

La Universidad Complutense de Madrid, el Banco de España y la CNMV firman un convenio marco de colaboración para el fomento de la educación financiera

- **Con la firma de este acuerdo la Complutense da un paso más en su propósito de facilitar a los estudiantes una formación integral que les dote de herramientas adecuadas para afrontar su futuro laboral**

Madrid, 23 de julio de 2020.- La Universidad Complutense de Madrid, el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) han firmado, en el marco del Plan de Educación Financiera, un convenio marco de colaboración para el **impulso de la educación financiera en el ámbito universitario.**

La firma de este acuerdo implica no solo la incorporación de la Universidad Complutense de Madrid a la red de colaboradores del Plan de Educación Financiera, sino también la participación activa del Banco de España y la CNMV en la **impartición de sesiones de formación financiera para el público universitario y el desarrollo de material pedagógico específico para este colectivo.** Estas actividades estarán dirigidas a todos los universitarios, si bien se prestará especial atención a la formación financiera de los alumnos pertenecientes a grados no relacionados con la economía.

Con la firma de este convenio marco **la Universidad Complutense de Madrid da un paso más en su propósito de facilitar a los alumnos una formación integral que les dote de herramientas adecuadas para afrontar su futuro laboral.** Por su parte, el Banco de España y la CNMV refuerzan la línea seguida por ambos organismos de incluir la educación financiera en todas las etapas formativas de una persona y avanzan en su propósito de llevar este conocimiento a todos los sectores de la sociedad. El seguimiento del desarrollo del convenio se llevará a cabo por una comisión integrada por personal perteneciente a las tres instituciones implicadas, que determinará las acciones concretas a realizar y los plazos de ejecución.

El Plan de Educación Financiera es una iniciativa impulsada desde 2008 por el Banco de España y la CNMV para el fomento de la educación financiera de la población española que cuenta con una red de 40 colaboradores de diversos ámbitos comprometidos con el desarrollo de este objetivo.