



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2019-2020**

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE VALORACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda a las preguntas de la siguiente forma:

- conteste dos preguntas de 3 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.3, B.3.
- conteste dos preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.2, B.2, A.4, B.4.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. La pregunta 1ª y 3ª se calificará con un máximo de 3 puntos. La pregunta 2ª y 4ª se calificará con un máximo de 2 puntos.

A.1. (3 puntos) Elija un cineasta de los que haya estudiado y analice en profundidad sus características narrativas y expresivas (2,0 puntos). Elija un ejemplo de su obra y realice un análisis donde se demuestren dichas características (1,0 puntos).

A.2. (2 puntos) Describa las funciones que realizan los siguientes profesionales en la organización básica de un programa de radio (0,5 puntos cada profesional):

- Director de programa
- Musicalizador
- Redactor periodista
- Presentador

A.3. (3 puntos) Analice las características de un programa de ficción para televisión. Para ello, podrá elegir entre TV-MOVIE y CULEBRÓN. Realice el análisis atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):

- Articulación en capítulos y temporadas
- Realización: uso de cámaras e iluminación
- Modelo de producción: localizaciones, escenografía, maquillaje y vestuario
- Estilo narrativo: tramas y creación de personajes

A.4. (2 puntos) Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- Composición: equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación: de primer plano a plano general ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía: texto informativo, slogan, logotipo funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura: sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color: saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

IMAGEN A



B.1. (3 puntos) Explique el concepto de “diégesis” (0.5 puntos). Analice las diferencias entre música diegética y música extradiegética. Ponga un ejemplo de cada una de ellas (1,5 puntos). Mencione dos compositores extranjeros de bandas sonoras y un filme representativo de cada uno de ellos (0,5 puntos cada ejemplo).

B.2. (2 puntos) Explique tres funciones básicas de cada una de las figuras que se expresan a continuación, que componen el equipo de un programa de televisión (0,5 puntos cada figura):

- Iluminador
- Productor
- Editor
- Compositor

B.3. (3 puntos) Analice las características de los programas musicales radiofónicos. Para ello, tome con ejemplo el formato denominado MAGAZINE. Realice el análisis aplicando los siguientes elementos (0,75 puntos cada elemento):

- Ritmo narrativo
- Locución
- Recursos musicales y sonoros
- Estructura

B.4. (2 puntos) Analice y comente la imagen B desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

IMAGEN B



CULTURA AUDIOVISUAL II
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada (entre paréntesis) en cada una de las cuestiones del examen.
2. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.
3. Se valorará:
 - El uso de terminología adecuada
 - La sistematización en la exposición y en el análisis de conceptos
 - El razonamiento lógico
 - La presentación limpia, clara y concreta
 - La redacción correcta y argumentada, con la amplitud en la respuesta que exija una buena explicación del concepto analizado

CULTURA AUDIOVISUAL II SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

PREGUNTA A.1

El estudiante podrá elegir cualquier cineasta nacional o internacional y describir su estilo narrativo y formal. Después propondrá un ejemplo para demostrar las características anteriormente mencionadas

Valoración; 3,0 puntos (2,0 análisis de las características; 1,0 puntos análisis del ejemplo)

PREGUNTA A.2

El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción tres funciones que desempeñan los profesionales audiovisuales que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.

Valoración: 2,0 puntos (0,5 puntos cada profesional)

PREGUNTA A.3

La ficción televisiva se rige por una división estandarizada, por unos parámetros fijos, que responden a la hibridez y contaminación de dramaturgias, a las propuestas de realización, a la duración (30, 60, 90 minutos o más), a los modelos de producción, al número de entregas (dos capítulos, 13 capítulos, 290 capítulos...) o a los estilos narrativos. El estudiante deberá analizar estos elementos eligiendo entre dos formatos de ficción, la tv-movie y el culebrón.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA A.4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)

CULTURA AUDIOVISUAL II SOLUCIONES

PREGUNTA B.1

El alumno tendrá que definir y explicar la diferencia entre música diegética y extradiegética en función de su localización respecto al mundo de la ficción. Incorporará dos ejemplos de compositores internacionales para demostrar la importancia de la música para la imagen.

Valoración; 3,0 puntos (0,5 concepto “diégesis”; 1,5 puntos los ejemplos; 0,5 puntos ejemplos, teniendo en cuenta que se pide mencionar dos compositores y un filme de cada uno)

PREGUNTA B.2

El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción tres funciones que desempeñan los profesionales audiovisuales que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.

Valoración; 2,0 puntos (0,5 puntos cada figura teniendo en cuenta que se piden tres funciones)

PREGUNTA B.3

El estudiante tendrá que analizar las características de los programas deportivos en radio en virtud de los apartados detallados. Para ello tomará como ejemplo el formato Magazine donde podrá aplicar dichas características.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA B.4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)