



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2022-2023**
MATERIA: **DISEÑO**

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- responda tres preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2, A.3, B.3.
- responda una pregunta de 2,5 puntos a elegir entre las preguntas A.4 o B.4.
- responda una pregunta de 4,5 puntos a elegir entre las preguntas A.5 o B.5.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª, 2ª y 3ª se calificarán con un máximo de 1 punto, la pregunta 4ª sobre un máximo de 2,5 puntos y la 5ª sobre un máximo de 4,5 puntos.

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible, a las siguientes cuestiones:

A.1. Empareje la siguiente relación de **autores** con sus **obras**:

Autor:

- A. Earl S. Tupper
- B. Oskar Barnack
- C. Gerrit Rietveld
- D. Le Corbusier

Obra:

- 1. Tupperware
- 2. Chaise Longue LC4
- 3. Cámara Fotográfica Leica
- 4. Butaca Rojo-Azul

A.2. En el contexto de la teoría del color, **defina** o explique **la mezcla o síntesis aditiva**. Identifique los colores **primarios**, **secundarios** y parejas de **complementarios**.

A.3. Señale las **fases** que tendría que seguir para diseñar un **cartel para anunciar un espectáculo musical**. Indique al menos cuatro y explíquelas brevemente en su aplicación al diseño del cartel pedido.

A.4. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)

Aporte **ideas**, a través de dibujos y bocetos, para el diseño de un **sillón**. Señale posibles materiales. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

A.5. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe la **tarjeta de visita**, anverso y reverso, de una empresa de mantenimiento de jardines cuyo nombre es "**Pradoverde**".

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible, a las siguientes cuestiones:

B.1. Señale, de las siguientes características, las que corresponden al **Modernismo** y las que corresponden al **Cubismo**:

- A. El espacio lo define la curva sinuosa y continua.
- B. El espacio se transforma en superficie decorativa.
- C. El espacio se cierra por medio de facetas geométricas.
- D. El espacio se descompone a modo de visión fragmentada.

B.2. Dibuje dos composiciones empleando **solo círculos**, que pueden ser de diferentes tamaños. Un dibujo será una **composición estática** y el otro una **composición dinámica**. **Explique** brevemente los recursos visuales empleados.

B.3. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño de una **bolsa no desechable para hacer la compra**? Indique al menos cuatro y explíquelos brevemente en su aplicación al diseño de la bolsa pedida.

B.4. Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)

Diseñe el **logotipo** para una bebida isotónica llamada **hydraH2O**.

Puede emplear mayúsculas y minúsculas. El logotipo tendrá un máximo de dos colores, sin contar el color de fondo. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

B.5. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **elemento vertical para señalar un “Punto de encuentro”** en el hall de una gran estación de trenes.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

DISEÑO
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

Cuestiones teóricas (1 punto cada una)

Conteste en el cuadernillo, brevemente y con la mayor precisión posible, a las siguientes cuestiones:

Evolución histórica del diseño (1 punto)

A.1. Empareje la siguiente relación de **autores** con sus **obras**:

Autor:

- A. Earl S. Tupper
- B. Oskar Barnack
- C. Gerrit Rietveld
- D. Le Corbusier

Obra:

- 1. Tupperware
- 2. Chaise Longue LC4
- 3. Cámara Fotográfica Leica
- 4. Butaca Rojo-Azul

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.

A1, B3, C4, D2

B.1. Señale, de las siguientes características, las que corresponden al **Modernismo** y las que corresponden al **Cubismo**:

- A. El espacio lo define la curva sinuosa y continua
- B. El espacio se transforma en superficie decorativa
- C. El espacio se cierra por medio de facetas geométricas
- D. El espacio se descompone a modo de visión fragmentada

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1 punto.

A. Modernismo - B. Modernismo - C. Cubismo - D. Cubismo

Elementos de configuración formal (1 punto)

A.2. En el contexto de la teoría del color, **defina** o explique **la mezcla o síntesis aditiva**. **Identifique** los colores **primarios**, **secundarios** y parejas de **complementarios**.

La definición se valorará con 0,25 puntos. La correcta identificación de los colores primarios se valorará con 0,25 puntos, de los secundarios con 0,25 puntos y de las parejas de complementarios con 0,25 puntos. Total 1 punto.

La mezcla o síntesis aditiva del color es la obtención de color por la combinación de luces, por la suma de los componentes de color. La mezcla aditiva de color se explica como la combinación de determinadas cantidades de luz roja (R), verde (G) y azul (B), con objeto de crear nuevos colores.

Los colores primarios aditivos son: rojo, verde y azul.

Los colores secundarios aditivos son: cian, magenta y amarillo.

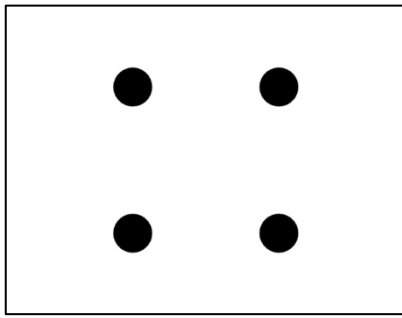
Las parejas de complementarios son:

- Rojo – Cian
- Verde – Magenta
- Azul – Amarillo

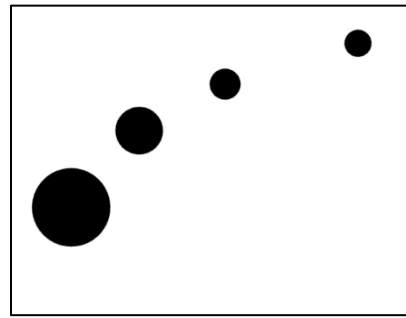
B.2. **Dibuje** dos composiciones empleando **solo círculos**, que pueden ser de diferentes tamaños. Un dibujo será una **composición estática** y el otro una **composición dinámica**. **Explique** brevemente los recursos visuales empleados.

Cada dibujo correcto se valorará con 0,25 puntos. La explicación se valorará con un máximo de 0,5 puntos. Total 1 punto.

A modo de ejemplo, posibles dibujos:



Composición estática



Composición dinámica

Recursos como la simetría, la composición en horizontal, vertical o cuadrícula y la homogeneidad de los círculos caracterizarían composiciones estáticas.

Recursos como el desequilibrio de peso visual, la composición en curva o en diagonal y la heterogeneidad de los círculos darán lugar a composiciones dinámicas.

Teoría y metodología del diseño (1 punto)

A.3. Señale las **fases** que tendría que seguir para diseñar un **cartel para anunciar un espectáculo musical**. Indique al menos cuatro y explíquelas brevemente en su aplicación al diseño del cartel pedido.

Cada aportación correcta se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.

Como se solicita que se indiquen fases de diseño, la respuesta debe indicar una secuencia lógica de trabajos. El orden puede verse ligeramente alterado respecto de lo que se señala a nivel orientativo, además de que los procesos de diseño son iterativos. A nivel orientativo, pudiendo haber otras fases o subfases:

1. Definición de públicos:
 - Adecuación de la gráfica al público objetivo: por edad, gustos musicales, capacidad de gasto, etc.
2. Definición de cuestiones estéticas:
 - Estética del cartel adecuada al tipo de espectáculo y atractiva a su tipo de público.
3. Definición de cuestiones funcionales de la gráfica:
 - Empleo de imágenes claras y atractivas que identifiquen el espectáculo musical.
 - Empleo de tipografías atractivas y legibles que faciliten la comprensión y accesibilidad a la información relevante.
 - Definición de textos, tanto legales como publicitarios y de comunicación: título, artista o artistas, lugar, fecha o fechas, forma de adquisición de las entradas, etc.
 - La composición general del cartel debe facilitar la localización e identificación de la información relevante.
 - El empleo del color, las formas y la composición debe ser compatible con el tipo de espectáculo musical y con el público objetivo, además de favorecer la legibilidad y comprensión general.
 - Consideraciones de buena visibilidad, empleo de una escala y tamaño de tipografías apropiado para la visualización a distancias relativamente alejadas del cartel.
4. Estudio de la competencia:
 - Documentación de otros carteles de anuncio de espectáculos.
 - Identificación de otros carteles que, no siendo de espectáculos musicales, se dirigen a los mismos públicos o cubren similares actividades culturales o de ocio.
 - Estudio de los aciertos y fallos de los objetos identificados en la competencia para aplicar los aciertos y evitar los fallos en el diseño del cartel.
5. Elaboración de bocetos del diseño del cartel de anuncio del espectáculo musical:
 - Consideración de diferentes soluciones para el diseño del cartel de anuncio del espectáculo musical.
6. Condicionantes de producción:

- Se deben tener en cuenta factores económicos y de viabilidad, además de los diferentes soportes publicitarios a considerar.
- 7. Elaboración de prototipos del cartel para la realización de test con usuarios, según la definición previa de públicos objetivos:
 - Observación y anotación de los resultados de los test.
 - Reconsideración y rediseño de las partes del diseño del cartel que, por los resultados de los test, sugieran cambios.
 - Iteración de los test con los nuevos diseños del cartel.
- 8. Consideración de los métodos de reproducción del cartel:
 - Sistemas de impresión: offset, serigrafía, etc.
 - Soportes: papel u otras superficies de impresión, tamaño de los soportes.
- 9. Elaboración de los gráficos y especificaciones técnicas para la producción.

B.3. ¿Qué factores deben tenerse en cuenta en el diseño de una **bolsa no desecharse para hacer la compra**? Indique al menos cuatro y explíquelos brevemente en su aplicación al diseño de la bolsa pedida.

Cada factor correcto se valorará con 0,25 puntos. Total 1 punto.

A nivel orientativo, entre otros factores posibles:

- Factores relacionados con el público objetivo:
 - En función de la edad: un público joven apreciará valores estéticos diferentes a los de un público mayor.
 - En función del contexto de uso: los materiales o la capacidad de la bolsa estarán condicionados por la percepción de durabilidad o para un uso personal (más pequeña) o familiar (más grande).
- Factores de forma:
 - Antropometría: la forma, tamaño y asas deben adaptarse al uso principal, transportar la compra, siendo fácil de asir o de colgar al hombro.
 - Capacidad: la capacidad de la bolsa debe adaptarse al uso (pequeñas o grandes compras) y no debe exceder un tamaño que suponga admitir más peso que el que puede transportar una persona.
 - Facilidad de almacenamiento, ocupando poco espacio plegada o colgada.
 - Facilidad de limpieza, evitando recovecos donde puedan acumularse residuos.
- Factores relacionados con la funcionalidad:
 - Facilidad de almacenamiento, transporte en vacío, apertura y transporte llena.
 - Posibilidad de compartimentación para separar diferentes tipos de elementos comprados.
- Factores relacionados con los materiales:
 - Aptos para uso alimentario.
 - Resistentes al peso, golpe y rozadura.
 - Fáciles de limpiar.
 - Respetuosos con el medioambiente en todo el ciclo de vida.
- Factores relacionados con la ergonomía:
 - Forma, peso y tamaño que facilite el transporte de la compra.
 - Adaptación de las asas a la mano y/o al hombro evitando lesiones.
- Factores relacionados con la seguridad:
 - Evitar, por materiales y forma, la acumulación de residuos alimentarios que se pueden pudrir o de restos de otras compras que puedan ser o degenerar en tóxicos.
- Factores estéticos:
 - Atractivo en las formas, colores y posible decoración, en función del público objetivo.
 - Posible referencia visual a su contexto de uso (mercado, supermercado, etc.) o a su potencial contenido (alimentación, limpieza, etc.).
- Factores de producción:
 - Economía de los materiales de producción.
 - Facilidad de adaptación a la producción industrial.
 - Impacto medioambiental: posibilidad de uso de materiales reciclados o reciclables y/o procedentes de fuentes renovables y procesos de producción respetuosos con el medioambiente.

A.4. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (2,5 puntos)

Aporte **ideas**, a través de dibujos y bocetos, para el diseño de un **sillón**.

Señale posibles materiales. Aporte alguna referencia de tamaño o escala.

Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Total 2,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

B.4. Ejercicio de diseño gráfico (2,5 puntos)

Diseñe el **logotipo** para una bebida isotónica llamada **hydraH2O**.

Puede emplear mayúsculas y minúsculas. El logotipo tendrá un máximo de dos colores, sin contar el color de fondo. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorará el proceso correcto y la adecuación a la función requerida.

Estudios previos y boceto:

- En el cuadernillo, emplee una página (una sola cara), para los estudios previos y preparatorios del diseño.
- Señale un boceto que responda al diseño solicitado.
- Este ejercicio se podrá realizar con cualquier tipo de técnica seca.

Total 2,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 0,5 puntos:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal a la propuesta.
- Relación entre los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo.
- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

A.5. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe la **tarjeta de visita**, anverso y reverso, de una empresa de mantenimiento de jardines cuyo nombre es "**Pradoverde**".

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.

- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal a la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

B.5. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **elemento vertical para señalar un “Punto de encuentro”** en el hall de una gran estación de trenes.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.