

El Gabinete de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid ha centralizado eficientemente la atención de **los numerosos medios de comunicación -tanto nacionales como internacionales- ofreciendo soporte y cobertura informativa de primer nivel** en los dos momentos más intensos e importantes que se han vivido durante el curso académico 2019-20: la Cumbre del Clima y la pandemia del Covid-19.

Con la finalidad de dar el mejor servicio y ganar presencia en los medios de comunicación tradicionales y digitales se ha reelaborado una nueva guía digital de expertos complutenses para ofrecer siempre información actualizada y especializada en las múltiples áreas de investigación que abarca esta Universidad. Todo ello ha facilitado la intervención de investigadores complutenses en los distintos diarios, revistas y portales web informativos.

En este sentido, **el Gabinete de Comunicación UCM ha atendido más de 250 solicitudes de medios de comunicación nacionales y extranjeros** que se han interesado por los estudios, investigaciones e iniciativas solidarias que han ido desarrollando estudiantes, personal docente y de administración y servicios de nuestra Universidad.

**La Complutense ha liderado informativamente la información en los diarios ocupando grandes espacios informativos** con las opiniones e investigaciones de nuestros profesores y profesoras, así como de nuestros investigadores e investigadoras, que gracias al trabajo y a su colaboración en medios hemos podido **difundir cómo estaba actuando esta gran institución frente a la pandemia.**

La labor del gabinete de comunicación de la UCM ha sido un facilitador a la hora de acercar la ciencia y las iniciativas a la sociedad a través de un **contacto continuo y fluido con los periodistas que han visto en la Complutense una fuente de conocimiento crucial para entender mejor las causas, consecuencias y prospecciones de este virus.**

Tal ha sido la repercusión de la UCM en medios durante este curso académico que se traduce económicamente en **más de dos millones de euros, según nos indica la consultora informativa Kantar Media.** Esta constante presencia UCM en medios de comunicación de cobertura nacional e internacional ha repercutido muy positivamente en los atributos de investigación de vanguardia, modernidad y rigor de nuestra Complutense.

Todo ello ha generado una gran reputación corporativa por nuestra constante creación de conocimiento y nuestra cercana presencia en la sociedad.