



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2023-2024**
MATERIA: **DISEÑO**

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- responda dos preguntas de 1,5 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- responda una pregunta de 2,5 puntos a elegir entre las preguntas A.3 o B.3.
- responda una pregunta de 4,5 puntos a elegir entre las preguntas A.4 o B.4.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1,5 puntos, la pregunta 3ª sobre un máximo de 2,5 puntos y la 4ª sobre un máximo de 4,5 puntos.

A.1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

- A. Norman Foster diseñó la Villa Saboya en 1929
- B. El cartel de *Anís del mono* de Ramón de las Casas se inscribe en el Modernismo
- C. El movimiento Arts & Crafts promueve la recuperación de la artesanía
- D. Louis Comfort Tiffany es el máximo representante del Minimalismo
- E. Charlotte Perriand fue una de las impulsoras de la arquitectura de interiores moderna
- F. Charles Rennie Mackintosh y la Secesión vienesa son precedentes del funcionalismo

A.2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

En el contexto de teoría del color, **¿qué significa CMY?** Explique brevemente el modelo de color a que corresponde.

A.3. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, **el monitor de ordenador como producto de diseño** centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Estructuras formales, compositivas y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

Proponga una mejora en el diseño, para **uno** de los dos monitores, en función de **uno** de los factores antes citados.



Monitor A



Monitor B

A.4. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe **un cartel** para el festival de música electrónica **Madrid Elektro Fest**, que se celebra del 15 al 31 de agosto.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

B.1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

Señale, de las siguientes afirmaciones, las que son más **propias del diseño tipográfico** y las que son más **propias de la señalética**:

- A. Se trata de una creación muy específica de posible utilización en todas las áreas del diseño
- B. Busca la máxima legibilidad sin renunciar al atractivo estético del mensaje
- C. Es un sistema de imágenes simples, gráficos y/o palabras con objetivos de orientación, información y regulación del público
- D. Es fundamental en el diseño editorial
- E. Es una técnica de comunicación intuitiva y rápida a partir de imágenes de fácil interpretación
- F. El cuerpo de los caracteres es importante para establecer una jerarquía visual y mayor legibilidad

B.2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

Indique **tres recursos para equilibrar el peso visual** de dos elementos de diferente tamaño en una composición plana y explique brevemente por qué.

B.3. Análisis crítico de una tipología de comunicación gráfica y propuesta de mejora (2,5 puntos)

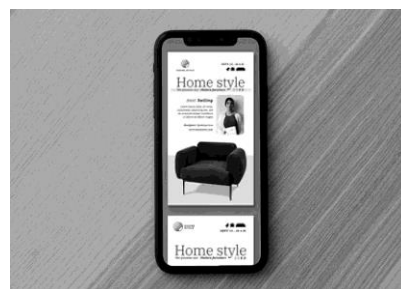
Analice, de forma crítica y breve, **el catálogo como producto de diseño editorial** centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

Proponga, de forma razonada **una** mejora en el diseño, para **uno** de los dos catálogos, en función de **uno** de los factores antes citados.



Catálogo A



Catálogo B

B.4. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **expositor para tartas, vertical y de varias alturas**, para un restaurante.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

DISEÑO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

A.1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

- A. Norman Foster diseñó la Villa Saboya en 1929
- B. El cartel de *Anís del mono* de Ramón de las Casas se inscribe en el Modernismo
- C. El movimiento Arts & Crafts promueve la recuperación de la artesanía
- D. Louis Comfort Tiffany es el máximo representante del Minimalismo
- E. Charlotte Perriand fue una de las impulsoras de la arquitectura de interiores moderna
- F. Charles Rennie Mackintosh y la Secesión vienesa son precedentes del funcionalismo

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1,5 puntos.

A. Falsa - B. Verdadera - C. Verdadera - D. Falsa - E. Verdadera - F. Verdadera

B.1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

Señale, de las siguientes afirmaciones, las que son más **propias del diseño tipográfico** y las que son más **propias de la señalética**:

- A. Se trata de una creación muy específica de posible utilización en todas las áreas del diseño
- B. Busca la máxima legibilidad sin renunciar al atractivo estético del mensaje
- C. Es un sistema de imágenes simples, gráficos y/o palabras con objetivos de orientación, información y regulación del público
- D. Es fundamental en el diseño editorial
- E. Es una técnica de comunicación intuitiva y rápida a partir de imágenes de fácil interpretación
- F. El cuerpo de los caracteres es importante para establecer una jerarquía visual y mayor legibilidad

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1,5 puntos.

A. Tipográfico - B. Tipográfico - C. Señalética - D. Tipográfico - E. Señalética - F. Tipográfico

A.2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

En el contexto de teoría del color, **¿qué significa CMY?** Explique brevemente el modelo de color a que corresponde.

La contestación correcta a la cuestión directa se valorará con 0,5 puntos. La explicación correcta del modelo con 1 punto. Total 1,5 puntos.

CMY hace referencia a las iniciales de los nombres en inglés del color cian (Cyan), magenta (Magenta) y amarillo (Yellow). Estos son los colores primarios en el modelo de síntesis sustractiva.

La síntesis sustractiva se basa en la absorción de la luz. El color que presenta un objeto corresponde a la parte de la luz que incide sobre este y que no es absorbida por el objeto. Se trabaja con colores pigmento y no con colores luz. La mezcla de los tres colores pigmento primarios en diferentes proporciones permite obtener cualquier color. En este caso los colores secundarios y opuestos a los primarios serían el rojo, el verde y el azul. El cian es el opuesto al rojo, lo que significa que actúa como un filtro que absorbe dicho color (-R +G +B). Magenta es el opuesto al verde (+R -G +B) y amarillo el opuesto al azul (+R +G -B).

B.2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

Indique **tres recursos para equilibrar el peso visual** de dos elementos de diferente tamaño en una composición plana y explique brevemente por qué.

Cada recurso y su breve explicación correcta se valorará con 0,5 puntos. Total 1,5 puntos.

El peso visual es la capacidad que tiene un elemento de una composición de atraer la mirada. Cuanto más peso visual tenga algo, más atraerá la atención del ojo. Para dos elementos de diferente tamaño, el elemento más grande tiene más peso visual que el elemento más pequeño. Se trata pues de aumentar el peso del pequeño.

Esto puede hacerse utilizando (posibles recursos, de los que se piden solo tres):

- La Posición. Un elemento en una posición baja tiene más peso que uno en una posición alta. Además, un elemento situado a la derecha tiene más peso que uno situado a la izquierda.
- La Distribución o Composición. Un elemento tendrá más peso visual si se encuentra aislado que dentro de un grupo.
- La Textura. Un elemento con textura tendrá más peso que uno que no la tenga o sea de textura lisa.
- La Forma. Las formas cerradas, geométricas, regulares y/o reconocibles tendrán más peso visual que el resto de formas.
- El Color. Los colores cálidos tienen más peso visual que los colores fríos. Los colores saturados pesan más que los desaturados. Y los colores oscuros pesan más que los colores claros.
- El Contraste. Un elemento que genere contraste respecto al resto de elementos tendrá más peso visual.

A.3. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, **el monitor de ordenador como producto de diseño** centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Estructuras formales, compositivas y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

Proponga una mejora en el diseño, para **uno** de los dos monitores, en función de **uno** de los factores antes citados.



Monitor A



Monitor B

Cada factor correctamente analizado se calificará con un máximo de 0,5 puntos hasta un máximo de 4 factores. Total 2 puntos.

A nivel orientativo, entre otros análisis posibles:

- Relación entre forma y función.
 - La función de un monitor es la de visualizar la información de un sistema informático. Su forma viene determinada por el formato de imagen. La forma debe adaptarse al espacio de uso.
- Fines funcionales y comunicativos.
 - Si la función es visualizar, el monitor debe comunicar, de forma intuitiva, la dirección de la parte de la pantalla iluminada, sistema de encendido y posibles controles de brillo y otros ajustes.
- Estructuras formales, compositivas y estructurales.
 - El monitor necesitará apoyarse o anclarse a una superficie.
 - La parte funcional del monitor debe poder orientarse según necesidad.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
 - El *briefing* debe determinar las condiciones de uso y los públicos a los que va dirigido.
 - En función de lo anterior, se deben establecer los objetivos; planificar la documentación; realizar la parte creativa, bocetos, croquis y los planos; y elaborar la memoria.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.

- Los materiales de fabricación antiguos se basaban, principalmente, en plásticos y vidrios más pesados y arcaicos que los actuales.
- Los materiales actuales son más diversos, con múltiples plásticos con diferentes prestaciones, así como la nueva iluminación que permite el sistema led y las pantallas de plasma, de menor gasto energético y que permiten tener pantallas planas.
- La conciencia sobre el impacto ambiental es actualmente mayor, pero el reciclado de algunos materiales o la reparabilidad es, en múltiples ocasiones, menor.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.
 - La operación de encender el monitor debe ser sencilla e intuitiva.
 - La seguridad es imprescindible: si hay piezas móviles, no deben ser alcanzables por descuido o negligencia.

La propuesta de mejora se calificará con un máximo de 0,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otras propuestas posibles:

- Respecto al tamaño, el monitor B es menos pesado y fácil de manipular, así como de trasladar en una mesa de trabajo, por ello la posible mejora en el A sería reducir tamaño y peso.
- Respecto del factor de la ergonomía, los dos monitores mejorarían con un sistema de control y regulación de la altura.

B.3. Análisis crítico de una tipología de comunicación gráfica y propuesta de mejora (2,5 puntos)

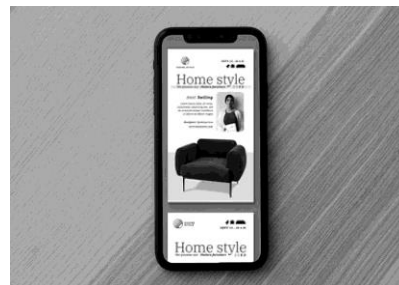
Analice, de forma crítica y breve, **el catálogo como producto de diseño editorial** centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

Proponga, de forma razonada **una** mejora en el diseño, para **uno** de los dos catálogos, en función de **uno** de los factores antes citados.



Catálogo A



Catálogo B

Cada factor correctamente analizado se calificará con un máximo de 0,5 puntos hasta un máximo de 4 factores. Total 2 puntos.

A nivel orientativo, entre otros análisis posibles:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
 - En los catálogos, a través de la diagramación, se organizan los textos e imágenes y, en los catálogos digitales (B), también contenidos multimedia.
 - En los catálogos el primer impacto visual, función del diseño gráfico, es la jerarquización de productos por categorías y la identificación de la marca en una cabecera.
- Tipografía: familias, legibilidad.
 - La tipografía, en los catálogos, se usa con la intención de una alta legibilidad. Es posible el uso de la tipografía como forma decorativa o identificativa particularmente en la cabecera.
 - Las familias tipográficas se emplean para diferenciar las categorías, las líneas de productos o para denotar las características de los productos que se muestran.
 - Los estilos tipográficos se emplean para diferenciar tipologías de información o datos de los productos, como nombre, modelos, medidas o materiales, entre otros.

- En los catálogos impresos (A) el cuerpo (tamaño) del texto es un balance entre la legibilidad (mayor cuerpo, tamaño) y cantidad de información (menor cuerpo, tamaño).
- En los catálogos digitales (B) es necesario que el cuerpo (tamaño) del texto se adapte a la pantalla, distinguiendo al menos entre navegación en ordenador o navegación móvil (diseño *responsive*).
- Composición.
 - La composición en los catálogos impresos (A) tiene en cuenta la doble página. Se ordenan y jerarquizan los productos y categorías o líneas de producto teniendo en cuenta la doble página.
 - La composición en los catálogos digitales (B) tiene en cuenta el desplazamiento vertical. Se ordenan y jerarquizan las productos y categorías teniendo en cuenta lo primero que se expone.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
 - Los catálogos impresos (A) emplean, para la diagramación (organización de la información), una retícula de filas y columnas que genera un sistema de módulos que permite componer y jerarquizar la información. En los catálogos la retícula y el sistema de módulos se visualiza claramente aportando orden a la composición.
 - Los catálogos digitales (B) utilizan, para la organización de la información (diagramación), un sistema de módulos que permite componer y jerarquizar la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
 - La marca, en los catálogos, se expresa en forma de cabecera. Suele ser un nombre, un logotipo, que puede ir acompañado de una imagen.
 - En los catálogos, en general, el logotipo, la tipografía y el color son algunos elementos de identificación de la marca.
 - En los catálogos impresos (A) destaca, en la portada y para identificación frente a otros catálogos, el logotipo. Además, está presente en las páginas interiores a modo de identificación.
 - En los catálogos digitales (B) destaca, en la parte superior y como confirmación de estar en el sitio web correcto, la cabecera. Además, está presente en las páginas web de cada categoría a modo de identificación.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.
 - En los catálogos la jerarquía de textos se realiza a través de varios mecanismos de diseño editorial:
 - Cuerpo (tamaño) del texto, de titular. Cuanto mayor, más importante.
 - Tamaño del módulo de producto: cuantas más columnas ocupe, más importante.
 - Tamaño de la fotografía: medido en columnas, es más importante cuantas más columnas ocupe la fotografía.
 - En general, peso visual: cuanta más masa, por cuerpo del texto del titular, del número de columnas, de la fotografía, etc., más importante.
 - En el catálogo impreso (A) hay una composición a doble página de dos categorías de producto. En la página izquierda (par) en una retícula de tres filas y tres columnas se organizan nueve productos, con la misma jerarquía, cada uno con su imagen y texto descriptivo, bajo la categoría de sillas indicada por su cabecera. En la página derecha (impar) la retícula es menos evidente y destaca un producto con mayor peso visual mediante una fotografía de mayor tamaño, centrada y en la parte superior,
 - En el catálogo digital (B) hay una composición a una página por producto con desplazamiento continuo vertical. La imagen del producto tiene el mayor peso visual de la composición por su tamaño. El logotipo tiene una posición relevante en la parte superior a modo de cabecera. En otro nivel jerárquico se encuentra el texto descriptivo del producto.

La propuesta de mejora se calificará con un máximo de 0,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otras propuestas posibles:

- Respecto del factor de tipografía, familias y legibilidad, el catálogo A (impreso) tiene por su naturaleza un cuerpo (tamaño) de texto fijo. Teniendo en cuenta el público principal que usa este tipo de catálogos, podría considerarse un cuerpo de texto mayor al que tradicionalmente se ha empleado.
- Respecto del factor de composición, en el catálogo B (digital), los contenidos del catálogo se organizan en vistas de una página o módulo individual, por lo que se pierde la visión de conjunto y la posibilidad de comparar productos. Se podría mostrar, alternativamente, un comparador de productos o una vista en retícula.

A.4. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe un **cartel** para el festival de música electrónica **Madrid Elektro Fest**, que se celebra del 15 al 31 de agosto.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

B.4. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **expositor para tartas, vertical y de varias alturas**, para un restaurante.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.