



CÓDIGO DEL CONCURSO: 1006/ASO/004	
RESOLUCIÓN DE FECHA: 10 de junio de 2022	BOUC: 16 de junio de 2022
CATEGORÍA: PROFESOR/A ASOCIADO/A	Nº DE PLAZAS: 1
ÁREA DE CONOCIMIENTO: Comercialización e Investigación de mercados	
DEPARTAMENTO: Marketing	
FACULTAD: Ciencias de la Información	
PERFIL PROFESIONAL: Investigación Comercial	
ACTIVIDAD DOCENTE: Asignaturas del área de Comercialización e Investigación de mercados	

PROPUESTA DE PROVISIÓN

De acuerdo con lo dispuesto en la base V de la Disposición Reguladora del proceso de selección de Profesores/as Asociados/as, la Comisión de Selección una vez efectuada la valoración de los méritos, hace público:

1º La propuesta de provisión de la/las plaza/s a favor del/de los aspirante/s:

Apellidos y Nombre	Puntuación Total
Plaza desierta	



Criterios de valoración considerados en cada uno de los apartados y subapartados del baremo:

1.-	
2.-	
3.-	
4.-	
5.-	
6.-	
7.-	
8.-	
9.-	
10.-	
11.-	
12.-	

3º Relación de aspirantes excluidos con señalamiento de la causa o causas de dicha exclusión.

Apellidos y nombre	Causa/s de exclusión
APARICIO RIANCHO, CARMEN	1, 2
CHEMLAL LOURAGLI, OUSSAMA	1, 2
HERNAIZ REDONDO, RAFAEL ANGEL	3
RODRIGUEZ VARGAS, GLADIS DEL PILAR	3
SACRISTAN ROMERO, FRANCISCO	3

- (1) No acredita ejercer su actividad profesional fuera del ámbito académico universitario en la materia para la que se convoca la plaza.
- (2) No acredita un mínimo de tres años de experiencia profesional efectiva relacionada con el perfil de la plaza, adquirida fuera de la actividad académica universitaria.
- (3) No justificar el pago de tasas
- (4) Solicitud fuera de plazo.
- (5) _____



4º La composición de los miembros de la Comisión de Selección que han participado en el proceso selectivo:

PRESIDENTE: Jesús García de Madariaga Miranda

SECRETARIO: David Cerdón Benito

VOCAL: Teresa Pintado Blanco

VOCAL: María Asunción Galmés Cerezo

VOCAL: Mario Arias Oliva

Contra la presente propuesta, de conformidad con lo previsto en el artículo 108.5 de los Estatutos de esta Universidad, podrá interponerse, en el plazo de diez días hábiles a contar desde el día siguiente al de su publicación, escrito al Rector/a (mediante instancia general dirigida al Servicio de Gestión de PDI), reclamación para su examen y valoración por la Comisión de Reclamaciones, que deberá resolver en el plazo de tres meses. Transcurrido dicho plazo sin que se haya dictado resolución, la reclamación se entenderá desestimada.

Madrid, 11 de julio de 2022

EL/LA PRESIDENTE/A	EL/LA SECRETARIO/A
Firmado: Jesús García de Madariaga Miranda	Firmado: David Cerdón Benito

Diligencia por la que se hace constar que la fecha de publicación de este documento ha sido el día:

Firmado: