



MEMORIA ACADÉMICA
CURSO 2020-2021

**FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO**

ÍNDICE

	Página
Presentación	2
Órganos de Gobierno	3
Personal Docente e Investigador y Personal de Administración y Servicios	14
Planes de Estudio	15
Datos relativos a alumnos	28
Prácticas en Empresas	31
Programa ERASMUS-Sócrates	32
Actividades, Jornadas y Cursos	34

PRESENTACIÓN

De conformidad con lo establecido en los Estatutos de la Universidad Complutense de Madrid, aprobados por Decreto 32/2017, de 21 de marzo, (B.O.C.M. 24 de marzo de 2017), se presenta la Memoria de este Centro correspondiente al curso académico 2020-2021.

La presente Memoria proporciona información general sobre las actividades del Centro y trata de resumir el trabajo realizado por todos los sectores que forman parte de este.

Con esta finalidad, la Memoria recoge, en primer término, los componentes de los órganos de Gobierno Unipersonales y Colegiados junto a sus funciones; y la estructura del Personal Docente e Investigador, así como del personal de Administración y Servicios.

En segundo lugar, se presenta el Plan de Estudios de las titulaciones oficiales que se imparten en la Facultad: Grado en Comercio, Grado en Turismo, Doble Grado en Turismo y Comercio, Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras, Máster en Comercio Electrónico, Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos y Máster en Consumo y Comercio. Asimismo, la Facultad ha acogido este curso a la primera cohorte de matriculados en el Doctorado Interuniversitario en Turismo.

En el apartado de alumnos se muestran los datos sobre alumnos matriculados en titulaciones oficiales y títulos propios, así como del número de titulados. Se incluye también información relativa al programa Erasmus-Sócrates y Prácticas en Empresas.

Por último, se recogen las actividades, jornadas y cursos que se han celebrado en la Facultad.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

AUTORIDADES ACADÉMICAS

DECANA

D^a Francis Blasco López

VICEDECANOS/AS

D. José David Cisneros Martínez (nombramiento: 2/09/2020)	Política Académica, Profesorado y Estudiantes. El vicedecanato cambia de denominación a Vicedecanato de Ordenación Académica y Profesorado con fecha 15 de febrero de 2021.
D ^a María García Hernández (hasta 30/04/2021) D. Ramón Alberto Carrasco González (nombramiento: 01/05/2021)	Doctorado, Investigación y Formación Permanente
D. Herbert González Zymla (nombramiento: 15/02/2021)	Estudiantes y Extensión Universitaria
D ^a Mercedes Rodríguez Paredes (hasta 31/10/2020) D ^a Yolanda Romero Padilla (nombramiento: 1 /11/2020)	Estudios y Calidad
D ^a Ana M ^a Romero Martínez	Relaciones Internacionales e Institucionales

DELEGADAS DE LA DECANA (asisten con voz pero sin voto)

D ^a Belén Rodríguez Cánovas (nombramiento: 1/10/ 2020)	Delegada de la Decana para Emprendimiento, Prácticas Externas y Empleabilidad
D ^a Mercedes Rodríguez Paredes (nombramiento:1/11/2020. Cese1/10/2021	Delegada de la Decana para Tareas de Certificaciones de Calidad

D ^a Nuria Recuero Virto	Delegada de la Decana para Comunicación Institucional y Transformación Digital
------------------------------------	--

D^a Lourdes Salinero Ganzo (hasta 11/07/2021)

D^a M^a Coral Illana Rodríguez (nombramiento: 12/07/2021)

GERENTE

D. Juan Pita Da Veiga Corral

JUNTA DE FACULTAD

La Junta de Centro es el Órgano de Gobierno de éste.

FUNCIONES:

El artículo 54 del Decreto 32/2017, de 21 de marzo (BOUC de 24 de marzo de 2017) por el que se aprueban los nuevos Estatutos de la UCM, establece como funciones de la Junta de Facultad, las siguientes:

- a) Elegir y revocar, mediante la moción de censura constructiva, al Decano/a o Director/a.
- b) Aprobar la distribución de los recursos presupuestarios atribuidos al Centro, así como de cuantas dotaciones, subvenciones y ayudas le sean asignadas, y la cuenta de liquidación del mismo al final del ejercicio.
- c) Aprobar la Memoria anual del Centro, que le será sometida por el Decano/a o Director/a antes del mes de enero del año siguiente al curso académico objeto de la Memoria.
- d) Aprobar los informes anuales presentados por la Dirección de la Biblioteca y la Secretaría del Centro.
- e) Proponer al Consejo de Gobierno de la Universidad el nombramiento de Doctores Honoris Causa e informar las propuestas que en tal sentido formulen los Departamentos.
- f) Organizar, en el ámbito de sus competencias, las enseñanzas conducentes a la obtención de títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, que se impartan en el Centro.

- g) Organizar la actividad del Centro, en lo que se refiere a la distribución de medios materiales, temporales y personales.
- h) Proponer al órgano que corresponda cuantas medidas estime oportunas para el mejor funcionamiento del Centro o el mejor cumplimiento de los fines y funciones de la institución universitaria.
- i) Debatir el informe anual del Decano/a o Director/a acerca de las líneas generales de la política académica del Centro.
- j) Proponer los planes de estudio oficiales de las titulaciones de Grado, Máster y Doctorado adscritas al centro y sus modificaciones.
- k) Proponer, informar y, en su caso, organizar cursos de especialización, de formación continuada y enseñanzas conducentes a la obtención de títulos propios de la UCM.
- l) Elaborar, de acuerdo con el Reglamento de Centros y Estructuras, un Reglamento de Centro y someterlo al Consejo de Gobierno para su aprobación.
- m) Establecer, antes del 1 de julio de cada año, el plan docente y el calendario oficial de exámenes del curso siguiente, salvaguardando las directrices emanadas del Consejo de Gobierno.
- n) Establecer las comisiones que estime convenientes para su mejor funcionamiento.
- ñ) Emitir informe sobre la creación, modificación o supresión de Departamentos, Institutos Universitarios de Investigación y Escuelas de Doctorado, así como sobre los convenios de adscripción de Centros, si les afectase; sobre la fijación, en su caso, de la sede administrativa de los Departamentos; sobre la contratación de profesores y sobre cualquier otro asunto que estime conveniente, en su respectivo ámbito de competencias, el Claustro, el Consejo de Gobierno, el Rector/a, el Decano/a o Director/a, o los Consejos de Departamentos e Institutos Universitarios de Investigación.
- o) Fijar los criterios generales de asignación de profesorado a las titulaciones que se impartan en el Centro.
- p) Informar al Consejo de Gobierno y a los Departamentos afectados sobre las necesidades de profesorado de acuerdo con los planes de estudio vigentes.
- q) Informar al Consejo de Gobierno sobre las propuestas de nombramiento de los miembros de las comisiones encargadas de resolver los concursos de plazas de Personal Docente e Investigador.
- r) Proponer, mediante la oportuna justificación, las modificaciones de la Relación de Puestos de Trabajo del Personal Docente e Investigador y del Personal de Administración y Servicios.

- s) Resolver los conflictos que se susciten entre Departamentos relativos a la asignación de docencia entre asignaturas.
- t) Organizar las relaciones entre Departamentos y con otros Centros, a fin de asegurar la coordinación de las enseñanzas.
- u) Emitir informe sobre la adscripción del profesorado al respectivo Centro.
- v) Cualquier otra función que les asigne la normativa vigente.

Según acuerdo de la Junta de Facultad 3/2020 de 16 de abril, se delegan en la Comisión Permanente todas las funciones de la Junta salvo las previstas en las letras a), b), c), e), g), i), j), l), m) y n).

MIEMBROS DE LA JUNTA DE FACULTAD

Presidente: D^a Francis Blasco López

Secretaria: D^a Lourdes Salinero Ganzo (hasta el 11/07/2021)
D^a. Coral Illana Rodríguez (desde el 12/07/2021)

Profesores con vinculación permanente

D^a M^a Luz Calero García

D. Ramón Alberto Carrasco González (Vicedecano)

D^a Amparo Carrasco Pradas

D. José David Cisneros Martínez (Vicedecano)

D. Javier Curiel Díaz

D^a Marta García Abós

D^a Concepción García Gómez

D^a María García Hernández. Vicedecana (hasta 31/04/2021)

D. Herbert González Zyma (Vicedecano)

D^a M^a Ángeles Gutiérrez Salinero

D. Adolfo Hernández Estrada

D^a Isabel Hevia-Aza Suárez

D^a Mónica Llano Sánchez

D. Adolfo Millán Aguilar

D. Juan Luis Peñaloza Figueroa

D^a Ana M^a Romero Martínez. (Vicedecana)

D^a Yolanda Romero Padilla (Vicedecana)

D^a Ana Isabel Rosado Cubero

Resto de Personal Docente e Investigador

D. Fernando Santander del Amo

D^a Lourdes Susaeta Erburu. Cesa en el cargo al obtener la plaza de Profesora Contratada Doctora.

Directora de la Biblioteca

D^a Susana Corullón Paredes.

Gerente

D. Juan Pita Da Veiga Corral.

Sector de Personal de Administración y Servicios

D^a Gema Gómez Martín

D. Ignacio Ruiz Martín

Sector de Estudiantes (hasta noviembre 2020)

D. Adrián Barrera Romero

D. Jaime Estellés Solís

D. Alejandro Martín Megía

D^a Beatriz Martínez Parra

D. Álvaro Martínez Ruiz

D. Luis Núñez Miguélez

D^a Tetyana Valko

Con fecha 13 de noviembre de 2020, se celebran elecciones de representantes de estudiantes en Junta de Facultad, resultando elegidos los siguientes estudiantes, que toman posesión en la Junta 8/2020, de 3 de diciembre de 2020:

- o Cabezas Calleja, Luis
- o Mantero San Miguel, María Paula
- o Núñez Miguélez, Luis. Renuncia con fecha 19/04/2021. Entra en su lugar, Beatriz Martínez Parra
- o Tantoun Tantoun, Maryam
- o Villegas Manfredi, Álvaro

Asisten como invitados permanentes, con voz, pero sin voto, las delegadas de la Decana, mencionadas anteriormente, y los coordinadores de titulación que se indican a

continuación:

- Máster en Comercio Electrónico:
 - D. Ramón Alberto Carrasco González (hasta 31/05/2021)
 - D. Pablo Pintado (nombramiento: 01/06/2021)
- Máster en Consumo y Comercio:
 - D^a Matilde Fernández – Cid Enríquez
- Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos. D. Ignacio Ruiz Guerra
- Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras:
 - D^a Yolanda Romero Padilla (hasta 30/11/2020)
 - D^a Lourdes Susaeta Erburu (nombramiento: 01/12/2020)
- Grado en Comercio. D^a Pilar Gómez Aparicio
- Grado en Turismo:
 - D. Herbert González Zyma (hasta 14/02/2021)
 - D^a Milagros Serrano Cambroneru (nombramiento: 01/03/2021)
- Doble Grado en Turismo y Comercio
 - D^a Gema Martínez Navarro (hasta 18/04/2021)
 - D^a Clara Martín Duque (nombramiento: 19/04/2021)
- Coordinadora del Programa de Doctorado, D^a María García Hernández.

COMISIONES DELEGADAS DE LA JUNTA DE FACULTAD

En el Centro existen las siguientes Comisiones delegadas de la Junta de Facultad:

Comisión Permanente

Presidente: D^a Francis Blasco López

Secretaria: D^a Lourdes Salinero Ganzo (hasta 11/07/2021)
D^a M^a Coral Illana Rodríguez (nombramiento: 12/07/2021)

Vocales:

D^a Amparo Carrasco Pradas
D. José David Cisneros Martínez
D^a Gema Gómez Martín. Suplente: D^a Susana Corullón Paredes
D. Adolfo Hernández Estrada
D. Juan Pita Da Veiga Corral
D^a Ana Isabel Rosado Cubero
D^a Lourdes Susaeta Erburu. Representante por el sector de resto de PDI. Cesa en su cargo al pasar a profesora Contratada Doctora. Sustituida por Yolanda Romero Padilla. Nombrada en la Junta 8/2020 de 3 de diciembre

Representantes de estudiantes:

D. Adrián Barrera Romero

D. Jaime Estellés Solís

Sustituidos con fecha 3 de diciembre por D^a Maryam Tantoun Tantoun y D^a María Paula Mantero

Invitada permanente: D^a María García Hernández (hasta 30/04/2021)

D. Ramón Alberto Carrasco González (nombramiento: 01/05/2021)

Comisión Control de Calidad

Presidenta: D^a Mercedes Rodríguez Paredes (hasta 31/10/2020)

D^a Yolanda Romero Padilla (nombramiento: 1 /11/2020)

Secretario: D. Fernando Santander del Amo

Vocales:

D^a Amparo Carrasco

D. Javier Curiel Díaz

D. Adolfo Millán

D. Juan Pita Da Veiga Corral

D^a Ana Rosado Cubero

Representantes de estudiantes:

D. Luis Núñez Miguélez/ Beatriz Martínez Parra

D^a María Paula Mantero San Miguel

Invitados permanentes:

Decana

Coordinadores de titulación

Delegada de la Decana para Tareas de Certificaciones de Calidad

Agentes externos: Alfonso Castellano (CEO High-Tech/Petit Palace

Hoteles) y Antonio Santos del Valle (Director de Relaciones

Institucionales y Turismo Innova Tax Free Group, S.L)

Comisión Académica

Presidente: D. José David Cisneros Martínez, Vicedecano de Política Académica y Profesorado.

Secretaria: D^a Lourdes Salinero Ganzo (hasta 11/07/2021)

D^a M^a Coral Illana Rodríguez (nombramiento: 12/07/2021)

Vocales:

D^a Amparo Carrasco Pradas

D. Javier Curiel Díaz

D^a Gema Gómez Martín
D. Adolfo Millán Aguilar
D^a Mercedes Rodríguez Paredes

Representantes de estudiantes:

D. Adrián Barrero.

D^a Beatriz Martínez Parra.

Con fecha 3 de diciembre son sustituidos por D. Luis Núñez Miguélez y D. Luis Cabezas Calleja. Tras la renuncia del primero en abril de 2021 entra en su lugar, D^a Beatriz Martínez Parra.

Invitados permanentes:

Almudena Fernández Gallo, Jefa de Secretaría de Alumnos
Coordinadores de titulación

Comisión Económica

Presidente. Francis Blasco López.

Secretario: D. Juan Pita Da Veiga Corral

Vocales: D^a Susana Corullón Paredes

D. Adolfo Hernández Estrada

D. Adolfo Millán Aguilar

D. Juan Luis Peñaloza Figueroa

D^a Ana M^a Romero Martínez. Vicedecana de Relaciones Internacionales e Institucionales.

D^a Nuria Recuero Virto

Representantes de estudiantes:

D. Álvaro Martínez Ruiz

D. Luis Núñez Miguélez

Sustituidos con fecha 3 de diciembre por D^a Maryam Tantoun Tantoun y D. Álvaro Villegas Manfredi.

Invitados permanentes:

D^a María García Hernández (hasta 31/04/2021). Sustituida a partir de esa fecha por D. Ramón Alberto Carrasco González, Vicedecano de Investigación y Formación Permanente.

Jefa de la Sección de Asuntos Económicos. D^a Elvira Paniagua Calvo

Comisión de Biblioteca

Presidente. D^a María García Hernández (hasta 31/04/2021). Sustituida a partir de esa fecha por D. Ramón Alberto Carrasco González, Vicedecano de Investigación y Formación Permanente.

Secretaria: D^a Susana Corullón Paredes.

Vocales:

D^a M^a Luz Calero García
D^a Gema Gómez Martín
D. Adolfo Hernández Estrada.
D^a Ana Isabel Rosado Cubero
D^a Lourdes Salinero Ganzo
D. Fernando Santander del Amo

Representantes de estudiantes:

D. Álvaro Martínez Ruiz

D^a Tetyana Valko

Sustituidos con fecha 3 de diciembre por D. Álvaro Villegas Manfredi y D^a María Paula Mantero San Miguel.

Subcomisión de Reconocimiento de Créditos

D^a Cristina Calle Martínez
D^a Teresa Cañadas García
D^a Carmen Díaz Martín
D^a Mercedes Elices López
D^a Almudena Fernández Gallo
D^a María García Hernández
D. Néstor García Montes
D^a Pilar Gómez Aparicio
D. Herbert González Zymila
D^a Adolfo Hernández Estrada
D. José Jurado Sánchez
D. Ainhoa Marín Egoscozabal
D. Víctor Martín Cerdeño
D^a Gema Martínez Navarro
D. Viviane Martins Ferreira
D. Francisco Millán Salas
D^a Julia Oeri

D^a Mercedes Rodríguez Paredes
D^a Ana Isabel Rosado Cubero
D^a María del Mar Revilla Peña
D^a Lourdes Salinero Ganzo

Comisión de Prácticas en Empresas

Presidente: D^a Belén Rodríguez Cánovas

Vocales:

D. Manuel de la Calle Vaquero
D^a Pilar Gómez Aparicio
D. Luis Núñez Miguélez
D. Roberto Manzano Antón
D^a Virginia Orta Cano
D. Juan Luis Peñaloza Figueroa.
D. Juan Carlos Sánchez Figueroa
D. Fernando Santander del Amo

Representantes de estudiantes:

D. Luis Núñez Miguélez. Tras su renuncia, es sustituido por Luis Cabezas Calleja.

Invitados permanentes:

- Coordinadores de titulación;
- Agentes externos: Alfonso Castellano (CEO High-Tech/Petit Palace Hoteles) y Antonio Santos del Valle (Director de Relaciones Institucionales y Turismo Innova Tax Free Group, S.L).

Comisión de Movilidad y Relaciones Internacionales

Presidente: D^a Ana M^a Romero Martínez, Vicedecana de Relaciones Internacionales e Institucionales

Vocales:

D. Oscar Bascuñán Añover
D^a María García Hernández
D. Adolfo Hernández Estrada
D. Miguel Houghton Torralba
D^a Ana Isabel Rosado Cubero
D^a Lourdes Salinero Ganzo

Tribunal de Compensación

Tal y como establece la normativa vigente, existe en la Facultad un Tribunal de Compensación, formado por los siguientes miembros:

Presidente: D^a Francis Blasco López

Secretaria: D^a Lourdes Salinero Ganzo (hasta 11/07/2021)

D^a M^a Coral Illana Rodríguez (nombramiento: 12/07/2021)

Vocales: D^a Amparo Carrasco Pradas

D^a Cristina Calle Martínez

D. Manuel de la Calle Vaquero

D. Adolfo Millán Aguilar

D^a Yanna M^a Gutiérrez Franco, representante del Rector

Para finalizar este punto, mencionar a los siguientes profesores que representan a la Facultad:

- Coordinadora Representante del Campus Virtual: D^a M^a Desamparados Carrasco Pradas.
- Nodo de Igualdad de Género: D^a Cristina Calle Martínez.
- Coordinadora de la Oficina para la Inclusión de personas con diversidad: D^a Marta García Abós.
- Comisión de Cooperación al Desarrollo UCM. D^a M^a de los Ángeles Gutiérrez Salinero. Tras su renuncia, es sustituida por Mercedes Rodríguez Paredes en la Junta 1/2021 de 21 de enero.

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS.

Personal Docente e Investigador

En el curso 2020-2021, han impartido docencia en la Facultad un total de **272** profesores, adscritos a 23 Departamentos. La categoría del profesorado es la siguiente:

Categoría	Adscritos a la Facultad de Comercio y Turismo	Adscritos a otros centros
Catedráticos de Universidad		5
Catedráticos de Escuela Universitaria	7	
Titulares de Universidad	16	21
Titular Interino	1	
Titulares de Escuela Universitaria	8	
Contratados Doctores	5	25
Contratados Doctores Interinos	0	
Ayudantes Doctores	14	12
Profesores Visitantes		1
Asociados	76	77
Colaboradores		
Visitantes		
Otros	0	4
Total	127	145

Personal de Administración y Servicios

- 25 plazas de personal funcionario: 21 ocupadas, 3 reservadas, 1 vacante
- 12 plazas de personal laboral: 10 ocupadas y 2 vacantes.

PLANES DE ESTUDIO

Durante el curso académico 2020-21, se imparten las siguientes titulaciones oficiales:

- Grado en Comercio
- Grado en Turismo
- Doble Grado en Turismo y Comercio
- Máster en Comercio Electrónico
- Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras
- Máster en Consumo y Comercio
- Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos

GRADUADO EN COMERCIO
(B.O.E. 21/06/10)

PRIMER CURSO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
801920	HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	T	6	1º
801922	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	T	6	1º
801924	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	T	6	1º
801926	MATEMÁTICAS	T	6	1º
801929	FUNDAMENTOS DE MARKETING	B	6	1º
801921	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	T	6	2º
801923	DERECHO CIVIL	T	6	2º
801925	GESTIÓN FINANCIERA	T	6	2º
801928	CONTABILIDAD	B	6	2º
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS				
801927	INGLÉS I	T	6	2º
801968	FRANCÉS I	T	6	2º
801969	ALEMÁN I	T	6	2º
SEGUNDO CURSO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
801934	DERECHO MERCANTIL	B	9	ANUAL
801930	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	T	6	1º
801931	INFORMÁTICA APLICADA AL COMERCIO	T	6	1º
801936	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	B	6	1º
801976	DERECHO TRIBUTARIO	B	4,5	1º
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS				
801938	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: INGLÉS	B	6	1º
801970	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: FRANCÉS	B	6	1º
801971	IDIOMA PARA EL COMERCIO I: ALEMÁN	B	6	1º
801932	CONTABILIDAD DE COSTES	B	6	2º
801933	MICROECONOMÍA	B	6	2º
801937	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	B	6	2º
801977	DERECHO LABORAL	B	4,5	2º

TERCER CURSO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
801939	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIO	B	6	1º
801940	ANÁLISIS CONTABLE	B	6	1º
801941	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6	1º
801942	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	B	6	1º
801943	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	B	6	1º
801944	COMERCIO ELECTRÓNICO	B	6	2º
801945	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	B	6	2º
TRES OPTATIVAS A ELEGIR		OP	18	2º
CUARTO CURSO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
801946	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6	1º
801947	GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	B	6	1º
801948	MARKETING ESTRATÉGICO	B	6	1º
801949	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	B	6	1º
801950	COMERCIO INTERNACIONAL	B	6	1º
801966	TRABAJO FIN DE GRADO	P	6	2º
801967	PRÁCTICAS EXTERNAS	E	12	2º
DOS OPTATIVAS A ELEGIR		OP	12	2º

ASIGNATURAS OPTATIVAS			
		CRÉDITOS	SEMESTRE
801951	GESTIÓN DE CALIDAD		
801952	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	6	2º
801953	CONTROL CONTABLE DE LAS EMPRESAS COMERCIALES	6	2º
801954	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	6	2º
801955	MÁRKETING DIRECTO Y MÁRKETING RELACIONAL	6	2º
801956	POLÍTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	6	2º
801957	MÁRKETING ENTRE ORGANIZACIONES	6	2º
801958	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	6	2º
801960	MERCHANDISING Y GESTIÓN DE CATEGORÍAS	6	2º
801962	ANÁLISIS Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE DATOS CUALITATIVOS DE CLIENTES	6	2º
801963	SIMULACIÓN COMERCIAL	6	2º
801964	IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: INGLÉS	6	2º

RESUMEN	
BASICAS (T)	60
OBLIGATORIAS (B)	150
OPTATIVAS (O)	30
CREDITOS ECTS TOTALES	240

0810 GRADUADO EN TURISMO
(B.O.E. 21/06/10)

PRIMER CURSO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
800001	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	6	1º
800004	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	T	6	1º
800005	HISTORIA DEL TURISMO	T	6	1º
800007	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	T	6	1º
800008	INGLÉS I	T	6	1º
800000	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	T	6	2º
800002	ESTRUCTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA Y MUNDIAL DEL TURISMO	T	6	2º
800003	ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	T	6	2º
800006	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	T	6	2º
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:				
800009	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS I	B	6	2º
800055	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN I	B	6	2º
SEGUNDO CURSO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
800010	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	T	6	1º
800011	DERECHO PRIVADO DEL TURISMO	B	6	1º
800012	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	1º
800016	PATRIMONIO TERRITORIAL, FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	B	6	1º
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS				
800019	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS II	B	6	1º
800056	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN II	B	6	1º
800013	MÁRKETING TURÍSTICO	B	6	2º
800014	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	B	6	2º
800015	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	B	6	2º
800017	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	B	6	2º
800018	INGLÉS II	B	6	2º

TERCER CURSO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
800020	DETERMINACIÓN DE COSTES EN LA EMPRESA TURÍSTICA	B	6	1º
800021	GESTIÓN DE TOUR OPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	B	6	1º
800028	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	B	6	1º
800023	INGLÉS III	B	6	1º
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS				
800024	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: FRANCÉS III	B	6	1º
800057	SEGUNDO IDIOMA MODERNO: ALEMÁN III	B	6	1º
800022	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	B	6	2º
CUATRO OPTATIVAS A ELEGIR		OP	24	2º
CUARTO CURSO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
800025	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	B	6	1º
800026	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	1º
800027	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	1º
800029	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN TURÍSTICA	B	6	1º
800030	POLÍTICA TURÍSTICA	B	6	1º
800031	PRÁCTICUM	E	12	2º
800032	TRABAJO FIN DE GRADO	P	6	2º
DOS OPTATIVAS A ELEGIR		OP	24	2º

OPTATIVAS				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (ITINERARIO 1) (*)				
800033	SITUACIÓN ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA TURÍSTICA	OP	6	2º
800034	DIRECCIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6	2º
800035	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6	2º
800036	GESTIÓN DE CALIDAD	OP	6	2º
800037	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OP	6	2º
800038	TRIBUTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	OP	6	2º
800053	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	OP	6	2º
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA: PLANIFICACIÓN Y DESTINOS TURÍSTICOS (ITINERARIO 2) (*)				
800039	MODELOS DE TURISMO Y TIPOLOGÍAS DE LOS CONSUMIDORES	OP	6	2º
800040	ITINERARIOS E INFORMACIÓN TURÍSTICA	OP	6	2º
800041	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	OP	6	2º
800042	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ÁREAS COSTERAS	OP	6	2º
800043	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA EN ESPACIOS NATURALES Y ÁREAS RURALES	OP	6	2º
800044	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA DE RECURSOS CULTURALES	OP	6	2º
800045	INTERPRETACIÓN Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	OP	6	2º
FORMACIÓN COMPLEMENTARIA: TRANSVERSAL (COMUNES) (*)				
800046	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	OP	6	2º
800047	PATRIMONIO CULTURAL: LITERATURA DE VIAJES	OP	6	2º
800048	PRAGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	OP	6	2º
800050	TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	OP	6	2º
800051	IDIOMA MODERNO INGLÉS IV	OP	6	2º
800052	MADRID Y SU REGIÓN TURÍSTICA	OP	6	2º
800058	IDIOMA MODERNO FRANCÉS IV	OP	6	2º

(*) Para completar cada uno de los itinerarios (1 o 2) será necesario cursar al menos 18 ECTS en asignaturas de dicho itinerario y 18 ECTS como máximo en asignaturas transversales. No es necesario cursar la optatividad completando un itinerario.

La consecución de un itinerario completo habilitará al alumno para reconocer explícitamente dicho itinerario en el Suplemento Europeo al Título.

RESUMEN	
BASICAS (T)	60
OBLIGATORIAS (B)	150
OPTATIVAS (O)	30
CREDITOS ECTS TOTALES	240

DT 12 DOBLE GRADO EN TURISMO Y COMERCIO
(Aprobado en el Consejo de Gobierno de 15 de marzo de 2016)

PRIMER CURSO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901151	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	T	6	1º
901152	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	T	6	1º
901155	GEOGRAFÍA DEL TURISMO	T	6	1º
901154	DERECHO CIVIL	T	6	1º
901150	HISTORIA ECONÓMICA DEL TURISMO Y DEL COMERCIO	T	6	1º
901153	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO	T	6	1º
901156	PATRIMONIO CULTURAL: HISTORIA DEL ARTE	T	6	2º
901159	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL	T	6	2º
901158	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	T	6	2º
901157	FUNDAMENTOS DE MARKETING	B	6	2º
901160	INGLES I	T	6	2º
	ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS			
901161	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: FRANCÉS	B	6	2º
901162	SEGUNDO IDIOMA MODERNO I: ALEMÁN	B	6	2º

SEGUNDO CURSO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901163	ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	T	6	1º
901164	DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	B	6	1º
901165	MATEMÁTICAS PARA EL COMERCIO	B	6	1º
901166	PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	B	6	1º
901167	INGLÉS II	B	6	1º
	ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS			
901168	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: FRANCÉS	B	6	1º
901169	SEGUNDO IDIOMA MODERNO II: ALEMÁN	B	6	1º
901170	DERECHO MERCANTIL	B	9	2º
901171	COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	B	6	2º
901172	GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACIÓN	B	6	2º
901173	CONTABILIDAD	B	6	2º
901174	PATRIMONIO TERRITORIAL: FLUJOS Y RECURSOS TURÍSTICOS	B	6	2º

TERCER CURSO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901175	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	B	6	1º
901176	CONTABILIDAD DE COSTES	B	6	1º
901177	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	B	6	1º
901178	GESTIÓN DE TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	B	6	1º
901179	INGLÉS III	B	6	1º
ELEGIR UNO DE LOS SIGUIENTES IDIOMAS:				
901180	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: FRANCÉS	B	6	1º
901181	SEGUNDO IDIOMA MODERNO III: ALEMÁN	B	6	1º
901182	DERECHO TRIBUTARIO	B	6	2º
901183	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	B	6	2º
901184	GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIOS	B	6	2º
901185	POLÍTICA TURÍSTICA	B	6	2º
901186	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	B	6	2º
901187	TÉCNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	B	6	2º

CUARTO CURSO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901188	GESTIÓN DE TRANSPORTES TURÍSTICOS	B	6	1º
901189	COMERCIO ELECTRÓNICO	B	6	1º
901190	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	B	6	1º
901191	GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	B	6	1º
ELEGIR DOS OPTATIVAS				
901198	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	OPT	6	1º
901202	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	OPT	6	1º
901204	GESTIÓN DE CALIDAD	OPT	6	1º
901206	MARKETING DIRECTO Y MARKETING RELACIONAL	OPT	6	1º
901192	ANÁLISIS CONTABLE	B	6	2º
901193	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN	B	6	2º
901194	MARKETING ESTRATÉGICO	B	6	2º
901195	CREACIÓN DE EMPRESAS	B	6	2º
901196	GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	B	6	2º
901197	COMERCIO INTERNACIONAL	B	6	2º

QUINTO CURSO				
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
ELEGIR CUATRO OPTATIVAS (1º CUATRIMESTRE)				
901208	TRABAJO FIN DE GRADO TURISMO	B	6	2º
901209	TRABAJO FIN DE GRADO COMERCIO	6	6	2º
901210	PRÁCTICAS EXTERNAS (COMERCIO)	12	E	
901211	PRÁCTICAS EXTERNAS (TURISMO)	12	E	

ASIGNATURAS OPTATIVAS

CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS	SEMESTRE
901198	POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	OPT	6	1º
901199	POLÍTICAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	OPT	6	1º
901200	CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	OPT	6	1º
901201	PRÁGMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	OPT	6	1º
901202	GESTIÓN DE EVENTOS TURÍSTICOS	OPT	6	1º
901203	COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	OPT	6	1º
901204	GESTIÓN DE CALIDAD	OPT	6	1º
901205	SIMULACIÓN COMERCIAL	OPT	6	1º
901206	MARKETING DIRECTO Y MARKETING RELACIONAL	OPT	6	1º

RESUMEN	
BASICAS (T)	66
OBLIGATORIAS (B)	207
OPTATIVAS (O)	36
Trabajo Fin de Grado	12
Prácticas en Empresas	24
CREDITOS ECTS TOTALES	345

062U MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS (BOE 7 de febrero de 2014)			
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
606994	RÉGIMEN FISCAL EN EL SECTOR HOTELERO	OB	4
606995	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL SECTOR HOTELERO	OB	4
606996	ALOJAMIENTOS ESPECIALES	OB	4
606997	RESTAURACIÓN Y EVENTOS	OB	4
606999	CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN HOTELERA	OB	6
607000	GESTIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA HOTELERA	OB	4
607004	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA HOTELERA	OB	4
607001	PLAN DE MARKETING DE LA EMPRESA HOTELERA	OB	4
607002	CREACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS	OB	4
607003	ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS EN ENTIDADES HOTELERAS	OB	6
606993	DERECHO DEL CONSUMO	OB	4
606998	PRÁCTICAS EXTERNAS	OB	6
607005	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	6

062S MÁSTER EN COMERCIO ELECTRÓNICO (BOE 7 de febrero de 2014)			
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
606961	PLAN ESTRATÉGICO	OB	3
606962	PLAN DE NEGOCIO I: MARCO GENERAL	OB	3
606964	ESTRATEGIA RELACIONAL	OB	3
606966	TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL	OB	3
606972	DISEÑO WEB, TECNOLOGÍAS DE INTERNET Y REDES DE COMUNICACIÓN	OB	3
606957	DERECHO DEL CONSUMO	OB	2
606958	DERECHO DE LA EMPRESA: ASPECTOS FISCALES Y MERCANTILES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	OB	3
606963	PLAN DE NEGOCIO II: PROYECCIONES	OB	4
606965	PLAN DE MARKETING DIGITAL	OB	3
606971	DESARROLLO DE APLICACIONES WEB EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	OB	3
606959	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	OB	3
606960	LOGÍSTICA Y OPERACIONES	OB	3
606967	CANALES DE COMUNICACIÓN DIRECTA	OB	3
606968	PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO	OB	3
606969	SOFTWARE CORPORATIVO Y SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO	OB	3
606970	COMPUTACIÓN UBICUA Y NUEVOS MODELOS DE APLICACIÓN WEB	OB	3
606973	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	OB	6
606976	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	6

064U MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO (BOE 20 de abril de 2016)			
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
608277	MODELOS DE CONSUMO Y DESARROLLO COMERCIAL: EVOLUCIÓN SOCIO - HISTÓRICA	OB	6
608279	DERECHO DEL CONSUMO Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR	OB	6
608281	LA CADENA DE VALOR Y NUEVAS FÓRMULAS EMPRESARIALES DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	OP	6
608282	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD CIVIL DEL CONSUMIDOR	OB	6
608280	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE CONSUMO	OB	6
608278	COMERCIO Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN	OB	6
608283	LOS PERFILES DEL CONSUMIDOR: ESTILOS DE VIDA Y PROCESOS PSICOSOCIALES	OB	6
608284	CONSUMO DIGITAL: OFERENTES Y PROSUMIDORES	OP	6
608285	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS DECISIONES DE CONSUMO	OP	6
608286	MODALIDADES Y PRÁCTICAS DEL CONSUMO TURÍSTICO	OP	6
608287	PRÁCTICAS	OP	6
608288	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	6

El alumno tiene que cursar 12 créditos de optatividad.

064W MÁSTER EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (BOE 20 de abril de 2016)			
CÓDIGO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CRÉDITOS
608216	PLANIFICACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	OB	3
608217	CONCEPTUALIZACIÓN Y TIPOLOGÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	OB	3
608218	FACTORES Y POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	OB	3
608219	EL PRODUCTO TURÍSTICO: CONCEPTUALIZACIÓN ESTRUCTURA Y DISEÑO	OB	3
608222	POSICIONAMIENTO Y COMUNICACIÓN INTEGRADA DE DESTINOS TURÍSTICOS	OB	3
608220	SISTEMAS DE INFORMACIÓN TECNOLÓGICAS DEL DESTINO TURÍSTICO	OB	3
608223	GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO EN ÁREAS NATURALES Y RURALES	OB	3
608224	GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO URBANO Y CULTURAL	OB	3
608227	GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO EN DESTINOS LITORALES Y ÁREAS COSTERAS	OB	3
608225	SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS	OB	3
608226	GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS	OB	3
608228	IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DEL DESTINO TURÍSTICO: LA GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS	OB	3
608229	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO: DMO	OB	3
608230	DIRECCIÓN DE EQUIPOS HUMANOS	OB	3
608231	PRÁCTICAS EXTERNAS	OB	6
608232	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	9

DATOS RELATIVOS A ALUMNOS

El número total de alumnos matriculados, en titulaciones oficiales, en el curso académico 2020-21 ha sido de **2304**. En la siguiente tabla se muestra la evolución del número de alumnos matriculados: (datos extraídos de SIDI, 20/10/2021)

Plan de Estudios	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Doble Grado Turismo-Comercio (Dt12)	91	136	178	214
Grado en Comercio	1143	1122	1066	1017
Grado en Turismo (0810)	935	927	934	946
Máster Universitario en Comercio Electrónico (062s)	46	43	38	26
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras (062u)	40	37	44	36
Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (064w)	31	43	44	26
Máster Universitario en Consumo y Comercio (064q)	29	40	28	25
Doctorado Interuniversitario en Turismo				14
Total	2.315	2348	2332	2304

Por nacionalidades, el origen de los estudiantes es:

Nacionalidad	Nº de estudiantes matriculados	% de estudiantes matriculados
Española	1731	75.1%
Extranjera	573	24.9%
Total		

Respecto del número de alumnos titulados y su evolución, los datos son los siguientes:

Plan de Estudios	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Grado en Comercio	183	141	190	181
Grado en Turismo	172	103	130	186
Doble Grado en Turismo y Comercio				22
Máster Universitario en Comercio Electrónico	22	31	25	20
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras	38	26	26	26
Máster Universitario en Consumo y Comercio	15	6	17	13
Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos	15	9	32	18
Total	445	316	420	466

Las siguientes tablas muestran el número de alumnos matriculados en cursos de Formación Continua y Títulos Propios

Formación Continua:

PLAN DE ESTUDIOS	Nº de Estudiantes Matriculados
Diseño de Interiores. Latam (C677)	39
Diseño de Interiores. Online (C797)	277
International Interior Design (C697)	58
Marketing & Communications for Fashion and Luxury Brands (C7av)	120
Marketing y Comunicación de Moda y Lujo. Latam. (C678)	18
Marketing y Comunicación de Moda y Lujo. Online (C79a)	243
Marketing y Comunicación de Moda y Lujo. Online (C79b)	1
Modelos y Técnicas de Auditoría y Certificación De Calidad en el Sector Turístico (C78z)	28
Modelos y Técnicas de Auditoría y Certificación De Calidad en el Sector Turístico (C790)	20
Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Moda (C679)	33
Relaciones Públicas y Organización de Eventos de Moda Latam (C681)	10
Retail Management and Digital Consumer Experience (C7aw)	11
Retail Management: Latam (C674)	6
Retail Management y Experiencia Digital del Consumidor (C683)	29
Transformación y Estrategia Digital. Online (C79k)	58
Transformación y Estrategia Digital. Semipresencial (C79j)	1
Visual Merchandising and Fashion Stylist (C696)	62
Visual Merchandising y Estilismo (C684)	128
Visual Merchandising y Estilismo: Latam (C673)	12
Total	1154

Títulos Propios:

PLAN DE ESTUDIOS	Nº de Estudiantes Matriculados
Big Data y Data Science. Aplicaciones al Comercio, Empresa y Finanzas (Online) (P190)	138
Big Data y Data Science. Aplicaciones al Comercio, Empresa y Finanzas (P088)	50
Dirección de Marketing. Marketing Estratégico Offline y Digital (P064)	13
Diseño de Interiores (Online) (P078)	48
Diseño de Interiores (Semipresencial) (P079)	25
Marketing de Moda (Online) (P076)	63
Marketing de Moda (Semipresencial) (P077)	34
Marketing Digital (Online) (P129)	125
Marketing Digital (Presencial) (P130)	60
Mba en Empresas Lifestyle (Online) (P101)	7
Neuromarketing y Comportamiento Del Consumidor (P091)	29
Playstation Talents en Marketing, Comunicación y Gestión De Videojuegos (P051)	25
TOTAL	617

PROGRAMA DE PRÁCTICAS EN EMPRESAS

La realización de Prácticas en Empresas se vio condicionada por la crisis COVID-19. Por este motivo, y al igual que en el curso 2019-2020, se organizaron los Talleres de Empleabilidad dirigidos a los alumnos de grado y máster matriculados en la asignatura de Prácticas Externas. Los talleres permitieron el reconocimiento de las Prácticas Externas Curriculares y se impartieron virtualmente durante los meses de mayo y junio de 2021.

Las solicitudes de prácticas tramitadas, por titulación, durante el curso 2020-2021 fueron las siguientes:

PRÁCTICAS EXTERNAS		
TITULACIÓN	Nº EMPRESAS	Nº ALUMNOS
Grado en Comercio	97	142
Grado en Turismo	64	132
Doble Grado en Turismo y Comercio		
Comercio	19	19
Turismo	19	23
Máster Universitario en Comercio Electrónico	13	17
Máster en Consumo y Comercio	7	7
Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras	9	11
Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos	12	16

Los talleres impartidos fueron los siguientes:

Nombre del Taller	Nº horas	Nº trabajo alumno	horas de de	Nº Sesiones
Excel intermedio para profesionales. Aurelia Simion	15	30		3
Organización de un evento. Mónica Aunión Monroy	10	30		2
Turismo de naturaleza. Jordi Pérez	10	30		2
Excel avanzado para profesionales. Aurelia Simion	15	30		3
Amadeus intermedio-avanzado. Ana Soledad Rincón	10	30		2
Revenue Management. Neville Isaac	8	40		2
Dirección de hoteles en la práctica. Francisco José Mora	10	30		2
Comunicación en público para profesionales. Leonor García	10	30		2
Travel consultant: Comunicación, dinámica y psicología de grupos. Silvia María Vázquez García	10	30		2

PROGRAMA ERASMUS-SÓCRATES

La información relativa a los alumnos ERASMUS de este curso 2020- 2021, se muestra en las siguientes tablas:

ALUMNOS ERASMUS	OUTGOING	INCOMING
Comercio	18	72
Turismo	31	
Doble Grado	2	
Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos		3
TOTAL	51	75

Los países de origen y destino de los alumnos ERASMUS, se muestran a continuación:

ERASMUS "OUT"			
	Comercio	Turismo	Doble Grado
Austria		1	
Alemania	1	6	
Bélgica	1	1	
Bulgaria		1	
Chipre		1	
Croacia	2	9	
Finlandia		2	
Francia		8	
Grecia	1	1	
Holanda	7		
Irlanda	1		2
Polonia		1	
Portugal	1		
Rumanía	1		
República Checa	2		
Japón	1 (Movilidad por convenio)		
USA	1 (K-107)		

ERASMUS "IN"	
Austria	1
Bélgica	8
Bulgaria	1
Croacia	1
Francia	43
Alemania	6
Irlanda	1

México	1 (K-107)
Holanda	1
Polonia	1
Portugal	4
República Checa	2
Turquía	2

ERASMUS PRÁCTICAS "OUT"			
	Comercio	Turismo	Doble Grado
Alemania		1	
Holanda	1		
Polonia			1

ACTIVIDADES, JORNADAS Y CURSOS

Durante el curso 2020- 2021, se han celebrado las siguientes actividades:

- Impartición de 10 conferencias, en diferentes meses del año durante el curso 2020-21, sobre temas de interés para los estudiantes de los grados y masters en comercio y turismo, que se imparten en la Facultad de Comercio y Turismo, en libre acceso, entre las que debe destacarse la conferencia impartida por Ramón Adillón, Coordinador de Calidad y Medio Ambiente. Paradores de Turismo, relativa a la estructura y funcionamiento de la empresa Paradores.
- Curso de “Análisis Bibliométrico: Uso de Scimat”, impartido por Manuel J. Como, profesor en el Departamento de Ciencias de la Computación e Ingeniería, de la Universidad de Cádiz, entre los días 5 y 6 de marzo de 2020.
- Actividad de la Semana de la Ciencia “Alcalá de Henares Patrimonio de la Humanidad”, consistente en la presentación de 15 poster y un ciclo de 10 conferencias, coordinado por los profesores Herbert González Zymla y Ana Valtierra Lacalle, del Departamento de Historia del Arte de la UCM, entre los días 2 y 13 de noviembre de 2020.
- Impartición, a lo largo del año, de varios talleres y cursos para facilitar la adaptación del profesorado al desafío de las nuevas TICs por la profesora María de los Desamparados Carrasco Pradas, del Departamento de Análisis Económico y Economía Cuantitativa de la UCM.
- COVID. Organización de ocho talleres de empleabilidad entre los días 31 de mayo y 29 de julio de 2020, coordinados por la profesora María Belén Rodríguez Cánovas, del Departamento de Organización de Empresas y Marketing para dar respuesta a la necesidad de proporcionar prácticas a los estudiantes de los grados y los master que se imparten en la Facultad, entre los cuales, algunos de los mejor valorados fueron: “Amadeus para profesionales”, impartido por Ana Soledad Rincón; “Travell Consultant”, impartido por Silvia Vázquez y “Turismo rural de naturaleza”, impartido por Jordi Pérez.

Hitos relevantes

- Participación de la Facultad de Comercio y Turismo en FITUR (Feria Internacional del Turismo, en IFEMA, por medio de un stand de la Facultad de Comercio y Turismo de la UCM en Fitur talent, impartiendo una serie de

conferencias destinadas a difundir la calidad de los grados que se imparten en la Facultad de Comercio y Turismo, actividades desarrolladas entre los días 17 y el 23 de mayo de 2021.

- Participación de la Facultad de Comercio y Turismo en el 2nd International University Forum “Team Innovation 2019: Sustainable Development Goals, Tourism and Human Rights. Innovation and the Jobs of the future in the Camino de Santiago”, celebrado entre los días 24 y 31 de octubre de 2020.
- Celebración de las Jornadas Miradas al Comercio desde la Historia del Arte, tituladas “Mercado, espacio de relación social y económica”, los días 22 y 23 de marzo de 2020 en las que participaron 25 profesores como ponentes y 185 estudiantes, actividad coordinada por los profesores Nuria Recuero Virto, del Departamento de Empresas y Marketing, Ana Valtierra Lacalle y Herbert Gonzalez Zymla del Departamento de Historia del Arte de la UCM.