



CÓDIGO DEL CONCURSO: 2112/ASO/008	
RESOLUCIÓN DE FECHA: 21/12/2023	BOUC: 21/12/2023
CATEGORÍA: PROFESOR/A ASOCIADO/A	
ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
DEPARTAMENTO: MARKETING	
FACULTAD: COMERCIO Y TURISMO	
NECESIDADES DOCENTES ESPECÍFICAS: ESTRATEGIAS DE MARKETING	
PERFIL PROFESIONAL. RESPONSABLE DE MARKETING	

ACTA DE CONSTITUCIÓN

De acuerdo con lo establecido en la base **VII** de la Disposición Reguladora del Proceso de Selección de Profesores/as Asociados/as, a las 09:30 horas del día 21 de febrero de 2024 y en los locales de Seminario del Departamento de Marketing (Facultad de CC. Económicas y Empresariales) se constituye la Comisión que juzgará el concurso de referencia.

Asisten a la reunión:

PRESIDENTE/A:

- Carmen Abril Barrie

SECRETARIO/A:

- Miguel Llorens Marín

- Teresa Pintado Blanco

- Carlota López Aza

- David Cordon Benito

Los miembros de la Comisión presentes manifiestan que no se hallan incluidos en ninguna de las causas de abstención previstas en el art. 23 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Concluida la reunión, se levanta la sesión por el/la Presidente/a, siendo las 12:00 horas del día de la fecha, de todo lo que como Secretario/a doy fe, con el Vº Bº del Presidente/a

EL/LA PRESIDENTE/A

EL/LA SECRETARIO/A

Firmado: Carmen Abril Barrie

Firmado: Miguel Llorens Marín