

Primeros resultados de las investigaciones de la Cátedra de Comunicación Digital en la Infancia y la Adolescencia en materia de comunicación, consumo de TIC y generación Alpha

El acto se emitirá en *streaming* desde la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias de la Información el 26 de noviembre, a partir de las 10 horas

Madrid, 19 de noviembre de 2020.- La directora de la Cátedra de Comunicación Digital en la Infancia y la Adolescencia, Patricia Núñez dará a conocer los primeros resultados de las investigaciones de la Cátedra en materia de comunicación, consumo de TIC y generación Alpha (nacidos a partir de 2010) y presentará el Programa de Actividades e Investigaciones del Curso 2020/2021.

En este encuentro virtual participarán el vicerrector de Relaciones Institucionales de la UCM, Juan Carlos Doadrío y el decano de la Facultad de Ciencias de la Información, Jorge Clemente.

El equipo de la Cátedra ha sido pionero en la investigación en comunicación e infancia, haciendo además un trabajo conjunto con profesores y familias, e internacionalizando su trabajo con redes de investigadores en numerosos países. Todo ello con el fin de fomentar una mejor comunicación y proteger a la infancia.

La [Cátedra de Comunicación Digital en la Infancia y la Adolescencia](#) tiene por objetivo el estudio de la comunicación de las generaciones emergentes. Cuenta con numerosos colaboradores entre especialistas, académicos y profesores, con el apoyo y participación de la UNESCO, el INCIBE y con la colaboración de un gran número de Universidades y asociaciones internacionales. La Cátedra tiene como socios a la Fundación Aprender a Mirar, la Fundación Fórum Therapeutic, el Instituto de Neuropsicología y Psicopedagogía Aplicadas y la agencia de investigación The Onion Inside. Más información: celia@catedrainfancia.com - Tfo: 615 131 391