



<b>CÓDIGO DEL CONCURSO:</b> 2904/ASO/087	
<b>RESOLUCIÓN DE FECHA:</b> 29 de ABRIL de 2022	<b>BOUC:</b> 05/05/2022
<b>CATEGORÍA:</b> PROFESOR/A ASOCIADO/A	<b>Nº DE PLAZAS:</b> 1
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
<b>DEPARTAMENTO:</b> MARKETING	
<b>FACULTAD:</b> FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
<b>PERFIL PROFESIONAL:</b> MARKETING DIRECTO Y POLÍTICA DE PRODUCTOS (INGLÉS)	
<b>ACTIVIDAD DOCENTE:</b> COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (en inglés)	

### COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN DE SELECCIÓN

Resolución de fecha 24 de MAYO de 2022 por la que se hace pública, de conformidad con lo establecido en la base IV de la Disposición Reguladora del Proceso de Selección de Profesores/as Asociados/as, la composición de la Comisión de Selección que juzgará el concurso de referencia:

<b>Miembros Titulares</b>
JESÚS GARCÍA DE MADARIAGA MIRANDA
TERESA PINTADO BLANCO
CARMEN ABRIL BARRIE
MARÍA ASUNCIÓN GALMÉS
MARIO ARIAS OLIVA
<b>Miembros Suplentes</b>
MARIO ARIAS OLIVA
PABLO GARRIDO PINTADO
DAVID CORDÓN BENITO
GEMA MARTÍNEZ NAVARRO
CARLOTA LOPEZ AZA

Contra la presente Resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el/la Rector/a de la Universidad en el plazo de un mes, a contar a partir del día siguiente al de su publicación. Así mismo los aspirantes podrán presentar recusación, cuando en alguno de los componentes de la comisión juzgadora pudiera darse alguna de las causas de abstención y recusación previstas en el art. 23 y 24 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

EL/LA SECRETARIO/A DE LA FACULTAD

Firmado: FERNANDO ALONSO GUINEA

Diligencia por la que se hace constar que la fecha de publicación de este documento ha sido el día:  
25 DE MAYO DE 2022

Firmado:  
SECCIÓN DE PERSONAL