

José María Álvarez Monzoncillo es catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Actualmente es Director de Curso del Máster en Periodismo de Televisión (URJC-RTVE) y Director del grupo de investigación INFOCENT.

Tiene 6 sexenios (cinco de investigación y uno de transferencia).

Ha sido *visiting scholar* in Columbia University, University of Westminster y Jönköping University.

Ha sido Director del Área Audiovisual de FUNDESCO, perteneciente a Telefónica, director general de Letra Consulting y vicerrector de Postgrado, Títulos Propios y Relaciones Internacionales de la URJC.

Su investigación y enseñanza incluye temas sobre estrategias de medios internacionales, *cross-cultural audience*, *branding media*, modelos de negocios de medios, política de medios y cultural, medios de comunicación sociales e industrias de medios / industrias culturales / industrias creativas.

Entre las muchas organizaciones nacionales e internacionales para las que trabajó están el Ministerio de Cultura, Fundesco, BIBE Conseil, el Observatorio Europeo de Audiovisual de l'audiovisuel, Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE), Red Europea para la Comunicación y Perspectivas de la Información, GECA, Asesores AB, EGEDA, Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas, Instituto Italiano para la Industria Cultural, L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazione, Globomedia, Mediaset, etc.

Ha trabajado con la mayoría de los consultores internacionales para varios clientes nacionales e internacionales, y ha participado en numerosos cursos en varias escuelas de negocios (EOI, IE, ESIC, etc.).

Autor de diez libros: “El futuro del audiovisual en España” (1992), “La industria cinematográfica en España” (1993), “Imágenes de pago” (1997), “Presente y futuro de la televisión digital” (1999), y “El futuro del ocio en el hogar” (2004), “Alternativas de Política Cultural” (2007), “La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios” (2011), “Watching the Internet: The Future of TV” (2011) y “Millennials, la generación emprendedora” (2017) y “The Dynamics of Influencer Marketing: A Multidisciplinary Approach” (2021).

Coautor de 39 libros, más de 40 artículos en revistas científicas y alrededor de 141 papers y conferencias sobre temas relacionados con la economía de los medios, las industrias culturales y la innovación tecnológica.

Datos personales:

Tel. (+34)619237642

Web personal: www.alvarezmonzoncillo.com