



**MODELO PAD\_4**

<b>CÓDIGO DEL CONCURSO:</b> 1610/PAD/005	
<b>RESOLUCIÓN/CÓDIGO DE CONVOCATORIA:</b> 17/10/2023	<b>BOUC:</b> 20/10/2023
<b>CATEGORÍA:</b> PROFESOR/A AYUDANTE DOCTOR/A	<b>Nº DE PLAZAS:</b> 1
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> Marketing Estratégico	
<b>DEPARTAMENTO:</b> Marketing	
<b>FACULTAD:</b> Comercio y Turismo	

**CONVOCATORIA DE SESIÓN PÚBLICA**

De conformidad con lo previsto en la base VII de la Disposición Reguladora del proceso de selección de Profesores Ayudantes Doctores, se hace pública la relación de aspirantes convocados para la exposición oral de su trayectoria académica y científica y posterior debate con la Comisión de Selección, con especificación de su puntuación en la valoración de los méritos curriculares, apartados 1 a 7 del baremo (puntuación mínima 7 puntos).

<b>Relación de aspirantes</b>	<b>Puntuación</b>
Gema López Martínez	7,15
Belén Ramírez Barredo	7,10

La sesión, que será pública, se realizará en la fecha, hora y lugar que a continuación se indica:

<b>Fecha:</b>	<b>25 de enero de 2024</b>
<b>Hora:</b>	<b>11.00 h.</b>
<b>Lugar:</b>	<b>Seminario del Departamento de Marketing (Facultad de CC. Económicas y Empresariales)</b>

Madrid, a fecha de la firma digital

EL/LA PRESIDENTE/A
Firmado: Mario Arias Oliva
EL/LA SECRETARIO/A
Firmado: David Córdón Benito

Diligencia por la que se hace constar que la fecha de publicación de este documento ha sido el día:
Firmado: