



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2019-2020**

MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE VALORACIÓN

Después de leer atentamente el examen, responda a las preguntas de la siguiente forma:

- conteste dos preguntas de 3 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.3, B.3.
- conteste dos preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.2, B.2, A.4, B.4.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. La pregunta 1ª y 3ª se calificará con un máximo de 3 puntos. La pregunta 2ª y 4ª se calificará con un máximo de 2 puntos.

A.1. (3 puntos) Explique las principales transformaciones que se produjeron en el lenguaje cinematográfico con el cambio de cine mudo al sonoro (1,5 puntos). Mencione un filme del cine mudo y otro de comienzos de cine sonoro para explicar las diferencias de lenguaje entre ambos (1,5 puntos).

A.2. (2 puntos) Mencione las fases del proceso de creación de una película (0,5 puntos). Explique y desarrolle las actividades que se realizan en las siguientes fases (0,75 puntos cada fase):

- Rodaje
- Posproducción (visual y sonora)

A.3. (3 puntos) Analice las características de un programa de ficción para televisión. Para ello, podrá elegir entre SIT-COM y SERIE DRAMÁTICA. Realice el análisis atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):

- Articulación en capítulos y temporadas
- Realización: uso de cámaras e iluminación
- Modelo de producción: localizaciones, escenografía, maquillaje y vestuario
- Estilo narrativo: tramas y creación de personajes

A.4. (2 puntos) Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- Composición: equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación: de primer plano a plano general ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía: texto informativo, slogan, logotipo funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura: sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color: saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología



ANIMALS ARE NOT CLOWNS

Roll up, roll up, ladies and gentlemen, boys and girls for the crack of the whip against the animal's stinging wounds. A big round of applause for the flaming hoops, the injuries and the electric shocks. Come and see the famed number of cages and tightly binding chains allowing no escape from endless training sessions. Laugh, applaud and join in with the repetitive choreographed routines typical of depressed animals under great stress. All the fun of the circus travelling from city to city exhibiting animals as human caricatures. Clowning around that's no fun at all.

ANIMAL CIRCUSES DON'T BE PART OF THE SHOW

www.accaoanimal.com
www.lpda.pt

acção animal
IN DEFENCE OF ANIMAL RIGHTS

lpda
PORTUGUESE ANIMAL RIGHTS LEAGUE

B.1. (3 puntos) Elija un cineasta de los que haya estudiado y analice en profundidad sus características narrativas y expresivas (2,0 puntos). Elija un ejemplo de su obra y realice un análisis donde se demuestren dichas características (1,0 puntos).

B.2. (2 puntos) Explique tres funciones básicas de cada una de las figuras cinematográficas que se expresan a continuación (0,5 puntos cada figura):

- Director de casting
- Productor
- Montador
- Director de fotografía

B.3. (3 puntos) Analice las características de los programas musicales radiofónicos. Para ello, podrá elegir entre RADIOFÓRMULA o MUSICAL ESPECIALIZADO. Realice el análisis aplicando los siguientes elementos (0,75 puntos cada elemento):

- Ritmo narrativo
- Locución
- Recursos musicales y sonoros
- Estructura

B.4. (2 puntos) Analice y comente la imagen B desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo DOS de los siguientes apartados (1,0 puntos cada apartado analizado):

- Composición:
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:
de primer plano a plano general
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:
texto informativo, slogan, logotipo
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología

CULTURA AUDIOVISUAL II

IMAGEN B



Voyez plus clair pour moins cher sur keloptic.com

CULTURA AUDIOVISUAL II
CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada (entre paréntesis) en cada una de las cuestiones del examen.
2. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.
3. Se valorará:
 - El uso de terminología adecuada
 - La sistematización en la exposición y en el análisis de conceptos
 - El razonamiento lógico
 - La presentación limpia, clara y concreta
 - La redacción correcta y argumentada, con la amplitud en la respuesta que exija una buena explicación del concepto analizado

CULTURA AUDIOVISUAL II SOLUCIONES

(Documento de trabajo orientativo)

PREGUNTA A.1

El estudiante tendrá que explicar los principales hitos del paso del sonoro al mudo: de las actuaciones teatrales a las más sugerentes y comedidas por el diálogo, desaparición de los intertítulos, tomas largas en función del diálogo de los personajes, nacimiento de la banda sonora frente al simple acompañamiento musical, perfeccionamiento de sistemas de sonido, fin de la carrera de algunos actores... y todos los que el estudiante pueda incluir.

Valoración; 3,0 puntos (1,5 puntos la descripción; 0,75 puntos cada ejemplo)

PREGUNTA A.2

El alumno deberá explicar el proceso de producción de una película centrándose en las fases de rodaje y posterior posproducción, esto es, desde la configuración de la idea y los preparativos hasta el empaquetado final en posproducción visual y sonora, esto es efectos de imagen, etalonaje, efectos sonoros y músicas.

Valoración: 2,0 puntos (0,5 puntos enumeración de las fases; 0,75 puntos el análisis de cada fase)

PREGUNTA A.3

La ficción televisiva se rige por una división estandarizada, por unos parámetros fijos, que responden a la hibridez y contaminación de dramaturgias, a las propuestas de realización, a la duración (30, 60, 90 minutos o más), a los modelos de producción, al número de entregas (dos capítulos, 13 capítulos, 290 capítulos...) o a los estilos narrativos. El estudiante deberá analizar estos elementos eligiendo entre dos formatos de ficción, la serie y la sit-com.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA A.4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)

CULTURA AUDIOVISUAL II SOLUCIONES

PREGUNTA B.1

El estudiante podrá elegir cualquier cineasta nacional o internacional y describir su estilo narrativo y formal. Después propondrá un ejemplo para demostrar las características anteriormente mencionadas

Valoración; 3,0 puntos (0,75 puntos cada definición)

PREGUNTA B.2

El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción tres funciones que desempeñan los profesionales audiovisuales que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.

Valoración; 2,0 puntos (0,5 puntos cada figura teniendo en cuenta que se piden tres funciones)

PREGUNTA B.3

El estudiante tendrá que analizar las características de los programas deportivos en radio en virtud de los apartados detallados. Para ello elegirá un formato deportivo entre Radiofórmula y musical especializado para aplicar dichas características.

Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)

PREGUNTA B.4

Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.

Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)