



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Curso 2024-2025
MATERIA: DISEÑO

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Conocimientos: responda una pregunta 1 (1.1 o 1.2) y una pregunta 2 (2.1 o 2.2).
- Competencias: escoja el bloque 1 o el bloque 2 y responda sus preguntas: 3.1 y 4.1 o 3.2 y 4.2.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1,5 puntos, la pregunta 3ª sobre un máximo de 2,5 puntos y la 4ª sobre un máximo de 4,5 puntos.

CONOCIMIENTOS

1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

1.1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

- A. William Morris fue una figura clave en la fundación de la escuela Bauhaus.
- B. Anni Albers destacó por su trabajo en diseño gráfico dentro del movimiento Memphis.
- C. Marcel Breuer diseñó la famosa silla Wassily utilizando acero tubular y cuero.
- D. La silla Roja y Azul es una obra representativa del movimiento De Stijl, diseñada por Gerrit Rietveld.
- E. Las lámparas Tiffany son un ejemplo representativo del movimiento Art Nouveau.
- F. La Silla Tulip, diseñada por Eero Saarinen, pertenece al movimiento Arts & Crafts.

1.2. Señale, de las siguientes afirmaciones, las que son más propias del **diseño editorial** y las que son más propias del **diseño escenográfico**:

- A. Se encarga de la diagramación de cualquier tipo de publicación.
- B. Las marcas de agua se usan para personalizar el diseño.
- C. Trabaja en base al desarrollo del *storyboard*.
- D. Requiere conocimiento profundo de la tipografía.
- E. Hay que tener en cuenta procesos de construcción y materiales.
- F. Las variables de espacio, tiempo y movimiento son esenciales.

2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

2.1. **Dibuje dos composiciones con diferente peso visual:** en la primera, dibuje una composición con diferencia de peso visual **según el color** de los elementos; en la segunda, dibuje una composición con diferencia de peso visual **según la posición** de los elementos. **Explique** brevemente los recursos visuales empleados y la función que cumple cada uno en la composición.

2.2. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño del **cartel de una panadería (pan y bollería) natural y ecológica**? Indique al menos tres y explíquelos brevemente en su aplicación al diseño del cartel de una panadería (pan y bollería) natural y ecológica.

COMPETENCIAS - BLOQUE 1

3.1. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, la **mesa auxiliar** como producto de diseño centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

Proponga una mejora en el diseño, para **una** de las dos mesas auxiliares, en función de **uno** de los factores antes citados.



Mesa A



Mesa B

4.1. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseña una **portada** para la publicación conmemorativa del festival de cultura urbana organizado por la Comunidad de Madrid **Madrid Urban Fest 2025 (MUF)**. El tema principal de la edición 2025 fue el breakdance.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

COMPETENCIAS - BLOQUE 2

3.2. Análisis crítico de una tipología de diseño gráfico y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, el **cartel** como producto de diseño gráfico centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

Proponga una mejora en el diseño, para **uno** de los dos carteles, en función de **uno** de los factores antes citados.



Cartel A



Cartel B

4.2. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **banco para la sala de espera** de un centro médico.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

DISEÑO
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

1. Concepto, historia y campos del diseño (1,5 puntos)

1.1. Señale si son **verdaderas** las siguientes afirmaciones:

- A. William Morris fue una figura clave en la fundación de la escuela Bauhaus.
- B. Anni Albers destacó por su trabajo en diseño gráfico dentro del movimiento Memphis.
- C. Marcel Breuer diseñó la famosa silla Wassily utilizando acero tubular y cuero.
- D. La silla Roja y Azul es una obra representativa del movimiento De Stijl, diseñada por Gerrit Rietveld.
- E. Las lámparas Tiffany son un ejemplo representativo del movimiento Art Nouveau.
- F. La Silla Tulip, diseñada por Eero Saarinen, pertenece al movimiento Arts & Crafts.

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1,5 puntos.

A. Falsa - B. Falsa - C. Verdadera - D. Verdadera - E. Verdadera - F. Falsa

1.2. Señale, de las siguientes afirmaciones, las que son más propias del **diseño editorial** y las que son más propias del **diseño escenográfico**:

- A. Se encarga de la diagramación de cualquier tipo de publicación.
- B. Las marcas de agua se usan para personalizar el diseño.
- C. Trabaja en base al desarrollo del *storyboard*.
- D. Requiere conocimiento profundo de la tipografía.
- E. Hay que tener en cuenta procesos de construcción y materiales.
- F. Las variables de espacio, tiempo y movimiento son esenciales.

Se calificará con 0,25 puntos cada una de las respuestas correctas. Total 1,5 puntos.

A, B y D: Diseño editorial. C, E y F: Diseño escenográfico.

2. El diseño: configuración formal y metodología (1,5 puntos)

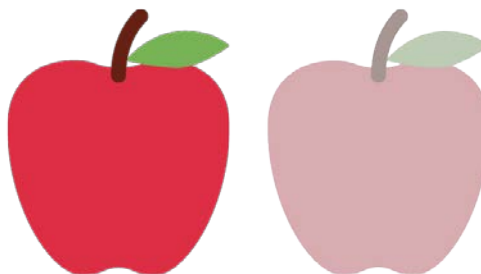
2.1. **Dibuje dos composiciones con diferente peso visual:** en la primera, dibuje una composición con diferencia de peso visual **según el color** de los elementos; en la segunda, dibuje una composición con diferencia de peso visual **según la posición** de los elementos. **Explique** brevemente los recursos visuales empleados y la función que cumple cada uno en la composición.

Cada dibujo correcto se valorará con un máximo de 0,5 puntos. La explicación se valorará con un máximo de 0,5 puntos. Total 1,5 puntos.

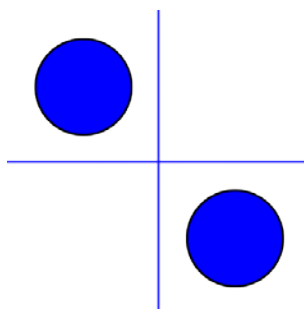
El peso compositivo o visual, en el campo del diseño gráfico, se refiere a la influencia visual que ejerce cada elemento dentro de una composición. La distribución de estos pesos visuales determina el equilibrio y la armonía de la composición.

Algunos factores que influyen en el peso compositivo de un elemento son: el tamaño, la ubicación, el color y la forma. Cuanto más grande es un elemento, mayor es su peso visual, un elemento situado en el centro o en la parte superior de la composición tiene un mayor peso que uno situado en los bordes, los colores brillantes y saturados tienden a tener un mayor peso visual que los colores apagados o neutros y las formas complejas o irregulares suelen tener más peso visual que las formas simples y geométricas.

Ejemplos visuales:



Según el color: Los colores saturados tienen más peso visual que los desaturados. El contraste y la luminosidad también influyen.



Según la posición: Las formas u objetos más cercanos a la línea inferior del plano, se perciben como más pesados que los que se ubican en un plano superior. Además, las figuras situadas a la derecha de una composición suelen tener más peso que a la izquierda.

2.2. ¿Qué **factores** deben tenerse en cuenta en el diseño del **cartel de una panadería (pan y bollería) natural y ecológica**? Indique al menos tres y explíquelos brevemente en su aplicación al diseño del cartel de una panadería (pan y bollería) natural y ecológica.

Cada factor correcto, con su explicación, se valorará con máximo de 0,5 puntos. Total 1,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otros posibles factores:

- Factores relacionados con el público objetivo:
 - Debe analizarse el tipo de público al que va destinado el producto que ofrece la panadería. Se debe diseñar un cartel que transmita los valores de comida sana y natural, en un estilo atractivo y comprensible para este público. Habitualmente, estos comercios se encuentran orientados a un público con un nivel adquisitivo medio-alto, debido a los costes de los productos naturales y ecológicos.
- Factores estéticos:
 - Las formas, colores, composición, imágenes y tipografías deben ser acordes con el carácter y cualidades de la tienda y su actividad: productos ecológicos, materiales naturales sin conservantes ni colorantes, adaptación de los productos a diferentes necesidades alimentarias (intolerancias y opciones veganas), tienda con atención personalizada y con asesoramiento para el consumidor; uso de colores cálidos (naranjas, amarillos, etc.).
- Factores de comunicación:
 - Pregnancia.
 - Originalidad y diferenciación de otras tiendas con la misma o similar actividad.
 - Uso de tipografía atractiva y legible, además de acorde con el carácter que quiera transmitir la tienda: más tradicional o moderna, empleo de métodos tradicionales o tecnológicos, etc.
 - El empleo del color debe favorecer la legibilidad y comprensión general.
- Factores relacionados con económicos y de viabilidad de cara a la producción:
 - Debe utilizarse una composición que no pierda sus características y legibilidad a diferentes escalas.
 - Adecuación a diferentes soportes: físico y digital.

3.1. Análisis crítico de una tipología de producto o de espacio y propuesta de mejora (2,5 puntos)

Analice, de forma crítica y breve, la **mesa auxiliar** como producto de diseño centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Relación entre forma y función.
- Fines funcionales y comunicativos.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.

Proponga una mejora en el diseño, para **una** de las dos mesas auxiliares, en función de **uno** de los factores antes citados.



Mesa A



Mesa B

Cada factor correctamente analizado se calificará con un máximo de 0,5 puntos hasta un máximo de 4 factores. Total 2 puntos.

A nivel orientativo, entre otros análisis posibles:

- Relación entre forma y función.
 - o La función de una mesa auxiliar es proporcionar una superficie adicional para colocar objetos como lámparas, libros, plantas, el móvil, etc., o alimentos y bebidas. También para escribir o trabajar con el portátil mientras se está sentado en el sofá.
 - o La forma debe favorecer la función principal:
 - Tanto la mesa A como la mesa B presentan plataformas horizontales a lo que parece una altura adecuada para colocar cómodamente ese tipo de objetos.
 - La mesa B presenta una superficie lisa y de fácil limpieza, adecuada para soportar bebidas y alimentos.
 - El relieve que hay en parte de la superficie de la mesa A puede dificultar su limpieza en caso de derramamiento de líquidos o alimentos, y también dificulta tareas como escribir encima de ella.
 - La superficie algo reflectante de la mesa B puede resultar visualmente incómoda para trabajar o leer sobre ella.
- Fines funcionales y comunicativos.
 - o Una mesa auxiliar debe comunicar claramente su función de superficie adicional:
 - Tanto la mesa A como la mesa B muestran claramente la superficie horizontal disponible para depositar objetos.
 - o Una mesa auxiliar es además un elemento decorativo que puede complementar la decoración de cualquier habitación, añadiendo estilo y funcionalidad:
 - La mesa A comunica a través de la decoración un sentido tradicional, como de espacio histórico.
 - La mesa B comunica, a través de sus formas, materiales y colores, un espacio moderno.
- Aspectos formales, compositivos y estructurales.
 - o Una mesa auxiliar, en cuanto a estructura, debe poder soportar el peso de los objetos que en ella se depositen.

- La mesa A presenta una estructura sólida capaz de soportar cargas considerables con sus cuatro patas de madera maciza, incluso cuando estas tienen forma curva.
 - La mesa B presenta un soporte asimétrico que podría comprometer su equilibrio en caso de objetos pesados depositados en uno de los ángulos de su superficie.
- Procesos y métodos para el desarrollo de los productos.
 - El briefing debe determinar las condiciones de uso, los públicos y el carácter de los espacios a los que va dirigida la mesa auxiliar.
 - En función de lo anterior, se deben establecer los objetivos; planificar la documentación; realizar la creatividad, bocetos, croquis y los planos; y elaborar la memoria.
- Evolución de los materiales e impacto sobre el entorno.
 - El material tradicional para fabricar mesas auxiliares es la madera.
 - La mesa A está realizada con madera maciza y presenta un gran nivel de detalle tallado. Tradicionalmente se realizaba este trabajo sobre la madera de modo artesanal con herramientas manuales, pero actualmente la incorporación de herramientas eléctricas y de diversa maquinaria para parte o todo el proceso supone un mayor impacto en términos ambientales.
 - La mesa B está realizada con listones de madera y principalmente planchas de madera contrachapada y lacada, de modo que se basa en un material tradicional pero sometido a ciertos procesos industriales necesitando adición de productos químicos. El contrachapado permite un mejor aprovechamiento de la materia prima. Su fabricación y la de los aditivos necesitan procesos industriales con impacto ambiental no nulo.
 - Los materiales actuales son más diversos e incluyen metales, vidrio y diversos plásticos.
 - La conciencia sobre el impacto ambiental es actualmente mayor, pero el reciclado de algunos materiales o la reparabilidad es, en múltiples ocasiones, menor.
 - Las piezas de madera pueden ser encoladas o atornilladas en caso de rotura, por lo que tanto en la mesa A como en la mesa B ciertas reparaciones son posibles.
 - Las partes de madera maciza de la mesa A pueden ser trituradas y reutilizadas las virutas y serrín para fabricación de tablero aglomerado, compost o como combustible.
 - El reciclado de la mesa B ofrece más dificultad al incorporar otros materiales además de la madera, como son las lacas superficiales y los adhesivos del contrachapado.
- Ergonomía, accesibilidad y seguridad para las personas.
 - Las dimensiones y altura parecen adecuadas para depositar objetos en ambos ejemplos. Para usos relacionados con manipulación de objetos o trabajo con portátil, etc. sería deseable que la altura fuera ajustable en aras de la salud postural de los usuarios:
 - La estructura de la mesa B permitiría ser modificada para poder regular su altura y así adaptarla a distintos usuarios y situaciones.
 - En la estructura de la mesa A no parece viable ese tipo de modificaciones.
 - Las formas y acabados de las partes salientes en los objetos domésticos deben evitar que los golpes con ellos puedan ser peligrosos.
 - La mesa B presenta cuatro esquinas angulares en su tablero que sobresalen notablemente, pudiendo herir con facilidad las piernas de un adulto o, incluso la cabeza o tronco de un niño.
 - La mesa A tiene también cuatro esquinas en su tablero, si bien en este caso la curvatura de las cuatro patas que sobresalen bajo ellas reduce las posibilidades de impactar con esas esquinas.
 - Estabilidad frente al vuelco:
 - La mesa A tiene cuatro puntos de apoyo suficientemente distanciados para ser estable y difícil de volcar accidentalmente.
 - La mesa B presenta cierta inestabilidad por la forma de su estructura, lo que puede provocar su vuelco accidental si hay un impacto lateral fuerte o una carga descentrada.

La propuesta de mejora se calificará con un máximo de 0,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otras propuestas posibles:

- Respecto del factor de la ergonomía y la seguridad, la mesa auxiliar B mejoraría con acabados redondeados o una forma circular en su tablero, así como una superficie mate de este, y con la posibilidad de hacer su altura ajustable.
- Respecto del material e impacto sobre el entorno, la mesa auxiliar A mejoraría reduciendo el volumen o espesor de algunas partes, de modo que se redujera la cantidad de madera necesaria para fabricarla. Esto reduciría también su peso, presumiblemente grande con el diseño actual, y haría que fuese más fácil moverla en caso necesario.

4.1. Ejercicio de diseño gráfico (4,5 puntos)

Diseñe una **portada** para la publicación conmemorativa del festival de cultura urbana organizado por la Comunidad de Madrid **Madrid Urban Fest 2025 (MUF)**. El tema principal de la edición 2025 fue el breakdance.

En los textos puede emplear mayúsculas y minúsculas. El gráfico se realizará a color. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Exploración, creatividad en la ideación y desarrollo correcto de los bocetos y croquis.
- Adecuación en la selección y uso de la tipografía (por intenciones comunicativas, de legibilidad y/o compositivas).
- Selección y uso adecuado de los recursos del lenguaje visual (color, forma, composición...) y su adecuación conceptual y formal con la propuesta.
- Justificación argumentada del diseño propuesto (relacionando los recursos visuales empleados con la intención comunicativa, la formación de actitudes éticas, estéticas y/o de consumo).

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Adecuación de las técnicas gráficas empleadas, destreza en su uso y en la composición de la lámina.

COMPETENCIAS - BLOQUE 2

Analice, de forma crítica y breve, **el cartel** como producto de diseño gráfico centrándose en los diseños que se muestran en la figura. Tenga en cuenta, al menos, cuatro de los siguientes factores:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
- Tipografía: familias, legibilidad.
- Composición.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.

Proponga una mejora en el diseño, para **uno** de los dos carteles, en función de **uno** de los factores antes citados.



Cartel A



Cartel B

Cada factor correctamente analizado se calificará con un máximo de 0,5 puntos hasta un máximo de 4 factores. Total 2 puntos.

A nivel orientativo, entre otros análisis posibles:

- Funciones comunicativas del diseño gráfico.
 - o La principal función del cartel es comunicar mensajes y ofrecer información a los usuarios sobre temas o asuntos específicos.
 - o Los carteles se utilizan para proporcionar información o comunicar un mensaje que se debe visualizar y comprender de forma ágil.
 - o Comúnmente los carteles son productos de diseño gráfico efímeros que se utilizan para comunicar un mensaje de manera clara y rápida.
 - o En los carteles, a través de la jerarquía visual, se organizan textos e imágenes con fines comerciales (A) o de promoción (B).
 - o En el cartel A, el primer impacto visual se logra a través de la jerarquía visual de la fotografía. Su función es ofrecer información comercial sobre un servicio.
 - o En el cartel B, el primer impacto visual se logra a través de la jerarquía visual de la imagen. Su función es informar sobre un evento y se ofrecen datos del lugar y la fecha.
 - o En el cartel B, el primer impacto visual, función del diseño gráfico, se logra a través de la jerarquía visual, dada por la relevancia y peso de la imagen con respecto al texto.
- Tipografía: familias, legibilidad.
 - o La tipografía, en los carteles, se usa con una legibilidad variable dependiendo de la intención. Comúnmente en el cartel el uso de la tipografía está presente con alta legibilidad para ofrecer datos objetivos. Sin embargo, en algunos carteles también se usa como forma decorativa con baja legibilidad.
 - o En los carteles las familias tipográficas comúnmente se emplean para denotar o connotar características del mensaje que se necesita transmitir.
 - o En los carteles el cuerpo (tamaño) del texto es un factor importante en la legibilidad y la jerarquía visual.
 - o La legibilidad es esencial en el diseño de carteles. Los elementos tipográficos y visuales deben ser claros y fácilmente comprensibles a diversas distancias.
- Composición.
 - o La composición en los carteles tiene en cuenta una sola página de gran formato.
 - o La composición en los carteles tiene en cuenta el formato que puede ser horizontal o vertical.
 - o La composición en los carteles comúnmente utiliza tanto imágenes como textos para comunicar el mensaje.
 - o La composición en los carteles utiliza elementos visuales como colores, imágenes y tipografías para configurar el mensaje.
 - o En el cartel B, la imagen tiene mayor peso visual que el texto y funciona como elemento que conduce la lectura de los textos.
- Diseño gráfico con y sin retícula. Organización de la información.
 - o Los carteles emplean para la organización de la información una retícula básica que permite componer y jerarquizar la información. Además, los textos se ajustan a una retícula base (líneas base) que aportan orden.

- El cartel A, organiza la información partiendo de una retícula con columnas y filas reconocibles. El título y la información más importante se ubica en la parte superior.
- El cartel B, está construido sobre una retícula con dos columnas con los elementos organizados por orden de importancia de arriba hacia abajo. La gráfica cruza ambas columnas integrando los contenidos textuales.
- La imagen de marca: el diseño corporativo.
 - La marca, en los carteles, se expresa a través de distintos elementos como el color, la tipografía o el logotipo.
 - En el cartel A, la marca se expresa mediante el logotipo de la entidad y uso del color en los elementos gráficos y la tipografía.
 - En el cartel B, la marca se expresa a través del logotipo de la institución que convoca el evento, el color en la imagen y en la tipografía.
- Diseño editorial: jerarquía de textos.
 - En los carteles la jerarquía de textos se realiza a través de varios mecanismos de diseño editorial:
 - Cuerpo (tamaño) del texto. Cuanto mayor, más relevancia visual tendrá en la comprensión del mensaje. Cuanto menor sea el tamaño del texto, menor relevancia visual tendrá en la comprensión del mensaje.
 - En general, peso visual: mediante el uso de diferentes tamaños de texto se guía la atención del usuario de manera intuitiva.
 - En el cartel A, se visualizan distintos cuerpos de texto para diferenciar los niveles de información que se proporciona a los usuarios.
 - En el cartel B, existen al menos tres jerarquías de textos que guían al usuario en la lectura. Primero, a leer el texto de mayor tamaño, después el de tamaño medio y por último el de menor tamaño.

La propuesta de mejora se calificará con un máximo de 0,5 puntos.

A nivel orientativo, entre otras propuestas posibles:

- Respecto del factor de funciones comunicativas del diseño gráfico, el cartel A presenta demasiada información al usuario. Es posible mejorar su función optimizando, resumiendo o reduciendo la cantidad de información con el propósito de que las personas puedan visualizar y comprender el mensaje de forma clara y ágil.
- Respecto del factor de tipografía, familias y legibilidad, en el cartel B, los textos deben ser fácilmente comprensibles a diversas distancias. Se puede considerar aumentar el cuerpo de los bloques de texto para hacerlos claros y legibles.

4.2. Ejercicio de diseño de producto y del espacio (4,5 puntos)

Diseñe un **banco para la sala de espera** de un centro médico.

Especifique materiales, acabados y colores. Aporte alguna referencia de tamaño o escala. Justifique, brevemente, las decisiones de diseño tomadas.

Se valorarán las soluciones imaginativas, bien justificadas y adecuadas a la función requerida.

Estudios previos, bocetos, y presentación final:

- El papel, de formato A3, se debe colocar en posición horizontal. Mediante una recta vertical, se divide en dos partes iguales, aproximadamente.
- Sobre una de ellas se representarán los esquemas, bocetos, etc., preparatorios del diseño.
- Sobre la otra parte del papel se realizará la presentación final en técnica libre y a color.
- Se pueden incorporar cartulinas o papeles coloreados sin imágenes previas.

Total 4,5 puntos.

En la realización del diseño se valorará cada apartado con un máximo de 1 punto:

- Adecuación de las características técnicas y materiales al tipo de producto y a sus intenciones funcionales y técnicas.
- Adecuación de las características formales y estéticas atendiendo al tipo de producto y sus intenciones comunicativas.
- Desarrollo correcto de los bocetos y croquis para visualizar y valorar la adecuación del proyecto a sus condicionantes.
- Tamaño, escala o proporciones adecuadas en términos ergonómicos y antropométricos.

Y con un máximo de 0,5 puntos:

- Utilización adecuada de las técnicas de representación y comunicación del proyecto, y destreza en el uso de las técnicas gráficas y en la composición de la lámina.