



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2019-2020**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE VALORACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- responda dos preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- responda cuatro preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

A.1. (1 punto) Defina el concepto de internacionalización (0,5 puntos). Cite dos problemas que se podría encontrar una empresa que siempre ha vendido sus productos en España, si decide comenzar el proceso de internacionalización en Marruecos (0,5 puntos).

A.2. (1 punto) Indique en qué consiste la investigación o estudio de mercado (0,5 puntos) y cite dos técnicas que se utilizan en la investigación de mercado para la recogida de datos (0,5 puntos).

A.3. (2 puntos) Cite y explique cuatro funciones de la dirección de la empresa (1 punto). Explique las características de los siguientes estilos de dirección en la empresa: autocrático y democrático (1 punto).

A.4. (2 puntos) Explique en qué consiste el criterio de clasificación de un mercado según el grado de competencia existente en el mismo (0,5 puntos). Defina qué se entiende por mercado de competencia perfecta (0,5 puntos). Explique en qué se diferencia un monopolio de un oligopolio (0,5 puntos). Indique qué elemento principal diferencia un mercado de competencia monopolística respecto del mercado de competencia perfecta (0,5 puntos).

A.5. (2 puntos) Una empresa que comienza el ejercicio sin existencias iniciales, realiza las siguientes operaciones: el 1 de febrero de 2019 realiza una compra de 500 unidades a 25 euros/ud.; el 15 de febrero vuelve a realizar una compra de 400 unidades a 28 euros/ud.; el 10 de marzo compra de nuevo 700 unidades a 20 euros/ud. El 10 de mayo vende un lote de 1.000 unidades a 50 euros/ud. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule el valor de las existencias a 31 de mayo según el método FIFO (1 punto).
- b) Calcule el valor de las existencias a 31 de mayo según el método del Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).

A.6. (2 puntos) La empresa "MANSAM", cuya actividad principal es la fabricación de bolsos de mimbre artesanales, presenta a 31/12/2019 la siguiente situación patrimonial (unidades monetarias expresadas en miles de euros): terrenos 1.100, amortización acumulada del inmovilizado material 3.400, capital social 14.000, equipos informáticos 5.000, existencias 9.675, mobiliario 9.750, proveedores 2.900, clientes 8.200, deudas con entidades de crédito a largo plazo 10.000, maquinaria 4.280. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Elabore el Balance de Situación identificando los elementos patrimoniales (1 punto).
- b) Calcule el resultado del ejercicio para que el balance esté equilibrado (0,5 puntos).
- c) Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete su significado (0,5 puntos).

B.1. (1 punto) Indique la diferencia entre empresa individual y empresa societaria o sociedad (0,5 puntos). Señale dos características de una sociedad de responsabilidad limitada (0,5 puntos).

B.2. (1 punto) Una de las cuentas anuales que deben presentar las grandes empresas es el Balance de Situación. Explique qué información contable incorpora esta cuenta anual (0,75 puntos) y cite los elementos o masas patrimoniales que lo integran (0,25 puntos).

B.3. (2 puntos) Una empresa pretende conseguir una licencia para explotar durante 11 meses el polideportivo de su localidad, para lo cual necesita contratar monitores y material deportivo. En su plan de negocio contempla buscar financiación, dado que no dispone de capital propio. Cite qué tipo de financiación requeriría el proyecto (0,5 puntos) y enuncie tres fuentes de financiación a las que podría recurrir para obtener los recursos necesarios (1,5 puntos).

B.4. (2 puntos) Defina en qué consiste la función de planificación de una empresa (0,75 puntos). Clasifique los planes por funciones o departamentos (0,5 puntos). Cite y explique tres fases o etapas del proceso de planificación (0,75 puntos).

B.5. (2 puntos) Una empresa comercial presenta la siguiente información contable respecto al ejercicio 2019: Saldo medio de proveedores 1.000 euros; coste de las ventas 4.800 euros; saldo medio de clientes 1.000 euros; saldo medio de las existencias en el almacén 600 euros; ventas a crédito 15.000 euros y compras a crédito 10.000 euros. Teniendo en cuenta la información anterior y para un año natural de 365 días, se pide:

- Calcule el periodo medio de maduración económico (0,75 puntos).
- Calcule el periodo de medio de maduración financiero (0,75 puntos).
- Expresar su opinión razonada sobre la relación entre los plazos de cobro y pago (0,5 puntos).

B.6. (2 puntos) “YPERACTIV” es una empresa dedicada a la fabricación de dos productos: Producto 1. Tabletas de chocolate; Producto 2. Gofres y tortitas de chocolate. En la siguiente tabla se recogen los factores que se emplean para la producción diaria de estos dos productos en el presente año:

Factores	Producto 1 (Tabletas de chocolate)	Producto 2 (Gofres y tortitas de chocolate)	Costes
Mano de obra	11 trabajadores	15 trabajadores	45 €/trabajador
Materias primas	180 kg	270 kg	25 €/kg

La producción diaria es de 400 unidades de tabletas de chocolate (Producto 1), que se venden en su totalidad a 12,90 euros por unidad y de 595 unidades de gofres y tortitas de chocolate (Producto 2), que se venden en su totalidad a 8,5 euros por unidad.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule la productividad global diaria de la empresa “YPERACTIV” (1 punto).
- Si la productividad global diaria del año pasado fue de 1,1, comente el resultado en comparación con el presente año (0,5 puntos).
- Calcule la productividad diaria de la mano de obra (por trabajador) en el presente año para el Producto 2 (gofres y tortitas de chocolate) (0,5 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

- A.1. Definir la internacionalización de la empresa y citar dos problemas en el caso expuesto.
 - A.2. Definir la investigación de mercado y citar dos técnicas de investigación de mercado para la recogida de datos.
 - A.3. Conocer las funciones de la dirección de la empresa, así como los diferentes estilos de dirección y las diferencias existentes entre ellos.
 - A.4. Conocer la clasificación de los mercados conforme al grado de competencia existente en los mismos, diferenciando los distintos tipos a partir de las características que los definen.
 - A.5. Saber valorar las existencias según el método FIFO y el método Precio Medio Ponderado (PMP).
 - A.6. Saber ordenar las partidas de un Balance de Situación, calcular el resultado del ejercicio y calcular e interpretar el fondo de maniobra o de rotación.
-
- B.1. Conocer la diferencia entre empresa individual y sociedad, así como saber qué caracteriza a una sociedad de responsabilidad limitada.
 - B.2. Conocer las cuentas anuales obligatorias, así como los elementos que integran el Balance de Situación.
 - B.3. Conocer las formas de financiación que puede adoptar una empresa.
 - B.4. Conocer la función de planificación de la empresa, así como la clasificación de los planes y las fases del proceso de planificación.
 - B.5. Conocer el significado y el cálculo del periodo medio de maduración económico y financiero.
 - B.6. Saber calcular e interpretar la productividad global y la productividad de los factores y sus variaciones.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

A.1. Defina el concepto de internacionalización (0,5 puntos). Cite dos problemas que se podría encontrar una empresa que siempre ha vendido sus productos en España, si decide comenzar el proceso de internacionalización en Marruecos (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

La internacionalización es la apertura de la empresa hacia los mercados internacionales, es decir, las operaciones que hace una empresa para vincularse con estos mercados internacionales. Los problemas que se podría encontrar entre otros, son: falta de información sobre el mercado en el que van a operar, falta de personal cualificado en la empresa, resistencia al cambio por parte del personal que forma parte de la empresa, distancia cultural-psicológica, gustos de los consumidores distintos, prácticas de negocios diferentes, necesidad de adaptarse a una nueva legislación.

A.2. Indique en qué consiste la investigación o estudio de mercado (0,5 puntos) y cite dos técnicas que se utilizan en la investigación de mercado para la recogida de datos (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

La investigación o estudio de mercado consiste en la obtención, elaboración y análisis de la información que la empresa precisa para la toma de decisiones de marketing.

Las técnicas de investigación de mercado para la recogida de datos pueden ser: encuestas a través de entrevista personal, encuestas por correo, telefónicas, a través de web, observación de la conducta de los consumidores, experimentación para provocar la conducta del consumidor y estudiar sus reacciones, etc.

A.3. Cite y explique cuatro funciones de la dirección de la empresa (1 punto). Explique las características de los siguientes estilos de dirección en la empresa: autocrático y democrático (1 punto).

SOLUCIÓN:

Las funciones de la dirección de la empresa son las siguientes, entre otras:

- Planificación: determinar anticipadamente el objetivo futuro, la forma de lograrlo y los recursos materiales y humanos necesarios para ello.
- Organización: definir las actividades y tareas a realizar, dividiéndolas entre las personas que las llevarán a cabo, así como establecer las relaciones de autoridad, con el propósito de alcanzar los objetivos de la forma más eficiente.
- Dirección de recursos humanos: realizar la selección, formación y asignación de personas a los distintos puestos de trabajo, así como diseñar los sistemas de motivación e incentivos a los trabajadores para un mejor desempeño de sus funciones.
- Control: comparar los resultados obtenidos con los previstos identificando en su caso, las desviaciones y estableciendo soluciones.
- Gestión: intentar cumplir con los objetivos que se han previsto.

El estilo de dirección autocrático se caracteriza por centralizar toda la autoridad y la toma de decisiones. En este caso, comunica a los empleados los objetivos y los procedimientos a seguir, sin tener en cuenta su opinión, tomando de forma unilateral las decisiones.

El estilo de dirección democrático se caracteriza por descentralizar la autoridad y facilitar la delegación de la responsabilidad hacia el resto de niveles, teniendo en cuenta la opinión de los trabajadores para la toma de decisiones e incentivando la cooperación y el apoyo entre los miembros del equipo. En este caso, se motiva a los trabajadores a través del reconocimiento del trabajo realizado.

A.4. Explique en qué consiste el criterio de clasificación de un mercado según el grado de competencia existente en el mismo (0,5 puntos). Defina qué se entiende por mercado de competencia perfecta (0,5 puntos). Explique en qué se diferencia un monopolio de un oligopolio (0,5 puntos). Indique qué elemento principal diferencia un mercado de competencia monopolística respecto del mercado de competencia perfecta (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

- La clasificación según el grado de competencia existente en el mercado se refiere al número de empresas que conforman la oferta en el mercado, las características de los productos que éstas ofrecen y la capacidad que tienen de influir sobre los precios en el mercado.
- Mercado de competencia perfecta es el mercado en el que operan muchas empresas sin barreras de acceso, las cuales venden un producto homogéneo, sin diferenciar, y que individualmente no tienen capacidad de influir en los precios, los cuales vienen determinados por la articulación entre la oferta y la demanda totales.
- Monopolio y oligopolio son dos tipos de mercado de competencia imperfecta. Sin embargo, algunos elementos diferencian claramente uno de otro. En el monopolio la oferta la constituye una sola empresa, en tanto que en el oligopolio son pocas, pero más de una, las empresas que integran la oferta. En el monopolio el producto ofrecido es único, mientras que en el oligopolio se ofrece un reducido número de productos similares entre sí. Finalmente, así como la empresa que ostenta el monopolio fija los precios a su criterio, en el oligopolio, la política de precios de una empresa influye en el precio de las demás, pudiendo también acordar entre todas los mismos precios.
- El mercado de competencia monopolística es un mercado de competencia imperfecta. Respecto del mercado de competencia perfecta, el elemento principal que lo diferencia consiste en que el producto ofrecido por las empresas en el mercado de competencia monopolística no es homogéneo, sino que las distintas empresas venden productos similares, aunque diferenciados por su calidad, imagen de marca...y, por tanto, tienen cierto margen para influir en el precio de su producto.

A.5. Una empresa que comienza el ejercicio sin existencias iniciales, realiza las siguientes operaciones: el 1 de febrero de 2019 realiza una compra de 500 unidades a 25 euros/ud.; el 15 de febrero vuelve a realizar una compra de 400 unidades a 28 euros/ud.; el 10 de marzo compra de nuevo 700 unidades a 20 euros/ud. El 10 de mayo vende un lote de 1.000 unidades a 50 euros/ud. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el valor de las existencias a 31 de mayo según el método FIFO (1 punto).
- Calcule el valor de las existencias a 31 de mayo según el método del Precio Medio Ponderado (PMP) (1 punto).

SOLUCIÓN:

a) Existencias= Existencias iniciales + entradas – salidas = 0 + 500 + 400 + 700 – 1.000 = 600 uds.

Valoración FIFO = 600uds x 20 euros/ud. = 12.000 euros.

b) PMP = $(500 \times 25 + 400 \times 28 + 700 \times 20) / (500 + 400 + 700) = 23,56$ euros/ud.

Valoración PMP = 600uds x 23,56 euros/ud = 14.136 euros.

A.6. La empresa “MANSAM”, cuya actividad principal es la fabricación de bolsos de mimbre artesanales, presenta a 31/12/2019 la siguiente situación patrimonial (unidades monetarias expresadas en miles de euros): terrenos 1.100, amortización acumulada del inmovilizado material 3.400, capital social 14.000, equipos informáticos 5.000, existencias 9.675, mobiliario 9.750, proveedores 2.900, clientes 8.200, deudas con entidades de crédito a largo plazo 10.000, maquinaria 4.280. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Elabore el Balance de Situación identificando los elementos patrimoniales (1 punto).
- Calcule el resultado del ejercicio para que el balance esté equilibrado (0,5 puntos).
- Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete su significado (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

a)

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Activo No Corriente	16.730	Patrimonio Neto	21.705
Mobiliario	9.750	Capital social	14.000
Equipos informáticos	5.000	Resultado del ejercicio	7.705
Terrenos	1.100		
Maquinaria	4.280	Pasivo No Corriente	10.000
- Amortización ac. I. Material	- 3.400	Deudas entidades de crédito L.P.	10.000
Activo Corriente	17.875	Pasivo Corriente	2.900
Existencias	9.675	Proveedores	2.900
Clientes	8.200		
TOTAL ACTIVO	34.605	TOTAL P.NETO Y PASIVO	34.605

b) Resultado del ejercicio: 7.705 miles de euros

c) Fondo de maniobra o de rotación= (Patrimonio Neto + Pasivo No Corriente) – Activo No Corriente

Fondo de maniobra o de rotación= (21.705+10.000)-16.730 = 31.705-16.730= 14.975 miles de euros

Otra forma de cálculo:

Fondo de maniobra o de rotación=AC-PC= 17.875-2.900=14.975 miles de euros

El fondo de maniobra es positivo lo que indica que la empresa no tiene problemas de liquidez, porque con su activo corriente puede hacer frente a las deudas a corto plazo.

B.1. Indique la diferencia entre empresa individual y empresa societaria o sociedad (0,5 puntos). Señale dos características de una sociedad de responsabilidad limitada (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

La empresa individual es un tipo de empresa que tiene personalidad física (es decir, que su propietario es una persona física), mientras que la sociedad es un tipo de empresa con personalidad jurídica (es decir, que adquiere una personalidad distinta a la de sus propietarios).

Características de una sociedad de responsabilidad limitada, entre otras:

- El número de socios para su constitución es de uno o más. Cuando está formada por un único socio se denomina sociedad unipersonal.
- La responsabilidad de los socios está limitada al capital aportado.
- El capital social está dividido en participaciones y no puede ser inferior a 3.000 euros.
- Tributa por el Impuesto sobre Sociedades.

B.2. Una de las cuentas anuales que deben presentar las grandes empresas es el Balance de Situación. Explique qué información contable incorpora esta Cuenta Anual (0,75 puntos) y cite los elementos o masas patrimoniales que lo integran (0,25 puntos).

SOLUCIÓN:

El Balance de Situación recoge con carácter anual la situación económica-financiera de la empresa. La información contable que recoge son las inversiones y la forma de financiación de la empresa. El total de inversiones de la empresa se recoge en las masas patrimoniales del activo, mientras que las fuentes de financiación se recogen en las masas patrimoniales del pasivo y del patrimonio neto. Permite analizar la situación de equilibrio económico-financiero de la empresa.

Los elementos o masas patrimoniales que lo integran son: activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente.

B.3. Una empresa pretende conseguir una licencia para explotar durante 11 meses el polideportivo de su localidad, para lo cual necesita contratar monitores y material deportivo. En su plan de negocio contempla buscar financiación, dado que no dispone de capital propio. Indique qué tipo de financiación requeriría el proyecto (0,5 puntos) y cite tres fuentes de financiación a las que podría recurrir para obtener los recursos necesarios (1,5 puntos).

SOLUCIÓN:

Dado el ciclo de explotación de la licencia que podría obtener la empresa, se trataría de lograr financiación externa o ajena a corto plazo, esto es, aquella que se asocia a periodos iguales o inferiores a un año.

Las fuentes de financiación externa o ajena a corto plazo más utilizadas son, entre otras:

- Préstamos a corto plazo: se trata de pedir dinero a una entidad financiera para cubrir necesidades a corto plazo. Pasado el plazo pactado, devolvería el préstamo más los intereses prefijados recogidos en el contrato.
- Créditos bancarios a corto plazo, cuenta o línea de crédito: es una modalidad por la cual la entidad bancaria pone a disposición de la empresa una cuenta corriente con un límite de dinero, del que va haciendo uso. Según lo necesite, pagará intereses por el dinero del que efectivamente haya dispuesto y una comisión por la suma no dispuesta.
- Crédito comercial: es la financiación automática que consigue la empresa cuando deja a deber a proveedores las compras que realiza. La empresa puede realizar su actividad, lo que implica una financiación durante el tiempo que tarde en pagar las facturas.
- El descuento de efectos: anticipo por parte del banco de los derechos de cobro de la empresa (letras de cambio, pagarés...), descontando los gastos por el servicio del banco.
- Factoring: similar al caso anterior pero obteniendo la financiación de una sociedad factoring en lugar de un banco.

B.4. Defina en qué consiste la función de planificación de una empresa (0,75 puntos). Clasifique los planes por funciones o departamentos (0,5 puntos). Cite y explique tres fases o etapas del proceso de planificación (0,75 puntos).

SOLUCIÓN:

Función de planificación: consiste en fijar unos objetivos (proyección a futuro), marcando estrategias para conseguirlos y los medios o herramientas necesarios para alcanzarlos, definir las políticas de la empresa y establecer criterios de decisión, con la intención de conseguir los fines de la empresa.

Clasificación de los planes por funciones o departamentos: se refiere a planes de producción, de marketing, financieros, de recursos humanos, etc. El contenido y las características de cada tipo de plan están relacionados con el tipo de función o departamento al que afecta.

Fases o etapas del proceso de planificación:

- Análisis de la situación de partida: se analiza la situación actual de la empresa y de su entorno para conocer las alternativas existentes y poder aprovecharlas. Por ejemplo, las necesidades del mercado donde se actúa o la situación de los recursos que se necesitarán.
- Elaboración de previsiones: previsión de la evolución futura de todos los factores que son importantes para la empresa.
 - Decisión de la misión y visión de la empresa, es decir, razón de ser de la empresa y sus valores que guían el propósito de la empresa en la sociedad.
 - Decisión de los objetivos/metas concretando la misión de manera más operativa.
- Elección de la estrategia competitiva como modo de alcanzar los objetivos (herramientas, medios, etc).
- Implantación de la estrategia: puesta en práctica mediante planes parciales para las distintas áreas funcionales de la empresa. Para ello, se deben reflejar los recursos disponibles (presupuestos) y las responsabilidades asignadas (reparto de funciones).
- Control del grado de consecución de los objetivos.

B.5. Una empresa comercial presenta la siguiente información contable respecto al ejercicio 2019: Saldo medio de proveedores 1.000 euros; coste de las ventas 4.800 euros; saldo medio de clientes 1.000 euros; saldo medio de las existencias en el almacén 600 euros; ventas a crédito 15.000 euros y compras a crédito 10.000 euros. Teniendo en cuenta la información anterior y para un año natural de 365 días, se pide:

- Calcule el periodo medio de maduración económico (0,75 puntos).
- Calcule el periodo de medio de maduración financiero (0,75 puntos).
- Expresar su opinión razonada sobre la relación entre los plazos de cobro y pago (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

- Periodo medio de maduración económico (PMM económico) = Periodo venta + periodo cobro
 Rotación del almacén=coste de las ventas/saldo medio de almacén=4.800/600=8 veces
 Periodo medio de venta=365/(rotación almacén)= 365/ 8=45,62 días
 Rotación clientes=ventas a crédito/saldo medio clientes=15.000/1.000=15 veces
 Periodo medio de cobro a clientes=365/(rotación clientes)= 365/15 =24,33 días

El PMM económico=PM venta+ PM cobro a clientes=45,62 +24,33=69,95 días

- Periodo medio de maduración financiero (PMM financiero)
 Rotación de proveedores=compras a crédito/saldo proveedores=10.000/1.000=10 veces
 Periodo medio de pago a proveedores=365/(rotación de proveedores)= 365/10=36,5 días

El PMM financiero=PMM económico- periodo medio de pago a proveedores=69,96 - 36,5=33,46 días

- La empresa realiza una buena gestión financiera ya que retrasan los pagos con respecto a los cobros: el periodo medio de cobro es de 24,33 días y el periodo medio de pago es de 36,5 días, es decir, el periodo medio de cobro es inferior al periodo medio de pago.

B.6. “YPERACTIV” es una empresa dedicada a la fabricación de dos productos: Producto 1. Tabletas de chocolate; Producto 2. Gofres y tortitas de chocolate. En la siguiente tabla se recogen los factores que se emplean para la producción diaria de estos dos productos en el presente año:

Factores	Producto 1 (Tabletas de chocolate)	Producto 2 (Gofres y tortitas de chocolate)	Costes
Mano de obra	11 trabajadores	15 trabajadores	45 €/trabajador
Materias primas	180 kg	270 kg	25 €/kg

La producción diaria es de 400 unidades de tabletas de chocolate (Producto 1), que se venden en su totalidad a 12,90 euros por unidad y de 595 unidades de gofres y tortitas de chocolate (Producto 2), que se venden en su totalidad a 8,5 euros por unidad.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule la productividad global diaria de la empresa “YPERACTIV” (1 punto).
- Si la productividad global diaria del año pasado fue de 1,1, comente el resultado en comparación con el presente año (0,5 puntos).
- Calcule la productividad diaria de la mano de obra (por trabajador) en el presente año para el Producto 2 (gofres y tortitas de chocolate) (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

- Productividad global: Valor de la producción/coste de los factores de la producción
 Valor de la producción: Uds. producidas y vendidas x Precio de venta
 Coste de los factores de la producción: mano de obra directa+materias primas (Producto 1+ Producto 2)
 Mano de obra directa= (11 trabajadores + 15 trabajadores)* 45 €/trabajador=1.170€
 Materias primas= (180 Kg + 270 Kg)* 25 €/kg=11.250€

$PG = [(400 \cdot 12,90) + (595 \cdot 8,5)] / [(1.170) + (11.250)] = 10.217,5 / 12.420 = 0,82€$ ingresados por cada euro de coste de los factores de la producción.

b) Variación porcentual:

$$(0,82 - 1,1) / 1,1 = -0,25$$

Ha disminuido la productividad en un 25%.

c) Productividad de la mano de obra del Producto 2 (gofres y tortitas de chocolate) en el presente año: Producción/nºtrabajadores

Productividad de la mano de obra = $595 / 15 = 39,67$ (40 aprox) unidades de Producto 2 (gofres y tortitas de chocolate) por trabajador y día.