

## **MEMORIA 2019-2020**

### **FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO**

#### **DECANA**

D<sup>a</sup> Francis Blasco López

#### **VICEDECANATOS**

D <sup>a</sup> M <sup>a</sup> Ángeles Gutiérrez Salinero	Política Académica, Profesorado y Estudiantes
D <sup>a</sup> María García Hernández	Doctorado, Investigación y Formación Permanente
D <sup>a</sup> Mercedes Rodríguez Paredes	Estudios y Calidad
D <sup>a</sup> Ana M <sup>a</sup> Romero Martínez	Relaciones Internacionales y Gestión Económica.
D. Frank Babinger	Delegado de la Decana para Emprendimiento, Prácticas Externas y Empleabilidad. Renuncia con fecha enero de 2020.
D <sup>a</sup> Nuria Recuero Virto	Delegada de la Decana para Comunicación Institucional y Transformación Digital.
D. José David Cisneros Martínez	Delegado de Extensión Universitaria

#### **SECRETARIA**

D<sup>a</sup> Lourdes Salinero Ganzo

#### **GERENTE**

D. Juan Pita Da Veiga Corral

#### **COORDINADORA REPRESENTANTE DEL CAMPUS VIRTUAL**

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Desamparados Carrasco Pradas

#### **NODO DE IGUALDAD DE GÉNERO**

D<sup>a</sup> Cristina Calle Martínez

## COORDINADORA DE LA OFICINA PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DIVERSIDAD

D<sup>a</sup> Marta García Abós

### COORDINADORES DE TITULACIÓN

- Grado en Comercio: D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Pilar Gómez Aparicio.
- Grado en Turismo:
  - D. Javier Curiel Díaz (hasta el 1 de enero de 2020)
  - D. Herbert González Zymla (desde el 1 de enero de 2020)
- Doble Grado en Turismo y Comercio: D<sup>a</sup> Gema Martínez Navarro.
- Máster en Comercio Electrónico:
  - D. Adolfo Millán Aguilar (hasta el 2 de junio de 2020)
  - D. Ramón Alberto Carrasco González (desde el 2 de junio de 2020)
- Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: D<sup>a</sup> Yolanda Romero Padilla.
- Máster en Consumo y Comercio: D<sup>a</sup> Matilde Fernández –Cid Enríquez.
- Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos: D. Ignacio Ruiz Guerra.

### PROFESORES

Imparten docencia en la Facultad un total de **281** profesores, adscritos a 23 Departamentos. La categoría del profesorado es la siguiente:

#### ADSCRITOS A LA FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

CATEGORÍA	Nº
Catedráticos de Escuela Universitaria	8
Titulares de Universidad	16
Titular Interino	1
Titulares de Escuela Universitaria	9
Contratados Doctores	3
Contratados Doctores Interinos	2
Ayudantes Doctores	14
Ayudante Doctor en régimen de Interinidad	0
Profesores Visitantes	0
Asociados	73
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>

## **ADSCRITOS A OTROS CENTROS**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>Nº</b>
Catedrático de Universidad	4
Titulares de Universidad	30
Titulares de Escuela Universitaria	0
Contratados Doctores	22
Ayudantes Doctores	16
Asociados	77
Colaboradores	4
Visitantes	2
<b>TOTAL</b>	<b>155</b>

**ALUMNOS: 3671** (datos extraídos de SIDI, 7 de septiembre de 2020)

Grado en Turismo: 934

Grado en Comercio: 1066

Doble Grado en Turismo y Comercio: 178

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras: 44

Máster en Comercio Electrónico: 28

Máster en Consumo y Comercio: 38

Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos: 44

Alumnos ERASMUS entrantes: 64 (dato Oficina Erasmus)

Alumnos ERASMUS salientes: 67 (dato Oficina Erasmus)

Alumnos Visitantes en Grados: 52

Títulos Propios: 467

Formación Continua: 763

## **PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS**

26 Funcionarios

o 19 ocupadas (7 interinos)

o 7 vacantes

□ 12 Laborales

o 10 ocupadas

o 2 vacantes

## TITULACIONES OFICIALES

- Grado en Comercio.
- Grado en Turismo.
- Doble Grado en Turismo y Comercio.
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.
- Máster Universitario en Comercio Electrónico.
- Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos.
- Máster Universitario en Consumo y Comercio.
- Doble Máster en Turismo, UCM- Université Paris 1 Panthéon Sorbonne.

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS CURSO 2019-2020

- **Programa de Talleres para la empleabilidad.** Organizados por la Facultad de Comercio y Turismo y dirigidos a los alumnos de grado y máster matriculados en la asignatura de Prácticas Externas. Los talleres permitieron el reconocimiento de las Prácticas Externas Curriculares que fueron suspendidas por la crisis COVID-19. Se impartieron virtualmente durante los meses de mayo y junio de 2020. Se impartieron los siguientes talleres:
  - o **Marketing Experiencial y Sensorial.** Impartido por Ingrit Moya Burgos, profesora del departamento de Organización de Empresas y Marketing.
  - o **Atención al Cliente.** Impartido por Pilar Sánchez González, profesora del departamento de Organización de Empresas y Marketing.
  - o **Negocios Digitales.** Impartido por Manuel Álvarez Sáez, profesor del departamento de Organización de Empresas y Marketing.
  - o **Simulador Global Challenge.** Impartido por Miguel Houghton Torralba, profesor del departamento de Organización de Empresas y Marketing.
  - o **Marca Personal.** Impartido por Nuria Recuero Virto, profesora del departamento de Organización de Empresas y Marketing.
  - o **Relación digital con las Administraciones Públicas.** Impartido por José David Cisneros Martínez, profesor del departamento de Economía Financiera y Actuarial y Estadística.
- **Participación en la feria FITUR 2020** (del 22 al 26 de enero), concretamente en Fitur Talent.
- 2nd International University Forum “Team Innovation 2019: Sustainable Development Goals, Tourism and Human Rights. Innovation and the jobs of the future in the Camino de Santiago”. 24 a 31 de octubre de 2020.
- Presentación de la empresa SISMOTOUR a cargo de Augusto Ramos (CEO) y Felipe Santi (CTO), sobre los avances tecnológicos en señalética digital que

están implantando en destinos turísticos. Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos. 13 de noviembre de 2019.

- Conferencia "Usos de redes sociales y apps en las relaciones sexual-afectivas de los jóvenes" impartida por el investigador Felipe Tello Navarro. 19 de febrero de 2020.
- Curso de "Análisis Bibliométrico: Uso de Scimat", impartido por Manuel J. Cobo, profesor en el Departamento de Ciencias de la Computación e Ingeniería, de la Universidad de Cádiz. 5 y 6 de marzo de 2020.
- Jornadas "Miradas al turismo desde la Historia del Arte: Patrimonio de la Humanidad en la Comunidad de Madrid", dirigidas por el profesor Herbert González Zymła, del Departamento de Historia del Arte de la UCM y codirigidas por los profesores Roberto Alonso Moral (Departamento de Historia del Arte de la UCM) y Nuria Recuero Virto (Facultad de Comercio y Turismo). 4 y 5 de marzo de 2020.
- Taller de Certificado Digital y Firma de Actas. Organizado por la Facultad de Comercio y Turismo e impartido por José David Cisneros Martínez, profesor del departamento de Economía Financiera y Actuarial y Estadística.