



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Curso 2024-2025

MATERIA: DISEÑO

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Conocimientos: responda una pregunta 1 (1.1 o 1.2) y una pregunta 2 (2.1 o 2.2).
- Competencias: escoja el bloque 1 o el bloque 2 y responda sus preguntas: 3.1 y 4.1 o 3.2 y 4.2.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1,5 puntos, la pregunta 3ª sobre un máximo de 2,5 puntos y la 4ª sobre un máximo de 4,5 puntos.

CONOCIMIENTOS

1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

1.1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones sobre el **Art Nouveau**:

- A. El estilo se caracteriza en arquitectura por la ausencia de decoración.
- B. Una de las obras más representativa es la Casa Tassel.
- C. El movimiento se desarrolló a finales del siglo XX.
- D. El diseño floral y orgánico es característico de este movimiento.
- E. En España el movimiento se denominó Modernismo.
- F. El futurismo es el antecedente del Art Nouveau.

1.2. **Indique la rama del diseño gráfico** que más claramente está representada en cada afirmación. Elija entre las siguientes ramas posibles: **diseño editorial, diseño publicitario, diseño de identidad corporativa, diseño de señalética o diseño tipográfico**.

- A. Desarrolla elementos gráficos que reflejan los valores y la personalidad de una organización.
- B. Diseña mapas y directorios para facilitar la orientación y mejorar la experiencia del usuario en espacios complejos.
- C. Crea letras y otros caracteres que aportan identidad, coherencia y originalidad a los proyectos visuales.
- D. Diseña composiciones gráficas para publicaciones digitales o impresas, como libros o revistas.
- E. Elabora propuestas visuales dirigidas a captar el interés, persuadir a la audiencia y fomentar el consumo de un producto o servicio.
- F. Diseña elementos visuales que hacen reconocible una marca.

2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

2.1. **Dibuje dos composiciones con tres cuadrados de igual tamaño**: en la primera, dibuje una **composición estática** (o estable); en la segunda, dibuje una **composición dinámica** (o inestable). **Explique** brevemente los recursos visuales empleados para cada composición.

2.2. Señale y explique tres **fases**, ordenadas según el proceso de diseño, que tendría que seguir para diseñar una **silla apilable de cocina**.

COMPETENCIAS - BLOQUE 1

3.1. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, **el reproductor de sonido/música como producto de diseño** centrándose en los diseños que se muestran en las figuras. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

Proponga una mejora en el diseño, para **uno** de los dos reproductores, en función de **uno** de los factores antes citados.



Reproductor A



Reproductor B

4.1. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe un **cartel** para unas jornadas de divulgación científica, dirigidas a público juvenil, sobre el consumo de drogas y alcohol en el ámbito de ocio nocturno con el nombre **“La fiesta no resta”**. Las jornadas se celebrarán del 25 al 28 de julio de 2025, de 10:00 a 17:00 horas, en el Pabellón 5 de IFEMA Madrid. La entrada será gratuita.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

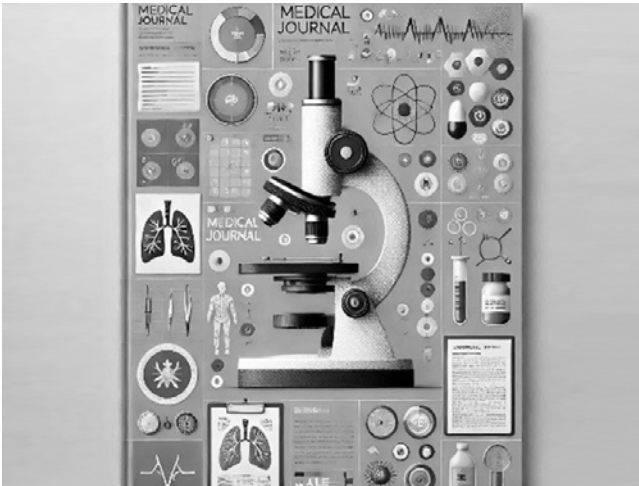
COMPETENCIAS - BLOQUE 2

3.2. Análisis crítico de una tipología de diseño gráfico y propuesta de mejora (2,5 puntos)

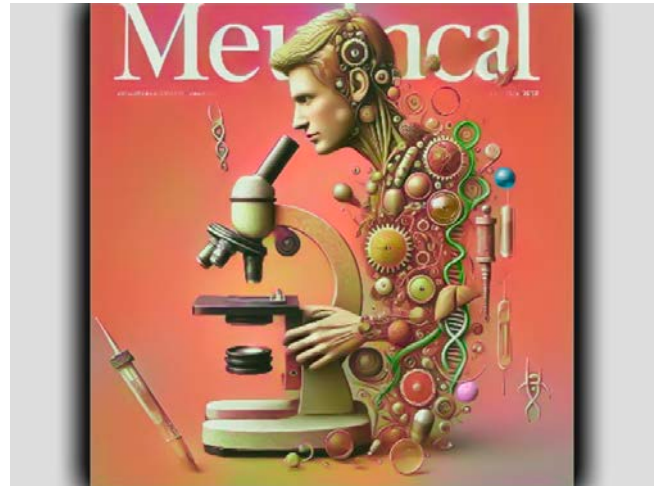
Analice, de forma crítica y breve, la **portada de una revista científica** como producto de diseño editorial centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

Proponga una mejora en el diseño, para **una** de las dos portadas, en función de **uno** de los factores antes citados.



Revista A



Revista B

4.2. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **rincón de esparcimiento con dos asientos para una zona de paso en una biblioteca**. Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

DISEÑO
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

1.1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones sobre el **Art Nouveau**:

- A. El estilo se caracteriza en arquitectura por la ausencia de decoración.
- B. Una de las obras más representativa es la Casa Tassel.
- C. El movimiento se desarrolló a finales del siglo XX.
- D. El diseño floral y orgánico es característico de este movimiento.
- E. En España el movimiento se denominó Modernismo.
- F. El futurismo es el antecedente del Art Nouveau.

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1,5 puntos.

A. Falsa - B. Verdadera - C. Falsa - D. Verdadera - E. Verdadera - F. Falsa

1.2. **Indique la rama del diseño gráfico** que más claramente está representada en cada afirmación. Elija entre las siguientes ramas posibles: **diseño editorial**, **diseño publicitario**, **diseño de identidad corporativa**, **diseño de señalética** o **diseño tipográfico**.

- A. Desarrolla elementos gráficos que reflejan los valores y la personalidad de una organización.
- B. Diseña mapas y directorios para facilitar la orientación y mejorar la experiencia del usuario en espacios complejos.
- C. Crea letras y otros caracteres que aportan identidad, coherencia y originalidad a los proyectos visuales.
- D. Diseña composiciones gráficas para publicaciones digitales o impresas, como libros o revistas.
- E. Elabora propuestas visuales dirigidas a captar el interés, persuadir a la audiencia y fomentar el consumo de un producto o servicio.
- F. Diseña elementos visuales que hacen reconocible una marca.

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1,5 puntos.

A y F: Diseño de identidad corporativa, B: Diseño de señalética, C: Diseño tipográfico, D: Diseño editorial, E: Diseño publicitario

2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

2.1. **Dibuje dos composiciones con tres cuadrados de igual tamaño**: en la primera, dibuje una **composición estática** (o estable); en la segunda, dibuje una **composición dinámica** (o inestable). **Explique** brevemente los recursos visuales empleados para cada composición.

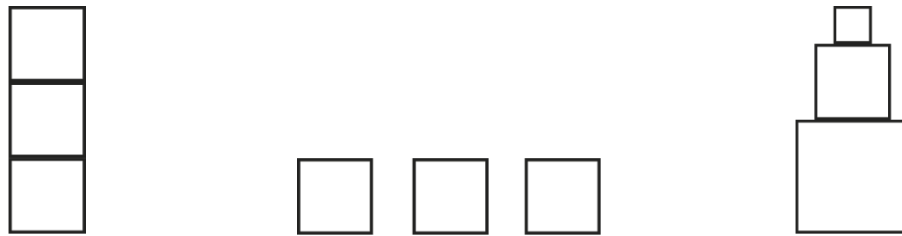
Cada dibujo correcto se valorará con un máximo 0,5 puntos. Cada explicación correcta se valorará con 0,25 puntos. Total 1,5 puntos.

Hay varias formas de explicar la percepción de estaticidad o dinamicidad de la posición de una forma, todas correctas:

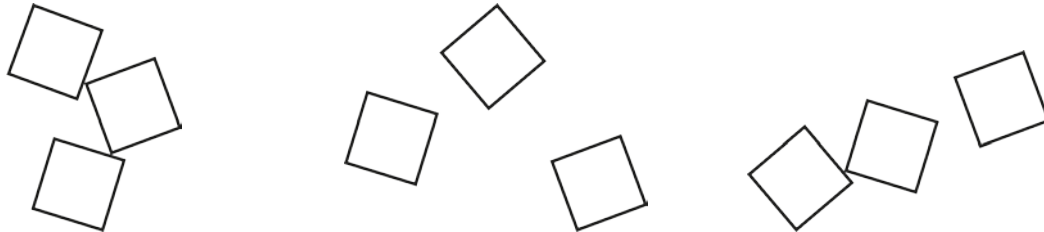
Por asociación con la gravedad, que se supone en el sentido hacia el lado inferior de la página. Si la forma presenta una base horizontal suficiente para evitar el vuelco, se percibirá como estática. Si la forma presenta una posición que provocaría movimiento, especialmente si apoya sobre un vértice, se percibirá como dinámica.

Por la dirección de sus lados: las líneas horizontales y verticales se perciben como estáticas, las líneas diagonales se perciben como dinámicas.

Posibles composiciones estáticas:



Posibles composiciones dinámicas:



2.2. Señale y explique tres **fases**, ordenadas según el proceso de diseño, que tendría que seguir para diseñar una **silla apilable de cocina**.

Cada aportación correcta, con su explicación, se valorará con un máximo de 0,5 puntos. Total 1,5 puntos.

Como se solicita que se indiquen fases de diseño, la respuesta debe indicar una secuencia lógica de trabajos. El orden puede verse ligeramente alterado respecto de lo que se señala a nivel orientativo, además de que los procesos de diseño son iterativos. A nivel orientativo, pudiendo haber otras fases o subfases:

1. Identificación de públicos: no será lo mismo un público familiar, un piso compartido, una vivienda en alquiler turístico, etc.
 - Condicionará la estética, la durabilidad, los materiales y otros posibles factores.
2. Definición de la función de la silla:
 - Posibles usos, que condicionarán el diseño: uso auxiliar para cocinar, para comer, especial búsqueda de la comodidad o del ahorro de espacio al apilarla, etc.
3. Definición de las condiciones estéticas:
 - Búsqueda del atractivo de la silla apilable en función de los públicos objetivos y funciones que se determinen.
4. Definición de las condiciones ergonómicas:
 - Tamaño de la silla: altura, anchura, respaldo.
 - Peso global de la silla, especialmente porque al ser apilable se espera mucha manipulación y cambio de sitio.
 - Cuidado de las formas, materiales y texturas en contacto con el cuerpo, por comodidad, uso y evitar lesiones.
 - Forma y facilidad para el apilado y desapilado.
5. Estudio de la competencia:
 - Identificación, en el mercado, de sillas con condiciones de uso similares.
 - Identificación de objetos que, no siendo sillas, cumplen funciones similares.
 - Estudio de los aciertos y fallos de los objetos identificados en la competencia para aplicar los aciertos y evitar los fallos en el diseño de la silla apilable de cocina.
6. Elaboración de bocetos del diseño de la silla de cocina apilable:
 - Consideración de diferentes soluciones para las tijeras.
7. Definición de materiales:
 - Material y acabado de la estructura, del apoyo sobre el suelo, de las zonas de reposo y de la zona de agarre para su manipulación al apilar o desapilar.
 - Estudio sobre el uso de materiales sostenibles para el medio ambiente de bajo impacto medioambiental: posibilidad de uso de materiales reciclados o reciclables y/o procedentes de fuentes renovables
8. Elaboración de prototipos de la silla de cocina apilable para la realización de pruebas de funcionalidad y de apreciación estética.
9. Test con usuarios según la definición previa de públicos objetivos:

- Observación y anotación de los resultados de los test.
 - Reconsideración y rediseño de las partes de la silla de cocina apilable que, por los resultados de los test, sugieran cambios.
 - Iteración de los test con los nuevos diseños de la silla de cocina apilable.
10. Consideración de los métodos de fabricación, almacenamiento y distribución.
11. Elaboración de los planos y especificaciones técnicas para la producción de la silla de cocina apilable.

COMPETENCIAS - BLOQUE 1

3.1. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, **el reproductor de sonido/música como producto de diseño** centrándose en los diseños que se muestran en las figuras. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

Proponga una mejora en el diseño, para **uno** de los dos reproductores, en función de **uno** de los factores antes citados.



Reproductor A



Reproductor B

Cada factor correctamente analizado se calificará con un máximo de 0,5 puntos hasta un máximo de 4 factores. Total 2 puntos.

A nivel orientativo, entre otros análisis posibles:

- Relación entre forma y función.
 - o La función de un reproductor de sonido es leer archivos musicales y reproducirlos, sea cual sea el soporte de estos archivos.
 - o La forma debe favorecer la función principal:
 - Que el mecanismo o en su caso panel para la reproducción del sonido sea evidente. En el reproductor A, parece claro que funciona girando un disco (pero no se ve un interruptor o manivela), en el reproductor B parece evidente que es a través de conexiones inalámbricas, pero también con cables y circuitos electrónicos.
 - El reproductor debe tener un emisor de sonido o altavoz. Ambos aparatos parecen tener dispositivos para ello.
- Fines funcionales y comunicativos.
 - o Un aparato reproductor debe comunicar claramente su función y uso. Su presencia en un lugar destacado ya sea sobre una mesa o sobre un estante ya comunica algo, pero su uso debe ser comunicado de forma intuitiva.

- El aparato A parece sugerir que el sonido saldrá de la trompa metálica, su forma parece comunicarlo con el progresivo ensanchamiento y a través del cambio de material respecto al cuerpo de madera.
 - El aparato B, parece activarse por botones y un panel informa de las funciones, y también comunica de forma evidente la separación física entre un cuerpo de reproducción y dos altavoces
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
 - o Los reproductores deben situarse de forma firme y segura, el A por su aparente peso y tanto el A como el B por su aparente fragilidad. Así, la estructura formal debe tener una base amplia y estable.
 - o La forma cuadrada o rectangular de la base de ambos reproductores facilita el apoyo sin necesidad de anclajes, no determina el uso, pero sí condiciona la estética y el aspecto prismático de la caja que protege los mecanismos y circuitos.
 - Las formas curvas de la corneta o bocina para salida del sonido y la ligera decoración en la caja del reproductor A, junto con el empleo de materiales metálicos dorados y la madera, transmiten una imagen tradicional, antigua.
 - Las formas rectas y sencillas del reproductor B transmiten una imagen más sencilla y contemporánea. La separación de los emisores de sonido en dos prismas o cajas acústicas posibilita la reproducción estereofónica, a diferencia del reproductor A que no dispone de ello por no haberse inventado todavía las membranas de sonido.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
 - o El *briefing* debe determinar las condiciones de uso y los públicos a los que va dirigido. Por ejemplo, público que disfruta con diferentes estilos de música y le otorga un lugar importante en su hogar.
 - o En función de lo anterior, se deben establecer los objetivos; planificar la documentación; realizar la creatividad, bocetos, croquis y los planos; y elaborar la memoria. El diseño debe satisfacer la funcionalidad de la reproducción, pero también indicar cierto nivel cultural y destacar estéticamente. El planteamiento anterior debe satisfacer el diseño de capacidades de reproducción de estilos muy diferentes de música.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
 - o Los materiales de fabricación antiguos como en el ejemplo A, principalmente son madera y metales, con técnicas de fundición y empleo de laminados.
 - o Los materiales actuales son más bien plásticos, pero todavía se reservan partes en metal y madera para equipos de gama más alta.
 - o La reparabilidad seguramente sea mayor en el aparato A, pues el empleo de la electrónica en el aparato B probablemente complique hacer reparaciones.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.
 - o Ambos reproductores parecen fácilmente operables y transportables aunque no todo el mundo hoy en día entendería a primera vista el funcionamiento del aparato A.
 - o El aparato B es bastante simple de manipular y debe disponer de cable suficiente (o tecnología inalámbrica) para poder separar las cajas acústicas del cuerpo central de reproducción. Las cajas acústicas pueden llevar algún elemento para facilitar su anclaje a la pared de manera segura, fácil y firme.
 - o El cuarto de estar, o el más amplio de la casa, es el lugar habitual donde se instala este tipo de aparatos, y por lo costoso y frágil de los mismos deben ser instalados en lugares un poco elevados. Deben estar bien aislados, sobre todo el B, por disponer de un sistema eléctrico y evitar derivaciones durante su uso. Las formas y distribución de peso deben facilitar su estabilidad para evitar caídas.

La propuesta de mejora se calificará con un máximo de 0,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otras propuestas posibles:

- Respecto del factor fines funcionales y comunicativos, el reproductor B mejoraría incorporando la madera, al menos en las cajas acústicas, para proporcionar un mejor sonido y otorgar un aspecto más refinado.
- Respecto del factor ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas, ambos reproductores A y B mejorarían si se elevasen un poco más con soportes más altos para poder transportarlos y moverlos con mayor seguridad pudiendo meter los dedos debajo del cuerpo con mayor comodidad.

4.1. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe un **cartel** para unas jornadas de divulgación científica, dirigidas a público juvenil, sobre el consumo de drogas y alcohol en el ámbito de ocio nocturno con el nombre “**La fiesta no resta**”. Las jornadas se celebrarán del 25 al 28 de julio de 2025, de 10:00 a 17:00 horas, en el Pabellón 5 de IFEMA Madrid. La entrada será gratuita.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

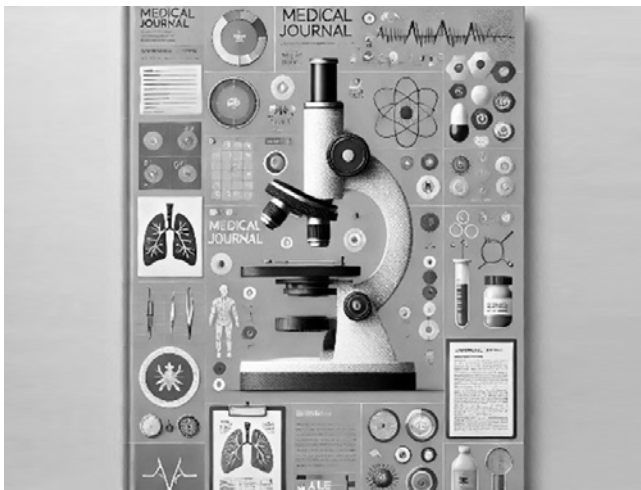
COMPETENCIAS - BLOQUE 2

3.2. Análisis crítico de una tipología de comunicación gráfica y propuesta de mejora (2,5 puntos)

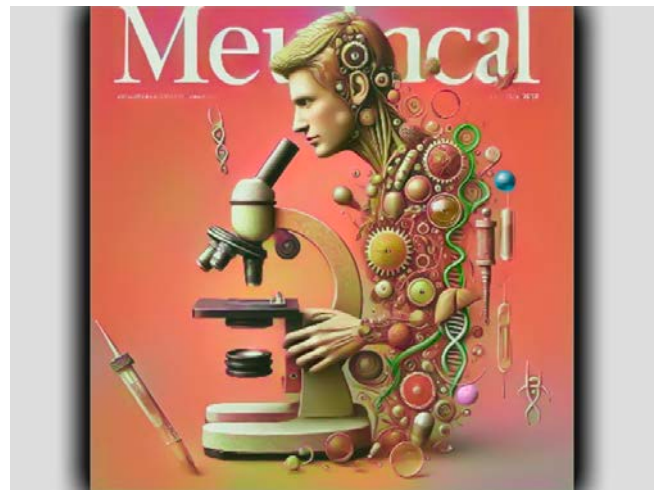
Analice, de forma crítica y breve, la **portada de una revista científica** como producto de diseño editorial centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

Proponga una mejora en el diseño, para **una** de las dos portadas, en función de **uno** de los factores antes citados.



Revista A



Revista B

Cada factor correctamente analizado se calificará con un máximo de 0,5 puntos hasta un máximo de 4 factores. Total 2 puntos.

A nivel orientativo, entre otros análisis posibles:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
 - o En las revistas, a través de la diagramación, se organizan los textos y las imágenes.
 - o En las revistas el primer impacto visual es la composición de textos e imágenes.
- Tipografía: familias, legibilidad.
 - o La tipografía, en las revistas, se usa con la intención de una alta legibilidad. La portada de la revista A parece emplear cuerpos de texto pequeños, con impacto negativo en la legibilidad. La portada de la revista B permite que la imagen pase por delante del texto, con impacto negativo en la legibilidad.
 - o Las familias tipográficas se emplean para denotar la seriedad de los contenidos o narrativa. Las revistas suelen denotar seriedad empleando tipografías con serifa (revista B). Algunas revistas deportivas suelen emplear tipografías decorativas o composiciones tipográficas que transmiten menor seriedad.
 - o En las revistas el cuerpo (tamaño) del texto es un balance entre la legibilidad (mayor cuerpo, tamaño) y cantidad de información (menor cuerpo, tamaño).
 - o Así la revista A no tiene un buen balance legibilidad y cantidad de información estando perdida dentro de la composición global de la portada.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
 - o La imagen B tiene una composición central con protagonismo del texto de portada sin embargo la A tiene una composición también central, pero con protagonismo compartido entre todos los objetos de la portada y en la cual el texto queda en un segundo plano.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
 - o La marca, en las revistas, se expresa en forma de cabecera. En la portada se encuentra el nombre de la revista. En el caso de la B este uso es protagonista sin embargo el caso A está relegado a los demás objetos compositivos de la portada.
 - o El caso B en título tiene un gran peso visual compositivo. En el caso A prácticamente no tiene.
 - o En las revistas, en general, la portada es la identificación de la marca. La portada es la garantía de una línea editorial.
 - o En las revistas, el color, la tipografía y la retícula pueden considerarse elementos de la imagen de marca.

La propuesta de mejora se calificará con un máximo de 0,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otras propuestas posibles:

- Respecto del factor de tipografías, diseño y legibilidad:
 - o La revista A podría aumentar el cuerpo de la cabecera lo que facilitaría, por jerarquía, aumentar el cuerpo del resto de textos.
 - o La revista B podría redistribuir la composición para evitar que la imagen oculte parte de la cabecera.

4.2. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **rincón de esparcimiento con dos asientos para una zona de paso en una biblioteca**. Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.