



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2022-2023**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Responda dos preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- Responda cuatro preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

A.1. Mencione dos tipos de sociedades (0,5 puntos) y explique dos características que diferencian a las sociedades de otras formas jurídicas de la empresa (0,5 puntos).

A.2. Represente visualmente la línea temporal de un proyecto de inversión, indicando sus elementos (0,5 puntos). Defina brevemente los conceptos de desembolso inicial y flujos de caja (0,5 puntos).

A.3. En los siguientes cuatro supuestos, identifique y argumente la tipología de estrategia de expansión (especialización) (2 puntos):

- a) Una empresa del sector del automóvil ha lanzado un nuevo modelo de coche de hidrógeno al mercado.
- b) Una empresa ha llevado a cabo una campaña promocional 3x 2 en la venta de su producto..
- c) Una empresa local ha decidido ampliar su ámbito de actuación al ámbito nacional.
- d) Una empresa del sector textil, con público objetivo en el segmento juvenil femenino de 16-23 años, ha ampliado su segmento de mercado a 24-35 años.

A.4. Dentro de las cuatro funciones básicas de la dirección de la empresa, defina de manera detallada la función de planificación (0,5 puntos) y la función de control (0,5 puntos). Indique, de las siguientes tareas, con qué función básica de la dirección se relacionan (1 punto).

- a) Realizar cambios en el diseño de la estructura organizativa.
- b) Diseño de las estrategias a desarrollar en el futuro.
- c) Diseñar indicadores para medir el grado de cumplimiento de los objetivos.
- d) Motivar a los empleados mediante incentivos.

A.5. La empresa "ARTESANOSA" prepara pulseras metálicas. Tiene 3 empleados que trabajan 160 horas mensuales y al mes fabrica 600 pulseras, utilizando 24.000 gramos de metal. El coste por trabajador asciende a 1.600 € mensuales y el gramo de metal a 0,25 €. Ha vendido la totalidad de las pulseras a 25 euros por pulsera. Teniendo en cuenta la información anterior se pide:

- a) Calcule la productividad por hora de la mano de obra (0,5 puntos).
- b) Calcule la productividad global de la empresa (0,75 puntos). Interprete el resultado (0,25 puntos)
- c) Si alquilase una máquina que sustituyese a los trabajadores, con un coste fijo mensual de 6.000 €, ¿en qué porcentaje variaría la productividad global con la nueva máquina? (0,5 puntos)

A.6. La empresa "PLUMBING" se dedica a la producción de materiales de fontanería y presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2022: patentes (propiedad industrial): 9.000 €; deudas a corto plazo con los organismos de la Seguridad Social: 2.000 €; capital social: 60.000 €; amortización del inmovilizado intangible: 900 €; bancos: 10.000 €; préstamo a devolver en 8 años: 48.000 €; clientes: 4.900 €; proveedores: 2.500 €; reservas: 12.000 €; deudas pendientes de pago a corto plazo con hacienda pública: 3.000 €; terrenos y construcciones: 160.000 €; inversiones financieras a corto plazo: 5.000 €; maquinaria: 45.000 €; existencias: 8.000 €; amortización del inmovilizado material: 41.000 €.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule el resultado del ejercicio 2022 de esta empresa (0,25 puntos).
- b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2022, identificando masas y submasas patrimoniales (1,25 puntos).
- c) Calcule el Fondo de Maniobra o de Rotación e interprete su resultado (0,5 puntos).

B.1. Explique qué es la jerarquía de necesidades de Maslow (0,5 puntos) e indique, al menos, dos de las necesidades (0,5 puntos).

B.2. Defina qué es un análisis DAFO (0,5 puntos). Para las siguientes situaciones, indique cómo los clasificaría en una matriz DAFO (0,5 puntos): a) la imagen de marca de la empresa no es tan valorada como la de los competidores y b) la tasa de inflación ha disminuido la capacidad de compra de los consumidores.

B.3. Dentro de las estrategias de distribución de una empresa destacan la distribución exclusiva, la distribución selectiva y la distribución intensiva. Defina cada una de ellas (0,75 puntos). Indique un ejemplo de cada una de ellas (0,75 puntos). ¿A qué tipo de distribución correspondería el sistema de franquicias? Justifique su respuesta (0,5 puntos).

B.4. Explique las diferencias entre financiación externa y financiación interna (0,5 puntos). Describa los dos tipos de financiación interna o autofinanciación (0,5 puntos). Indique y justifique si las siguientes formas de financiación son financiación externa o financiación interna (1 punto): a) amortizaciones; b) capital aportado por los socios; c) leasing; d) descuento de efectos comerciales.

B.5. La empresa "MANGA GANGA", cuya actividad es la compra-venta de cómics, ofrece la siguiente información sobre sus ingresos y gastos durante el ejercicio 2022: ventas de cómics 191.600 €; gastos en publicidad 3.200 €; compra de cómics 89.500 €; sueldos y salarios 47.000 €; seguridad social a cargo de la empresa 15.500 €; intereses de deudas a largo plazo 2.400 €; ingresos financieros 100 €; alquiler del local para desarrollar su actividad 13.200 €; intereses pagados de un préstamo a corto plazo 600 €; amortización del inmovilizado material 2.300 €. El tipo impositivo del Impuesto sobre el Beneficio es del 25%. Teniendo en cuenta la información anterior, y que el activo total es de 65.000 € y el pasivo total de 20.000 €, se pide:

- Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2022 conforme al Plan General de Contabilidad, identificando el Resultado de Explotación (0,5 puntos), el Resultado Financiero (0,25 puntos) y el Resultado del Ejercicio (0,25 puntos).
- Calcule e interprete la Rentabilidad Económica (0,5 puntos) y la Rentabilidad Financiera (0,5 puntos).

B.6. La gasolinera "FULL" compra y vende dos tipos de combustible: gasolina y diésel. A continuación, se indica información sobre los depósitos de combustible para el mes de enero de 2023:

	Gasolina		Diésel	
	Litros	Precio € / litro	Litros	Precio € / litro
Combustible inicial	3.000	1,50	2.000	1,80
Compras 4 de enero	2.000	1,77	3.000	1,95
Compras 17 de enero	4.000	1,78	2.000	1,96
Ventas 30 de enero	4.000		3.000	

Teniendo en cuenta la información anterior, sin ser necesario que elabore la ficha de control de existencias, se pide:

- Calcule el Precio Medio Ponderado (PMP) del litro de diésel (0,5 puntos), así como el valor de los litros de diésel que quedan en los depósitos a 31 de enero de 2023 según PMP (0,5 puntos).
- Calcule los litros de gasolina que quedan en los depósitos a 30 de enero de 2023 según FIFO (0,25 puntos), así como el valor de los litros de gasolina que quedan en los depósitos a 31 de enero de 2023 según FIFO (0,75 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

- A.1.** Conocer los tipos de sociedades y sus características diferenciadoras.
 - A.2.** Conocer el concepto de proyecto de inversión, así como sus principales elementos y saber representarlos de manera visual.
 - A.3.** Identificar y argumentar las distintas estrategias de expansión o especialización empresarial.
 - A.4.** Conocer en qué consisten las cuatro funciones directivas clásicas (planificar, organizar, gestionar y controlar) y saber identificar y vincular tareas concretas a las funciones de la dirección.
 - A.5.** Saber calcular la productividad del trabajo, la productividad global de una empresa y la tasa de variación de la productividad.
 - A.6.** Elaborar el Balance de Situación, distinguiendo las distintas masas patrimoniales, obtener el resultado del ejercicio de una empresa y calcular e interpretar el Fondo de Maniobra o de Rotación.
-
- B.1.** Conocer la teoría de las necesidades de Maslow.
 - B.2.** Conocer qué es un análisis DAFO e identificar sus dimensiones.
 - B.3.** Saber las distintas opciones que tiene una empresa al plantear su estrategia de distribución.
 - B.4.** Conocer las diferencias entre financiación externa y financiación interna, los tipos de autofinanciación o financiación interna y la clasificación de distintas fuentes de financiación en función de su procedencia.
 - B.5.** Saber elaborar la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa, calculando e identificando los principales resultados, así como calcular la Rentabilidad Económica y Financiera.
 - B.6.** Calcular el número de existencias finales en el almacén de una empresa, a partir de las entradas y salidas registradas, así como valorarlas correctamente de acuerdo con los métodos FIFO y Precio Medio Ponderado.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

El contenido siguiente tiene carácter indicativo que requiere construcción por parte del alumno

A.1. Mencione dos tipos de sociedades (0,5 puntos) y explique dos características que diferencian a las sociedades de otras formas jurídicas de la empresa (0,5 puntos).

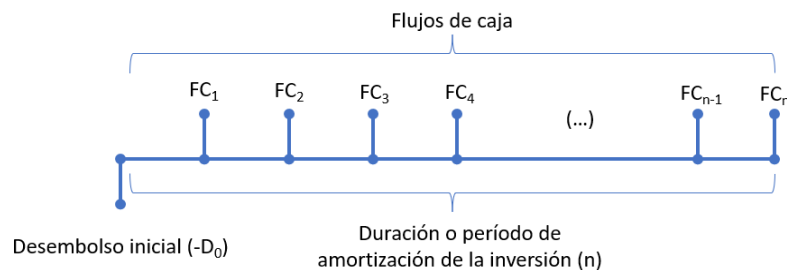
SOLUCIÓN:

Entre las sociedades se encuentran las sociedades de responsabilidad limitada, las sociedades anónimas y las sociedades comanditarias por acciones, entre otras. Algunas de las principales características que diferencian a este tipo de sociedades de otras formas jurídicas son:

- Los socios tienen responsabilidad limitada.
- Poseen su propia personalidad jurídica.
- Su constitución se realiza mediante escritura pública en el Registro Mercantil.
- Se exige un capital social mínimo.
- El órgano de administración se encarga de la gestión de la sociedad.
- Tienen obligaciones contables.
- Tributan por el Impuesto de Sociedades.

A.2. Represente visualmente la línea temporal de un proyecto de inversión, indicando sus elementos (0,5 puntos). Defina brevemente los conceptos de desembolso inicial y flujos de caja (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:



El desembolso inicial es el pago que se realiza al comienzo del proyecto de inversión y que se deriva de la adquisición de uno o más activos, que serán utilizados durante el período de amortización de la inversión para generar los flujos de caja. El flujo neto de caja se refiere a la diferencia entre cobros y pagos, es decir, entradas y salidas de dinero.

A.3. En los siguientes cuatro supuestos, identifique y argumente la tipología de estrategia de expansión (especialización) (2 puntos):

- a) Una empresa del sector del automóvil ha lanzado un nuevo modelo de coche de hidrógeno al mercado.
- b) Una empresa ha llevado a cabo una campaña promocional 3 x 2 en la venta de su producto..
- c) Una empresa local ha decidido ampliar su ámbito de actuación al ámbito nacional.
- d) Una empresa del sector textil, con público objetivo en el segmento juvenil femenino de 16-23 años, ha ampliado su segmento de mercado a 24-35 años.

SOLUCIÓN:

- Una empresa del sector del automóvil ha lanzado un nuevo modelo de coche de hidrógeno al mercado: lanzamiento de un nuevo modelo al mercado tradicional. Se corresponde con la estrategia de desarrollo de productos.
- Una empresa ha llevado a cabo una campaña promocional 3 x 2 en la venta de su producto: con esta estrategia promocional la empresa quiere aumentar las ventas en su mercado tradicional y con el producto tradicional. Se corresponde con la estrategia de penetración en el mercado.

- Una empresa local ha decidido ampliar su ámbito de actuación al ámbito nacional: ampliar el mercado de venta de productos. Se corresponde con la estrategia de desarrollo de mercados.
- Una empresa del sector textil con público objetivo en el segmento juvenil femenino de 16-23 años, ha ampliado su segmento de mercado a 24-35 años: pretende aumentar su mercado, ampliando a otro segmento de mercado. Se corresponde con la estrategia de desarrollo de mercados.

A.4. Dentro de las cuatro funciones básicas de la dirección de la empresa, defina de manera detallada la función de planificación (0,5 puntos) y la función de control (0,5 puntos). Indique, de las siguientes tareas, con qué función básica de la dirección se relacionan (1 punto).

- a) Realizar cambios en el diseño de la estructura organizativa.
- b) Diseño de las estrategias a desarrollar en el futuro.
- c) Diseñar indicadores para medir el grado de cumplimiento de los objetivos.
- d) Motivar a los empleados mediante incentivos.

SOLUCIÓN:

Las funciones de la dirección de la empresa son las siguientes: planificación, organización, dirección y gestión de recursos humanos y control.

- Planificación: a partir del análisis de la situación inicial, fijación de los objetivos de la empresa y de la estrategia para conseguir dichos objetivos.
- Control: consiste en comparar los resultados previstos con los resultados reales, identificando las desviaciones y corrigiéndolas. Está muy relacionada con la planificación.

a) Realizar cambios en el diseño de la estructura organizativa.	Función de organización.
b) Diseño de las estrategias a desarrollar en el futuro.	Función de planificación.
c) Diseñar indicadores para medir el grado de cumplimiento de los resultados previstos.	Función de control.
d) Motivar a los trabajadores mediante incentivos.	Función gestión / RR.HH.

A.5. La empresa “ARTESANOSA” prepara pulseras metálicas. Tiene 3 empleados que trabajan 160 horas mensuales y al mes fabrica 600 pulseras, utilizando 24.000 gramos de metal. El coste por trabajador asciende a 1.600 € mensuales y el gramo de metal a 0,25 €. Ha vendido la totalidad de las pulseras a 25 euros por pulsera. Teniendo en cuenta la información anterior se pide:

- a) Calcule la productividad por hora de la mano de obra (0,5 puntos).
- b) Calcule la productividad global de la empresa (0,75 puntos). Interprete el resultado (0,25 puntos)
- c) Si alquilase una máquina que sustituyese a los trabajadores, con un coste fijo mensual de 6.000 €, ¿en qué porcentaje variaría la productividad global con la nueva máquina? (0,5 puntos)

SOLUCIÓN:

- a) Productividad de la mano de obra. Se calcula determinando el número de horas utilizadas para fabricar un producto
 - Horas trabajadas: 3 personas x 160 horas = 480 horas utilizadas
 - Pulseras por hora: 600 pulseras / 480 horas = 1,25 pulsera/hora
- b) Productividad global de la empresa: se calculará dividiendo el valor total de la producción entre la totalidad de los costes consumidos:
 - Coste de la mano de obra: 3 personas x 1600 €/persona = 4.800 €
 - Material: 24.000 gramos x 0,25 €/gramos = 6.000 €
 - Valor de la producción: 600 pulseras x 25 €/pulsera = 15.000 €
 - Productividad: 15.000 € / (4.800 €+6.000 €) = 1,39.
 - Por cada euro de coste utilizado se ingresan 1,39 euros.
- c) Evaluación de la alternativa.
 - Nuevos costes: 6.000 € maquinaria + 6.000 € materiales = 12.000 €
 - Nueva productividad: 15.000 € / 12.000 € = 1,25
 - Variación: (1,25 - 1,39) / 1,39 = - 10,07% o reducción de productividad 10,07%

A.6. La empresa “PLUMBING” se dedica a la producción de materiales de fontanería y presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2022: patentes (propiedad industrial): 9.000 €; deudas a corto plazo con los organismos de la Seguridad Social: 2.000 €; capital social: 60.000 €; amortización del inmovilizado intangible: 900 €; bancos: 10.000 €; préstamo a devolver en 8 años: 48.000 €; clientes: 4.900 €; proveedores: 2.500 €; reservas: 12.000 €; deudas pendientes de pago a corto plazo con hacienda pública: 3.000 €; terrenos y construcciones: 160.000 €; inversiones financieras a corto plazo: 5.000 €; maquinaria: 45.000 €; existencias: 8.000 €; amortización del inmovilizado material: 41.000 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el resultado del ejercicio 2022 de esta empresa (0,25 puntos).
- Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2022, identificando masas y submasas patrimoniales (1,25 puntos).
- Calcule el Fondo de Maniobra o de Rotación e interprete su resultado (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

- El resultado de la empresa se obtiene como la diferencia entre el activo total (200.000 €) y el patrimonio neto (72.000 €, sin el resultado) y el pasivo (55.500 €). Por tanto, el resultado del ejercicio es de 72.500 €.
- Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2022.

ACTIVO NO CORRIENTE	172.100	PATRIMONIO NETO	144.500
Inmovilizado Intangible	8.100	Capital Social	60.000
Patentes (propiedad industrial)	9.000	Reservas	12.000
Amort. Acum. Inmov. Intangible	-900	Resultado del ejercicio	72.500
Inmovilizado Material	164.000	PASIVO NO CORRIENTE	48.000
Terrenos y construcciones	160.000	Deudas a Lp	48.000
Maquinaria	45.000	PASIVO CORRIENTE	7.500
Amort. Acum. Inmov. Material	-41.000	Proveedores	2.500
ACTIVO CORRIENTE	27.900	Hacienda Púb., acreedora	3.000
Existencias	8.000	Seg. Social, acreedora	2.000
Clientes	4.900		
Inversiones financieras a Cp	5.000		
Bancos	10.000		
TOTAL ACTIVO	200.000	TOTAL P. NETO Y PASIVO	200.000

- Fondo de Maniobra o Rotación: Activo Corriente – Pasivo Corriente = 27.900 – 7.500 = 20.400 €. Es decir, la empresa no presenta problemas de liquidez, dado que puede afrontar las deudas a corto plazo con los recursos (activos) disponibles a corto plazo.

B.1. Explique qué es la jerarquía de necesidades de Maslow (0,5 puntos) e indique, al menos, dos de las necesidades (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

La jerarquía de Maslow es una clasificación de las necesidades humanas, donde cada una de ellas supone una fuente de motivación que explicaría el comportamiento de los individuos. Un nivel superior de necesidades no pasa a ser una preocupación hasta que no están razonablemente satisfechas las del nivel anterior. Dentro de la jerarquía de necesidades se incluyen:

- Básicas o fisiológicas.
- Seguridad.
- Social o de relación.
- Estima o autoestima.
- Autorrealización.

B.2. Defina qué es un análisis DAFO (0,5 puntos). Para las siguientes situaciones, indique cómo los clasificaría en una matriz DAFO (0,5 puntos): a) la imagen de marca de la empresa no es tan valorada como la de los competidores y b) la tasa de inflación ha disminuido la capacidad de compra de los consumidores.

SOLUCIÓN:

Un análisis DAFO es un cuadro resumen o matriz donde sintetizamos las conclusiones del análisis externo, identificando las principales amenazas y oportunidades del entorno, y las conclusiones del análisis interno, identificando fortalezas y debilidades de la empresa.

- La imagen de marca de la empresa no es tan valorada: debilidad de la empresa.
- La tasa de inflación ha disminuido la capacidad de compra: amenaza del entorno.

B.3. Dentro de las estrategias de distribución de una empresa destacan la distribución exclusiva, la distribución selectiva y la distribución intensiva. Defina cada una de ellas (0,75 puntos). Indique un ejemplo de cada una de ellas (0,75 puntos). ¿A qué tipo de distribución correspondería el sistema de franquicias? Justifique su respuesta (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

Distribución exclusiva: utiliza un número muy reducido de minoristas o un único intermediario dentro de una localidad, que posee la exclusividad para poder vender el producto en una zona o área geográfica. Es típico de los productos exclusivos y de precio muy elevado. Normalmente es la estrategia que se adopta cuando la empresa se quiere posicionar en el segmento más sofisticado. Ej: Rolex, venta de coches de lujo (Porsche), etc.

Distribución selectiva: se limita el número de minoristas, pero no de forma tan estricta como en el caso de la distribución exclusiva. Ej: Levis, Lacoste, etc.

Distribución intensiva: persigue abastecer a todo el mercado, por lo que es necesario un gran número de puntos de venta. Ej: Coca-Cola, leche Pascual, etc.

El sistema de franquicias es un sistema de distribución exclusiva que se basa en un acuerdo entre el franquiciador y el franquiciado (minorista) para que este distribuya los productos según las condiciones que le marca el franquiciador, con exclusividad para una zona geográfica.

B.4. Explique las diferencias entre financiación externa y financiación interna (0,5 puntos). Describa los dos tipos de financiación interna o autofinanciación (0,5 puntos). Indique y justifique si las siguientes formas de financiación son financiación externa o financiación interna (1 punto): a) amortizaciones; b) capital aportado por los socios; c) leasing; d) descuento de efectos comerciales.

SOLUCIÓN:

La financiación interna o autofinanciación de una empresa está formada por todos los fondos que ha generado por sí misma, a través de la retención o reducción de los beneficios. La financiación externa es la que obtiene del exterior de la empresa, tanto financiación propia (aportaciones de los socios) como mediante financiación ajena.

Hay dos tipos de autofinanciación o financiación interna. La autofinanciación de enriquecimiento son los beneficios no distribuidos y acumulados en forma de reservas que aumentan el patrimonio neto de la empresa. La autofinanciación de mantenimiento está constituida por los fondos que impiden que la empresa se descapitalice, es decir, las dotaciones de fondos que la empresa destina para compensar el desgaste de sus equipos (amortizaciones) o en previsión de riesgos futuros (provisiones).

- a) Amortizaciones: financiación interna, ya que es autofinanciación de mantenimiento.
- b) Capital aportado por los socios: financiación externa, ya que los accionistas son un origen de fondos externo a la empresa.
- c) Leasing: financiación externa, ya que son recursos ajenos a largo plazo.
- d) Descuento de efectos comerciales: financiación externa, ya que la entidad bancaria adelanta la financiación de las facturas documentadas en letras de cambio.

B.5. La empresa "MANGA GANGA", cuya actividad es la compra-venta de cómics, ofrece la siguiente información sobre sus ingresos y gastos durante el ejercicio 2022: ventas de cómics 191.600 €; gastos en publicidad 3.200 €; compra de cómics 89.500 €; sueldos y salarios 47.000 €; seguridad social a cargo de la empresa 15.500 €; intereses de deudas a largo plazo 2.400 €; ingresos financieros 100 €; alquiler del local para desarrollar su actividad 13.200 €; intereses pagados de un préstamo a corto plazo 600 €; amortización del inmovilizado material 2.300 €. El tipo impositivo del Impuesto sobre el Beneficio es del 25%. Teniendo en cuenta la información anterior, y que el activo total es de 65.000 € y el pasivo total de 20.000 €, se pide:

- a) Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2022 conforme al Plan General de Contabilidad, identificando el Resultado de Explotación (0,5 puntos), el Resultado Financiero (0,25 puntos) y el Resultado del Ejercicio (0,25 puntos).
- b) Calcule e interprete la Rentabilidad Económica (0,5 puntos) y la Rentabilidad Financiera (0,5 puntos).

SOLUCIÓN:

- a) Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2022

Ingresos de Explotación	191.600
Ventas de comics	191.600
Gastos de Explotación	(170.700)
Compras de comics	(89.500)
Sueldos y salarios	(47.000)
Seguridad social a cargo de la empresa	(15.500)
Alquiler del local	(13.200)
Gastos en publicidad	(3.200)
Amortización del inmovilizado material	(2.300)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	20.900
Ingresos financieros	100
Ingresos financieros	100
Gastos financieros	(3.000)
Intereses de deudas a largo plazo	(2.400)
Intereses de un préstamo a corto plazo	(600)
RESULTADO FINANCIERO	(2.900)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	18.000
Impuesto sobre beneficios	(4.500)
RESULTADO DEL EJERCICIO	13.500

- b) Rentabilidad Económica = Resultado de Explotación / Activo = 20.900 / 65.000 = 32,15%
 Por cada 100 euros invertidos en la empresa, con independencia de cómo se financie, se han obtenido 32,15 euros de rendimiento (resultado de explotación).

Rentabilidad Financiera = Resultado del ejercicio / Patrimonio Neto = 13.500 / 45.000 = 30,00%
 (Patrimonio Neto = Activo – Pasivo total = 65.000 – 20.000 = 45.000 €).

Por cada 100 euros invertidos en la empresa por los socios o propietarios se han obtenido 30 euros de rendimiento (beneficio neto).

B.6. La gasolinera “FULL” compra y vende dos tipos de combustible: gasolina y diésel. A continuación, se indica información sobre los depósitos de combustible para el mes de enero de 2023:

	Gasolina		Diésel	
	Litros	Precio € / litro	Litros	Precio € / litro
Combustible inicial	3.000	1,50	2.000	1,80
Compras 4 de enero	2.000	1,77	3.000	1,95
Compras 17 de enero	4.000	1,78	2.000	1,96
Ventas 30 de enero	4.000		3.000	

Teniendo en cuenta la información anterior, sin ser necesario que elabore la ficha de control de existencias, se pide:

- a) Calcule el Precio Medio Ponderado (PMP) del litro de diésel (0,5 puntos), así como el valor de los litros de diésel que quedan en los depósitos a 31 de enero de 2023 según PMP (0,5 puntos).
- b) Calcule los litros de gasolina que quedan en los depósitos a 30 de enero de 2023 según FIFO (0,25 puntos), así como el valor de los litros de gasolina que quedan en los depósitos a 31 de enero de 2023 según FIFO (0,75 puntos).

SOLUCIÓN:

- a) $PMP = [(2.000 \times 1,8) + (3.000 \times 1,95) + (2.000 \times 1,96)] / (2.000 + 3.000 + 2.000) = 1,91 \text{ €/litro}$
 Valoración litros finales diésel PMP = 1,91 €/litro x 4.000 litros = 7.640 €
- b) Valoración litros finales gasolina FIFO = (1.000 litros x 1,77 €/litro) + (4.000 litros x 1,78 €/litro) = 8.890 €