



CÓDIGO DEL CONCURSO: 2904/ASO/124	
RESOLUCIÓN DE FECHA: 29 de abril de 2022	BOUC: 5 de mayo de 2022
CATEGORÍA: PROFESOR/A ASOCIADO/A	Nº DE PLAZAS: 1
ÁREA DE CONOCIMIENTO: Comercialización e Investigación de Mercados	
DEPARTAMENTO: Marketing	
FACULTAD: Comercio y Turismo	
PERFIL PROFESIONAL: Marketing Estratégico y comercio electrónico Res. 06/05/2022	
ACTIVIDAD DOCENTE: Marketing Estratégico. Plataforma de comercio electrónico	

ACTA DE CONSTITUCIÓN

De acuerdo con lo establecido en la base V de la Disposición Reguladora del Proceso de Selección de Profesores/as Asociados/as, a 10:30 horas del día 14 de junio de 2022 las

y en los locales de Seminario del Departamento de Marketing (Facultad de CC. Económicas y Empresariales)

se constituye la Comisión que juzgará el concurso de referencia.

Asisten a la reunión:

PRESIDENTE/A:

- Jesús García de Madariaga Miranda

SECRETARIO/A:

- David Cerdón Benito

- Teresa Pintado Blanco

- María Asunción Galmés Cerezo

- Mario Arias Oliva

Los miembros de la Comisión presentes manifiestan que no se hallan incluidos en ninguna de las causas de abstención previstas en el art. 23 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

A continuación, se procede a la valoración de los méritos alegados y acreditados documentalmente por los concursantes junto con la instancia de participación, resultando la valoración que se recoge en el cuadro que se acompaña al acta.

La Comisión acuerda NO (SI/NO) realizar una entrevista personal con los candidatos/as que superen la fase de valoración de los méritos curriculares (mínimo 5 puntos).

Concluida la reunión, se levanta la sesión por el/la Presidente/a, siendo las 14:00 horas del día de la fecha, de todo lo que como Secretario/a doy fe, con el Vº Bº del Presidente/a.

EL/LA PRESIDENTE/A

EL/LA SECRETARIO/A

Firmado: Jesús García de Madariaga Miranda

Firmado: David Cerdón Benito