



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Curso 2025-2026  
MATERIA: DISEÑO

**INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Conocimientos: responda una pregunta 1 (1.1 o 1.2) y una pregunta 2 (2.1 o 2.2).
- Competencias: escoja el bloque I o el bloque II y responda sus preguntas: 3.I y 4.I o 3.II y 4.II.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1,5 puntos, la pregunta 3ª sobre un máximo de 2,5 puntos y la 4ª sobre un máximo de 4,5 puntos.

**CONOCIMIENTOS**

**1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)**

Responda la pregunta 1.1 o la 1.2

1.1. Empareje la siguiente relación de **movimientos o estilos** con su **procedencia geográfica**:

**Movimientos o estilos:**

- A. Art Déco
- B. Futurismo
- C. Neoplasticismo
- D. Constructivismo
- E. Secesión

**Características:**

- 1. Rusia
- 2. Países Bajos
- 3. Francia
- 4. Italia
- 5. Austria

1.2. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones relacionadas con el diseño de embalaje o *packaging*:

- A. En los productos sanitarios el embalaje no es importante
- B. El diseño debe comunicar la identidad y valores de la marca
- C. El diseño del *packaging* comunica información clave sobre el producto
- D. Un buen diseño debe garantizar la seguridad del producto durante todo el proceso logístico
- E. La elección del material no influye en el diseño del embalaje

**2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)**

Responda la pregunta 2.1 o la 2.2

2.1. Cite **tres tipos de contraste de color y defínalos** brevemente.

2.2. Señale y explique **tres factores** que deban tenerse en cuenta en el diseño de la **señalética** de un **centro de salud**.

## COMPETENCIAS

Responda el BLOQUE I o el BLOQUE II

### BLOQUE I

#### 3.I. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

**Analice**, de forma crítica y breve, **los asientos A y B** comentando y comparando los diseños propuestos en función de **cuatro** de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

**Proponga**, de forma razonada, **una mejora** en el diseño para **uno** de los dos asientos, en función de **uno** de los factores antes citados.



Asiento A



Asiento B

#### 4.I. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe **un cartel** en formato vertical para **Madrid PopFest27**, encuentro musical centrado en el pop emergente con actuaciones en vivo.

Información complementaria:

Se celebrará el 21 y 22 de marzo de 2027, de 17:00 a 21:00 horas y de 21:30 a 01:00 horas, en La Casa Encendida. La entrada será gratuita para estudiantes de 18 a 21 años presentando el carné.

Instrucciones:

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

*Estudios previos, bocetos, y presentación final:*

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

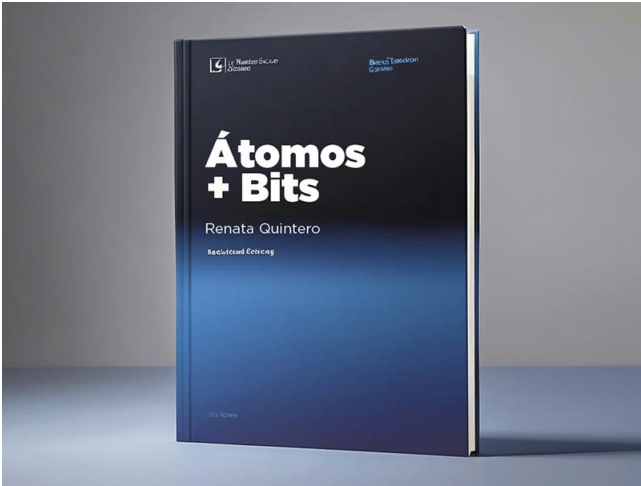
## BLOQUE II

### 3.II. Análisis crítico de una tipología de diseño gráfico y propuesta de mejora (2,5 puntos)

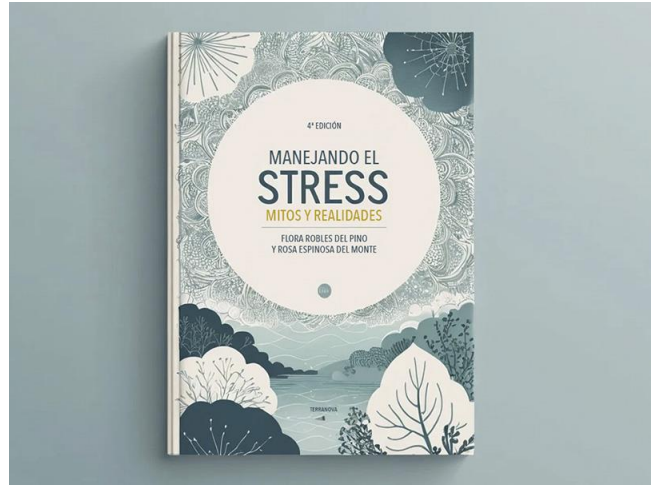
**Analice**, de forma crítica y breve, **las portadas de libro A y B** comentando y comparando los diseños propuestos en función de **cuatro** de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

**Proponga**, de forma razonada, **una mejora** en el diseño para **una** de las dos portadas, en función de **uno** de los factores antes citados.



Portada A



Portada B

### 4.II. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **mueble para dejar sandalias o chanclas** antes de entrar al baño en una piscina pública.

Instrucciones:

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

*Estudios previos, bocetos, y presentación final:*

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.