presenta la siguiente situación patrimonial a 31 de diciembre de 2023: edificios y terrenos, 400.000 €; existencias, 105.000 €; equipamiento informático, 135.000 €; capital desembolsado por los accionistas, 150.000 €; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 20.000 €; facturas pendientes de pagar a los proveedores, 185.000 €; facturas pendientes de cobro a los clientes, 20.000 €; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 2 años, 270.000 €; patentes, 120.000 €; deudas con una entidad de crédito a devolver en 8 meses, 60.000 €; reservas, 20.000 €; cuentas corrientes en bancos, 70.000 €; amortización acumulada del inmovilizado material, 120.000 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
 - a) Calcule el resultado del ejercicio de esta empresa a 31 de diciembre de 2023 (1 punto).
 - b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2023, indicando las principales masas patrimoniales (1 punto).
 - c) Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete su significado (1 punto).
4. La empresa “ENFOQUE”, S.A., dedicada a la impresión digital y comercialización de artículos de fotografía presenta la siguiente información (en unidades monetarias) correspondiente a las principales operaciones realizadas durante el ejercicio 2:
 - Existencias comerciales (inicio del ejercicio 2): 2.500
 - Existencias comerciales (final del ejercicio 2): 1.700
 - Compras netas: 12.000; Saldo medio de proveedores: 500
 - Ventas netas: 50.500; Saldo medio de clientes: 2.000Teniendo en cuenta toda la información anterior, se pide:
 - a) Calcule el consumo que la empresa ha realizado durante el ejercicio 2 (1 punto).
 - b) Defina y calcule del periodo medio de maduración económico y financiero (2 puntos).
Nota: para realizar el cálculo hay que considerar el año natural (365 días).

OPCIÓN B

1. ¿En qué consiste la segmentación de mercados? (1 punto). Explique cinco criterios más habituales que se tienen en cuenta cuando se lleva a cabo proceso de segmentación de mercados (1 punto).
2. Desarrolle los objetivos del departamento de recursos humanos en una empresa (1 punto). Enumere cuatro funciones del departamento de recursos humanos en una Sociedad Anónima (1 punto).
3. La empresa “FLASH”, S.A. se dedica a la fabricación y venta de un producto especializado en dos áreas geográficas (NORTE y SUR). Por indicaciones de la dirección general de la empresa y atendiendo a criterios de productividad, tiene que cerrar un área geográfica. Para poder tomar la decisión más adecuada, va a llevar a cabo un estudio atendiendo a la siguiente información:
 - En el área geográfica NORTE: el número productos fabricados ascendió a 72.800. El número de trabajadores se ha elevado a 160, cada uno de ellos trabajó 130 h/mes.
 - En el área geográfica SUR: el número de productos fabricados ascendió a 58.500. Para ello, el número de trabajadores ha sido de 100, cada uno de ellos ha trabajado 150 h/mes.Con esta información se pide:
 - a) Calcular la productividad (por hora de trabajo) del área geográfica NORTE (1 punto).
 - b) Calcular la productividad (por hora de trabajo) del área geográfica SUR (1 punto).
 - c) En función del criterio de la productividad, ¿qué área geográfica se cerraría? Justifique su respuesta (1 punto).
4. La planificación de la empresa “OBJETIVO”, S.A. consiste en introducir un nuevo servicio en su actividad principal, por lo que, se está planteando realizar una inversión con la intención de mejorar la demanda. Para ello, el departamento de finanzas le facilita las siguientes estimaciones: el proyecto generaría un desembolso inicial de 50.000 euros. La estimación de los flujos netos de caja que se podrían generar, son los siguientes: 30.000 euros el primer año y 25.000 euros el segundo año. El coste de capital en esta empresa es del 5% anual. Teniendo en cuenta toda la información anterior, se pide:
 - a) En función del criterio del valor actual neto, justifique si a la empresa VAN, S.A. le interesa llevar a cabo la inversión. (1,5 puntos)
 - b) ¿Es aconsejable llevar a cabo esta inversión, si tenemos en cuenta el criterio de la tasa interna de rentabilidad (TIR) de dicho proyecto de inversión? Justifique la respuesta (1,5 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

1. Conocer la función que tienen las marcas en el marketing de las empresas.
2. Conocer el criterio de clasificación de las empresas en función de su actividad.
3. Distinguir las distintas masas que componen el balance de situación y calcular e interpretar el fondo de maniobra o de rotación.
4. Saber calcular el período medio de maduración e interpretar los resultados.

OPCIÓN B

1. Explicar la segmentación de mercados y explicar cinco criterios de segmentación.
2. Conocer los objetivos y las funciones del departamento de recursos humanos en una empresa.
3. Saber calcular la productividad en dos casos que se proponen y conocer su utilidad para saber qué opción es la más productiva.
4. Saber calcular el valor actual neto y la tasa interna de rentabilidad de un proyecto de inversión, así como su interpretación.