



<b>CÓDIGO DEL CONCURSO:</b> 3001/ASO/004	
<b>RESOLUCIÓN DE FECHA:</b> 30 de enero de 2023	<b>BOUC:</b> 8 de febrero de 2023
<b>CATEGORÍA:</b> PROFESOR/A ASOCIADO/A	<b>Nº DE PLAZAS:</b> 1
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> Comercialización e investigación de mercados	
<b>DEPARTAMENTO:</b> Marketing	
<b>FACULTAD:</b> Ciencias Económicas y Empresariales	
<b>PERFIL PROFESIONAL:</b> Marketing Estratégico	
<b>ACTIVIDAD DOCENTE:</b> Comercialización e investigación de mercados (Inglés)	

### ACTA DE CONSTITUCIÓN

De acuerdo con lo establecido en la base V de la Disposición Reguladora del Proceso de Selección de Profesores/as Asociados/as, a 12.00 horas del día 2 de marzo de 2023 y en los locales de Seminario del Departamento de Marketing (Facultad de CC. de la Información) se constituye la Comisión que juzgará el concurso de referencia.

Asisten a la reunión:

PRESIDENTE/A:

- Mario Arias Oliva

SECRETARIO/A:

- Pablo Garrido Pintado

- Teresa Pintado Blanco

- María Asunción Galmés Cerezo

- David Cordón Benito

Los miembros de la Comisión presentes manifiestan que no se hallan incluidos en ninguna de las causas de abstención previstas en el art. 23 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

A continuación, se procede a la valoración de los méritos alegados y acreditados documentalmete por los concursantes junto con la instancia de participación, resultando la valoración que se recoge en el cuadro que se acompaña al acta.

La Comisión acuerda NO (SI/NO) realizar una entrevista personal con los candidatos/as que superen la fase de valoración de los méritos curriculares (mínimo 5 puntos).

Concluida la reunión, se levanta la sesión por el/la Presidente/a, siendo las 14.00 horas del día de la fecha, de todo lo que como Secretario/a doy fe, con el Vº Bº del Presidente/a.

EL/LA PRESIDENTE/A

EL/LA SECRETARIO/A

Firmado: Mario Arias Oliva

Firmado: Pablo Garrido Pintado