



| | |
|---|-------------------------|
| CÓDIGO DEL CONCURSO: 0412/ASO/010 | |
| RESOLUCIÓN DE FECHA: 04/12/2023 | BOUC: 04/12/2023 |
| CATEGORÍA: PROFESOR/A ASOCIADO/A | |
| ÁREA DE CONOCIMIENTO: Comercialización e Investigación de Mercados | |
| DEPARTAMENTO: Marketing | |
| FACULTAD: Estudios Estadísticos | |
| NECESIDADES DOCENTES ESPECÍFICAS: Modelos de decisión en Marketing | |
| PERFIL PROFESIONAL: Responsable de analítica de datos en Marketing | |

ACTA DE CONSTITUCIÓN

De acuerdo con lo establecido en la base **VII** de la Disposición Reguladora del Proceso de Selección de Profesores/as Asociados/as, a las 09:30 horas del día 5 de febrero de 2024 y en los locales de Seminario del Departamento de Marketing (Facultad de CC. Económicas y Empresariales) se constituye la Comisión que juzgará el concurso de referencia.

Asisten a la reunión:

PRESIDENTE/A:

- Ramón Alberto Carrasco González

SECRETARIO/A:

- Miguel Llorens Marín

- Carmen Abril Barrie

- Teresa Pintado Blanco

- David Cerdón Benito

Los miembros de la Comisión presentes manifiestan que no se hallan incluidos en ninguna de las causas de abstención previstas en el art. 23 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Concluida la reunión, se levanta la sesión por el/la Presidente/a, siendo las 13:00 horas del día de la fecha, de todo lo que como Secretario/a doy fe, con el Vº Bº del Presidente/a

EL/LA PRESIDENTE/A

EL/LA SECRETARIO/A

Firmado: Ramón Alberto Carrasco González

Firmado: Miguel Llorens Marín