



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso 2021-2022

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda a las preguntas de la siguiente forma:

- responda dos preguntas de 3 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.3, B.3.
- responda dos preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.2, B.2, A.4, B.4.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. La pregunta 1ª y 3ª se calificará con un máximo de 3 puntos. La pregunta 2ª y 4ª se calificará con un máximo de 2 puntos.

A.1. (3 puntos). Elija un cineasta de los que haya estudiado y analice en profundidad sus características narrativas y expresivas (2,0 puntos). Elija un ejemplo de su obra y realice un análisis donde se demuestren dichas características (1,0 puntos).

A.2. (2 puntos). Explique tres funciones básicas de cada una de las figuras que se expresan a continuación que componen el equipo de un programa de televisión (1,0 puntos cada figura):

- Editor
- Operador de cámara

A.3. (3 puntos). Analice las características de los programas informativos radiofónicos. Para ello, tome como ejemplo el formato NOTICIAS. Realice el análisis aplicando los siguientes elementos (0,75 puntos cada elemento):

- Ritmo narrativo
- Locución
- Recursos musicales y sonoros
- Estructura

A.4. (2 puntos). Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo UNO de los siguientes apartados (1,0 puntos cada dimensión):

- Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

B.1. (3 puntos). Explique las funciones de los elementos que componen la banda sonora de una pieza audiovisual (0,75 puntos cada elemento):

- Palabra
- Música
- Sonidos / efectos
- Diálogos

B.2. (2 puntos). Explique qué es el efecto denominado “doble exposición” (1,0 puntos). Mencione algún ejemplo (en cine, en fotografía o en televisión) donde pueda observarse y analice su finalidad (1,0 puntos).

B.3. (3 puntos). Analice las características de un programa de ficción para televisión. Para ello, podrá elegir entre CULEBRÓN o COMEDIA. Realice el análisis atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):

- Articulación en capítulos y temporadas
- Realización: uso de cámaras e iluminación
- Modelo de producción: localizaciones, escenografía, maquillaje y vestuario
- Estilo narrativo: tramas y creación de personajes

B.4. (2 puntos). Analice y comente la imagen B desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo UNO de los siguientes apartados (1,0 puntos cada dimensión):

- Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

CULTURA AUDIOVISUAL II – IMAGEN A





** Si el árbol cae, caemos todos*

CULTURA AUDIOVISUAL II
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada (entre paréntesis) en cada una de las cuestiones del examen.

2. Se valorará:
 - El uso de terminología adecuada
 - La sistematización en la exposición y en el análisis de conceptos
 - El razonamiento lógico
 - La presentación limpia, clara y concreta
 - La redacción correcta y argumentada, con la amplitud en la respuesta que exija una buena explicación del concepto analizado

3. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.

CULTURA AUDIOVISUAL II
SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

PREGUNTA A1

El estudiante podrá elegir cualquier cineasta nacional o internacional y describir su estilo narrativo y formal. Después propondrá un ejemplo para demostrar las características anteriormente mencionadas

Valoración; 3,0 puntos (2,0 puntos la descripción; 1,0 el ejemplo y su explicación)

PREGUNTA A2

El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción las funciones que desempeñan los profesionales audiovisuales que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos cada figura, teniendo en cuenta que se piden tres funciones)

PREGUNTA A3

El estudiante tendrá que analizar las características de los programas informativos en radio en virtud de los apartados detallados. Para ello tomará como formato de análisis el todo noticias para aplicar dichas características.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA A4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)

CULTURA AUDIOVISUAL II
SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

PREGUNTA B1

El estudiante deberá describir los cuatro elementos que forman parte de la banda sonora de un producto audiovisual.

Valoración: 3,0 puntos (0,75 puntos cada elemento)

PREGUNTA B2

El alumno deberá explicar qué es el efecto de Doble exposición, puede elegir para su explicación describir el efecto en cine, en fotografía o en televisión.

Valoración: 2 puntos (1, 0 definición 1,0 ejemplo y explicación de la finalidad en el ejemplo)

PREGUNTA B3

La ficción televisiva se rige por una división estandarizada, por unos parámetros fijos, que responden a la hibridez y contaminación de dramaturgias, a las propuestas de realización, a la duración (30, 60, 90 minutos o más), a los modelos de producción, al número de entregas (dos capítulos, 13 capítulos, 290 capítulos...) o a los estilos narrativos, etcétera. El estudiante deberá analizar estos elementos eligiendo entre dos formatos de ficción, el culebrón y la comedia.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA B4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)