



CÓDIGO DEL CONCURSO: 3001/ASO/004	
RESOLUCIÓN DE FECHA: 30-enero-2023	BOUC: 08-febrero-2023
CATEGORÍA: PROFESOR/A ASOCIADO/A	Nº DE PLAZAS: 1
ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
DEPARTAMENTO: MARKETING	
FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
PERFIL PROFESIONAL: MARKETING ESTRATÉGICO	
ACTIVIDAD DOCENTE: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (INGLÉS)	

COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN

Resolución de fecha 24 de Febrero de 2023 por la que se hace pública, de conformidad con lo establecido en la base IV de la Disposición Reguladora del Proceso de Selección de Profesores/as Asociados/as, la composición de la Comisión de Selección que juzgará el concurso de referencia:

Miembros Titulares
PINTADO BLANCO, TERESA
CORDÓN BENITO, DAVID
GARRIDO PINTADO, PABLO
GALMÉS CEREZO, M ^a ASUNCIÓN
ARIAS OLIVA, MARIO
Miembros Suplentes
CARCELÉN GARCÍA, SONIA
RODRÍGUEZ CÁNOVAS, BELÉN
GARCÍA GUARDIA, M ^a LUISA
MARTÍNEZ NAVARRO, GEMA
MOYA BURGOS, INGRIT

Contra la presente Resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el/la Rector/a de la Universidad en el plazo de un mes, a contar a partir del día siguiente al de su publicación. Así mismo los aspirantes podrán presentar recusación, cuando en alguno de los componentes de la comisión juzgadora pudiera darse alguna de las causas de abstención y recusación previstas en el art. 23 y 24 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

EL/LA SECRETARIO/A DE LA FACULTAD

Firmado: FERNANDO ALONSO GUINEA

Diligencia por la que se hace constar que la fecha de publicación de este documento ha sido el día:

24 de febrero de 2023

Firmado:
SECCIÓN DE PERSONAL