



CÓDIGO DEL CONCURSO: 1610/PAD/004	
RESOLUCIÓN/CÓDIGO DE CONVOCATORIA: 17/10/2023	BOUC: 20/10/2023
CATEGORÍA: PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	Nº DE PLAZAS: 1
ÁREA DE CONOCIMIENTO: Comportamiento del Consumidor	
DEPARTAMENTO: Marketing	
FACULTAD: Ciencias Económicas y Empresariales	

ACTA DE CONSTITUCIÓN

De acuerdo con lo establecido en la base VII de la Disposición Reguladora del Proceso de Selección

de Profesores Ayudantes Doctores, a las 09.30 horas del día 12 de Enero

de 2024 y en los locales de Seminario del Departamento de Marketing (Facultad de CC. Económicas y Empresariales)

se constituye la Comisión que juzgará el concurso de referencia.

Asisten a la reunión:

PRESIDENTE/A:

- Jesús García de Madariaga Miranda

SECRETARIO/A:

- David Cordón Benito

- Mario Arias Oliva

- Teresa Pintado Blanco

- María Asunción Galmés Cerezo

Los miembros de la Comisión presentes manifiestan que no se hallan incluidos en ninguna de las causas de abstención previstas en el art. 23 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Concluida la reunión, se levanta la sesión por el/la Presidente/a, siendo 14.30 horas del día las

de la fecha, de todo lo que como Secretario/a doy fe, con el Vº Bº del Presidente/a

EL/LA PRESIDENTE/A

EL/LA SECRETARIO/A

Firmado: Jesús García de Madariaga Miranda

Firmado: David Cordón Benito