



MODELO ASO_1

CÓDIGO DEL CONCURSO: 2904/ASO/124	
RESOLUCIÓN DE FECHA: 29 DE ABRIL DE 2022	BOUC: 5 DE MAYO DE 2022
CATEGORÍA: PROFESOR/A ASOCIADO/A	Nº DE PLAZAS: 1
ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
DEPARTAMENTO: MARKETING	
FACULTAD: COMERCIO Y TURISMO	
PERFIL PROFESIONAL: MARKETING ESTRATÉGICO Y COMERCIO ELECTRÓNICO	
ACTIVIDAD DOCENTE: MARKETING ESTRATÉGICO. PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO	

COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN

Resolución de fecha 30 de MAYO de 2022 por la que se hace pública, de conformidad con lo establecido en la base IV de la Disposición Reguladora del Proceso de Selección de Profesores/as Asociados/as, la composición de la Comisión de Selección que juzgará el concurso de referencia:

Miembros Titulares
JESÚS GARCÍA DE MADARIAGA MIRANDA
TERESA PINTADO BLANCO
DAVID CORDÓN BENITO
MARÍA ASUNCIÓN GALMÉS CEREZO
MARIO ARIAS OLIVA
Miembros Suplentes
MARÍA LUISA GARCÍA GUARDIA
BELÉN RODRÍGUEZ CÁNOVAS
PABLO GARRIDO PINTADO
GEMA MARTÍNEZ NAVARRO
CARLOTA AZA LÓPEZ

Contra la presente Resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el/la Rector/a de la Universidad en el plazo de un mes, a contar a partir del día siguiente al de su publicación. Así mismo los aspirantes podrán presentar recusación, cuando en alguno de los componentes de la comisión juzgadora pudiera darse alguna de las causas de abstención y recusación previstas en el art. 23 y 24 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

EL/LA SECRETARIO/A DE LA FACULTAD

Firmado:

Diligencia por la que se hace constar que la fecha de publicación de este documento ha sido el día:

Firmado: