



## **EVA ALADRO VICO**

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 30/09/2025

**v 1.3.0**

104ee0c9c1dca4bb1727730a407fe8c3

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**EVA ALADRO VICO**

Apellidos: **ALADRO VICO**  
 Nombre: **EVA**  
 DNI:  
 Sexo:  
 Nacionalidad:  
 País de nacimiento:  
 Provincia de contacto:  
 Dirección de contacto: **SAINZ DE BARANDA, 42, 1º ESC. D**  
 Código postal: **28009**  
 País de contacto: **España**  
 C. Autón./Reg. de contacto: **Comunidad de Madrid**  
 Teléfono fijo: **(034)**  
 Correo electrónico: **ealadro@ccinf.ucm.es**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION  
**Categoría profesional:** Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Ciudad entidad empleadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 31/01/2022  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Catedrático de Universidad

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Facultad de Ciencias de la Información	Coordinadora Unidad Docente de Teoría de la Información	07/10/2007
2	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTORA DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III	25/04/2012
3	Facultad de Ciencias de la Información	COORDINADOR DE PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO	27/04/2010
4	Facultad de Ciencias de la Información	COORDINADOR DE MASTER	03/10/2012
5	MASTER EN BRANDED CONTENT UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	PROFESORA	03/02/2014
6	Universidad Complutense de Madrid	PROFESORA EN EL POSGRADO INTERFACULTATIVO MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO,	01/10/2008

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
7	Universidad Complutense de Madrid	SECRETARIO DE DEPARTAMENTO	31/03/2008
8	MASTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA, INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA DE MADRID	CONFERENCIANTE	15/10/2009
9	Universidad Complutense de Madrid	PROFESORA DEL MAGISTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PERIODÍSTICA Y EMPRESARIAL	01/10/1999
10	DEPARTAMENTO DE PERIODISMO 3	PROFESORA ASOCIADA TIPO 3	01/10/1994
11	Universidad Pontificia de Salamanca	PROFESORA INVITADA	01/10/1993
12	Universidad Complutense de Madrid	PROFESORA ASOCIADA TIPO 2	12/10/1992
13	Universidad Complutense de Madrid	BECARIA DE FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR	01/01/1988
14	Universidad Complutense de Madrid	BECARIA DE COLABORACIÓN	01/06/1985
15	Universidad Complutense de Madrid	DIRECTORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 940820 ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS E INTERACCIONES EN LOS DISTINTOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	01/01/2013
16	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, SERVICIO DE PUBLICATIONES	DIRECTORA DE LA REVISTA CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	01/01/2013

- 1 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Coordinadora Unidad Docente de Teoría de la Información **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 07/10/2007 - 20/01/2019 **Duración:** 11 años - 3 meses - 18 días  
**Funciones desempeñadas:** Coordinadora Unidad Docente de Teoría de la Información
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** DIRECTORA DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 25/04/2012 - 09/11/2017 **Duración:** 5 años - 6 meses - 19 días  
**Funciones desempeñadas:** DIRECTORA DE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO III
- 3 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** COORDINADOR DE PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 27/04/2010 - 30/04/2017 **Duración:** 7 años - 5 días  
**Funciones desempeñadas:** COORDINADOR DE PROGRAMA OFICIAL DE DOCTORADO
- 4 Entidad empleadora:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** COORDINADOR DE MASTER **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 03/10/2012 - 17/12/2014 **Duración:** 2 años - 2 meses - 15 días



- 5 Entidad empleadora:** MASTER EN BRANDED CONTENT UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID  
**Categoría profesional:** PROFESORA **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 03/02/2014 - 27/03/2014 **Duración:** 1 mes - 22 días  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a  
**Funciones desempeñadas:** PROFESORA
- 6 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** PROFESORA EN EL POSGRADO INTERFACULTATIVO MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO, **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2008 - 30/06/2012 **Duración:** 3 años - 9 meses - 3 días  
**Funciones desempeñadas:** PROFESORA EN EL POSGRADO INTERFACULTATIVO MASTER EN ANÁLISIS SOCIOCULTURAL DE LA COMUNICACIÓN Y EL CONOCIMIENTO,
- 7 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** SECRETARIO DE DEPARTAMENTO **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 31/03/2008 - 23/03/2012 **Duración:** 3 años - 11 meses - 28 días  
**Funciones desempeñadas:** SECRETARIO DE DEPARTAMENTO
- 8 Entidad empleadora:** MASTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA, INSTITUCIONAL Y EMPRESARIAL UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA DE MADRID  
**Categoría profesional:** CONFERENCIANTE **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 15/10/2009 - 03/01/2012 **Duración:** 2 años - 2 meses - 20 días  
**Funciones desempeñadas:** CONFERENCIANTE
- 9 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** PROFESORA DEL MAGISTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PERIODÍSTICA Y EMPRESARIAL **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1999 - 30/04/2010 **Duración:** 10 años - 7 meses - 4 días  
**Funciones desempeñadas:** PROFESORA DEL MAGISTER EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, PERIODÍSTICA Y EMPRESARIAL
- 10 Entidad empleadora:** DEPARTAMENTO DE PERIODISMO 3  
**Categoría profesional:** PROFESORA ASOCIADA TIPO 3 **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1994 - 29/05/1996 **Duración:** 1 año - 8 meses - 1 día  
**Funciones desempeñadas:** PROFESORA ASOCIADA TIPO 3
- 11 Entidad empleadora:** Universidad Pontificia de Salamanca  
**Categoría profesional:** PROFESORA INVITADA **Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1993 - 31/07/1995 **Duración:** 1 año - 10 meses - 3 días  
**Funciones desempeñadas:** PROFESORA INVITADA

**12**



**Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** PROFESORA ASOCIADA TIPO 2  
**Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 12/10/1992 - 29/10/1994  
**Duración:** 2 años - 17 días  
**Funciones desempeñadas:** PROFESORA ASOCIADA TIPO 2

**13 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** BECARIA DE FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR  
**Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1988 - 31/12/1991  
**Duración:** 4 años  
**Funciones desempeñadas:** BECARIA DE FORMACIÓN DE PERSONAL INVESTIGADOR

**14 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** BECARIA DE COLABORACIÓN  
**Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/1985 - 30/06/1986  
**Duración:** 1 año - 29 días  
**Funciones desempeñadas:** BECARIA DE COLABORACIÓN

**15 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Categoría profesional:** DIRECTORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 940820 ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS E INTERACCIONES EN LOS DISTINTOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL  
**Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 01/01/2013  
**Funciones desempeñadas:** DIRECTORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 940820 ESTRUCTURAS COMUNICATIVAS E INTERACCIONES EN LOS DISTINTOS NIVELES DE LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

**16 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, SERVICIO DE PUBLICACIONES  
**Categoría profesional:** DIRECTORA DE LA REVISTA CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN  
**Gestión docente (Sí/No):** No  
**Fecha de inicio:** 01/01/2013  
**Funciones desempeñadas:** DIRECTORA DE LA REVISTA CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Nombre del título:** Doctor en periodismo. Premio Extraordinario  
**Entidad de titulación:** complutense de madrid  
**Fecha de titulación:** 12/12/1991
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Fecha de titulación:** 01/06/1986

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Programa Oficial de Posgrado en periodismo  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Fecha de titulación:** 01/12/1991  
**Título de la tesis:** DESVIACIÓN SOCIAL Y ACCIÓN COMUNICATIVA: LA PRESENTACIÓN DEL DESVIADO EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL  
**Director/a de tesis:** ANGEL BENITO JAEN  
**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM LAUDE POR UNANIMIDAD

### Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Título de la formación:** Certificado Lengua árabe Standard nivel AME4  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** CASA ARABE MADRID  
**Fecha de finalización:** 31/05/2023 **Duración en horas:** 100 horas
- 2 Título de la formación:** Iniciación al Sánscrito  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** CASA ASIA MADRID  
**Fecha de finalización:** 19/12/2018 **Duración en horas:** 200 horas
- 3 Título de la formación:** Gestión de Conflictos en el Aula  
**Ciudad entidad titulación:** MADRID, España  
**Entidad de titulación:** Fundación UCM Madrid  
**Fecha de finalización:** 26/10/2018 **Duración en horas:** 20 horas



- 4 Título de la formación:** Curso de griego moderno-titulación e griego moderno  
**Ciudad entidad titulación:** España  
**Entidad de titulación:** instituto de idiomas-universidad complutense de madrid  
**Fecha de finalización:** 01/01/2000 **Duración en horas:** 240 horas
- 5 Título de la formación:** Curso e certificado de lingua e cultura portuguesa  
**Ciudad entidad titulación:** Brasil  
**Entidad de titulación:** casa do brasil -universidade sao paulo  
**Fecha de finalización:** 01/01/1995 **Duración en horas:** 240 horas
- 6 Título de la formación:** Curso de lengua francesa  
**Ciudad entidad titulación:** bruxelas, Bélgica  
**Entidad de titulación:** centre de phonétique appliquée  
**Fecha de finalización:** 01/09/1992 **Duración en horas:** 240 horas
- 7 Título de la formación:** Zentralemittelstufepprüfung  
**Ciudad entidad titulación:** Alemania  
**Entidad de titulación:** goetheinstitut madrid  
**Fecha de finalización:** 01/01/1991 **Duración en horas:** 240 horas
- 8 Título de la formación:** corso di lingua italiana, Certificato  
**Ciudad entidad titulación:** Italia  
**Entidad de titulación:** istituto di cultura italiana en madrid  
**Fecha de finalización:** 01/01/1991 **Duración en horas:** 250 horas
- 9 Título de la formación:** Certificate of proficiency in english  
**Ciudad entidad titulación:** oxford,  
**Entidad de titulación:** university of oxford  
**Fecha de finalización:** 01/01/1989 **Duración en horas:** 250 horas

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Italiano	Bien	Bien	Bien
Portugués	Bien	Bien	Bien
Árabe	Bien	Suficiente	Bien
Inglés	Bien	Bien	Bien
Francés	Bien	Bien	Bien
Alemán	Bien	Bien	Bien
Griego moderno	Bien	Bien	Bien

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- Nombre del proyecto:** PROYECTO FSE-CAM AVECINAS-CM: EXPLORACIONES EN TORNO A LA RECONCILIACIÓN ECOLÓGICA EN LA COMUNIDAD DE MADRID  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** EVA ALADRO VICO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 02/01/2025 - 11/01/2029  
**Duración:** 4 años - 10 días
- Nombre del proyecto:** PROYECTO INNOVA DOCENCIA;Filosofía, Feminismo y Ficción: identidades narrativas en mundos analógicos y virtuales  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ISABEL GLORIA GAMERO CABRERA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 21/06/2023 - 29/05/2024  
**Duración:** 11 meses - 13 días
- Nombre del proyecto:** Derechos de la Infancia, Adolescencia y Juventud: Habitando proyectos Activistas con Estudiantes, Docentes y Artistas Contemporáneos  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSÉ MARIA MESÍAS LEMA  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Fecha de inicio-fin:** 30/06/2021 - 30/06/2023  
**Duración:** 2 años
- Nombre del proyecto:** PROYECTO AGLAYA: Actividades de Innovación en Mitocrítica. FONDO SOCIAL EUROPEO Y CAM  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE MANUEL LOSADA GOYA; EVA ALADRO VICO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 01/01/2023  
**Duración:** 3 años - 1 día
- Nombre del proyecto:** COVID Y PANDEMIA DESINFORMADA. MEMES EN LENGUA INGLESA Y ESPAÑOLA, FAKE NEWS, ENUNCIADORES Y ENUNCIATARIOS EN EL PROCESO DE VACUNACIÓN COVID 2021  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MIREYA BARÓN PULIDO  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2021 - 01/09/2022  
**Duración:** 1 año



- 6** **Nombre del proyecto:** Módulo Jean Monnet: ; "THE ROLE OF PUBLIC SERVICE MEDIA IN PROMOTING AN ACTIVE CITIZENSHIP AND AN INCLUSIVE DIALOGUE"586770-EPP-1-2017-1-ES-EPPJMO-MODULE  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2017 - 01/09/2020 **Duración:** 3 años - 1 día
- 7** **Nombre del proyecto:** Proyecto INNOVA DOCENCIA 2018 "Activación de la comunicación política mediante redes sociales"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** EVA ALADRO VICO  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Fecha de inicio-fin:** 20/07/2018 - 31/05/2019 **Duración:** 10 meses - 15 días
- 8** **Nombre del proyecto:** Artivism: artistic practices as instruments of social transformation  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** EVA ALADRO VICO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:** COMISIÓN EUROPEA  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2016 - 30/09/2018 **Duración:** 2 años - 29 días  
**Cuantía total:** 248.169
- 9** **Nombre del proyecto:** INNOVA-DOCENCIA, European Journalism Observatory- a platform for training and professional networks in the Faculty of Information Sciences  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** FACULTAD DE CC DE LA INFORMACIÓN  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2017 - 01/09/2018 **Duración:** 1 año
- 10** **Nombre del proyecto:** Nuevas formas del mito: una metodología interdisciplinar (ACTEA);FFI 2012-32594  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** JOSE MANUEL LOSADA GOYA  
**Nº de investigadores/as:** 38  
**Entidad/es financiadora/s:** Ministerio de Economía y Competitividad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2013 - 31/01/2016 **Duración:** 3 años - 4 días  
**Cuantía total:** 14.000



- 11 Nombre del proyecto:** Uso de redes creativas y colaborativas en las asignaturas de grado de: comunicación y sociología política con perspectiva de género  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** EVA ALADRO VICO  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad UCM  
**Fecha de inicio-fin:** 15/07/2015 - 31/12/2015      **Duración:** 5 meses - 19 días  
**Cuantía total:** 400
- 12 Nombre del proyecto:** Prácticas profesionales y juicios mediáticos: la necesidad de un nuevo marco deontológico y legal  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional      **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** EVA ALADRO VICO  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
BANCO SANTANDER  
**Fecha de inicio-fin:** 21/11/2014 - 20/11/2015      **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 460
- 13 Nombre del proyecto:** Medios de comunicación, casos judiciales y regulación profesional  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** EVA ALADRO VICO  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2014 - 01/10/2015      **Duración:** 1 año - 1 mes
- 14 Nombre del proyecto:** Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la Información Científica  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional      **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** MARIA TERESA GARCIA NIETO  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad  
**Fecha de inicio-fin:** 22/12/2011 - 31/10/2014      **Duración:** 2 años - 10 meses - 14 días  
**Cuantía total:** 29.806



- 15** **Nombre del proyecto:** La difusión del conocimiento y el nuevo marco de estudios universitarios  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Entidad de realización:** banco santander  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE  
**Nº de investigadores/as:** 5  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad Complutense  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2011      **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 3.000
- 16** **Nombre del proyecto:** La comunicación interpersonal y pública de los textos audiovisuales a través del correo electrónico  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional      **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
BANCO SANTANDER  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2010      **Duración:** 2 años - 4 días  
**Cuantía total:** 5.080
- 17** **Nombre del proyecto:** Los juegos de comunicación en las películas de mayor aceptación entre los jóvenes (16-19 años)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO  
**Nº de investigadores/as:** 8  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 31/12/2007      **Duración:** 1 año - 4 días  
**Cuantía total:** 5.000

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** La evaluación docente en clave reflexiva: propuesta de metodología de evaluación"  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ANGEL ZURDO ALAGUERO  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Fecha de inicio:** 08/01/2016      **Duración:** 11 meses - 27 días
- 2** **Nombre del proyecto:** Desarrollo de redes de creatividad para uso en las asignaturas de Grado en Periodismo  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** EVA ALADRO VICO



**Nº de investigadores/as:** 6  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad UCM

**Fecha de inicio:** 01/05/2013  
**Cuantía total:** 700

**Duración:** 10 meses - 4 días

**3 Nombre del proyecto:** Elaboración de una Guía de Seminarios para la Asinatura de Teoría de la Información

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** EVA ALADRO VICO

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**  
VICERRECTORADO DE CALIDAD DE LA UCM

**Fecha de inicio:** 01/01/2011  
**Cuantía total:** 4.000

**Duración:** 11 meses - 4 días

**4 Nombre del proyecto:** El uso que los internautas españoles dan a las redes sociales

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** telefonica SA

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE

**Nº de investigadores/as:** 4

**Entidad/es financiadora/s:**  
TELEFONICA DE ESPAÑA

**Fecha de inicio:** 01/01/2011  
**Cuantía total:** 10.000

**Duración:** 1 año - 4 días

**5 Nombre del proyecto:** Recursos didácticos en web para el aprendizaje autónomo en Teoría de la Información

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** EVA ALADRO VICO

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**  
Vicerrectorado de Evaluación de la Calidad UCM

**Fecha de inicio:** 09/09/2009  
**Cuantía total:** 4.000

**Duración:** 2 años - 3 meses - 23 días

**6 Nombre del proyecto:** Motivaciones de los jóvenes para beber en grupo y consecuencias personales, sociales y medioambientales en las ciudades españolas

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE

**Nº de investigadores/as:** 6

**Entidad/es financiadora/s:**



## FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS

**Fecha de inicio:** 01/12/2006**Duración:** 1 año - 4 meses - 1 día**Cuantía total:** 18.000

- 7** **Nombre del proyecto:** Eric Berne, Centenario. La contribución de Berne al estudio de la Comunicación  
**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** FELICISIMO VALBUENA DE LA FUENTE  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
 LIBERTY SEGUROS, S.A.
- Fecha de inicio:** 01/11/2006 **Duración:** 2 años - 1 mes - 1 día  
**Cuantía total:** 18.000

## Obras artísticas dirigidas

- 1** **Descripción:** Libro del Azul y los colores. Editorial Huerga y Fierro. 2023  
**Nombre de la exposición:** Libro de Poemas  
**Autores/as (p. o. de firma):** EVA ALADRO VICO  
**Ciudad de celebración:** España  
**Monográfica:** No **Catálogo:** No **Comisario:** No  
**Fecha de inicio:** 19/04/2023
- 2** **Descripción:** Hiperpoema en Letras Negras  
**Nombre de la exposición:** Lastura Ediciones  
**Autores/as (p. o. de firma):** EVA ALADRO VICO  
**Ciudad de celebración:** España  
**Monográfica:** No **Catálogo:** No **Comisario:** No  
**Fecha de inicio:** 11/12/2018
- 3** **Descripción:** Libro de los Niños  
**Nombre de la exposición:** Lulu.com  
**Autores/as (p. o. de firma):** EVA ALADRO VICO  
**Ciudad de celebración:** España  
**Monográfica:** No **Catálogo:** No **Comisario:** No  
**Fecha de inicio:** 10/06/2014
- 4** **Descripción:** 40 Poemas a la Libertad  
**Nombre de la exposición:** Lulu.com  
**Autores/as (p. o. de firma):** EVA ALADRO VICO  
**Ciudad de celebración:** España  
**Monográfica:** No **Catálogo:** No **Comisario:** No  
**Fecha de inicio:** 23/08/2011
- 5** **Descripción:** Poemas para Teresa  
**Nombre de la exposición:** Editorial Huerga y Fierro  
**Autores/as (p. o. de firma):** EVA ALADRO VICO



**Ciudad de celebración:** España

**Monográfica:** No

**Fecha de inicio:** 15/02/2007

**Catálogo:** No

**Comisario:** No

**6** **Descripción:** La tierna voz que vive  
**Nombre de la exposición:** Editorial Huerga y Fierro;>><  
**Autores/as (p. o. de firma):** EVA ALADRO VICO  
**Ciudad de celebración:** España  
**Monográfica:** No **Catálogo:** No **Comisario:** No  
**Fecha de inicio:** 15/08/2002

**7** **Descripción:** Cuaderno de versos  
**Nombre de la exposición:** Opera prima  
**Autores/as (p. o. de firma):** EVA ALADRO VICO  
**Ciudad de celebración:** España  
**Monográfica:** No **Catálogo:** No **Comisario:** No  
**Fecha de inicio:** 12/02/1998

**8** **Descripción:** IMAGEN DE LA IUZ  
**Nombre de la exposición:** Editorial Devenir  
**Autores/as (p. o. de firma):** EVA ALADRO VICO  
**Ciudad de celebración:** España  
**Monográfica:** No **Catálogo:** No **Comisario:** No  
**Fecha de inicio:** 11/10/1995

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** EVA ALADRO VICO; CARMEN QUINTANA COCOLINA. La teoría creadora y comunicativa de Carmen Martín Gaité en su contexto literario e histórico. Historia y Comunicación Social. 30, pp. 187 - 206. (España): 25/06/2025. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 2** EVA ALADRO VICO. EL YO EN LA COMUNICACIÓN. LA IDENTIDAD QUE SE COMUNICA. (España): EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 03/06/2025. ISBN 9788410812581  
**Depósito legal:** V-1703-2025  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 3** DANIEL ALONSO MARTÍNEZ; EVA ALADRO VICO. Tecnología, activismo, diseño, mito. Estudio de los valores contraculturales en medios digitales.". TEKNOCULTURA. 30/10/2024. ISSN 1870-7157  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2



- 4** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Hacia el mito y su institución semántica en la música joven artista de rap y freestyle. Una aproximación etnográfica.1, MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 31/07/2024. ISBN 9788410066151  
**Colección:** Aula Magna McGraw Hill  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 5** CRUZ TORNAY VAZQUEZ; JOAN PEDRO CARAÑANA; EVA ALADRO VICO. Comunicación para la paz en el ámbito digital: una propuesta frente a la misoginia online. INDEX COMUNICACIÓN. 14, pp. 55 - 77. 16/01/2024. ISSN 2444-3239  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 6** JOAN PEDRO CARAÑANA; EVA ALADRO VICO. Johan Galtung, los estudios, la comunicación y el periodismo de paz: trascender los conflictos subyacentes. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 15 - 24. (España): 03/10/2023. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 7** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Memes, humor y odio: derivación simbólica y pensamiento grupal en las bisociaciones de humor de las cámaras de eco en Twitter. COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES, 25/01/2023. ISBN 978-84-17600-67-9  
**Depósito legal:** DL S 403-2022  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 8** EVA ALADRO VICO. Knowledge, Meaning and Work: Threats to Academic Freedom in the World of Present Research. 10/01/2023.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 9** EVA ALADRO VICO; ANTONIO PINEDA CACHERO. Lucifer y las raíces del liberalismo progresista en un superhéroe del siglo XXI. 08/01/2023. ISBN 9788412460612  
**Depósito legal:** 1248-2022  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 10** EVA ALADRO VICO; MARIA JARDON CLEMENTE. LOS MEMES COMO JERGA DEL LENGUAJE DIGITAL. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 143 - 157. (España): 27/10/2022. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 11** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. "Cómo éramos y cómo somos. 50 años de docencia e investigación en la Facultad de Ciencias de la Información: una etnografía situada". EDITORIAL TIRANT LO BLANCH, 31/05/2022. ISBN 9788418802935  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 12** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY; TOBY MILLER. El Héroe y la Sombra. Mitos en los movimientos sociales digitales. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. pp. 9 - 20. (España): 05/06/2021. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 13** EVA ALADRO VICO. José Jiménez Lozano: llevando la poesía pura a los pies de I siglo XXI. Turia. Revista Cultural. pp. 248 - 259. (España): 01/05/2021. ISSN 0213-4373  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 14** EVA ALADRO VICO; PABLO NAVAZO OSTÚA; OLGA BAILEY. Processes of legitimization in contemporary Art: the young British Artists phenomenon. Journal for Cultural Research. pp. 1 - 17. (Reino Unido): 10/03/2021. ISSN 1479-7585  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 15** EVA ALADRO VICO. «Identidad y narratividad en la construcción de dos candidatos políticos: Sánchez e Iglesias». 24/02/2021.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 16** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Discurso, estrategias e interacciones de Vox en su cuenta oficial de Instagram en las elecciones del 28-A. Derecha radical y redes sociales. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 27. (España): 30/07/2020. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 17** EVA ALADRO VICO. ESPAÑA ENSANGRENTADA. Reportajes periodísticos de Antoine de Saint Exupéry sobre la Guerra Civil Española. Traducción, estudio introductorio y notas de Eva Aladro Vico. Editorial Verbum. (España): 31/03/2020.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 18** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY. Interés y participación política de los preuniversitarios madrileños en el nuevo escenario político. OBS\* OBSERVATÓRIO. 2, pp. 93 - 120. 31/03/2020. ISSN 1646-5954  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 19** EVA ALADRO VICO. CUADERNOS de Antoine de SAINT EXUPÉRY. TRADUCCIÓN, INTRODUCCIÓN Y NOTAS DE EVA ALADRO VICO. EDITORIAL VERBUM. (España): 30/12/2019.  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 20** EVA ALADRO VICO. NUEVOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN ACADÉMICA: TRES ALTERNATIVAS QUE ENRIQUECEN EL FACTOR DE IMPACTO DE UNA REVISTA. ARQUEOLOGÍA IBEROAMERICANA. pp. 3 - 11. 16/07/2019.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 21** EVA ALADRO VICO. Fuera de los museos. Nuevas formas de comunicación artística y discurso social. PETER LANG, 31/01/2019. ISBN 978-1-78874-434-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1



- 22** DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO; ROXANA POPELKA SOSA SANCHEZ. Entender el Artivismo. (España): PETER LANG, 31/01/2019. ISBN 978-1-78874-434-8  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2
- 23** EVA ALADRO VICO; PAULA REQUEIJO REY; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA. Medios de comunicación y crimen: procesos de retroalimentación. DELTA-EDIBERUN, 29/11/2018. ISBN 9788416383887  
**Depósito legal:** M-37847-2018  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 24** HANS RADDER; WILLEM HALFFMAN; EVA ALADRO VICO. Respuestas Internacionales al Manifiesto Académico. Informes desde 14 países. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 11/10/2018. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 25** EVA ALADRO VICO. LA UNIVERSIDAD; COMPLUTENSE DE MADRID Y EL MANIFIESTO ACADÉMICO. RASGOS COMUNES DE UNA CRISIS GLOBAL EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 25 - 75. (España): 04/10/2018. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 26** EVA ALADRO VICO. LA COMUNICACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN ESPAÑA TRAS EL BIPARTIDISMO. (España): 1, 01/10/2018. ISBN 9788420570648  
**Depósito legal:** M-28885-2018  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 27** EVA ALADRO VICO. "MITOS Y SIMBOLOGÍA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES ACTUALES". 01/10/2018. ISBN 9788420570648  
**Depósito legal:** M-28805-2018  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 28** EVA ALADRO VICO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; OLGA BAILEY. ARTIVISMO. UN NUEVO LENGUAJE EDUCATIVO PARA LA ACCIÓN SOCIAL TRANSFORMADORA. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. pp. 9 - 18. (España): 15/09/2018. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 29** EVA ALADRO VICO. ARTIVISM. A NEW EDUCATIVE LANGUAGE FOR SOCIAL TRANSFORMING ACTION. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. (España): 13/09/2018. ISSN 1134-3478  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 30** EVA ALADRO VICO; MARIA JOSEFA CAVADAS GORMAZ; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA PADILLA CASTILLO; ROXANA POPELKA SOSA SANCHEZ; PAULA REQUEIJO REY. Artivismo como herramienta de transformación social: dos iniciativas en los barrios de La Latina y Lavapiés (Madrid). Comunitania. Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales. pp. 171 - 196. 31/01/2018. ISSN 2173-0512  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 31** EVA ALADRO VICO. LOS MAPAS, LA VIDA DIGITAL Y LOS MUNDOS QUE DESCUBRIMOS. TELOS. REVISTA DE PENSAMIENTO SOBRE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD. 30/01/2018. ISSN 0213-084X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 32** WILLEM HALFFMAN; HANS RADDER; EVA ALADRO VICO. EL MANIFIESTO ACADÉMICO: DE LA UNIVERSIDAD OCUPADA A LA UNIVERSIDAD LIBRE. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2017. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 33** GERTZ LOVINK; EVA ALADRO VICO. El supuesto digital: 10 tesis. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2017. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 34** EVA ALADRO VICO. El lenguaje digital, una gramática generativa. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 79 - 91. (España): 01/10/2017. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 35** EVA ALADRO VICO. Los Mitos y la Emoción Inefable. 1, 01/10/2017. ISBN 978-1-5275-0011-2  
**Colección:** Cambridge Scholar Publishing  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 36** EVA ALADRO VICO. Complutense University of Madrid and the academic Manifesto: Common Traits of a Global Crisis in Higher education. Social Epistemology Review and Reply Collective. 19/07/2017. ISSN 2471-9560  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 37** EVA ALADRO VICO; HANS RADDER; WILLEM HALFFMAN. Complutense University of Madrid and the Academic Manifesto: Common Traits of a Global Crisis in Higher Education en;International Responses to the Academic Manifesto: Reports from 14 Countries; . Coordinado por;;Radder, H., and Halffman, W., (coordinators); revista;Social Epistemology Review and Response Collective;(SERRC, see;<https://social-epistemology.com/>).Social Epistemology Review and Reply Collective. pp. 49 - 52. 13/07/2017. ISSN 2471-9560  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 38** EVA ALADRO VICO. Traducciones de los artículos para la revista DE Signis, numero 25, de los autores Marmo, Corately y Gramigna, sobre las obras de San Anselmo, Condillac y San Agustín.;. DE SIGNIS. 15/11/2016. ISSN 1578-4223  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 39** EVA ALADRO VICO. Comunicación como traducción. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 233 - 242. (España): 31/10/2016. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 40** LEV MANOVICH; EVA ALADRO VICO. Los algoritmos de nuestras vidas. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2016. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 41** ETHAN ZUCKERMAN; EVA ALADRO VICO. Los gatitos monos al rescate. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2016. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 42** RUTH BENEDICT; EVA ALADRO VICO. Tazas de Barro. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2016. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 43** EVA ALADRO VICO. La tentación de Occidente. André Malraux. Traducción, edición, notas y estudio de Eva Aladro Vico. (España): La Umbria y La Solama, 20/04/2016. ISBN 9788494698811  
**Depósito legal:** M-11320-2017  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 44** EVA ALADRO VICO. Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales. (España): vision libros, 10/03/2016. ISBN 9788416549115  
**Depósito legal:** M-40633-2015  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 45** EVA ALADRO VICO. ISI Thomson Reuters Proceedings de2015 The Annual International Conference onCognitive - Social, and Behavioural Sciences.;Understanding Dramatization of Pain in Crime Coverage. ISI Thomson Reuters Proceedings de 2015 The Annual International Conference on Cognitive - Social, and Behavioural Sciences.pp. 162 - 173. 09/03/2016.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 46** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales. (España): Editorial ACCI, 31/12/2015. ISBN 978-84-16549-11-5  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 47** DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO; ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO; PAULA REQUEIJO REY; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Innovación en la enseñanza universitaria a través de redes colaborativas: caso de estudio aplicado al grado de Periodismo. Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado. 3, pp. 1 - 17. (España): 15/12/2015. ISSN 1138-414X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 48** EVA ALADRO VICO. ILa audiencia ausente en el nuevo mapa de la comunicación de masas. OPCIÓN. 01/12/2015. ISSN 1012-1587  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 49** david jay BOLTER; EVA ALADRO VICO. Inmediatez, hipermediación, remediación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2015. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 50** GERALD MAZZALOVO; EVA ALADRO VICO. Marcas Icónicas: ejemplo de deriva semántica. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2015. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 51** UMBERTO ECO; EVA ALADRO VICO. A la espera de una semiótica de los tesoros. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2015. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 52** EVA ALADRO VICO. CANALIZACIÓN DEL MITO ;EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEOS. 02/10/2015. ISBN 978-3-8325-4040-1  
**Colección:** LOGOS VERLAG BERLIN  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 53** EVA ALADRO VICO. Las diez leyes de la Teoría de la Información. (España): SINTESIS EDITORIAL, 01/10/2015. ISBN 9788490771532  
**Depósito legal:** m 213462015  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 54** DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO; PAULA REQUEIJO REY; ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO. Understanding dramatization of pain in crime coverage: key points for training of young journalists. The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. VI, pp. 1 - 15. 31/08/2015. ISSN 2357-1330  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 55** EVA ALADRO VICO. MUJeres y ciencia, mujeres y hombres, mujeres y medios, ¿un debate mal planteado?. 24/06/2015. ISBN 9788424513023  
**Depósito legal:** M 34914 2014  
**Colección:** SERIE GENERO  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 56** MARSHALL MCLUHAN; ERIC MCLUHAN; EVA ALADRO VICO. LAS LEYES DE LOS MEDIOS. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 284 - 318. (España): 16/10/2014. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 57** EVA ALADRO VICO. El estudio de la Trinidad en Jung y los tres estados del ego de Eric Berne. Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista. pp. 25 - 32. (España): 29/09/2014. ISSN 0212-9876  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 58** EVA ALADRO VICO. "Twitter como difusor d' innovações". 1, MEDIA XXI OPORTO, 08/09/2014. ISBN 978-989-729-103-6  
**Colección:** Conteudos universitarios de va  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 59** EVA ALADRO VICO. "Twitter as a Diffusor of innovations and nets link". 08/09/2014.  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 60** EVA ALADRO VICO. "Twitter como difusor de innovaciones y enlace de redes". 1, vision libros, 08/09/2014. ISBN 978-84-15705-24-6  
**Colección:** Nuevo impulso educativo  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 61** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO; PAULA REQUEIJO REY; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; JULIA GARCIA AGUSTIN; MARIA TERESA GARCIA NIETO; Mónica Viñarás Abad. La presencia y representación de las mujeres científicas en la prensa española. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 176 - 194. (España): 28/02/2014. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 62** EVA ALADRO VICO. Sobre el concepto de proyección en el mundo comunicativo. Historia y Comunicación Social. pp. 317 - 319. (España): 17/12/2013. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 63** ROBERT PARK; EVA ALADRO VICO. La moral y las noticias. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 317 - 329. (España): 17/10/2013. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 64** TODD GITLIN; EVA ALADRO VICO. Un cúmulo de crisis. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 10/10/2013. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 65** EVA ALADRO VICO. Cultura y tecnología: distribuciones humanas. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 1, pp. 36 - 52. (España): 12/12/2012. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 66** EVA ALADRO VICO. Las Elegías Menores de José Jiménez Lozano, obra maestra de la poesía española contemporánea. Página Web Oficial del escritor José Jiménez Lozano. pp. 1 - 5. 11/12/2012.  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 67** EVA ALADRO VICO. Hábitos, lenguaje y otras distribuciones humanas. 1, vision libros, 07/11/2012. ISBN 9788490115923  
**Depósito legal:** M-41984-2012  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 68** EVA ALADRO VICO. Redes sociales y jóvenes universitarios españoles: nuevos ejes de socialización. AUSTRAL COMUNICACIÓN. pp. 27 - 40. 10/10/2012. ISSN 23139129  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 69** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Nuevos fenómenos de la comunicación y los medios. (España): Servicio de Publicaciones UCM, 30/11/2011. ISBN 978-84-694-4357-6  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 70** EVA ALADRO VICO. 2011 (noviembre): Coordinadora del libro Nuevos fenómenos de la comunicación y los medios. ISBN: 978-84-694-4357-6. 665 páginas. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/11/2011. ISBN 97884694435  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 71** BERNARD MIEGE; EVA ALADRO VICO. La concentración en las industrias culturales y mediáticas (ICM) y los cambios en los contenidos. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2011. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 72** GERTZ LOVINK; PATRICK RIEMENS; EVA ALADRO VICO. Doce tesis sobre wikileaks. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2011. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 73** andy clarck; david chalmers; EVA ALADRO VICO. La mente extendida. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2011. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 74** EVA ALADRO VICO. La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 16, pp. 83 - 93. (España): 10/10/2011. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 75** EVA ALADRO VICO; DIEZ ALVAREZ LUIS. La estructura de los Símbolos. universitas sa, 01/11/2010. ISBN 978-84-7991-281-9 .  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 76** EVA ALADRO VICO. METAFORAS, SÍMBOLOS Y PODER. 30/10/2010. ISBN 97688479912819  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 77** ELIZABETH NOELLE-NEUMANN; EVA ALADRO VICO. Turbulencias en el clima de opinión. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2010. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2



- 78** EVA ALADRO VICO. La intuición. (España): JEDER LIBROS, 15/09/2010. ISBN 978-84-937032-3-3  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 79** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Internet, blogs y redes sociales para el aprendizaje de Teoría de la Información y otras asignaturas de Periodismo, Publicidad y RRPP y Comunicación Audiovisual. Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Sevilla y Asociación de Televisión Educativa Ibero, 31/05/2010. ISBN 978-84-693-2361-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 80** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Blogs y foros: nuevas narrativas para las series de televisión. Ayuntamiento de Huesca y Asociación de la Prensa de Aragón, 30/03/2010. ISBN 978-84-87175-41-1  
**Depósito legal:** Z 943/2010  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 81** EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO. Internet, blogs and social networks for independent and personal learning of Information Theory and other subjects in Journalism, Advertising and Media. UNIVERSITY OF TARTU, 30/03/2010. ISBN 978-9949-417-59-9  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 82** EVA ALADRO VICO. La estructura de los símbolos. perspectivas de la comunicación. 2, pp. 134 - 147. 01/02/2010. ISSN 0718-4867  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 83** EVA ALADRO VICO. La Influencia del espacio interpersonal en los sistemas de conducta colectivos. Palabra clave. 12-2, pp. 88 - 98. 31/12/2009. ISSN 0122-8285  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 84** EVA ALADRO VICO; TERRY WARNER. La ira y similares ilusiones. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 85** MATHEW MCKAY; PATRICK FANNING; DAN PALEG; EVA ALADRO VICO. Intervención en un sistema de conducta. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 4
- 86** ERIC BERNE; EVA ALADRO VICO. Hacia una teoría de la comunicación interpersonal. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 87** GREGORY BATESON; EVA ALADRO VICO. Epistemología de la organización. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 2**

- 88** LOUIS JOUVET; EVA ALADRO VICO. Comportamiento del actor. Intriga, acción, movimiento. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 2**
- 89** BERT HELLINGER; EVA ALADRO VICO. El inconsciente colectivo y las constelaciones familiares. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 83 - 88. (España): 15/10/2009. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 2**
- 90** EVA ALADRO VICO. Título: "La objetividad Informativa" en MANUAL DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN Ref: ISBN: 978-84-7991-252-9 pags. inicial: 297 final: 305 Fecha: 2009 Clave:CL. 31/08/2009. ISBN ISBN: 978-84-7991-2  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 91** EVA ALADRO VICO. Título: "Concepto de Información y Comunicación" en MANUAL DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN REF: ISBN: 978-84-7991-252-9 Clave:C L págs. Inicial 27 final 34 Fecha: 2009 Editorial: UNIVERSITAS Lugar de publicación: MADRID. 31/08/2009. ISBN ISBN: 978-84-79  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 92** EVA ALADRO VICO. Espacio interpersonal, sistemas de conducta y escaladas. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 117 - 128. 31/07/2009. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 1**
- 93** EVA ALADRO VICO. SALVAR EL TEATRO ALBÉNIZ: HISTORIA DE UN BLOG. FRAGUA LIBROS, 31/05/2009. ISBN 9788470742903  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 94** EVA ALADRO VICO. LA INFORMACIÓN DETERMINANTE. EDITORIAL TECNOS, 31/03/2009. ISBN 9788430948666  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma: 1**
- 95** EVA ALADRO VICO. UN análisis de los juegos psicológicos favoritos de los jóvenes universitarios madrileños. Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista. 58, pp. 92 - 100. (España): 31/05/2008. ISSN 0212-9876  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 1**
- 96** EVA ALADRO VICO. Motivaciones de los jóvenes para beber en público. Un estudio de las consecuencias sociales, económicas y medioambientales. Revista Española de Drogodependencias. 32, pp. 539 - 547. (España): 31/12/2007. ISSN 0213-7615  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 1**



- 97** EVA ALADRO VICO. Metáforas e iconos para transmitir información. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 49 - 56. 30/11/2007. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 98** EVA ALADRO VICO. Teoría Integral de las transacciones. 1, Fundación UCM Madrid, 03/12/2006. ISBN 8488365195  
**Depósito legal:** M 431572006  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 99** EVA ALADRO VICO. "VIOLENCIA EN LOS MEDIOS: DISTORSIONES Y ADICCIÓN" en VIOLENCIA DESENFOCADA, publicación de las Jornadas de la UNiversidad de Sevilla.30/11/2006. ISBN 84-8434-408-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 100** GAETAN TREMBLAY; EVA ALADRO VICO. Economía Política de la Comunicación y mutaciones mediáticas. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2006. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 101** CESAR BOLAÑO; EVA ALADRO VICO. Tapando el agujero negro. Para una crítica de la Economía Política de la Comunicación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2006. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 102** EVA ALADRO VICO. Las transacciones en el AT. 31/07/2006. ISBN Ref. ISBN:84¿608-052  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 103** EVA ALADRO VICO. "METAMORFOSIS Y NARCOSIS: LA CONCEPCIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EN MARSHAL MCLUHAN", en MCLUHAN 25 AÑOS. 28/02/2006. ISBN 84-689-8930-4  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 104** EVA ALADRO VICO. "¿QUE ES INFORMACIÓN?". 31/12/2005. ISBN 8495903415  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 105** EVA ALADRO VICO. Umbrales, analogía e incubación en el tratamiento de la información. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 10, pp. 183 - 195. (España): 31/12/2005. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 106** charles cooley; EVA ALADRO VICO. El yo espejo. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 13 - 25. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 107** PATRICK CHARAUDEAU; EVA ALADRO VICO. ¿Nos manipulan los medios?. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 2**

- 108** GRAHAM WALLAS; EVA ALADRO VICO. Formación mental y crisis mundial. El hombre y sus ideas. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 2**
- 109** DONALD DAVIDSON; EVA ALADRO VICO. Conocer la propia mente. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 2**
- 110** DON JACKSON; EVA ALADRO VICO. La homeostasis familiar y el médico. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 2**
- 111** NOAM CHOMSKY; EVA ALADRO VICO. Construcciones mentales y realidad social. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 2**
- 112** WILLIAM THOMAS; EVA ALADRO VICO. LA DEFINICIÓN DE LA SITUACIÓN. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 27 - 39. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 2**
- 113** TEUN VANDIJK; EVA ALADRO VICO. Discurso, conocimiento e ideología. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 2**
- 114** ROBERT STERNBERG; LINDA O'HARA; EVA ALADRO VICO. CREATIVIDAD E INTELIGENCIA. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 113 - 149. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 3**
- 115** GILLES FAUCONNIER; EVA ALADRO VICO. Fusión conceptual y analogía. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 2**
- 116** guy claxton; EVA ALADRO VICO. Aprendiendo a aprender: objetivo clave en el currículum del siglo XXI. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 13/10/2005. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 2**
- 117** EVA ALADRO VICO. Comunicación como proceso simpático. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 9, pp. 117 - 128. (España): 31/12/2004. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma: 1**



- 118** JEAN BAUDRILLARD; EVA ALADRO VICO. Por qué la ilusión no se opone a la realidad. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2004. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 119** DANIEL DAYAN; EVA ALADRO VICO. Los valores de mostrar. TV , 11- S y actos de mirada. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2004. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 120** ERIC LANDOWSKI; EVA ALADRO VICO. Diana, in vivo. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 14/10/2004. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 121** EVA ALADRO VICO. "CONTEXTO Y EVOLUCIÓN HISTORICA DE LOS REALITY SHOWS EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA". 31/12/2003. ISBN 9702703352  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 122** EVA ALADRO VICO. TV Y REALIDAD: ADICCIÓN EN LOS PROGRAMAS DE INTIMIDAD. 31/12/2003. ISBN 9702703352  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 123** EVA ALADRO VICO. COMUNICACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN. FRAGUA LIBROS, 30/11/2003. ISBN 8470741527  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 124** MICHAEL ROLOFF; WILLIAM O'DALLEY; EVA ALADRO VICO. Efectos de las alternativas en los acuerdos de negociación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/2003. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 125** EVA ALADRO VICO. EL humor como medio cognitivo. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. 1, pp. 317 - 327. (España): 31/12/2002. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 126** WALTER REDFERN; EVA ALADRO VICO. Juegos de palabras sobre juegos de palabras. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 18/10/2001. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 127** ARTHUR KOESTLER; EVA ALADRO VICO. El arte de la creación. El bufón. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 18/10/2001. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2



- 128** DAVID HACKET FISHER; EVA ALADRO VICO. Las falacias del historiador. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 11/10/2001. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 129** LANE COOPER; EVA ALADRO VICO. Tractatus Coislinianus. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 31 - 36. (España): 11/10/2001. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 130** HARVEY MOLOTCH; MARILYN LESTER; EVA ALADRO VICO. Las noticias como conducta intencionada. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2000. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 131** HARVEY MOLOTCH; MARILYN LESTER; EVA ALADRO VICO. Noticias accidentales. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 12/10/2000. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3
- 132** EVA ALADRO VICO. TEORÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EFECTIVA. FRAGUA LIBROS, 31/10/1999. ISBN 847074871  
**Tipo de producción:** Libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 133** ELISEO VERON; EVA ALADRO VICO. Entre la epistemología y la comunicación. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 149 - 155. (España): 14/10/1999. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 134** GAYE TUCHMAN; EVA ALADRO VICO. La objetividad como ritual estratégico. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 199 - 217. (España): 12/10/1999. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 135** EVA ALADRO VICO. La recepción de la noticia. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). 4, pp. 100 - 123. 30/11/1998. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 136** PAOLO MANCINI; EVA ALADRO VICO. Hijos del desarrollo de los mass media de los ochenta. Datos sociodemográficos de una investigación sobre los periodistas italianos. -. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 15/10/1998. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 137** EVA ALADRO VICO. Las Ciencias de la Información, entre la innovación y la erudición. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 67 - 74. 30/11/1997. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1



- 138** EVA ALADRO VICO. Ética periodística: áreas profesionales y problemas morales en el mundo de la información. Derecho y Opinión. 5, pp. 453 - 464. (España): 31/10/1997. ISSN 1133-3278  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 139** EVA ALADRO VICO. Aportaciones recientes a la Teoría de la Información: escuelas y autores. Derecho y Opinión. pp. 453 - 464. (España): 31/10/1997. ISSN 1133-3278  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 140** ALBERTO ABRUZZESE; EVA ALADRO VICO. Arte y nuevas tecnologías. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/1997. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 141** JAMES CURRAN; EVA ALADRO VICO. El nuevo revisionismo en la investigación cte la comunicación de masas: una nueva valoración 1. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/1997. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2
- 142** EVA ALADRO VICO; TODD GITLIN. La política de la comunicación y la comunicación de la política. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 16/10/1997. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 143** EVA ALADRO VICO. Proyecciones emocionales en los espectáculos de realidad. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 87 - 95. 30/11/1995. ISSN 1135-7991  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1
- 144** EVA ALADRO VICO. "PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN: HISTORIA, TEORÍA Y METODOLOGÍA". 30/11/1995. ISBN 84-87697-95-8  
**Tipo de producción:** Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1
- 145** EVA ALADRO VICO. Comunicación y creencia -hábito: el juego de la identidad del emisor. de ciencias de la información. 10, pp. 87 - 99. 31/03/1994. ISSN 0213070X  
**Tipo de producción:** Artículo **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** KEYNOTE LECTURE en el Congreso REVISITING DISINFORMATION: MEDIA LITTERACY APPROACHES, CRETAPROYECTO EUROPEO SHIELD  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 27/06/2025  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.



- 2** **Título del trabajo:** Ponencia en el COLOQUIO INTERNACIONAL "A LUTA REGIONAL CONTRA A DESINFORMAÇÃO NA ERA DA GLOBALIZAÇÃO E A POSVERDADE". Universidad de Madeira, Portugal, del 14 al 18 de mayo de 2025.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 15/05/2025  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.
- 3** **Título del trabajo:** Ponencia en el IForo de Revistas de Investigación Crítica organizado por ULEPICC  
**Nombre del congreso:** Primer Foro de Revistas de Investigación Crítica  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 13/12/2024  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
EVA ALADRO VICO.
- 4** **Título del trabajo:** Organizadora, presentadora y moderadora en las Jornadas sobre Democracia, Medios de Comunicación y Discurso Político  
**Nombre del congreso:** Jornadas sobre Democracia, Medios de Comunicación y Discurso Político Universidad Complutense de Madrid  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Comité organizador  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/03/2024  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
EVA ALADRO VICO.
- 5** **Título del trabajo:** Influencia del imaginario Vertigo en la cultura popular  
**Nombre del congreso:** PRIMER SEMINARIO MULTIDISCIPLINAR SOBRE EL SELLO VERTIGO.  
**Tipo evento:** Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 02/02/2024  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.
- 6** **Título del trabajo:** Ponencia en el SEMINARIO MULTIDISCIPLINAR DE DOCTORADO SOBRE EL SELLO VERTIGO. ENTRE EL COMIC BOOK Y LA NOVELA GRÁFICA  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 02/02/2024  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.
- 7** **Título del trabajo:** PARTICIPACIÓN EN LA SEMANA DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN 8 . NOVIEMBRE 2023 Deseo, utopía y narración. El desbordamiento del yo en los mundos virtuales FACULTAD FILOSOFÍA Y LETRAS UCM  
**Nombre del congreso:** SEMANA DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN. FACULTAD FILOSOFÍA Y LETRAS UCM



**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 08/11/2023  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.

- 8 Título del trabajo:** El lenguaje de la guerra; raíces interaccionistas del concepto.; CONGRESO INTERNACIONAL ULEPICC. COMUNICACIÓN Y PAZ. HOMENAJE A JOHAN GALTUNG  
**Nombre del congreso:** VIII CONGRESO INTERNACIONAL ULEPICC COMUNICACIÓN PARA LA PAZ. HOMENAJE A JOHAN GALTUNG

**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 09/03/2023  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

- 9 Título del trabajo:** El Mito como Institución semántica. Ponencia en el Congreso Internacional Mito: Teorías de un Concepto Controvertido. Octubre de 2022.;  
**Nombre del congreso:** VII CONGRESO INTERNACIONAL UCM MITO: TEORÍAS DE UN CONCEPTO CONTROVERTIDO

**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 28/10/2022  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

- 10 Título del trabajo:** Emociones y antipolítica: la ira y el miedo en el discurso de Vox  
**Nombre del congreso:** xix congreso internacional de la Asociación Española de Semiótica: Cuerpo y Reflexión Semiótica

**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 13/04/2022  
**Ciudad entidad organizadora:** GRANADA, España  
EVA ALADRO VICO.

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

- 11 Título del trabajo:** REDES SOCIALES Y EMOCIONES: NUEVOS PROCESOS GRUPALES  
**Nombre del congreso:** II CONGRESO HERMES DE COMUNICACIÓN

**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 03/04/2022  
**Ciudad entidad organizadora:** SAN BARTOLOME DE LANZAROTE, España  
EVA ALADRO VICO.

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

- 12 Título del trabajo:** Estrategias políticas globales en la normalización de discursos extremos medianterecursos emocionales y humorísticos en redes sociales y medios  
**Nombre del congreso:** IV JORNADAS DE COMUNICACIÓN Y CULTURA DE MASAS. UNIVERSIDAD DE SEVILLAFACULTAD DE COMUNICACIÓN

**Tipo evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Ponencia

**Ámbito geográfico:** Nacional



**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 23/02/2022  
**Ciudad entidad organizadora:** SEVILLA, España  
EVA ALADRO VICO.

- 13 Título del trabajo:** PONENCIA EN EL CONGRESO INTERNACIONAL; "MITO Y CIENCIA FICCIÓN"  
**Nombre del congreso:** CONGRESO INTERNACIONAL MITO Y CIENCIA FICCIÓN  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 30/10/2020  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
EVA ALADRO VICO.
- 14 Título del trabajo:** Mesa Redonda Noviembre Feminista III Jornadas Investigando para la acción. UCM Instituto de Investigaciones Feministas  
**Nombre del congreso:** IJORNADAS DE INVESTIGADORAS FEMINISTAS DE LA UCM  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 22/11/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
EVA ALADRO VICO.
- 15 Título del trabajo:** MYTHS OF STARWARSVIII. RESCUING CAMPBELL'S AND JUNG'S MYTHS AND ARCHETYPES  
**Nombre del congreso:** V CONGRESO INTERNACIONAL DE MITOCRÍTICA: MITO Y CREACIÓN AUDIOVISUAL. UNIVERSIDADES AUTÓNOMA DE MADRID, COMPLUTENSE DE MADRID, ALCALÁ DE HERNARES Y FRANCISCO DE VITORIA  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 25/10/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.
- 16 Título del trabajo:** MODERADORA DE MESA  
**Nombre del congreso:** V CONGRESO INTERNACIONAL DE MITOCRÍTICA MITO Y CREACIÓN AUDIOVISUAL  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 25/10/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.
- 17 Título del trabajo:** Experiencias de investigación en artivismo: análisis semántico y social  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional sobre Arte y Educación. Semana SensArt de la Fundación Luís Seoane. A Coruña  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia invitada  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 01/06/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** CORUÑA (LA), España



EVA ALADRO VICO.

- 18** **Título del trabajo:** Social and Political Action Through Artistic Practices  
**Nombre del congreso:** MECSA Congress of International Media Communication and Culturas Studies Association  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Londres, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 10/01/2018  
**Ciudad entidad organizadora:** Reino Unido  
EVA ALADRO VICO.
- 19** **Título del trabajo:** Artivism: politics and arts. Case studies from an international project.;13th Conference of the European Sociological Association ESA;;(Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities. Athens, Agosto 2017.  
**Nombre del congreso:** Congreso ESA Internacional European Sociological Association. Athens, 28-30 august 2017. Greece  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** Atenas, Grecia  
**Fecha de celebración:** 29/08/2017  
**Ciudad entidad organizadora:** Grecia  
DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; EVA ALADRO VICO.
- 20** **Título del trabajo:** University and Society: communication and integration in public institutions and non-profit organizations  
**Nombre del congreso:** ICERI 2016  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 14/11/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** SEVILLA, España  
MARIA TERESA GARCIA NIETO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA PADILLA CASTILLO; EVA ALADRO VICO; NURIA VILLAGRA GARCIA.
- 21** **Título del trabajo:** Los mitos y las emociones inefables. Congreso Internacional Myth and Emotions. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Filología.  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Myth and Emotions. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Filología.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 23/10/2016  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.
- 22** **Título del trabajo:** Moderadora de mesa redonda Congreso Myth and Emotions, Internacional, Facultad de Filología Universidad Complutense de Madrid, del 23 al 27 de octubre de 2016.  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Myth and Emotions. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Filología.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 23/10/2016



**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.

- 23 Título del trabajo:** "Media Coverage of Crime Cases: Early Training of Journalism Students  
**Nombre del congreso:** 8th International Conference of Education, Research and Innovation  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** SEVILLA, España  
**Fecha de celebración:** 16/11/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.
- 24 Título del trabajo:** Understanding dramatization of pain in crime coverage  
**Nombre del congreso:** 4th Annual International Conference on Cognitive - Social, and Behavioural Sciences (icCSBs)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** KIRENIA CHIPRE, España  
**Fecha de celebración:** 03/08/2015  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.
- 25 Título del trabajo:** La evolución del mito en la cultura contemporánea: aberración, infantilización y resemantización  
**Nombre del congreso:** Myths in Crisis. The Crisis of Myth (Mitos en Crisis. La crisis del mito)  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** madrid,  
**Fecha de celebración:** 24/10/2014  
EVA ALADRO VICO.
- 26 Título del trabajo:** El ensayo sobre la Trinidad de Carl Jung y los Tres estados del ego de Eric Berne  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso De Análisis Transaccional  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 25/09/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.
- 27 Título del trabajo:** La comunicación de las organizaciones científicas en la prensa española  
**Nombre del congreso:** The Eighth World Public Relations Forum  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 21/09/2014  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
MARIA TERESA GARCIA NIETO; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA PADILLA CASTILLO;  
PAULA REQUEIJO REY; EVA ALADRO VICO; JULIA GARCIA AGUSTIN; Mónica Viñarás Abad.
- 28 Título del trabajo:** Las mujeres en la ciencia: su representación social en España  
**Nombre del congreso:** CUICIID 2013  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Ciudad de celebración:** España

**Fecha de celebración:** 15/10/2013

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

MARIA TERESA GARCIA NIETO; Mónica Viñarás Abad; DIMITRINA JIVKOVA SEMOVA; GRACIELA PADILLA CASTILLO; PAULA REQUEIJO REY; EVA ALADRO VICO; JULIA GARCIA AGUSTIN.

**29 Título del trabajo:** III Congreso de Periodismo Autónomo y Freelance Comité científico

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Comité científico

**Fecha de celebración:** 12/04/2013

**Ciudad entidad organizadora:** España

EVA ALADRO VICO.

**30 Título del trabajo:** Cultura y Costumbre: Los hábitos como tecnologías, las tecnologías como hábitos, extensiones y distribuciones humanas Congreso Internacional CONEIC UNiversidad Autónoma de México, Monterrey

**Nombre del congreso:** Congreso Internacional CONEIC UNiversidad Autónoma de México, Monterrey "Nuevas realidades"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** MÉXICO MONTERREY,

**Fecha de celebración:** 06/03/2013

EVA ALADRO VICO.

**31 Título del trabajo:** Hábitos, lenguaje y otras distribuciones humanas

**Nombre del congreso:** CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DOCENCIA (CUICIID 2012 Virtual y En Línea) Días 17 y 18 de Octubre de 2012 CUICIID

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia

**Fecha de celebración:** 17/10/2012

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España

EVA ALADRO VICO.

**32 Título del trabajo:** Redes sociales, redes tecnológicas, redes de creatividad

**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Comunicación FCC UANL Facultad de Ciencias de Comunicación UNiversidad de Nuevo León, Monterrey, México

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Ponencia invitada

**Ciudad de celebración:** Monterrey, México

**Fecha de celebración:** 01/10/2012

**Ciudad entidad organizadora:** México

EVA ALADRO VICO.

**33 Título del trabajo:** Mesa redonda Las Revistas científicas de comunicación en España

**Nombre del congreso:** PONENTE EN LA MESA REDONDA SOBRE REVISTAS CIENTÍFICAS EN EL CONGRESO CUICIID CONGRESO UNIVERSITARIO SOBRE INVESTIGACIÓN, COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y DESARROLLO, desarrollado en Madrid

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de celebración:** 26/10/2011

**Ciudad entidad organizadora:** España

EVA ALADRO VICO.



- 34** **Título del trabajo:** TECNOLOGÍAS DIGITALES, REDES SOCIALES, COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN  
**Nombre del congreso:** Las presentaciones audiovisuales mediante los correos electrónicos: un estudio de metodología mixta  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 13/04/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
EVA ALADRO VICO.
- 35** **Título del trabajo:** El estudio de las presentaciones audiovisuales en los correos electrónicos. Una investigación mixta ante un nuevo fenómeno social. Metodología, conclusiones, importancia de la investigación  
**Nombre del congreso:** I Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 13/04/2011  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
EVA ALADRO VICO; GRACIELA PADILLA CASTILLO.
- 36** **Título del trabajo:** Internet, blogs and social networks for independent and personal learning of Information Theory and other subjects in Journalism, Advertising and Media  
**Nombre del congreso:** International Conference Transforming culture in the digital age  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** TARTU, Estonia  
**Fecha de celebración:** 14/04/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** Estonia  
GRACIELA PADILLA CASTILLO; EVA ALADRO VICO.
- 37** **Título del trabajo:** Blogs y foros: nuevas narrativas para las series de televisión  
**Nombre del congreso:** XI Congreso de Periodismo Digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 11/03/2010  
**Ciudad entidad organizadora:** HUESCA, España  
GRACIELA PADILLA CASTILLO; EVA ALADRO VICO.
- 38** **Título del trabajo:** Estudios de Género y situación profesional de las Periodistas  
**Nombre del congreso:** AUVIM- Congreso Paralelo al Congreso Mundial de Mujeres 10º Congreso Internacioal Interdisciplinar sobre las Mujeres, Mundos de Mujeres/ Women's Worlds 2008,  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de celebración:** 03/07/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
EVA ALADRO VICO.
- 39** **Título del trabajo:** Los juegos psicológicos en las series juveniles favoritas de los universitarios madrileños.  
**Nombre del congreso:** xiv congreso español de análisis transaccional curso: centenario de Eric Berne  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 06/03/2008  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
EVA ALADRO VICO.



- 40** **Título del trabajo:** Metamorfosis y narcosis: la concepción del medio de comunicación en Marshall McLuhan  
**Nombre del congreso:** JORNADAS MCLUHAN 25 AÑOS DESPUÉS  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 08/02/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
EVA ALADRO VICO.
- 41** **Título del trabajo:** Los juegos psicológicos en las series juveniles favoritas de los universitarios madrileños  
**Nombre del congreso:** XIV Congreso español de Análisis transaccional  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 05/01/2006  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
RAFAEL SAEZ ALONSO; EVA ALADRO VICO.
- 42** **Título del trabajo:** Las transacciones en el AT  
**Nombre del congreso:** Congreso: Ciclo de Otoño UCM: Eric Berne, teórico de la Comunicación Fecha: 2005  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/03/2005  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.
- 43** **Título del trabajo:** El mito de la Objetividad informativa  
**Nombre del congreso:** Autores: Aladro, Eva Título: La objetividad informativa Tipo de participación: Ponencia Congreso: El Mito de la Objetividad Publicación: Lugar celebración: Universidad de Murcia, Fac. de Filosofía Fecha: 2002  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/05/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** MURCIA, España  
EVA ALADRO VICO.
- 44** **Título del trabajo:** Título : Cine europeo y Violencia de Género Tipo de participación: Dos ponencias  
**Nombre del congreso:** Congreso: Especialista en Intervención ante Violencia de Género Lugar celebración: Fac, de Sociología, U. Complutense Fecha: 2002  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/04/2002  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
EVA ALADRO VICO.
- 45** **Título del trabajo:** Medios de Comunicación y Violencia  
**Nombre del congreso:** Módulo de 5 horas Congreso: Medios de Comunicación y Criminalidad Lugar celebración: Fac. CC de la seguridad, Universidad de Salamanca Fecha: 2001



**Tipo evento:** Curso

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Fecha de celebración:** 01/03/2001

**Ciudad entidad organizadora:** SALAMANCA, España  
EVA ALADRO VICO.

- 46 Título del trabajo:** "Go-Fish, la reivindicación de la identidad femenina en el cine",  
**Nombre del congreso:** Seminario sobre Género y Comunicación, Facultad de CC. de la Información  
 Fecha: 1994  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Ponencia  
**Fecha de celebración:** 01/11/1994  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, España  
 EVA ALADRO VICO.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** 16 ARTÍCULOS DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN LA REVISTA THE CONVERSATION ESPAÑA SOBRE TEMAS DE COMUNICACIÓN, PERIODISMO, CULTURA Y LENGUAJE.  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 07/04/2021 - 14/05/2025
- 2 Título de la actividad:** ORGANIZACIÓN DE LAS JORNADAS "Democracia, medios de comunicación y discurso político;"  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Seminario  
**Fecha de inicio-fin:** 05/03/2024 - 07/03/2024
- 3 Título de la actividad:** 13 artículos de Divulgación científica para el portal digital The Conversation España."La Escuela de Traductores de Toledo, el eslabón perdido de la cultura europea""Los perros, maestros en semiótica indicial""Los animales de las pinturas rupestres nos hablan de arte y empatía a través de los tiempos""En los sueños, el pasado y el futuro son presente""El lenguaje, una creación colectiva""El caso Watergate: cuando el periodismo salvó la democracia""El enigma de la imagen""Comunicar es vaciarse, no llenarse de información""Qué hacen los artistas cuando crean""Lo que la Inteligencia Artificial nos enseña sobre qué es realmente la inteligencia""Por qué seguimos huellas y cómo las dejamos""El misterio de la comunicación, el lenguaje y el tiempo"  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 12/01/2021 - 06/03/2024
- 4 Título de la actividad:** Responsable de la edición, coordinación, y traductora de la revista CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (CIC), ISSN: 1135-7991. Ha conseguido la indexación de esta revista en prestigiosas plataformas de difusión científica como el IBSS (London School of Economics), CINDOC-RESH, REDALYC, LATINDEX, EBSCO; Worldwide Political Communication Monographs, ;EMERGENT SOURCES CITATION INDEX Esci de Thompson Reuters, y ERIH PLUS. DIRECTORA DE LA REVISTA DESDE 2014. Fecha de concesión: 01/05/2001  
**Ciudad de celebración:** España

**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 16/08/2001 - 23/01/2019

- 5** **Título de la actividad:** 50 traducciones de autores esenciales en su campo de investigación (publicadas en la revista CIC). accesibles en: [http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2\\_Autor&id=CIYC](http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2_Autor&id=CIYC)  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 21/05/1997 - 23/01/2019
- 6** **Título de la actividad:** RESPUESTAS INTERNACIONALES AL MANIFIESTO ACADÉMICO. INFORME DE 14 PAÍSES. TRADUCCIÓN DEL INFORME  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2018 - 01/10/2018
- 7** **Título de la actividad:** Traducciones académicas para la revista De Signis, año 2016  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 14/02/2016 - 04/12/2016
- 8** **Título de la actividad:** Directora de los Encuentros Internacionales de Investigadores en Información y Comunicación celebrados sucesivamente en 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014, auspiciados por el departamento de Periodismo III.  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 17/09/2009 - 18/09/2014
- 9** **Título de la actividad:** Título del Comité: Asesor de la revista PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN 7  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 12/12/2011
- 10** **Título de la actividad:** Traducciones académicas para el número 14 de CIC, año 2009  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 08/03/2009 - 15/10/2009
- 11** **Título de la actividad:** EL ANÁLISIS DE LA PERSONALIDAD EN ERIC BERNE  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2009 - 31/08/2009
- 12** **Título de la actividad:** Revisora de la Encyclopedia of Human Resources Information Systems: Challenges in e-HRM <http://www.etse.urv.es/~ttorres>  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2007 - 01/01/2009
- 13** **Título de la actividad:** MODERADORA en el Panel 9p8: MEDIA REPRESENTATIONS: RACE, SEX AND GENDER, 7 de julio 2008, Fac. CC de la Información, Congreso Mundos de Mujeres.  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2008 - 31/07/2008



- 14 Título de la actividad:** Miembro del COMITÉ ORGANIZADOR del Congreso de la AESPAT, Asociación Española de Análisis Transaccional, marzo de 2008. XIV CONGRESO ESPAÑOL DE ANÁLISIS TRANSACCIONAL Madrid, 6-7-8 de marzo de 2008  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2008 - 31/03/2008
- 15 Título de la actividad:** Lugar celebración: Sevilla, Facultad de Filosofía Fecha: noviembre 2006 Título: Violencia en los medios: distorsiones y adicción Congreso: Violencia desenfocada. Univ. de Sevilla-Grupo Corchea. Tipo de participación: conferencia Publicación: sí ISBN: 10:84-8434-408-8, pags. 29 a 44  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2006 - 30/11/2006
- 16 Título de la actividad:** Autores: Eva Aladro Ponencia "Morfogénesis y narcosis: La idea del medio de comunicación en Marshall McLuhan", Jornadas Marshal Mc Luhan, Lugar: Madrid Jueves 9 de febrero 2006, Primer Ciclo Marshal MacLuhan. Departamento de Periodismo III, UCM.  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 09/02/2006 - 09/02/2006
- 17 Título de la actividad:** Comunicación y Valores Conferencia sobre "Comunicación y Valores" para el Centro de Estudios de Axiología dirigido por José M. Méndez. Fecha: Abril 2005. Lugar: Centro de Estudios de Axiología. Madrid.  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2005 - 30/04/2005
- 18 Título de la actividad:** Autores: Aladro, Eva Título: Las transacciones en el AT Escuela de Otoño de la Comunicación &- Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid &- Ciclo de Comunicación Participación: ponencia Congreso: Ciclo de Otoño UCM: Eric Berne, teórico de la Comunicación Fecha: 2005 Lugar: Facultad de CC de la Información Publicación: Sí ISBN 84-608-0528-X, pág. 519 a 526  
**Modo de participación:** Curso  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2005 - 31/03/2005
- 19 Título de la actividad:** Título : Cine europeo y Violencia de Género Tipo de participación: Dos ponencias Congreso: Especialista en Intervención ante Violencia de Género Lugar celebración: Fac, de Sociología, U. Complutense Fecha: 2002  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2002 - 30/04/2002
- 20 Título de la actividad:** MODULO SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CRIMEN  
**Modo de participación:** Conferencia  
**Fecha de inicio-fin:** 05/03/2002 - 05/03/2002
- 21 Título de la actividad:** Traducciones académicas para el número 7 de la revista CIC, 2001  
**Ciudad de celebración:** España  
**Modo de participación:** Otros  
**Fecha de inicio-fin:** 11/02/2001 - 11/02/2001
- 22 Título de la actividad:** Tareas de COORDINACIÓN Y SECRETARIA de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense en El Escorial, con los títulos: "Prensa y Poder, La Información a debate, Información Política y Cultura, La Investigación de Audiencias, Investigación de Audiencias y Uso Empresarial," Congresos organizados por los Cursos de Verano en El Escorial de la Universidad



Complutense de Madrid. Fecha: de 1989 a 1993. Organiza los cinco cursos consecutivos de esta actividad, como secretaria.

**Modo de participación:** Curso

**Fecha de inicio-fin:** 01/05/1989 - 31/05/1993

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE CRETA GRECIA  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 22/06/2025 - 28/06/2025      **Duración:** 6 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** ESTANCIA DE UNA SEMANA EN LA UNIVERSIDAD DE CRETA. MOVILIDAD FORMATIVA
- 2 Entidad de realización:** Centro de Salud Universitario San Pablo  
**Ciudad entidad realización:** SAO PAULO, Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 06/10/2024 - 20/10/2024      **Duración:** 14 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** ESTANCIA DE DOS SEMANAS EN LA ESCOLA DA COMUNICAÇÃO E ARTES DE LA UNIVERSIDAD DE SAO PAULO, BRASIL
- 3 Entidad de realización:** Departamento de Periodismo II (UCM)  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 22/09/2022 - 02/10/2022      **Duración:** 10 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de una semana en la U. Nanterre Francia, Departamento de Lengua y Cultura Extranjeras.&nbsp;Movilidad Erasmus Fines Docentes
- 4 Entidad de realización:** DEPARTMENT OF LANGUAGE AND SOCIAL SCIENCES, U. LATROBE  
**Ciudad entidad realización:** MELBOURNE, Australia  
**Fecha de inicio-fin:** 03/09/2019 - 16/09/2019      **Duración:** 13 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de dos semanas en la Universidad LaTrobe, en Melbourne, AUSTRALIA
- 5 Entidad de realización:** UNIVERSITÀ DI CAGLIARI  
**Ciudad entidad realización:** CAGLIARI, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 04/05/2018 - 12/05/2018      **Duración:** 8 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** ESTANCIA STA Erasmus en la UNiversidad de Cagliari, Italia, Facultad de Psicología, pedagogía y Filosofía.
- 6 Entidad de realización:** Facultad de Filosofía y Ciencias Sociales, U. de Creta  
**Ciudad entidad realización:** rethymnos, Grecia  
**Fecha de inicio-fin:** 14/05/2017 - 20/05/2017      **Duración:** 6 días  
**Objetivos de la estancia:** Postdoctoral  
**Tareas contrastables:** Estancia Erasmus STA en la UNiversidad de Creta, Facultad de Filosofía y Ciencias Sociales, Campus de Rethymnos, del 14 al 21 de mayo de 2017



- 7** **Entidad de realización:** Facultad de Medios de Comunicación y Periodismo, U. de Tesalónica Grecia  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 15/05/2016 - 21/05/2016 **Duración:** 6 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia Erasmus Plus en la U. de Tesalónica Grecia
- 8** **Entidad de realización:** FACULTAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS ATENAS GRECIA  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Fecha de inicio-fin:** 10/05/2015 - 16/05/2015 **Duración:** 6 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** ESTANCIA ERASMUS EN LA FACULTAD DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ATENAS (GRECIA)
- 9** **Entidad de realización:** UNiversitat Goethe de Frankfurt  
**Ciudad entidad realización:** Alemania  
**Fecha de inicio-fin:** 23/04/2013 - 27/04/2013 **Duración:** 4 días  
**Objetivos de la estancia:** Otros  
**Tareas contrastables:** ESTancia de una semana en la UNiversitat Goethe de Frankfurt, Institut Europaische Soziologie und Etnographie
- 10** **Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación UANL  
**Ciudad entidad realización:** méxico, nuevo león, México  
**Fecha de inicio-fin:** 27/02/2013 - 06/03/2013 **Duración:** 7 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** Estancia de 10 DÍAS en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNiversidad Autónoma de Nuevo León, México
- 11** **Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE NUEVO LEÓN  
**Ciudad entidad realización:** MONTERREY, México  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 13/10/2012 **Duración:** 12 días  
**Objetivos de la estancia:** Invitación  
**Tareas contrastables:** ESTANCIA DE  DOCE DÍAS EN LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY, MÉXICO
- 12** **Entidad de realización:** Escuela de Estudios Neo-Helénicos  
**Ciudad entidad realización:** Grecia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1999 - 31/10/1999 **Duración:** 2 meses  
**Objetivos de la estancia:** Postdoctoral  
**Tareas contrastables:** Centro: Escuela de Estudios Neo-Helénicos Localidad: Rodas País Grecia Fecha: septiembre 1999 Duración (semanas): 4 Tema: Lengua y civilización neohelénica Clave: P
- 13** **Entidad de realización:** Centro: De Estudios Fonéticos  
**Ciudad entidad realización:** Bélgica  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/1992 - 31/08/1992 **Duración:** 2 meses - 1 día  
**Objetivos de la estancia:** Postdoctoral  
**Tareas contrastables:** Centro: De Estudios Fonéticos Localidad: Bruselas País Bélgicaa Fecha: agosto 1992 Duración (semanas): 4 Tema: Curso de Lengua Francesa y Sociedad Francófona Clave: P
- 14** **Entidad de realización:** Escuela Superior de Rimini  
**Ciudad entidad realización:** Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/1991 - 31/07/1991 **Duración:** 2 meses



**Objetivos de la estancia:** Postdoctoral

**Tareas contrastables:** Escuela Superior de Rimini Localidad: Rimini País Italia Fecha: agosto 1991

Duración (semanas): 4 Tema: Lengua y civilización italiana Clave: P

## Períodos de actividad investigadora

**1** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha de obtención:** 26/06/2019

**2** **Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha de obtención:** 31/12/2010

## Resumen de otros méritos

**1** **Descripción del mérito:** SEMINARIO DOCTORAL PARA EL PROGRAMA UNA EUROPA HERITAGE, JUNIO 2025.

**Ciudad entidad acreditante:** Francia

**Fecha de concesión:** 19/06/2025

**2** **Descripción del mérito:** EVALUADORA REVISTA PRISMA SOCIAL

**Fecha de concesión:** 16/01/2024

**3** **Descripción del mérito:** EVALUADORA REVISTA ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO

**Fecha de concesión:** 16/01/2024

**4** **Descripción del mérito:** EVALUADORA REVISTA INDEX COMUNICACIÓN

**Fecha de concesión:** 12/12/2023

**5** **Descripción del mérito:** EVALUADORA REVISTA EMPIRIA

**Fecha de concesión:** 18/10/2023

**6** **Descripción del mérito:** EVALUADORA DE REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN

**Fecha de concesión:** 14/08/2023

**7** **Descripción del mérito:** EVALUADORA REVISTA ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO

**Fecha de concesión:** 06/06/2023

**8** **Descripción del mérito:** EVALUADORA DE REVISTA SIGNA;

**Fecha de concesión:** 14/03/2023

**9** **Descripción del mérito:** EVALUADORA DE REVISTA NEWS AND SOCIAL MEDIA

**Fecha de concesión:** 20/09/2022



- 10 Descripción del mérito:** Evaluadora para la REVISTA MÉXICANA DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS  
**Ciudad entidad acreditante:** México  
**Fecha de concesión:** 18/01/2021
- 11 Descripción del mérito:** EVALUADORA PARA LA REVISTA AUSTRAL COMUNICACIÓN  
**Ciudad entidad acreditante:** Argentina  
**Fecha de concesión:** 14/10/2020
- 12 Descripción del mérito:** TRIENO DOCENTIA 2020-2023 EXCELENTE Y EVALUACIÓN CURSO 2023-24 EXCELENTE.  
**Fecha de concesión:** 13/10/2020
- 13 Descripción del mérito:** Evaluadora de la revista Empiria  
**Fecha de concesión:** 18/12/2018
- 14 Descripción del mérito:** ;Representante en Junta de Facultad desde 2018. Candidatura Independiente.  
**Fecha de concesión:** 30/05/2018
- 15 Descripción del mérito:** Evaluadora para la editorial;Bentham Science Publishers<https://ebooks.benthamscience.com/browse-by-subject/https://ebooks.benthamscience.com/bookshelf-by-title/A/>;  
**Fecha de concesión:** 16/04/2018
- 16 Descripción del mérito:** Editora Temática Revista Comunicar num. 57  
**Fecha de concesión:** 11/10/2017
- 17 Descripción del mérito:** Evaluadora de la Revista de Investigaciones Feministas  
**Fecha de concesión:** 14/02/2017
- 18 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Asesor Internacional de la revista De Signis  
**Fecha de concesión:** 15/11/2016
- 19 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Editorial de la revista digital Ibercampus desde 2016.  
**Fecha de concesión:** 01/05/2016
- 20 Descripción del mérito:** Escritora de artículos para el periódico Eldiario.es  
**Fecha de concesión:** 10/11/2015
- 21 Descripción del mérito:** Presidenta de la Asociación Española de Análisis Transaccional  
**Fecha de concesión:** 15/10/2015
- 22 Descripción del mérito:** PREMIO DOCENTIA A LA EXCELENCIA. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. CURSO 2015-2016  
**Fecha de concesión:** 06/10/2015
- 23 Descripción del mérito:** Evaluadora Revista De Signis  
**Fecha de concesión:** 12/08/2015



- 24 Descripción del mérito:** Profesora en el Máster de Criminología de la Universidad Camilo José Cela. 2 Conferencias.  
**Fecha de concesión:** 09/03/2015
- 25 Descripción del mérito:** Miembro del Comité Asesor Internacional de la revista Perspectivas de la Comunicación, de Chile  
**Fecha de concesión:** 17/12/2014
- 26 Descripción del mérito:** Profesora en el Máster en Branded Content de la Universidad Carlos III de Madrid. Curso  
**Fecha de concesión:** 06/01/2014
- 27 Descripción del mérito:** Comité científico del Programa de doctorado de la UNiversidad de La Sorbonne 3 y la UCM en su Escuela de VeranoÉcole Doctorale Arts & Médias ED267École Doctorale Europe latine, Amérique latine- ED 122Universidad Complutense de Madrid  
**Fecha de concesión:** 02/07/2013
- 28 Descripción del mérito:** Evaluadora de textos para la editorial Amorrortu  
**Fecha de concesión:** 12/06/2013
- 29 Descripción del mérito:** Evaluadora de la revista Communication Monographs, de la editorial Taylor and Francis  
**Ciudad entidad acreditante:** Estados Unidos de América  
**Fecha de concesión:** 01/02/2013
- 30 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo de Coordinación del Máster en Análisis Sociocultural de la Comunicación y el Conocimiento.  
**Fecha de concesión:** 08/11/2012
- 31 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión de Calidad de la Facultad de CC de la Información  
**Fecha de concesión:** 14/03/2012
- 32 Descripción del mérito:** Evaluadora de la Revista Journal of Latin American Communication  
**Ciudad entidad acreditante:** Argentina  
**Fecha de concesión:** 01/01/2012
- 33 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Editor de Contenidos de la Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista  
**Fecha de concesión:** 13/12/2010
- 34 Descripción del mérito:** Directora de los Encuentros Internacionales de Investigadores en Información y Comunicación celebrados sucesivamente en 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014, auspiciados por el departamento de Periodismo III.  
**Fecha de concesión:** 16/09/2009
- 35 Descripción del mérito:** Evaluadora de la revista Icono 14  
**Fecha de concesión:** 05/01/2009



- 36 Descripción del mérito:** Coordinadora de la Asignatura de Teoría de la Información  
**Fecha de concesión:** 04/11/2008
- 37 Descripción del mérito:** Asesora docente en el Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Camilo José Cela.  
**Fecha de concesión:** 17/09/2008
- 38 Descripción del mérito:** WEBMASTER de la página web del Departamento de Periodismo 3 en la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. [www.ucm.es/info/per3](http://www.ucm.es/info/per3)  
**Fecha de concesión:** 01/01/2008
- 39 Descripción del mérito:** Título del Comité: Evaluadora Revista Palabra Clave  
Entidad de la que depende: Univ. De Chia, Cundinamarca, Colombia  
  
Fecha: desde 2008  
**Fecha de concesión:** 01/01/2008
- 40 Descripción del mérito:** Título del Comité: Evaluadora de la revista Área Abierta Entidad de la que depende: Facultad de Ciencias de la Información  
**Fecha de concesión:** 01/01/2008
- 41 Descripción del mérito:** Evaluadora de la revista New Media and Society  
Entidad de la que depende: Sage Publication  
Tema:  
  
Fecha: 2007-2008  
**Fecha de concesión:** 01/03/2007
- 42 Descripción del mérito:** Revisora de la Encyclopedia of Human Resources Information Systems: Challenges in e-HRM <http://www.etse.urv.es/~ttorres/> Fecha: 2007-2008  
Entidad de la que depende: Universidad Rovira i Virgili  
**Fecha de concesión:** 01/01/2007
- 43 Descripción del mérito:** Vocal Correctora Exámenes de Pruebas de Acceso a la Universidad desde 2006  
**Fecha de concesión:** 05/06/2006
- 44 Descripción del mérito:** Presidente y portavoz de la Plataforma de Ayuda al teatro Albéniz, en defensa de este teatro.  
**Fecha de concesión:** 13/12/2005
- 45 Descripción del mérito:** Es CREADORA DE DIVERSOS BLOGS de acción cultural. Es autora de siete libros de poemas y un libro de Memorias sobre la Plataforma de Ayuda al teatro Albéniz, de la que es portavoz. <http://www.lajarda.com/ealadro>  
**Fecha de concesión:** 01/05/2005
- 46 Descripción del mérito:** Otros méritos: 13 evaluaciones docentes Excelentes con mención especial ante la COMISIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA (VICERRECTORADO DE Desarrollo y Calidad de la Docencia, UCM) desde 2005 a 2018.; En 2016 obtiene el Premio Docentia. En 2008 obtiene TRES MENCIONES ESPECIALES ( respectivamente en TRES ASIGNATURAS diferentes) POR ENCONTRARSE ENTRE EL 5% DE LOS PROFESORES MEJOR VALORADOS DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE, ENTRE LOS ESTUDIANTES. MENCIÓN ESPECIAL TAMBIÉN EN LAS EVALUACIONES RESPECTIVAS DE LOS AÑOS 2006/2007 (DOS ASIGNATURAS CON MENCIÓN



ESPECIAL POR ESTAR EN EL 10% ÓPTIMO Y EN 2011 (DE NUEVO POR ENCONTRARSE ENTRE EL 15% DE LOS PROFESORES MEJOR VALORADOS)) Las restantes 25 Evaluaciones son Muy Positivas, todas superiores al 45 por cien sobre un total de 50 desde los inicios de este programa (2005). En 2018 la interesada obtiene unos resultados de 95 puntos sobre 100 en las encuestas a los estudiantes.

**Fecha de concesión:** 01/01/2005

- 47 Descripción del mérito:** Responsable de la edición, coordinación, y traductora de la revista CUADERNOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (CIC), ISSN: 1135-7991. Ha conseguido la indización de esta revista en prestigiosas plataformas de difusión científica como el IBSS (London School of Economics), CINDOC-RESH, REDALYC, LATINDEX, EBSCO; Worldwide Political Communication Monographs, ;EMERGENT SOURCES CITATION INDEX Esci de Thompson Reuters, y ERIH PPlus. DIRECTORA DE LA REVISTA DESDE 2014.

**Fecha de concesión:** 01/05/2001

- 48 Descripción del mérito:** Profesora de un Módulo de 4 horas en el Máster en Criminología, Facultad de CC de la seguridad, U. de Salamanca.

**Fecha de concesión:** 05/03/2001

- 49 Descripción del mérito:** Más de 40 traducciones de autores esenciales en su campo de investigación (publicadas en la revista CIC). accesibles en: [http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2\\_Autor&id=CIYC](http://revistas.ucm.es/portal/modulos.php?name=Revistas2_Autor&id=CIYC)

**Fecha de concesión:** 01/01/2001

- 50 Descripción del mérito:** Traductora de libros y textos literarios publicados en diversas editoriales (La Umbría y La Solana) y en su web personal.

**Fecha de concesión:** 14/12/1998

- 51 Descripción del mérito:** Miembro del Consejo Asesor Académico del Máster en Periodismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria/ Prensa Ibérica.

**Fecha de concesión:** 04/01/1995

- 52 Descripción del mérito:** Título del Comité: editorial de la revista CIC  
Entidad de la que depende: Facultad de CC de la Información, UCM  
Tema:

Fecha: desde 1995

**Fecha de concesión:** 01/01/1995

- 53 Descripción del mérito:** Escritora de Poesía, 7 títulos publicados.

**Fecha de concesión:** 06/12/1993

- 54 Descripción del mérito:** Premio Extraordinario de Doctorado. 1991

**Fecha de concesión:** 11/12/1991

- 55 Descripción del mérito:** Tareas de COORDINACIÓN Y SECRETARIA de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense en El Escorial, con los títulos:

"Prensa y Poder,

La Información a debate,

Información Política y Cultura,

La Investigación de Audiencias, Investigación de Audiencias y Uso Empresarial,"

Congresos organizados por los Cursos de Verano en El Escorial de la Universidad Complutense de Madrid.

Fecha: de 1989 a 1993. Organiza los cinco cursos consecutivos de esta actividad, como secretaria.



**Fecha de concesión:** 01/07/1989

**56 Descripción del mérito:** "Cursillo de Perfeccionamiento Periodístico", diario EL PAIS, año 1985.

**Fecha de concesión:** 01/05/1985

**57 Descripción del mérito:** Evaluadora de la Agencia Catalana de Acreditación AQU desde junio de 2015. Dos evaluaciones realizadas. Universidad Pompeu Fabra y UNiversidad Internacional de Cataluña-

**58 Descripción del mérito:** Editora Temática Revista Comunicar numero 57

**59 Descripción del mérito:** PREMIO EXCELENCIA DOCENTE TRIENIO 2017-2020. VICERRECTORADO DE CALIDAD. UCM

**60 Descripción del mérito:** PREMIO EXCELENCIA REVISORES CIENTÍFICOS REVISTA COMUNICAR, 2021.

**61 Descripción del mérito:** 2 SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN, ULTIMO CONCEDIDO EN 2019

**62 Descripción del mérito:** ACREDITACIÓN A CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD

**63 Descripción del mérito:** PREMIO DOCENCIA A LA EXCELENCIA TRIENIO 2017-2020

**64 Descripción del mérito:** EVALUADORA REVISTA SOCIAL MEDIA AND SOCIETY (SAGE JOURNAL)



## **FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 01/10/2025

**v 1.4.3**

745fcf239d318c10cb2dd151e416bd6d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Licenciado (1996) y doctor (2004) en Ciencias de la Información, en la especialidad de Periodismo, mi trayectoria académica se desarrolla vinculada al ámbito profesional. Después de trabajar durante varios años como director de Comunicación de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), y habiendo sido profesor asociado el curso 2003/2004, me incorporé en 2007 como docente a tiempo completo, primero como profesor colaborador (2007) y luego como profesor contratado doctor (2008) hasta que en 2017 pasé a profesor titular, siempre adscrito al Departamento de Periodismo en la Universidad de Málaga.

Actualmente, cuento con tres sexenios de investigación (2012, 2018 y 2024), uno de transferencia del conocimiento (2018), tres quinquenios de docencia (2012, 2017 y 2022) y los cinco tramos de complementos autonómicos establecidos por la Junta de Andalucía, en reconocimiento por la docencia, la investigación y la gestión universitaria. En 2019 fui Premio Drago que la Sociedad Latina de Comunicación Social otorga al artículo más citado, en este caso, en el sexenio 2014-2019, por el trabajo titulado "Incentivar el emprendimiento periodístico desde la Universidad". En 2025, he recibido el Premio Spinoff "Promálaga", de la Universidad de Málaga, en la categoría de Personal Docente e Investigador, por la propuesta de StarCom, una agencia de comunicación especializada en proyectos de startups que aspira a convertirse en la alianza estratégica ideal de iniciativas emprendedoras en Andalucía en asesoría y mentoría en comunicación, ámbito en el que se basa una parte importante de mis actividades docentes e investigadoras.

Desde 2003 hasta la fecha, sumo más de 3000 horas de docencia en licenciatura y grado, en la Universidad de Málaga, y posgrado en las Universidades de Málaga, Cádiz, Politécnica de Valencia y el Instituto Universitario Ortega y Gasset-UCM. En estos 20 años, he impartido hasta 11 asignaturas, 4 en licenciatura (Comunicación Empresarial e Institucional, Teoría y Técnica de la Información Audiovisual, Análisis Hemerográfico, Empresa Informativa), 2 en grado (Comunicación Institucional y Corporativa, Creación y Gestión de Empresas Informativas) y 5 en másteres (Estrategias de la Industria Periodística y Estructura Profesional, Relaciones con los medios, Comunicación de crisis, Comunicación de Género y Funrising y Crowdfunding)

He dirigido o codirigido 17 tesis doctorales, en las Universidad de Málaga, Complutense y Cádiz, así como en el Instituto Universitario Ortega-Marañón, todas ellas vinculadas a la comunicación en las organizaciones, comunicación política y las empresas informativas o emprendimiento; y más de 50 Trabajos Fin de Máster y más de 70 Trabajos Fin de Grado.

Siempre he estado comprometido con la calidad docente. Por eso, he recibido más de 1500 horas de formación docente, fundamentalmente en el uso y manejo de herramientas y técnicas metodológicas en el aula, idiomas, edición de vídeos y podcast, herramientas de investigación y emprendimiento para el estudiantado. Asimismo, he participado en siete proyectos de innovación docente de las diferencias convocatorias de la Universidad de Málaga.



He publicado más de 70 artículos, de los cuales, durante los últimos seis años he publicado más de 30 artículos en revistas de impacto en el área de Comunicación. En la misma línea, ha publicado 31 capítulos de libros -7 en el último sexenio- y dos libros. Como investigador, desde 2008, he formado parte de manera ininterrumpida en 5 proyectos de convocatorias nacionales, uno de la convocatoria de prueba de concepto-transferencia, 4 de convocatoria autonómica y actualmente dirijo el proyecto “Los grandes retos de la comunicación en el sector agroalimentario en Andalucía”, del plan propio de la Universidad de Málaga, financiado por fondos FEDER.

Como miembro de la Asociación de la Prensa de Málaga, en 2026 puse en marcha los proyectos “La prensa en mi mochila” y “La prensa sin edad”, dirigidos a adolescentes y mayores de 60 años con el objetivo de introducir conceptos sobre alfabetización mediática.

He director de Secretariado de Comunicación, con rango de vicerrector adjunto, en la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), vicerrector de Comunicación, Gabinete y Proyección Universitaria en la Universidad de Málaga, vicedecano de Calidad e Innovación, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Soy coordinador del máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa desde 2015, y en 2016-2017 fui secretario académico del Departamento de Periodismo.

Desde 2008, soy miembro del comité científico de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación, como secretario (2008-2016), coordinador (2016-2024) y director (2024-actualidad) en la sección de “Comunicación estratégica y organizacional”.



## Méritos de Liderazgo

Breve exposición de los méritos relativos a actividades de liderazgo de especial relevancia.

Coordinador de Calidad del programa de Doctorado Educación y Comunicación Social de la Universidad de Málaga (2016-2020)

Evaluador de títulos, grupos y proyectos de investigación en la Agencia de Calidad del Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) desde 2021

Director de Comunicación de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (2000-2003) y (junio-julio 2007)



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Número de sexenios de investigación: 2 (Último tramo 2013-2018)

Número de sexenios de transferencia de conocimiento: 1 (2007-2018)

Número de quinquenios docentes: 3 (último tramo: 2017-2022)

Publicaciones en revistas indexadas y de impacto: 100

Libros y capítulos de libros: 39

H index en SCOPUS: 11

Citas en SCOPUS: 255

H Index en Google Scholar: 22

i10 Index en Google Scholar: 51

Researchgate score: 643.1

H-index en researchgate: 15

Citas en Researchgate: 672

Proyectos de investigación: 10

Contratos de transferencia (OTRI): 7

Dirección y co dirección de tesis: 16

**FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO**

**Apellidos:** PANIAGUA ROJANO  
**Nombre:** FRANCISCO JAVIER  
**DNI:**  
**ORCID:** 0000-0001-7376-4536  
**ScopusID:** 55579357500  
**ResearcherID:** K-7709-2014  
**DIALNET:** <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=1226556>  
**Fecha de nacimiento:** --  
**Sexo:** --  
**Nacionalidad:** --  
**País de nacimiento:** --  
**C. Autón./Reg. de nacimiento:** Andalucía  
**Provincia de contacto:** Málaga  
**Ciudad de nacimiento:** Málaga  
**Dirección de contacto:** Facultad de Ciencias de la Comunicación. Calle León Tolstoi, 3  
**Resto de dirección contacto:** Universidad de Málaga. Campus de Teatinos  
**Código postal:** 29010  
**País de contacto:** España  
**C. Autón./Reg. de contacto:** Andalucía  
**Ciudad de contacto:** MALAGA  
**Teléfono fijo:** (+34) --  
**Correo electrónico:** fjpaniagua@uma.es  
**Teléfono móvil:** (+34) --

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Categoría profesional:** PROFESOR TITULAR      **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí  
 DE UNIVERSIDAD  
**Ciudad entidad empleadora:** Universidad de Málaga, Andalucía, España  
**Teléfono:** (+34) 952134276      **Correo electrónico:** fjpaniagua@uma.es  
**Fecha de inicio:** 20/12/2017  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 591002 - Medios de comunicación de masas  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 591001 - Información  
**Terciaria (Cód. Unesco):** 591003 - Prensa  
**Funciones desempeñadas:** Docencia e investigación.  
**Identificar palabras clave:** Empresa periodística; Comunicación de negocios; Periodismo  
**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria  
**Interés para docencia y/o inv.:** Coordinación del Máster en investigación en medios de comunicación, audiencias y práctica profesional (desde 2015) Vicedecano de Calidad e Innovación (desde 2020)

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Málaga	Vicerrector de Comunicación, Gabinete de Rector y Proyección Social	15/01/2024
2	Universidad de Málaga	Vicedecano de Calidad e Innovación	16/07/2020
3	Universidad de Málaga	Profesor Contratado Doctor	02/04/2008
4	Universidad Internacional de Andalucía	Director de Secretariado de Comunicación	01/03/2011
5	Universidad de Málaga	Profesor Colaborador	20/09/2007
6	Federación Andaluza de Municipios y Provincias	Director de Comunicación	15/03/2000
7	Universidad de Málaga	Profesor Asociado	09/10/2003
8	Universidad de Málaga	Coordinación de Calidad del Programa de Doctorado Educación y Comunicación Social	12/04/2018
9	Universidad de Málaga	Secretario Académico Departamento de Periodismo	27/10/2016
10	Universidad de Málaga	Profesor Contratado Doctor	20/10/2016
11	Universidad de Málaga	Coordinador del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa	27/07/2015

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad empleadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Vicerrector de Comunicación, Gabinete de Rector y Proyección Social **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí  
**Correo electrónico:** dircom@uma.es  
**Fecha de inicio-fin:** 15/01/2024 - 06/02/2025 **Duración:** 1 año - 27 días  
**Modalidad de contrato:** Estatuario/a  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Funciones desempeñadas:** Responsable de la coordinación de la política de comunicación de la Universidad de Málaga. Durante esta etapa se actualizó la estrategia digital, la página web y se diseñó un plan de comunicación nuevo, reforzando la marca única, sumando el complemento de las cuatro sedes y la visión internacional. Igualmente se revisó el Plan Estratégico, incorporando más indicadores de comunicación. Entre las funciones destacadas están también las relaciones con los medios, la gestión de la publicidad, la imagen corporativa, la comunicación interna, el diseño del plan de innovación, la gestión de crisis, la organización de eventos, la formación de directivos y personal funcionario en comunicación. También responsable de las Relaciones institucionales, la búsqueda de patrocinio y mecenazgo, y de la coordinación de la agenda del Rector y los vicerrectores y el protocolo en eventos

**Identificar palabras clave:** Comunicación de masas; Comunicación de datos; Ciencias de la comunicación

**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

**Interés para docencia y/o inv.:** Como profesor de comunicación corporativa el desarrollo de estas tareas equivale prácticamente al ejercicio profesional en esta materia, por lo que estas funciones retroalimenta la docencia y el contacto directo con las funciones de dirección de comunicación

- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad empleadora:** Málaga, Andalucía, España



**Categoría profesional:** Vicedecano de Calidad e Innovación **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí

**Teléfono:** (+34) 952133476

**Fecha de inicio-fin:** 16/07/2020 - 15/01/2024

**Duración:** 3 años - 5 meses - 28 días

**Modalidad de contrato:** Estatuario/a

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Funciones desempeñadas:** Dirección de la política de calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Durante este tiempo se aprobó un nuevo mapa de procedimientos, un nuevo plan estratégico del centro, un nuevo sistema de garantía de calidad. Siendo vicedecano de calidad, coordiné la preparación y la elaboración de los informes para la solicitud de la certificación del Sistema de Garantía de Calidad Implantado por la Agencia Andaluza del Conocimiento. Este reconocimiento acredita el cumplimiento de los «Criterios y directrices para el aseguramiento de calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior» (ESG) y del protocolo aprobado en la Comisión Delegada de la Conferencia General de Política Universitaria (1 de febrero de 2022), incluido en el Real Decreto 640/2021 sobre acreditación institucional. La certificación valora la calidad y mejora continua de la oferta formativa, del personal docente e investigador, y de los sistemas internos de garantía. Como vicedecano de Calidad e Innovación en ese periodo, lideré la solicitud y coordinación del proceso para cumplir con los exigentes estándares, visibles en la web del centro. Este logro colectivo representa un hito y reafirma el compromiso con la excelencia académica, la transparencia en la gestión y una cultura evaluadora centrada en el desarrollo profesional del estudiantado, concedida en marzo de 2023.

**Identificar palabras clave:** Ciencias de la comunicación

**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

**Interés para docencia y/o inv.:** Conocimientos sobre gestión estratégica y de calidad y de comunicación interna, con planes reales que permitió actualizar mi preparación y además compartir en el aula.

**3 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Ciudad entidad empleadora:** Málaga, Andalucía, España

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Dirección y gestión (Sí/No):** Sí

**Teléfono:** (+34) 952134276

**Correo electrónico:** fjpaniagua@uma.es

**Fecha de inicio-fin:** 02/04/2008 - 20/12/2017

**Duración:** 9 años - 8 meses - 18 días

**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido

**Funciones desempeñadas:** Secretario Académico del Departamento de Periodismo (curso 2016/2017) Coordinador Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa (desde 2015)

**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

**4 Entidad empleadora:** Universidad Internacional de Andalucía **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad empleadora:** Sevilla, Andalucía, España

**Categoría profesional:** Director de Secretariado de Comunicación

**Dirección y gestión (Sí/No):** Sí

**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2011 - 30/09/2014

**Duración:** 3 años - 6 meses

**Modalidad de contrato:** Estatuario/a

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Funciones desempeñadas:** Dirección de Secretariado de Comunicación. Responsable de la coordinación de la política de comunicación de la Universidad Internacional de Andalucía en sus cuatro sedes -Cartuja, Sevilla; La Rábida, Huelva; Antonio Machado, Baeza, Jaén; Sede Tecnológica, Málaga-. Durante esta etapa se actualizó la estrategia digital, la página web y se

diseñó un plan de comunicación nuevo, reforzando la marca única, sumando el complemento de las cuatro sedes y la visión internacional con América Latina, con el grupo La Rábida, y con Marruecos, no solo con los cursos de verano, sino también con la puesta en marcha de nuevos posgrados oficiales y títulos propios de formación continua con los colegios profesionales de Médicos, Abogados y Trabajadores Sociales de Andalucía. Igualmente se revisó el Plan Estratégico, incorporando más indicadores de comunicación. Entre las funciones destacadas están también las relaciones con los medios, la gestión de la publicidad, la imagen corporativa, la comunicación interna, el diseño del plan de innovación, la gestión de crisis, la organización de eventos, la formación de directivos y personal funcionario en comunicación.

**Identificar palabras clave:** Comunicación de masas; Comunicación de la ciencia

**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

**Interés para docencia y/o inv.:** Como profesor de comunicación corporativa el desarrollo de estas tareas equivale prácticamente al ejercicio profesional en esta materia, por lo que estas funciones retroalimenta la docencia y el contacto directo con las funciones de dirección de comunicación

- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Colaborador  
**Fecha de inicio-fin:** 20/09/2007 - 01/04/2008 **Duración:** 8 meses
- 6 Entidad empleadora:** Federación Andaluza de Municipios y Provincias **Tipo de entidad:** Organismo público  
**Ciudad entidad empleadora:** Sevilla, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Director de Comunicación **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí  
**Fecha de inicio-fin:** 15/03/2000 - 19/09/2007 **Duración:** 3 años - 3 meses  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Gestión y dirección del departamento de Comunicación de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP). Durante esta etapa diseñé y puse en práctica toda la estrategia de comunicación y digital de la institución y coordiné la formación en esta materia de los concejales y funcionarios locales de los municipios andaluces y fui responsable de la gestión de la comunicación de diferentes proyectos europeos y autonómicos.  
**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Institución  
**Interés para docencia y/o inv.:** Ejercicio profesional en una de las materias en las que imparto docencia y estoy especializado también en investigación
- 7 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Periodismo, Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad empleadora:** Universidad de Málaga, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Profesor Asociado **Dirección y gestión (Sí/No):** No  
**Teléfono:** (+34) 952134276 **Correo electrónico:** fjpaniagua@uma.es  
**Fecha de inicio-fin:** 09/10/2003 - 30/09/2004 **Duración:** 11 meses  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral temporal  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Funciones desempeñadas:** Docencia  
**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria
- 8 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Coordinación de Calidad del Programa de Doctorado Educación y Comunicación Social **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí  
**Fecha de inicio:** 12/04/2018 **Duración:** 6 años

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Funciones desempeñadas:** Coordinador de Calidad del Programa de Doctorado Educación y Comunicación Social de la UMA durante seis años. Entre las funciones destacadas conviene resaltar: la elaboración de informes y memorias anuales, gestión de las encuestas de satisfacción y grupos de discusión, etc.

**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

**9 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga

**Categoría profesional:** Secretario Académico  
Departamento de Periodismo

**Fecha de inicio:** 27/10/2016

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Funciones desempeñadas:** Secretario Académico del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga. Tareas: gestión de coordinación de departamento, secretaria del consejo de departamento, planificación docente, coordinación de tutorías, revisión de las guías docentes.

**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

**Interés para docencia y/o inv.:** Coordinación docente. Fue durante una baja por maternidad de una compañera

**Tipo de entidad:** Universidad

**Dirección y gestión (Sí/No):** Sí

**Duración:** 10 meses - 25 días

**10 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga

**Categoría profesional:** Profesor Contratado  
Doctor

**Fecha de inicio:** 20/10/2016

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Funciones desempeñadas:** Secretario Académico del Departamento de Periodismo, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, durante el curso académico 2016/2017.

**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

**Dirección y gestión (Sí/No):** Sí

**Duración:** 11 meses - 10 días

**11 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga

**Categoría profesional:** Coordinador del Máster  
en Investigación sobre Medios de Comunicación,  
Audiencias y Práctica Profesional en Europa

**Fecha de inicio:** 27/07/2015

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Funciones desempeñadas:** Coordinación del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa tanto con el estudiantado (una media de 20 por curso) y profesorado (27 profesores y profesoras de los dos departamentos del centro con docencia en el título). Además de gestionar la coordinación de la docencia y horarios, entre las funciones desempeñadas en este cargo destacan la revisión de las guías docentes, la elaboración de informes y memorias anuales, gestión de las encuestas de satisfacción y grupos de discusión, etc.

**Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria

**Tipo de entidad:** Universidad

**Dirección y gestión (Sí/No):** Sí

**Duración:** 9 años

## Resumen de la actividad profesional

Mi trayectoria profesional ha estado vinculada a la gestión de la comunicación desde 2000, cuando fui nombrado director de Comunicación de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), donde diseñé toda la estrategia de comunicación y digital de la institución y coordiné la formación en esta materia de los concejales y funcionarios locales de los municipios andaluces y fui responsable de la gestión de la comunicación de diferentes proyectos europeos y autonómicos.

En 2003 accedí a una plaza de profesor asociado, y tras una excedencia por cargo electo (2003-2007) en el Ayuntamiento de Málaga, y previa acreditación por la Agencia Andaluza como profesor



colaborador, me incorporé en 2007 como docente a tiempo completo al Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga, y un año más tarde como profesor contratado doctor, hasta que en 2017 pasé a Profesor Titular.

Antes, en 1999, trabajé como redactor en el diario La Opinión de Málaga durante 3 meses. Como se ha señalado, entre 2003 y 2007, fui cargo electo, concejal, en el Ayuntamiento de Málaga, donde participé en la creación de la radiotelevisión municipal y la elaboración de sus estatutos, y más tarde, entre 2008 y 2011 fui miembro de su consejo de administración.

Colaboro habitualmente en diferentes tertulias de radio y televisión, y durante varios años, fui columnista en el diario Viva Málaga, del grupo editorial Publicaciones del Sur. He sido vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Málaga.



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

**Ciudad entidad titulación:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 16/12/1996

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en Ciencias de la Información

**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 2004

**Título de la tesis:** COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL. ELECCIONES AUTONÓMICAS DE ANDALUCÍA EN 2000

**Director/a de tesis:** PEDRO FARIAS BATLLE

**Codirector/a de tesis:** FARIAS BATLLE PEDRO

**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM LAUDE

### Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

**1 Título del curso/seminario:** Jornadas de formación, mejora e investigación docente

**Objetivos del curso/seminario:** Las Jornadas de Formación, Mejora e Investigación Docente, organizadas por la Universidad de Málaga, constituyen un espacio presencial para el intercambio de experiencias en torno a los Ciclos de Mejora en el Aula (CIMA), realizadas por las y los participantes en la Fase de Iniciación (IDU) del Programa de Desarrollo Docente Novel 25 y en la de Permanencia en Grupos de Mejora (GM). El objetivo de este encuentro era compartir iniciativas y debatir sobre propuestas innovadoras en el aula.

**Ciudad entidad organizadora:** Andalucía, España

**Duración en horas:** 10 horas

**Fecha de inicio:** 17/07/2025

**2 Título del curso/seminario:** Creación de contenidos para la docencia online

**Objetivos del curso/seminario:** EL objetivo principal de este curso es conocer diferentes recursos y materiales para la elaboración de contenidos digitales y su uso en la docencia. Para ello, se trabajó en el manejo de diferentes herramientas para la creación y edición de vídeos online y de presentaciones en directo y grabadas. Igualmente se aprendió a utilizar preparar infografías para su utilización en el aula e incluso en los vídeos. Por último se conocieron algunas aplicaciones e Inteligencia Artificial para generar contenidos digitales.

**Ciudad entidad organizadora:** Aragón, España

**Duración en horas:** 20 horas

**Fecha de inicio:** 29/04/2025



- 3 Título del curso/seminario:** Curso de escritura de casos prácticos  
**Objetivos del curso/seminario:** Curso incluido en el plan de formación continua para el profesorado de la Universidad de Málaga, con los objetivos de conocer y aprender a utilizar casos prácticos en la docencia y diseñar casos prácticos propios y evaluar y su aplicación en la docencia.  
**Ciudad entidad organizadora:** Andalucía, España  
**Duración en horas:** 30 horas  
**Fecha de inicio:** 20/02/2020
- 4 Título del curso/seminario:** Crear contenidos de formación en Youtube y mediante podcast  
**Objetivos del curso/seminario:** Curso del plan de formación continua de la Universidad de Málaga, que aborda el proceso de creación y difusión de contenidos informativos y divulgativos en plataformas de vídeo y audio para enriquecer y complementar el trabajo en otros medios de comunicación o para crear plataformas alternativas. Se tratará el diseño de contenidos en audio y vídeo y aspectos asociados a la difusión en plataformas y redes sociales. Mediante este curso aprendí conocimientos necesarios para elaborar contenidos audiovisuales atractivos y podrán aplicarlo en su rutina o difundir información a través de diferentes plataformas de audio y vídeo. Vengo aplicando lo aprendido en clase y en el campus virtual, elaborando videotutoriales sobre las tareas, los temas y sobre las prácticas de la asignatura.  
**Ciudad entidad organizadora:** Andalucía, España  
**Duración en horas:** 50 horas  
**Fecha de inicio:** 11/01/2019
- 5 Título del curso/seminario:** Inglés académico para la comunicación oral y escrita  
**Objetivos del curso/seminario:** Curso incluido en el plan de formación de la Universidad de Málaga con el objetivo de mejorar el inglés en las tareas académicas. En el curso se aprendió a redactar artículos científicos y currículum académico, organizar presentaciones y exposiciones orales en en clase.  
**Ciudad entidad organizadora:** Andalucía, España  
**Duración en horas:** 100 horas  
**Fecha de inicio:** 01/12/2018
- 6 Título del curso/seminario:** La creación de empresas de base tecnológica  
**Objetivos del curso/seminario:** Este curso, dirigido al personal docente e investigador (PDI) y estudiantes de doctorado de la Universidad de Málaga, se plantea con el fin de dar a conocer la normativa que afecta a la creación de EBC y comprender el proceso de creación de las empresas basadas en el conocimiento en la Universidad de Málaga, atendiendo a la Normativa propia. En este curso se trataron aspectos relacionados con la participación de PDI en las EBC y la participación de la propia Universidad en dichas empresas, el procedimiento para la creación de una EBC, el marco jurídico que las regula, los programas de apoyo a la creación de EBC de la Universidad, los trámites a seguir para la constitución de la empresa. El solicitante fue premio Spin-off de la Universidad de Málaga en julio de 2025, por la propuesta de creación de una agencia de comunicación especializada en startups. Esta experiencia y los contenidos trabajados permiten trasladar al aula en las asignaturas que imparte el solicitante, especialmente en la de creación de empresas informativas.  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio:** 04/06/2018
- 7 Título del curso/seminario:** Curso Superior Social Media Business  
**Objetivos del curso/seminario:** curso impartido por la Escuela de Organización Industrial de Andalucía con el objetivo de adquirir las claves para fortalecer los negocios a través de las oportunidades que ofrece Social Media si se integran sus estrategias y herramientas en la realidad de la empresa. Todo ello a partir de experiencias de profesionales de larga trayectoria en diferentes áreas relacionadas con las redes sociales: economía, tecnología, sociología, derecho, marketing, publicidad, recursos humanos, etc. Esta formación me permitió conocer casos reales y hacer una agenda de contactos que posteriormente me ha servido en la investigación y en la docencia.  
**Duración en horas:** 120 horas  
**Fecha de inicio:** 16/06/2011



## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Institucional y Corporativa  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 2021 **Fecha de finalización:** 2021  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística y estructura de la profesión  
**Titulación universitaria:** Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional  
**Fecha de inicio:** 2021 **Fecha de finalización:** 2021  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 3 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Institucional y Corporativa  
**Competencias relacionadas:** Dirección de comunicación en empresas y organizaciones **Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Curso que se imparte:** 3 **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 2016 **Fecha de finalización:** 2020  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 125  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 4 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional



**Fecha de inicio:** 2014

**Fecha de finalización:** 2020

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 25

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** CENTRO ANDALUZ

**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Calificación obtenida:** 4,75

**Calificación máxima posible:** 5

**5** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional

**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional

**Fecha de inicio:** 2019

**Fecha de finalización:** 2019

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 25

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** CENTRO ANDALUZ

**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Calificación obtenida:** 4,75

**Calificación máxima posible:** 5

**6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

**Fecha de inicio:** 2018

**Fecha de finalización:** 2019

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 15

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual

**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España

**7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Institucional y Corporativa

**Competencias relacionadas:** Dirección de comunicación en empresas y organizaciones

**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo



**Curso que se imparte:** 3  
**Fecha de inicio:** 2016  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 125  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de finalización:** 2019

**8 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones con los medios  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación Política e Institucional  
**Fecha de inicio:** 2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 2018

**Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

**9 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación en situaciones de riesgo y crisis  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2018  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 15  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual  
**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 2018

**Tipo de entidad:** Universidad

**10 Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística y estructura de la profesión  
**Titulación universitaria:** Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional  
**Fecha de inicio:** 2017  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Fecha de finalización:** 2018

**Tipo de entidad:** Universidad

**11 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Institucional y Corporativa  
**Competencias relacionadas:** Dirección de comunicación en empresas y organizaciones  
**Tipo de programa:** Grado  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Curso que se imparte:** 3  
**Fecha de inicio:** 2016

**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de finalización:** 2018



**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 125

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Periodismo

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Idioma de la asignatura:** Español

**12 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

**Fecha de inicio:** 2017

**Fecha de finalización:** 2017

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 15

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual

**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España

**13 Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística y estructura de la profesión

**Titulación universitaria:** Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional

**Fecha de inicio:** 2017

**Fecha de finalización:** 2017

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**14 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Institucional y Corporativa

**Competencias relacionadas:** Dirección de comunicación en empresas y organizaciones

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

**Curso que se imparte:** 3

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 2016

**Fecha de finalización:** 2017

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 125

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Periodismo

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Idioma de la asignatura:** Español

**15 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones con los medios

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación Política e Institucional

**Fecha de inicio:** 2014

**Fecha de finalización:** 2017



**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset

**Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**16 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones con los medios

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación Política e Institucional

**Fecha de inicio:** 2016

**Fecha de finalización:** 2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset

**Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**17 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

**Fecha de inicio:** 2016

**Fecha de finalización:** 2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 15

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual

**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España

**18 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Institucional y Corporativa

**Competencias relacionadas:** Dirección de comunicación en empresas y organizaciones

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

**Curso que se imparte:** 3

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 2016

**Fecha de finalización:** 2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 125

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Periodismo

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Idioma de la asignatura:** Español



- 19** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Creación y Gestión de Empresas Informativas  
**Competencias relacionadas:** Estudio de organización y creación de empresas periodísticas. Periodismo emprendedor  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Grado  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Curso que se imparte:** 4  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 2015  
**Fecha de finalización:** 2016  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 125  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 20** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Doctorado/a  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional  
**Fecha de inicio:** 2014  
**Fecha de finalización:** 2016  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 25  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de evaluación:** CENTRO ANDALUZ  
**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Calificación obtenida:** 4,75  
**Calificación máxima posible:** 5
- 21** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones con los medios  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación Política e Institucional  
**Fecha de inicio:** 2015  
**Fecha de finalización:** 2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset  
**Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España



- 22** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación en situaciones de riesgo y crisis  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2015 **Fecha de finalización:** 2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 15  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual  
**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España
- 23** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Institucional y Corporativa  
**Competencias relacionadas:** Dirección de comunicación en empresas y organizaciones **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Curso que se imparte:** 3 **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 2015 **Fecha de finalización:** 2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 125  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Calificación obtenida:** 4,04 **Calificación máxima posible:** 5  
**Idioma de la asignatura:** Español
- 24** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Creación y Gestión de Empresas Informativas  
**Competencias relacionadas:** Estudio de organización y creación de empresas periodísticas. Periodismo emprendedor **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Tipo de evaluación:** Evaluación externa  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Curso que se imparte:** 4 **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 2014 **Fecha de finalización:** 2015  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 125  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación externa  
**Calificación obtenida:** 4,67 **Calificación máxima posible:** 5



**Idioma de la asignatura:** Español

**25 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Máster en Investigación en Comunicación Periodística

**Fecha de inicio:** 2014

**Fecha de finalización:** 2015

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 25

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** CENTRO ANDALUZ

**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Calificación obtenida:** 4,75

**Calificación máxima posible:** 5

**26 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones con los medios

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación Política e Institucional

**Fecha de inicio:** 2014

**Fecha de finalización:** 2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset

**Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**27 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones con los medios

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación Política e Institucional

**Fecha de inicio:** 2014

**Fecha de finalización:** 2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset

**Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**28 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

**Fecha de inicio:** 2014**Fecha de finalización:** 2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 15**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación**Departamento:** Comunicación Audiovisual**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España**29 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Institucional y Corporativa**Competencias relacionadas:** Dirección de comunicación en empresas y organizaciones**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Curso que se imparte:** 3**Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de inicio:** 2014**Fecha de finalización:** 2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 125**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación**Departamento:** Periodismo**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España**Idioma de la asignatura:** Español**30 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor**Tipo de programa:** Doctorado/a**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Optativa**Tipo de evaluación:** Encuesta**Titulación universitaria:** Máster en Investigación en Comunicación Periodística**Fecha de inicio:** 2014**Fecha de finalización:** 2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 25**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España**Entidad de evaluación:** CENTRO ANDALUZ**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España**Tipo de evaluación:** Encuesta**Calificación obtenida:** 4,75**Calificación máxima posible:** 5**31 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Creación y Gestión de Empresas Informativas**Competencias relacionadas:** Estudio de organización y creación de empresas periodísticas. Periodismo emprendedor**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Optativa



**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

**Curso que se imparte:** 4

**Fecha de inicio:** 2013

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 125

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Periodismo

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Idioma de la asignatura:** Español

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de finalización:** 2014

**Tipo de entidad:** Universidad

**32 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones con los medios

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación Política e Institucional

**Fecha de inicio:** 2013

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 2013

**Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

**33 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

**Fecha de inicio:** 2013

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 15

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual

**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 2013

**Tipo de entidad:** Universidad

**34 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Institucional y Corporativa

**Competencias relacionadas:** Dirección de comunicación en empresas y organizaciones

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

**Curso que se imparte:** 3

**Fecha de inicio:** 2013

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 125

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Periodismo

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de finalización:** 2013

**Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**35 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional

**Competencias relacionadas:** Análisis de estrategias de empresas y profesionales de la comunicación

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Máster en Investigación en Comunicación Periodística

**Fecha de inicio:** 2012

**Fecha de finalización:** 2013

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 25

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Periodismo

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Idioma de la asignatura:** Español

**36 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones con los medios

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación Política e Institucional

**Fecha de inicio:** 2012

**Fecha de finalización:** 2012

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset

**Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**37 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación en situaciones de riesgo y crisis

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

**Fecha de inicio:** 2012

**Fecha de finalización:** 2012

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 15

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual

**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España

**38 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Empresarial e Institucional

**Competencias relacionadas:** Dirección de Comunicación

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial



**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Curso que se imparte:** Cuarto  
**Fecha de inicio:** 2011 **Fecha de finalización:** 2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 210  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Málaga  
**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Entidad financiadora:** CENTRO ANDALUZ **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Calificación obtenida:** 4,60 **Calificación máxima posible:** 5  
**Idioma de la asignatura:** Español

- 39** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Máster en Investigación en Comunicación Periodística  
**Fecha de inicio:** 2011 **Fecha de finalización:** 2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 25  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España
- 40** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones con los medios  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación Política e Institucional  
**Fecha de inicio:** 2011 **Fecha de finalización:** 2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 41** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación en situaciones de riesgo y de crisis  
**Titulación universitaria:** Máster Oficial Interuniversitario en Gestión estratégica e Innovación en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2011 **Fecha de finalización:** 2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos



**Nº de horas/créditos ECTS:** 15

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España

**42 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Empresarial e Institucional

**Competencias relacionadas:** Dirección de Comunicación

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Curso que se imparte:** Cuarto

**Fecha de inicio:** 2010

**Fecha de finalización:** 2011

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 150

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Periodismo

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Málaga

**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Entidad financiadora:** CENTRO ANDALUZ

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España

**Calificación obtenida:** 4,46

**Calificación máxima posible:** 5

**Idioma de la asignatura:** Español

**43 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Estructura General Sistema de Medios

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Curso que se imparte:** Tercero

**Fecha de inicio:** 2010

**Fecha de finalización:** 2011

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 50

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Periodismo

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Málaga

**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Entidad financiadora:** CENTRO ANDALUZ

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España



**Calificación obtenida:** 4,93  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Calificación máxima posible:** 5

- 44** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Máster en Investigación en Comunicación Periodística  
**Fecha de inicio:** 2010 **Fecha de finalización:** 2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 25  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España
- 45** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones con los medios  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación Política e Institucional  
**Fecha de inicio:** 2010 **Fecha de finalización:** 2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 46** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación en situaciones de riesgo y crisis  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2010 **Fecha de finalización:** 2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 15  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual  
**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España
- 47** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Empresa Informativa  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Ingeniería Técnica **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo  
**Ámbito geográfico:** Autonómica



**Curso que se imparte:** Cuarto  
**Fecha de inicio:** 2009  
**Fecha de finalización:** 2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Málaga  
**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Entidad financiadora:** CENTRO ANDALUZ  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Calificación obtenida:** 4,60  
**Calificación máxima posible:** 5  
**Idioma de la asignatura:** Español

**48 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Empresarial e Institucional  
**Competencias relacionadas:** Dirección de Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Curso que se imparte:** Cuarto  
**Fecha de inicio:** 2009  
**Fecha de finalización:** 2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 180  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Málaga  
**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Entidad financiadora:** CENTRO ANDALUZ  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Calificación obtenida:** 4,26  
**Calificación máxima posible:** 5  
**Idioma de la asignatura:** Español

**49 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Doctorado/a  
**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Programa de Doctorado. El espacio latino de la comunicación, una perspectiva europea  
**Fecha de inicio:** 2009  
**Fecha de finalización:** 2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20



**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**50** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones con los medios  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster en Comunicación Política e Institucional  
**Fecha de inicio:** 2009 **Fecha de finalización:** 2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**51** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación en situaciones de riesgo y crisis  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2009 **Fecha de finalización:** 2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 15  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual  
**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España

**52** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Análisis Hemerográfico  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Ingeniería Técnica **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Curso que se imparte:** Primero  
**Fecha de inicio:** 2008 **Fecha de finalización:** 2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Málaga  
**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Entidad financiadora:** CENTRO ANDALUZ **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España



**Idioma de la asignatura:** Español

**53 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Empresa Informativa

**Categoría profesional:** Profesor Contratado doctor

**Tipo de programa:** Ingeniería Técnica

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Curso que se imparte:** Primero

**Fecha de inicio:** 2008

**Fecha de finalización:** 2009

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 60

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Periodismo

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Málaga

**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Entidad financiadora:** CENTRO ANDALUZ

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España

**Idioma de la asignatura:** Español

**54 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Empresarial e Institucional

**Competencias relacionadas:** Dirección de Comunicación

**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Curso que se imparte:** Cuarto

**Fecha de inicio:** 2008

**Fecha de finalización:** 2009

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 150

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Periodismo

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Málaga

**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Entidad financiadora:** CENTRO ANDALUZ

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España

**Calificación obtenida:** 4,26

**Calificación máxima posible:** 5

**Idioma de la asignatura:** Español



**55** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios. Empresa y estructura profesional  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Programa de Doctorado. El espacio latino de la comunicación, una perspectiva europea  
**Fecha de inicio:** 2008 **Fecha de finalización:** 2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**56** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Análisis Hemerográfico  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Ingeniería Técnica **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Curso que se imparte:** Primero  
**Fecha de inicio:** 2007 **Fecha de finalización:** 2008  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 60  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Málaga  
**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Entidad financiadora:** CENTRO ANDALUZ **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**57** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Empresarial e Institucional  
**Competencias relacionadas:** Dirección de Comunicación **Categoría profesional:** Profesor Colaborador/Contratado Doctor  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Curso que se imparte:** Cuarto  
**Fecha de inicio:** 2007 **Fecha de finalización:** 2008  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 90  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Periodismo

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Málaga

**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Entidad financiadora:** CENTRO ANDALUZ

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España

**Calificación obtenida:** 4,09

**Calificación máxima posible:** 5

**Idioma de la asignatura:** Español

**58 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias empresariales de comunicación

**Categoría profesional:** Profesor invitado

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Programa de Doctorado. El espacio latino de la comunicación, una perspectiva europea

**Fecha de inicio:** 2005

**Fecha de finalización:** 2006

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**59 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias empresariales de comunicación en el espacio iberoamericano

**Categoría profesional:** Profesor invitado

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Programa de Doctorado. El espacio latino de la comunicación, una perspectiva europea

**Fecha de inicio:** 2004

**Fecha de finalización:** 2005

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**60 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica de la Información Audiovisual

**Categoría profesional:** Profesor Asociado

**Tipo de programa:** Ingeniería Técnica

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Ingeniería en Telecomunicación. Sonido e Imagen

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Curso que se imparte:** Tercero

**Fecha de inicio:** 2003

**Fecha de finalización:** 2004

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 45

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación



**Departamento:** Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Málaga  
**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Entidad financiadora:** CENTRO ANDALUZ **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**61 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Empresarial e Institucional  
**Competencias relacionadas:** Dirección de Comunicación **Categoría profesional:** Profesor Asociado  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Curso que se imparte:** Cuarto  
**Fecha de inicio:** 2003 **Fecha de finalización:** 2004  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 35  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Málaga  
**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**62 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Técnica de Especialización Periodística  
**Categoría profesional:** Profesor Asociado  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Curso que se imparte:** Tercero  
**Fecha de inicio:** 2003 **Fecha de finalización:** 2004  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 60  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Málaga  
**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España



**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Entidad financiadora:** CENTRO ANDALUZ

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España

**Idioma de la asignatura:** Español

## Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

**1 Título del trabajo:** La construcción de un currículum universitario para un periodismo emprendedor en Puerto Rico

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Fecha de defensa:** 14/12/2021

**Explicación narrativa:** Este estudio tuvo como objetivo examinar la relación entre la formación universitaria en periodismo en Puerto Rico y las demandas actuales de la profesión, con énfasis en el emprendimiento como alternativa laboral. Para ello, se revisaron los currículos de programas académicos y se aplicaron encuestas a estudiantes, a fin de identificar el grado de integración de competencias emprendedoras y explorar sus expectativas profesionales. La revisión documental evidenció que los programas universitarios apenas incluyen formación en emprendimiento, limitándose a la incorporación de destrezas técnicas vinculadas al periodismo digital y multimedia. Los datos recogidos a través de encuestas muestran que la mayoría de los estudiantes aspiran a trabajar en medios tradicionales tras la graduación y no se perciben preparados para desarrollar proyectos mediáticos sostenibles. En conjunto, los resultados revelan una brecha significativa entre la preparación académica y las competencias demandadas por la industria, lo que subraya la necesidad de actualizar los planes de estudio para dotar al estudiantado de herramientas que les permitan no solo insertarse en medios existentes, sino también generar propuestas innovadoras que respondan a la transformación del oficio periodístico en la era digital.

**2 Título del trabajo:** Eficacia de la comunicación sanitaria vía redes sociales

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Francisco Javier Paniagua Rojano; Carlos de las Heras Pedrosa

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Alumno/a:** Dolores Rando Cueto

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Identificar palabras clave:** Ciencias de la comunicación

**Fecha de defensa:** 2021

**Doctorado Europeo / Internacional:** No

**Fecha de obtención:** 2021

**Explicación narrativa:** La tesis doctoral analiza la relación entre la actividad comunicativa de entidades sanitarias en redes sociales y su impacto en distintos públicos. Su objetivo principal es evaluar la eficacia de dicha gestión para proponer estrategias que mejoren la calidad de vida y el bienestar ciudadano. Como hipótesis se plantean la brecha entre los objetivos de los centros sanitarios y su cumplimiento en redes, la falta de recursos para comunicación corporativa, la escasa interacción con usuarios y la desconfianza hacia los mensajes institucionales. La metodología combinó un análisis exploratorio de literatura científica, observación de webs y redes corporativas, encuestas y cuestionarios a responsables de comunicación, herramientas digitales de análisis cuantitativo, fichas de mensajes, entrevistas en profundidad a especialistas y un grupo focal con asociaciones de pacientes y familiares. Los resultados evidencian que la comunicación sanitaria en redes carece de planificación estratégica, presenta limitada interacción y escaso aprovechamiento de recursos digitales, lo que afecta a la confianza y a la percepción de utilidad de los mensajes. Se concluye que la gestión eficaz requiere mayor inversión, fortalecimiento de competencias profesionales y una estrategia participativa que promueva confianza y diálogo con la ciudadanía. Este trabajo obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado de su promoción y dio lugar a varias publicaciones en revistas de impacto.

**3 Título del trabajo:** La comunicación de crisis y de riesgo desde la perspectiva de las instituciones: El uso de Twitter durante las inundaciones de 2016 en la provincia de Málaga

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Francisco Javier Paniagua Rojano; Juan Salvador Vitoria

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Alumno/a:** María Antonia Calleja Reina

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Identificar palabras clave:** Ciencias de la comunicación

**Fecha de defensa:** 2021

**Doctorado Europeo / Internacional:** Sí

**Fecha de mención:** 2021

**Fecha de obtención:** 2021

**Explicación narrativa:** La tesis analiza la comunicación de crisis en el contexto de la Covid-19 y otros desastres, centrándose en el papel de las redes sociales, especialmente Twitter. Su objetivo general es evaluar la eficacia de la comunicación institucional en emergencias, tomando como caso las inundaciones de 2016 en Málaga. Se plantean tres metas: examinar la actividad de las cuentas oficiales antes, durante y después de la crisis; comprender el papel actual de las redes sociales en la gestión de emergencias; e identificar retos para las instituciones. La metodología combina tres enfoques: análisis de contenido de más de 700 tuits de 36 instituciones, un estudio Delphi con 30 expertos nacionales e internacionales en comunicación y gestión de crisis, y entrevistas a tres especialistas de los ámbitos tecnológico, operativo y académico. Los resultados muestran que la comunicación institucional se concentra en la fase aguda, descuidando precrisis y postcrisis, con escasa interacción con la ciudadanía. Los expertos coinciden en la necesidad de mensajes claros, continuos y fiables, además de reforzar recursos humanos, técnicos y formativos para aprovechar el potencial de las redes sociales. La investigación concluye que, pese a limitaciones, Twitter puede ser clave para mejorar la preparación, respuesta y recuperación en emergencias, siempre que se integre en planes estratégicos de comunicación. Este trabajo dio lugar a la publicación de varios artículos en revistas de impacto.

**4 Título del trabajo:** La comunicación turística en la era digital. El uso de los medios sociales en los grandes destinos urbanos

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Francisco Javier Paniagua Rojano; María de los Ángeles Cabrera González

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** MÁLAGA, Andalucía, España

**Alumno/a:** Francisco Manuel Pastor Marín

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Identificar palabras clave:** Ciencias de la comunicación; Estudios de turismo

**Fecha de defensa:** 2021

**Doctorado Europeo / Internacional:** Sí

**Fecha de mención:** 2021

**Fecha de obtención:** 2021

**Explicación narrativa:** Esta tesis doctoral codirigida, analiza cómo el turismo urbano, impulsado por los medios sociales, se ha consolidado como fenómeno clave en la comunicación de destinos. Esta tesis doctoral analiza cómo 16 ciudades —entre ellas Buenos Aires, Berlín, Tokio o Málaga— emplean Facebook y Twitter, y cómo estas plataformas influyen en la decisión de los viajeros y en la construcción de marca. Se parte de la hipótesis de que los destinos no aprovechan plenamente las posibilidades participativas y priorizan un uso promocional, sin estrategia definida. La investigación combina entrevistas a directores de comunicación y análisis de contenido: 2.217 posts en Facebook y 669 tuits, además de un estudio específico de 1.695 posts y 925 tuits durante la primera ola de la Covid-19. Los resultados muestran avances en la formación de directores de comunicación, aunque persisten carencias entre gestores de redes sociales. Facebook destaca como herramienta de marketing, usada más como canal informativo que interactivo, mientras que Twitter no ocupa un rol central, con baja respuesta a los usuarios. Se confirma así la hipótesis inicial: la gestión en redes sociales es todavía más intuitiva que estratégica, y el rendimiento depende en gran medida de la interacción generada. Esta tesis se realizó por compilación -6 artículos- y el doctor es hoy profesor en la UNIR y coordinador de uno de sus títulos.



- 5 Título del trabajo:** La presencia de España Global en las redes sociales. Aproximación al análisis de vídeo promocionales y la participación ciudadana en Facebook, Youtube y Twitter  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Francisco Javier Paniagua Rojano  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Juan Francisco Álvarez Sigüenza  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Identificar palabras clave:** Ciencias de la comunicación; Estudios de turismo  
**Fecha de defensa:** 2021  
**Doctorado Europeo / Internacional:** Sí **Fecha de mención:** 2021
- 6 Título del trabajo:** Comunicación online de las universidades de Ecuador  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Adriana Graciela Segura Mariño  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Identificar palabras clave:** Comunicación de masas; Periodismo  
**Fecha de defensa:** 07/10/2020  
**Doctorado Europeo / Internacional:** Sí **Fecha de mención:** 07/10/2020  
**Mención de calidad:** Sí **Fecha de obtención:** 07/10/2020  
**Explicación narrativa:** Esta tesis doctoral tuvo como objetivo evaluar la comunicación institucional de las 60 universidades de Ecuador en el entorno online, contrastándola con la de las universidades líderes en rankings mundiales y con su reflejo en la prensa escrita, a fin de comprender su desempeño y proponer mejoras estratégicas. Para ello se diseñaron y aplicaron diversas metodologías basadas en los elementos del sistema de comunicación, que incluyeron análisis de prensa, sitios web, redes sociales, audiencias y entrevistas con directores de comunicación. Los resultados muestran que la comunicación universitaria en Ecuador se concibe como recurso operativo más que estratégico; los DirComs priorizan los canales online, aunque reconocen limitaciones en competencias emergentes. En la prensa predominan mensajes promocionales, mientras que los sitios web de universidades líderes destacan por mayor calidad y tráfico. En redes sociales, Facebook y Twitter son las más empleadas: las universidades líderes interactúan con sus públicos, mientras que las ecuatorianas replican la estrategia promocional de la prensa. Las audiencias principales son estudiantes potenciales y actuales: los primeros combinan canales online y offline en su decisión, y los segundos valoran especialmente la información digital. La satisfacción comunicacional se asocia al compromiso. En conclusión, la gestión estratégica de la comunicación universitaria depende de integrar coherentemente canales online y offline y saber priorizar.
- 7 Título del trabajo:** La comunicación digital en el mundo del fútbol  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Rafael Cano Tenorio  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Identificar palabras clave:** Comunicación de negocios; Relaciones públicas  
**Fecha de defensa:** 08/01/2018  
**Doctorado Europeo / Internacional:** Sí **Fecha de mención:** 08/01/2018  
**Explicación narrativa:** La tesis, defendida en la Universidad de Cádiz, aborda la comunicación digital en el fútbol profesional español, considerado el deporte más popular y con gran impacto social. Sus objetivos principales son analizar cómo los clubes profesionales, federaciones y futbolistas emplean internet —en especial salas de prensa online y redes sociales— para fortalecer la relación con la afición, generar confianza y aumentar su alcance mediático, especialmente tras la crisis económica que obligó a reinventar estrategias comunicativas. La investigación se enmarca en la clasificación de Berganza y Ruiz (2005), estudiando a los emisores (profesionales de la comunicación en el ámbito deportivo), los medios (prensa digital, redes y TIC),



los contenidos (mensajes, estereotipos, géneros y formatos) y las audiencias (usos, efectos e interactividad). La metodología combina análisis documental, revisión teórica y estudio aplicado de los canales digitales de clubes, federaciones y jugadores, considerando tanto la construcción de mensajes como la interacción con seguidores. Entre los resultados, destaca que la comunicación digital ha adquirido un papel esencial en el fútbol profesional, consolidando internet como herramienta estratégica más allá de lo promocional. El trabajo supuso la publicación de dos artículos y tres capítulos de libro. Su autor es hoy profesor a tiempo completo en la Universidad de Cádiz, lo que refuerza la proyección académica de la investigación.

**8 Título del trabajo:** Influencia del perfil y los discursos políticos de los candidatos presidenciales Leonel Fernández e Hipólito Mejía en la sociedad dominicana: cierre de campaña

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Alumno/a:** Yoisel Ortega Rivas

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude

**Identificar palabras clave:** Comunicación del discurso

**Fecha de defensa:** 11/09/2017

**Explicación narrativa:** Esta tesis doctoral, fruto de las estancias del solicitante en el Instituto Universitario Ortega Marañón, tuvo como objetivo analizar el papel de los discursos políticos en las elecciones presidenciales de la República Dominicana de 2004, comparando las estrategias de Leonel Fernández e Hipólito Mejía y evaluando su incidencia en la decisión del electorado. La investigación partió de la hipótesis de que, más que los discursos, otros factores como la fuerza del partido, el perfil del candidato, la cultura política y el contexto sociopolítico condicionan el voto. La metodología fue cualitativa e incluyó entrevistas en profundidad a seis periodistas, dos sociólogos, un dirigente de campaña, dos electores residentes en Madrid y veintidós votantes, junto con el análisis de cuatro discursos emitidos durante la campaña. Los resultados revelan que la mayoría de los electores priorizan intereses particulares —empleo, beneficios económicos o bienestar familiar— frente a propuestas programáticas, mientras que una minoría lo hace por razones de bien común o deber cívico. Los periodistas entrevistados señalaron la falta de fiabilidad de la información política, condicionada por intereses económicos, y los sociólogos subrayaron la relevancia de la maquinaria partidista y los recursos financieros por encima de la retórica electoral.

**9 Título del trabajo:** Marca de cerveza e identidad territorial. Generación de valor en los medios sociales

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Codirector/a tesis:** Jordi de San Eugenio Vela

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Alumno/a:** Francisco Javier Cristófol Rodríguez

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Identificar palabras clave:** Comunicación de negocios; Relaciones públicas; Comunicación del discurso

**Fecha de defensa:** 12/05/2017

**Fecha de obtención:** 15/06/2017

**Explicación narrativa:** Publicada posteriormente en un monográfico por su autor, tuvo como objetivo analizar cómo las marcas de cerveza se relacionan con las marcas territoriales y cómo esta asociación genera valor en los medios sociales mediante la transmisión de valores concretos. La investigación se centró en determinar si existe correlación entre las marcas y sus territorios de origen en los mensajes difundidos, si las redes sociales digitales facilitan dicha identificación y si esta resulta positiva para las marcas de cerveza. Se aplicó una triangulación metodológica que incluyó entrevistas en profundidad a responsables de comunicación de Estrella Damm, San Miguel, Mahou y Cruzcampo; un análisis de contenido de publicaciones en Facebook vinculadas a contextos culturales, deportivos o tradicionales; y un cuestionario Delphi dirigido a nueve expertos académicos y profesionales. Los resultados muestran que las marcas de cerveza integran de manera consciente y estratégica elementos territoriales en sus mensajes, generando vínculos emocionales y reforzando la identificación de los públicos. Esta relación intencionada se consolida como una práctica habitual que potencia tanto la proyección de la marca como la del territorio asociado. El trabajo constituye un aporte original al trasladar al ámbito académico una práctica frecuente en el profesional, y abre nuevas líneas de investigación sobre redes sociales emergentes y el auge de las cervezas artesanales vinculadas a territorios locales.



- 10 Título del trabajo:** Discurso político conservador en las Cortes Generales: el caso español (2004-2011)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Bernardo José Gómez Calderón  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Francisco Quintero González  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios; Comunicación del discurso  
**Fecha de defensa:** 09/06/2017
- 11 Título del trabajo:** The Conversation. Análisis de un modelo de medio continuo con rigor académico.  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Elena Bernal Rodríguez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Identificar palabras clave:** Comunicación de negocios; Periodismo; Servicios de información en línea; Comunicación de la ciencia  
**Fecha de defensa:** 2017  
**Fecha de obtención:** 2017
- 12 Título del trabajo:** La incidencia de la crisis en la mujer periodista en la empresa informativa (2008-2013)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Fernando Peinado Miguel; Francisco Javier Paniagua Rojano; Marisol Gómez Aguilar  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Soledad García Garrido  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 14/01/2016
- 13 Título del trabajo:** Análisis de las estrategias de comunicación de las startups españolas. Estudios de casos  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Francisco Javier Paniagua Rojano; María del Pinar Agudiez Calvo  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Yolanda Román Morán  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 13/01/2016  
**Fecha de obtención:** 13/01/2016  
**Explicación narrativa:** La tesis estudia la estrategia de comunicación en las startups españolas, un sector en crecimiento caracterizado por la innovación. Aunque existen investigaciones sobre tipologías, perfiles de emprendedores o claves de éxito, no se había analizado con detalle cómo comunican estas empresas. El objetivo es evaluar el grado de profesionalización y perfil de los responsables de comunicación, las actividades que desarrollan, los canales y herramientas empleados, la medición de resultados y las diferencias respecto a otras tipologías empresariales. La investigación abarca startups de distintos tamaños y sectores en España, mediante cuestionarios a responsables de comunicación, entrevistas a CEO y fundadores, encuestas a agencias y análisis de redes sociales, blogs corporativos y páginas web. Los resultados evidencian que la comunicación es considerada clave para el branding, la notoriedad, la difusión de productos y la captación o fidelización de clientes. La investigación ofrece recomendaciones para consolidar la comunicación como valor estratégico.



Publicada como monográfico en la editorial UOC, se ha convertido en referente teórico y práctico. Su autora es hoy responsable de comunicación en varias startups de prestigio y profesora en posgrados.

- 14 Título del trabajo:** El peso de la información de los gobiernos en la prensa española de referencia nacional y local. Análisis de los casos de El País, El Mundo, Sur y Málaga Hoy 2010  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Francisco Javier Paniagua Rojano; Teodoro León Gross  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Antonio Méndez Nieto  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 18/12/2015  
**Explicación narrativa:** La tesis se centra en la prensa escrita en un contexto de crisis económica y transformación tecnológica, analizando cómo afectan estos factores al modelo de negocio y a la calidad periodística. El objetivo es medir la influencia que ejercen los gobiernos central, autonómico y local en la agenda informativa de cuatro diarios de pago: El País y El Mundo (referencia nacional), junto a Sur y Málaga Hoy (ámbito provincial). Se estudian rutinas profesionales, uso de fuentes y calidad de los contenidos, elementos clave para la credibilidad. La metodología combina un análisis cuantitativo de las informaciones publicadas durante 2010 en secciones relevantes de los diarios, a partir de un muestreo aleatorio sistemático de noticias, con un análisis cualitativo realizado en 2015 mediante un panel de expertos integrado por 28 participantes, entre ellos directores de periódicos, decanos de facultades y académicos especializados. Los resultados muestran un peso excesivo de la información oficial en secciones como España y Andalucía, lo que refleja la capacidad de los gabinetes de prensa de la Administración para condicionar la agenda. Asimismo, el panel de expertos coincide en señalar un abuso de fuentes gubernamentales que contribuye al deterioro de la credibilidad periodística. Este trabajo dio lugar a la publicación de dos artículos en revistas de impacto. Su autor, director del diario Málaga Hoy, es profesor en la Universidad de Málaga.
- 15 Título del trabajo:** 'Comunicación política cívica. Reformulación de las relaciones entre gobernantes y gobernados'  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Francisco Javier Paniagua Rojano  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Juan Diego Sánchez Martínez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Identificar palabras clave:** Medio de comunicación de masas; Elites políticas; Comunicación social  
**Fecha de defensa:** 11/11/2015  
**Fecha de obtención:** 11/11/2015
- 16 Título del trabajo:** Izquierda Unida en la encrucijada: comunicar en tiempos de mudanzas e incertidumbres.  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Anibal Durán Martínez  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Identificar palabras clave:** Comunicación de masas  
**Fecha de defensa:** 11/09/2015
- 17 Título del trabajo:** La figura del portavoz del gobierno en el nuevo marco socio político  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset



**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Ana Belén Navarro Iglesias  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Identificar palabras clave:** Medios de comunicación social  
**Fecha de defensa:** 11/09/2015

- 18** **Título del trabajo:** Análisis de la comunicación en la crisis del ébola: estudio del caso del primer contagio secundario por ébola en España (6 oct-5 nov 2014)  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Codirector/a tesis:** Francisco Javier Paniagua Rojano  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Cristina Horcajada Magarín  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Identificar palabras clave:** Plan anticrisis; Comunicación social  
**Fecha de defensa:** 10/09/2015
- 19** **Título del trabajo:** El rol de la prensa digital en las Elecciones Autonómicas de España de 2015 Estudio sobre un posible escenario de cuatripartidismo en las instituciones españolas.  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Laia Marco del Prado  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Identificar palabras clave:** Comunicación de masas  
**Fecha de defensa:** 10/09/2015
- 20** **Título del trabajo:** LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS. ENFOQUE INSTITUCIONAL Y ENFOQUE EMPRESARIAL. ESTUDIO DEL CASO DEL ACCIDENTE DE GERMANWINGS  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Rosalía Fernández Agudín  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Identificar palabras clave:** Medios de comunicación social; Plan anticrisis  
**Fecha de defensa:** 10/09/2015
- 21** **Título del trabajo:** Comunicación política en situaciones de crisis. Los casos de corrupción del PP y PSOE (2013/2014)  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Alba Alonso García  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Identificar palabras clave:** Comunicación social  
**Fecha de defensa:** 2014



- 22** **Título del trabajo:** Comunicación y diplomacia cultural: Propuesta estratégica de comunicación para el Instituto Cervantes de Berlín en sus perfiles institucionales de Facebook y Twitter  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Inés Mora Sánchez  
**Calificación obtenida:** Aprobado  
**Fecha de defensa:** 2014
- 23** **Título del trabajo:** Del sound bite al tuit. Cien días que cambiaron el país  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Pablo Prieto Fernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Identificar palabras clave:** Comunicación social  
**Fecha de defensa:** 2014
- 24** **Título del trabajo:** El papel de los medios ante los temas sociales en tiempos de crisis. Estudio de los casos de desahucios en España  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Carolina Díaz Mateos  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 2014
- 25** **Título del trabajo:** La estrategia de comunicación de un gobierno en coalición: el estudio del caso de la Junta de Andalucía (legislatura 2012 – 2016)  
**Tipo de proyecto:** Tesina  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Mateo Javier Hernández Tristán  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Identificar palabras clave:** Medios de comunicación social  
**Fecha de defensa:** 2014
- 26** **Título del trabajo:** Claves para una gestión eficaz de la ciencia  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Nuria Molinero Marchante  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 11/09/2013  
**Mención de calidad:** Sí



- 27** **Título del trabajo:** Izquierda Unida en el nuevo mapa político en España. Análisis y propuestas para la estrategia de comunicación  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Andrea Santiago Orgaz  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 11/09/2013  
**Mención de calidad:** Sí
- 28** **Título del trabajo:** Plan de gestión de crisis para la aerolínea Iberia  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Miguel Macías Quesada  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 11/09/2013  
**Mención de calidad:** Sí
- 29** **Título del trabajo:** Tratamiento de la prensa regional de la campaña electoral de Andalucía 2012  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Gasset  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Alumno/a:** Adela Arenas Ramírez  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 11/09/2013  
**Mención de calidad:** Sí
- 30** **Título del trabajo:** Claves para reforzar la comunicación interna en las empresas: el uso del protocolo como herramienta para el cambio. Estudio de caso de la EMT.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Lucía Capilla Fresno  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 2013
- 31** **Título del trabajo:** El framing como estrategia de comunicación política: análisis del discurso del Partido Popular y su reflejo en los medios en contexto de crisis económica (2007-2011)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Laura Candón Gauthier  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 2013
- 32** **Título del trabajo:** LA CREDIBILIDAD DEL SISTEMA MEDIÁTICO ESPAÑOL EN UN CONTEXTO DE CRISIS ECONÓMICA. UN ESTUDIO COMPARADO CON LOS PAÍSES DEL MODELO PLURALISTA POLARIZADO (2008-2012)-



**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Alumno/a:** Carmen Delia Márquez Ruiz

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 2013

**33 Título del trabajo:** La prensa digital y los juicios paralelos en la presunta trama de bebés robados

**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España

**Alumno/a:** Almudena Rodríguez Gómez

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 2013

**34 Título del trabajo:** Los clubes de fútbol andaluces en las redes sociales

**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España

**Alumno/a:** Rafael Cano Tenorio

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 2013

**35 Título del trabajo:** Polarización política en las redes sociales. El caso español en el canal de comunicación Twitter

**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Alumno/a:** Javier Bustos Díaz

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 2013

**36 Título del trabajo:** La Armada Española y la prensa digital

**Tipo de proyecto:** Tesina

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Cádiz, Andalucía, España

**Alumno/a:** Carmen Fernández Vidal

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 2012

**37 Título del trabajo:** Comunicación Externa de las Organizaciones Empresariales con los medios de comunicación social, desde el punto de vista del emisor

**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Jerez de la Frontera, Andalucía, España

**Alumno/a:** Mercedes Crespo Lainez

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 2012



- 38** **Título del trabajo:** Nuevas estrategias de la prensa para la captación de lectores  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Juan Luis Manfredi Mayoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Gloria Santiago Méndez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Identificar palabras clave:** Ciencias sociales  
**Fecha de defensa:** 31/10/2011  
**Mención de calidad:** No
- 39** **Título del trabajo:** Comunicación política y movilización. Estrategias de los partidos mayoritarios en las elecciones generales y europeas en España (2008 y 2009 respectivamente)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Lorena Parra Gómez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 2010
- 40** **Título del trabajo:** La imagen de Marbella en los medios nacionales durante el caso Malaya  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Estefanía Vera López  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 2010
- 41** **Título del trabajo:** Orígenes, desarrollo y tendencias de los programas de la TDT en España. Análisis comparado con los modelos de la Unión Europea.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Lidia Rosado Arroyo  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 2010
- 42** **Título del trabajo:** Construcción de la imagen de la capitalidad cultural Málaga 2016 a través de los medios de comunicación locales. Percepción de la ciudadanía malagueña  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Elena Padrón Andérica  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 2009
- 43** **Título del trabajo:** Credibilidad de los gabinetes de comunicación en España  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Alumno/a:** María Olivares Cózar



**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 2009

**44 Título del trabajo:** Marketing político: El fenómeno de la 'americanización' en las elecciones generales de 2008 en España

**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Alumno/a:** Antonio Fernández López

**Calificación obtenida:** Sobresaliente

**Fecha de defensa:** 2007

## Tutorías académicas de estudiantes

**1 Tutoría Reglada:** No

**Explicación Narrativa:** Coordinador de movilidad. Desde 2008 hasta hoy, he sido coordinador de movilidad de estudiantes entrantes y salientes, con la Universidad de Bremen (Alemania), Universidad de Guadalajara (México) y la Universidad de Maastricht (Países Bajos), habiendo tutorizado en este tiempo a 14 estudiantes.

**2 Tutoría Reglada:** No

**Explicación Narrativa:** En el curso 2022/2023, tutoricé al estudiante de cuarto de Grado de Periodismo, Javier Cuenca Romero, en la beca de iniciación a la investigación, en el marco de la convocatoria del plan propio de la Universidad de Málaga. Durante este tiempo, el estudiante con la supervisión del tutor trabajó en la elaboración de una caja de herramientas en el proyecto de prueba de concepto DEBATRUE (<https://debatrue.com/caja-de-herramientas/>) En el curso 2023/2024, tutoricé a una estudiante de máster, Lorena Vegas García, en la beca de iniciación a la investigación, en el marco de la convocatoria del plan propio de la Universidad de Málaga, con un trabajo en el marco de su TFM y posterior tesis doctoral (recientemente iniciada) sobre la comunicación de crisis en el sector agroalimentario.

**3 Tutoría Reglada:** No

**Explicación Narrativa:** He tutorizado a dos estudiantes que obtuvieron la beca de colaboración en el Departamento de Periodismo, en las convocatorias del 2020/2021 (Trinidad Fortes Martínez con un trabajo sobre comunicación y diabetes) y en el curso 2023/2024 (Lorena Vegas García, con el trabajo La gestión de la comunicación en el sector agroalimentario) Ambos trabajos fueron publicados en la revista RedMarka: Estrategias de las empresas del sector agroalimentario en las redes sociales. Las empresas malagueñas en Instagram: <https://revistas.udc.es/index.php/REDMARKA/article/view/redma.2023.27.1.9609> Comunicación y diabetes, un camino para la reflexión: <https://revistas.udc.es/index.php/REDMARKA/article/view/redma.2022.26.1.8869>

**4 Tutoría Reglada:** No

**Explicación Narrativa:** Tutor de estudiantes con becas de Calidad docente. Durante mi etapa de vicedecano de Calidad e Innovación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y como coordinador del Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa, he coordinado a tres estudiantes en los cursos 2021/2022, 2022/2023 y 2024/2024. Estos estudiantes desarrollaron tareas de análisis de indicadores de calidad y resultados de aprendizajes en los títulos que se imparten en el centro.

**5 Tutoría Reglada:** No

**Explicación Narrativa:** Tutor de prácticas curriculares externas. Los últimos tres cursos académicos (2022/2023, 2023/2024 y 2024/2025) he tutorizado a estudiantes de prácticas curriculares externas de los tres grados de Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual) en el proyecto Málaga Racing Team (MART), proyecto financiado por el vicerrectorado de emprendimiento de la UMA, que trabaja de manera transversal en la construcción de un coche monoplace de competición. En mi caso, superviso las tareas de comunicación y marketing (redacción de notas de prensa, elaboración de vídeos, relaciones con los medios y gestiones de patrocinios y publicidad) que desarrollan los estudiantes y elaboro los informes finales de evaluación.

**6 Tutoría Reglada: Sí**

**Explicación Narrativa:** Tutorización de Trabajos Fin de Grado. Desde 2014 hasta la fecha, he tutorizado más de 70 Trabajos Fin de Grado, centrados en los temas en los que imparto docencia y/o investigo habitualmente. La mayoría se centran en la elaboración de Planes de Comunicación para empresas y organizaciones reales como es el caso de Ysabel Mora, Prodiversa o Lik, by UMA; comunicación de crisis como los casos de Dcop; la creación de empresas, especialmente agencias de comunicación especializadas en moda y otros sectores; el estudio de los modelos de negocio de los medios, etc. En 2024, el Trabajo Fin de Grado, titulado La gestión de la comunicación en el sector agroalimentario en Málaga, recibió el premio Terra que la Diputación Provincial de Málaga otorga a los mejores TFG de la UMA sobre la provincia de Málaga, compitiendo con trabajos de telecomunicaciones o ingeniería, basados en temas como la sequía, la telefonía móvil, la historia, igualdad, arqueología o el marketing, por ejemplo.

**Cursos y seminarios impartidos****1 Tipo de evento:** Curso

**Nombre del evento:** Curso de Verano. El periodismo frente al reto de la desinformación

**Ciudad entidad organizadora:** Marbella,

**Objetivos del curso:** Curso de Verano organizado por la Fundación General de la Universidad de Málaga en Marbella, en colaboración con CIFAL Málaga, sobre la desinformación y el periodismo, cuyo objetivo era el debate y la reflexión sobre este problema y cómo lo gestiona la sociedad, los profesionales, las empresas y su impacto. Participé con la conferencia La rutina profesional ante la desinformación. El punto de vista de los gobiernos y los medios locales de dos horas y media.

**Horas impartidas:** 2,5

**Fecha de impartición:** 01/07/2024

**Temática:** Otra Temática

**2 Tipo de evento:** Curso

**Nombre del evento:** Curso de Verano. Turismo regenerativo. Fabricando experiencias para la sostenibilidad del sector turístico

**Ciudad entidad organizadora:** Tánger,

**Objetivos del curso:** Curso de verano celebrado en la Universidad Abdelmalek Essaadi (Tánger) organizado por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) y CIFAL, para reflexionar sobre temas como el turismo regenerativo, turismo de naturaleza y aventura, turismo cultural, turismo social y turismo gastronómico, que actualmente prioriza la Organización Mundial del Turismo (OMT), y conceptos, metodologías, recomendaciones y herramientas o la evaluación de las experiencias turísticas a desarrollar.

**Horas impartidas:** 2,5

**Fecha de impartición:** 03/07/2023

**Temática:** Otra Temática

**3 Tipo de evento:** Congreso

**Nombre del evento:** Congreso de Innovación Educativa

**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla,

**Objetivos del curso:** Presentación de la comunicación titulada "Desinformación y verificación de noticias políticas en las aulas. Debatrue como aplicación digital para la educación mediática junto con Concha Pérez Curiel (Universidad de Sevilla) y José Rúas Araujo (Universidad de Vigo) en el marco del proyecto de prueba de Concepto DEBATRUE.

**Horas impartidas:** 1

**Fecha de impartición:** 27/06/2023

**Temática:** Formación Docente

**4 Tipo de evento:** Congreso

**Nombre del evento:** Congreso Internacional de Docencia Universitaria (CINDU)

**Ciudad entidad organizadora:** Vigo,



**Objetivos del curso:** Ponencia titulada "Alfabetización mediática y recursos didácticos contra la desinformación, el ejemplo de DEBATrue", presentada junto con Jose Rúas-Araújo y Andrés Mazaira-Castro (Universidad de Vigo) en Congreso organizado por la Universidad de Vigo

**Horas impartidas:** 1

**Fecha de impartición:** 12/06/2023

**Temática:** Formación Docente

**5 Tipo de evento:** Congreso

**Nombre del evento:** Congreso Internacional de Docencia Universitaria (CINDU)

**Ciudad entidad organizadora:** Vigo,

**Objetivos del curso:** Ponencia titulada "Innovación docente en comunicación electoral e institucional en el aula", presentada junto con Jose Rúas-Araújo y Julia Fontenla Pedrosa (Universidad de Vigo) en Congreso organizado por la Universidad de Vigo

**Horas impartidas:** 1

**Fecha de impartición:** 12/06/2023

**Temática:** Formación Docente

**6 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** "I Workshop: Metodologías Participativas y Comunicación Inclusiva en la Formación Universitaria"

**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona,

**Objetivos del curso:** Participación como ponente en el workshop sobre metodologías participativas y comunicación inclusiva organizado por la Fundación Autónoma Solidaria, de la Universidad Autónoma de Barcelona, e InComUAB, dirigido por Amparo Huertas, en el marco del proyecto "Diálogo Brasil-España para la innovación docente en comunicación inclusiva: diagnóstico y propuestas de actuación a partir de la investigación acción" (Ref. FSXXXVIII-FS07), con el objetivo de debatir y reflexionar sobre estrategias en el aula.

**Horas impartidas:** 3

**Fecha de impartición:** 18/10/2022

**Temática:** Formación Docente

**7 Tipo de evento:** Curso

**Nombre del evento:** Aula de Mayores. Universidad de Málaga

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga,

**Objetivos del curso:** Curso de 13,5 horas impartido en el marco del programa del Aula de Mayores +55 de la Universidad de Málaga en el que se presentó al estudiantado algunas reflexiones y debates sobre desinformación y se ofrecieron elementos, herramientas y técnicas para verificar las noticias ellos mismos.

**Horas impartidas:** 13,5

**Fecha de impartición:** 14/10/2022

**Temática:** Otra Temática

**8 Tipo de evento:** Curso

**Nombre del evento:** Curso de Verano. La Comunicación en Tiempos de Crisis: Nuevas Formas y Nuevas Temáticas. Transmisión de los ODS durante la Pandemia

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga,

**Objetivos del curso:** Curso de verano de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), organizado junto con la Fundación CIEDES del Ayuntamiento de Málaga, con el objetivo de analizar cómo se han abordado aspectos relacionados con la comunicación en general, poniendo atención en los ODS, aportando una visión multisectorial en la que se analiza el papel que han jugado los medios de comunicación, el auge de las redes sociales, la labor del márketing y el rol que han tenido los ciudadanos como consumidores y generadores de información. Participé como ponente con la conferencia la gestión de la comunicación de crisis de dos horas y media.

**Horas impartidas:** 2,5

**Fecha de impartición:** 12/07/2022

**Temática:** Otra Temática



- 9 Nombre del evento:** Curso de Verano "Alfabetización mediática. Desinformación ya adicción a las redes sociales.  
**Ciudad entidad organizadora:** Málaga,  
**Objetivos del curso:** Curso de Verano organizado por la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) con la colaboración de la Asociación de Periodistas de Málaga, con el objetivo para debatir y reflexionar con profesionales y académicos sobre la necesidad de fortalecer la presencia y formación en alfabetización en centros de formación primaria y secundaria y más en estos momentos en los que la desinformación está dañando tanto la democracia. Participé como director del curso y como ponente con la conferencia Creación de un canal de YouTube educativo de dos horas y media  
**Horas impartidas:** 25  
**Fecha de impartición:** 06/09/2021
- 10 Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Seminario "Estrategias para la elaboración de un TFM"  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla,  
**Objetivos del curso:** Seminario organizado en el marco del proyecto de innovación docente Estrategias para la elaboración de un TFM en comunicación política e institucional de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sevilla, impartido para docentes y estudiantes de posgrado con el objetivo de presentar las claves para realizar un buen TFM  
**Horas impartidas:** 5  
**Fecha de impartición:** 29/01/2020  
**Temática:** Formación Docente
- 11 Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** II Jornadas Ibéricas sobre Cultura, Patrimonio y Turismo en la Sociedad Digital  
**Ciudad entidad organizadora:** Covilha, Portugal,  
**Objetivos del curso:** Conferencia titulada "Metodología de investigación en destinos turísticos y medios sociales", impartida en las II Jornadas Ibéricas sobre Cultura, Patrimonio y Turismo en la Sociedad Digital, destinadas a investigadores y doctorandos de diferentes universidades portuguesas, organizadas por LabCom de la Universidade da Beira Interior. Difusión de trabajos e investigaciones logrados en el marco del proyecto CSO2012-34824 : "Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos. Aplicaciones de utilidad para los destinos turísticos españoles"  
**Horas impartidas:** 2  
**Fecha de impartición:** 08/10/2018  
**Temática:** Formación Docente
- 12 Tipo de evento:** Curso  
**Nombre del evento:** Curso de Verano. Acoso y ciberacoso escolar y mass media  
**Ciudad entidad organizadora:** Baeza,  
**Objetivos del curso:** Curso de Verano organizado por la Universidad de Málaga sobre ciberacoso y medios digitales, celebrado en la sede Antonio Machado de la Universidad Internacional de Andalucía, en el que profesionales, académicos, expertos de la Guardia Civil y profesorado de secundaria debatieron y analizaron casos sobre el comportamiento de los adolescentes en las redes sociales. Además de dirigir el curso, participé como ponente con la conferencia El ciberacoso en redes sociales.  
**Horas impartidas:** 15  
**Fecha de impartición:** 28/08/2017  
**Temática:** Otra Temática
- 13 Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** Encuentro docentes de Emprendimiento e Innovación  
**Ciudad entidad organizadora:** Cuenca,  
**Objetivos del curso:** Ponencia titulada "Experiencia en el aula asignatura de Creación de Empresas Informativas", presentada en jornadas sobre emprender en periodismo, organizada por la Universidad de Castilla la Mancha, y



patrocinadas por la Embajada de Estados Unidos en la que una treintena de docentes de toda España que imparten asignaturas sobre emprendimiento e innovación en periodismo compartieron una semana de experiencias que desarrollan cada uno en el aula y conocieron proyectos de empresas, ayudas e incentivos en el sector y casos reales que salieron de diferentes universidades. Un encuentro que reforzó bastante mi visión de la asignatura de Creación y Gestión de Empresas. Asistí al evento con una beca de la Embajada de Estados Unidos que sufragó desplazamiento y alojamiento para asistir a las jornadas.

**Horas impartidas:** 1

**Fecha de impartición:** 14/06/2014

**Temática:** Formación Docente

**14 Tipo de evento:** Jornada

**Nombre del evento:** "Los ejercicios de simulación como método docente. Experiencia en la asignatura Comunicación Empresarial e Institucional" Jornadas de innovación docente

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga

**Objetivos del curso:** Compartir experiencias de innovación docente

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado

**Horas impartidas:** 1

**Idioma en que se impartió:** Español

**Fecha de impartición:** 13/12/2010

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Temática:** Formación Docente

**15 Tipo de evento:** Jornada

**Nombre del evento:** Diseño y planificación planes de estudios en el Espacio Europeo de Educación Superior

**Ciudad entidad organizadora:** Valladolid, Castilla y León, España

**Entidad organizadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad

**Objetivos del curso:** Diseñar los planes de estudios en Periodismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en Valladolid.

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado

**Horas impartidas:** 4

**Idioma en que se impartió:** Español

**Fecha de impartición:** 07/04/2008

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote

**Temática:** Formación Docente

## Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

- 1** Emelina Galarza Fernández; Aimiris Sosa Valcárcel; Francisco Javier Paniagua Rojano. Disponible en Internet en: <<https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/12475>>.

**Nombre del material:** Las competencias profesionales como factor clave en la metodología didáctica de la comunicación organizacional

**Fecha de elaboración:** 2019

**Tipo de soporte:** Artículo/s

**Explicación narrativa:** Este estudio, publicado en REDU, Revista de Docencia Universitaria, realiza una propuesta de metodología didáctica para las asignaturas sobre comunicación organizacional que se imparten en las Facultades de Ciencias de la Comunicación en las universidades españolas. Se utiliza el diseño de enfoque dominante o principal, en el que prevalece la Investigación Acción como método cualitativo, que favorece el cambio en los procesos educativos para la transformación social; y al que se le agrega el componente cuantitativo de la encuesta, para evaluar los resultados de la propuesta que aquí se realiza. A partir de la revisión de guías docentes y del análisis de ofertas de empleo se observa que, aunque existe correspondencia entre universidad y empresa en el reconocimiento de competencias como capacidad de análisis, redacción, edición, habilidades relacionales, estrategia y proactividad; no se enseñan habilidades relevantes que demanda el mercado laboral como el trabajo



en equipo, la autonomía, el dominio del inglés y el manejo de herramientas tecnológicas propias de la sociedad red. La intervención en el aula y las valoraciones del alumnado demuestran la pertinencia del cambio metodológico propuesto, que sugiere una reflexión necesaria por parte de las facultades de comunicación, los departamentos docentes y las organizaciones profesionales competentes, y al mismo tiempo, incentivan la actitud emprendedora entre los estudiantes.

- 2** Carlos De las Heras Pedrosa; Isabel Ruiz Mora; Francisco Javier Paniagua Rojano. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=744125>>.

**Nombre del material:** Gestión de la comunicación en instituciones

**Fecha de elaboración:** 2018

**Tipo de soporte:** Manual

**Explicación narrativa:** Manual de la asignatura de Comunicación institucional y Corporativa, realizado junto los docentes responsables de la misma asignatura en el grado de Periodismo y de Publicidad y Relaciones Públicas, destacando la coordinación sobre esta materia en las titulaciones que se imparte. El manual recoge el temario completo del curso, con estudios casos y ejercicios prácticos así como modelos de cuestionarios de repaso tipo test y material complementario. Está publicado en la editorial Pearson Educación, en 2018. Ha sido reseñado por Elena Millán en la revista internacional de Relaciones Públicas ISSN-e 2174-3681, Vol. 9, N°. 17 (enero-junio), 2019, págs. 249-252) El libro ha recibido 167 citas, según Google Scholar y está recomendado en asignaturas similares en diferentes Facultades de Ciencias de la Comunicación.

## Proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Atención a la diversidad en las aulas. Píldoras educativas sobre minorías sexuales, étnicas y personas con discapacidad

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Proyecto dedicado a trabajar la integración en el aula de las minorías. Mi participación se centró en el diseño del cuestionario inicial y su realización en clase, y posteriormente, al uso de ejemplos y debates en clase para fomentar la integración y la atención a la diversidad en el aula

**Importe concedido:** 1.100 €

**Fecha de inicio-fin:** 2023 - 2024

- 2** **Título del proyecto:** PIE19-095. "Promoción curricular y docente a través de Youtube. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales y video presentaciones del profesorado de Periodismo

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Propuestas de vídeos educativos

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Tipo duración relación laboral:** De duración indeterminada o indefinida

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Francisco Javier Paniagua Rojano

**Nº de participantes:** 23

**Importe concedido:** 1.100 €

**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga

**Tipo de convocatoria:** Competitivo

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2021

**Duración:** 2 años

- 3** **Título del proyecto:** Promoción curricular y docente a través de Youtube. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales y videopresentaciones del profesorado del área de Periodismo.

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Elaboración de videocurrículum del profesorado para acercar su persona y su preparación al estudiantado, ofreciendo puntos de vista diferentes los clásicos currícula. Está en mi página web el enlace y en todos los espacios de campus virtual de mis asignaturas.



**Importe concedido:** 1.700 €  
**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2021

**4 Título del proyecto:** El uso de Youtube para la promoción curricular. Diseño y difusión de guías docentes audiovisuales en Periodismo

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Propuestas de vídeos educativos

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Tipo duración relación laboral:** De duración indeterminada o indefinida

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Francisco Javier Paniagua Rojano

**Nº de participantes:** 23

**Importe concedido:** 1.100 €

**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga

**Tipo de convocatoria:** Competitivo

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2019

**Duración:** 2 años

**5 Título del proyecto:** Utilización de redes sociales como elemento de innovación en la educación universitaria. Facebook y Twitter como espacio de debate y herramienta de aprendizaje colaborativo

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Estudio y aplicación de las redes sociales para innovar e incentivar el debate sobre las asignaturas y el aprendizaje colaborativo. aplicado desde hace años en todas las asignaturas que imparto con doble resultado: se fomenta el debate entre estudiantes en las redes sociales al que se incorpora incluso, con frecuencia, profesionales del sector, lo que enriquece el aprendizaje. Normalmente, lo incorporo (el debate) en la participación de la asignatura, como incentivo.

**Importe concedido:** 1.000 €

**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2019

**6 Título del proyecto:** Fomento del emprendimiento entre el alumnado de Periodismo a través contenidos y actividades transversales

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Aplicación varias asignaturas e investigación

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Pedro Farias Battle

**Nº de participantes:** 5

**Importe concedido:** 870 €

**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de convocatoria:** Competitivo

**Ámbito geográfico:** Universidad de Málaga

**Fecha de inicio-fin:** 2015 - 2017

**Duración:** 2 años

**7 Título del proyecto:** Redes sociales y educación universitaria: Promoción de la empleabilidad del alumnado y coordinación del profesorado

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Aplicación varias asignaturas e investigación

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Nombre del investigador/a principal (IP):** María José De la Torre Molina



**Nº de participantes:** 12

**Importe concedido:** 1.250 €

**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de convocatoria:** Competitivo

**Ámbito geográfico:** Universidad de Málaga

**Fecha de inicio-fin:** 2015 - 2017

**Duración:** 1 año - 10 meses

**8 Título del proyecto:** Desarrollo de entornos personales de aprendizaje en la docencia del Periodismo a través de la integración de recursos vinculados a la web 2.0

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Aplicación varias asignaturas e investigación

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Pedro Farias Batlle

**Nº de participantes:** 10

**Importe concedido:** 700 €

**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de convocatoria:** Competitivo

**Ámbito geográfico:** Universidad de Málaga

**Fecha de inicio-fin:** 10/09/2013 - 30/09/2015

**Duración:** 2 años

**9 Título del proyecto:** Proceso de adaptación al bilingüismo de asignaturas del área de conocimiento de Periodismo. Elaboración de recursos docentes y actividades mediante el uso de las TICs y el Campus Virtual

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Aplicación varias asignaturas e investigación

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Pedro Farias Batlle

**Nº de participantes:** 10

**Importe concedido:** 700 €

**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de convocatoria:** Competitivo

**Ámbito geográfico:** Universidad de Málaga

**Fecha de inicio-fin:** 10/11/2010 - 30/09/2012

**Duración:** 1 año - 10 meses

**10 Título del proyecto:** Aplicación multidisciplinar de nuevas estrategias didácticas mediante la utilización de nuevas tecnologías de la información y la comunicación

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Aplicación varias asignaturas e investigación

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Pedro Farias Batlle

**Nº de participantes:** 10

**Importe concedido:** 1.300 €

**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de convocatoria:** Competitivo

**Ámbito geográfico:** Universidad de Málaga

**Fecha de inicio-fin:** 10/11/2008 - 30/09/2010

**Duración:** 1 año - 10 meses



- 11 Título del proyecto:** Proyectos de emprendimiento en Periodismo para la empleabilidad de titulados en Periodismo  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Aportación al proyecto:** Aplicación varias asignaturas e investigación y diseño de encuestas  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Fernando Peinado y Miguel  
**Nº de participantes:** 10  
**Importe concedido:** 1.000 €  
**Entidad financiadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Tipo de convocatoria:** Competitivo  
**Ámbito geográfico:** UCM  
**Fecha de inicio:** 2017 **Duración:** 1 año - 10 meses

## Otros méritos de docencia

Presidente o vocal de más 40 tesis doctorales defendidas entre 2008 y 2025, en la Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla, Universidad Complutense de Madrid, la Universitat Politècnica de València y la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya.

Asistencia al curso Diseño, implantación y certificación de sistemas de aseguramiento de la calidad de centros universitarios y de enseñanza artística superior, organizado por la Universidad Internacional de Andalucía en Baeza del 21 de junio al 15 de julio de 2021 (modalidad mixta 25 horas presenciales. Total: 50 horas)

Ponente en el IX Encuentro de las Unidades Técnicas de Calidad de las Universidades Andaluzas, con la conferencia inaugural El Plan de Comunicación, clave para el despliegue del Sistema de Garantía de Calidad, celebrado en la Universidad de Málaga, el 7 de abril de 2023

## Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

Desde que comencé en 2003, primero como profesor asociado y más tarde como profesor colaborador doctor (2007), profesor contratado doctor (2008-2017) y profesor titular (desde 2017) sumo tres quinquenios y he impartido más de 3000 horas de docencia en licenciatura y grado, en la Universidad de Málaga, y posgrado en las Universidades de Málaga, Cádiz, Politécnica de Valencia y el Instituto Universitario Ortega y Gasset-UCM.

Como profesor asociado, asumí el encargo de las prácticas de la asignatura obligatoria de Comunicación Empresarial de 9 créditos en la licenciatura de Periodismo y la coordinación y docencia completa de Teoría y Técnica de la Información Audiovisual, optativa, de 6 créditos en Imagen y Sonido, en la Escuela de Telecomunicaciones, entonces.

Tras un periodo en excedencia laboral (2003-2007), por cargo electo local, en el Ayuntamiento de Málaga, y tras lograr la acreditación en la Agencia de Calidad de Andalucía, en septiembre de 2007 accedí a una plaza de Profesor Colaborador Doctor, en el Departamento de Periodismo, y, por tanto, como docente a tiempo completo, coordinando e impartiendo en el curso 2007-2008 las materias de Comunicación Empresarial e Institucional y Análisis Hemerográfico, optativa de 6 créditos, ambas en la licenciatura en Periodismo.

En abril de 2008, obtuve la acreditación como Profesor Contratado Doctor, también en la agencia andaluza y, desde el curso 2008-2009 hasta la extinción del plan de estudios, impartí docencia en



las asignaturas de Comunicación Empresarial e Institucional y Empresa Informativa, ambas materias obligatorias en la licenciatura de Periodismo.

A partir del curso 2012-2013, he centrado toda mi actividad docente en el Grado de Periodismo en las asignaturas Comunicación Institucional y Corporativa, materia obligatoria, y Creación y Gestión de Empresas Informativas, optativa, ambas vinculadas a mi trayectoria docente e investigadora y que he coordinado hasta la fecha.

Las asignaturas obligatorias en las que he impartido docencia, tanto en licenciatura como en grado, tienen una media de 120 estudiantes matriculados por curso académico y las optativas entre 40 y 60, depende del curso. Siempre intento enfocar mi docencia desde una óptica teórica-práctica, enfocando la enseñanza en el aprendizaje directo del estudiantado. Así, en comunicación institucional, nos desplazamos a la aceleradora de empresas La Farola, y en grupos los estudiantes deben elaborar un plan de comunicación para los proyectos reales que allí están incubando. En el caso de creación de empresas, también en grupos, el estudiantado debe proponer la puesta en marcha de un medio de comunicación real y viable económicamente. La evaluación, en ambos casos, es mixta, valorando como docente el 50% de la nota de los trabajos y el otro 50% el estudiante desde dos puntos de vista, con exposiciones en clase y según lo aportado por cada persona, en voto secreto. Los resultados suelen ser buenos y la media de los trabajos suele estar en un 8.2 sobre 10.

En posgrado, he impartido desde 2008, la asignatura de Estrategias de la Industria Periodística y Estructura Profesional, en el máster en Investigación en Comunicación Periodística (2008-2014) y en el máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa (2015 hasta la actualidad) de 3 créditos; Relaciones con los medios, en el máster de Comunicación Política del Instituto Ortega-Marañón (2008-2018); y Comunicación de crisis, Comunicación de Género y Funrising y Crowdfunding, en el máster en Dirección Estratégica e Innovación, en la Universidad de Cádiz (2008-actualidad) He dirigido más de 50 Trabajos Fin de Máster en los centros en los que he impartido docencia de posgrado. El número de estudiantes en posgrado está habitualmente entre 15 y 22 por curso académico.

En cuanto a la evaluación de la satisfacción docente del estudiantado, entre 2011 y 2025 he obtenido una media de 4,7 sobre 5 de calificación, tanto en grado como en posgrado en la Universidad de Málaga y por encima del 7 sobre 10 en el caso de la Universidad de Cádiz. La tasa de éxito en mis asignaturas está en una media del 94% por curso.

He dirigido y codirigido 16 tesis doctorales, en las Universidad de Málaga, Complutense de Madrid y de Cádiz, así como en el Instituto Universitario Ortega-Marañón, todas ellas vinculadas a la comunicación en las organizaciones, comunicación política y las empresas informativas o emprendimiento.

Por último, en este apartado, hay que destacar, que he recibido más de 1500 horas de formación docente, fundamentalmente en el uso y manejo de herramientas y técnicas metodológicas en el aula, idiomas, edición de vídeos y podcast, herramientas de investigación y emprendimiento para el estudiantado. Asimismo, he participado en nueve proyectos de innovación docente de las diferencias convocatorias de la Universidad de Málaga y dos en la Universidad Complutense de Madrid.



## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Dirección de Formación de Profesorado Universitario  
**Ciudad de radicación:** Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga  
**Explicación narrativa:** Dirección de estudiante de FPU: Lorena Vegas García  
**Fecha de inicio:** 30/01/2025
- 2 Nombre del grupo:** Dirección de Formación de Profesorado Universitario  
**Ciudad de radicación:** Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga  
**Explicación narrativa:** Dirección de estudiante de FPU: Trinidad Fortes Martínez  
**Fecha de inicio:** 15/01/2023
- 3 Nombre del grupo:** Research and learning of Media and Communication Management  
**Objeto del grupo:** Estudio sobre la enseñanza y la investigación de la Gestión de empresas de comunicación  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** FERNANDO Nº de componentes grupo: 16  
PEINADO Y MIGUEL  
**Código normalizado:** 970605 **Clase de colaboración:** Coautoría de publicaciones  
**Ciudad de radicación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Identificar palabras clave:** Ciencias de la comunicación  
**Fecha de inicio:** 09/07/2012
- 4 Nombre del grupo:** GRUPO DE ESTUDIOS SOBRE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN (GEPYC)  
**Objeto del grupo:** Estudios e investigaciones sobre Comunicación y Periodismo  
**Clase de colaboración:** Coautoría de publicaciones  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga  
**Fecha de inicio:** 15/01/2012
- 5 Nombre del grupo:** Nuevos espacios de la Comunicación  
**Objeto del grupo:** Estudio de la Comunicación  
**Código normalizado:** PAIDI SEJ 391 **Clase de colaboración:** Coautoría de publicaciones  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración:** 7 años



## Actividad científica o tecnológica

### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

**1** **Nombre del proyecto:** Mapa de la desinformación en las comunidades autónomas y entidades locales de España y su ecosistema digital (FAKELOCAL).

**Identificar palabras clave:** Ciencias de la comunicación; Influencia política

**Modalidad de proyecto:** De investigación industrial **Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Univesidad de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Pontevedra, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Rúas Araujo; Ana Belén Fernández Souto

**Nº de investigadores/as:** 11

**Nº de personas/año:** 20

**Nombre del programa:** Proyectos de Generación de Conocimiento 2021. Modalidad: Investigación Orientada.

**Cód. según financiadora:** Ministerio de Ciencia e Innovación (Agencia Estatal de Investigación)

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2022 - 30/08/2025

**Cuantía total:** 90.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Explicación narrativa:** El proyecto FAKELOCAL analiza el impacto de la desinformación en las Comunidades Autónomas y Entidades Locales de España y su ecosistema digital. Sus objetivos son: identificar crisis informativas provocadas por fake news, mapear actores, emisores y medios implicados, evaluar su alcance, y proponer estrategias comunicativas para fortalecer la transparencia y la verificación institucional. Se promueve la creación de unidades de fact-checking en gabinetes de comunicación pública. La metodología es mixta, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas: método Delphi con expertos internacionales, análisis de contenido y engagement en redes sociales, encuestas a responsables de comunicación institucional y periodistas locales, y grupos focales. Se emplean herramientas como FanpageKarma, Twitonomy o Crowdtangle, junto con la metodología comparada "linkage-focused phased mapping" en cinco países europeos. El proyecto pretende elaborar un mapa de la desinformación local, una guía de buenas prácticas para instituciones y una mejora en la capacidad de respuesta pública ante bulos. En el marco del proyecto he publicado varios artículos científicos y he dirigido el Congreso Internacional La globalización de la desinformación, celebrado en la Universidad de Málaga en julio de 2025. He participado en varias jornadas de formación como asistente y ponente.

**2** **Nombre del proyecto:** "Lucha contra la desinformación y criterios de valor en los debates electorales en televisión y medios digitales: plataforma de verificación y blockchain"

**Identificar palabras clave:** Ciencias de la comunicación

**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Universidad de Vigo, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** XOSÉ RÚAS ARAUJO; ANA BELÉN FERNÁNDEZ SOUTO

**Nº de investigadores/as:** 15

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación. Madrid

**Nombre del programa:** Prueba de Concepto



**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2022 - 30/09/2024

**Entidad/es participante/s:** Universidad de La Coruña; Universidad de Málaga; Universidad de Santiago de Compostela; Universidad de Sevilla; Universidade de Vigo

**Cuantía total:** 65.500 €

**Resultados relevantes:** DEBATrue es un proyecto orientado a combatir la desinformación en los debates electorales y en el ecosistema mediático digital mediante el uso de tecnologías innovadoras y la promoción de la alfabetización digital. Nacido como prueba de concepto entre 2021 y 2023, busca garantizar mayor transparencia, trazabilidad y confianza en la información política, respondiendo a la creciente preocupación social por la calidad democrática y la veracidad de los contenidos audiovisuales. Su eje tecnológico es una plataforma de verificación descentralizada basada en blockchain, que permite certificar la autenticidad de textos, audios y vídeos a través de procesos automáticos y manuales, generando una cadena de confianza inmutable y accesible para la ciudadanía. El proyecto se estructura como una DAO (Organización Autónoma Descentralizada) denominada TRUE, articulada mediante el token \$true, que habilita servicios, gobernanza y recompensas en un modelo disruptivo Share2Earn. Dentro de la comunidad se distinguen roles como usuarios, verificadores, signatarios y holders, que garantizan la sostenibilidad y el control colectivo del sistema. Además, DEBATrue incorpora una fuerte dimensión educativa y filosófica, impulsando la alfabetización mediática a través de universidades, escuelas y publicaciones como el Manual contra la desinformación del CSIC. Mi participación se centró en tareas de investigación sobre estudio de casos y en la dirección de Trabajos Fin de Máster y de Grado en esta materia, contribuyendo a su dimensión académica.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Explicación narrativa:** El proyecto Debatrue es una iniciativa de transferencia de conocimiento orientada a la lucha contra la desinformación y a la definición de criterios de valor en los debates electorales televisados y en medios digitales. Su núcleo es el desarrollo de una plataforma blockchain para verificar contenidos informativos y de opinión en múltiples formatos (texto, audio, vídeo), ofreciendo verificación automática o manual cuando sea necesario. La herramienta permitirá el seguimiento y monitorización de todo el proceso, garantizando la transparencia y trazabilidad de las verificaciones. Así, cualquier persona podrá consultar en todo momento la veracidad de la información y el recorrido completo del proceso, generando una cadena de confianza descentralizada y de acceso permanente. Más allá de la innovación tecnológica, Debatrue apuesta por la alfabetización digital como vía para reforzar la confianza en los medios, destacando el papel clave de la escuela y la universidad. El proyecto busca integrar formación e investigación universitarias con la participación de entidades representativas del sector de la comunicación y la colaboración de instituciones públicas y privadas de prestigio especializadas en la lucha contra la desinformación. De este modo, combina tecnología, educación y cooperación para establecer un modelo de referencia en la verificación de contenidos y la recuperación de la confianza en el ecosistema mediático.

**3 Nombre del proyecto:** El uso informativo de las redes sociales por parte de los jóvenes españoles: condicionantes tecnológicos, credibilidad de las noticias y consumo incidental de contenidos

**Modalidad de proyecto:** De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pedro Farias Batlee; Bernardo José Gómez Calderón

**Nº de investigadores/as:** 8

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación **Tipo de entidad:** Gobierno de España

**Nombre del programa:** Generación del conocimiento

**Cód. según financiadora:** I+D+i PID2019-106932RB-100

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 30/09/2024

**Cuantía total:** 60.000 €

**Explicación narrativa:** El uso informativo de las redes sociales por parte de la población adulta española: consumo incidental de noticias, condicionantes tecnológicos y credibilidad de los contenidos periodísticos es un proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España en el que participan investigadores de las universidades de Málaga, Complutense de Madrid, Miguel Hernández (Elche), Ramon Llull (Barcelona), A Coruña, Viena (Austria) y Oporto (Portugal). El proyecto tiene como objetivos: conocer cómo se informan



los jóvenes españoles a través de redes sociales, distinguiendo entre consumo voluntario e involuntario; caracterizar el uso del teléfono móvil como herramienta preferente de acceso informativo; y analizar el nivel de conocimiento de los medios tradicionales (prensa, radio y televisión), así como los factores que influyen en la credibilidad que les otorgan, en el marco de la alfabetización mediática. Mi participación ha estado centrada en el diseño metodológico del estudio, que combina encuestas, entrevistas y análisis de contenido en plataformas digitales. Además, he coordinado acciones de divulgación científica y difusión de resultados en centros de enseñanza secundaria y medios especializados. He sido responsable de establecer conexiones con instituciones educativas y comunicativas, y he colaborado en la elaboración de una guía de uso responsable de redes sociales orientada a mejorar la alfabetización mediática y la capacidad crítica de los jóvenes.

**4 Nombre del proyecto:** La información periodística y el bienestar: análisis de la función social de la empresa periodística andaluza

**Identificar palabras clave:** Periodismo; Actividad de la empresa

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Caro González

**Nº de investigadores/as:** 12

**Entidad/es financiadora/s:**

Junta de Andalucía

**Tipo de entidad:** Gobierno autonómico

**Nombre del programa:** Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020

**Cód. según financiadora:** Junta de Andalucía

**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2022 - 31/05/2023

**Cuantía total:** 27.880 €

**Cuantía subproyecto:** 27.880 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Explicación narrativa:** El proyecto La información periodística y el bienestar: análisis de la función social de la empresa periodística andaluza (PERYBIAN) tiene como objetivo analizar el papel del periodismo local en el marco de la Economía Social y Solidaria. Parte de la hipótesis de que la empresa periodística, por su vocación de servicio público y su vínculo con el entorno, comparte rasgos estructurales con las empresas sociales. En un contexto marcado por la crisis de credibilidad, la precarización laboral y la búsqueda de nuevos modelos de sostenibilidad, este proyecto pretende visibilizar el valor social del periodismo local y su contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La metodología combina técnicas cualitativas y cuantitativas, con especial atención a estudios de caso, análisis documental y entrevistas en profundidad. En el marco del proyecto, he participado activamente en el diseño y la realización de entrevistas a directores de medios andaluces, contribuyendo a la obtención de información clave sobre prácticas editoriales, compromiso con el territorio y estrategias de sostenibilidad. Asimismo, he presentado resultados preliminares como ponente en diversos congresos y jornadas científicas, y he contribuido a la difusión de las publicaciones derivadas. Esta investigación se enmarca en los Proyectos I+D+i FEDER Andalucía (2014–2020), financiado por FEDER y la Junta de Andalucía (Ref. US-1380696).

**5 Nombre del proyecto:** Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación

**Identificar palabras clave:** Ciencias de la comunicación; Economía de la empresa

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carlos De las Heras Pedrosa; Mari Carmen Jambirno Maldonado

**Nº de investigadores/as:** 9

**Entidad/es financiadora/s:**

Junta de Andalucía

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Nombre del programa:** Proyectos Excelencia Junta de Andalucía

**Fecha de inicio-fin:** 05/10/2021 - 31/12/2022

**Cuantía total:** 28.250 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Explicación narrativa:** Gestión de la comunicación en startups lideradas por mujeres. Estrategias competitivas para la diferenciación y la innovación es un proyecto centrado en analizar cómo la comunicación estratégica contribuye al posicionamiento, crecimiento y sostenibilidad de startups lideradas por mujeres en el ecosistema empresarial andaluz. El objetivo es identificar buenas prácticas comunicativas que favorezcan la obtención de financiación, la construcción de marca y la diferenciación en mercados altamente competitivos. La metodología combina el análisis de casos, entrevistas en profundidad, encuestas y monitorización digital mediante herramientas como Similarweb y Fanpage Karma, cuyo diseño y aplicación metodológica han sido parte de mi contribución al proyecto. Asimismo, he coordinado la formación del equipo investigador en el uso de estas herramientas y en técnicas de análisis de comunicación digital. Los resultados incluyen la identificación de patrones comunicativos exitosos, la publicación por parte del solicitante de varios artículos en revistas científicas de impacto y capítulos de libros especializados en comunicación y financiación para startups. En el ámbito de la transferencia, he participado como mentor en incubadoras de proyectos emergentes en Málaga y he sido galardonado con el Premio SPINOFF de la Universidad de Málaga 2025, por la creación de una agencia especializada dirigida a mejorar la comunicación estratégica de empresas emergentes lideradas por mujeres en Andalucía.

**6 Nombre del proyecto:** Knocking down fake news: Analysing Fact-checking journalism processes and effects

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Ibagué

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Tolima, Colombia

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carlos Rodríguez Pérez

**Nº de investigadores/as:** 5

**Nombre del programa:** Convenio específico entre Universidades de Ibagué, Tolima, Carlos III, Valladolid y Málaga

**Fecha de inicio-fin:** 22/05/2020 - 30/05/2021

**Cuantía total:** 20.000 €

**Explicación narrativa:** El primero de ellos es el proyecto internacional "Knocking down fake news: Analysing Fact-checking journalism processes and effects", desarrollado en el marco de un convenio específico de colaboración entre la Universidad de Ibagué (Colombia), la Universidad del Tolima, la Universidad de Málaga, la Universidad de Valladolid y la Universidad Carlos III de Madrid. Mi participación en este proyecto ha abarcado el diseño metodológico de los estudios cualitativos y cuantitativos, la coordinación y realización del trabajo de campo con periodistas y verificadores de hechos en diferentes países iberoamericanos, y la difusión científica de los resultados. Este trabajo ha dado lugar a publicaciones internacionales de impacto, entre las que destacan los artículos: Purposes, Principles, and Difficulties of Fact-checking in Ibero-America: Journalists' Perceptions, publicado en Journalism Practice; Debunking Political Disinformation through Journalists' Perceptions: An Analysis of Colombia's Fact-Checking News Practices, en la revista Media and Communication.

**7 Nombre del proyecto:** Impacto social de la evolución de los fundamentos y competencias periodísticas en el ejercicio profesional y su efecto en el descrédito informativo

**Identificar palabras clave:** Periodismo; Estudio de los medios

**Identificar palabras clave:** Periodismo

**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Nº de investigadores/as:** 6 **Nº de personas/año:** 6  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Nombre del programa:** Plan Propio  
**Cód. según financiadora:** Universidad de Málaga  
**Fecha de inicio-fin:** 17/05/2018 - 30/05/2019 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 6.000 € **Cuantía subproyecto:** 6.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**8 Nombre del proyecto:** “Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos. Aplicaciones de utilidad para los destinos turísticos españoles” (CSO2012-34824)

**Identificar palabras clave:** Redes sociales; Estudios de turismo; Comunicación social

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.) **Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Rovira i Virgili **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Tarragona, Cataluña, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Asunción Huertas Roig

**Nº de investigadores/as:** 8

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Ministerio de Economía y Competitividad

**Cód. según financiadora:** CSO2012-34824

**Fecha de inicio-fin:** 15/01/2013 - 31/12/2016 **Duración:** 4 años

**Cuantía total:** 39.780 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Explicación narrativa:** El proyecto analiza cómo los destinos españoles utilizan las redes sociales como herramientas comunicativas, y cómo estas influyen en la toma de decisiones turísticas, la planificación de viajes y la construcción de la imagen de marca. Parte de la hipótesis de que muchos destinos emplean los social media sin planificación estratégica, centrándose en la promoción y desaprovechando su potencial participativo. El objetivo principal es elaborar una guía de buenas prácticas adaptada a diferentes tipologías de destinos, que optimice su comunicación digital y refuerce su posicionamiento. La metodología combina análisis de contenido, estudios de caso, encuestas y segmentación de públicos en función de variables sociodemográficas y patrones de uso. He participado activamente en el diseño metodológico y en el análisis de resultados, así como en la difusión científica mediante tres artículos en revistas académicas de impacto y dos capítulos de libro. En el ámbito de la transferencia, he contribuido a la divulgación entre profesionales del sector turístico en Andalucía y Portugal, participando en jornadas celebradas en Lisboa y Oporto. Además, realicé una estancia de investigación en la Universidad de Surrey, donde colaboré con expertos internacionales como Nigel Morgan y Annette Pritchard, enriqueciendo el enfoque comparado del proyecto y afianzando redes internacionales para la aplicación práctica del conocimiento generado.

**9 Nombre del proyecto:** CREDIBILIDAD DEL SISTEMA DE MEDIOS EN ANDALUCÍA. CONFIANZA DE LA CIUDADANÍA EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

**Identificar palabras clave:** Comunicación social

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.) **Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PEDRO FARIAS BATLLE

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**Consejería de Economía, Innovación y Ciencia .  
Junta de Andalucía**Tipo de entidad:** Organismo Público de  
Investigación**Ciudad entidad financiadora:** Sevilla, Andalucía, España**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Fecha de inicio-fin:** 21/12/2011 - 30/09/2015**Duración:** 3 años - 9 meses**Cuantía total:** 25.668 €**10 Nombre del proyecto:** Análisis crítico del sistema de medios: credibilidad e impacto en la ciudadanía**Identificar palabras clave:** Medios de comunicación social; Comunicación social**Modalidad de proyecto:** De investigación**Ámbito geográfico:** Nacionalfundamental (incluyendo excavaciones  
arqueológicas, etc.).**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Pedro Farias Battle**Nº de investigadores/as:** 10**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Innovación y Ciencia. Gobierno de España

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Tipo de participación:** Coordinador**Nombre del programa:** PLAN NACIONAL I+D**Cód. según financiadora:** CSO2008-05125**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2008 - 30/12/2011**Duración:** 4 años - 1 mes**Cuantía total:** 61.710 €**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Explicación narrativa:** Proyecto centrado en el análisis crítico del sistema de medios en España, con especial atención a la credibilidad que la ciudadanía otorga a los medios de comunicación y al impacto de estos en la opinión pública, la formación de actitudes y el funcionamiento democrático. A partir de un enfoque interdisciplinar, combina metodologías cuantitativas (encuesta nacional) y cualitativas (entrevistas, análisis del discurso), e incluye tanto medios tradicionales como digitales. La persona firmante participó activamente en el diseño y la coordinación de la encuesta nacional, así como en la difusión de los resultados del proyecto a través de varias publicaciones científicas de impacto. Asimismo, asumió la coordinación del Informe Anual de la Profesión Periodística, editado por la Asociación de la Prensa de Madrid entre 2005 y 2011, que incluyó un capítulo específico dedicado a este proyecto de investigación. La investigación aporta un diagnóstico riguroso del sistema mediático español contemporáneo y propone recomendaciones orientadas a fomentar un ecosistema informativo más plural, transparente, responsable y comprometido con el interés público y con el fortalecimiento de una ciudadanía crítica e informada.**11 Nombre del proyecto:** "Déficit de cualificaciones, productividad y salarios en el Sector Turístico Andaluz"**Modalidad de proyecto:** De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Universidad de Málaga**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** ANDRÉS MARCHANTE MERA**Nº de investigadores/as:** 12**Entidad/es financiadora/s:**

FEDER. Junta de Andalucía

**Ciudad entidad financiadora:** Andalucía, España



**Fecha de inicio-fin:** 1999 - 2000

**Explicación narrativa:** FEDER y CICYT

**12 Nombre del proyecto:** “Valoración de programas de integración social”

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Blanca Moreno Mitjana

**Nº de investigadores/as:** 7

**Entidad/es financiadora/s:**

Unicaja y Junta de Andalucía

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de inicio-fin:** 1998 - 1999

**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas**

**1 Nombre del proyecto:** Informe sobre la Industria de las Publicaciones Periódicas

**Entidad de realización:** Universidad de La Coruña

**Entidad de realización:** Universidad de La Coruña **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Valentín Alejandro Martínez Fernández; Francisco Campos Freire; Oscar Juanatey Boga

**Entidad/es financiadora/s:**

Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones

**Fecha de inicio:** 2019

**Duración:** 1 año

**Explicación narrativa:** Este informe ofrece un análisis integral de la industria de las publicaciones periódicas en España, desarrollado en el marco de un proyecto colaborativo con la participación de 28 universidades, coordinado por la Universidad de A Coruña. Su objetivo es proporcionar una visión completa del sector, considerando su evolución, estructura, retos y perspectivas en un contexto de transformación digital, crisis económica y cambios en los hábitos de consumo informativo. La investigación combina revisión documental, análisis estadístico y estudios de caso, identificando tendencias en la producción, distribución y consumo de publicaciones impresas y digitales. Los resultados evidencian una profunda reestructuración del sector, concentración empresarial, diversificación hacia modelos digitales y fuerte impacto de las nuevas tecnologías en las rutinas profesionales. Se destacan desafíos vinculados a la sostenibilidad económica, la credibilidad y la adaptación a audiencias, especialmente jóvenes hiperconectados. El informe concluye que la innovación tecnológica, los modelos de suscripción y la calidad de los contenidos son ejes estratégicos para la viabilidad futura del sector.

**2 Nombre del proyecto:** Comunicación 2.0 en los Colegios del sector de las telecomunicaciones españoles: diagnóstico y propuestas de actuación

**Identificar palabras clave:** Comunicación de negocios

**Modalidad de proyecto:** De demostración,

proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

**Entidad de realización:** Colegio Oficial de Telecomunicaciones de Madrid

**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a

**Entidad de realización:** Colegio Oficial de Telecomunicaciones de Madrid

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Paniagua Rojano; María Sánchez González

**Nº de investigadores/as:** 3

**Nº de personas/año:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**



Ilustre Colegio oficial de Telecomunicaciones de Madrid

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio:** 14/07/2017

**Duración:** 6 meses

**Cuantía total:** 2.800 €

**Cuantía subproyecto:** 2.800 €

**3 Nombre del proyecto:** Investigación sobre la situación actual e tendencias futuras de la radiotelevisión pública en Europa

**Identificar palabras clave:** Comunicación audiovisual; Periodismo; Estudio de los medios

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Campos Freire

**Nº de investigadores/as:** 18

**Entidad/es participante/s:** Universidad Complutense de Madrid; Universidad Jaume I; Universidad de Castilla-La Mancha; Universidad de La Coruña; Universidad de Málaga; Universidad de Santiago de Compostela

**Entidad/es financiadora/s:**

FORTA

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nombre del programa:** Contrato de Transferencia

**Cód. según financiadora:** FORTA

**Fecha de inicio:** 16/06/2016

**Duración:** 2 años - 6 meses

**Cuantía total:** 20.000 €

**Cuantía subproyecto:** 20.000 €

**4 Nombre del proyecto:** Comunicación 2.0 en los Colegios del sector de las telecomunicaciones españoles: diagnóstico y propuestas de actuación

**Identificar palabras clave:** Comunicación de negocios

**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

**Entidad de realización:** Colegio Oficial de Telecomunicaciones de Andalucía

**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a

**Entidad de realización:** Colegio Oficial de Telecomunicaciones de Andalucía

**Tipo de entidad:** Col

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Javier Paniagua Rojano; María Sánchez González

**Nº de investigadores/as:** 3

**Nº de personas/año:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

Ilustre Colegio oficial de Telecomunicaciones de Andalucía Orienta

**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de proyecto:** Cooperación

**Fecha de inicio:** 2013

**Duración:** 6 meses

**Cuantía total:** 2.800 €

**Cuantía subproyecto:** 2.800 €

**5 Nombre del proyecto:** INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2010

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PEDRO FARIAS BATLLE



**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es participante/s:** ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

**Entidad/es financiadora/s:**

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Nombre del programa:** OTROS CONTRATOS (PÚBLICO)

**Cód. según financiadora:** APM 013/2010

**Fecha de inicio:** 15/06/2010

**Cuantía total:** 34.789 €

**6 Nombre del proyecto:** Plan de Comunicación para el Consorcio para la construcción del Auditorio

**Identificar palabras clave:** Comunicación de negocios; Relaciones públicas

**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PEDRO FARIAS BATLLE

**Nº de investigadores/as:** 3

**Nº de personas/año:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

CONSORCIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL  
AUDITORIO DE MÁLAGA

**Tipo de entidad:** Organismo Público de  
Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España

Consorcio para la Construcción del Auditorio de la  
Música

**Tipo de entidad:** Organismo Público de  
Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de proyecto:** Cooperación

**Nombre del programa:** CONTRATO art. 11/45 LRU - 68/83 LOU

**Cód. según financiadora:** APM 013/2010

**Fecha de inicio:** 2010

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 20.000 €

**7 Nombre del proyecto:** INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2009

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PEDRO FARIAS BATLLE

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es participante/s:** ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

**Entidad/es financiadora/s:**

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Nombre del programa:** OTROS CONTRATOS (PÚBLICO)

**Cód. según financiadora:** APM 013/2009

**Fecha de inicio:** 15/03/2009

**Cuantía total:** 68.150,34 €

**8 Nombre del proyecto:** INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2008

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PEDRO FARIAS BATLLE

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es participante/s:** ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

**Entidad/es financiadora/s:**

ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID



**Ciudad entidad financiadora:** España

**Nombre del programa:** OTROS CONTRATOS (PRIVADO)

**Cód. según financiadora:** APM 013/2008

**Fecha de inicio:** 01/01/2008

**Cuantía total:** 106.400 €

**9 Nombre del proyecto:** INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2007

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PEDRO FARIAS BATLLE

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es participante/s:** ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

**Entidad/es financiadora/s:**

ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Nombre del programa:** OTROS CONTRATOS (PRIVADO)

**Cód. según financiadora:** APM 012/2007

**Fecha de inicio:** 01/01/2007

**Cuantía total:** 102.307,69 €

**10 Nombre del proyecto:** INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2006

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PEDRO FARIAS BATLLE

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es participante/s:** ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

**Entidad/es financiadora/s:**

ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Nombre del programa:** OTROS CONTRATOS (PRIVADO)

**Cód. según financiadora:** APM 011/2006

**Fecha de inicio:** 01/01/2006

**Cuantía total:** 98.372,77 €

**11 Nombre del proyecto:** INFORME SOBRE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA EN 2005

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Entidad de realización:** ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** PEDRO FARIAS BATLLE

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID

**Ciudad entidad financiadora:** España

**Nombre del programa:** OTROS CONTRATOS (PRIVADO)

**Cód. según financiadora:** APM 010/2005

**Fecha de inicio:** 01/01/2005

**Cuantía total:** 60.000 €



## Resultados

### Resultados derivados de actividades especializadas y de transferencia no incluidos en apartados anteriores

**Descripción:** Iniciativa de Transferência de Conhecimento na Promoção Online do Turismo - Projeto NORTE-01-0246-FEDER-000015, liderado pelo CEPESE – Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade.

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Paulo Faustino

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nuevas técnicas equipamientos:** No

**Empresas spin-off de I+D+i:** No

**Resultados mejora productos:** Sí

**Homologación, calibración...:** No

**Experto/a tecnológico/a:** Sí

**Convenios de colaboración:** No

**Entidad/es colaboradora/s:**

Universidad de Oporto

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad colaboradora:** Universidad, Norte, Portugal

**Entidad/es destinataria/s:**

Sector turístico Portugal

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad destinataria:** Oporto, Norte, Portugal

**Fecha de inicio:** 01/01/2016

**Duración:** 1 año - 9 meses - 7 días

**Resultados relevantes:** Investigación sobre gestión y uso de las redes sociales por parte de las empresas y los destinos turísticos portugueses y españoles

## Transferencia e intercambio de conocimiento

Mi actividad de transferencia del conocimiento se ha centrado, fundamentalmente, en las áreas de la comunicación corporativa, la empresa informativa y la profesión periodística.

Cuento con un sexenio de transferencia en el que se incluyen los trabajos desarrollados entre 2007 y 2018: la coordinación del Informe Anual de la Profesión Periodística (2005-2011); la pertenencia al Consejo de Administración de la radiotelevisión municipal Canal Málaga (2008–2011); la participación como investigador en el estudio sobre la situación actual y las tendencias futuras de la radiotelevisión pública en Europa (referencia 2016-CL038), dirigido por el profesor Francisco Campos Freire (USC), a través de un contrato con la Federación de Organismos y Entidades de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), con una dotación de 20.000 euros en 2016; la coordinación de dos proyectos de la Asociación de la Prensa de Málaga entre 2016 y 2020 sobre alfabetización mediática —La Prensa en mi Mochila (dirigido a estudiantes de primaria y secundaria) y La Prensa sin Edad (dirigido a personas mayores en pequeños municipios de la provincia de Málaga)—; y la dirección y participación como investigador en distintos contratos de transferencia, como por ejemplo: Comunicación 2.0 en los colegios del sector de las telecomunicaciones españoles: diagnóstico y propuestas de actuación, para la elaboración de un informe sobre la estrategia en redes sociales del sector, con un presupuesto de 2.800 euros, y otro con el Consorcio para la Construcción del Auditorio de Música de Málaga, para la realización de una auditoría de imagen y comunicación, con una dotación de 17.241 euros.

Recientemente, he sido galardonado Premio Promálaga a la mejor Spin-off propuesta por docentes e investigadores de la Universidad de Málaga en la convocatoria de 2025 (3000 euros), con la idea



"Start-COM", una agencia de comunicación especializada en asesoría en la materia a empresas emergentes de Andalucía. Se trata de un proyecto que une las dos pasiones académicas del solicitante: la comunicación corporativa y el emprendimiento. El proyecto está actualmente en fase de incubación y se pretende que sea una realidad a finales de 2025.

En cuanto a convocatorias públicas, he participado como investigador en el proyecto de prueba de concepto La lucha contra la desinformación y criterios de valor en los debates electorales en televisión y medios digitales: plataforma de verificación y blockchain (Debatrue), liderado por el profesor José Rúas Araujo (Universidad de Vigo) y ejecutado entre 2021 y 2023, con una financiación de 65000 euros. El objetivo del proyecto era la automatización de los procesos manuales de verificación para evitar la viralización de informaciones falsas, e incluía la elaboración de un manual de buenas prácticas, una guía escolar, una spin-off y un sello de calidad para los debates electorales. En el marco de este proyecto, participé en la elaboración de una caja de herramientas para su página web (debatrue.com), en la redacción de un manual de recursos didácticos para combatir la desinformación en el aula, así como en diferentes jornadas formativas.

Entre 2018 y 2019, participé como investigador-asesor, en el "Estudio de la situación actual tendencias e impacto social y económico de la industria de publicaciones periódicas en España en el contexto europeo", liderado por Oscar Juanatey Boga y Valentín Alejandro Martínez Fernández, y financiado a través de convenio de transferencia por la Asociación Nacional de Distribuidores de Pulicaciones (ANDP), con 22.500 euros.

He participado, como asesor en Comunicación, en las mesas de contratación para la página web y la explotación de la sala de Realidad Virtual de la Fundación Pública Cueva de Nerja.

En 2020 formé parte de comité de expertos de "La hoja de ruta para avanzar en los tiempos del COVID" de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, como asesor de alcaldes, concejales y funcionales locales en comunicación de crisis.

He codirigido el Máster Propio en Gestión Integral de Parques Científicos y Tecnológicos de la Universidad de Málaga (2008–2009), dirigido a profesionales y gestores de parques científicos de España y América Latina. He dirigido y participado como docente en cursos sobre innovación y emprendimiento en La Noria (Centro de Innovación Social de la Diputación Provincial de Málaga), en cursos de formación continua de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, y en programas de la Cátedra de Empleo y Protección Social de la Universidad de Málaga en colaboración con la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol, destinados a funcionarios locales. También he sido mentor de comunicación en el espacio de aceleración de proyectos emprendedores La Farola-Andalucía Open Future, impulsado por Telefónica y la Junta de Andalucía, con participación de las universidades andaluzas.

Desde 2021 soy evaluador de la Agencia de Calidad del Sistema Universitario Gallego (ACSUG)



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Durán Mañes 2; Paniagua Rojano 1. La comunicación de la agenda sostenible de las energéticas en las redes sociales. Revista Mediterránea de Comunicación. 14 - 2, pp. 53 - 68. Universidad de Alicante, 2023. ISSN 2530-0024

**Handle:** <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/24308>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.368

**Posición de publicación:** 218

**Fuente de citas:** WOS

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Communication

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Num. revistas en cat.:** 493

**Citas:** 1

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication, indexada en JCR y SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor de impacto de 0,364. La investigación analiza cómo las compañías energéticas comunican en redes sociales su agenda medioambiental y las narrativas empleadas. Mediante análisis de contenido de 1.000 publicaciones en Twitter, Facebook e Instagram con Fanpage Karma y revisión cualitativa, se observa protagonismo de términos como renovables, transición energética y sostenibilidad. Aunque no hay grandes diferencias entre redes, la visibilidad de los temas varía según el canal. Este artículo cuenta con 1 cita en SCOPUS y 1 cita en WOS

**Publicación relevante:** Sí

- 2** Vera Fernández 2; Paniagua Rojano 1. Emprendimiento y futuro profesional del alumnado de periodismo. Estudios sobre el mensaje periodístico. 3 - 27, pp. 909 - 920. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2021. ISSN 1134-1629

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.25

**Posición de publicación:** 225

**Publicación relevante:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Autor de correspondencia:** Sí

**Categoría:** Q3

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 507

- 3** Paniagua Rojano 3; De las Heras Pedrosa 2; Rando Cueto 1. Influencia de las redes sociales en el trabajo de profesionales de la información especializados en salud. Casos de los Colegios Oficiales de Médicos de España. Revista Latina de Comunicación Social. 79, pp. 113 - 133. Tenerife, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2021. ISSN 1138-5820

**Handle:** <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/45>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.652**Posición de publicación:** 93**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 517**Citas:** 5**Citas:** 10

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en Revista Latina de Comunicación Social, indexada en JCR (0,86) y SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor de impacto de 0,652. El estudio analiza cómo los Colegios Oficiales de Médicos en España utilizan las redes sociales en su comunicación sanitaria. Mediante cuestionario a especialistas, se identificó que Twitter (81,3%) y Facebook (50%) son las plataformas más relevantes para la promoción de la salud. Aunque valoran como más fiables las cuentas hospitalarias, no siempre trasladan esa credibilidad a sus propios mensajes. Se destaca el potencial de las redes para informar, relacionarse y atender demandas sociales. Este artículo cuenta con 10 citas en SCOPUS y 5 citas en WOS

**Publicación relevante:** Sí

- 4** Paula Vázquez Almendros; Francisco Javier Paniagua Rojano. La labor de verificación de noticias desde el departamento de comunicación. Estudio de casos en el sector agroalimentario. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información. 27, pp. 33 - 55. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicaciones de la UCM, 2021. ISSN 2695-5016

**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** Dialnet**Publicación relevante:** Sí**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí

- 5** Francisco Javier Paniagua Rojano; Jordi de San Eugenio Vela; Francisco Javier Cristófol Rodríguez. Active listening in the management of crisis communication: Case study of the 2017 terrorist attack in Barcelona. Comunicación y Sociedad. 33 - 4, Servicio de Publicaciones Universidad de Navarra, 2020. ISSN 2386-7876

**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.33**Posición de publicación:** 163**Publicación relevante:** Sí**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Community and Home Care**Num. revistas en cat.:** 445

- 6** Carlos de las Heras Pedrosa; Dolores Rando Cueto; Carmen Jambino Maldonado; Francisco Javier Paniagua Rojano. Analysis and study of hospital communication via social media from the patient perspective. Cogent Social Sciences. 6 - 1, pp. 1 - 15. (Reino Unido): Taylors & Francis, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311886.2020.1718578#abstract>>. ISSN 2331-1886

**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 4**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,295**Posición de publicación:** 269**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** No**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)**Num. revistas en cat.:** 895



**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 18

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 21

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en Cogent Social Sciences, revista incluida en JCR, SCOPUS y WOS. El estudio analiza la comunicación online de los hospitales en España desde la perspectiva de los pacientes. Mediante un método mixto, combina un grupo focal con representantes de asociaciones de pacientes y un análisis del contenido en Twitter de los hospitales más influyentes. Los resultados muestran que, aunque se valora el potencial de las redes sociales, los usuarios desconocen su funcionamiento, perciben poca interacción, mensajes difíciles de entender y cierta parcialidad. Los pacientes demandan que su perspectiva se incluya para mejorar la comunicación y el bienestar social.

**Publicación relevante:** Sí

- 7** Francisco Javier Paniagua Rojano; Francisco Seoane Pérez; Raúl Magallón Sosa. Anatomía del bulo electoral: la desinformación política durante la campaña del 28-A en España. CIDOB. 124, pp. 123 - 145. Barcelona, Cataluña(España): Barcelona Center Affairs, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.cidob.org/publicaciones/anatomia-del-bulo-electoral-la-desinformacion-politica-durante-la-campana-del-28-en>>. ISSN 1133-6595

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** Sí

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Social Sciences Edition - POLITICAL SCIENCE

**Índice de impacto:** 0.15

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Posición de publicación:** 9

**Num. revistas en cat.:** 15

**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 6

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 20

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en la revista CIDOB d'afers internacionals, incluida en SCOPUS (Q2 en Ciencias políticas) El artículo analiza 37 bulos electorales de la campaña del 28-A en España, identificados por Maldita y Newtral. Se empleó un bot en Twitter (@unfaking\_es) para seguir medios, partidos, candidatos e instituciones. La desinformación surgió sobre todo en Twitter, Facebook y WhatsApp, atacando al sistema electoral. El live fact-checking en Twitter estuvo liderado por medios de izquierda, y Pablo Casado fue el candidato más desmentido.

**Publicación relevante:** Sí

- 8** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; ASUNCIÓN HUERTAS ROIG. CREDIBILIDAD EN LOS MEDIOS SOCIALES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. RAIEC. 5 - 9, pp. 120 - 130. Asociación Española de Investigadores de la Comunicació, 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/160>>. ISSN 2341-2690

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 2

**Autor de correspondencia:** Sí

**Fuente de impacto:** CIRC

**Categoría:** C

**Publicación relevante:** Sí

- 9** Antonio Méndez Nieto; Teodoro León Gross; Francisco Javier Paniagua Rojano. El peso de la influencia de los gobiernos en las informaciones de la prensa de calidad. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2 - 24, pp. 1147 - 1167. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2018. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/62206/4564456548501>>. ISSN 1134-1629

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62206>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** (Q3) 0.229**Posición de publicación:** 185**Publicación relevante:** Sí**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 427

- 10** María Antonia Calleja Reina; Francisco Javier Paniagua Rojano; Juan Salvador Victoria. Herramientas digitales y Comunicación de Crisis: El papel de las redes sociales según la voz de los expertos (2015). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2 - 24, pp. 1147 - 1167. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2018. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/62206/4564456548501>>. ISSN 1134-1629

**Handle:** <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/62206>**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** (Q3) 0.232**Posición de publicación:** 241**Fuente de citas:** SCOPUS**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Cultural Studies**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 1.229**Citas:** 6

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en Estudios sobre el mensaje periodístico, indexada en JCR y SJR-SCOPUS, cuartil Q3, con un factor de impacto de 0,232. El estudio, basado en un Delphi con 30 expertos internacionales, revela que las redes sociales aún no se integran plenamente en la gestión estratégica de la comunicación en crisis. Se destaca la necesidad de mayor adaptación de las instituciones, actualización de planes, formación especializada y superación de reticencias hacia el social media como herramienta clave en contextos críticos. Este artículo cuenta con 6 citas en SCOPUS

**Publicación relevante:** Sí

- 11** Sara Pérez Feijoo; Manuel Melle Goyanes; Francisco Javier Paniagua Rojano. Innovación en radiotelevisión pública europea: narrativas inmersivas y organización de los contenidos 360 grados en plataformas digitales. Revista Latina de Comunicación Social. 73, pp. 1115 - 1136. Tenerife, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2018. Disponible en Internet en: <<http://revistalatinacs.org/073paper/1299/58es.html>>. ISSN 1138-5820

**DOI:** 10.4185/RLCS-2018-1299**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,509**Posición de publicación:** 105**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** No**Categoría:** Cuartil 2**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 506**Citas:** 14**Citas:** 13

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en Revista Latina de Comunicación Social, indexada en JCR (factor de impacto 0,79) y SJR-SCOPUS, cuartil Q2, con un factor de impacto de 0,509. Este estudio analiza cómo las radiotelevisión pública europea organizan y difunden vídeos 360° en sus webs y canales de YouTube. Se observaron 27 sitios y 32 canales mediante técnicas cuantitativas y fichas de análisis. Los resultados muestran que ambas plataformas son clave en la distribución de narrativas inmersivas de no ficción, con estrategias de visibilización



claras, aunque YouTube presenta una planificación más destacada en la promoción de estos contenidos. Este artículo cuenta con 13 citas en SCOPUS y 14 citas en WOS

**Publicación relevante:** Sí

- 12** Carmen Cristófol Rodríguez; Francisco Cabezuelo Rodríguez; Francisco Javier Paniagua Rojano. La adaptación de la revista VOGUE al nuevo contexto digital del periodismo de moda. Doxa Comunicación. 24, pp. 55 - 75. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación CEU San Pablo, 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.doxacomunicacion.es/es/hemeroteca/articulos?id=211>>. ISSN 1696-019X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** EMERGING SOURCES CITATION INDEX

**Publicación relevante:** Sí

- 13** MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE. Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados. Latina de Comunicación Social. 1 - 69, pp. 548 - 570. TENERIFE, Canarias(España): Servicio de Publicaciones Universidad de La Laguna, 2015. Disponible en Internet en: <[http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024\\_UMA/27es.html](http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024_UMA/27es.html)>. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Autor de correspondencia:** Sí

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Publicación relevante:** Sí

- 14** MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE. El emprendimiento en periodismo. La actitud de los estudiantes. Opción. 31 - 6, pp. 377 - 394. Revicyhluz, 2015. ISSN 1012-1587

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** Sí

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)

**Índice de impacto:** 0.100

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Posición de publicación:** 4.979

**Num. revistas en cat.:** 5.091

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Publicación relevante:** Sí

- 15** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; NOEMÍ RABASSA FIGUERAS; DOLORS SETÓ PÁMIÉS. The profile of public relations as a key to success for digital communication in tourist destinations. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 7 - 2, pp. 147 - 162. (Reino Unido): Intellect publishers of original thinking, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-Journal.id=162/view,page=0/>>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** Sí

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:** 0.140**Posición de publicación:** 171**Fuente de citas:** SCOPUS**Publicación relevante:** Sí**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 240

- 16** Francisco Javier Paniagua Rojano. "Andalucía, laboratorio electoral a medias", en Más Poder Local, Nº 23, mayo 2015. Más Poder Local. 23, pp. 24 - 28. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Más Poder Local, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.maspoderlocal.es/portfolio/especial-elecciones-autonomicas-y-municipales-espana-2015-no23/>>.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión**Nº total de autores:** 1**Fuente de impacto:** DICE**Publicación relevante:** Sí

- 17** María Sánchez González; Francisco Javier Paniagua Rojano; Llanos Mora López; Luisa Rancaño. Innovation and Open Government as key for an Open and Participative University Strategies and Results at the UNIA,. Telos. 98, pp. 93 - 102. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación Telefónica, 2014. Disponible en Internet en: <[http://scholar.google.es/scholar\\_url?hl=es&q=http://telos.fundaciontelefonica.com/docs/repositorio/es\\_ES/revistasPDF/telos\\_97.pdf%23page%3D94&sa=X&scisig=AAGBfm27tqHh7sbMnr9zkcAYxTKEWKPyWQ&oi=scholaralt](http://scholar.google.es/scholar_url?hl=es&q=http://telos.fundaciontelefonica.com/docs/repositorio/es_ES/revistasPDF/telos_97.pdf%23page%3D94&sa=X&scisig=AAGBfm27tqHh7sbMnr9zkcAYxTKEWKPyWQ&oi=scholaralt)>. ISSN 0213-084X

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** RESH**Publicación relevante:** Sí

- 18** Bernardo Gómez Calderón; Francisco Javier Paniagua Rojano. Las universidades españolas en Twitter: Mensajes, contenidos y públicos. Historia y Comunicación Social. 19 - Especial, pp. 681 - 694. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid, 2014. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44994>>. ISSN 1137-0734

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Publicación relevante:** Sí

- 19** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. "Incentivar el emprendimiento periodístico desde la Universidad". Latina de Comunicación Social. 1 - 69, pp. 548 - 570. tENERIFE, Canarias(España): Servicio de Publicaciones Universidad de La Laguna, 2014. Disponible en Internet en: <[http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024\\_UMA/27es.html](http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024_UMA/27es.html)>. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo

en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 2**Publicación relevante:** Sí

- 20** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; M<sup>a</sup> EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. LAS ASOCIACIONES DE LA PRENSA ESPAÑOLAS, UN MODELO DE ORGANIZACIÓN PROFESIONAL CONSOLIDADO. LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. pp. 22 - 44. LA LAGUNA, TENERIFE, Canarias(España): 2008. Disponible en Internet en: <[http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/36\\_793\\_56\\_prensa/Gonzalez\\_y\\_Paniagua.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/36_793_56_prensa/Gonzalez_y_Paniagua.html)>. ISSN 1138-5529

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0,000

**Posición de publicación:** 143

**Fuente de impacto:** ANEP

**Fuente de impacto:** CIRC

**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO

**Publicación relevante:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Comunicación

**Num. revistas en cat.:** 143

**Categoría:** A

**Categoría:** B

**Citas:** 7

- 21** Francisco Javier Paniagua Rojano; Lorena Vegas García. Desinformación en el ámbito alimentario. Comprometidos con la verdad. Propuestas para combatir la desinformación. pp. 111 - 120. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CLABE, 2024. ISBN 978-84-09-58924-1

**Página web:** <https://comprometidosconlaverdad.com/>

**Tipo de producción:** Artículo de divulgación

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

**Resultados relevantes:** Comprometidos con la Verdad es una iniciativa promovida por Club Abierto de Editores en 2023 para luchar contra la desinformación, que surge de la preocupación global y creciente sobre los efectos de este fenómeno, que atenta gravemente contra las libertades individuales y colectivas, poniendo en riesgo el sistema democrático y la libertad de información. La lucha contra la desinformación, una de las prioridades de la Unión Europea desde el año 2018, cuando creó su primer grupo de expertos independientes, es un esfuerzo colectivo que nos concierne a todos: ciudadanía, Gobierno, Administración y sector empresarial, en especial los medios de comunicación. La transparencia, la rendición de cuentas y el buen gobierno son requisitos que la sociedad demanda y que contribuirán a desarrollar un clima de confianza sostenido y preservar así la salud democrática. Esta ambiciosa iniciativa, Comprometidos con la Verdad, incluye, además de esta página web, la celebración de unas jornadas anuales para reflexionar sobre la lucha contra la desinformación, la publicación del libro de propuestas para combatir la desinformación, un repositorio de herramientas para hacer frente a las prácticas desinformativas y la difusión de informes y otras novedades relevantes. El solicitante participa con un capítulo basado en el trabajo que viene realizando en el sector de la alimentación desde 2021.

**Reseñas en revistas:** 1

**Publicación relevante:** Sí

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 22** Francisco Pastor Marín; Francisco Javier Paniagua Rojano. Aportación de los medios sociales a la comunicación turística. Viajar entre lo virtual y lo real: Turismo, marketing digital, tecnología y comunicación. pp. 102 - 127. Oporto, Lisboa(Portugal): Media XXI, 2021. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=975499>>. ISBN 978-989-729-228-6

**Colección:** IMARKA

**Tipo de producción:** Artículo de divulgación

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Resultados relevantes:** (Sánchez Amboage, Toural Bran y Puentes Rivera, 2021) reúne diversos estudios que exploran cómo las tecnologías digitales transforman el turismo y sus formas de comunicación. El libro analiza la incorporación de chatbots como asistentes capaces de mejorar la experiencia del viajero, así como la aplicación de realidad virtual y aumentada para simular entornos, motivar la visita a destinos reales y enriquecer el proceso

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Autor de correspondencia:** Sí



de decisión. Se abordan las posibilidades del “turista virtual”, que accede a experiencias mediadas por dispositivos tecnológicos, y la manera en que estas prácticas inciden en la conversión hacia viajes presenciales. También se estudia el turismo cultural en ecosistemas transmedia, donde narrativas distribuidas en múltiples plataformas refuerzan la identidad y el atractivo de los destinos. Un bloque destacado se centra en las redes sociales y su papel en la comunicación turística, tanto en la promoción como en la gestión de marca, reputación e interacción con la comunidad. Asimismo, se examina la comunicación de bienes culturales reconocidos por la UNESCO en Andalucía, poniendo de relieve cómo el marketing digital facilita la proyección internacional del patrimonio. En conjunto, la obra evidencia el tránsito del sector hacia un escenario híbrido, en el que lo real y lo virtual se complementan, abriendo oportunidades para innovar en la relación entre destinos, marcas y turistas.

**Publicación relevante:** Sí

- 23** Francisco Javier Paniagua Rojano; Sonia Chacón Peinado; Paulo Carlos López López. El fact-checking en los medios en Puerto Rico durante la pandemia del covid-19. Comunicación Política, tecnologías y fact-checking.2, pp. 155 - 172. Bogota(Colombia): Tirach lo Blanch, 2022. ISBN 978-84-18970-43-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** SPI

**Publicación relevante:** Sí

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Autor de correspondencia:** Sí

- 24** Francisco Javier Paniagua Rojano; Sonia Chacón Peinado; Paulo Carlos López López. El papel de las asociaciones profesionales periodistas en la batalla contra la desinformación y sus actividades. Periodismo, comunicación y servicio público.1, pp. 141 - 165. Bogota(Colombia): Tirach lo Blanch, 2022. ISBN 978-84-18970-43-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** SPI

**Publicación relevante:** Sí

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Autor de correspondencia:** Sí

- 25** Francisco Javier Paniagua Rojano; Alba Alonso. Gestión de la comunicación en crisis políticas. El caso Bárcenas. La comunicación en situaciones de riesgos y crisis. 1 - 1, pp. 181 - 201. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Tirant Humanidades, 2016.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

**Publicación relevante:** Sí

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Autor de correspondencia:** Sí

- 26** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN. LOS DIRECTORES TEMEN QUE LA CRISIS OBLIGUEA SUPRIMIR NUMEROSOS PUESTOS DE TRABAJO. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2008. pp. 101 - 109. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2008. ISBN 978-84-87641-36-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO

**Publicación relevante:** Sí

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Citas:** 1



- 27** Carlos de las Heras Pedrosa; Isabel Ruiz Mora; Francisco Javier Paniagua Rojano. Gestión de la comunicación en instituciones. Gestión de la comunicación en instituciones. Madrid(Reino Unido): Pearson, 2018. ISBN 978-1-787-26861-6

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 0.207

**Posición de publicación:** 7

**Publicación relevante:** Sí

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de publicación de carácter divulgativo

**Autor de correspondencia:** No

**Categoría:** Internacional

- 28** Carlos De las Heras Pedrosa; Dolores Rando Cueto; Francisco Javier Paniagua Rojano. Análisis sobre desinformación política en los discursos de líderes del Gobierno español vía X. Revista Latina de Comunicación Social. 83, pp. 1 - 24. Historia de los Sistemas Informativos, 2025. ISSN 1138-5820

**Handle:** <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/2308>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0,702

**Posición de publicación:** 98

**Fuente de citas:** WOS

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Categoría:** Communication

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Num. revistas en cat.:** 513

**Citas:** 1

**Citas:** 4

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en Revista Latina de Comunicación Social, indexada en JCR (Q1, Factor de impacto en JCI 1,35) y SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor de impacto de 0,702. El estudio analiza la desinformación política en X a partir de los tuits de seis líderes españoles (2021-2022). Se observa predominio de mensajes emocionales, acusaciones y críticas, especialmente sobre la Ley Trans, con escasa transparencia y fuerte polarización. La desinformación debilita la confianza democrática, por lo que se propone impulsar alfabetización mediática y mayor transparencia institucional. Este artículo cuenta con 3 citas en SCOPUS y 1 citas en WOS

- 29** Durán Mañes 1; Paniagua Rojano 2; Fernández Beltrán 3. Análisis de medios y audiencias en redes sociales ante informaciones sobre suicidio. Comunicar. 77, Grupo Comunicar, 2023.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Autor de correspondencia:** No

**Tipo de soporte:** Revista

- 30** Paniagua Rojano 2; Rúas Araujo 1. Aproximación al mapa sobre la investigación en desinformación y verificación en España. Icono 14. 21 - 1, Madrid, Comunidad de Madrid(España): icono14.net, 2023. Disponible en Internet en: <<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1987>>. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 2

**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Autor de correspondencia:** Sí

- 31** Sedeño Alcántara 1; Vegas García 2; Paniagua Rojano 3. Communicating the volcanic eruption in La Palma from Spanish public institutions: communication strategies on Twitter. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 2 - 29, pp. 357 - 368. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2023. ISSN 1988-2696

**Handle:** <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/87391>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,394**Posición de publicación:** 155**Fuente de citas:** SCOPUS**Categoría:** Cultural Studies**Num. revistas en cat.:** 1.408**Citas:** 2

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en Estudios sobre el mensaje periodístico, indexada en SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor de impacto de 0,394. El estudio analiza la comunicación gubernamental en Twitter durante la erupción en La Palma (2021) a partir de los modelos SCCT y SMCC. Se examinan las cuentas de @CabLaPalma, @112canarias y @interiorgob, que alinearon estrategias y estilos para gestionar la crisis con éxito. No obstante, se señalan áreas de mejora en sus enfoques comunicativos. Este artículo cuenta con 2 citas en SCOPUS

- 32** Estrategias de las empresas del sector agroalimentario en las redes sociales. Las empresas malagueñas en Instagram. RedMarka. 27 - 1, pp. 55 - 77. Servicio de Publicaciones de la Universidad de A Coruña, 2023.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Sí

- 33** Gema Lobillo Mora; Francisco Javier Paniagua Rojano. Estudio de la estrategia comunicativa en Instagram de las startups deportivas en España. Universitas-XXI: Revista de Ciencias Sociales y Humanas. 38, pp. 87 - 111. Universidad Politécnica Salesiana, 2023. ISSN 1390-8634

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** Sí

- 34** Méndez Bravo, Francisco; Paniagua Rojano, Francisco Javier; Simancas González, Esther. Estudio del discurso político sobre la sociedad de la información en Extremadura: un análisis comparado de los expresidentes Rodríguez Ibarra y Monago. Historia y Comunicación Social. 1 - 28, pp. 91 - 100. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2023. ISSN 1137-0734

**Handle:** <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/86030>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** Sí**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** History**Índice de impacto:** 0,295**Posición de publicación:** 209**Num. revistas en cat.:** 1.866

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en Historia y comunicación social, indexada en JCR y SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor de impacto de 0,295. El estudio analiza el discurso político en Extremadura (1995-2015), centrado en la Sociedad de la Información de los presidentes Juan Carlos Ibarra y José Antonio Monago. Mediante análisis de 19 intervenciones y categorías como Participación, Comunicación, Conocimiento, Identidad y Desarrollo, se observa que, pese a diferencias ideológicas, ambos comparten una visión capitalista, destacando la mayor énfasis en participación en Ibarra.

- 35** Rando Cueto 1; De las Heras Pedrosa 2; Paniagua Rojano 3. Health Communication Strategies via TikTok for the Prevention of Eating Disorders. Systems. 11 - 274, MPDI, 2023. ISSN 2079-8954

**Handle:** <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/27137>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Health (social science)**Índice de impacto:** 0,431**Revista dentro del 25%:** Sí**Posición de publicación:** 64**Num. revistas en cat.:** 171

**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 3**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 6

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en Systems, indexada en JCR (cuartil 1, Factor de impacto 2,3) y SJR-SCOPUS, cuartil 2, con un factor de impacto de 0,431. El estudio evalúa la eficacia de los mensajes sobre trastornos alimentarios en TikTok, especialmente los difundidos por hospitales internacionales. Mediante revisión sistemática y análisis de cuentas, se observa la presencia de contenidos que promueven hábitos nocivos y otros que, aunque buscan prevenir, generan efectos contrarios. Se destaca la necesidad de estrategias comunicativas supervisadas por especialistas para prevenir y frenar los EDs. Este artículo cuenta con 6 citas en SCOPUS y 3 citas en WOS

- 36** Paniagua Rojano 2; Pastor Marín 1. Las plataformas de verificación frente a los bulos en el sector turístico. Ad Comunica. 25, pp. 229 - 250. Castellón, Comunidad Valenciana(España): Asociación para el Desarrollo de la Comunicación, 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/6979>>. ISSN 2174-0992

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** Sí

- 37** Rodríguez Pérez 1; Seibt; Magallón Sosa 2; Paniagua Rojano 4; Chacón Peinado 5. Purposes, Principles, and Difficulties of Fact-checking in Ibero-America: Journalists' Perceptions. Journalism Practice. 17 - 10, pp. 2159 - 2177. Taylor & Francis, 2023. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17512786.2022.2124434?scroll=top&needAccess=true&role=tab>>. ISSN 1751-2794

**Handle:** Artículo publicado en Journalism Practice, indexada en JCR y SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 4**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 5**Autor de correspondencia:** No**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 1,118**Revista dentro del 25%:** Sí**Posición de publicación:** 48**Num. revistas en cat.:** 513**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 17**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 16

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en Journalism Practice, indexada en JCR (Q2, Factor de impacto 0,99) y SJR-SCOPUS, cuartil Q1, con un factor de impacto de 1,118. Este estudio analiza las percepciones de fact-checkers iberoamericanos sobre los objetivos, principios y desafíos de la verificación, considerando la adhesión al Código de Principios de la IFCN, frecuencia de verificación, experiencia y edad. Se recogieron 122 respuestas de 17 países. Los resultados muestran que la experiencia distingue entre verificación y activismo; los menos experimentados tienden a vincularlo con activismo. La edad predice percepciones reformistas: los más jóvenes ven la verificación como compromiso con la transparencia y los ideales periodísticos. La adhesión al código facilita el uso de herramientas de fact-checking. Este artículo cuenta con 16 citas en SCOPUS y 17 citas en WOS

- 38** Magallón Rosas 3; Paniagua Rojano 2; Rodríguez Pérez 1. Debunking Political Disinformation through Journalists' Perceptions: An Analysis of Colombia's Fact-Checking News Practices. Media and Communication. 9 - 1, pp. 264 - 275. Cogitatio, 2021.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Sí

- 39** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARÍA VERA HERNÁNDEZ. Emprendimiento y futuro profesional del alumnado de periodismo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 3 - 27, pp. 909 - 920. Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid, 2021. ISSN 1988-2696



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.25

**Posición de publicación:** 225

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Autor de correspondencia:** Sí

**Categoría:** Communication

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Num. revistas en cat.:** 508

- 40** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; FRANCISCO PASTOR MARÍN. La comunicación de los destinos turísticos internacionales en Facebook y Twitter durante la pandemia de COVID-19. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. 136, pp. 167 - 183. 2021.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Autor de correspondencia:** Sí

**Tipo de soporte:** Revista

- 41** Paniagua Rojano 3; Cabrera González 2; Pastor Marín 1. La comunicación de los grandes destinos urbanos en Twitter. Vivat Academia. 154, pp. 13 - 36. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Forum XXI, 2021. ISSN 1575-2844

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** ESCI

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Autor de correspondencia:** Sí

- 42** ADRIANA SEGURA MARIÑOS; MANUEL FERNÁNZ SANDE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Percepción de estudiantes sobre la comunicación institucional universitaria. Cuadernos.Info. 299-322, pp. 299 - 322. (Chile): Facultad de Comunicaciones Pontificia Católica de Chile, 2021. Disponible en Internet en: <<http://cuadernos.info/index.php/cdi/article/view/27617>>. ISSN 0719-367x

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 3

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.34

**Posición de publicación:** 181

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Comunicación

**Revista dentro del 25%:** Sí

**Num. revistas en cat.:** 508

- 43** Carlos de las Heras Pedrosa; Dolores Rando Cueto; Carmen Jambino Maldonado. Analysis and study of hospital communication via social media from the patient perspective. Cogent Social Sciences. 6 - 1, pp. 1 - 15. Taylors & Francis, 2020.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 4

**Nº total de autores:** 4

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Autor de correspondencia:** No

- 44** Francisco Javier Paniagua Rojano; Leticia Rodríguez Fernández; José Carlos Losada Díaz. Comunicación gubernamental y emociones en la crisis del Covid-19. Revista Latina de Comunicación Social. 78, pp. 23 - 40. Tenerife, Canarias(España): Servicio de Publicaciones. Universidad de la Laguna, 2020. Disponible en Internet en: <<http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/297>>. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.42**Posición de publicación:** 141**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 544

- 45** Adriana Graciela Segura Mariño; Francisco Javier Paniagua Rojano; Valeriano Piñeiro Naval. Comunicación interactiva en sitios web universitarios de Ecuador. Revista de Comunicación. 1 - 19, pp. 259 - 273. Lima(Perú): Universidad de Piura, 2020. ISSN 2227-1465

**Handle:** <https://revistadecomunicacion.com/article/view/1650>**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.11**Posición de publicación:** 411**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 445**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 1**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 4

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en Revista de comunicación, indexada en JCR y SJR-SCOPUS, cuartil Q2, con un factor de impacto de 0,318. El estudio analiza la comunicación en los sitios web de 60 universidades acreditadas en Ecuador mediante un Índice de Comunicación Web. Se evidencian bajos niveles de tráfico, escasa presencia de departamentos de comunicación y diferencias significativas según financiamiento y antigüedad. Se concluye que potenciar la comunicación interactiva es clave para mejorar rankings y visibilidad en internet. Este artículo cuenta con 4 citas en SCOPUS y 1 citas en WOS

- 46** Juan Pedro Molina Cañabate; Raúl Magallón Sosa; Francisco Javier Paniagua Rojano. Desinformación y fact-checking en las elecciones argentinas de 2019. El caso de la iniciativa Reverso. Revista de Estilo de Aprendizajes. 13 - 26, pp. 33 - 49. Universitas, 2020.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Autor de correspondencia:** Sí**Tipo de soporte:** Revista

- 47** Francisco Pastor Marín; Francisco Javier Paniagua Rojano. El uso de Facebook como herramienta de comunicación turística en los grandes destinos urbanos internacionales. Doxa Comunicación. 7 - 13, pp. 213 - 230. CEU Ediciones, 2020. ISSN 2386-3978

**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Nº total de autores:** 2

- 48** Carmina Jambrino Maldonado; Dolores Rando Cueto; Carlos de las Heras Pedrosa; Francisco Javier Paniagua Rojano. Exploring the Social Media on the Communication Professionals in Public Health. Spanish Official Medical Colleges Case Study. International Journal of Environmental Research and Public Health. 17 - 13, pp. 2 - 17. MPDI, 2020. ISSN 1660-4601

**Handle:** <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/19641>**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 4**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Public Health, Environmental and Occupational Health**Revista dentro del 25%:** Sí**Índice de impacto:** 0,747

**Posición de publicación:** 184**Num. revistas en cat.:** 715**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 17**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 18

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en International Journal of Environmental Research and Public Health, indexada en JCR (Factor de impacto 0,17) y SJR-SCOPUS, cuartil Q2, con un factor de impacto de 0,747. Estudio analiza el papel de las redes sociales en la labor de profesionales de comunicación en los colegios oficiales de médicos de España. Su uso ha crecido y se considera una fuente creíble de información. La investigación cualitativa, mediante entrevistas semiestructuradas, incluyó al 73,07% de los colegios (52 OMC, 267.995 médicos en 2019). Los hallazgos indican que la información es clave, que la mayoría cuenta con profesionales de comunicación y que Twitter (87,5%) y Facebook (81,3%) son herramientas esenciales para informar, relacionarse y escuchar a los usuarios. Este artículo cuenta con 18 citas en SCOPUS y 17 citas en WOS

- 49** Francisco Pastor Marín; Francisco Javier Paniagua Rojano; Mari Ángeles Cabrera González. La gestión de los medios sociales en los destinos turísticos según sus directores de comunicación. RAEIC. 7 - 13, AEIC, 2020. ISSN 2341-2690

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** Sí**Fuente de impacto:** CIRC

- 50** Adriana Segura Mariño; Francisco Javier Paniagua Rojano; Manuel Fernández Sande. Metodología para evaluar la comunicación universitaria en Facebook y Twitter. Prisma Social. 28, pp. 127 - 144. Fundación I+D, 2020.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** Sí**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 0,16

- 51** Paniagua Rojano 2; Vera Fernández 1. Nuevas estrategias de contenidos en los medios de Puerto Rico. Estudio de caso. RED MARKA. 01 - 24, pp. 38 - 52. Universidad A Coruña, 2020.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Sí

- 52** ADRIANA SEGURA MARIÑO; NANCY ULLOA; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Cualidades y desafíos de la comunicación en las universidades de Ecuador. RISTI. 20, pp. 414 - 426. Ibarra(Ecuador): RISTI, 2019. ISSN 1646-9895

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

- 53** Adriana Segura Mariño; Francisco Javier Paniagua Rojano. Evaluación de la publicidad de universidades en la prensa escrita de Ecuador, un estudio longitudinal. Obra Digital. 16, pp. 109 - 124. Univesitat de Vic, 2019. ISSN 2014-5039

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** Emerging Sources Citation Index. Thomson Reuters

- 54** ADRIANA SEGURA MARIÑO; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARCELO MOREIRA CEDEÑO. Evaluación de la publicidad de universidades en la prensa escrita de Ecuador, un estudio longitudinal. *Obra Digital*. 17, pp. 109 - 124. UVIC, 2019. ISSN 2014-5039

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** ESCI

- 55** Emelina Galarza Fernández; Aimiris Sosa Valcárcel; Francisco Javier Paniagua Rojano. Las competencias profesionales como factor clave en la metodología didáctica de la comunicación organizacional. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*. 17 - 2, pp. 11 - 24. Universidad Politécnica de Valencia, 2019. ISSN 1887-4592

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** Sí

**Fuente de impacto:** Emerging Sources Citation Index

**Categoría:** Educación

- 56** Raúl Magallón Sosa; Francisco Javier Paniagua Rojano; Sonia Chacón Peinado. Las elecciones andaluzas de 2018. El uso de bots como herramienta de análisis de la agenda informativa electoral. *IC-JOURNAL*. 16, pp. 417 - 450. Universidad de Sevilla, 2019. ISSN 2173-1071

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** Sí

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Comunicación

- 57** Javier Pintado Pérez; Francisco Javier Paniagua Rojano. La Transparencia en los gobiernos y los partidos políticos: aproximación y consenso en el caso de España. *AdComunica*. 16, pp. 111 - 134. Castellón, Comunidad Valenciana(España): AdComunica, 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/502/432>>. ISSN 2174-0992

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 2

**Autor de correspondencia:** Sí

**Fuente de impacto:** INRECS

- 58** MANUEL GARCÍA BORREGO; PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Límites en el uso profesional de las redes sociales: el perfil de los futuros periodistas. *RISTI*. 16, pp. 94 - 107. Ibarra(Ecuador): RISTI, 2018. ISSN 1646-9895

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 3

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3

**Autor de correspondencia:** Sí

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

- 59** EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS; Inmaculada Montes Rodríguez; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Opiniones de los profesionales de la comunicación sobre el tratamiento de la discapacidad en televisión. *Observatorio*. 1 - 12, pp. 217 - 233. EDITORIAL TEAM, 2018. ISSN 1646-3595



**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** No

**Tipo de soporte:** Revista

- 60** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; ASUNCIÓN HUERTAS ROIG. “El contenido en los medios sociales de los destinos turísticos y la búsqueda de Información de los usuarios”. Cuadernos de Turismo. 41, Universidad de Murcia, 2018. ISSN 1139-7861

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí  
**Categoría:** Tourism, Leisure and Hospitality Management

**Índice de impacto:** 0,162  
**Posición de publicación:** 93  
**Fuente de citas:** WOS  
**Fuente de citas:** SCOPUS

**Num. revistas en cat.:** 134  
**Citas:** 9  
**Citas:** 9

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en Cuadernos de turismo, indexada en SJR-SCOPUS, cuartil Q3, con un factor de impacto de 0,162. El estudio compara el uso de medios sociales por destinos turísticos y las búsquedas de los usuarios al planificar viajes. Con entrevistas, encuestas y análisis de contenido, se identifican diferencias entre las plataformas empleadas y los contenidos difundidos por los destinos frente a los demandados por los usuarios, aportando claves relevantes para mejorar la comunicación turística. Este artículo cuenta con 9 citas en SCOPUS y 9 citas en WOS

- 61** Antonio Méndez Nieto; Francisco Javier Paniagua Rojano; Teodoro León Gross. “La información gubernamental en las páginas de apertura de sección en la prensa de referencia”. Historia y Comunicación Social. 23 - 1, pp. 185 - 196. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2018. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/59840>>. ISSN 1137-0734

**DOI:** <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/59840>

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** 0, 218

**Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Categoría:** Cuartil 3  
**Revista dentro del 25%:** Sí

- 62** RAFAEL CANO TENORIO; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. : “El uso de Twitter por parte de los futbolistas profesionales. Contenidos y relaciones con los públicos”. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 7 - 13, pp. 101 - 122. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, 2017.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 63** Carlos De las Heras Pedrosa; Francisco Javier Paniagua Rojano; Carmina Jambrino Maldonado; Patricia Iglesias Sáánchez. La imagen de los candidatos en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en la prensa digital española”. Latina de Comunicación Social. 72, pp. 975 - 997. Servicio de Publicaciones de la Universidad de La Laguna, 2017. ISSN 1138-5820

**Handle:** <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/672>

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 4  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** Sí  
**Num. revistas en cat.:** 476

**Índice de impacto:** 0,571  
**Posición de publicación:** 81  
**Fuente de citas:** WOS

**Citas:** 3

**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 6

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en Revista Latina de Comunicación Social, indexada en JCR (Q2, Factor de impacto 0,93) y SJR-SCOPUS, cuartil Q2, con un factor de impacto de 0,571. El estudio analiza 817 noticias de elpais.es y abc.es sobre la campaña presidencial de EE. UU. 2016. Trump protagonizó más titulares, predominando los informativos (55,6%). Ambos medios mostraron un tratamiento mayoritariamente contrario a él. Se concluye que los diarios no solo informan, sino que influyen en la construcción de la imagen de los candidatos en la opinión pública española. Este artículo cuenta con 6 citas en SCOPUS y 3 citas en WOS

- 64** BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; SERGIO ROSES CAMPOS; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "La campaña en 140 caracteres. Empleo de Twitter por parte de los candidatos de los partidos mayoritarios ante las elecciones generales de 2016 en España". El Profesional de la Información. 16 - 5, pp. 816 - 823. Servicio de Publicaciones de Universidad Complutense de Madrid, 2017.

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Sí

- 65** María Dolores Rando Cueto; Francisco Javier Paniagua Rojano; Carlos De las Heras Pedrosa. Factores influyentes en el éxito de la comunicación hospitalaria vía redes sociales. Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp. 1170 - 1186. Tenerife, Canarias(España): Latina de Comunicación. Universidad de La Laguna, 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1140/60es.html>>. ISSN 1138-5820

**DOI:** doi:%2010.4185/RLCS-2016-1140**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** Sí**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Ciencias Sociales. Comunicación**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** Sí**Traducciones:** Inglés

- 66** CARMEN CRISTÓFOL RODRÍGUEZ; FRANCISCO JAVIER CRISTÓFOL RODRÍGUEZ; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Religion through the Local Media on Twitter. The Holy Week in Malaga. Trípodas. Barcelona, Cataluña(España): Universidad Ramón Llull, 2014. Disponible en Internet en: <[http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/article/view/192](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/192)>. ISSN 1138-3305

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** Sí

- 67** Francisco Javier Paniagua Rojano; María Sánchez González. Estrategias de comunicación 2.0 en asociaciones profesionales. Estudio del caso de los Colegios Oficiales de Médicos en España;. Revista Mediterránea de Comunicación. 4 - 1, pp. 21 - 51. Alicante, Comunidad Valenciana(España): Servicio de Publicaciones Universidad de Alicante, 2013. Disponible en Internet en: <[http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/27375/1/ReMedCom\\_04\\_01\\_02.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/27375/1/ReMedCom_04_01_02.pdf)>. ISSN 1989-872X

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** LATINDEX

- 68** Bernardo Gómez Calderón; Francisco Javier Paniagua Rojano; Pedro Farias Batlle. Las elecciones autonómicas andaluzas de 2012 en la prensa nacional: Análisis de la cobertura de Abc, El Mundo y El País. Revista Latina de Comunicación Social. 68, pp. 268 - 289. Tenerife, Canarias(España): Servicio de Publicaciones Universidad La Latina. Tenerife, 2013. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

- 69** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ TORRES. "Representatividad de los emisores en Twitter. Caso de la conversación sobre el anuncio del #rescate a la banca española ". Más poder local. pp. 130 - 150. 2012.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 70** Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo Gómez Calderón. Hacia la comunicación 2.0. El uso de las redes sociales por parte de las universidades españolas. Icono 14. 10 - 3, pp. 346 - 364. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid, 2012. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** INRECS

- 71** Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo Gómez Calderón; Manuel Fernández Sande. La incorporación de los departamentos de comunicación de las universidades españolas al entorno digital. Un análisis cuantitativo. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 18 - Especial, pp. 691 - 701. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de Publicación Universidad Complutense de Madrid, 2012. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/40948>>. ISSN 1134-1629

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

- 72** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. AGENDA DE MEDIOS. ¿ESTRATEGIA DE PARTIDOS EQUIVOCADA?. HOLOGRAMÁTICA. pp. 53 - 72. 2007. Disponible en Internet en: <<http://www.cienciared.com.ar/ra/revista.php?wid=3&articulo=551&tipo=a&sid=seccion&nombreseccion=articulos&accion=ver>>. ISSN 1668-5024

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** CIRC

**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:** C

- 73** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LA COMUNICACIÓN EN LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DE LOS ESTATUTOS DE AUTONOMÍA. ANUARIO DE COMUNICACIÓN. DIRCOM. pp. 76 - 78. 2007. Disponible en Internet en: <[www.dircom.org](http://www.dircom.org)>. ISSN 1887-8121

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 74** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LA VIDEOPROPAGANDA LLEGA AL INTERNET. CHASQUI. 98, pp. 76 - 81. 2007. Disponible en Internet en: <[http://chasqui.comunica.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=563&Itemid=138](http://chasqui.comunica.org/index.php?option=com_content&task=view&id=563&Itemid=138)>. ISSN 1390-1079

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 75** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; ELENA PILAR BLANCO CASTILLA. PERIODISMO, SALUD Y CALIDAD DE VIDA. CONTENIDOS Y FUENTES. FISEC-ESTRATEGIAS. 8, pp. 3 - 24. 2007. Disponible en Internet en: <[http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/fisec8m2\\_pp3\\_24.pdf](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/fisec8m2_pp3_24.pdf)>. ISSN 1669-4015

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 76** ELENA PILAR BLANCO CASTILLA; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. PRESENTE Y FUTURO DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA CIUDAD. FISEC-ESTRATEGIAS. pp. 27 - 49. 2007. Disponible en Internet en: <[http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/318/fisec8m4\\_pp27\\_49.pdf](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/318/fisec8m4_pp27_49.pdf)>. ISSN 1669-4015

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista



- 77** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN. EL CONTROL DE LA AGENDA MEDIÁTICA en campaña electoral: el caso de las elecciones generales de 2004. ÁMBITOS. REVISTA ANDALUZA DE COMUNICACIÓN. 15, pp. 283 - 296. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.grupo.us.es/grehcco/ambitos%2015/15paniagua.pdf>>. ISSN 1139-1979  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** Comunicación  
**Fuente de impacto:** INRECS **Num. revistas en cat.:** 17  
**Índice de impacto:** 0,161 **Citas:** 2  
**Posición de publicación:** 7  
**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO
- 78** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN EL VOTO. CHASQUI. 96, pp. 30 - 39. 2006. Disponible en Internet en: <<http://chasqui.comunica.org/content/view/510/1/>>. ISSN 1390-1079  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 79** ELENA PILAR BLANCO CASTILLA; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LA UTILIZACIÓN DE LA RADIO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA. UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN. FISEC-ESTRATEGIAS. 3 - 6, pp. 30 - 50. 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=574>>. ISSN 1669-4015  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 80** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL EN ESPAÑA (1977-2004). RAZÓN Y PALABRA. 45, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n45/fpaniagua.html>>. ISSN 1605-4806  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** CIRC **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** C **Citas:** 3  
**Fuente de citas:** GOGLE ACADÉMICO
- 81** BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LAS EDICIONES DIGITALES DE LOS DIARIOS ESPAÑOLES. NACIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE UN SECTOR EN AUGE. RAZÓN Y PALABRA. 47, 2005. Disponible en Internet en: <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n47/gomezpaniagua.html>>. ISSN 1605-4806  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 82** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL EN ESPAÑA. FISEC-ESTRATEGIAS. 1, 2005. Disponible en Internet en: <[http://www.fisec-estrategias.com.ar/1/fec\\_01\\_com\\_paniagua.pdf](http://www.fisec-estrategias.com.ar/1/fec_01_com_paniagua.pdf)>. ISSN 1669-4015  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 83** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. LA NUEVA COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 58, 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.ull.es/publicaciones/latina/20045829paniagua.pdf>>. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0,000 **Num. revistas en cat.:** 143  
**Posición de publicación:** 143 **Categoría:** Comunicación  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0,676

**Posición de publicación:** 1**Num. revistas en cat.:** 17**Fuente de impacto:** ANEP  
**Índice de impacto:** A**Categoría:** Comunicación**Fuente de impacto:** CIRC  
**Índice de impacto:** B**Categoría:** Comunicación

- 84** Francisco Javier Paniagua Rojano. Las claves de la comunicación corporativa. Hacia dónde avanza la comunicación. 25 reflexiones imprescindibles. pp. 17 - 19. Asociación para el Progreso de la Comunicación,

**Tipo de producción:** Artículo de divulgación**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1

**Resultados relevantes:** Documento publicado por la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) con motivo de su 25 aniversario. La obra examina la evolución del sector de la comunicación, integrando la perspectiva de los medios tradicionales, los entornos digitales y las redes sociales. Su propósito es ofrecer una visión global y rigurosa de los principales retos presentes y futuros para profesionales y organizaciones. Entre los temas abordados destacan la inteligencia artificial, la personalización de contenidos, la realidad aumentada y el compromiso con la sostenibilidad, factores que configuran nuevas dinámicas en la práctica comunicativa. El volumen se caracteriza por reunir la aportación de especialistas de diferentes ámbitos —profesionales, empresariales y académicos—, lo que le otorga un enfoque plural y transversal. En este marco, la participación del solicitante se materializa en un artículo centrado en las tendencias de la comunicación corporativa, donde analiza cómo las empresas deben adaptar sus estrategias para responder a un contexto en constante transformación. De este modo, la obra no solo constituye un balance de la situación actual, sino también una guía de referencia sobre las claves que marcarán el futuro inmediato de la comunicación.

- 85** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; ASUNCIÓN HUERTAS ROIG. Planificar la comunicación digital de un destino turístico. Perfil profesional: formación, funciones y herramientas de trabajo. Cultura, patrimonio y turismo en la sociedad digital. 2, pp. 127 - 158. Colvinha, Norte(Portugal): LabCom Books, 2019. ISBN 978-989-654-580-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** Dialnet**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Autor de correspondencia:** Sí

- 86** Asunción Huertas Roig; María Isabel Míguez González; Francisco Javier Paniagua Rojano. Cómo utilizan los destinos las imágenes y los vídeos a través de los medios sociales para comunicar el paisaje y su identidad. Paisaje, Turismo e innovación. 9, pp. 199 - 214. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Universitat de Valencia, 2017. ISBN 978-84-9133-044-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 3**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí

- 87** PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. Influencia de las Youtubers en los adolescentes. Primera aproximación exploratoria. Nuevas Formas de Expresión en Comunicación. pp. 287 - 298. MADRID, Comunidad de Madrid(España): McGraw-Hill Interamericana de España S.L, 2017. ISBN 9788448612566

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Autor de correspondencia:** Sí



- 88** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARÍA JESÚS FERNÁNDEZ TORRES. "El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales". COMUNICACIÓN POLITICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. pp. 130 - 150. CATARATA, 2012.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 89** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; SERGIO ROSES CAMPOS. "JOURNALIST IN SPAIN". The Global Journalist in the 21st Century. pp. 295 - 305. NUEVA YOR(Estados Unidos de América): Routledge, 2012. ISBN 978-0-415-88576-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Fuente de impacto:** SPI (CSIC)

**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:** 16,40

**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO

**Citas:** 10

- 90** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "LA INFORMACIÓN POLÍTICA LOCAL EN LA AGENDA DE LOS MEDIOS". TENDENCIAS DEL PERIODISMO ESPECIALIZADO. pp. 365 - 379. Málaga, Andalucía(España): 2010. ISBN 978-84-9747-303-3

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 91** PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. A GLOBAL OVERVIEW OF JOURNALISM STUDIES IN SPAIN AS IT ENTERS THE EUROPEAN HIGHER EDUCATION AREA. PREPARING FOR THE FUTURE : STUDIES IN COMMUNICATION SCIENCES IN EHEA. pp. 19 - 38. FRAGUA, 2010. ISBN 978-84-7074-399-3

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Fuente de impacto:** SPI (CSIC)

**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:** 0,98

- 92** PEDRO FARIAS BATLLE; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. PANORAMA DE LOS ESTUDIOS DE PERIODISMO EN ESPAÑA ANTE EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR. LOS ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL EEES. pp. 19 - 38. FRAGUA, 2010. ISBN 978-84-7074-396-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Fuente de impacto:** SPI (CSIC)

**Índice de impacto:** 0,98

**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO

**Citas:** 3

- 93** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; M<sup>a</sup> EUGENIA GONZÁLEZ CORTÉS. INFORME SOBRE LAS ORGANIZACIONES PROFESIONALES DE PERIODISTAS. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. pp. 77 - 89. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2008. ISBN 978-84-87641-31-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO

**Citas:** 1



- 94** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE. CRISIS DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. pp. 29 - 32. 2007. ISBN 978-84-87641-31-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 95** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; PEDRO FARIAS BATLLE. Crisis de la comunicación política. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. pp. 407. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2007.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

- 96** FRANCISCO JAVIER PANIAGAU ROJANO. Comunicación política y elecciones. De la televisión a las redes sociales. Comunicación política: debates, estrategias y modelos emergentes. pp. 59 - 88. Santiago de Querétaro(México): Universo de Letras, ISBN 978-8418385155

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 1

**Resultados relevantes:** Esta obra constituye un esfuerzo por aportar al campo de la comunicación política un texto que, por actualidad y diversidad de temas, resulte útil para la formación de estudiantes de comunicación política de licenciatura o posgrado. Aborda la construcción de la opinión pública y la socialización política en la era digital, los nuevos modelos de comunicación política electoral y gubernamental, y los usos de las redes sociodigitales para fines de comunicación política y activismo social. Incluye diversas voces y miradas, reuniendo a los principales especialistas de Iberoamérica que discuten los temas no solo de manera teórica, sino que, además, aportan ejemplos y casos de estudio para su comprensión.

- 97** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS; MARÍA ANGELES RASTROLLO HORRILLO. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODISTICA 2011. pp. 234. 2011. ISSN 2171-2824

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

**Posición de firma:** 2

**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO

**Citas:** 6

- 98** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; TEODORO LEÓN GROSS; MARÍA DE LOS ÁNGELES RASTROLLO HORRILLO; SERGIO ROSES CAMPOS. INFORME DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2010. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2010. ISBN 978-84-7074-396-2

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

**Posición de firma:** 2

**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO

**Citas:** 3

- 99** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN; MARISOL GÓMEZ AGUILAR. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2008. pp. 407. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2008. ISBN 978-84-87641-36-7

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión

**Posición de firma:** 2

**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO

**Citas:** 4

- 100** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; MARISOL GÓMEZ AGUILAR. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2007. pp. 421. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2007. ISBN 978-84-87641-31-2  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Posición de firma:** 2  
**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO  
**Reseñas en revistas:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión  
**Citas:** 5
- 101** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2006. pp. 407. 2006. ISBN 978-84-87641-26-1  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Citas:** 15
- 102** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO JOSÉ GÓMEZ CALDERÓN. INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2005. pp. 375. 2005. ISBN 978-84-87641-23-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Posición de firma:** 2  
**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión  
**Citas:** 22
- 103** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL: LAS ELECCIONES ANDALUZAS DE 2000. pp. 1 - 695. MÁLAGA, Andalucía(España): SERVICIO DE PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, 2004.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Citas:** 2
- 104** FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y ELECCIONES: NUEVAS PRÁCTICAS EN EL ESCENARIO ESPAÑOL. pp. 373. MÁLAGA, Andalucía(España): I+D COM, 2004. ISBN 978-84-609-3182-9  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Citas:** 4
- 105** PEDRO FARIAS BATLLE; FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO; BERNARDO GÓMEZ CALDERÓN; MARISOL GÓMEZ AGUILAR. INFORME DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2009. pp. 234. ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MADRID, 2009. ISBN 978-84-87641-36-7  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico  
**Fuente de citas:** GOOGLE ACADÉMICO  
**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Citas:** 3

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Gestión de la crisis de la COVID-19 por parte del Gobierno Central. Percepción y emociones de la ciudadanía  
**Nombre del congreso:** 19 por parte del Gobierno Central. Percepción y emociones de la ciudadanía”, IV Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional. La credibilidad como vacuna contra las crisis  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Ámbito geográfico:** Autonómica



**Fecha de celebración:** 28/10/2021

**Fecha de finalización:** 29/10/2021

**Entidad organizadora:** AE-IC

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Con comité de admisión ext.:** Sí

"19 por parte del Gobierno Central. Percepción y emociones de la ciudadanía", IV Jornadas de Comunicación Estratégica y Organizacional".

- 2 Título del trabajo:** Comunicación y tercer sector. Estrategias para incentivar la interacción en las ONGS  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 30/06/2021  
**Fecha de finalización:** 02/07/2020  
**Entidad organizadora:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Trinidad Fortes Martínez; Francisco Javier Paniagua Rojano; Carmen del Rocío Monedero Morales.
- 3 Título del trabajo:** Infoentretenimiento, crónica rosa y discurso político: Contar la verdad para seguir viva  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza,  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 30/06/2021  
**Fecha de finalización:** 02/07/2021  
**Entidad organizadora:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Erica Conde Vázquez; Concha Pérez Curiel; Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 4 Título del trabajo:** La labor de verificación de noticias desde el departamento de comunicación. Estudio de casos en el sector agroalimentario  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 30/06/2021  
**Fecha de finalización:** 02/07/2021  
**Entidad organizadora:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano; Paula Vázquez Almendros.
- 5 Título del trabajo:** El perfil de los influencers que interaccionan con las universidades. Estudio comparado de Ecuador y Andalucía  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad



**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 28/10/2020  
**Fecha de finalización:** 30/10/2020  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Adriana Graciela Segura Mariño; Estefania Cestino González; Francisco Javier Paniagua Rojano.

**6 Título del trabajo:** Visión de la academia y la empresa sobre el periodista actual y el emprendimiento  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad'  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 28/10/2020  
**Fecha de finalización:** 30/10/2020  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Maria Vera Hernández; Francisco Javier Paniagua Rojano.

**7 Título del trabajo:** Sesión paralela. 3ONLINE. Franja 1  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de la AE-IC, 'Comunicación y Diversidad'  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 28/10/2020  
**Fecha de finalización:** 30/10/2020  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)  
Francisco Javier Paniagua Rojano.

**8 Título del trabajo:** Europa como solución. La alfabetización digital y el pensamiento crítico ante la desinformación  
**Nombre del congreso:** FORUM Online  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Fecha de celebración:** 14/10/2020  
**Fecha de finalización:** 14/10/2020  
**Entidad organizadora:** Observatorio Europeo de análisis y prevención de la desinformación  
Francisco Javier Paniagua Rojano.

**9 Título del trabajo:** Análisis de audiencias en sitios web universitarios  
**Nombre del congreso:** Metodologías de la Investigación de la Comunicación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 05/11/2019  
**Fecha de finalización:** 07/11/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid de **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Segura Mariños 1; Paniagua Rojano 2. "Análisis de audiencia en sitios web universitarios".



- 10 Título del trabajo:** Cualidades y desafíos de la comunicación en las universidades de Ecuador  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías: Tendencias interdisciplinarias en Comunicación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Ibarra, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 10/05/2019  
**Fecha de finalización:** 10/05/2019  
**Entidad organizadora:** PUCE-SI  
Adriana Graciela Segura Mariño; Nancy Graciela Ulloa Erazo; Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 11 Título del trabajo:** Estrategias para posicionar la marca país desde la gestión de redes sociales: estudio de caso y metodología para la investigación  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías: Tendencias interdisciplinarias en Comunicación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Ibarra, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 08/05/2019  
**Fecha de finalización:** 10/05/2019  
**Entidad organizadora:** PUCE-SI  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 12 Título del trabajo:** Elecciones y bots, fake news  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías: Tendencias interdisciplinarias en Comunicación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Ibarra, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 07/05/2019  
**Fecha de finalización:** 07/05/2019  
**Entidad organizadora:** PUCE-SI  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 13 Título del trabajo:** Las marcas gráficas, intangibles de la identidad e imagen de las universidades ecuatorianas  
**Nombre del congreso:** XIV Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas: Pesquisas em Relações Públicas: RRPP Avançadas  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Azores, Portugal  
**Fecha de celebración:** 22/04/2019  
**Fecha de finalización:** 24/04/2019  
**Entidad organizadora:** Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 14 Título del trabajo:** Metodología de investigación en destinos turísticos y medios sociales  
**Nombre del congreso:** II Jornadas Ibéricas sobre Cultura, Patrimonio y Turismo en la Sociedad Digital  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Colvilhã, Portugal



**Fecha de celebración:** 08/10/2018

**Fecha de finalización:** 08/10/2018

**Entidad organizadora:** Universidade da Beira Interior

**Ciudad entidad organizadora:** Colvilhá, Portugal

**Con comité de admisión ext.:** No

**Forma de contribución:** Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano. "II Jornadas Ibéricas sobre Cultura, Patrimonio y Turismo en la Sociedad Digital". En: II Jornadas Ibéricas sobre Cultura, Patrimonio y Turismo en la Sociedad Digital. 2019.

**15 Título del trabajo:** Transparencia en medios públicos. Principales contenidos en los informes anuales

**Nombre del congreso:** Simposium Internacional Revista Latina de Comunicación. Innovación en Comunicación y Retos de la TV Pública

**Tipo evento:** Seminario

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Plenaria

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de celebración:** 13/09/2018

**Fecha de finalización:** 14/09/2018

**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela

**Ciudad entidad organizadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano; Álvaro López Martín. 2018.

**16 Título del trabajo:** Comunicación online en las universidades ecuatorianas

**Nombre del congreso:** VI Congreso de la AEIC

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 26/06/2018

**Fecha de finalización:** 29/06/2018

**Entidad organizadora:** AEIC

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano; Adriana Segura Mariño. "Libro de Actas". En: Libro de Actas. 2018.

**17 Título del trabajo:** Formación en emprendimiento como base para el fomento de nuevas trayectorias profesionales en Periodismo

**Nombre del congreso:** VI Congreso de la AEIC

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 26/06/2018

**Fecha de finalización:** 29/06/2018

**Entidad organizadora:** AEIC

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España



**Forma de contribución:** Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano; Marisol Gómez Aguilar. "Libro de actas". En: Libro de actas. 2018.

- 18 Título del trabajo:** Modelo de indicadores para estudiar las memorias de gestión y cuentas de las radiotelevisión públicas  
**Nombre del congreso:** I Simposio Internacional sobre la gestión de la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Coruña, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 22/03/2018  
**Fecha de finalización:** 23/03/2018  
**Entidad organizadora:** XESCOM  
**Ciudad entidad organizadora:** Coruña, Galicia, España  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Fra Paniagua Rojano; Francisco Campos Freire. 2018.
- 19 Título del trabajo:** Online tourism Marketing and Portugal perception in international Markets  
**Nombre del congreso:** TOCREA  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Oporto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 07/07/2017  
**Fecha de finalización:** 09/07/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad de Oporto **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Oporto, Portugal  
**Publicación en acta congreso:** No **Con comité de admisión ext.:** Sí
- 20 Título del trabajo:** Comunicación estratégica y organizacional  
**Nombre del congreso:** II Doctorial de AEIC  
**Tipo evento:** Congreso  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 27/04/2017  
**Fecha de finalización:** 28/04/2017  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de la Investigación de la Comunicación  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 21 Título del trabajo:** Diferencias en la gestión de la comunicación entre la sección femenina y la masculina del club atlético de Madrid  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Internet y Redes Sociales. Nuevas libertades, nuevas esclavitudes  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España



**Fecha de celebración:** 05/04/2017

**Fecha de finalización:** 07/04/2017

**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Publicación en acta congreso:** No

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Libro de divulgación

Rafael Cano Tenorio; Francisco Javier Paniagua Rojano. "Comunicación institucional en el Ecosistema Digital. Una visión desde las organizaciones". En: Francisco Javier Paniagua. Andalucía (España): Egregius Ediciones, 2017. ISBN 978-84-17270-06-3

**22 Título del trabajo:** Comunicación Estratégica y Organizacional

**Nombre del congreso:** V Congreso Internacional AEIC/Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación Cultura y Cooperación

**Tipo evento:** Congreso

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 04/07/2016

**Fecha de finalización:** 08/07/2016

**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación

**Forma de contribución:** Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano. 1,

**23 Título del trabajo:** Metodología en Investigación en Comunicación

**Nombre del congreso:** II: Metodología en Investigación en Comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 12/11/2015

**Fecha de finalización:** 13/11/2015

**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación

**Forma de contribución:** Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano.

**24 Título del trabajo:** El perfil de los gestores de la comunicación digital en los destinos turísticos

**Nombre del congreso:** X Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Tarragona, Cataluña, España

**Fecha de celebración:** 15/04/2015

**Fecha de finalización:** 17/04/2015

**Entidad organizadora:** Asociación Internacional de RRPP

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano; Noemí Rabassa Figueras; Dolors Setó Pamies. En: Libro de Actas. 2015.



- 25 Título del trabajo:** Comunica 2.0  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Comunica 2.0  
**Tipo evento:** Congreso  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Gandía, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 19/02/2015  
**Fecha de finalización:** 20/02/2015  
**Entidad organizadora:** Universitat Politècnica de València  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 26 Título del trabajo:** Presencia y actitud de los candidatos a las primarias del PSOE en Facebook y Twitter  
**Nombre del congreso:** Cuiciid 2014  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 22/10/2014  
**Fecha de finalización:** 23/10/2014  
**Entidad organizadora:** Fundación General Universidad Complutense de Madrid  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano. 1, pp. 153 - 164. ISBN 978-84-481-9746-9
- 27 Título del trabajo:** La gestión de la comunicación en crisis políticas  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Estrategias de comunicación en situaciones de riesgos y crisis  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 17/06/2014  
**Fecha de finalización:** 17/06/2014  
**Entidad organizadora:** Universidad CEU Cardenal Herrera, la Universidad de Michigan y la Universidad Autónoma de México  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 28 Título del trabajo:** Incorporación de la estrategia de comunicación digital en los principales destinos turísticos españoles. Una aproximación cualitativa  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de AEIC  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 21/01/2014  
**Fecha de finalización:** 24/01/2014  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y Universidad del País Vasco  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.



- 29 Título del trabajo:** Redes sociales y estrategias para crear la marca ciudad  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional de AEIC  
**Tipo evento:** Congreso  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, País Vasco, España  
**Fecha de celebración:** 21/01/2014  
**Fecha de finalización:** 24/01/2014  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y Universidad del País Vasco  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 30 Título del trabajo:** “Estudio de la visibilidad de los post en Facebook de diferentes destinos turísticos españoles y su co-mediación según el contenido”  
**Nombre del congreso:** TURITEC  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 2014  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
"Actas TURITEC". En: Libro de Actas. 1, 2014. Disponible en Internet en:  
<<http://www.turitec.com/es/pdf/Libro%20de%20Actas%20TURITEC%202014.pdf>>. ISBN  
978-84-617-0914-4
- 31 Título del trabajo:** Journalism studies in Spain. Evolution, structure and profile of the graduates  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional sobre Estudios del Periodismo: Identidad, Cambios y Desafíos de la Profesión en el Siglo XXI  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Chile, Chile  
**Fecha de celebración:** 27/06/2012  
**Fecha de finalización:** 29/06/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo José Gómez Calderón.
- 32 Título del trabajo:** Spanish Journalist under pressure  
**Nombre del congreso:** 62º “Communication and Community”  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Phoenix, Estados Unidos de América  
**Fecha de celebración:** 25/05/2012  
**Fecha de finalización:** 28/05/2012  
**Entidad organizadora:** International Communication Association Congress



**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.

- 33** **Nombre del congreso:** II Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance  
**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 18/04/2012  
**Fecha de finalización:** 18/04/2012  
**Entidad organizadora:** Asociación de Profesionales Autónomos de la Comunicación y Universidad Complutense de Madrid  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 34** **Título del trabajo:** La credibilidad de las secciones formativas en el sistema de medios español (2005-2010)  
**Nombre del congreso:** Congreso Comunicación y Riesgo  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Tarragona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 17/01/2012  
**Fecha de finalización:** 20/01/2012  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y la Universidad Rovira i Virgili  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo José Gómez Calderón.
- 35** **Título del trabajo:** Cortapisas al ejercicio de la profesión periodística. Análisis de la situación en España (2007-2011)  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 05/12/2011  
**Fecha de finalización:** 09/12/2011  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano; Bernardo José Gómez Calderón. 1, pp. 1 - 10. ISBN 978- 84-939337-6-0
- 36** **Nombre del congreso:** Congreso Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador  
**Ciudad de celebración:** Huesca, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 04/11/2011  
**Fecha de finalización:** 06/11/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad Abat Oliba (CEU)      **Tipo de entidad:** Universidad  
Francisco Javier Paniagua Rojano.



- 37** **Título del trabajo:** Hacia el periodista 2.0  
**Nombre del congreso:** I Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 30/03/2011  
**Fecha de finalización:** 30/03/2011  
**Entidad organizadora:** Asociación de Profesionales Autónomos de la Comunicación y la Universidad Complutense de Madrid  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 38** **Título del trabajo:** de la internacionalización de los medios de comunicación  
**Nombre del congreso:** I Seminario Internacional Global Journalist  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 11/01/2011  
**Fecha de finalización:** 11/01/2011  
**Entidad organizadora:** Cátedra Extenda de la Universidad de Málaga y Grupo de investigación I+D CSO2008-05125 del Ministerio de Innovación y Ciencia  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 39** **Título del trabajo:** El periodista multimedia: demandas de las empresas de comunicación en la era digital  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano; Pedro Farias Batlle; Marisol Gómez Aguilar. 1, pp. 1 - 8. ISBN 978-84-938428-0-2
- 40** **Título del trabajo:** Perfil del DIRCOM. Presente y futuro  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano; Pedro Farias Batlle; Sergio Roses Campos. 1, pp. 1 - 25. ISBN 978-84-938428-0-2



- 41** **Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Los Estudios de Comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Organizativo - Comité científico y organizador  
**Ciudad de celebración:** Huesca, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 04/11/2010  
**Fecha de finalización:** 06/11/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad Abat Oliba (CEU)      **Tipo de entidad:** Universidad  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 42** **Título del trabajo:** Responsabilidad Social Corporativa en los sectores financieros, turísticos y deportivos  
**Nombre del congreso:** Congreso Comunicación y desarrollo en la era digital  
**Tipo evento:** Congreso  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 03/02/2010  
**Fecha de finalización:** 05/02/2010  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y Universidad de Málaga  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 43** **Título del trabajo:** Credibilidad de la información en los medios: Percepción y valoración de los ciudadanos  
**Nombre del congreso:** Congreso Comunicación y desarrollo en la era digital  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 03/02/2010  
**Fecha de finalización:** 05/02/2010  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores de la Comunicación y Universidad de Málaga  
**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España  
Pedro Farias Battle; Francisco Javier Paniagua Rojano; Marisol Gómez Aguilar; Sergio Roses Campos.
- 44** **Título del trabajo:** Descrédito de la información política  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social, Universidad de La Laguna  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 09/12/2009  
**Fecha de finalización:** 11/09/2009  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Ciudad entidad organizadora:** Tenerife, Canarias, España  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano. pp. 1 - 25. ISBN 978-84-9941-001-2

- 45** **Título del trabajo:** Informe de la credibilidad de la información y su impacto en la ciudadanía para España y la Unión Europea  
**Nombre del congreso:** VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Chihuahua, México  
**Fecha de celebración:** 23/09/2009  
**Fecha de finalización:** 25/09/2009  
**Entidad organizadora:** Universidades Autónoma de Chihuahua y TEC de Monterrey  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Pedro Farias Battle; Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 46** **Título del trabajo:** Presente e futuro da comunicación estratégica da cidade  
**Nombre del congreso:** V Jornadas de Marketing de ciudades. Imagen, Reputación y Valor de Marca  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** A Coruña, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 09/04/2008  
**Fecha de finalización:** 11/04/2008  
**Entidad organizadora:** Universidad A Coruña  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano; Elena Blanco Castilla.
- 47** **Título del trabajo:** Importancia de los gabinetes de comunicación en la información local  
**Nombre del congreso:** VII Encuentro estatal IECE  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 02/04/2008  
**Fecha de finalización:** 04/04/2008  
**Entidad organizadora:** Instituto Español de Comunicación Especializada y Universidad de Málaga  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 48** **Título del trabajo:** ¿CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS: PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS CIUDADANOS?  
**Nombre del congreso:** I CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN (1)  
**Tipo evento:** actas **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** SANTIAGO DE COMPOSTELA (ESPAÑA), Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 2008  
**Entidad organizadora:** AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Forma de contribución:** Libro o monografía científica  
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LA ERA DIGITAL". 2010. ISBN 978-84-614-2818-2



- 49** **Título del trabajo:** La credibilidad de las noticias políticas en España. Efectos sobre la ciudadanía  
**Nombre del congreso:** VI Bienal Iberoamericana de la comunicación  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Córdoba, Argentina  
**Fecha de celebración:** 26/09/2007  
**Fecha de finalización:** 29/09/2007  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de Córdoba  
**Ciudad entidad organizadora:** Córdoba, Argentina  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Francisco Javier Paniagua Rojano. pp. 1 - 7. ISBN 978-950-33-0618-5
- 50** **Título del trabajo:** CÓMO LEER LA INFORMACIÓN POLÍTICA EN LOS MEDIOS  
**Nombre del congreso:** AULA DE MAYORES ()  
**Tipo evento:** Actas **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** MALAGA, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 2007  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Forma de contribución:** Libro o monografía científica  
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "LA UNIVERSIDAD Y NUESTROS MAYORES: I, II Y III CURSO AULA DE FORMACIÓN ABIERTA 2007/2008". 2008.
- 51** **Título del trabajo:** CÓMO LEER LA INFORMACIÓN POLÍTICA EN LOS MEDIOS  
**Nombre del congreso:** AULA DE MAYORES ()  
**Tipo evento:** Actas **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** MALAGA,  
**Fecha de celebración:** 2007  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Forma de contribución:** Libro o monografía científica  
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "LA UNIVERSIDAD Y NUESTROS MAYORES: I, II Y III CURSO AULA DE FORMACIÓN ABIERTA 2008/09". 2009.
- 52** **Título del trabajo:** INFORMACIÓN POLÍTICA EN TELEVISIÓN. NUEVOS FORMATOS  
**Nombre del congreso:** AULA DE FORMACIÓN ABIERTA 2005/2006 ()  
**Tipo evento:** Actas **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** MÁLAGA, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 2006  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Forma de contribución:** Libro o monografía científica  
FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "LA UNIVERSIDAD Y NUESTROS MAYORES: I, II Y III CURSO AULA DE FORMACIÓN ABIERTA 2005/2006". 2006.
- 53** **Título del trabajo:** COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL. NUEVAS TENDENCIAS EN EL ESCENARIO ESPAÑOL  
**Nombre del congreso:** CURSO, AULA DE FORMACIÓN ABIERTA  
**Tipo evento:** Actas **Ámbito geográfico:** Autonómica



**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** MÁLAGA, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 2005

**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Forma de contribución:** Libro o monografía científica

FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "LA UNIVERSIDAD Y NUESTROS MAYORES: I, II Y III CURSO AULA DE FORMACIÓN ABIERTA 2004/2005". 2, pp. 17 - 27. 2005. ISBN 84-9747-095-8

**54 Título del trabajo:** "COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL EN ESPAÑA"

**Nombre del congreso:** VII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN DE HISTORIADORES DE LA COMUNICACIÓN (7)

**Tipo evento:** actas

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Ciudad de celebración:** BARCELONA, Cataluña, España

**Fecha de celebración:** 2004

**Entidad organizadora:** AHC

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, Cataluña, España

**Forma de contribución:** Libro o monografía científica

FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO. "VII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN DE HISTORIADORES DE LA COMUNICACIÓN". 2005.

**55 Título del trabajo:** Administraciones públicas y redes

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Ciudades con redes virtuales aplicadas a la Administración Pública

**Tipo evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 07/10/2001

**Fecha de finalización:** 09/10/2001

**Entidad organizadora:** Ayuntamiento de Jun

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España

**Forma de contribución:** Artículo científico

Francisco Javier Paniagua Rojano.

**56 Título del trabajo:** Estrategias de comunicación digital de Janssen para afrontar la crisis por los efectos de su vacuna

**Nombre del congreso:** Comunica2

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Gandía, Comunidad Valenciana, España

**Entidad organizadora:** Universitat Politècnica de València

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Gandía, Comunidad Valenciana, España

**Forma de contribución:** Libro o monografía científica

Francisco Javier Paniagua Rojano; Trinidad Fortes Martínez.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** XXIV Congreso Internacional de la SEP  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Primaria (Cód. Unesco):** 591002 - Medios de comunicación de masas  
**Entidad de afiliación:** Sociedad Española Periodística  
**Ciudad entidad afiliación:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 23/05/2018 - 25/05/2018
  
- 2** **Título del comité:** Comité Asesor. Fundación Ciudadanía y Valores  
**Entidad de afiliación:** Fundación Ciudadanía y Valores  
**Fecha de inicio-fin:** 08/05/2008 - 31/12/2017  
**Resultados relevantes:** Miembro del comité asesor de la Fundación Ciudadanía y Valores en materia de comunicación: organización de debates y tertulias sobre libertad de expresión y la profesión periodística
  
- 3** **Título del comité:** CÁTEDRA UNESCO DE LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (SECRETARIO ACADÉMICO)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga  
**Fecha de inicio-fin:** 15/02/2008 - 30/09/2016  
**Resultados relevantes:** Como miembro de la cátedra coordiné varios cursos de verano y un título propio sobre comunicación parques científicos y tecnológicos.
  
- 4** **Título del comité:** I+D COM  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de inicio-fin:** 20/09/2003 - 31/12/2010
  
- 5** **Título del comité:** "EXTENSIÓN DE BANDA ANCHA EN ZONAS RURALES" DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2005 - 19/09/2007
  
- 6** **Título del comité:** COMITÉ ESTRATÉGICO GUADALINFO  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de inicio-fin:** 07/09/2001 - 13/06/2003
  
- 7** **Título del comité:** ANEP  
**Entidad de afiliación:** ANEP  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 2017
  
- 8** **Título del comité:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN (SECRETARIO)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de inicio:** 20/04/2009  
**Resultados relevantes:** Secretario (2008-2016), coordinador (2016-2024) y director desde 2024 de la sección "Comunicación estratégica y organizacional" de la Asociación Española de Investigadores de



la Comunicación, donde coordinamos los estudios en este ámbito. Recientemente he participado como representante de la institución en el Congreso profesional CUECOM organización por DIRCOM en el que profesionales y académicos debatimos sobre la importancia de la transferencia del conocimiento. Pendiente de publicación de la ponencia.

- 9 Título del comité:** FUNDACIÓN ANDALUZA DE LA PRENSA  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de inicio:** 02/04/2009
- 10 Título del comité:** INSTITUTO DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA (IECE)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 2008
- 11 Título del comité:** FORO IBEROAMERICANO SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de inicio:** 21/07/2004

## Otros méritos

### Estancias en centros públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio-fin:** 03/10/2022 - 30/09/2023 **Duración:** 1 año  
**Entidad financiadora:** Ministerio de Universidades **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nombre del programa:** Ayudas para la recualificación del sistema universitario español 2022  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral  
**Tareas contrastables:** Varios artículos publicados  
**Explicación narrativa:** Estancia de un curso académico en el marco de las Ayudas para la recualificación del sistema universitario español 2022, del Ministerio de Universidades. Durante este curso el solicitante trabajó en el grupo Nuevos Medios dirigido por el profesor Xosé López de la Universidad de Santiago de Compostela. Durante la estancia, se diseñó la solicitud de un proyecto de investigación sobre comunicación de crisis alimentarias y se trabajó en varios papers, además de recibir formación sobre investigación e incentivar el encuentro entre el grupo de investigación del solicitante (comunicación y periodismo de la Universidad de Málaga) y diseñar alianzas de trabajo conjunto con el grupo de la USC  
**Identificar palabras clave:** Ciencias de la comunicación  
**Tipo Estancia:** Investigación
- 2 Entidad de realización:** Instituto Superior de Comunicación Empresarial **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Superior de Comunicación Empresarial  
**Ciudad entidad realización:** Lisboa, Lisboa, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 03/06/2019 - 07/06/2019 **Duración:** 5 días  
**Entidad financiadora:** Erasmus. Unión Europea  
**Ciudad entidad financiadora:** Bruselas,  
**Nombre del programa:** Erasmus. Movilidad de personal  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral



**Tareas contrastables:** docencia

**Explicación narrativa:** Estancia de Erasmus para participar como docente durante 8 horas en el Instituto Superior de Comunicación Empresarial.

**Identificar palabras clave:** Medio de comunicación de masas; Comunicación de negocios

**Tipo Estancia:** Docencia

- 3** **Entidad de realización:** Celtic English Academic      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Facultad, instituto, centro:** Centro de Formación de Idiomas  
**Ciudad entidad realización:** Cardiff, West Wales and The Valleys, Reino Unido  
**Fecha de inicio-fin:** 05/06/2017 - 16/06/2017      **Duración:** 11 días  
**Entidad financiadora:** Fondos de la Unión Europea  
**Ciudad entidad financiadora:** Unión Europea,  
**Nombre del programa:** Acuerdo de movilidad para formación. Erasmus  
**Objetivos de la estancia:** Idiomas  
**Capac. adq. desarrolladas:** Idiomas  
**Explicación narrativa:** Estancia de formación en un centro de enseñanza de idiomas, en Cardiff, en Gales, para profundizar en el C1 de inglés.  
**Tipo Estancia:** Docencia

- 4** **Entidad de realización:** Instituto Politécnico de Lisboa      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Escola Superior de Comunicação Social  
**Ciudad entidad realización:** Lisboa, Lisboa, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 07/06/2015 - 19/06/2015      **Duración:** 15 días  
**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Nombre del programa:** Plan Propio Relaciones Internacionales UMA  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigación y acuerdos  
**Explicación narrativa:** Estancia en el marco de la convocatoria del plan propio del vicerrectorado de Relaciones Internacionales con el objetivo de cerrar nuevos acuerdos, colaboraciones y alianzas para nuevas convocatorias de proyectos europeos. Durante la estancia el solicitante cerró su participación dos encuentros internacionales sobre social media y turismo y su participación en un proyecto de transferencia, incluido en el apartado correspondiente (ITRACOTUR), dirigido por el profesor Paulo Faustino.  
**Identificar palabras clave:** Ciencias de la comunicación; Comunicación de negocios  
**Tipo Estancia:** Investigación

- 5** **Entidad de realización:** University of Surrey      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** School of Hospitality and Tourism Management  
**Ciudad entidad realización:** Guildford, Surrey, East and West Sussex, Reino Unido  
**Fecha de inicio-fin:** 17/02/2014 - 24/03/2014      **Duración:** 2 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Universidad de Málaga, Andalucía, España  
**Nombre del programa:** Plan Propio de Investigación de la Universidad de Málaga  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Investigación y acuerdos  
**Explicación narrativa:** Esta estancia se enmarca en el Proyecto del Plan Nacional "Uso e influencia de los social media y la comunicación 2.0 en la toma de decisiones turísticas y en la imagen de marca de los destinos. Aplicaciones de utilidad para los destinos turísticos españoles", incluido en su apartado correspondiente. En estos dos meses, en la Universidad de Surrey, con el profesor Nigel Morgan, referente internacional en el estudio de las redes sociales y turismo y miembro del proyecto mencionado, en el que se trabajó en la difusión de las investigaciones desarrolladas y dos papers.



**Identificar palabras clave:** Redes sociales; Ciencias de la comunicación; Estudios de turismo  
**Tipo Estancia:** Investigación

- 6** **Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Comunicación Política  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 10/03/2010 - 15/06/2010 **Duración:** 4 meses - 5 días  
**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga  
**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Nombre del programa:** Plan Propio de la Universidad de Málaga  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Explicación narrativa:** Estancia de investigación en el Instituto de Investigación Universitaria Ortega Maraño, donde el solicitante trabajó en varios papers sobre comunicación política y participó el máster en comunicación política, bajo la dirección del profesor Ismael Crespo.  
**Identificar palabras clave:** Medio de comunicación de masas; Ciencias de la comunicación  
**Tipo Estancia:** Investigación

- 7** **Entidad de realización:** Instituto Universitario Ortega y Gasset **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2009 - 15/05/2009 **Duración:** 2 meses - 13 días  
**Entidad financiadora:** Universidad de Málaga  
**Ciudad entidad financiadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Nombre del programa:** Plan Propio de Investigación de la Universidad de Málaga  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Explicación narrativa:** Estancia de investigación en el Instituto de Investigación Universitaria Ortega Maraño, donde el solicitante trabajó en varios papers sobre comunicación política y participó el máster en comunicación política, bajo la dirección del profesor Ismael Crespo.  
**Identificar palabras clave:** Medio de comunicación de masas; Ciencias de la comunicación  
**Tipo Estancia:** Investigación

## Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1** **Nombre de la sociedad:** Asociación de la Prensa de Málaga  
**Entidad de afiliación:** FAPE  
**Ciudad entidad afiliación:** Málaga, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Vicepresidente  
**Nº de socios/as:** 300  
**Fecha de inicio:** 2018
- 2** **Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Sección Comunicación estratégica  
**Entidad de afiliación:** AEIC  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Andalucía, España  
**Identificar palabras clave:** Comunicación de negocios  
**Categoría profesional:** Coordinador de la sección  
**Nº de socios/as:** 105  
**Fecha de inicio:** 2008



## Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

- 1** **Nombre de la actuación:** Sexenio CNEAI  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad acreditante:** COMISIÓN NACIONAL EVALUADORA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de obtención:** 01/01/2025  
**Tipo de actividad:** Investigación  
**Año de inicio:** 2019  
**Año de finalización:** 2024  
**Periodo cubierto:** 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024  
**Año de Convocatoria:** 2024
- 2** **Nombre de la actuación:** Complementos autonómicos  
**Entidad acreditante:** Consejería de Universidad, Investigación e Innovación. Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Fecha de obtención:** 01/01/2025  
**Tipo de actividad:** Otros  
**Tipo de actividad, otros:** Gestión, investigación y docencia  
**Año de inicio:** 2004  
**Año de finalización:** 2024  
**Año de Convocatoria:** 2024
- 3** **Nombre de la actuación:** Quinquenio  
**Entidad acreditante:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de obtención:** 01/01/2023  
**Tipo de actividad:** Docencia  
**Año de inicio:** 13/04/2017  
**Año de finalización:** 12/04/2022  
**Año de Convocatoria:** 2022
- 4** **Nombre de la actuación:** Sexenio CNEAI  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad acreditante:** COMISIÓN NACIONAL EVALUADORA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de obtención:** 01/01/2019  
**Tipo de actividad:** Investigación  
**Año de inicio:** 2013  
**Año de finalización:** 2018  
**Periodo cubierto:** 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018  
**Año de Convocatoria:** 2018



**5 Nombre de la actuación:** Sexenio CNEAI  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad acreditante:** COMISIÓN NACIONAL EVALUADORA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de obtención:** 01/01/2019  
**Tipo de actividad:** Transferencia de conocimiento  
**Año de inicio:** 2004  
**Año de finalización:** 2018  
**Periodo cubierto:** 2004, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018  
**Año de Convocatoria:** 2018

**6 Nombre de la actuación:** Sexenio CNEAI  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad acreditante:** COMISIÓN NACIONAL EVALUADORA DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de obtención:** 01/01/2018  
**Tipo de actividad:** Investigación  
**Año de inicio:** 2004  
**Año de finalización:** 2012  
**Periodo cubierto:** 2004, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012  
**Año de Convocatoria:** 2012

**7 Nombre de la actuación:** Quinquenio  
**Entidad acreditante:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de obtención:** 01/01/2018  
**Tipo de actividad:** Docencia  
**Año de inicio:** 09/10/2003  
**Año de finalización:** 12/04/2012  
**Año de Convocatoria:** 2017

**8 Nombre de la actuación:** Quinquenio  
**Entidad acreditante:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de obtención:** 01/01/2018  
**Tipo de actividad:** Docencia  
**Año de inicio:** 13/04/2012  
**Año de finalización:** 12/04/2017  
**Año de Convocatoria:** 2017

## Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

**1 Descripción:** Quinquenio de docencia  
**Entidad acreditante:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Málaga, Andalucía, España  
**Nº de tramos reconocidos:** 2  
**Fecha de obtención:** 05/11/2017 **Fecha del reconocimiento:** 05/11/2017



- 2 Descripción:** Profesor Titular de Universidad  
**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** ANECA  
**Ciudad entidad acreditante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha de obtención:** 2012 **Fecha del reconocimiento:** 19/01/2015
- 3 Descripción:** Sexenio de Investigación  
**Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad acreditante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nº de tramos reconocidos:** 1  
**Fecha del reconocimiento:** 2012
- 4 Descripción:** Profesor Contratado Doctor  
**Entidad acreditante:** AGAE  
**Ciudad entidad acreditante:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha del reconocimiento:** 02/04/2008

## Otros méritos de la actividad investigadora

Director de tres congresos científicos internacionales: La glocalización de la desinformación (2025), III International SPRING Conference on Sports Marketing, Journalism, Communications, and Sponsorship: Current Trends and Perspectives (2025) y XXIV Congreso de la Sociedad Española Periodística (SEP), 2018; celebrados en la Universidad de Málaga

Evaluador de numerosas revistas de impacto en el área de Comunicación durante más de 20 años

Participación como asesor-investigador en dos proyectos de investigación “Los medios de comunicación ante la formación sobre el suicidio en redes sociales: propuestas para un tratamiento responsable”. Este proyecto obtuvo una resolución favorable en la II Convocatoria de Proyectos Precompetitivos del CESAG, con una dotación económica de 3000€ y su duración fue de 1 año natural a contar desde el 1 de enero de 2022; y proyecto sobre desinformación, liderado por la Universidad de Ibagué (Colombia) mediante convenio con dicha organización y las Universidades de Tolima (Colombia), Valencia (España,) Carlos III de Madrid (España) y Málaga (España)

# Curriculum Vitae

## Isabel Fernández Alonso

**Profesora titular** en el **Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura** de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la **Universitat Autònoma de Barcelona** (desde noviembre de 2010). **Directora del Departamento** (marzo 2016-marzo 2019).

**Directora del Grupo de Investigación en Estructura y Políticas de Comunicación Daniel Jones**, reconocido como grupo emergente (2014) y como grupo consolidado de investigación (2017) por la Generalitat de Catalunya (referencia actual: (2021 SGR 125). [www.grupodanieljones.org](http://www.grupodanieljones.org)

**Investigadora principal de dos proyectos del Plan Nacional de I+D** y responsable de diversos **convenios y contratos de asesoramiento** con la **Generalitat de Catalunya**, el **Ayuntamiento de Barcelona** o la **Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF)**. Comparecencias a petición del Consejo Audiovisual de Cataluña y del Parlamento de Cataluña, en el marco de varias reformas audiovisuales. **Miembro del Comité de Expertos para el nombramiento de los consejeros y el presidente de RTVE** (2018).

**Tres sexenios de investigación** reconocidos por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) y por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU). **Un tramo de transferencia**, reconocido por los mismos organismos. **Cinco quinquenios de docencia estatales y cuatro autonómicos**. **Un tramo de gestión**, reconocido por la AQU.

**Experiencia investigadora y docente** previa en la **Universidad Complutense de Madrid**, la **Université Libre de Bruxelles**, la **Universidad Católica de Murcia**, el **Centro de Estudios Superiores Felipe II de Aranjuez**, la **Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona** y la **Universitat Ramon Llull de Barcelona**.

Evaluadora de expedientes de homologación de estudios extranjeros del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2006-2016). Evaluadora de la ANECA-Programa Academia (2014-2015). Evaluadora del Plan Nacional de I+D (2017). Evaluadora de la DEVA-Agencia Andaluza del Conocimiento (desde 2023).

**Articulista de *Crónica Global***. **Colaboraciones** en diversos medios como *El Español*, *El Mundo*, **Blog de la Fundación Hay Derecho**, *Letras Libres* y *Cuadernos de Periodistas*.

**Promotora, responsable de comunicación y portavoz** del colectivo **Univesitaris per la Convivència**, que defiende la neutralidad política de los órganos de gobierno de las universidades catalanas.

## 1.- Formación académica

Licenciatura	Centro	Fecha
Ciencias de la Información Sección Periodismo	Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid	Junio- 1992*

\* Nota media: 8.5/10

Doctorado	Centro	Fecha
Ciencias de la Información	Departamento de Hª de la Comunicación Social Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid	Marzo- 1998*

\*Título de la tesis: *La política informativa de UCD durante la transición española (1977-1982): los procesos de privatización del espacio audiovisual*. Directora: Dra. María Rosa Cal Martínez  
Calificación: Apto *cum laude* por unanimidad

He superado dos cursos de Derecho en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Calificación media hasta el momento: 8.25/10

### Conocimientos lingüísticos acreditados

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Español	C	C	C
Francés	B	C	B
Catalán	B	C	B
Inglés	R	B	B

- **Español:** Lengua de cultura
- **Francés:** Diploma del Institut de Langues Vivantes et de Phonétique de l'Université Libre de Bruxelles (1999). Lengua de trabajo en la Université Libre de Bruxelles (1998-2001).
- **Catalán:** Nivel de Suficiencia para PDI (C), acreditado por el Gabinet de Llengua Catalana de la Universitat Autònoma de Barcelona (2010).
- **Inglés:** Acreditado por el Instituto de Idiomas de la Universidad Complutense de Madrid y por el Centro de Lenguas de la Universidad Católica de Lovaina en Bruselas. 4º de la EOI.

## 2.- Becas y contratos

En este apartado se recogen (desde los más recientes a los más antiguos) los puestos de investigación (apartado 2.1) y docentes (apartado 2.2) que he ido ocupando desde que fui becaria de colaboración en quinto de licenciatura (1991-1992) hasta la actualidad.

### 2.1.- Puestos de investigación

Fecha	Posición	Institución
11.2005 – 11.2010	Contrato de técnico superior de apoyo a la investigación / directora del Observatorio de Políticas de Comunicación	Institut de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
03.2001 – 01.2003  07.2003 - 09.2004	Contrato de investigación (en dos fases) * Programa de incorporación de doctores y tecnólogos (con experiencias postdoctoral en el extranjero) a grupos de investigación españoles. Financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno de España	Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
10.1998 – 10.2000	Beca Postdoctoral del Gobierno de España	Observatoire des Médias en Europe Université Libre de Bruxelles (Bélgica)
10.1997 – 07.1998	Beca predoctoral del Gobierno de la Comunidad Francesa de Bélgica	Section de Communication, Information et Journalisme Faculté de Philosophie et Lettres Université Libre de Bruxelles
04.1993 – 01.1997	Beca de Formación de Profesorado Universitario de la Universidad Complutense de Madrid	Departamento de Hª de la Comunicación Social Universidad Complutense de Madrid
10.1991 - 07.1992	Beca de colaboración del Gobierno de España	Departamento de Empresa Informativa Universidad Complutense de Madrid

\* Este contrato tenía una duración máxima de tres años, pero estaba condicionada a que el grupo receptor contara con un proyecto de I+D en vigor. Cuando firmé el contrato por primera vez (marzo de 2001), al proyecto al que se adscribía le quedaban 22 meses de vigencia. Transcurridos estos 22 meses, el contrato se extinguió y más adelante firmé un segundo contrato, vinculado a un nuevo proyecto, por un periodo de 14 meses, con lo que completé el máximo legal de 36.

## 2.2.- Puestos docentes

<b>Fecha</b>	<b>Cargo y dedicación</b>	<b>Institución</b>
11.2010 – Actualidad	Profesora titular	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura Universitat Autònoma de Barcelona
09.2010 – 11.2010	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura Universitat Autònoma de Barcelona
02.2010 – 09.2010	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura Universitat Autònoma de Barcelona
09.2009 – 02.2010	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme Universitat Ramon Llull (Barcelona)
09.2008 – 02.2009	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme Universitat Ramon Llull (Barcelona)
03.2008 – 09.2008	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
09.2007 – 07.2008	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Ciències de la Comunicació Universitat Abat Oliba – CEU de Barcelona
09.2007 – 02.2008	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme Universitat Ramon Llull (Barcelona)
03.2007 – 09.2007	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
09.2006 – 07.2007	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Ciències de la Comunicació Universitat Abat Oliba – CEU de Barcelona
03.2006 – 09.2006	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
02.2006 – 07.2006	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Ciències de la Comunicació Universitat Abat Oliba – CEU de Barcelona
09.2004 – 09.2005	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
02.2003 – 07.2003	Profesora adjunta (tiempo parcial)	Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa Universidad Católica de Murcia
02.2003 – 07.2003	Profesora asociada (tiempo parcial)	Facultad de Comunicación Audiovisual del Centro de Estudios Superiores Felipe II de Aranjuez (Madrid)
10.2000 – 03.2001	Profesora ayudante doctor (tiempo completo)	Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa Universidad Católica de Murcia

### 3.- Méritos docentes

#### a) Docencia en Licenciatura/Grado

Curso	Centro	Materias	Curso / Licenciatura	Categoría
2023 – 2024	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional (dos grupos de teoría y dos seminarios) 1 TFG Tutora de intercambios	2º Periodismo	Profesora titular
2022 – 2023	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional (dos grupos de teoría y un seminario) 2 TFG Tutora de intercambios	2º Periodismo	Profesora titular
2021 – 2022	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional (dos grupos de teoría y dos seminarios) 2 TFG Tutora de intercambios	2º Periodismo	Profesora titular
2020 – 2021	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional (dos grupos de teoría y dos seminarios)	2º Periodismo	Profesora titular
2018 – 2019	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (dos grupos de teoría y un seminario)	1º Periodismo	Profesora titular
2017 – 2018	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (dos grupos de teoría y un seminario)	1º Periodismo	Profesora titular
2016 – 2017	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (dos grupos de teoría) 2 TFG	1º Periodismo	Profesora titular
2015 – 2016	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (un grupo de teoría y dos seminarios) 4 TFG	1º Periodismo	Profesora titular

2014 – 2015	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (dos grupos de teoría y un seminario)	1º Periodismo	Profesora titular
2013 – 2014	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (dos grupos de teoría y un seminario) 2 TFG	1º Periodismo	Profesora titular
2012 – 2013	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (dos grupos de teoría y tres seminarios)	1º Periodismo	Profesora titular
2011 – 2012	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Políticas de Comunicación (dos grupos de teoría) Estructura de la Comunicación (un grupo de teoría y un seminario)	4º Periodismo  1º Periodismo	Profesora titular
2010 – 2011	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Edición en prensa (español) (un seminario) Políticas de Comunicación (dos grupos de teoría) Estructura de la Comunicación (un grupo de teoría y un seminario)	3º Periodismo  4º Periodismo  1º Periodismo	Profesora titular
2009 – 2010	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Políticas de Comunicación	4º Periodismo	Profesora asociada
2009 – 2010	Universitat Ramon Llull (Barcelona) Departament de Periodisme	Estructura de la Comunicación en Cataluña (dos grupos)	4º Licenciatura	Profesora asociada
2008 – 2009	Universitat Ramon Llull (Barcelona) Departament de Periodisme	Estructura de la Comunicación en Cataluña (dos grupos)	4º Licenciatura	Profesora asociada
2007 – 2008	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	Políticas de Comunicación	4º Periodismo	Profesora asociada
2007 – 2008	Universitat Abat Oliba-CEU (Barcelona) Departament de Ciències de la Comunicació	Comunicación e Información Audiovisual I	2º Periodismo	Profesora asociada
		Comunicación e Información Audiovisual II	2º Periodismo	
		Trabajo Fin de Carrera	4º Licenciatura	

2007 – 2008	Universitat Ramon Llull (Barcelona) Departament de Periodisme	Estructura de la Comunicación en Cataluña	4º Licenciatura	Profesora asociada
2006 – 2007	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	Políticas de Comunicación	4º Periodismo	Profesora asociada
2006 – 2007	Universitat Abat Oliba-CEU (Barcelona) Departament de Ciències de la Comunicació	Comunicación e Información Audiovisual I	2º Periodismo	Profesora asociada
		Comunicación e Información Audiovisual II	2º Periodismo	
		Periodismo Audiovisual	4º Periodismo	
		Trabajo Fin de Carrera	4º Licenciatura	
2005 – 2006	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	Políticas de Comunicación	4º Periodismo	Profesora asociada
2005 – 2006	Universitat Abat Oliba-CEU (Barcelona) Departament de Ciències de la Comunicació	Comunicación e Información Audiovisual II	2º Periodismo	Profesora asociada
2004 – 2005	Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	Estructura de la Comunicación de Masas I	1º Periodismo	Profesora asociada
		Taller de Redacción en Prensa	4º Periodismo	
		Políticas de Comunicación	4º Periodismo (dos grupos)	
2002 – 2003	Centro de Estudios Superiores Felipe II de Aranjuez	Estructura de la Comunicación de Masas	1º Comunic. Audiovisual	Profesora asociada
		Empresas de Comunicación	1r ciclo	
2002 – 2003	Universidad Católica de Murcia Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Estructura del Sistema Audiovisual	4º Comunic. Audiovisual	Profesora adjunta
2001 – 2002	Universidad Católica de Murcia Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Estructura del Sistema Audiovisual	4º Comunic. Audiovisual	Profesora asociada

2000 – 2001	Universidad Católica de Murcia Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Estructura del Sistema Audiovisual	4º Comunic. Audiovisual	Profesora ayudante doctor
		Comunicación e Información Audiovisual (dos grupos)	2º Periodismo 2º Publicidad	
		Trabajo de Fin de Carrera	4º Comunic. Audiovisual	
1996 – 1997 (oct-dic)	Universidad Complutense de Madrid Departamento de Hª de la Comunicación Social	Historia Contemporánea de España	3º Periodismo	Becaria predoctoral
1995 – 1996 (ene-sept)	Universidad Complutense de Madrid Departamento de Hª de la Comunicación Social	Historia del Periodismo Universal	4º Periodismo	Becaria predoctoral

#### b) Docencia en cursos de Doctorado

Curso	Centro	Materia	Doctorado	Categoría
2005 – 2006	Universidad Católica de Murcia. Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Modalidades e implicaciones de la concentración: análisis del caso espanyol	Doctorado (2 créditos)	Coordinadora del programa y profesora invitada
2005 – 2006	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	La reforma de los medios públicos en España y Cataluña	Doctorado (3 créditos)	Profesora asociada
2004 – 2005	Universidad Católica de Murcia. Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Modalidades e implicaciones de la concentración: análisis del caso espanyol	Doctorado (2 créditos)	Coordinadora del programa y profesora invitada
2003– 2004	Universidad Católica de Murcia Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Claves para una ley general del audiovisual en España	Doctorado (3 créditos)	Profesora invitada
2002 – 2003	Universidad Católica de Murcia Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Modelos de radio y televisión en el siglo XX (1920-1980): el caso espanyol	Doctorado (3 créditos)	Profesora adjunta
2001 – 2002	Universidad Católica de Murcia Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Políticas de televisión en España (1980-2002)	Doctorado (1 crédito)	Profesora invitada

Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	Políticas de comunicación en la España democrática (1996-2002)	Doctorado (3 créditos)	Investigadora de la Univ. Autònoma de Barcelona
--	--	------------------------	---

### c) Otras colaboraciones en programas de doctorado y máster

Profesora invitada en la asignatura “Ciudadanía y políticas de comunicación” en el Máster (oficial) en contenidos y formatos audiovisuales de la Universitat de València. Cursos académicos 2022-2023, 2023-2024 y 2024-2025 (4 horas por curso).

Coordinadora y profesora del módulo “Sistemas de medios comparados” en el marco del Máster (oficial) en Medios, Comunicación y Cultura del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona. Cursos académicos 2012-2013 y 2014-2015. 10 horas lectivas en cada caso. Profesora del mismo módulo, sin coordinarlo y con la misma carga, durante el curso 2015-2016.

Profesora en el taller “L'estat dels mitjans de comunicació a Catalunya” en el marco del Master en marketing polític: estratègies i comunicació política. Institut de Ciències Polítiques i Socials. Barcelona: mayo de 2005.

Profesora invitada en dos programas de Doctorado de la Universitat Ramon Llull:

Sesión (2 horas lectivas) sobre “Políticas de comunicación y cultura en España” en el marco del curso Aproximación histórica, política, social y económica a las industrias culturales, coordinado por Daniel E. Jones (11/2/2004).

Sesión (4 horas lectivas) sobre “La política audiovisual en España” en el marco del curso Estructura de la industria audiovisual en Europa, coordinado por Daniel E. Jones (23/4/2003).

### d) Otros méritos docentes

Curso “Teams para el apoyo a la docencia”, organizado por la Unidad de Innovación Docente en Educación Superior (IDES) de la Universitat Autònoma de Barcelona y celebrado online en febrero de 2022. Autoaprendizaje, 10 horas.

Curso “La herramienta de ‘Calificaciones’ en las aulas moodle”, organizado por la Unidad de Innovación Docente en Educación Superior (IDES) de la Universitat Autònoma de Barcelona y celebrado online en julio de 2021. Autoaprendizaje, 10 horas.

Curso “Claves para el diseño de una docencia motivadora”, organizado por la Unidad de Innovación Docente en Educación Superior (IDES) de la Universitat Autònoma de Barcelona y celebrado los días 31 de enero y 1 de febrero de 2017, con una duración de 8 horas.

Curso “El pensamiento crítico y el compromiso ético como competencias transversales del alumnado universitario”, organizado por la Unidad de Innovación Docente en Educación

Superior (IDES) de la Universitat Autònoma de Barcelona y celebrado los días 4 y 5 de julio de 2016, con una duración de 8 horas.

Curso “Sistemas alternativos de evaluación”, organizado por la Unidad de Innovación Docente en Educación Superior (IDES) de la Universitat Autònoma de Barcelona y celebrado los días 26 y 27 de junio de 2012, con una duración de 8 horas.

Participación en las Jornadas de Puertas abiertas de la Universitat Autònoma de Barcelona (curso 2011-2012) y en el Salón de la Enseñanza de Barcelona (cursos 2011-2012 y 2015-2016).

Curso de Aptitud Pedagógica (CAP). Madrid: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense, junio de 1996.

Seminario sobre “El proceso de implantación de la TDT en Europa y América Latina”, impartido en Funglode (Santo Domingo, República Dominicana), impartido junto con el profesor argentino Martín Becerra, los días 21 y 22 de junio de 2011.

#### 4.- Participación en proyectos de investigación

Soy directora del Grupo de Investigación en Estructura y Políticas de Comunicación Daniel Jones, reconocido como grupo emergente (2014) y como grupo consolidado de investigación (2017) por la Generalitat de Catalunya (referencia actual: (2021 SGR 125). [www.grupodanieljones.org](http://www.grupodanieljones.org)

Previamente fui miembro, entre 2001 y 2013, del Grupo Internacional de Estudios sobre Comunicación y Cultura, dirigido por Miquel de Moragas y reconocido sucesivamente (desde 1997) como grupo consolidado de investigación por la Generalitat de Catalunya (2009/SGR-00615).

#### 4.1.- Investigadora principal en proyectos competitivos de I+D (Gobierno de España)

Título del proyecto:	Impacto de la financiación pública en la economía de las empresas mediáticas privadas: subvenciones y publicidad institucional. Análisis del caso español (2008-2020)
Vigencia:	enero de 2019 – septiembre de 2022
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Entidades participantes:	Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Castilla-La Mancha
Referencia:	PGC2018-093887-B-I00 (Convocatoria i+d “Excelencia”, Subprograma de Generación de Conocimiento 2018)
Cuantía:	37.510 €
Equipo de investigación:	5
Equipo de trabajo:	7

Título del proyecto:	Las políticas de comunicación en la Europa mediterránea en el contexto de la crisis financiera (2008-2015). Análisis del caso español
Vigencia:	enero de 2014 – diciembre de 2016
Entidad financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad
Entidades participantes:	Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Sevilla, Universidad del País Vasco y Universidad de La Coruña
Referencia:	CSO2013-42523-P (Convocatoria i+d “Excelencia”, Subprograma de Generación de Conocimiento 2013)
Cuantía:	34.000 €
Equipo de investigación:	8
Equipo de trabajo:	3

## 4.2.- Miembro del equipo de investigación en proyectos competitivos de I+D

Título del proyecto: Implantación de la televisión digital terrestre en España e impacto sobre el pluralismo  
Vigencia: enero de 2011 – diciembre de 2013  
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación  
Entidades participantes: Univesitat Autònoma de Barcelona, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Sevilla, Univesitat Abat-Oliba-CEU y Ciudad de la Luz (Universidad Miguel Hernández de Elche)  
Referencia: CSO2010-17898 (subprograma COMU)  
Cuantía: 25.800 €  
Investigador responsable: Dra. María DOLORES MONTERO  
Nº de investigadores participantes: 15

Título del proyecto: Impacto de Internet en la redefinición de servicio público de las televisiones públicas autonómicas españolas  
Vigencia: enero de 2010 – diciembre de 2012  
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación  
Entidades participantes: Universidad del País Vasco, Universidad de Navarra, Universidad de Santiago, Universidad de Sevilla, Universidad CEU-Cardenal Herrera, Universidad Rey Juan Carlos, IE Universidad, Universidad Católica San Antonio de Murcia, Universidad de Extremadura, Univesitat Autònoma de Barcelona  
Referencia: CSO2009-11250 (subprograma SOCI)  
Cuantía: 28.000 €  
Investigador responsable: Dr. Juan Carlos MIGUEL DE BUSTOS  
Nº de investigadores participantes: 14

Título del proyecto: Transformaciones del sistema de radio y televisión en España en el contexto de la digitalización (1997-2010)  
Vigencia: octubre de 2007- septiembre de 2010  
Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia  
Entidad participante: Univesitat Autònoma de Barcelona  
Referencia: SEJ2007-65109/SOCI  
Cuantía: 44.770 €  
Investigador responsable: Dra. Montse BONET BAGANT  
Nº de investigadores participantes: 10

Título del proyecto: La comunicación local en el entorno digital en España. Transformaciones del sistema audiovisual local

Vigencia: julio de 2003 - junio de 2006

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Entidad participante: Universitat Autònoma de Barcelona

Referencia: BSO2003-04863

Cuantía: 23.600 €

Investigador responsable: Dra. Maria COROMINAS i PIULATS

Nº de investigadores participantes: 7

Título del proyecto: La convergencia entre televisión e Internet en la era digital

Vigencia: enero de 2000 – diciembre de 2002

Entidad financiadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Entidad participante: Univesitat Autònoma de Barcelona

Referencia: PB98-0874

Cuantía: 21.636,44 €

Investigador responsable: Dr. Miquel de MORAGAS SPÀ

Nº de investigadores participantes: 8

#### 4.3.- Dirección de proyectos financiados por la Generalitat de Cataluña

Título del proyecto: Políticas de implantación de la TDT en Europa. Los casos de Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Suecia, Finlandia y Países Bajos

Vigencia: 2007, 2008 y 2009  
(con renovaciones anuales)

Tipo de contrato: Convenio

Administración financiadora: Generalitat de Catalunya

Entidad participante: Incom-UAB

Investigador responsable: Dra. Isabel FERNÁNDEZ ALONSO

Nº de investigadores participantes: 4

Precio total del proyecto: 75.000 €

Título del proyecto: Políticas de implantación de la TDT en España. Los casos de País Vasco, Navarra y Galicia

Vigencia: 2008

Tipo de contrato: Convenio

Administración financiadora: Generalitat de Catalunya

Entidad participante: Incom-UAB

Investigador responsable: Dra. Isabel FERNÁNDEZ ALONSO

Nº de investigadores participantes: 4

Precio total del proyecto: 20.000 €

Título del proyecto: Políticas de ayudas a la prensa en Europa  
 Vigencia: 2005, 2006 y 2009  
 (renovación anual, con lapso de dos años)  
 Tipo de contrato: Convenio  
 Administración financiadora: Generalitat de Catalunya  
 Entidad participante: Incom-UAB  
 Investigador responsable: Dra. Isabel FERNÁNDEZ ALONSO  
 Nº de investigadores participantes: 2  
 Precio total del proyecto: 51.182 €

#### 4.4.- Participación en proyectos financiados por empresas y/o administraciones

Título del proyecto: Informe de la comunicació a Catalunya  
 Vigencia: Desde 2000 (sin fecha de finalización)  
 Tipo de contrato: Convenio  
 Empresa y Administración financiadoras: Gas Natural SDG; Ediciones Primera Plana; Generalitat de Catalunya  
 Entidad participante: Incom-UAB  
 Investigador responsable: Dr. Miquel de MORAGAS i SPÀ  
 Función principal: Editora en los informes correspondientes a los bienios 2005-2006, 2007-2008 y 2009-2010  
 Nº de investigadores participantes: 35  
 Precio bienal del proyecto: 90.000 €

Título del proyecto: Portal de la Comunicación  
 www.portalcomunicacion.com  
 Vigencia: Desde 2000 (sin fecha de finalización)  
 Tipo de contrato: Convenio  
 Empresa y Administración financiadoras: Generalitat de Catalunya; Fundación AUNA (inicialmente, Fundación Retevisión)  
 Entidad participante: Incom-UAB  
 Investigador responsable: Dr. Miquel de MORAGAS i SPÀ  
 Función: Coordinadora de contenidos del Portal (2001-2003) y directora del Observatorio de Políticas de Comunicación (2003-2013).  
 Nº de investigadores participantes: 15  
 Precio anual del proyecto: 40.000 €

Título del proyecto: Acceso y uso de las TIC por parte de las mujeres en Cataluña: diagnóstico de la situación e iniciativas de promoción

Vigencia: Septiembre de 2005 – febrero de 2006

Tipo de contrato: Convenio

Administración financiadora: Departament de Universitats, Recerca i Societat de l'Informació (DURSI) de la Generalitat de Catalunya

Entidad participante: Incom-UAB

Investigadoras responsables: Dras. Anna CLUA y Mercè DÍEZ

Función: Investigadora responsable del apartado dedicado a las políticas públicas

Nº de investigadores participantes: 5

Precio total del proyecto: 12.000

## 5.- Publicaciones académicas

### 5.1.- Libros

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Fernanda SANTANA (2000):  
*Estado y medios de comunicación en la España democrática*. Madrid: Alianza Universidad.  
ISBN: 84-206-6760-9

### 5.2.- Edición de libros y revistas científicas

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2017) (ed.):  
*Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*.  
Barcelona: Gedisa.  
ISBN: 978-84-16919-02-4

Compiladora (y traductora de algunos capítulos), junto a Maria Corominas Piulats del libro  
JONES, Daniel E. (2016): *Industrias de la comunicación y la cultura en España y Cataluña*. Barcelona:  
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, Universitat Ramon Llull.  
ISBN: 978-84-944764-0-2

MORAGAS, Miquel; Marta CIVIL i SERRA; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; José  
Joaquín BLASCO GIL; Bernat LÓPEZ (eds.) (2011):  
*Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.  
ISSN: 2014-2773

MORAGAS, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Núria ALMIRON; José Joaquín  
BLASCO GIL; Joan M. CORBELLA CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT  
i FORTUNY (eds.) (2009):  
*Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.  
ISBN: 978-84-393-8063-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS (eds.) (2008):  
*Communication and Cultural Policies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.  
ISBN: 978-84-393-7866-2

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS (coords.) (2008):  
Dossier central del nº 75 de la revista *Telos* sobre Las ayudas a la prensa en Europa. Madrid:  
Fundación Telefónica, pp. 66-115.  
ISSN: 0213-084X

TOUTAIN, Ferran; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (coords.) (2008):  
Revista *Trípodos*, número extra In Memoriam Daniel Jones. Barcelona: Universitat Ramon  
Llull, 246 págs.  
ISSN: 1138 - 3305

MORAGAS, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; José Joaquín BLASCO GIL; Josep Àngel GUIMERA i ORTS; Joan M. CORBELLA CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT i FORTUNY (eds.) (2007):

*Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2006*. Bellaterra: Edicions UAB.

ISBN: 978-84-490-2503-7

Existe una edición en español en formato CD (ISSN: 978 – 84 – 490 -2525 – 9)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS; José Joaquín BLASCO GIL; Núria ALMIRON (eds.) (2006):

*Press Subsidies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

ISBN: 84-393-7269-8

Edición en catalán: *Ajuts a la premsa a Europa*. Barcelona: Generalitat de Catalunya (2006).

ISBN: 84-393-7325-2

Edición en coreano, a cargo de la Comisión de Libertad de Prensa de Corea del Sur (2007).

MORAGAS, Miquel de; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Mercè DÍEZ; Martín BECERRA (coords.) (2005):

Monográfico: XXV Aniversario del Informe MacBride. Comunicación internacional y políticas de comunicación, en *Quaderns del CAC*, nº 21, enero-abril.

ISSN: 1138-9761

Edición en catalán (2005): XXV aniversari de l'Informe MacBride. Comunicació internacional i polítiques de comunicació, en *Quaderns del CAC*, nº 21, enero-abril.

Edición en inglés (2005): XXV Anniversary of the MacBride Report. International Communication and Communication Policies, en *Quaderns del CAC*, nº 21, enero-abril.

[En línea: <https://www.cac.cat/en/documentacio/international-communication-and-communication-policies-xxv-anniversary-macbride-report>]

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES; Teresa RODRÍGUEZ (coords.) (1997):

*Actas de las III Jornadas de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Comunicación*. Madrid: Mercurio.

ISBN: 84-605-6049-X

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES; Teresa RODRÍGUEZ (coords.) (1996):

*Actas de las II Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información*. Madrid: José Miguel de las Heras.

ISBN: 84-605-5121-0

CORDERO, María Teresa; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; María Luisa HUMANES; Teresa RODRÍGUEZ (coords.) (1995):

*Actas de las I Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información*. Madrid: José Miguel de las Heras.

ISBN: 84-605-4113-4

### 5.3.- Capítulos de libros

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2021): “Les polítiques de comunicació”. En CIVIL i SERRA, Marta; Bernat LÓPEZ (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2019-2020*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 21-31.  
ISSN: 2014-2773

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Marc ESPÍN (2019): “Les polítiques de comunicació”. En CIVIL i SERRA, Marta; Bernat LÓPEZ (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2017-2018*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 39-52.  
ISSN: 2014-2773

FERNÁNDEZ VISO, Ana; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2019): “Political Interference in the Spanish and Catalan Public Service Media: Attempts to Reform and Resistance to Change (2006-2017)”. En POLONSKA, Eva; Charlie BECKETT (ed.): *Public Service Broadcasting and Media Systems in Troubled European Democracies*. Londres: Palgrave Macmillan, pp. 155-176.  
ISBN: 978-3-030-02709-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2017): “La independencia de los organismos reguladores y de control. El caso del Consell de l’Audiovisual de Catalunya: Análisis de las actuaciones más controvertidas en el contexto del debate secesionista (2012-2015)”. En BOIX PALOP, Andrés; Juan María MARTÍNEZ OTERO; Gonzalo MONTIEL ROIG (coord.), *Regulación y control sobre contenidos audiovisuales en España*. Cizur (Navarra): Aranzadi, pp. 367-384.  
ISSN: 978-84-9059-948-8

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Marc ESPÍN (2017): “Les polítiques de comunicació”. En CIVIL i SERRA, Marta; Joan CORBELLÀ CORDOMÍ; Carme FERRÉ PAVIA; Joan SABATÉ (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2015-2016*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 37-49.  
ISSN: 2014-2773

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2017): “Balance y retos de la política audiovisual en España”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2017) (ed.): *Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*. Barcelona: Gedisa, pp. 281-285.  
ISBN: 978-84-16919-02-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Ana FERNÁNDEZ VISO; José Joaquín BLASCO GIL (2017): “Crisis de credibilidad y debilidad financiera de RTVE”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2017) (ed.): *Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*. Barcelona: Gedisa, pp. 97-120.  
ISBN: 978-84-16919-02-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2015): “Retos regulatorios para la televisión autonómica”. En NEREKAN, Amaia; Miguel Ángel CASADO; Ramón ZALLO; Juan Carlos MIGUEL DE BUSTOS: *Comunicación de proximidad: Cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación*. Bilbao: Universidad del País Vasco, pp. 239-252.  
ISBN: 978-84-9082-223-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Marc ESPÍN (2015): “Les polítiques de comunicació”. En CIVIL i SERRA, Marta; Joan CORBELLÀ CORDOMÍ; Carme FERRÉ PAVIA; Joan SABATÉ (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2013-2014*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 21-32.

ISSN: 2014-2773

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Marc ESPÍN (2014): “The Spanish regional Public broadcasting system at a crossroads: crisis or dismantlement?”. En *Texte/Public Value Report*, Viena, Austrian Public Broadcasting Corporation, abril, pp. 105-107.

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Ana FERNÁNDEZ VISO (2012): “¿Cómo se gobiernan las radiotelevisiónes públicas?: órganos de gestión, injerencia política y fragilidad de los mecanismos de control?”. En MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos; Miguel Ángel CASADO DEL RÍO (coords.): *Televisiónes autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad*. Barcelona: GEDISA, pp. 119-142.

ISBN: 978-84-9784-724-7

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2011): “Les telecomunicacions”. En MORAGAS, Miquel; Marta CIVIL i SERRA; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; José Joaquín BLASCO GIL; Bernat LÓPEZ (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 197-210.

ISSN: 2014-2773

GUIMERÀ i ORTS, Josep Àngel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2011): “La televisió”. En MORAGAS, Miquel; Marta CIVIL i SERRA; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; José Joaquín BLASCO GIL; Bernat LÓPEZ (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 81-97.

ISSN: 2014-2773

LLORENS, Carles; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2010): “The Reform of the Public Radio and Television System in the United Kingdom and in Spain (2004-2007)”. En DOBEK-OSTROWSKA, Boguslawa; Michal GLOWACKI; Karol JAKUBOWICZ; Miklós SÜKÖSD (eds.): *Comparative Media System. European and Global Perspectives*. Budapest-New York: Central European University Press, pp. 97-114.

ISBN: 978-963-9776-54-8

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2009): “Les telecomunicacions”. En MORAGAS i SPÀ, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Núria ALMIRON; José Joaquín BLASCO GIL; Joan M. CORBELLÀ CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT i FORTUNY (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 193-207.

ISBN: 978-84-393-8063-4

BLASCO GIL, José Joaquín; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Miquel de MORAGAS i SPÀ (2009): “Les polítiques de comunicació”. En MORAGAS i SPÀ, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Núria ALMIRON; José Joaquín BLASCO GIL; Joan M. CORBELLÀ CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT i FORTUNY (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 233-249. ISBN: 978-84-393-8063-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Núria ALMIRON; Miquel de MORAGAS i SPÀ; José Joaquín BLASCO GIL (2009): “La comunicació a Catalunya, 2007-2008: síntesis, claus d’interpretació i reptes de futur”. En MORAGAS i SPÀ, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Núria ALMIRON; José Joaquín BLASCO GIL; Joan M. CORBELLA CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT i FORTUNY (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 15-28.  
ISBN: 978-84-393-8063-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María CAPURRO ROBLES; Julián SANMARTÍN NAVARRO; José Joaquín BLASCO GIL (2008): “Implantation policies in Europe and the transformation of the television landscape. Analysis of five experiences: the United Kingdom, Germany, France, Italy and Spain”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS (eds.): *Communication and Cultural Policies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 217-247.  
ISBN: 978-84-393-7866-2

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS (2008): “Rethinking Communication Policies within the framework of cultural policies”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS (eds.): *Communication and Cultural Policies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp.16-20.  
ISBN: 978-84-393-7866-2

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2008): “Principales ejes de las políticas de televisión en España (2004-2008)”. En MEDINA, Mercedes; Paulo FAUSTINO (org.): *The changing media business environment*. Lisboa: Media XXI / Formalpress – Publicações e Marketing, Lda, pp. 59-79.  
ISBN: 978-989-8143-06-8

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Julián SANMARTÍN NAVARRO; Marta CIVIL i SERRA (2007): “Las políticas de gestión del espectro radioeléctrico y el *broadcasting* en el contexto liberalizador de la Unión Europea. El caso de España”, en *Actas del Encuentro Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura*. ULEPICC, México DF [CDRom].  
ISBN: 978-970-95812-0-1.

MORAGAS, Miquel de; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2007): “Les polítiques de comunicació”. En MORAGAS, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; José Joaquín BLASCO GIL; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; Joan CORBELLA CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT i FORTUNY (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2006*. Bellaterra: Edicions UAB, pp. 217-232.  
ISBN: 978-84-490-2503-7  
Existe una edición en español en formato CD (ISSN: 978 – 84 – 490 -2525 – 9)

MORAGAS, Miquel de; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Josep Àngel GUIMERÀ (2007): “La comunicació a Catalunya, 2005-2006: continuïtats, nous reptes”. En MORAGAS, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; José Joaquín BLASCO GIL; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; Joan CORBELLA CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT i FORTUNY (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2006*. Bellaterra: Edicions UAB, pp. 17-27.  
ISBN: 978-84-490-2503-7  
Existe una edición en español en formato CD (ISSN: 978-84-490-2525-9)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; José Joaquín BLASCO GIL (2006): “Press Subventions in Europe in 2006. Categories, Funding Provided and Assignment Systems”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS; José Joaquín BLASCO GIL; Núria ALMIRON (eds.): *Press Subsidies in Europe*. Barcelona: Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, pp. 56-76.  
ISBN: 84-393-7269-8

Edición en catalán: “Les ajudes a la premsa a Europa el 2006. Tipologia, quantia de les subvencions i sistemes d’adjudicació”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS; José Joaquín BLASCO GIL; Núria ALMIRON (eds.) (2006): *Ajuts a la premsa a Europa*. Barcelona: Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, pp. 56-77.  
ISBN: 84-393-7325-2

Edición en coreano, a cargo de la Comisión de Libertad de Prensa de Corea del Sur.

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2006): “Tres grandes ejes de la política de radio y televisión en Cataluña durante la etapa del Gobierno Tripartito (2003-2006): ampliación de competencias del CAC, aprobación de la Ley de la Comunicación Audiovisual y propuesta de reforma de la normativa reguladora de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió”, en *Actas del I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento crítico, comunicación y cultura*. ULEPICC-España, Sevilla [CDRom].  
ISBN: 84-690-1432-3

MORAGAS, Miquel de; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2005): “Les polítiques de comunicació”. En COROMINAS, Maria; Miquel de MORAGAS; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2003-2004*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona; Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I; Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; Valencia: Universitat de València, pp. 231-245.  
ISBN: 84-490-2408-0

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2004): “Panorama histórico de la radio y la televisión”. En BARRERA, Carlos (coord.): *Historia del Periodismo Universal*. Barcelona: Ariel, pp. 229-250.  
ISBN: 84-344-1300-0

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2004): “La televisión multicanal en España: situación actual e interrogantes sobre el futuro”. En SIERRA, Francisco (ed.): *Comunicación y desarrollo en la Sociedad Global de la Información*. Sevilla: Universidad de Sevilla e Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, pp. 431-441.  
ISBN: 84-607-8389-8

MORAGAS, Miquel de; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Bernat LÓPEZ (2003): “Les polítiques de comunicació”. En COROMINAS, Maria; Miquel de MORAGAS (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2001- 2002*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona; Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I; Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; Valencia: Universitat de València, pp. 231-246.  
ISBN: 84-490-2308-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2001): “Prensa de oposición y prensa independiente en la Bélgica de la Belle Epoque”. En PEREIRA, José; Manuel GAGO (eds.): *Actas de las VII*

*Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación*. Santiago de Compostela: AIJIC, pp-227-236.

ISBN: 84-699-4313-8

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1999): “La prensa belga en la etapa de preeminencia liberal (1857-1884)”. En GALERA, Flora (coord.): *Actas de las VI Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación*. Valencia: AIJIC, 1999, pp. 17-20.

ISBN: 84-699-1384-0

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES (1997): “José Francos Rodríguez. Breve semblanza del periodista y el político. La Presidencia de la Asociación de la Prensa de Madrid (1920-1931)”. En NÚÑEZ, Mirta; Agustín MARTÍNEZ DE LAS HERAS; Rosa CAL (coords.): *Libro homenaje a José Altabella*. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, pp. 309-321.

84-922275-2-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Juan Carlos IBÁÑEZ y Teresa RODRÍGUEZ (1997): “El cine en las Misiones Pedagógicas. La figura de Val del Omar”. En CASTELLANOS, Patricia; Marta CIVIL; Carmina CRUSAFON; Carme GASULL; Virginia LUZÓN, Nati RAMAJO; José Alfredo SÁNCHEZ (coords.): *Actas de las IV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación*. Barcelona: Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat y Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la UAB, pp. 191-204.

ISBN: 84-922503-0-5

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Cecilia LÓPEZ MUÑOZ (1997): “Francia 1848: el Gobierno Provisional y los Boletines de la República”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES; Teresa C. RODRÍGUEZ (coords.): *Actas de las III Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Comunicación*. Madrid: Mercurio, pp. 69-77.

ISBN: 84-605-6049-X

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES; Fernanda SANTANA (1996): “Entre la utopía y la reforma. Los proyectos pedagógicos de Fröbel y Giner de los Ríos. Una propuesta de recuperación”. En BANUS, Enrique (ed.): *Actas del III Congreso "Cultura Europea"*. Pamplona: Aranzadi, 1996, pp. 101-106.

ISBN: 84-8193-444-5

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1996): “La prensa liberal ante el decreto de 1810”. En GIL NOVALES, Alberto (ed.): *Ciencia e Independencia política*. Madrid: Ediciones del Orto, pp. 301-311.

ISBN: 84-7923-095-9

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1996): “Araquistáin y la república de trabajadores”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES; Teresa C. RODRÍGUEZ (coords.): *Actas de las II Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información*. Madrid: José Miguel de las Heras, pp. 31-41.

ISBN: 84-605-5121-0

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1995): “La Gaceta de Madrid como instrumento de propaganda republicana en 1873”. En CORDERO, María Teresa; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; María Luisa HUMANES; Teresa C. RODRÍGUEZ (coords.): *Actas de las I*

*Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información*. Madrid: José Miguel de las Heras, pp. 21-29.  
ISBN: 84-605-4113-4

#### 5.4.- Publicaciones. Artículos

FERNÁNDEZ VISO, Ana; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “The Evolution of Government Intervention in the Mediterranean Media System: Spain, France, and Portugal”, en *Media and Communication*, vol. 12:

[En línea: <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/7738>]

ISSN: 2183-2439

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BADIA MASONI, Quique (2023): “Financiación pública de medios privados. Los casos de los grupos catalanes Hermes Comunicacions y Editora de Premsa Periòdica Ara (2016-2018)”, en *Revista de Estudios Regionales*, nº 128, pp. 171-193:

[En línea: <http://www.revistaestudiosregionales.com/contenido/ver/id/154>]

ISSN: 0213-7585

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2023): “Political power’s media capture strategies in Spain (2016–2021)”, en *European Journal of Communication*, 38 (2), pp. 117-131:

[En línea: <https://journals.sagepub.com/toc/ejca/38/2>]

ISSN: 02673231

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; ESPÍN, Marc (2022): “Políticas relativas a la publicidad institucional y comercial del Gobierno español (2016-2021)”, en *Derecom*, nº 33:

[En línea: <http://www.derecom.com/secciones/articulos-de-fondo/item/482-politicas-relativas-a-la-publicidad-institucional-y-comercial-del-gobierno-espanol-2016-2021>]

ISSN: 1988-2629

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2021): “Políticas de comunicación de los gobiernos catalanes en los años del procés independentista (2012-2020)”, en *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales*, 23 (47), pp. 295-314.

ISSN: 1575-6823

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BADIA MASONI, Quique (2021): “Políticas de medios y clientelismo: beneficiarios de las campañas de publicidad institucional de la Generalitat de Cataluña (2007-2018)”, en *Revista de Estudios Políticos*, nº 191, pp. 325-346.

ISSN: 0048-7694

GUTIÉRREZ MONTES, Eladio; ESPÍN HERAS, Marc; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2016): “Impact of the digital dividend release on regional digital terrestrial television in Spain: the cases of Andalusia, Catalonia, the Balearic Islands and Navarre”, en *Communication & Society*, 29(4), 29-44.

ISSN: 2386-7876

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2016): “Independent Audiovisual Regulators in Spain: A Unique case in Europe”, en *International Journal of Communication*, vol. 10, pp. 359-376.

ISSN: 1932-8036.

HUMANES, María Luisa; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2015): “Pluralismo informativo y medios públicos. La involución de TVE en el contexto del cambio político (2012-2013)”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna, nº 70, pp. 270-287. ISSN:1138-5820.

GUIMERÀ i ORTS, Josep Àngel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2014): “Redes de sindicación de contenidos y dinamización de la televisión local. El caso de Cataluña (1998–2011)”, en *Telos*, Madrid, nº 98, junio-septiembre. ISSN: 0213-084X

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; José Joaquín BLASCO GIL (2014): “Press Subsidy Policies in Spain in the Context of Financial Crisis (2008-12). An Analysis of the Catalan Case”, en *European Journal of Communication*, Londres, 29 (2), pp. 171-187. ISSN: 0267-3231

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María-Jesús DÍAZ- GONZÁLEZ (2013): “Pluralism in crisis: Transformation of the Spanish DTT market in the context of the recession”, en *International Journal of Digital Television*, Oxford, 4 (1), pp. 81-86. ISSN: 20404182

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2012): “Crisis financiera y medios públicos en España. Impacto de los recortes presupuestarios en las radiotelevisiónes públicas autonómicas históricas (2008-2012)”, en *Derecom*, Madrid, nº 12, diciembre de 2012-febrero de 2013. [En línea: <http://www.derecom.com/component/k2/item/213-crisis-financiera-y-medios-publicos-en-espana-impacto-de-los-recortes-presupuestarios-en-las-radiotelevisiones-publicas-autonomicas-historicas-2008-2012>] ISSN: 1988-2629

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Ana FERNÁNDEZ VISO (2012): “Pluralistic internal structure. Role of social groups and professionals in the management of public broadcasting corporations in Spain. The case of RTVE”, en *Comunicación y Sociedad*, Pamplona, 25 (2), pp. 203-230. ISSN: 0214-0039

SARABIA ANDÚGAR, Isabel; Josefina SÁNCHEZ MARTÍNEZ; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2012): “La externalización como estrategia de creación del tercer canal. El caso de la Televisión Autonómica de Murcia”, en *Trípodos*, Barcelona, nº 29, pp. 101-115. ISSN: 1138-3305

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; Ana FERNÁNDEZ VISO (2011): “Impacto de la crisis económica en las políticas de comunicación de la Generalitat de Cataluña (2011)”, en *Derecom*, Madrid, nº 8, diciembre de 2011-febrero de 2012. [En línea: <http://www.derecom.com/blog/item/171-impacto-%20de-la-%20crisis-economica-%20en-las-%20politicas-de-comunicacion-%20de-la-%20generalitat-de-%20cataluna>] ISSN: 1988-2629

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Isabel SARABIA ANDÚGAR; Josefina SÁNCHEZ MARTÍNEZ; Juan José BAS PORTERO (2011): “Modelos de gobierno de las radiotelevisiónes públicas autonómicas en España: el caso de la Corporación Catalana de

Medios Audiovisuales”, en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, Sevilla, nº 20, pp. 255-270.

ISSN 1139-1979

LABIO BERNAL, Aurora; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; María-Jesús DÍAZ-GONZÁLEZ; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; y Núria REGUERO (2011): “Políticas de comunicación y medios comunitarios en Europa. Análisis de la situación en Reino Unido, Francia y Países Bajos”, en *Derecho a Comunicar*, México, núm.1, p. 52–79.

[En línea: <https://biblat.unam.mx/hevila/Derechoacomunicar/2011/no1/no1/4.pdf>]

ISSN: 2007-137X

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María-Jesús DÍAZ-GONZÁLEZ (2010): “Digital Terrestrial Television Rollout Policies in Spain and the Changing Scene of Television in the Context of Analogue Switch-off”, en *International Journal of Digital Television*, Oxford, 1 (3), pp. 289-307.

ISSN: 20404182

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Montse BONET; Josep Àngel GUIMERÀ; María Federica ALBORCH; Mercè DÍEZ (2010): “Spanish Public Broadcasting. Defining traits and future challenges following analogue television switch-off”, en *Observatorio (OBS\*)*, Lisboa, 4 (3), pp. 301-318.

[En línea: <https://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/351>]

ISSN: 1646-5954

BONET, Montse; Maria COROMINAS; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Mercè DÍEZ (2009): “Keys to the failure of DAB in Spain”, en *Journal of Radio and Audio Media*, Mahwah (New Jersey) y Londres, 16 (1), pp. 83-101.

ISSN: 1937-6529

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María CAPURRO ROBLES; Julián SANMARTÍN NAVARRO; José Joaquín BLASCO GIL (2009): “Políticas de implantación de la TDT en Europa y efectos sobre la reconfiguración de los mercados de televisión. Los casos de Reino Unido, Francia, Italia y Alemania”, en *Sphera Publica*, Murcia, nº 8, pp. 15-54.

ISSN: 118-9210

Una versión reducida de este texto ha sido publicada en el Anuario 2008 de la asociación española Impulsa TDT (2009).

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; José Joaquín BLASCO GIL (2008): “Las ayudas a la prensa en Europa en 2007: los casos de Austria, Finlandia, Francia, Noruega y Suecia”, en *Telos*, Madrid, nº 75, pp. 85-94.

ISSN: 0213-084X

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS (2008): “Un creciente interés académico, político y empresarial por las ayudas a la prensa”, en *Telos*, Madrid, nº 75, pp. 68-70. ISSN: 0213-084X

COROMINAS, Maria; Montse BONET; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; Julián SANMARTÍN NAVARRO; José Joaquín BLASCO GIL (2007): “Televisión digital terrestre local (TDT-L) en España: los concesionarios privados”, en *Zer*, Bilbao, nº 22, pp. 69-95.

ISSN: 1137-1102

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Maria COROMINAS; Montse BONET; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; Julián SANMARTÍN NAVARRO (2007): “Políticas de implantación de la TDT local en España (2005-2006): los casos de las Comunidades autónomas de Islas Baleares, Madrid, Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Galicia, Cataluña y Aragón”, en *Observatorio (OBS\*)*, Lisboa, nº 1

[En línea: <https://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/46/72>]

ISSN: 1646-5954

COROMINAS, Maria; Montse BONET; Josep Àngel GUIMERÀ; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2006): “Digitalisation and the Concept of ‘Local’. The Case of Radio in Spain”, en *Journal of Radio Studies*, Mahwah (New Jersey) y Londres, 13 (1), pp. 116-128.

ISSN: 1095-5046

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2005): “Las políticas de comunicación de la UNESCO en 2005. ¿Qué queda del espíritu MacBride?”, en *Quaderns del CAC*, Barcelona, nº 21, pp. 113-124.

ISSN: 1138-9761

Edición en catalán: “Les polítiques sobre comunicació de la UNESCO l’any 2005. Què en queda, de l’esperit MacBride?”, en *Quaderns del CAC*, nº 21, enero-abril de 2005, pp. 111-122.

Edición en inglés: “Unesco’s Communication Policies in 2005. What Remains of the MacBride Spirit?”, en *Quaderns del CAC*, Barcelona, nº 21, enero-abril de 2005, pp. 111-121.

[En línea: <https://www.cac.cat/en/documentacio/international-communication-and-communication-policies-xxv-anniversary-macbride-report>]

MORAGAS, Miquel de; Mercè DíEZ; Martín BECERRA; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2005): “El Informe MacBride, 25 años después. Contexto y contenido de un debate inacabado”, en *Quaderns del CAC*, Barcelona, nº 21, pp. 5-14.

ISSN: 1138-9761

Edición en catalán: “L’Informe MacBride, vint-i-cinc anys después. Context i contingut d’un debat inacabat”, en *Quaderns del CAC*, Barcelona, nº 21, enero-abril de 2005, pp. 5-14.

Edición en inglés: “25 Years of the MacBride Report: a Bold and Controversial Diagnosis about Communication”, en *Quaderns del CAC*, Barcelona, nº 21, enero-abril de 2005, pp. 111-118.

[En línea: <https://www.cac.cat/en/documentacio/international-communication-and-communication-policies-xxv-anniversary-macbride-report>]

COROMINAS, Maria; Josep Àngel GUIMERÀ; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Montse BONET (2005): “Polítiques públiques de ràdio i televisió local en l’entorn digital a Espanya (1997-2004)”, en *Trípodos*, Barcelona, nº extraordinario, pp. 639-650.

ISSN: 1138-3305

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; José Joaquín BLASCO GIL (2005): “Las ayudas a la prensa en Cataluña (2000-2003)”, en *Sphera Publica*, Murcia, nº 5, pp. 181-199.

ISSN: 1180-9210

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2005): “Tres retos clave para la política de radio y televisión del nuevo Gobierno español”, en *Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, Sergipe (Brasil), 7 (1)  
[En línea: <https://periodicos.ufs.br/eptic/article/view/344>]  
ISSN: 1518-2487

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2004): “La política de televisión por satélite en España (1995-2003)”, en *Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación. Redes.Com*, Sevilla, nº 1, pp. 135-145.  
ISSN: 1696-2079

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2003): “La política radiofónica en España (1996-2003)”, en *Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, Sergipe (Brasil), 5 (3).  
[En línea: <https://periodicos.ufs.br/eptic/article/download/73/45/242>]  
ISSN: 1518-2487

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2002): “La externalización de la producción de los operadores públicos de televisión de ámbito autonómico. Los casos canario y extremeño”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Canarias), nº 46.  
[En línea: <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1397/4177>]  
ISSN: 1138-5820

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2000): “La prensa belga en el periodo de entreguerras”, en *Historia y Comunicación Social*, Madrid, nº 5, pp. 145-155.  
ISSN: 1137-0734

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2000): “La prensa católica belga de la Edad de Oro (1884-1914)”, en *Comunica*, nº 1.  
[En línea: [www.aijic.com](http://www.aijic.com)]  
ISSN: 1576-3579

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2000): “La prensa en la Bélgica francófona”, en *Zer*, Bilbao, nº 8, pp. 165-181.  
ISSN: 1137-1102

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2000): “La prensa belga durante el unionismo y el postunionismo (1830-1857)”, en *Ámbitos. Revista andaluza de la Comunicación*, Sevilla, nº 3-4, pp. 195-204.  
ISSN: 1139-1979

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1996): “Martínez Barrio: del radicalismo a la moderación. Análisis de su labor política en tres momentos importantes de la Segunda República”, en *Historia y Comunicación Social*, Madrid, nº 1, pp. 13-27.  
ISSN: 1137-0734

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1996): “Aproximación a la política propagandística del exilio”, en *Cuadernos Republicanos*, Madrid, nº 25, pp. 33-42.  
ISSN: 1131-7744

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1993): “La formación de los periodistas españoles”, en *Comunicación y Sociedad*, Pamplona, vol. VI, números 1 y 2, pp. 151-157.

ISSN: 0214-0039

## 6.- Dirección de trabajos de investigación

### 6.1.- Tesis doctorales

CAPURRO ROBLES, María (2024): *Las políticas de protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes frente a contenidos nocivos en los servicios audiovisuales de América Latina, a la luz de las regulaciones y estándares Internacionales. Los casos de Argentina, Chile, Colombia y México*. Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura: Universitat Autònoma de Barcelona, 14 de noviembre de 2014. Calificación: Sobresaliente cum laude.

BLASCO GIL, José Joaquín (2019): *La reforma audiovisual a Catalunya (2004-2010): Augment de competències pel CAC, una llei pel sector i intent de desgovernamentalitzar els mitjans públics*. Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura: Universitat Autònoma de Barcelona, 23 de septiembre de 2019. Calificación: Sobresaliente cum laude.

SANMARTÍN NAVARRO, Julián (2014): *Las políticas de televisión de la Generalitat Valenciana en las tres primeras legislaturas de Gobierno del Partido Popular (1995-2007)*. Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura: Universitat Autònoma de Barcelona, 21 de noviembre de 2014. Calificación: Sobresaliente cum laude. Codirectora (junto con la Dra. Maria Corominas)

### 6.2.- Trabajos de investigación de Doctorado

BLASCO GIL, José Joaquín (2011): *Políticas del Gobierno español con respecto a RTVE (2004-2011)*. Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura: Universitat Autònoma de Barcelona, 12 de septiembre de 2011. Calificación: Matrícula de Honor.

SANMARTÍN NAVARRO, Julián (2005): *La televisión local por ondas en la Comunidad Valenciana en el contexto de la digitalización (2002-2004)*. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació: Universitat Autònoma de Barcelona, 14 de junio de 2005. Calificación: Matrícula de Honor. Codirectora (junto con la Dra. Maria Corominas)

PEREGRÍN, Antonio (2003): *Los estudios de Estructura del Sistema Audiovisual en España: una revisión de los enfoques*. Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa: Universidad Católica de Murcia, 30 septiembre de 2003. Calificación: Sobresaliente.

### 6.3.- Tutora de becarios de colaboración (iniciación a la investigación) y de Doctorado

He sido tutora de 6 becarios de colaboración de último curso de grado: Marc Espín (curso 2011-2012); Angy Galvín y Carla Genís; Verónica Gómez; Irene Aguilar; y Natalia García Caldeiro.

Esta última alumna realiza actualmente, bajo mi dirección, su tesis doctoral (sobre el Reglamento Europeo de Libertad de Medios), becada por la Fundación Oriol Urquijo.

## 7.- Estancias de investigación

### Recientes

Octubre y noviembre de 2023.

**Estancia en la Sección departamental de Derecho Constitucional de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.**

Objetivo: Mejorar la docencia en Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional, asignatura que he pasado a impartir recientemente.

Octubre y noviembre de 2021.

**Estancia en el Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid.**

Objetivo: Avanzar en el proyecto de investigación “Impacto de la financiación pública en la economía de las empresas mediáticas privadas: subvenciones y publicidad institucional”, del que fui IP (como se menciona en el apartado correspondiente) y en el que participaron los profesores de esta universidad Guadalupe Aguado y Raúl Magallón.

### Etapa pre y postdoctoral

Beca: Beca del Programa sectorial de Formación de profesorado y perfeccionamiento de personal investigador, subprograma general de perfeccionamiento de doctores en el extranjero, sobre “La política de medios de la Comunidad Francesa de Bélgica”

Centro : Observatoire des Médias en Europe  
Université Libre de Bruxelles

Localidad: Bruselas

País: Bélgica

Fecha: 1 de octubre de 1998 a 30 de septiembre de 2000

Duración: 105 semanas

Clave: Postdoctoral

Beca: Beca de ampliación de estudios e investigación sobre “Historia de la prensa en Bélgica”

Centro: Section de Communication, Information et Journalisme  
Faculté de Philosophie et Lettres  
Université Libre de Bruxelles (ULB)

Localidad: Bruselas

País: Bélgica

Fecha: 1 de octubre de 1997 a 30 de junio de 1998

Duración: 40 semanas

Clave: Predoctoral

## 8.- Actividades de divulgación (relacionadas con medios)

### a) Colaboraciones con la Fundación Hay Derecho

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (18 de abril de 2024): “Un modelo de gobierno profesional para RTVE”, en Blog de la Fundación Hay Derecho  
<https://www.hayderecho.com/2024/04/18/rtve-modelo-gobierno-profesional/>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (20 de octubre de 2022): “Claves para la mejora de las políticas de publicidad institucional”, en Blog de la Fundación Hay Derecho  
<https://www.hayderecho.com/2022/10/20/claves-para-la-mejora-de-las-politicas-de-publicidad-institucional/>

Entrevistada sobre la misma temática: [https://www.youtube.com/watch?v=j\\_Wgtdzw\\_nY](https://www.youtube.com/watch?v=j_Wgtdzw_nY)

Invitada al webinar “Libertad de medios”: regulación y realidad. 10 de julio de 2024  
<https://www.hayderecho.com/2024/07/03/webinar-libertad-medios-regulacion-realidad/>

### b) Artículo homenaje a Daniel E. Jones

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2007): “Daniel Jones, amigo y maestro”, en *Revista Argentina de Comunicación*, nº 2, 2007, páginas 247-255.

Accesible en:

[http://grupodanieljones.org/wp-content/uploads/2014/01/Art%C3%ADculo\\_Revista-Arentina-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf](http://grupodanieljones.org/wp-content/uploads/2014/01/Art%C3%ADculo_Revista-Arentina-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf)

### c) Artículos de prensa

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2025): “¿Seudomedios o contrapesos?”, en *Crónica Global*  
[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20250611/seudomedios-contrapesos/1003742665016\\_13.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20250611/seudomedios-contrapesos/1003742665016_13.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2025): “No es país para concursos. Ahora la dirección de la ACN”, en *Crónica Global*  
[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20250428/no-pais-concursos-ahora-la-direccion-acn/1003742652899\\_13.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20250428/no-pais-concursos-ahora-la-direccion-acn/1003742652899_13.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2025): “¿Políticas de medios o políticas lingüísticas?”, en *Crónica Global*  
[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20250330/politicas-de-medios-politicas-linguisticas/935036491\\_13.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20250330/politicas-de-medios-politicas-linguisticas/935036491_13.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “Debilidades y oportunidades del plan de medios del Gobierno”, en *Cuadernos de Periodistas*, nº 49, diciembre, pp.  
<https://www.cuadernosdeperiodistas.com/portadas/cuadernos-de-periodistas-analiza-la-cobertura-informativa-de-un-mundo-en-guerra/>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “Pluralismo de trincheras frente a independencia profesional en el gobierno de RTVE”, en *Crónica Global*  
[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20241031/pluralismo-de-trincheras-independencia-profesional-gobierno-rtve/897540240\\_13.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20241031/pluralismo-de-trincheras-independencia-profesional-gobierno-rtve/897540240_13.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “Una cortina de humo en nombre de la democracia”, en *Crónica Global*  
[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20240919/una-cortina-de-humo-en-nombre-democracia/887041292\\_13.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20240919/una-cortina-de-humo-en-nombre-democracia/887041292_13.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “La captura política de los medios en España”, en *Letras Libres*, nº 276, septiembre, pp. 7-9  
<https://letraslibres.com/revista/la-captura-politica-de-los-medios-en-espana/01/09/2024/>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “Incoherencias del plan de medios que anuncia Sánchez”, en *El Mundo*  
<https://www.elmundo.es/opinion/2024/06/30/66812604e4d4d8de058b458c.html>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “Pongamos fin al insolente control partidista de RTVE”, en *El Mundo*  
<https://www.elmundo.es/opinion/2024/04/07/661134a321efa0177b8b456f.html>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2023): “Claves para repensar las subvenciones a los medios en Cataluña”, en *Crónica Global*  
[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20230518/claves-para-repensar-las-subvenciones-medios-cataluna/764803516\\_13.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20230518/claves-para-repensar-las-subvenciones-medios-cataluna/764803516_13.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2022): “Un modelo profesional para RTVE y el Consejo General del Poder Judicial”, en *Crónica Global*  
[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/modelo-profesional-rtve-consejo-general-poder-judicial\\_735872\\_102.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/modelo-profesional-rtve-consejo-general-poder-judicial_735872_102.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2021): “¿Y la dignidad del Periodismo?”, en *Crónica Global*  
[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/dignidad-periodismo\\_565986\\_102.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/dignidad-periodismo_565986_102.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2021): “Publicidad institucional y construcción nacional”, en *Crónica Global*  
[https://cronicaglobal.lespanol.com/politica/publicidad-institucional-construccion-nacional\\_528924\\_102.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/politica/publicidad-institucional-construccion-nacional_528924_102.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2021): “Omisiones en la propuesta del PSC para refundar TV3”, en *Crónica Global*  
[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/omisiones-en-propuesta-psc-refundar-tv3\\_481048\\_102.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/omisiones-en-propuesta-psc-refundar-tv3_481048_102.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2021): “El sentido de los bloques electorales”, en *Crónica Global*  
[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/sentido-bloques-electorales\\_449784\\_102.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/sentido-bloques-electorales_449784_102.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2020): “Respetemos el concurso de RTVE”, en *El Español*

[https://www.lespanol.com/opinion/tribunas/20200902/respetemos-concurso-rtve/517568239\\_12.html](https://www.lespanol.com/opinion/tribunas/20200902/respetemos-concurso-rtve/517568239_12.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2020): “El descrédito del CAC”, en *Crónica Global*  
[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/descredito-cac\\_365877\\_102.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/descredito-cac_365877_102.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2020): “El pluralismo en los medios públicos, clave de convivencia”, en *Crónica Global*  
[https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/pluralismo-tv3-medios-publicos-clave-convivencia\\_327948\\_102.html](https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/pluralismo-tv3-medios-publicos-clave-convivencia_327948_102.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2019): “El CAC, coartada de TV3 y de la ‘escuela catalana’”, en *El Español*  
[https://www.lespanol.com/opinion/tribunas/20190531/cac-coartada-tv3-escuela-catalana/402579740\\_12.html](https://www.lespanol.com/opinion/tribunas/20190531/cac-coartada-tv3-escuela-catalana/402579740_12.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2018): “El sketch de *Polònia*: medios, escuela y nacionalismo”, en *El Español*  
[https://www.lespanol.com/opinion/tribunas/20181023/sketch-polonia-medios-escuela-nacionalismo/347585241\\_12.html](https://www.lespanol.com/opinion/tribunas/20181023/sketch-polonia-medios-escuela-nacionalismo/347585241_12.html)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2018): “Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, los de ellos...”, en *The Economy Journal.com*  
<https://www.theeconomyjournal.com/texto-diario/mostrar/996431/corporacion-catalana-medios-audiovisuales>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2015): “¿Voteu en gran o voteu separatisme?”, en *Crónica Global*  
<http://www.cronicaglobal.com/es/notices/2015/09/-voteu-en-gran-o-voteu-separatisme-25727.php>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2014): “Pedro J., punta d’un iceberg”, en *La Directa*, Barcelona, 27 de febrero:  
<https://directa.cat/pedro-j-punta-d%E2%80%99un-iceberg>

#### **d) Selección de entrevistas y declaraciones relevantes a medios**

*El Confidencial* (11 de febrero de 2025):  
“La libertad de prensa en España y el caso de El Confidencial llegan a Europa”  
[https://www.elconfidencial.com/espana/2025-02-11/libertad-prensa-espana-caso-el-confidencial-informe-bruselas\\_4062258/](https://www.elconfidencial.com/espana/2025-02-11/libertad-prensa-espana-caso-el-confidencial-informe-bruselas_4062258/)

*Infolibre* (11 de agosto de 2024):  
Isabel Fernández: “Habría que estudiar si son necesarias ingentes sumas de dinero en publicidad institucional”  
[https://www.infolibre.es/medios/isabel-fernandez-habria-ver-si-necesario-invertir-ingentes-cantidades-dinero-publicidad-institucional\\_1\\_1854643.html](https://www.infolibre.es/medios/isabel-fernandez-habria-ver-si-necesario-invertir-ingentes-cantidades-dinero-publicidad-institucional_1_1854643.html)

RNE 24 horas (17 de julio de 2024):  
Isabel Fernández: “La independencia de los medios públicos es un problema serio”

<https://www.rtve.es/play/audios/24-horas/24-horas-isabel-fernandez-uab-independencia-medios-publicos-problema-serio/16189960/>

El mismo día, en RTVE digital: <https://www.rtve.es/noticias/20240716/como-financian-medios-comunicacion-espana/16184553.shtml>

*El País* (31 de diciembre de 2023):

“Burbuja mediática y liberales con truco”

<https://elpais.com/comunicacion/2023-12-31/burbuja-mediatica-y-liberales-con-truco.html>

*Público* (17 de octubre de 2022):

“Así se reparte la publicidad institucional: dinero público regalado a medios afines”

<https://www.publico.es/sociedad/reparte-publicidad-institucional-dinero-publico-regalado-medios-afines.html>

*The Objective* (5 de octubre de 2022):

“Académicos piden al Congreso detallar por ley los medios que reciben publicidad institucional”

<https://theobjective.com/espana/2022-10-05/congreso-medios-publicidad/>

*El Confidencial* (28 de octubre de 2021):

“Los informes de la publicidad institucional de Moncloa: ¿es eficaz esta inversión millonaria?”

[https://www.elconfidencial.com/espana/2021-10-28/publicidad-institucional-moncloa-inversion-millones-poco-impacto\\_3289196/](https://www.elconfidencial.com/espana/2021-10-28/publicidad-institucional-moncloa-inversion-millones-poco-impacto_3289196/)

Entrevista La Plaza/Economía Digital (2021):

“Hablamos de clientelismo”

[https://www.economiadigital.es/podcast/la-plaza/hablamos-de-clientelismo.html?utm\\_term=Autofeed&utm\\_medium=Social&utm\\_source=Twitter#Echobox=1620406497](https://www.economiadigital.es/podcast/la-plaza/hablamos-de-clientelismo.html?utm_term=Autofeed&utm_medium=Social&utm_source=Twitter#Echobox=1620406497)

*El País* (2 de noviembre de 2020):

“El concurso de méritos para renovar la cúpula de RTVE se tambalea”

<https://elpais.com/television/2020-11-01/el-concurso-de-meritos-para-renovar-la-cupula-de-rtve-se-tambalea.html>

*El Confidencial* (14 de julio de 2020):

“Los ‘sabios’ de RTVE, contra los letrados por querer ‘destruir’ su trabajo e ‘ignorar la ley’”

[https://www.elconfidencial.com/espana/2020-07-14/comite-expertos-rtve-letrados-senado-trabajo-ignorar-ley\\_2680591/](https://www.elconfidencial.com/espana/2020-07-14/comite-expertos-rtve-letrados-senado-trabajo-ignorar-ley_2680591/)

*Vertele* (13 de julio de 2020):

“El Comité de Expertos de RTVE, contra los letrados del Senado por ‘intentar destruir’ su labor en el concurso público”

[https://www.eldiario.es/vertele/noticias/comite-expertos-rtve-carga-contra-letrados-senado-intenta-destruir-resultados-concurso-publico\\_1\\_7414900.html](https://www.eldiario.es/vertele/noticias/comite-expertos-rtve-carga-contra-letrados-senado-intenta-destruir-resultados-concurso-publico_1_7414900.html)

## 9.- Participación en congresos y jornadas

### 9.1.- Comunicaciones y ponencias

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Políticas de medios y nacionalismo lingüístico”, en la Jornada sobre derechos lingüísticos en España”. CEU-Instituto de Estudios de la Democracia. Madrid, 18 de octubre de 2024.  
PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Los medios de comunicación públicos, clave de convivencia democrática”, en la jornada Constitución, Universidad y Espacio Público. Universidad de Córdoba, 2 de diciembre de 2022.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel: Mar ESPÍN:

“Políticas relativas a la publicidad institucional del Gobierno español (2016-2021)”, en el VIII Congreso Internacional de la AE-IC: Comunicación y ciudad conectada. Barcelona, 28 de junio-1 de julio de 2022.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Estrategias de captura de los medios por el poder político en España (2016-2021)”, en el II Congreso del Foro de Profesores: España: Riesgos y oportunidades para una nueva década. Sevilla, 21-23 de abril de 2022.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Quique BADIA MASONI:

“Políticas de la Generalitat de Cataluña en materia de publicidad institucional: regulación e impacto sobre las empresas de medios (2007-2018)”, en XI Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). Sevilla, 18-20 de noviembre de 2019.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Rol del CAC en el contexto del desafío separatista. Análisis de las actuaciones más controvertidas (2012-2018)”, en el VI Congreso Nacional ULEPICC-España. Cuenca, 22-23 de noviembre de 2018.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La transformación externa de la televisión autonómica: propuestas y reflexiones para el futuro en la regulación, la redefinición de la misión de servicio público y la relación con el público”, en el XXX Congreso Internacional en Comunicación. Pamplona, 12-13 de noviembre de 2015.

INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA (invitada)

GUTIÉRREZ MONTES, Eladio; Marc ESPÍN; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO: “Impacto de la reordenación del dividendo digital en las políticas de TDT autonómica en España. Los casos de Andalucía, Cataluña, Baleares y Navarra”, en el XXX Congreso Internacional en Comunicación. Pamplona, 12-13 de noviembre de 2015.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Retos regulatorios de la televisión autonómica”, en el IV Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Radiotelevisión Autonómica, Local y Comunitaria. La Comunicación de Proximidad Amenazada. Bilbao, 28 de noviembre de 2014.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Las televisiones públicas autonómicas: crisis de credibilidad, problemas de financiación y creciente externalización de la gestión”, en la Jornada El servicio público audiovisual autonómico. Valencia, 28 de octubre de 2014.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La realidad de las televisiones autonómicas”, en las VII Jornadas El periodismo como servicio público. Segovia, 28 de mayo de 2014.

INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel y MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos:

“Políticas de televisión y pluralismo en España en el contexto de la crisis financiera (2008-2013): fuerte debilitamiento de la oferta pública, alta concentración en el sector privado y olvido de los operadores comunitarios”, en el VIII Congreso Internacional ULEPICC. Quilmes (Argentina), 10-12 de julio de 2013.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Medios públicos y pluralismo. Recortes en las políticas de subvenciones a las radiotelevisiónes públicas autonómicas españolas e impactos de funcionamiento (2008-2012)”, en el IV Congreso Nacional ULEPICC España. Castellón de la Plana, 15-16 de noviembre de 2012.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Órganos de gestión y control de las radiotelevisiónes autonómicas”, en el marco de la mesa “El futuro de la televisión autonómica”, en el II Congreso Internacional del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad del País Vasco: Crisis y políticas: la radiotelevisión en el punto de mira. Bilbao, 4-5 de octubre de 2012.

INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel y FERNÁNDEZ VISO, Ana:

“Rol de los colectivos sociales y profesionales en el gobierno de las radiotelevisiónes públicas en España”, en el III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación. Tarragona, 18-20 de enero de 2012.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Evolución del panorama de la televisión en la España democrática: claves políticas y actores hegemónicos”, en las jornadas Medios de comunicación en tiempo de crisis. Información, alternativa y ficción. Huesca, 13 de diciembre de 2011.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Las ayudas a los medios en Cataluña. ¿Todavía una prioridad política?”, en las jornadas Os medios en galego, importan? Santiago de Compostela, 8 de noviembre de 2011.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“El gobierno de las radiotelevisiónes públicas en España: tensiones entre políticos y periodistas”, en las I Jornadas sobre televisión y ciudadanía. Madrid, 7 de noviembre de 2011.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Isabel SARABIA ANDÚGAR; Josefina SÁNCHEZ MARTÍNEZ; Juan José BAS PORTERO:

“Modelos de gobierno de las radiotelevisiónes públicas autonómicas en España: el caso de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales”, en III Congreso Nacional ULEPICC España. Salamanca, 24 de septiembre de 2010.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ VISO, Ana Isabel; Josep Àngel GUIMERA; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO:

“El concepto de Políticas Nacionales de Comunicación: Génesis, recepción y evolución en la Cataluña democrática”, en III Congreso Nacional ULEPICC España. Salamanca, 24 de septiembre de 2010.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Situación actual y nuevos retos de los sitios web académicos sobre investigación y estudios de comunicación, en el XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, La Habana, 20 de octubre de 2009.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Políticas de implantación de la TDT en Europa: los casos de Reino Unido, Francia, Italia y Alemania”, en IV Foro UCAM Internacional de Televisión Digital Terrestre. Murcia, 18-20 de mayo de 2008.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Principales ejes de las políticas de televisión en España (2004-2008)”, en EMMA 2008 Annual Meeting. Barcelona, 8-9 de febrero de 2008.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Julián SANMARTÍN NAVARRO; Marta CIVIL i SERRA:

“Las políticas de gestión del espectro radioeléctrico y el *broadcasting* en el contexto de la Unión Europea. El caso de España”, en el Encuentro Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. México DF, 19-20 de noviembre de 2007.

COMUNICACIÓN

LLORENS, Carles; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO:

“The reform of the public radio and television system in the United Kingdom and in Spain (2004-2006): a comparative analysis”, en el congreso Comparing media systems: west meets east. Wroclaw, The Kliczków Castle (Polonia), 23-25 de abril de 2007.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Tres grandes ejes de la política de radio y televisión en Cataluña durante la etapa de Gobierno Tripartito (2003-2006): ampliación de competencias del CAC, aprobación de la Ley de la Comunicación Audiovisual y propuesta de reforma de la normativa reguladora de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió”, en el I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento crítico, comunicación y cultura. Sevilla, 17 de noviembre de 2006.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Maria COROMINAS; Montse BONET; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; Julián SANMARTÍN NAVARRO:

“Políticas de implantación de la TDT local en España (2005-2006): los casos de Islas Baleares, Madrid, Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Galicia, Cataluña y Aragón”, en el IX Congreso Ibercom. Sevilla, 15-17 de noviembre de 2006.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; José Joaquín BLASCO GIL:

“Press Subventions in Europe in 2006. Categories, Funding Provided and Assignment Systems”, en el Simposio Internacional “Press Subsidies in Europe: Development, Pluralism and Transparency”. Barcelona, 19-20 de junio de 2006.

PONENCIA (invitada)

COROMINAS, Maria; Josep Àngel GUIMERÀ; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Montse BONET:

“Polítiques públiques de ràdio i televisió local en l'entorn digital a Espanya (1997-2004)”, en el III Congreso Internacional “Comunicación y realidad”. Universitat Ramon Llull. Barcelona, 20-21 de mayo de 2005.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Las políticas de implantación de la TDT en España (1997-2005)”, en el I Foro UCAM Internacional de Televisión Digital Terrestre. Murcia, 10 de marzo de 2005.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Nuevas tendencias de las ayudas a la prensa en Europa”, en el I Congreso Internacional de Editores de Publicaciones Periódicas. Salamanca, 25 de febrero de 2005.

INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA (invitada)

DÍEZ, Mercè; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO:

“Los medios de comunicación en los planteamientos sobre diversidad cultural de la UNESCO”, en el Diálogo internacional Comunicación y diversidad cultural, en el marco de Forum Barcelona 2004. Barcelona, 24-27 de mayo de 2004.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“El grupo PRISA”, en el seminario Estrategias de los principales grupos de comunicación españoles: PRISA, Vocento y Planeta. Universidad Católica de Murcia. Murcia, 23 de abril de 2004.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La política audiovisual europea y española”, en la I Jornada de Comunicación *Políticas y estrategias de la comunicación global*. Universidad Cardenal Herrera-CEU. Elche, 4 de marzo de 2003.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La televisión multicanal en España: situación actual e interrogantes sobre el futuro”, en el III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación. Universidad de Sevilla. Sevilla, 17-19 de julio de 2002.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Las políticas de televisión de UCD”, en el curso *La transición televisiva*, V Ciclo de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 13 de diciembre de 2001.

INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Presente y perspectivas de la inversión privada en las televisiones de ámbito autonómico”, en el V Encuentro de Historiadores de la Comunicación. Palma de Mallorca, 18-20 de octubre de 2001.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Prensa de oposición y prensa independiente en la Bélgica de la Belle Époque”, en las VII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Santiago de Compostela, 23-25 de marzo de 2000.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Panorama audiovisual en la Comunidad Francesa de Bélgica”, en el III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Madrid, 10-12 de noviembre de 1999.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La prensa belga en la etapa de preeminencia liberal (1857-1884)”, en las VI Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Valencia, 19-23 de abril de 1999.  
COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Teresa RODRÍGUEZ; Juan Carlos IBÁÑEZ:

“El cine en las Misiones Pedagógicas. La figura de Val del Omar”, en las IV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Barcelona, 26-28 de febrero de 1997.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Cecilia LÓPEZ:

“Francia, 1848: el gobierno provisional y los Boletines de la República”, en las III Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Comunicación. Madrid, 6-10 de mayo de 1996.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Los pensionados en el extranjero: de la Junta para Ampliación de Estudios al modelo actual”, en las jornadas Métodos y fuentes de investigación en Comunicación Social. Madrid, 30-31 de enero de 1996.

INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Araquistáin y la república de trabajadores”, en las II Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Madrid, 24-28 de abril de 1995.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES y Fernanda SANTANA:

“Entre la utopía y la reforma. Los proyectos pedagógicos de Fröbel y Giner de los Ríos. Una propuesta de recuperación”, en el III Congreso Internacional sobre Cultura Europea. Pamplona, 26-29 de octubre de 1994.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Los periódicos liberales ante el decreto de libertad de imprenta de 1810”, en el Coloquio Internacional “Las guerras de Independencia en España y América en su relación con el pensamiento científico”. Madrid, 4-6 de mayo de 1994.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La *Gaceta de Madrid* como instrumento de propaganda republicana en 1873”, en las I Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Madrid, 9-13 mayo de 1994.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La especialización de los estudios de Periodismo”, en las II Jornadas sobre la profesión periodística. Madrid, 2 de noviembre de 1993.

INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La formación de los periodistas españoles”, en las VII Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información (Las barreras de la información). Pamplona, 5-6 de noviembre de 1992.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Tendencias de la publicidad en las televisiones españolas”, en las VI Jornadas de Ciencias de la Información sobre Periodistas, Publicitarios. Medios, Anunciantes. Pamplona, 7-8 de noviembre de 1991.

COMUNICACIÓN

## 9.2.- Organización de encuentros científicos

Coordinación (desde 2004) de diversos seminarios organizados en el marco de las actividades de la Cátedra UNESCO de Comunicación del Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, con invitados como Armand Mattelart, Ramón Zallo, Eladio Gutiérrez o Alfonso Sánchez-Taberner.

Miembro del comité organizador de la jornada *Polítiques de comunicació i crisi econòmica: perill el sistema comunicatiu català?*, organizado por el Observatorio de Políticas de Comunicación del Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona y celebrado en esta universidad el 17 de mayo de 2012.

Concepción y participación en el encuentro “*Propostes electorals en matèria de polítiques de comunicació a Catalunya*”, organizado por el Observatorio de Políticas de Comunicación del Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona y la Fundación ESCACC en la sede del Institut d’Estudis Catalans el 23 de noviembre de 2010. Se debatieron las propuestas en materia de políticas de comunicación de los distintos partidos concurrentes a las elecciones autonómicas catalanas del 28 de noviembre de 2010.

Miembro del comité organizador del II Encuentro Nacional Ulepicc – España: Nuevos retos para la perspectiva crítica en Comunicación y Cultura, organizado por la sección española de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. Barcelona, 28 de noviembre de 2008.

Miembro del comité organizador del Simposio Internacional “*Press Subsidies in Europa: Development, Pluralism and Transparency*”, organizado por la Generalitat de Catalunya y el Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, 19-20 de junio de 2006.

Miembro del comité organizador de la 23 Conference de la AIMCR (International Association for Media and Communication Research), organizado por el Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, 21-26 de julio de 2002.

Miembro del comité organizador del encuentro *Métodos y fuentes de investigación en Comunicación Social*, organizado por la AICE (Asociación de Investigadores de la Comunicación del Estado Español). Madrid: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, 30-31 de enero de 1996.

Miembro del comité organizador de las III Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, 6-10 de mayo de 1996.

Miembro del comité organizador de las II Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, 24-28 de abril de 1995.

Promotora del proyecto y miembro del comité organizador de las I Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, 9-13 de mayo de 1994.

## 10.- Actividades de transferencia de conocimiento

Responsable del contrato administrativo o de servicios para el asesoramiento, asistencia técnica y apoyo especializado a la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) en el proyecto de evaluación de la comunicación institucional de la Junta de Castilla y León entre 2014 y 2019. Ejecución: abril de 2021-noviembre de 2022.

Presupuesto: 18.137,90 €

Miembro del Comité de Expertos para el concurso público para la selección de los miembros del Consejo de Administración de RTVE y de su presidente. Designada por la Comisión Mixta de Control Parlamentario de RTVE Los trabajos de este comité se desarrollaron en el Congreso de los Diputados entre agosto y diciembre de 2018.

Responsable de un contrato de asesoramiento al Ayuntamiento de Barcelona en materia de publicidad institucional. Ejercicio 2016. Presupuesto: 6.000 euros.

Diversas aportaciones a la reforma del audiovisual en Cataluña.

- A petición de la Comisión de Asuntos Institucionales del Parlamento de Cataluña, observaciones por escrito (<http://grupodanieljones.org/aportaciones-a-la-reforma-de-la-normativa-sobre-comunicacion-que-se-debate-en-el-parlament-de-cataluna/>) a las propuestas de reforma de la normativa sobre comunicación que se tramitaban conjuntamente en la cámara legislativa catalana en 2014: el proyecto de ley del Gobierno de CiU “por el que se modifican diversas leyes en materia audiovisual y de publicidad institucional para favorecer la transparencia y la sostenibilidad del sector de la comunicación” y la proposición de ley, presentada por el Grupo Parlamentario de Iniciativa por Cataluña Verdes - Izquierda Unida y Alternativa, para la reforma de la Ley 2/2012, de modificación de diversas leyes en materia audiovisual.
- Participación en las sesiones previas a la elaboración del *Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya*, como se advierte en la pág. 341: <http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/llibreblancaudiovisual.pdf>.
- Comparecencia ante la ponencia conjunta para la elaboración de una ley audiovisual a partir de tres iniciativas plantadas, sucesivamente, por los grupos parlamentarios de Ciudadanos, socialista y Catalunya Sí que es Pot. Parlamento de Cataluña, 21 de abril de 2017.

## 11.- Actividades de gestión, coordinación y representación

Fecha	Cargo / tarea	Institución
06.2022-actualidad	Secretaria académica y vicedirectora de Investigación y Transferencia (presidenta de la Comisión de Economía y Servicios)	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
04.2022-Actualidad	Representante de profesorado permanente	Junta de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona
03.2021-Actualidad	Representante de profesorado permanente	Claustro de la Universitat Autònoma de Barcelona
Desde el curso 2020-2021	Coordinadora de la asignatura Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional Grado de Periodismo	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
03.2016-03.2019	Directora (miembro nato de la Junta de Facultad y del Claustro)	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
04.2013-03.2016	Representante de profesorado permanente (miembro de la Comisión para la reforma del reglamento de la Facultad)	Junta de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona
03.2013-03.2016	Secretaria académica y vicedirectora de Docencia y Profesorado	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
03.2013-2019	Presidenta de la Comisión Académica y de Profesorado	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
2013-2019	Vocal de la Comisión de Evaluación de Trabajos de Fin de Grado	Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona
Desde el curso 2010-2011 al 2018-2019	Coordinadora de la asignatura Estructura de la Comunicación Grado de Periodismo	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
04.2010-03.2013	Secretaria de la Comisión de Investigación y Tercer Ciclo	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
04.2010-03.2013	Vocal de la Comisión Ejecutiva	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
2009-2010	Equipo de selección del programa de becas	La Caixa
03.2007-12.2011	Miembro del Consejo de Dirección	Institut de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
11.2006-11.2008	Vocal de la Junta Directiva	ULEPICC-España
Bienios 2004-2006 y 2005-2007	Coordinadora del programa de Doctorado <i>Medios de Comunicación y diversidad cultural ante los retos de la convergencia</i>	Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa Universidad Católica de Murcia

Curso académico 2004-2005	Representante de Profesorado contratado	Junta de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona
06.2003- 09.2013	Directora del Observatorio de Políticas de Comunicación <a href="http://www.portalcomunicacion.com/opc">www.portalcomunicacion.com/opc</a>	Institut de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
02.1997- 10.2003	Vicepresidenta	Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación

## 12.- Otros méritos (evaluaciones varias)

He sido experta evaluadora de expedientes de homologación de estudios extranjeros en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2006-2016). Evaluadora de la ANECA-Programa Academia (2014-2015). Evaluadora del Plan Nacional de I+D (2017). Evaluadora de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA) (actualidad).

He sido evaluadora de artículos para revistas como *Ámbitos*, *Revista Andaluza de Comunicación*, *América Latina Hoy*, *Área Abierta*, *Comunicación y Sociedad*, *Cuadernos de Información y Comunicación* (CIC), *Derecom*, *El Profesional de la Información*, *Observatorio (OBS\*)*, *Quaderns del CAC*, *Revista Latina de Comunicación Social* y *Zer*.

He sido miembro de diversos tribunales de tesis doctorales (de suficiencia investigadora y de Trabajos de Fin de Máster), así como de concursos para la provisión de plazas de profesorado (titular, contratado doctor y ayudante doctor) en la Universidad Complutense de Madrid, en la Universidad de Navarra, en la Universidad Católica San Antonio de Murcia, en la Universidad de La Laguna, en la Universidad de Extremadura, en la Universidad de Sevilla, en la Universidad del País Vasco, en la Universidad de Málaga, en la Universidad Carlos III de Madrid y en la Universitat Autònoma de Barcelona.

## CURRICULUM VITAE ABREVIADO

Manuel Fernández Sande

Fecha del CVA	10/09/2025
---------------	------------

### Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Manuel		
Apellidos	Fernández Sande		
Sexo (*)			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)			0000-0002-0740-2630

\* datos obligatorios

#### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad
Fecha inicio	30/10/2023
Organismo/ Institución	Universidad Complutense de Madrid
Departamento/ Centro	Departamento de Periodismo y Comunicación Global
País	España
Palabras clave	Empresa Radiofónica; Podcasting; Audio digital; Estudios Radiofónicos; Empresa Informativa

#### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
Nov.2020 a Oct. 2023	Profesor titular de Universidad. Universidad Complutense de Madrid. Departamento Periodismo y Comunicación Global.
Oct. 2006 a Nov. 2020	Profesor contratado doctor. Universidad Complutense de Madrid. Departamento Periodismo IV-Empresa Informativa.
Feb. 2001 a Oct. 2006	Profesor asociado -tiempo parcial-. Universidad Complutense de Madrid. Departamento Periodismo IV-Empresa Informativa.

#### A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Doctor en Ciencias de la Información.	UCM	2001
Licenciado en Ciencias de la Documentación	UC3M	2010
Licenciado en Ciencias de la Información-rama Periodismo	UCM	1996
Máster en Dirección de Empresa Radiofónica	UAB	2003

### Parte B. RESUMEN DEL CV:

**1. Aportaciones científicas.** Co-IP del Proyecto I+D+i "Estudio integral de la industria cultural del audio digital en España: agentes, contenidos, hábitos de consumo, perfiles profesionales y estrategias de alfabetización" PID2023-149124OB-I00. (2024-2027).

Cuenta con cuatro quinquenios, tres sexenios de investigación (2006-2012), (2013-2018), (2019-2024) un sexenio de transferencia y un sexenio de reconocimiento a la excelencia docente en el programa Docencia UCM en el tramo 2017-2023. Trayectoria investigadora centrada en torno a dos grandes líneas: análisis de aspectos históricos, empresariales, económicos y sociales de la industria radiofónica y sonora, y la organización y gestión de las empresas de comunicación. Es Co-director del grupo



“Análisis de la Información Periodística, las industrias culturales y la economía de los medios” de la UCM. El total de la producción científica e investigadora se resume en cerca de cuarenta artículos de investigación; 7 libros como autor; 4 libros colectivos como editor; diversos capítulos de libros, dos prólogos y más de setenta ponencias y comunicaciones. Participación en cuatro proyectos de investigación I+D+i como miembro del equipo de investigación - sobre diversos aspectos de la industria audiovisual-, un proyecto competitivo financiado por la Fundación Santander y dirección de dos contratos de transferencia. La financiación conjunta de todos estos proyectos ha superado los 300.000 euros-. Miembro activo de *Radio Research Section* de ECREA. En 2015 codirigió el congreso Radio Research ECREA. Pertenece al grupo *Music, Audio, Radio and Sound Working Group (MAR)* de IAMCR. Entre sus competencias científicas destacan el diseño metodológico de investigación y las habilidades analíticas avanzadas para evaluar de manera crítica los mercados de comunicación y la industria de los medios. Estancias de investigación en Universidade Paulista (Brasil); Universidade de São Paulo -USP- (Brasil); University of Cambridge (Inglaterra); Glasgow Caledonian University (Escocia). Coeditor del libro: *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies* (Cambridge Scholars, 2018). Ha coeditado monográficos sobre estudios radiofónicos en “*Radio, Sound & Society Journal*”-con J.I.Gallego-; *Historia de Comunicación Social* -con A. Balsebre- y *Documentación de las Ciencias de la Información* -con A. Afuera.

Actualmente es Vicedecano de Calidad y Planificación Docente de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido director del Dpto. de Periodismo IV (2015-2018), secretario académico del Dpto. de Periodismo y Comunicación Global (2018-2020) y Coordinador del Doctorado en Periodismo (2023-2024) y del Grado en Periodismo (2012-2015) en la Complutense.

## **2. Aportaciones a la sociedad**

Director del proyecto de investigación (OTRI Art. 83 LOU) “La radio como instrumento de rehabilitación y recuperación en personas con diagnóstico de trastorno mental severo” financiado por INTRESS. Ha colaborado con diversas organizaciones de personas con discapacidad. En colaboración con la asociación INTRESS y la Consejería de Asuntos sociales de la Comunidad de Madrid ha organizado diferentes jornadas y talleres formativos. En 2017 dirigió el Curso de Verano El Escorial: “Diversidad, discapacidad y medios de comunicación”.

Ha participado en diversos proyectos de investigación y contratos de transferencia con empresas e instituciones como el Ayuntamiento de Madrid, la asociación DIRCOM, la Asociación de la Prensa de Madrid o la Universidad Francisco de Vitoria. También ha colaborado como asesor experto con la Fundación Radio Elche -guion y rodaje de documental-, Cadena Ser -programa *El Faro*- y la producción del Canal Historia - *España: Ensayo de una Guerra*.

## **3. Otras aportaciones relevantes (Formación de jóvenes investigadores, actividades editoriales, evaluación del sistema científico).**

Ha dirigido un total de trece tesis doctorales, tres de ellas premio extraordinario y otra mención europea. Siete de ellas han analizado el mercado radiofónico y el podcast.

Director de la revista *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (Q1 Scopus) desde el año 2019 hasta 2024. Forma parte de diversos comités editoriales y científicos de revistas como *Radiofonías* (ISSN 2179-6033), *Novos Olhares* (ISSN 1516-5981) y *Sónora* (ISSN 1809-1652). Ha colaborado evaluando artículos científicos para más de veinte revistas con factor de impacto. Formó parte desde 2019 a 2023 del jurado del Premio Scimago- El Profesional de la Información.

Gran compromiso en el ámbito de evaluación del sistema científico y universitario. Desde 2011 evalúa proyectos de investigación I+D+i del plan nacional para AEI -antes ANEP. Desde 2018 vocal académico de la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas para evaluación de títulos universitarios en los programas de Verificación, Seguimiento y Acreditación en la Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia. También en ACSUG, pertenece a la comisión de acreditación de centros y participa como secretario o evaluador externo en los comités para la acreditación del profesorado universitario contratado, así como para la evaluación de grupos y estructuras de investigación. Desde 2024 actúa como secretario y vocal académico en el Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas I para la Verificación y Modificación de titulaciones oficiales en AVAP. Vocal académico en la comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas de ACCUEE para la verificación y seguimiento de los títulos universitarios oficiales de la Comunidad Autónoma de Canarias desde 2022. Entre 2015 y 2018 actuó como vocal académico en la Comisión de Ciencias Sociales y Jurídicas I de ANECA para verificación y seguimiento



de títulos de grado, máster y doctorado. Ha participado para AVAP como evaluador en renovación de acreditación de titulaciones, sexenios de investigación del profesorado contratado y contratos postdoctorales.

## Parte C. APORTACIONES CIENTÍFICAS MÁS RELEVANTES

### C.1.1 Artículos

- Pedrero-Esteban, L.M.; Moreno, L. & Fernández-Sande, M. (2025) Audiojournalism as a strategic, narrative, and commercial transformation driver for the daily press in Spain. *Communication & Society*. Vol. 38 (2) 2025 (Aceptado. Pendiente de publicación).
- Rodríguez-Ortiz, R. & Fernández-Sande, M. (2025) Analysis of Narrative Strategies in Independent Non-Fiction Narrative Podcasts in Ibero-America. *Media and Communication*, 13, Article 9096.
- Fernández-Sande, M. y Rodríguez-Pallares, M. (2022). El Big Data en la Empresa Radiofónica: aplicaciones y desarrollo en España. *El Profesional de la Información*. Vol. 31, nº 5.
- Balsebre, A. y Fernández-Sande, M. (2021). 100 años de radio: la fuerza de voluntad, la voz de los pioneros". *Historia y Comunicación Social*. Vol.26, nº2 ISSN 1137-0734, ISSN-e 1988-3056
- Segura-Mariño, A., Fernández-Sande, M. y Paniagua-Rojano, F.J. (2021) Percepción de estudiantes sobre la comunicación institucional universitaria. *Cuadernos.Info* Núm. 50. ISSN 0719-367X, ISSN-e 0719-3661
- Dias, L., Adami, A. y Fernández-Sande, M. (2021) Revistas especializadas de rádio no Brasil e a espetacularização (décadas de 1920 a 1950). *Acervo* Vol. 34, nº 3. ISSN 2237-8723
- Fernández-Sande, M, Chagas, L. y Kischinhevsky, M. (2020) Dependencia y pasividad en la selección de fuentes informativas en el periodismo radiofónico en España. *Revista Española de Documentación Científica* 43 (3) Julio-Sept. 2020. Editorial: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. ISSN-L: :0210-0614. Año 2020.
- Segura-Mariño, A., Paniagua-Rojano, F.J. y Fernández-Sande, M. (2020) Metodología para evaluar la comunicación universitaria en Facebook y Twitter. *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*. Nº 28. Editorial: Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada. ISSN:1989-3469.
- Pérez Serrano, M.J., Fernández-Sande M. y Rodríguez Pallares M.(2020) Entornos de aprendizaje digitales en el área de Empresa Informativa. Gaming e incidencia en actividades y evaluación. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. Nº 62. Editorial: Universidad Autónoma de Barcelona. ISSN: 2340-5236
- Gómez Calderón, B, García Borrego,M. y Fernández-Sande M. (2019) Prácticas extracurriculares en el grado en Periodismo: rutinas profesionales, condicionantes y nivel de satisfacción de los alumnos. *El Profesional de la Información*. Vol. 28, nº 6. Editorial: EPI SC. eISSN:1699-2407.
- Marcos Recio, J.C., De la Cuadra, E. y Fernández-Sande, M. (2018) Evolución histórica y perspectivas de futuro en la gestión del patrimonio radiofónico, cinematográfico, televisivo y publicitario. *Revista General de Información y Documentación*. Nº. 28 Vol. 2. ISSN: 1132-1873.
- Fernández-Sande, M. y Gallego, J.I. (2016) "Diversity, innovation and policies". *Radio, Sound & Society Journal*. Vol. 1 Issue 1. Editorial: ECREA Radio Research Section. ISSN: 2183-8798. ISSNE: 2183-8798. País: Portugal.
- Fernández-Sande, M. y Martínez Rico, E. (2016) Francisco Umbral, la génesis periodística de un escritor. Análisis de sus artículos radiofónicos en "La Voz de León" (1958-1961). *Historia y Comunicación Social*. 21, pp. 303 - 320. ISSN 1137-0734.
- Gallego Pérez, J.I, Fernández-Sande, M. y Demonget A. (2015) The communication policy of the European Commission: radio broadcasting since the 90s, from Radio E to Euranet Plus. *Comunicación y Sociedad*. 28 (1) ISSN: 0214-0039..
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez J.I. (2015) Crowdfunding as a source of financing for radio and audio content in Spain. *Quaderns del CAC*. Nº 41 Vol. XVIII (Jul 2015). Editorial: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. ISSN: 1138-9761 ISSNE: 2014-2242.
- Fernández-Sande, M. y Martínez Rico, E. (2015). Umbral en la radio: La Orquídea, una transfiguración poética de la actualidad. *Arbor Ciencia Pensamiento Y Cultura*. 191, pp. 1 - 23. ISSN 0210-1963.
- Fernández-Sande, M. y Adami, A. (2015) O nascimento do rádio na Espanha através das revistas especializadas. *E-Compós* Vol. 18, nº 1 (2015) ISSN: 1808-2599



- Marcos Recio, J.C. y Fernández-Sande, M. (2014). Abriendo camino en los entornos digitales de comunicación: algunas propuestas significativas. *Documentación de las Ciencias de la Información*. Vol. 37. Editorial: Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 1988-2890.
- Fernández-Sande, M. y Martínez Rico, E. (2014) Primeras colaboraciones periodísticas y literarias de Francisco Umbral, textos recobrados: diario Proa y Revista Arco (1954-56). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 20, pp. 357 - 376. ISSN 1134-1629.
- Fernández-Sande, M., Rodríguez Barba D., Rodríguez Pallares, M. (2013) La gestión de contenidos como actividad estratégica en empresas de radiodifusión. Estudio de casos en la radio comercial española. *El profesional de la información*. Vol. 22. Editorial: EPI SC. ISSN: 1386-6710.
- Peinado Miguel, F., Fernández-Sande M., Rodríguez Barba D.; y Ortiz Sobrino M.A. (2013) Aprendizaje e innovación: una propuesta metodológica desde la empresa informativa. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 119 - 143. ISSN 1138-5820.
- : Paniagua Rojano, F.J.; Gómez Calderón, B.; Fernández-Sande, M. (2012) La incorporación de los departamentos de comunicación de las universidades españolas al entorno digital. Un análisis cuantitativo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 18, pp. 691 - 701. ISSN 1134-1629.
- Peinado Miguel, F. y Fernández-Sande M. (2011). Reflexión sobre la motivación de los alumnos de grado en la elección de estudios de comunicación en las universidades de Madrid. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Volumen 17. ISSN: 1134-1629.
- Peinado Miguel, F., Fernández-Sande M., Ortiz Sobrino M.A y Rodríguez Barba D. (2011) Hacia un aprendizaje activo de la empresa informativa en el EEES. Aplicación del podcasting y otras herramientas de comunicación 2.0. *Razón y Palabra*. Vol. 75. Editora: ITESM Campus Estado de México. País: México. ISSN: 1605-4806. Año: 2011.

### C.1.2 Libros

- Adami, A. y Fernández-Sande, M. (2023) *100 anos do rádio Brasil-Espanha e as revistas radiofônicas*. Atena Editora. DOI 10.22533/at.ed.569231711. ISBN: 978-65-258-2056-9
- Fernández-Sande, M. (2006) *Los orígenes de la Radio en España. Vol. I. Historia de Radio Ibérica (1916- 1925)*. Editorial: Fragua. ISBN: 84-7074-182-9.
- Fernández-Sande, M. (2006). *Los orígenes de la radio en España. Vol II. La competencia entre Unión Radio y Radio Ibérica (1925-1927)*. Editorial: Fragua. ISBN: 84-7074182-9.
- Gallego, J.I.; Fernández-Sande, M. y Limón, N. (Eds.) (2018) *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies*. Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 1-52751349-1.
- Fernández-Sande, M. y Adami, A. (Eds.) (2012) *Panorâmica de comunicação e dos meios no Brasil e Espanha/Panorámica de la comunicación y los medios en Brasil y España*. Editores: Editorial: Intercom. São Paulo, Brasil. 788 p. ISBN: 978-85-8208-015-3.
- Peinado Miguel, F., Rodríguez Barba D. y Fernández-Sande M. (eds.) (2005) *La Radio y la Televisión en la Europa Digital*. Editorial: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 84-9590-339-3.

### C.1.3 Capítulos de libros

- Balsebre, A.; Fernández-Sande, M. y Ortiz-Sobrino, M.A. (2024). Retos tecnológicos en la producción y distribución de la radio. En Martínez-Otón L.; Pedrero-Esteban L.M.; Moreno-Cazalla, L. y Terol Bolinches, R. (Eds.) *Cadena SER, 100 años de una nueva radio Una mirada prospectiva desde la Universidad*. Editorial Tirant Humanidades. ISBN 978-84-1183-786-6
- Vianna, L., Chagas, L. J. y Fernández-Sande, M. (2024) "Som das fontes: sonoridades que ajudam a construir o jornalismo de soluções em podcast" En Simões, A. (Ed.) *Jornalismo de soluções: Desafios e vivências inovadoras*. Eduepb.



<file:///C:/Users/user/Downloads/JORNALISMO%20DE%20SOLU%C3%87%C3%95ES%20-DESAFIOS%20E%20VIV%C3%84NCIAS%20INOVADORAS.pdf>

- Fernández-Sande M. y Pérez Serrano M.J. (2022) “Los actores empresariales y financieros en las cadenas españolas de TV.”. En Montero Díaz, J.; Paz Rebollo, M.A.; Lacalle, Ch. (ed y dir.) *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010) Programas y programaciones*. Tirant Humanidades. ISBN 9788418802447
- Fernández-Sande, M. (2020) “Ricardo Urgoiti y Radio Barcelona”. En Balsebre Torroja, A. y Tavera, S. (ed.). *Barcelona, capital de la radio (1924-1939)*. Editorial: Memoria Democràtic de Catalunya. Generalitat de Catalunya.
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez, J.I.(2018) Challenges for radio in the digital era: diversity, innovation and policies. En Gallego Pérez, J.I.; Fernández- Sande, M. y Limón, N. *Trends in Radio Research. Diversity, Innovation and Policies*. Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 1-5275-1349-1.
- Fernández-Sande, M. (2018) La gestión del patrimonio radiofónico en la era digital: nuevos retos y amenazas. En Marcos Recio, J.C. (Coord.) *Lo efímero de la comunicación. Cómo preservar los contenidos en la era digital*. Editorial: UOC. ISBN: 978-849180-148-1.
- Fernández Sande, M. (2014). Radio Ambulante: Narrative Radio Journalism in the age of Crowdfunding. En Bonini, T. y Monclús B. (eds.) *Radio Audience and participation in the age of Network Society*. Editorial: Routledge. London. ISBN: 978-0-415-73915-3

#### **C1.4 Comunicaciones en Congresos**

- Rodríguez-Pallares, M., Pérez-Serrano, M.J. y Fernández-Sande, M. (2025). “Audificación del contenido de proximidad. El caso del pódcast Fuera del Radar”. XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española Periodística. Innovación en Periodismo en el contexto digital. Universidad Nebrija, Madrid.
- Fernández-Sande, M y Rodríguez Pallares M. (2023). “Big Data in the radio industry: applications and maturity model”. En 7th ECREA Radio & Sound. “Radio & Sound Ecosystems in the Platform Age”. UAB, Barcelona.
- Rodríguez Pallares M. y Fernández-Sande, M. (2023). “The attributes of the podcast as an advertising medium”. IAMCR Conference. Lyon.
- Gallego Pérez, J.I. y Fernández-Sande M. (2022) “Pure operators vs tech operators. The value of content in the Spanish audiovisual market: a proposed typology of SVOD platforms”. 9th European Communication Conference ECREA. Aarhus University.
- Oliveira, M. & Fernández-Sande, M. (2019) “Old passion new challenges: practitioners’ representations of radio in a media convergence context” .. En Ecrea Radio Research Conference: Radio as a social media. Organizador: ECREA Radio Research Section y Univesitá di Siena.
- Fernández-Sande, M. y Gallego-Pérez, J.I. (2017) “Diversity in internet-based radio: mapping the status quo”. En Conference Radio Research ECREA, Radio Relations. ECREA Radio Research Section y Lublin University (Polonia).
- Bonini, T.. & Fernández-Sande, M. (2015) “The rise of podcasting networks: on exploratory investigation of the political economy of the emerging models of podcasting production and distribution”. Conference ECREA Radio Research 2015: Diversity, Innovation and Policies.
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez, J.I. (2013). “Crowdfunding of audio and radio contents: sustainability and viability of this finance concept”. En Radio Research Conference 2013. The Resilient Medium. ECREA Radio Research Section. University of Sunderland.
- Fernández-Sande, M. y Gallego Pérez, J.I. (2011). “Euranet: a Case of Study of Pan-European Radio”. Radio Evolution Congress. ECREA 2011. Universidade do Minho (Portugal).

#### **C.2. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado,**



- Estudio integral de la industria cultural del audio digital en España: agentes, contenidos, hábitos de consumo, perfiles profesionales y estrategias de alfabetización” Referencia\_ PID2023-149124OB-I00. Fecha de inicio: 1-09-2024. Fecha prevista finalización 1-09-2027. Investigadores principales: Manuel Fernández-Sande y Luis Miguel Pedrero Esteban. Número de investigadores participantes: 25. Cuantía total: 70.000 euros.
- Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción. Agencia Estatal de Investigación. Referencia: PID2019-109639RB-I00. Fecha de inicio: 1-6-2020 Fecha fin: 31-5-2024. Investigadores principales: Luis Albornoz y Trinidad García Leiva. Investigador participante. Número de investigadores participantes: 16. Cuantía total 70:000 euros.
- Diversidad audiovisual y plataformas en línea: el caso Netflix. Ministerio de Economía y Competitividad de España. Referencia: CSO2017 -83539-R. Fecha de inicio: 1-1-2018 Fecha fin: 31-12-2020. Investigadora principal: Trinidad García Leiva. Investigador participante. Número de investigadores participantes: 18. Cuantía total: 38.962 euros.
- Diversidad audiovisual en la era digital. . Ministerio de Economía y Competitividad de España CSO2014-52354-R Investigadores responsable/es: Luis Albornoz y María Trinidad García Leiva. Investigador participante. Fecha de inicio 1-1-2015 a 31-12-2016. Cuantía total 34.485.
- Análisis crítico del sistema de medios en España: credibilidad e impacto en la ciudadanía. Ministerio de Educación y Ciencia. CSO2008-03635. Investigador/es responsable/es: Pedro Farias Batlle. Investigador participante. Número de investigadores/as: 10. Fecha de inicio: 21/02/2009 Fecha fin: 22/02/2011. Cuantía total: 61.710.
- El valor patrimonial de la información a través de los medios de comunicación en archivos y centros de documentación: conservar para formar parte de la historia. Financiado por Banco Santander. Referencia: PR26/16-20254. Fecha inicio: 01/01/2017 Fecha fin: 01/01/2018. Presupuesto: 3.500 euros. Investigador principal: Juan Carlos Marcos Recio. Número de inv. participantes: 6.

### **C.3 Tesis doctorales dirigidas.**

- Trece tesis doctorales dirigidas. Tres obtuvieron el premio extraordinario de doctorado y otra fue mención europea.

#### **Director de tesis doctorales:**

- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Raúl Rodríguez Ortiz. Título: La producción independiente de podcast narrativos de no ficción en Iberoamérica: nuevos modelos de creación, financiación y relación con la audiencia. Depositada el 28 de mayo de 2024. Fecha de defensa 27/06/2024. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Bruno Domingues Micheletti. Título: La evolución de radio CBN y su estrategia multipodcast en el marco de la transformación digital del Grupo Globo. Fecha defensa: 10/07/2023. Calificación: Sobresaliente.
- Directores: Manuel Fernández Sande y Juan Ignacio Gallego Pérez. Autor: David Álvarez Panizo. Título: La radiofórmula musical en España: estrategias de difusión, programación y audiencia de las cadenas comerciales. Fecha defensa: 14/03/2023. Calificación Sobresaliente Cum Laude.
- Directores: Manuel Fernández Sande y Antonio López Hidalgo. Autor: Carlos Serrano. Título: La imagen del profesional de la información y de la empresa informativa en el cine de los fascismos europeos (1922-1977). Premio extraordinario de doctorado.
- Directores: Marcelo Kischinhevsky y Manuel Fernández Sande. Autor: Luã Chagas. Título: Entre fontes e jornalistas: A seleção das vozes na construção das notícias na BandNews e na CBN. Universidade Estadual do Rio de Janeiro (Brasil). Fecha defensa: 19-8-2019 Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Doctorando con beca predoctoral -similar FPU- de la Agencia CAPES del Gobierno de Brasil.
- Director: Manuel Fernández Sande. Autora: Karen Jeurys Alcántara Figueroa. Título: Cambios en el discurso visual de la prensa escrita en el contexto de la convergencia mediática y la crisis de la empresa



informativa. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 24-10-2019. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Doctoranda con beca predoctoral -similar a FPU del Gobierno de la República Dominicana.

- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Bruno Henrique Bezerra Rebouças. Título: Los dueños de las empresas de comunicación y la utilización política de los medios en Brasil: el caso de los estados Bahía, Ceara y Rio Grande del Norte. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 16-5-2018. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario de Doctorado. Doctorando con beca predoctoral -similar FPU- de la Agencia CAPES del Gobierno de Brasil.

- Director: Manuel Fernández Sande. Autora: Angélica Bernal Linares. Título: La dirección de comunicación en la implantación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Estudio de caso de la administración pública española. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 1-2-2016. Calificación: Sobresaliente.

- Directores: Dolores Rodríguez Barba y Manuel Fernández Sande. Autora: Miriam Rodríguez Pallares. Título: Análisis de los actuales modelos de gestión de contenidos y conocimiento en las grandes cadenas de radiodifusión españolas: SER, Onda Cero, COPE y RNE. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 15-7-2014. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Antonio Arenas Ortiz. Título: La radio temática deportiva: implantación, modelos y panorama internacional. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 22-5-2012. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Juan Ignacio Gallego Pérez. Título: Podcasting: distribución de contenidos sonoros y nuevas formas de negocio en la empresa radiofónica española. Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 14-1-2010. Calificación: Sobresaliente Cum Laude con Mención Europea.

- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Fernando García Chamizo. Título: El nacimiento de la Sexta: análisis de una nueva estrategia competitiva de televisión "generalista". Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 1-6-2009. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.

- Director: Manuel Fernández Sande. Autor: Javier Fariñas Martín. Título: La televisión local en España. El modelo de negocio de Popular TV (2002-2006). Universidad Complutense de Madrid. Fecha defensa: 1-6-2008. Calificación: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario de Doctorado.

#### **C4. CONTRATOS, MÉRITOS TECNOLÓGICOS O DE TRANSFERENCIA**

- Título: LA RADIO COMO INSTRUMENTO DE REHABILITACIÓN Y RECUPERACIÓN EN PERSONAS CON DIAGNÓSTICO DE TRASTORNO MENTAL SEVERO.

Financiado por INTRESS. Referencia: OTRI 376-2015. Duración: 01.01.2016-01.06.2017. Presupuesto: 3.200 euros. Investigador principal: Manuel Fernández Sande. Número de investigadores participantes: 6.

- Título: ANÁLISIS DE LA PRENSA GRATUITA EN MADRID

Financiado por Ayuntamiento De Madrid. Área De Gobierno de Hacienda y Administración Pública. Referencia: OTRI359/2009. Duración: 01.09-2009-31.12.2009. Presupuesto: 3.500 euros. Investigador principal: Fernando Peinado Miguel. Número de investigadores participantes: 5.



## **Ricardo Zugasti Azagra**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 02/10/2025

**v 1.4.3**

6b8d16da41ff3f1a86214b4099818342

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Mi formación académica es la de Licenciado en Periodismo (1999) y Doctor en Comunicación (2004; con mención de calidad) por la Universidad de Navarra. Poseo además un Máster Universitario en Historia Contemporánea por la Universidad de Zaragoza (2020).

Desde 2021 soy Profesor Titular de Universidad en la Universidad de Zaragoza, donde coordino el Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital. En esta misma universidad ejercí como Profesor Ayudante Doctor entre 2016 y 2021. Con anterioridad, he trabajado como Ayudante (1999-2005) y Ayudante Doctor (2005-2006) en la Universidad de Navarra. Entre 2006 y 2016, he sido Profesor Contratado Doctor en la Universidad San Jorge, donde he ostentado también cargos unipersonales de gestión: director del programa de Doctorado en Comunicación (2008-2015), vicedecano de Investigación (2011-2015) y coordinador del Grado en Periodismo (2015-2016).

Por lo que se refiere a mi actividad docente en asignaturas de Licenciatura y de Grado, la mayoría han sido impartidas en títulos pertenecientes al ámbito de la Comunicación (Periodismo, especialmente). Puede considerarse como hilo conductor de mi docencia la impartición de asignaturas relacionadas con la Historia de la Comunicación y del Periodismo. He impartido asimismo docencia en un programa de doctorado y en cinco másteres universitarios. He dirigido dos tesis doctorales y actualmente dirijo otros dos proyectos de tesis. Como profesor invitado, he impartido docencia en seis universidades extranjeras, en cinco de ellas con financiación Erasmus +.

Mis líneas de investigación prioritarias son la Historia del Periodismo y la Comunicación Política. Poseo dos sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI (2015 y 2021). Soy autor de treinta y nueve artículos en revistas científicas, de dos libros monográficos, de la edición de dos libros colectivos, de dos libros monográficos en coautoría, y de treinta y ocho capítulos de libros. Asimismo he presentado cuarenta y ocho comunicaciones en congresos.

Formo parte del equipo de trabajo de un proyecto perteneciente al Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación (2018-2021). He pertenecido al equipo de investigación de un proyecto del Ministerio de Economía y Competitividad, de la convocatoria "Retos Investigación" (2013-2016). Además, he formado parte como investigador de sendos proyectos autonómicos de la Región de Murcia y la Comunidad Foral de Navarra, y de un proyecto de investigación UNIZAR-CUD. He sido también el



investigador principal en un proyecto breve financiado por el Parlamento de Navarra. En cuanto a contratos de investigación, he participado en dos, firmados con el Gobierno de Aragón y la Diputación Provincial de Huesca. Actualmente soy miembro efectivo de GICID, grupo de referencia reconocido por el Gobierno de Aragón, y he sido miembro efectivo de tres grupos más de investigación, reconocidos también por el gobierno autonómico.

He realizado estancias de investigación postdoctorales en la Universidad de Sheffield (Reino Unido) y en la Universitat Autònoma de Barcelona. Además, he sido evaluador de artículos para diecisiete revistas científicas y evaluador de siete proyectos para la Agencia Estatal de Investigación. Pertenezco a cuatro asociaciones científicas y profesionales. De una de ellas, la Asociación de Historiadores de la Comunicación, soy miembro de su junta directiva.



## Méritos de Liderazgo

Breve exposición de los méritos relativos a actividades de liderazgo de especial relevancia.

## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Tengo reconocidos dos sexenios de investigación por la CNEAI (2015 y 2021). Según Google Scholar (15/05/2023), mi índice H es de 15, mi índice i-10 es de 21 y he recibido un total de 876 citas.

Soy autor de más de cuarenta artículos en revistas científicas, catorce de ellos en revistas incluidas en índices de la WOS o en SCOPUS. Quince artículos son Q1/Q2: uno de JCR, cuatro de SCOPUS-SJR, siete de Dialnet Métricas y tres, los más antiguos, de INRECS. He publicado dos libros monográficos, en editorial incluida en el SPI; he editado tres libros colectivos; he publicado dos libros monográficos en coautoría, uno de ellos en editorial incluida en el SPI; he publicado cuarenta capítulos de libros, dieciséis de ellos en editoriales incluidas en el Book Citation Index de WOS, en el Book Title List de SCOPUS o en el SPI. Asimismo, he presentado cuarenta y ocho comunicaciones en congresos, seis de ellos celebrados en el extranjero.

He dirigido dos tesis doctorales en el programa de Doctorado en Comunicación de la Universidad San Jorge, defendidas en 2015 y en 2017, y que obtuvieron la calificación de sobresaliente cum laude. He codirigido asimismo, junto a Joseba Bonaut, una tercera tesis doctoral en el programa de Doctorado en Información y Comunicación de la Universidad de Zaragoza, defendida en 2024 y que obtuvo la calificación de sobresaliente cum laude.

En cuanto a los proyectos de investigación, he formado parte del equipo de trabajo de un proyecto perteneciente al Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación (2018-2021), he pertenecido al equipo de investigación de un proyecto del Ministerio de Economía y Competitividad, de la convocatoria "Retos Investigación" (2013-2016). Además, he formado parte como investigador de dos proyectos autonómicos (Región de Murcia y Comunidad Foral de Navarra) y de un proyecto de investigación entre la Universidad de Zaragoza y el CUD. He sido también el investigador principal en un proyecto breve financiado por el Parlamento de Navarra. En cuanto a contratos de investigación con entidades públicas, he sido investigador en dos, firmados con el Gobierno de Aragón y la Diputación Provincial de Huesca. Actualmente soy miembro efectivo del grupo de referencia GICID, reconocido como tal por el Gobierno de Aragón, y he sido miembro efectivo de tres grupos más de investigación, reconocidos asimismo por el gobierno autonómico.



En cuanto a las estancias de investigación, he realizado una postdoctoral de cinco meses en el Department of Journalism Studies de la Universidad de Sheffield (Reino Unido), bajo la figura de "visiting research fellow" (2005-2006). También he realizado una estancia de tres meses como investigador invitado en el Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (2014).

Además de formar parte de ocho comités científicos de revistas o congresos, de tres consejos de redacción de revistas y de organizar más de quince eventos científicos, he evaluado siete proyectos para la Agencia Estatal de Investigación y he sido revisor en diecisiete revistas científicas. Pertenezco a la junta directiva de la Asociación de Historiadores de la Comunicación y soy miembro de la SEP y de la AE-IC.

## Ricardo Zugasti Azagra

Apellidos: **Zugasti Azagra**  
Nombre: **Ricardo**  
ORCID: **0000-0002-8558-9605**  
ScopusID: **55210929000**  
ResearcherID: **L-7184-2018**

### Situación profesional actual

- Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Unidad Predepartamental de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras  
**Categoría profesional:** Profesor Titular de Universidad  
**Fecha de inicio:** 07/04/2021  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Unidad Predepartamental de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Filosofía y Letras  
**Categoría profesional:** Coordinador del Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
**Fecha de inicio:** 20/01/2021

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Zaragoza	Profesor Ayudante Doctor	06/10/2016
2	Universidad de Zaragoza	Coordinador general de programas de movilidad del Grado en Periodismo	11/12/2017
3	Universidad San Jorge	Profesor Contratado Doctor	01/09/2006
4	Universidad San Jorge	Coordinador del Grado en Periodismo	01/09/2015
5	Universidad San Jorge	Vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación	01/09/2011
6	Universidad San Jorge	Director del programa de Doctorado en Comunicación	01/09/2008
7	Universidad San Jorge	Coordinador de Investigación de la Facultad de Comunicación	01/09/2008
8	Universidad San Jorge	Subdirector de la Licenciatura en Periodismo	01/09/2007
9	Universidad San Jorge	Secretario Académico de la Facultad de Comunicación	01/09/2006
10	Universidad de Navarra	Profesor Ayudante Doctor	16/02/2005



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
11	Universidad de Navarra	Ayudante	01/09/1999

- 1 **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante Doctor  
**Fecha de inicio-fin:** 06/10/2016 - 07/04/2021
- 2 **Entidad empleadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Coordinador general de programas de movilidad del Grado en Periodismo  
**Fecha de inicio-fin:** 11/12/2017 - 20/01/2021
- 3 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2006 - 05/10/2016
- 4 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Coordinador del Grado en Periodismo  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2015 - 31/08/2016
- 5 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2011 - 31/08/2015
- 6 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Director del programa de Doctorado en Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2008 - 31/08/2015
- 7 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Coordinador de Investigación de la Facultad de Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2008 - 31/08/2011
- 8 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge  
**Categoría profesional:** Subdirector de la Licenciatura en Periodismo  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2007 - 31/08/2008
- 9 **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge  
**Categoría profesional:** Secretario Académico de la Facultad de Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2006 - 31/08/2007
- 10 **Entidad empleadora:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Ayudante Doctor  
**Fecha de inicio-fin:** 16/02/2005 - 31/08/2006
- 11 **Entidad empleadora:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Ayudante  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1999 - 31/08/2004



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Nombre del título:** Licenciatura en Periodismo

**Entidad de titulación:** Universidad de Navarra

**Fecha de titulación:** 27/07/1999

**Tipo de entidad:** Universidad

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctorado en Comunicación

**Entidad de titulación:** Universidad de Navarra

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 22/12/2004

**Título de la tesis:** Monarquía, prensa y democracia en la transición española: una relación de complicidad (1975-1978)

**Director/a de tesis:** Carlos Barrera Del Barrio

**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude

**Mención de calidad:** Sí

### Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Titulación de posgrado:** Máster Universitario en Historia Contemporánea  
**Entidad de titulación:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Filosofía y Letras  
**Fecha de titulación:** 15/07/2020
- 2 Titulación de posgrado:** Diploma en Estudios Avanzados en Periodismo  
**Entidad de titulación:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Fecha de titulación:** 21/06/2002

### Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Título de la formación:** Fundamentos de Inteligencia Artificial (IA)  
**Entidad de titulación:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 13/04/2025 **Duración en horas:** 15 horas
- 2 Título de la formación:** Comunicar [en] la Historia. III Foro de asociaciones, redes y secciones de investigación en Historia de la Comunicación  
**Entidad de titulación:** AsHisCom-AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



**Fecha de finalización:** 22/06/2023

- 3 Título de la formación:** Comunicar [en] la Historia. II Foro de asociaciones, redes y secciones de investigación en Historia de la Comunicación  
**Entidad de titulación:** AsHisCom-AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de finalización:** 17/03/2022
- 4 Título de la formación:** Comunicar [en] la Historia. I Foro de asociaciones, redes y secciones de investigación en Historia de la Comunicación  
**Entidad de titulación:** AsHisCom-AEIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de finalización:** 18/06/2021
- 5 Título de la formación:** Prevención de riesgos laborales docentes  
**Entidad de titulación:** ASPY-UNIZAR  
**Fecha de finalización:** 27/03/2021 **Duración en horas:** 5 horas
- 6 Título de la formación:** Historiografía y metodología histórica: nuevos retos  
**Entidad de titulación:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 06/07/2019 **Duración en horas:** 30 horas
- 7 Título de la formación:** Cómo construir un perfil digital de investigador  
**Entidad de titulación:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 08/06/2018 **Duración en horas:** 8 horas
- 8 Título de la formación:** Territorios de la memoria. El franquismo a debate  
**Entidad de titulación:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 23/11/2017 **Duración en horas:** 30 horas
- 9 Título de la formación:** Curso básico de prevención de riesgos laborales para el PDI en el ámbito universitario  
**Entidad de titulación:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 30/11/2015 **Duración en horas:** 3 horas
- 10 Título de la formación:** Gestión de la investigación  
**Entidad de titulación:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 16/12/2014 **Duración en horas:** 1 hora
- 11 Título de la formación:** Gestión de proyectos de investigación  
**Entidad de titulación:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 09/12/2014 **Duración en horas:** 1 hora
- 12 Título de la formación:** Aspectos jurídicos relacionados con la actividad investigadora  
**Entidad de titulación:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 04/12/2014 **Duración en horas:** 1 hora
- 13 Título de la formación:** Cómo solicitar los sexenios de investigación  
**Entidad de titulación:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 20/10/2014 **Duración en horas:** 4 horas



- 14** **Título de la formación:** Ámbitos temáticos y tendencias en la investigación  
**Entidad de titulación:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 24/06/2014 **Duración en horas:** 2 horas
- 15** **Título de la formación:** Reflexiones metodológicas en torno a la investigación  
**Entidad de titulación:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 18/06/2014 **Duración en horas:** 2 horas
- 16** **Título de la formación:** Presentación de sexenios de investigación  
**Entidad de titulación:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 23/09/2013 **Duración en horas:** 4 horas
- 17** **Título de la formación:** SCOPUS nivel básico  
**Entidad de titulación:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2013 **Duración en horas:** 2 horas
- 18** **Título de la formación:** Comunicación política y corporativa: del Jefe de Prensa al Director de Comunicación  
**Entidad de titulación:** Colegio Mayor Miraflores  
**Fecha de finalización:** 06/06/2012
- 19** **Título de la formación:** Estadística básica para periodistas. Introducción al SPSS  
**Entidad de titulación:** Asociación de la Prensa de Aragón **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de finalización:** 09/02/2008 **Duración en horas:** 10 horas
- 20** **Título de la formación:** Las campañas electorales en España  
**Entidad de titulación:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 03/09/2004 **Duración en horas:** 20 horas
- 21** **Título de la formación:** 25 años de la Constitución Española  
**Entidad de titulación:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 14/11/2003 **Duración en horas:** 10 horas
- 22** **Título de la formación:** Simposio de Historia Actual  
**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 28/10/2000 **Duración en horas:** 15 horas

### **Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia**

- 1** **Título del curso/seminario:** III Jornadas del Observatorio de Innovación Docente. La salud mental del profesorado de la Facultad de Filosofía y Letras  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Filosofía y letras  
**Duración en horas:** 5 horas  
**Fecha de finalización:** 30/06/2023



- 2** **Título del curso/seminario:** II Jornadas del Observatorio de Innovación Docente. La docencia virtual en la Facultad de Filosofía y Letras  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Filosofía y Letras  
**Duración en horas:** 5 horas  
**Fecha de finalización:** 16/03/2022
- 3** **Título del curso/seminario:** El arte de preguntar para aprender  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto de Ciencias de la Educación  
**Duración en horas:** 10 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 06/06/2018 - 13/06/2018
- 4** **Título del curso/seminario:** Curso de habilitación para la impartición de docencia en inglés según la metodología CLIL  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto de Lenguas Modernas  
**Duración en horas:** 16 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 11/03/2016 - 15/04/2016
- 5** **Título del curso/seminario:** Coordinación de equipos docentes  
**Entidad organizadora:** DCV Consultores **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Duración en horas:** 12 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 30/05/2014 - 13/06/2014
- 6** **Título del curso/seminario:** Técnicas básicas de estudio  
**Objetivos del curso/seminario:** Formación para la acción tutorial  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 2 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 17/12/2013 - 17/12/2013
- 7** **Título del curso/seminario:** Habilidades sociales y de comunicación  
**Objetivos del curso/seminario:** Formación para la acción tutorial  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 2 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 26/11/2013 - 26/11/2013
- 8** **Título del curso/seminario:** Análisis de la demanda  
**Objetivos del curso/seminario:** Formación para la acción tutorial  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 2 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 12/11/2013 - 12/11/2013
- 9** **Título del curso/seminario:** Dirección de equipos y personas-PDI  
**Entidad organizadora:** Cala Recursos Humanos **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Duración en horas:** 15 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 09/07/2013 - 11/07/2013
- 10** **Título del curso/seminario:** Aplicación docente del Adobe Connect  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 2 horas



**Fecha de inicio-fin:** 12/04/2013 - 12/04/2013

- 11 Título del curso/seminario:** Programa CLIL de integración de la lengua inglesa en la docencia  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto de Lenguas Modernas  
**Duración en horas:** 60 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2009 - 31/07/2011
- 12 Título del curso/seminario:** Programa de formación de docentes 2009  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2009 - 31/05/2009
- 13 Título del curso/seminario:** Programa de formación de docentes 2008  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 32 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2008 - 30/06/2008
- 14 Título del curso/seminario:** Programa de formación de docentes 2006  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 30 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2006 - 15/09/2006
- 15 Título del curso/seminario:** Adaptación de las asignaturas al sistema de créditos europeos  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Servicio de Innovación Educativa  
**Duración en horas:** 2 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 12/06/2006 - 12/06/2006
- 16 Título del curso/seminario:** Inglés avanzado en el ámbito docente  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto de Idiomas  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 22/08/2005 - 02/09/2005
- 17 Título del curso/seminario:** Introducción a HTML  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Centro de Tecnología Informática  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 15/09/1999 - 22/09/1999

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1



## Actividad docente

### Formación académica impartida

- Nombre de la asignatura/curso:** Historia del periodismo  
**Titulación universitaria:** Graduado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 03/09/2024 **Fecha de finalización:** 15/07/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Filosofía y Letras
- Nombre de la asignatura/curso:** Relaciones con los medios de comunicación  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
**Fecha de inicio:** 16/09/2019 **Fecha de finalización:** 15/07/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Filosofía y Letras
- Nombre de la asignatura/curso:** Géneros y redacción periodística I  
**Titulación universitaria:** Graduado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 10/10/2016 **Fecha de finalización:** 15/07/2025  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Filosofía y Letras
- Nombre de la asignatura/curso:** Historia del periodismo  
**Titulación universitaria:** Graduado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 14/09/2020 **Fecha de finalización:** 19/09/2022  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Filosofía y Letras
- Nombre de la asignatura/curso:** Uso electoral y político de los medios  
**Titulación universitaria:** Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral  
**Fecha de inicio:** 25/05/2021 **Fecha de finalización:** 25/05/2021  
**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona
- Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas externas  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
**Fecha de inicio:** 16/09/2019 **Fecha de finalización:** 13/09/2020  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo deportivo  
**Titulación universitaria:** Graduado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 10/10/2016 **Fecha de finalización:** 15/09/2019  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
- Nombre de la asignatura/curso:** Historia de la comunicación  
**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 15/09/2014 **Fecha de finalización:** 15/07/2016  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad



- 9 Nombre de la asignatura/curso:** Historia de la comunicación  
**Titulación universitaria:** Graduado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2014 **Fecha de finalización:** 15/07/2016  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 10 Nombre de la asignatura/curso:** Historia de la comunicación  
**Titulación universitaria:** Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio:** 15/09/2014 **Fecha de finalización:** 15/07/2016  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** Historia del periodismo español  
**Titulación universitaria:** Graduado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2009 **Fecha de finalización:** 15/07/2016  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** Historia de España  
**Titulación universitaria:** Graduado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2014 **Fecha de finalización:** 15/07/2015  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas externas (Iniciación a la investigación para el itinerario profesional)  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa  
**Fecha de inicio:** 17/10/2014 **Fecha de finalización:** 17/10/2014  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación en Ciencias Sociales (Escritura de trabajos de investigación)  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)  
**Fecha de inicio:** 15/09/2014 **Fecha de finalización:** 15/07/2014  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación en Ciencias Sociales (Escritura de trabajos de investigación)  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Liderazgo y Administración Pública  
**Fecha de inicio:** 15/09/2014 **Fecha de finalización:** 15/07/2014  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Iniciación a la investigación en Ciencias Sociales (Escritura de trabajos de investigación)  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa  
**Fecha de inicio:** 15/09/2014 **Fecha de finalización:** 15/07/2014  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Historia de la comunicación  
**Titulación universitaria:** Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio:** 15/09/2013 **Fecha de finalización:** 15/07/2014  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad



- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Organización y gestión de la prevención (Técnicas para hablar en público)  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales  
**Fecha de inicio:** 15/09/2012 **Fecha de finalización:** 15/07/2014  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación escrita  
**Titulación universitaria:** Graduado en Traducción y Comunicación Intercultural  
**Fecha de inicio:** 15/09/2009 **Fecha de finalización:** 15/07/2014  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Historia de la comunicación social  
**Titulación universitaria:** Graduado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2008 **Fecha de finalización:** 15/07/2014  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto final (Iniciación a la redacción de proyectos)  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa  
**Fecha de inicio:** 18/10/2013 **Fecha de finalización:** 18/10/2013  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** Redacción I  
**Titulación universitaria:** Graduado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2012 **Fecha de finalización:** 15/07/2013  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 23 Nombre de la asignatura/curso:** Habilidades comunicativas  
**Titulación universitaria:** Graduado en Administración y Dirección de Empresas  
**Fecha de inicio:** 15/09/2011 **Fecha de finalización:** 15/07/2012  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 24 Nombre de la asignatura/curso:** Proyecto  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2010 **Fecha de finalización:** 15/09/2011  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 25 Nombre de la asignatura/curso:** Tendencias en la opinión pública  
**Titulación universitaria:** Doctorado en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 23/06/2011 **Fecha de finalización:** 27/06/2011  
**Entidad de realización:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
- 26 Nombre de la asignatura/curso:** Taller de elaboración de trabajos de investigación  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa  
**Fecha de inicio:** 15/09/2009 **Fecha de finalización:** 15/07/2010  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 27 Nombre de la asignatura/curso:** Historia del periodismo  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2007 **Fecha de finalización:** 15/09/2009  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad



- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Historia política de España  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2006 **Fecha de finalización:** 15/09/2009  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Historia política de España  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio:** 15/09/2006 **Fecha de finalización:** 15/09/2008  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Instituciones jurídico políticas  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2006 **Fecha de finalización:** 15/09/2007  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 31** **Nombre de la asignatura/curso:** Instituciones jurídico políticas  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio:** 15/09/2006 **Fecha de finalización:** 15/09/2007  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 32** **Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de investigación en comunicación  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/07/2006 **Fecha de finalización:** 31/07/2007  
**Entidad de realización:** Universidad del Istmo (Guatemala)
- 33** **Nombre de la asignatura/curso:** Redacción periodística  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/07/2006 **Fecha de finalización:** 31/07/2007  
**Entidad de realización:** Universidad del Istmo (Guatemala)
- 34** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la comunicación y de la información  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2005 **Fecha de finalización:** 15/09/2006  
**Entidad de realización:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
- 35** **Nombre de la asignatura/curso:** Historia del periodismo español I  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2004 **Fecha de finalización:** 15/09/2006  
**Entidad de realización:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
- 36** **Nombre de la asignatura/curso:** Instituciones jurídico-políticas españolas  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/2002 **Fecha de finalización:** 15/09/2006  
**Entidad de realización:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
- 37** **Nombre de la asignatura/curso:** Historia del periodismo español II  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/1999 **Fecha de finalización:** 15/09/2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad



- 38 Nombre de la asignatura/curso:** Historia política de la España reciente  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 15/09/1999 **Fecha de finalización:** 15/09/2001  
**Entidad de realización:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad

## Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

- 1 Título del trabajo:** Los contenidos deportivos en el nacimiento y desarrollo de Aragón TV (2006-2016)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Joseba Bonaut Iriarte  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jorge San Martín Seral  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 14/05/2024
- 2 Título del trabajo:** Plan de redes sociales para el Programa de Pbliciones del Banco Mundial  
**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carmen Fernández Sánchez  
**Calificación obtenida:** Matrícula de Honor  
**Fecha de defensa:** 17/11/2023
- 3 Título del trabajo:** Diseño del plan de comunicación de la empresa Carreras Grupo Logístico  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura Juan Lahuerta  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 28/09/2022
- 4 Título del trabajo:** La mediación de la memoria del terrorismo de ETA. Tratamiento del atentado contra la Casa Cuartel de Zaragoza en la prensa aragonesa (1987, 1997, 2007 y 2017)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alfonso Tremul Becerril  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 30/06/2022
- 5 Título del trabajo:** Los periodistas aragoneses ante el tratamiento mediático del suicidio  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Paula Gracia Juano  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 30/06/2022
- 6 Título del trabajo:** Twitter como herramienta para construir la marca personal: el caso de los periodistas deportivos aragoneses  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Ana Calvo García  
**Calificación obtenida:** Notable



**Fecha de defensa:** 07/07/2021

- 7 Título del trabajo:** Ibai Llanos, la nueva expresión del infoentretenimiento. El caso de "Charlando Tranquilamente"  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** David Martínez Ballarín  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 03/07/2021
- 8 Título del trabajo:** La violencia contra las mujeres en Los Lunes de El Imparcial. Análisis de los cuentos de Emilia Pardo Bazán  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina Fortea Garcés  
**Calificación obtenida:** Matrícula de Honor  
**Fecha de defensa:** 07/10/2020
- 9 Título del trabajo:** El terrorismo de extrema izquierda visto por la prensa conservadora: el caso de ABC y los GRAPO en la Transición (1975-1981)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Naiare Rodríguez Pérez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 06/07/2020
- 10 Título del trabajo:** El zaragocismo narrado por El Periódico de Aragón. Análisis del tratamiento de cuatro hitos recientes del Real Zaragoza.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Pedro Lafuente Miñana  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 06/07/2020
- 11 Título del trabajo:** La adaptación del periodismo deportivo al COVID-19: análisis de la cobertura del Real Zaragoza en Heraldo de Aragón y El Periódico de Aragón  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Eduardo García Bada  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 06/07/2020
- 12 Título del trabajo:** Aragón Exprés y el aragonésismo. El discurso de este periódico en el camino a la autonomía.  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Israel Buey Lorao  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 27/11/2019



- 13** **Título del trabajo:** El desarrollo de los medios nativos digitales en España. Estudio de audiencias y financiero de los casos de El Confidencial, Okdiario, El Español y eldiario.es  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Juan Vilades Campos  
**Calificación obtenida:** Matrícula de honor  
**Fecha de defensa:** 30/11/2018
- 14** **Título del trabajo:** Revista 5W: la crónica y el slow journalism como vía para abordar la información internacional  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Paula Pérez Miranda  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 30/11/2018
- 15** **Título del trabajo:** El crimen de la calle Fuencarral como hito en la historia del periodismo en España. Análisis de su tratamiento en el diario El Imparcial  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Cristina Morte Landa  
**Calificación obtenida:** Matrícula de honor  
**Fecha de defensa:** 27/11/2018
- 16** **Título del trabajo:** La representación de la Guerra Civil Española en la prensa aragonesa de la Transición: El caso de Heraldo de Aragón, Aragón Exprés y Amanecer  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Pilar Tardío Peruga  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 27/11/2018
- 17** **Título del trabajo:** El proceso soberanista de Cataluña en la prensa madrileña y catalana  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Joshua Escribano Cancer  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 04/10/2018
- 18** **Título del trabajo:** La figura de Gerard Piqué en la prensa española (septiembre 2017-julio 2018)  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Jesús Chueca García  
**Calificación obtenida:** Notable  
**Fecha de defensa:** 03/10/2018
- 19** **Título del trabajo:** El concepto "marca España" en la prensa diaria española: de la creación del Alto Comisionado en 2012 a las elecciones generales de 2015  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Fernando Carcavilla Puey  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude



**Fecha de defensa:** 07/07/2017

- 20** **Título del trabajo:** El conflicto por los bienes de las parroquias de Barbastro-Monzón en la prensa aragonesa y catalana  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Javier De Sola Pueyo  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente cum laude  
**Fecha de defensa:** 27/03/2015
- 21** **Título del trabajo:** La campaña en Twitter de @PPopular y @ahorapodemos para las elecciones europeas de 2014  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Javier Pérez González  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 29/10/2014
- 22** **Título del trabajo:** La marca de territorio: una aproximación conceptual  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Fernando Carcavilla Puey  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 28/03/2014
- 23** **Título del trabajo:** Cafeinómanos  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Noemí Arrieta  
**Calificación obtenida:** 5  
**Fecha de defensa:** 01/06/2011
- 24** **Título del trabajo:** Cita con las Artes  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Autoría Grupal  
**Calificación obtenida:** 8.5  
**Fecha de defensa:** 01/06/2011
- 25** **Título del trabajo:** Creación de un diario deportivo digital de ámbito nacional  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Autoría Grupal  
**Calificación obtenida:** 8  
**Fecha de defensa:** 01/06/2011



- 26** **Título del trabajo:** DesmenuzArte  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Autoría Grupal  
**Calificación obtenida:** 9  
**Fecha de defensa:** 01/06/2011
- 27** **Título del trabajo:** En Concierto Zaragoza  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Autoría Grupal  
**Calificación obtenida:** 9  
**Fecha de defensa:** 01/06/2011
- 28** **Título del trabajo:** Erasmus Pocket  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Raquel Francia  
**Calificación obtenida:** 6.5  
**Fecha de defensa:** 01/06/2011
- 29** **Título del trabajo:** Es mi Aragón  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Autoría Grupal  
**Calificación obtenida:** 8  
**Fecha de defensa:** 01/06/2011
- 30** **Título del trabajo:** Especial balance de la legislatura. La guía del 22-M  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Autoría Grupal  
**Calificación obtenida:** 9  
**Fecha de defensa:** 01/06/2011
- 31** **Título del trabajo:** Infórmate. Un suplemento de educación y formación  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Autoría Grupal  
**Calificación obtenida:** 8.5  
**Fecha de defensa:** 01/06/2011
- 32** **Título del trabajo:** Iniciación de los adolescentes aragoneses al consumo radiofónico  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez



**Entidad de realización:** Universidad San Jorge  
**Alumno/a:** Autoría Grupal  
**Calificación obtenida:** 8  
**Fecha de defensa:** 01/06/2011

**Tipo de entidad:** Universidad

**33 Título del trabajo:** Lentes. Programa de documentales para Aragón TV

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Autoría Grupal

**Calificación obtenida:** 8

**Fecha de defensa:** 01/06/2011

**34 Título del trabajo:** Magacín para la inclusión social

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Blanca Muñoz

**Calificación obtenida:** 8

**Fecha de defensa:** 01/06/2011

**35 Título del trabajo:** Magna. La adaptación de la revista Time en Aragón

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Autoría Grupal

**Calificación obtenida:** 8

**Fecha de defensa:** 01/06/2011

**36 Título del trabajo:** Propuesta comunicativa de campaña electoral para las elecciones municipales y autonómicas 2011 para Chunta Aragonésista

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Autoría Grupal

**Calificación obtenida:** 9.5

**Fecha de defensa:** 01/06/2011

**37 Título del trabajo:** Página semanal sobre moda en la sección de Cultura de Heraldo de Aragón

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Marta Pérez

**Calificación obtenida:** 8

**Fecha de defensa:** 01/06/2011

**38 Título del trabajo:** Siglo Vivo

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Laura Alegre



**Calificación obtenida:** 5.5  
**Fecha de defensa:** 01/06/2011

- 39 Título del trabajo:** Sucedió en Francia  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Codirector/a tesis:** Víctor Manuel Pérez  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lucía Leciñena  
**Calificación obtenida:** 5  
**Fecha de defensa:** 01/06/2011
- 40 Título del trabajo:** El conflicto por los bienes de la Franja en la prensa aragonesa y catalana  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Javier De Sola Pueyo  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 13/12/2010

## Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** Doctorado/a  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 2
- 2 Nombre del programa:** Doctorado/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 2
- 3 Nombre del programa:** Plan de Acción Tutorial  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 167
- 4 Nombre del programa:** Tutorización y evaluación de los alumnos matriculados en Historia Política de España, asignatura de la extinta Licenciatura en Periodismo. Curso 2009/2010  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 5 Nombre del programa:** Tutorización y evaluación de los alumnos matriculados en Historia del Periodismo, asignatura de la extinta Licenciatura en Periodismo. Curso 2010/2011  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
- 6 Nombre del programa:** Tutoría académica de prácticas en empresas  
**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 30
- 7 Nombre del programa:** Tutoría académica de prácticas en empresas  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 26

## Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

- 1** Zugasti Azagra, Ricardo. El cuestionario online de cinco minutos como complemento de la clase magistral: el caso de Periodismo Deportivo en la Universidad de Zaragoza, Docencia 2.0 y 3.0. pp. 441 - 449. Tirant Lo Blanch. 2020. ISBN 978-84-1853450-8

**Nombre del material:** El cuestionario online de cinco minutos como complemento de la clase magistral: el caso de Periodismo Deportivo en la Universidad de Zaragoza

**Fecha de elaboración:** 2020

**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 2** Ricardo Zugasti Azagra. History of Social Communication,

**Nombre del material:** History of Social Communication

**Fecha de elaboración:** 2013

**Tipo de soporte:** Apuntes
- 3** Ricardo Zugasti Azagra. Investigar en ciencias sociales: el estudio de la comunicación, Investigar en ciencias sociales: el estudio de la comunicación. pp. 1 - 195. Ediciones Universidad San Jorge. 2012. ISBN 978-84-7074-523-2

**Nombre del material:** Investigar en ciencias sociales: el estudio de la comunicación

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 4** La Historia de la Comunicación en los Grados en Periodismo: el caso español en el curso 2013-2014, Actualización de los nuevos sistemas educativos. pp. 571 - 591. ACCI. 2014. ISBN 978-84-15705-16-1

**Nombre del material:** La Historia de la Comunicación en los Grados en Periodismo: el caso español en el curso 2013-2014

**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 5** Ricardo Zugasti Azagra. La investigación en la comunicación hospitalaria, Comunicación hospitalaria: un plan para el siglo XXI. pp. 51 - 68. Fragua. 2012. ISBN 978-84-7074-523-2

**Nombre del material:** La investigación en la comunicación hospitalaria

**Tipo de soporte:** Capítulos de libros

## Proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Inteligencia emocional en la formación de los futuros periodistas y comunicadores

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Joseba Bonaut Iriarte

**Nº de participantes:** 2

**Entidad financiadora:** Universidad de Zaragoza

**Fecha de inicio-fin:** 02/06/2023 - 02/06/2024
- 2** **Título del proyecto:** Aplicación de las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación al aprendizaje del Periodismo: Plataforma Digital Entremedios

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Antonia Isabel Nogales Bocio

**Nº de participantes:** 12

**Importe concedido:** 750 €

**Entidad financiadora:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad



**Fecha de inicio-fin:** 25/10/2021 - 31/07/2022

- 3 Título del proyecto:** Comunidad de aprendizaje para compartir la aplicación de cuestionarios en Moodle que fomenten el trabajo continuo del estudiante y la mejora de la docencia (PIIDUZ\_19\_045)

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del investigador/a principal (IP):** José Antonio Rojo Martínez

**Entidad financiadora:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2019 - 30/06/2021

- 4 Título del proyecto:** Cómo conseguir un aprendizaje continuo y profundo utilizando la plataforma Moodle: cuestionarios y actividades de aprendizaje significativo (PIIDUZ\_18\_094)

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del investigador/a principal (IP):** José Antonio Rojo Martínez

**Entidad financiadora:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 29/10/2018 - 27/06/2019

## Eventos con intervenciones orientadas a la formación docente

- 1 Nombre del evento:** XIII Jornada de Buenas Prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC

**Tipo de evento:** Jornada

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España

**Fecha de presentación:** 07/09/2022

**Entidad organizadora:** Cátedra Banco Santander de la Universidad de Zaragoza

Aplicación de las tecnologías de la relación, la información y la comunicación al aprendizaje del periodismo: plataforma digital Entremedios.

- 2 Nombre del evento:** II Jornadas del Observatorio de Innovación Docente

**Tipo de evento:** Jornada

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote

**Ciudad de celebración:** Zaragoza,

**Fecha de presentación:** 16/03/2022

**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza

Fortalezas y debilidades de la docencia virtual.

- 3 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)

**Tipo de evento:** Congreso

**Ciudad de celebración:** Madrid, España

**Fecha de presentación:** 07/10/2020

**Entidad organizadora:** Grupo Concilium

El cuestionario online de cinco minutos como estimulante de la asistencia y la atención en clase: el caso de Periodismo Deportivo en la Universidad de Zaragoza.

- 4 Nombre del evento:** Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana 2014

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Madrid, España

**Fecha de presentación:** 28/04/2014



**Entidad organizadora:** Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana  
Las asignaturas del ámbito de la Historia de la Comunicación en los Grados en Periodismo. Libro de Actas del Congreso de la SEECI 2014. pp. 535 - 535. SEECI, 2014. ISBN 978-84-9949-601-6

**5 Nombre del evento:** III Jornada de Innovación Docente del Grupo San Valero

**Tipo de evento:** Jornada

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España

**Fecha de presentación:** 17/10/2013

**Entidad organizadora:** Grupo San Valero

Integración del inglés en el aprendizaje a través del uso de un manual propio en este idioma: el caso de History of Social Communication.

## Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

**1 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Eduard Claudiu Gross

**Entidad organizadora:** Universitatea Babeș-Bolyai      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 26/07/2024

**2 Descripción de la actividad:** Evaluación como Positiva Destacada de la actividad docente del curso 2023-2024

**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 15/07/2024

**3 Descripción de la actividad:** Evaluación como Positiva Destacada de la actividad docente del curso 2022-2023

**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 15/07/2023

**4 Descripción de la actividad:** Evaluación como Positiva Destacada de la actividad docente del curso 2021-2022

**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 15/09/2022

**5 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Ioana Palade

**Entidad organizadora:** Universitatea Babeș-Bolyai      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 21/07/2022

**6 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Renée Lugschitz Kaltenbrunner

**Entidad organizadora:** Universidad Miguel Hernández      **Tipo de entidad:** Universidad  
de Elche

**Fecha de finalización:** 21/10/2021

**7 Descripción de la actividad:** Evaluación como Positiva Destacada de la actividad docente del curso 2020-2021

**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 15/09/2021

**8 Descripción de la actividad:** Vocal secretario en tribunal evaluador de Trabajos Fin de Máster

**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 31/01/2021



- 9 Descripción de la actividad:** Evaluación como Positiva Destacada de la actividad docente del curso 2019-2020  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 15/09/2020
- 10 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Javier Robles  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 04/09/2020
- 11 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de Trabajos Fin de Grado  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 21/07/2020
- 12 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral de David Sanchis  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 18/12/2019
- 13 Descripción de la actividad:** Vocal en la comisión de selección de Técnico Superior Redactor de Prensa  
**Entidad organizadora:** Ayuntamiento de Zaragoza  
**Fecha de finalización:** 03/10/2019
- 14 Descripción de la actividad:** Evaluación como Positiva Destacada de la actividad docente del curso 2018-2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 15/09/2019
- 15 Descripción de la actividad:** Evaluación como Positiva Destacada de la actividad docente del curso 2017-2018  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 15/09/2018
- 16 Descripción de la actividad:** Vocal suplente en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Pilar Dobón  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 25/09/2017
- 17 Descripción de la actividad:** Evaluación como Positiva Destacada de la actividad docente del curso 2016-2017  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 15/09/2017
- 18 Descripción de la actividad:** Miembro de la comisión de informática de la Facultad de Filosofía y Letras  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/07/2017
- 19 Descripción de la actividad:** Coordinador académico del módulo de Iniciación a la investigación en Ciencias Sociales, del Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa (2009-2016)  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 05/10/2016
- 20 Descripción de la actividad:** Vocal suplente en tribunal evaluador de la tesis doctoral de María Paz Ferrín Quiles  
**Entidad organizadora:** Universitat Jaume I      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 18/12/2015



- 21 Descripción de la actividad:** Impartición del curso "Cómo obtener un sexenio de investigación en el área de Comunicación"  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 04/12/2015
- 22 Descripción de la actividad:** Coordinador académico del módulo Proyecto Final del itinerario investigador del Máster Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa durante los cursos (2009-2015)  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/07/2015
- 23 Descripción de la actividad:** Evaluación como Muy Bueno de la actividad docente desempeñada entre 2012 y 2015  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge (procedimiento verificado por ANECA)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/07/2015
- 24 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Laura Juan  
**Entidad organizadora:** Universidade de Vigo      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 23/03/2014
- 25 Descripción de la actividad:** Impartición de 1 ECTS en inglés de la asignatura Historia de la Comunicación Social (2008-2012)  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/07/2012
- 26 Descripción de la actividad:** Vocal suplente en tribunal evaluador de la tesis doctoral de José Apezarena  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 15/09/2011
- 27 Descripción de la actividad:** Coordinador académico del tercer curso del Grado en Periodismo (2009-2011)  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/08/2011
- 28 Descripción de la actividad:** Evaluación como Excelente de la actividad docente desempeñada entre 2006 y 2011  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge (procedimiento verificado por ANECA)      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 31/07/2011
- 29 Descripción de la actividad:** Evaluador de las memorias presentadas por los alumnos de la USJ para el reconocimiento de 2 créditos LRU tras la asistencia a las ediciones X, XI y XII del Congreso de Periodismo Digital de Huesca  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2011
- 30 Descripción de la actividad:** Vocal suplente en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Enrique Jaime Rosario  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 11/06/2010



- 31 Descripción de la actividad:** Vocal suplente en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Blas José Subiela Hernández  
**Entidad organizadora:** Universidad Católica San Antonio de Murcia  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 27/04/2010
- 32 Descripción de la actividad:** Presidente del tribunal evaluador de 15 proyectos finales de la Licenciatura en Periodismo  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2009
- 33 Descripción de la actividad:** Vocal secretario en tribunal evaluador de la tesis doctoral de José Guillermo Velasco  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 19/12/2008
- 34 Descripción de la actividad:** Vocal suplente en tribunal evaluador de la tesis doctoral de Josep Antoni Aira  
**Entidad organizadora:** Universitat Ramon Llull  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 02/05/2008
- 35 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral de José Alfonso Arregui  
**Entidad organizadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 23/01/2008
- 36 Descripción de la actividad:** Curso de Redacción Radiofónica  
**Ciudad de realización:** Guatemala de la Asunción, Guatemala  
**Entidad organizadora:** Emisoras Unidas  
**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Fecha de finalización:** 31/07/2007
- 37 Descripción de la actividad:** Coordinador de movilidad Erasmus + con Universitatea "Babes-Bolyai" din Cluj-Napoca (Rumanía) desde el curso 2018-2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 38 Descripción de la actividad:** Coordinador de movilidad Erasmus + con Università degli Studi di Insubria Varese-Como (Italia) desde el curso 2019-2020  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 39 Descripción de la actividad:** Coordinador de movilidad Erasmus + con Università degli Studi di Verona (Italia) desde el curso 2019-2020  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 40 Descripción de la actividad:** Coordinador de sección en Entremedios, medio digital del Grado en Periodismo (2016-actualidad)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 41 Descripción de la actividad:** Coordinador del Programa de Movilidad de Estudiantes con Iberoamérica con la Universidad del Externado (Colombia) desde el curso 2018-2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza  
**Tipo de entidad:** Universidad



**42 Descripción de la actividad:** Miembro de la comisión Erasmus + de la Facultad de Filosofía y Letras (desde diciembre de 2019)

**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**43 Descripción de la actividad:** Vocal en tribunal evaluador de la tesis doctoral

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

**1 Nombre del proyecto:** El rol de la ciudadanía en la comunicación política digital

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Andreu Casero Ripollés

**Entidad/es financiadora/s:**

Agencia Estatal de Investigación

**Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**Tipo de participación:** Miembro del equipo de trabajo

**Nombre del programa:** Proyectos I+D Generación de Conocimiento

**Cód. según financiadora:** PID2020-119492GB-I00

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2021 - 31/12/2023

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 107.690 €

**2 Nombre del proyecto:** Grupo de Investigación de referencia en Comunicación e Información Digital (GICID)

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen María Marta Lazo

**Entidad/es financiadora/s:**

Gobierno de Aragón

**Tipo de entidad:** Gobierno autonómico

**Tipo de participación:** Miembro efectivo

**Nombre del programa:** Reconocimiento de grupos de investigación en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón

**Cód. según financiadora:** S29\_20R

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2020 - 31/12/2022

**Duración:** 3 años

**3 Nombre del proyecto:** Influencers en la comunicación política en España. Análisis de las relaciones entre líderes de opinión 2.0, medios, partidos, instituciones y audiencias en el entorno digital

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universitat Jaume I

**Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Andreu Casero Ripollés; Josep Lluís Micó Sanz

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

**Tipo de entidad:** Ministerio



**Tipo de participación:** Miembro del equipo de trabajo

**Nombre del programa:** Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia

**Cód. según financiadora:** CSO2017-88620-P

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2020

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 60.500 €

**4 Nombre del proyecto:** La reputación de la Unidad Militar de Emergencias: estrategia, estructura y cobertura

**Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Juan Pablo Artero Muñoz; Sira Hernández Corchete

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

Centro Universitario de la Defensa-Universidad de Zaragoza

**Tipo de entidad:** Universidad

**Nombre del programa:** Convocatoria de proyectos de investigación entre la Universidad de Zaragoza y el CUD

**Cód. según financiadora:** UZCUD2019-HUM-01

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2019 - 30/09/2020

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 1.911,26 €

**5 Nombre del proyecto:** Grupo de investigación en desarrollo Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmela García Ortega

**Entidad/es financiadora/s:**

Gobierno de Aragón

**Tipo de entidad:** Gobierno autonómico

**Tipo de participación:** Miembro efectivo

**Nombre del programa:** reconocimiento de grupo de investigación en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Aragón

**Cód. según financiadora:** S03\_17D

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2019

**Duración:** 3 años

**6 Nombre del proyecto:** Grupo de investigación consolidado Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge

**Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmela García Ortega

**Entidad/es financiadora/s:**

Gobierno de Aragón

**Tipo de entidad:** Gobierno autonómico

**Tipo de participación:** Miembro efectivo

**Nombre del programa:** Subvenciones a la actividad investigadora de los grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y medidas para el reconocimiento de grupos de investigación

**Cód. según financiadora:** S-101

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2016

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 8.085 €

**7 Nombre del proyecto:** La transformación de las industrias culturales y creativas en España: cambio digital, competitividad, empleo y contribución al bienestar social en el Horizonte 2020

**Grado de contribución:** Investigador/a



**Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Marcial Murciano Martínez

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Economía y Competitividad

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Programa Estatal de Investigación. Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad

**Cód. según financiadora:** CSO2013-42822-R

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2016

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 45.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**8 Nombre del proyecto:** Grupo de investigación emergente Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad San Jorge

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmela García Ortega

**Entidad/es financiadora/s:**

Gobierno de Aragón

**Tipo de entidad:** Gobierno autonómico

**Tipo de participación:** Miembro efectivo

**Nombre del programa:** Subvenciones a la actividad investigadora de los grupos de investigación reconocidos por el Gobierno de Aragón y medidas para el reconocimiento de grupos de investigación

**Cód. según financiadora:** S-101

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2013

**Duración:** 5 años

**Cuantía total:** 6.613 €

**9 Nombre del proyecto:** Análisis de los puntos de contacto más eficaces para la creación de la marca política en el público joven

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Manuel Noguera Vivo; Rocío Zamora Medina

**Entidad/es financiadora/s:**

Fundación Séneca. Gobierno de Murcia

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Fundación Séneca

**Cód. según financiadora:** Séneca 15253/PHCS/10

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2012

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 12.850 €

**10 Nombre del proyecto:** Framing y Agenda Setting. El control de la agenda. Políticos, media y público. Las elecciones generales de 2008 en Navarra

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Navarra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Esteban López-Escobar Fernández

**Entidad/es financiadora/s:**

Gobierno de Navarra

**Tipo de entidad:** Gobierno autonómico

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Financiación de proyectos de investigación



**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2009  
**Cuantía total:** 39.682 €

**Duración:** 2 años

**11 Nombre del proyecto:** La creación del Parlamento Foral en 1979: la mirada de la prensa navarra

**Grado de contribución:** Investigador Principal

**Entidad de realización:** Universidad de Navarra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ricardo Zugasti Azagra

**Entidad/es financiadora/s:**

Parlamento Foral de Navarra

**Tipo de entidad:** Parlamento autonómico

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2006 - 15/12/2007

**Duración:** 5 meses - 15 días

**Cuantía total:** 1.000 €

**12 Nombre del proyecto:** La percepción pública de los políticos y de la política

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Navarra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Esteban López-Escobar Fernández

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad de Navarra

**Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Proyecto de Investigación de la Universidad de Navarra (PIUNA)

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2005 - 31/12/2006

**Duración:** 2 años

**13 Nombre del proyecto:** La prensa y la 'construcción democrática' en la primera etapa de la transición española (1975-1978)"

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Navarra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carlos Barrera del Barrio

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad de Navarra

**Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Proyecto de Investigación de la Universidad de Navarra (PIUNA)

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2001 - 30/09/2004

**Duración:** 3 años

**14 Nombre del proyecto:** Los discursos periodísticos de la Transición a la democracia (1975-1978)

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Navarra

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carlos Barrera del Barrio

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad de Navarra

**Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Proyecto de Investigación de la Universidad de Navarra (PIUNA)

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/1999 - 30/09/2001

**Duración:** 2 años



## Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- Nombre del proyecto:** La presencia de Huesca en las coberturas electorales de la prensa aragonesa  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Juan Verón Lassa  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Diputación Provincial de Huesca  
**Nombre del programa:** Contrato de investigación  
**Fecha de inicio:** 01/09/2014      **Duración:** 9 meses  
**Cuantía total:** 2.420 €
- Nombre del proyecto:** La cobertura de la campaña de las elecciones municipales y autonómicas de 2011 en la prensa nacional y aragonesa  
**Entidad de realización:** Observatorio Aragonés de la Comunicación Social  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Observatorio Aragonés de la Comunicación Social      **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen Lumbrerres Subías  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Gobierno de Aragón      **Tipo de entidad:** Gobierno autonómico  
**Nombre del programa:** Contrato de investigación  
**Fecha de inicio:** 22/05/2011      **Duración:** 5 meses - 1 día  
**Cuantía total:** 5.310 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

**Índice H:** 15  
**Fecha de aplicación:** 15/05/2023  
**Fuente de Índice H:** GOOGLE SCHOLAR

### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- San Martín, Jorge; Bonaut, Joseba; Zugasti, Ricardo. El fútbol sin imágenes de fútbol. Innovar en la programación deportiva durante la crisis de los derechos audiovisuales: el caso de El Avispero de Aragón TV. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO. 30 - 4, pp. 777 - 791. Universidad Complutense de Madrid, 2024. ISSN 1988-2696  
**Tipo de producción:** Artículo científico      **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 3  
**Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)      **Categoría:** Cultural Studies (Q1)  
**Índice de impacto:** 0.394



- 2** Zugasti, Ricardo. La controversia por la educación entre clericalismo y anticlericalismo en la prensa zaragozana del primer bienio republicano. PASADO Y MEMORIA. 29, pp. 233 - 257. Universidad de Alicante, 2024. ISSN 2386-4745  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Nº total de autores:** 1  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** History (Q2)  
**Índice de impacto:** 0.144
- 3** Zugasti, Ricardo. En defensa de la República. El anticlericalismo zaragozano a través de su prensa: Vida Nueva y El Radical en el primer bienio. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 28 - 1, pp. 111 - 120. Ediciones Complutense, 2023. ISSN 1988-3056  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** History (Q1)  
**Índice de impacto:** 0.369
- 4** Pallarés-Navarro, Sandra; Zugasti, Ricardo. Santiago Abascal's Twitter and Instagram strategy in the 10 November 2019 General Election Campaign: A populist approach to discourse and leadership?. COMMUNICATION & SOCIETY. 35 - 2, pp. 53 - 69. 2022. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Cultural Studies (Q1)  
**Índice de impacto:** 0.434
- 5** Juan Pablo Artero Muñoz; Ricardo Zugasti Azagra; Sira Hernández Corchete. Media concentration in Spain: National, sectorial, and regional groups. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 27 - 3, pp. 765 - 777. 2021. ISSN 1134-1629  
**DOI:** 10.5209/esmp.72928  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas **Categoría:** Comunicación (Q2)  
**Índice de impacto:** 0,330  
**Posición de publicación:** 16 **Num. revistas en cat.:** 61  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication (Q2)  
**Índice de impacto:** 0.295  
**Resultados relevantes:** Estudios sobre el Mensaje Periodístico aparece en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Se incluye asimismo en DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) o RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades), elaborados por el CSIC. En RESH se puede comprobar también que cumple 17 criterios CNEAI y 20 de ANECA. Está también presente en el catálogo Latindex (v2.0), cumpliendo según este 32 de las 38 características.
- 6** Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo. Las personas más destacadas en la cobertura periodística de la Marca España. COMHUMANITAS. REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN. 11 - 1, pp. 166 - 187. 2020. ISSN 1390-5619  
**DOI:** 10.31207/rch.v11i1.235  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** Revista incluida en el catálogo v2.0 de Latindex, con 34 de 38 características cumplidas.

- 7** Carmela García Ortega; Ricardo Zugasti Azagra. Los partidos políticos aragoneses en Twitter durante la campaña de las elecciones autonómicas de 2015: una oportunidad perdida para la interacción extrapartido. MEDIATIKA. CUADERNOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 18, pp. 137 - 158. 2020. ISSN 1137-4462

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Resultados relevantes:** Revista recogida e indizada en MLA-Modern Language Association Database, Dialnet, Carhus Plus+ 2018, ISOC, Dulcinea, ERIH Plus y MIAR. Recogida en el catálogo Latindex (v.2.0), con 22 de 38 características cumplidas.

- 8** Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo. El vínculo entre la marca España y la cultura en la prensa diaria. ADCOMUNICA. REVISTA CIENTÍFICA DE ESTRATEGIAS, TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN. 18, pp. 271 - 294. 2019. ISSN 2174-0992

**DOI:** 10.6035/2174-0992

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas

**Categoría:** Comunicación (Q2)

**Índice de impacto:** 0,275

**Posición de publicación:** 21

**Num. revistas en cat.:** 59

**Resultados relevantes:** La revista adComunica está incluida desde 2016 en el Emerging Sources Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics y desde 2019 dispone del Sello de Calidad de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT). Se incluye además en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities) y en productos como DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) y RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades), elaborados por el CSIC. Está también presente en el catálogo Latindex (v1.0, 2002-2017), cumpliendo 33 de las 38 características contempladas en este catálogo.

- 9** Zugasti Azagra, Ricardo. La configuración del discurso democrático en la prensa aragonesa de la transición: un reforzamiento del consenso en torno a la reforma política. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 25 - 2, pp. 1231 - 1247. 2019. ISSN 1134-1629

**DOI:** 10.5209/esmp.64835

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas

**Categoría:** Comunicación (Q2)

**Índice de impacto:** 0,330

**Posición de publicación:** 16

**Num. revistas en cat.:** 61

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Communication (Q3)

**Índice de impacto:** 0.195

**Resultados relevantes:** Estudios sobre el Mensaje Periodístico aparece en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Se incluye asimismo en DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) o RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades), elaborados por el CSIC. En RESH se puede comprobar también que cumple 17 criterios CNEAI y 20 de ANECA. Está también presente en el catálogo Latindex (v2.0), cumpliendo según este 32 de las 38 características.

- 10** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española ante la marcha sobre Roma: entre el entusiasmo y la hostilidad hacia el fascismo. REVISTA INTERNACIONAL DE HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN. 13, pp. 158 - 185. 2019. ISSN 2255-5129

**DOI:** 10.12795/RiHC.2019.i13.09

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas

**Categoría:** Comunicación (Q3)

**Índice de impacto:** 0,146

**Posición de publicación:** 42

**Num. revistas en cat.:** 59



**Resultados relevantes:** RIHC aparece en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Está también presente en el catálogo Latindex (v1.0), cumpliendo según este 33 de las 36 características.

- 11** Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo. La vinculación periodística del concepto "marca España" con las empresas españolas. *ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN*. 43, pp. 70 - 94. 2019. ISSN 1139-1979

**DOI:** 10.12795/Ambitos.2019.i43.04

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas

**Índice de impacto:** 0,186

**Posición de publicación:** 32

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Comunicación (Q3)

**Num. revistas en cat.:** 59

**Resultados relevantes:** Ámbitos se encuentra en el directorio europeo ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Está también presente en el catálogo Latindex (v2.0, a partir de 2018), con 34 de 38 características cumplidas.

- 12** Zugasti Azagra, Ricardo. Análisis temático de los tuits de los líderes políticos españoles en las elecciones generales de 2016. *JOURNAL OF MEDIA RESEARCH*. 11 - 2, pp. 65 - 77. 2018. ISSN 1844-8887

**DOI:** 10.24193/jmr.31.5

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Resultados relevantes:** Journal of Media Research se encuentra en el directorio europeo ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities).

**Tipo de soporte:** Revista

- 13** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Gestión de la campaña de las elecciones generales de 2016 en las cuentas de Twitter de los candidatos: entre la autorreferencialidad y la hibridación mediática. *EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN*. 27 - 6, pp. 1215 - 1224. 2018. ISSN 1386-6710

**DOI:** 10.3145/epi.2018.nov.05

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 0.601

**Posición de publicación:** 40

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Information Science & Library Science (Q2)

**Num. revistas en cat.:** 89

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.601

**Categoría:** Communication (Q2)

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.601

**Categoría:** Information Systems (Q2)

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.601

**Categoría:** Library and Information Sciences (Q1)

**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas

**Índice de impacto:** 1,296

**Posición de publicación:** 2

**Categoría:** Comunicación (Q1)

**Num. revistas en cat.:** 59

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Índice de impacto:** 1.505

**Posición de publicación:** 44

**Categoría:** Communication (Q2)

**Num. revistas en cat.:** 88

**Resultados relevantes:** EPI cuenta con el sello de calidad de FECYT desde 2014 y ostenta el puesto 2 de 16 revistas de Comunicación, Información y Documentación Científica, lo que la ubica en primer cuartil, con una puntuación de 80,05. La revista se recoge asimismo en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Está también presente en el catálogo Latindex (v2.0, a partir de 2018), cumpliendo 34 de las 38 características contempladas en dicho catálogo.



- 14** Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela. Los temas de los líderes políticos españoles en Twitter. Análisis de las dos campañas electorales de 2015. ICONO14. 16 - 1, pp. 136 - 159. 2018. ISSN 1697-8293

**DOI:** 10.7195/RI14.V16I1.1137

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas

**Categoría:** Comunicación (Q1)

**Índice de impacto:** 0,593

**Posición de publicación:** 5

**Num. revistas en cat.:** 59

**Resultados relevantes:** La revista está incluida en el Emerging Sources Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics desde 2016. Desde 2019 se encuentra indexada en Scopus y cuenta con el sello de calidad de FECYT (359-2019). Icono 14 se encuentra desde 2014 en el directorio europeo ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Está también presente en el catálogo Latindex (v2.0), con todas las características cumplidas (38 de 38).

- 15** Verón Lassa, José Juan; Zugasti Azagra, Ricardo; Sabés Turmo, Fernando. La incidencia de la crisis económica en las industrias culturales y creativas: el caso de Aragón (2008-2013). REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 72, pp. 26 - 46. 2017. ISSN 1138-5820

**DOI:** 10.4185/RLCS-2017-1152

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Categoría:** Communication (Q2)

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.571

**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas

**Categoría:** Comunicación (Q1)

**Índice de impacto:** 0.951

**Posición de publicación:** 4

**Num. revistas en cat.:** 59

**Resultados relevantes:** La revista está incluida en el Emerging Sources Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics. Está también presente en el catálogo Latindex (v1.0), cumpliendo 36 de las 36 características establecidas.

- 16** Zugasti Azagra, Ricardo; Pérez González, Javier. Los temas de campaña en Twitter de @PPopular y @ahorapodemos para las elecciones europeas de 2014. ADCOMUNICA. REVISTA CIENTÍFICA DE ESTRATEGIAS, TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN. 12, pp. 205 - 223. 2016. ISSN 2174-0992

**DOI:** 10.6035/2174-0992.2016.12.12.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas

**Categoría:** Comunicación (Q2)

**Índice de impacto:** 0,285

**Posición de publicación:** 17

**Num. revistas en cat.:** 59

**Resultados relevantes:** La revista está incluida desde 2016 en el Emerging Sources Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics y desde 2019 dispone del Sello de Calidad de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT). La revista adComunica se incluye además en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). Está también presente en el catálogo Latindex (v1.0), cumpliendo 33 de las 38 características contempladas en este catálogo.

- 17** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Los temas de campaña en Twitter: el caso de los candidatos a la Presidencia de Aragón en 2015. F@RO. 1 - 23, pp. 181 - 194. 2016. ISSN 0718-2023

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Resultados relevantes:** Revista incluida en el catálogo de Latindex (v1.0), con 27 de 31 características cumplidas.

- 18** Zugasti Azagra, Ricardo; Pérez González, Javier. La interacción política en Twitter: el caso de @ppopular y @ahorapodemos durante la campaña para las Elecciones Europeas de 2014. ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN. 28, pp. 1 - 13. 2015. ISSN 1139-1979

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista



**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas (2016)

**Índice de impacto:** 0,381

**Posición de publicación:** 9

**Categoría:** Comunicación (Q1)

**Num. revistas en cat.:** 59

**Resultados relevantes:** Ámbitos está incluida en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities). En MIAR, la revista cuenta con un valor para la edición 2015 de 4.23. Esta revista se incluye en productos como DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas) o RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades), elaborados por el CSIC. Esta revista está presente en el catálogo Latindex (v1.0) cumpliendo 28 de los 33 características empleadas en dicho catálogo.

- 19** Zugasti Azagra, Ricardo; Sabés Turmo, Fernando. Los issues de los candidatos en Twitter durante la campaña de las elecciones generales de 2011. ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. 38, pp. 161 - 178. 2015. ISSN 1137-1102

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Resultados relevantes:** Revista del Catálogo de Latindex (v1.0), con 31 de 33 características cumplidas.

- 20** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Los temas de campaña en la prensa nacional y aragonesa durante un ciclo electoral completo: municipales y autonómicas de 2011, generales de 2011 y europeas de 2014. ANÀLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA. 53, pp. 79 - 94. 2015. ISSN 0211-2175

**DOI:** 10.7238/a.v0i53.2594

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Dialnet Metrics (2016)

**Categoría:** Comunicación (Q2)

**Índice de impacto:** 0,242

**Posición de publicación:** 25

**Num. revistas en cat.:** 59

**Resultados relevantes:** Revista incluida en Emerging Sources Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics en 2015. Revista incluida en ERIH Plus desde 2015. Revista del Catálogo de Latindex (v1.0) con 31 de 33 características cumplidas.

- 21** Zugasti Azagra, Ricardo. ¿Importa Europa? Las elecciones europeas de 2014 en la prensa aragonesa. OPCIÓN. 31 - 4, pp. 1036 - 1050. 2015. ISSN 1012-1587

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Arts and Humanities-miscellaneous (Q3)

**Índice de impacto:** 0.139

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Social Sciences-miscellaneous (Q3)

**Índice de impacto:** 0.139

**Resultados relevantes:** La revista está presente en el catálogo Latindex (v1.0) y cumple 32 de las 33 características de este.

- 22** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. La campaña virtual en Twitter: análisis de las cuentas de Rajoy y de Rubalcaba en las elecciones generales de 2011. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 19 - Esp. febrero, pp. 299 - 311. 2014. ISSN 1137-0734

**DOI:** 10.5209/rev\_HICS.2014.v19.45029

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Communication (Q4)

**Índice de impacto:** 0.119

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** History (Q3)

**Índice de impacto:** 0.119

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Sociology and Political Science (Q4)

**Índice de impacto:** 0.119



**Resultados relevantes:** Historia y Comunicación Social destaca por encontrarse indexada desde 2009 en la base de datos Arts & Humanities Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics, dentro de dos categorías: Film, Radio, Television; y History. La revista se recoge en la base de datos europea ERIH Plus y en productos como DICE y RESH. Está también presente en el catálogo Latindex (v1.0), cumpliendo según este 34 de las 36 características contempladas.

- 23** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. El predominio del enfoque nacional: la campaña de las elecciones europeas de 2009 en los informativos españoles de televisión. COMUNICAÇÃO PÚBLICA. 7 - 12, pp. 7 - 22. 2013. ISSN 1646-1479

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 24** Zugasti Azagra, Ricardo. La investigación sobre Historia de la Comunicación en España: el caso de las revistas fuente de IN-RECS (2002-2012). HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 18 - Esp. dic., pp. 65 - 76. 2013. ISSN 1137-0734

**DOI:** 10.5209/rev\_HICS.2013.v18.44312

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.19

**Categoría:** Communication (Q3)

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.19

**Categoría:** History (Q2)

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.19

**Categoría:** Sociology and Political Science (Q3)

**Resultados relevantes:** Historia y Comunicación Social destaca por encontrarse indexada desde 2009 en la base de datos Arts & Humanities Citation Index, de Web of Science-Clarivate Analytics, dentro de dos categorías: Film, Radio, Television; y History. La revista se recoge en la base de datos europea ERIH Plus y en productos como DICE y RESH. Está también presente en el catálogo Latindex (v1.0), cumpliendo según este 34 de las 36 características contempladas.

- 25** Zugasti Azagra, Ricardo. A forge of consensus: The press during the transition to democracy in Spain. MEDIA HISTORY. 18 - 2, pp. 207 - 217. Taylor & Francis, 2012. ISSN 1368-8804

**DOI:** 10.1080/13688804.2012.663870

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.269

**Tipo de soporte:** Revista

**Categoría:** Communication (Q2)

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.269

**Categoría:** Cultural Studies (Q1)

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.269

**Categoría:** History (Q1)

**Resultados relevantes:** Media History se recoge también en la base de datos europea ERIH Plus (European Reference Index for the Humanities).

- 26** Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela. La cobertura en la prensa aragonesa de dos campañas "nacionales": las elecciones europeas de 2009 frente a las generales de 2008. PANGEA. REVISTA DE LA RED ACADÉMICA IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN. 3 - 1, pp. 23 - 38. 2012. ISSN 2172-3168

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Resultados relevantes:** Pangea está incluida en el catálogo de Latindex (v1.0), con 31 de 36 características cumplidas. Revista del grupo D según la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC). Presencia en los repertorios Dialnet y MIAR (ICDS=0.400, según MIAR).

**Tipo de soporte:** Revista



- 27** Zugasti Azagra, Ricardo. La representación del franquismo en la prensa española de la transición a la democracia. ANAGRAMAS. RUMBOS Y SENTIDOS DE LA COMUNICACION. 10 - 21, pp. 45 - 58. 2012. ISSN 1692-2522  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v.1.0), que cumple 28 de las 33 características contempladas. Categoría A2 en Publindex (Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Revistas Especializadas de CT+I-Colombia). Revista del grupo C según la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC).
- 28** Zugasti Azagra, Ricardo. La constitución del Parlamento Foral en las páginas de la prensa navarra. PRÍNCIPE DE VIANA. 254, pp. 367 - 378. 2011. ISSN 0032-8472  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Sociología (Q4)  
**Índice de impacto:** 0  
**Posición de publicación:** 44 **Num. revistas en cat.:** 44  
**Resultados relevantes:** Revista incluida en ERIH Plus desde 2011 (categoría History). Categoría CARHUS C Índice de impacto acumulado en RESH: 0.019 Revista indexada en el Catálogo Latindex (v1.0), que cumple 27 de las 33 características contempladas.
- 29** Zurutuza Muñoz, Cristina; Zugasti Azagra, Ricardo. La contribución de los lectores a la tematización de la cobertura periodística 2.0 en un contexto electoral: los comicios europeos de 2009 en Aragón. VIVAT ACADEMIA. 14 - 115, pp. 52 - 70. 2011. ISSN 1575-2844  
**DOI:** 10.15178/va.2011.115.52-70  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación (Q4)  
**Índice de impacto:** 0.024  
**Posición de publicación:** 19 **Num. revistas en cat.:** 22  
**Resultados relevantes:** Revista del Catálogo Latindex (v1.0), que cumple 34 de las 36 características contempladas.
- 30** Zugasti Azagra, Ricardo; Lafuente Pérez, Patricia. Los líderes políticos en las elecciones europeas de 2009. MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL. 2, pp. 141 - 153. 2011. ISSN 2529-9247  
**DOI:** 10.21134/mhcj.v1i2.35  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0) con 32 de 36 características cumplidas.
- 31** Zugasti Azagra, Ricardo. Esperando el nombramiento de Juan Carlos de Borbón: la cuestión monárquica en la prensa española (1968-1969). COMUNICACIÓN Y PLURALISMO. 8, pp. 181 - 194. 2009. ISSN 1885-8201  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 32** Montemayor, Carla; Zugasti Azagra, Ricardo. Journalist-Bloggers and the Public Sphere in the Philippines: Some Exploratory Questions. CUADERNOS.INFO. 2 - 25, pp. 61 - 68. 2009. ISSN 0716-162X  
**DOI:** 10.7764/cdi.25.47  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** Revista incluida en el Catálogo Latindex (v1.0), que cumple 33 de las 33 características consideradas.
- 33** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Los protagonistas de la transición en Navarra según la prensa: el periodo de los debates constitucionales. ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN. 18, pp. 179 - 189. 2009. ISSN 1139-1979  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación (Q2)



**Índice de impacto:** 0.140

**Posición de publicación:** 6

**Num. revistas en cat.:** 20

**Resultados relevantes:** Revista del Catálogo de Latindex (v1.0), con 28 de 33 características cumplidas.

- 34** Zugasti Azagra, Ricardo. El papel de la prensa en la construcción de la democracia española: de la muerte de Franco a la Constitución de 1978. CONFINES DE RELACIONES INTERNACIONALES Y CIENCIA POLÍTICA. 4 - 7, pp. 53 - 68. 2008. ISSN 1870-3569

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Resultados relevantes:** Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0), que cumple 32 de las 33 características establecidas.

- 35** Zugasti Azagra, Ricardo. El viaje de la reconciliación: la prensa española ante la primera visita oficial de Juan Carlos I a México. ESPACIOS PÚBLICOS. 11 - 21, pp. 338 - 351. 2008. ISSN 1665-8140

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Resultados relevantes:** Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0), que cumple 32 de las 33 características contempladas.

- 36** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa como actor colectivo en la transición española a la democracia. El ejemplo de los dos editoriales conjuntos de 1977. RE-PRESENTACIONES. PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 4, pp. 27 - 37. 2008. ISSN 0718-4263

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Resultados relevantes:** Revista del grupo D según la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC). Revista incluida en el Directorio de Latindex.

- 37** Zugasti Azagra, Ricardo. Juan Carlos I y el acercamiento a Europa en la prensa española de la transición (1975-1978). COMUNICACIÓN Y HOMBRE. 3, pp. 108 - 123. 2007. ISSN 1885-365X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Comunicación (Q4)

**Índice de impacto:** 0

**Posición de publicación:** 12

**Num. revistas en cat.:** 12

**Resultados relevantes:** Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0), que cumple 31 de las 33 características consideradas.

- 38** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española ante la designación de Adolfo Suárez como presidente del Gobierno en julio de 1976. DOXA COMUNICACIÓN. 5, pp. 59 - 76. 2007. ISSN 1696-019X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Comunicación (Q2)

**Índice de impacto:** 0.03

**Posición de publicación:** 6

**Num. revistas en cat.:** 12

**Resultados relevantes:** Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0), que cumple 33 de las 33 características de calidad consideradas.

- 39** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española de la transición como escenario de apoyo político a Juan Carlos I: el ejemplo de la legitimidad dinástica de la monarquía. PALABRA CLAVE. 10 - 1, pp. 60 - 71. 2007. ISSN 0122-8285

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Resultados relevantes:** Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0), que cumple 33 de las 33 características consideradas. Categoría A2 en Publindex (Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Revistas Especializadas de CT+I-Colombia).



- 40** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa de la transición como cómplice de Juan Carlos I: el ejemplo de la legitimidad franquista de la Monarquía. ESPACIO, TIEMPO Y FORMA. SERIE V, HISTORIA CONTEMPORÁNEA. 18, pp. 299 - 319. 2006. ISSN 1130-0124  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** Revista incluida en ERIH Plus y en el Catálogo de Latindex (v1.0), con 28 de las 33 características cumplidas.
- 41** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española ante el reencuentro de la nueva Monarquía con Hispanoamérica (1975-1978). INFORMACIÓN PÚBLICA. 4 - 2, pp. 311 - 334. 2006. ISSN 0717-9790  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** Revista incluida en el Directorio de Latindex.
- 42** Barrera del Barrio, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española y el viaje del rey a la Argentina de Videla en 1978. HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. 11, pp. 5 - 19. 2006. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación (Q3)  
**Índice de impacto:** 0.047  
**Posición de publicación:** 7 **Num. revistas en cat.:** 10  
**Resultados relevantes:** Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0) con 34 de 36 características cumplidas.
- 43** Zugasti Azagra, Ricardo. La legitimidad franquista de la Monarquía de Juan Carlos I: un ejercicio de amnesia periodística durante la transición española. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 18 - 2, pp. 141 - 168. 2005. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación (Q4)  
**Índice de impacto:** 0  
**Posición de publicación:** 7 **Num. revistas en cat.:** 7  
**Resultados relevantes:** Revista fuente de IN-RECS en Comunicación. Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0) con 33 de 33 características cumplidas.
- 44** Barrera del Barrio, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo. Imagen pública de Cataluña y de Juan Carlos I en su primer viaje como rey en febrero de 1976. ANÁLISI. QUADERNS DE COMUNICACIÓ I CULTURA. 30, pp. 59 - 77. 2003. ISSN 0211-2175  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación (Q2)  
**Índice de impacto:** 0.040  
**Posición de publicación:** 3 **Num. revistas en cat.:** 7  
**Resultados relevantes:** Revista fuente de IN-RECS en Comunicación. Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0) con 31 de 33 características cumplidas.
- 45** Barrera del Barrio, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo. La memoria del pasado reciente en las transiciones a la democracia. El caso de la prensa diaria española (1975-1978). SIGNO Y PENSAMIENTO. 39, pp. 97 - 103. 2001. ISSN 0120-4823  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** Revista incluida en el Catálogo de Latindex (v1.0), que cumple 30 de las 36 características establecidas. Categoría A2 en Publindex (Sistema Nacional de Indexación y Homologación de Revistas Especializadas de CT+I-Colombia).
- 46** Zugasti, Ricardo. La prensa confesional como organizadora de la movilización católica durante la "guerra escolar": el caso de El Noticiero de Zaragoza en el primer bienio republicano (1931-1933). PERIODISMO, PERIFERIAS Y MARGINALIDAD. pp. 303 - 320. Madrid(España): FRAGUA, 2023. ISBN 978-84-7074-999-5



**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Índice de impacto:** 39  
**Posición de publicación:** 7

**Tipo de soporte:** Libro  
**Categoría:** Comunicación  
**Revista dentro del 25%:** Sí  
**Num. revistas en cat.:** 51

- 47** Zugasti, Ricardo; Hernández Corchete, Sira; Artero, Juan Pablo. Las asignaturas de Historia del Periodismo en el sistema universitario español. ESTRATEGIAS DEL PERIODISMO EN LA ESFERA DIGITAL: INNOVACIÓN Y FORMACIÓN. pp. 163 - 182. SevillaEditorial Universidad de Sevilla, 2023. ISBN 978-84-472-2417-3

**Colección:** Ciencias de la Comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** SPI (2022)  
**Índice de impacto:** 1  
**Posición de publicación:** 26

**Tipo de soporte:** Libro  
**Categoría:** Comunicación  
**Num. revistas en cat.:** 51

- 48** Zugasti, Ricardo; Pallarés-Navarro, Sandra. Instagram y la construcción de una imagen heroica como estrategia electoral: el caso de Santiago Abascal en la campaña del 10N de 2019. CONTENIDOS, MEDIOS E IMÁGENES EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA. pp. 119 - 145. MadridFragua, 2022. ISBN 978-84-7074-960-5

**Colección:** Estudios de comunicación GICID  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** SPI (2022)  
**Índice de impacto:** 39  
**Posición de publicación:** 7

**Tipo de soporte:** Libro  
**Categoría:** Comunicación  
**Revista dentro del 25%:** Sí  
**Num. revistas en cat.:** 51

- 49** Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo. La cobertura informativa de 'marca España' en relación con la atracción de inversiones y talento. REPUTACIÓN, ENGAGEMENT Y MARCA: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE INTANGIBLES PARA CREAR VALOR. pp. 41 - 58. (España): Egregius, 2020. ISBN 978-84-18167-27-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 50** Zugasti Azagra, Ricardo. La representación del franquismo en el discurso periodístico de la transición: el caso de los diarios de Zaragoza. LAS HUELLAS DEL FRANQUISMO: PASADO Y PRESENTE. pp. 1753 - 1764. Comares, 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.mcu.es/ccbae/gl/consulta/registro.cmd?id=231698>>. ISBN 978-84-9045-804-4

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 51** Sola Pueyo, Javier de; Zugasti Azagra, Ricardo. El conflicto por los bienes de la Franja: la importancia del léxico en la cobertura de la prensa aragonesa y catalana.EL FIN DE UN MODELO DE POLÍTICA. 140, pp. 290 - 306. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2018. Disponible en Internet en: <[http://www.revistalatinacs.org/17SLCS/2017\\_libro\\_2/012\\_Sola.pdf](http://www.revistalatinacs.org/17SLCS/2017_libro_2/012_Sola.pdf)>. ISBN 978-84-16458-87-5

**DOI:** 10.4185/cac140

**Colección:** Cuadernos Artesanos de Comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 52** Zugasti Azagra, Ricardo; Carcavilla Puey, Fernando. La presencia de Marca España en la prensa: el caso de un concepto desvinculado de la institución que le da nombre. COMUNICACIÓN DIGITAL EN ENTORNOS MÚLTIPLES. pp. 108 - 118. Egregius, 2018. ISBN 978-84-17270-50-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 53** Zugasti Azagra, Ricardo. Diferencias temáticas en Twitter entre partido y candidato: el caso del PP de Aragón. ALGO MÁS QUE UN CLICK. REFLEXIONES Y DEBATES SOBRE EL MUNDO DIGITAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD. pp. 139 - 146. Asociación de Periodistas de Aragón, 2017. ISBN 978-84-87175-54-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 54** Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo. El concepto Marca España en la prensa nacional durante el primer año de funcionamiento del Alto Comisionado para la Marca España. RETOS DEL PERIODISMO PARA EL EJERCICIO RESPONSABLE Y LIBRE DE LA PROFESIÓN: ACTAS DEL XXII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA. pp. 391 - 404. SEP-Universidad Camilo José Cela, 2016. ISBN 978-84-95891-69-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 55** Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela. La campaña de las elecciones europeas de 2014 en la prensa nacional: ¿comicios de segundo orden pese al Tratado de Lisboa?. RETOS DEL PERIODISMO PARA EL EJERCICIO RESPONSABLE Y LIBRE DE LA PROFESIÓN: ACTAS DEL XXII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA. pp. 204 - 216. SEP-Universidad Camilo José Cela, 2016. ISBN 978-84-95891-69-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 56** José Juan Verón Lassa; Ricardo Zugasti Azagra. La situación de las industrias culturales y creativas en Aragón. LIBRO DE COMUNICACIONES DEL V CONGRESO IBEROAMERICANO DE "COMUNICACIÓN, CULTURA Y COOPERACIÓN". pp. 849 - 861. AE-IC, 2016. ISBN 978-84-608-8942-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 57** Zugasti Azagra, Ricardo. ¿De qué hablan los partidos aragoneses en campaña? El caso de las elecciones autonómicas de 2015 en Twitter. INNOVACIÓN UNIVERSITARIA: DIGITALIZACIÓN 2.0 Y EXCELENCIA EN CONTENIDOS. pp. 835 - 845. McGraw Hill Educación, 2016. ISBN 9788448612719  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 5 **Num. revistas en cat.:** 24  
**Posición de publicación:** 20
- 58** Pérez González, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo. Análisis de los elementos de interacción en @PPopular durante la campaña para las elecciones europeas de 2014. CONGRESO INTERNACIONAL CULTURA DIGITAL, SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN. PERSPECTIVAS EN EL SIGLO XXI. Ediciones Universidad San Jorge, 2015. ISBN 978-84-942895-7-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Ranking general de editoriales españolas (2014)  
**Índice de impacto:** 0.082 **Num. revistas en cat.:** 273  
**Posición de publicación:** 273
- 59** De Sola Pueyo, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo. El papel de los actores políticos en el conflicto por los bienes de la Franja según la prensa aragonesa y catalana. REPENSAR LOS VALORES CLÁSICOS DEL PERIODISMO. EL DESAFÍO DE UNA PROFESIÓN ENRED@DA. ACTAS DEL XXI CONGRESO DE LA SEP. pp. 744 - 755. SEP/Ediciones Universidad San Jorge, 2015. ISBN 978-84-608-3103-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Ranking general de editoriales españolas (2014)  
**Índice de impacto:** 0.082 **Num. revistas en cat.:** 273  
**Posición de publicación:** 273

- 60** Zurutuza Muñoz, Cristina; Zugasti Azagra, Ricardo. Interacción de los lectores con la cobertura periodística de la campaña de las elecciones europeas de 2009: un caso aragonés. PERIODÍSTICA Y WEB 2.0: HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MODELO. pp. 501 - 513. SEP y CEU Ediciones, 2014. ISBN 978-84-15949-32-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Ranking general de editoriales españolas (2014)  
**Índice de impacto:** 0.289 **Num. revistas en cat.:** 273  
**Posición de publicación:** 234
- 61** Zugasti Azagra, Ricardo; García Royo, Ignacio. Los blogs de los diputados: análisis de su actividad y de su vínculo con redes sociales en 2012. UNIVERSIDAD, INVESTIGACIÓN Y PERIODISMO DIGITAL. pp. 244 - 253. Asociación de Periodistas de Aragón, 2014. ISBN 978-84-87175-50-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 62** Zugasti Azagra, Ricardo. Perfil autonómico y perfil provincial: la campaña de las elecciones municipales y autonómicas de 2011 en la prensa aragonesa. LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS Y MUNICIPALES DE 2011 EN ARAGÓN VISTAS DESDE LOS DIARIOS. pp. 109 - 125. Fragua, 2014. ISBN 978-84-7074-618-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI (2014) **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.052 **Num. revistas en cat.:** 32  
**Posición de publicación:** 18
- 63** Zugasti Azagra, Ricardo; Zurutuza Muñoz, Cristina. Análisis de la interactividad de @marianorajoy y @conrubalcaba durante la campaña de las elecciones generales de 2011. COMUNICACIÓN Y LA RED. NUEVAS FORMAS DE PERIODISMO. pp. 298 - 305. Asociación de Periodistas de Aragón, 2013. ISBN 978-84-87175-49-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 64** Carmela García Ortega; Ricardo Zugasti Azagra. El candidato en Twitter: la cuenta @marianorajoy en la campaña de las elecciones generales de 2011. PARTIDOS, MEDIOS Y ELECTORES EN PROCESOS DE CAMBIO: LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DE 2011. pp. 511 - 526. Tirant Lo Blanch, 2013. ISBN 9788415731320  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Categoría:** Comunicación  
**Fuente de impacto:** SPI (2012) **Num. revistas en cat.:** 29  
**Índice de impacto:** 0.83  
**Posición de publicación:** 15
- 65** Zugasti Azagra, Ricardo. La historia de la comunicación en las revistas fuente de In-Recs (2003-2012). LA HISTORIA CONTADA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. pp. 437 - 452. Vision Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-90-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 66** Ricardo Zugasti Azagra. La presencia del franquismo en los editoriales de los periódicos de la transición. DE LA GUERRA AL CONSENSO: EL LENGUAJE DE LA DICTADURA Y DE LA DEMOCRACIA EN ESPAÑA. pp. P. 175 - 191. Instituto de Estudios Riojanos, 2013. ISBN 9788499600420  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI (2014) **Categoría:** Ranking general de editoriales españolas  
**Índice de impacto:** 0.312 **Num. revistas en cat.:** 273  
**Posición de publicación:** 223  
**Fuente de impacto:** SPI (2014) **Categoría:** Historia  
**Índice de impacto:** 10

**Posición de publicación:** 41**Num. revistas en cat.:** 50

- 67** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Twitter en campaña: @marianorajoy y @conrubalcaba en las elecciones generales de 2011. REDES SOCIALES Y LO 2.0 Y 3.0. pp. 215 - 229. Vision Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-82-4

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 68** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Adaptarse al cambio manteniendo los principios: Diario de Navarra en la transición española a la democracia. COMUNICACIÓN Y VIDA SOCIAL. ESTUDIOS EN HONOR DEL PROFESOR ESTEBAN LÓPEZ-ESCOBAR. pp. 705 - 718. EUNSA, 2012. ISBN 978-84-313-2903-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Fuente de impacto:** SPI (2012)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.83**Posición de publicación:** 13**Num. revistas en cat.:** 29

- 69** Zurutuza Muñoz, Cristina; Zugasti Azagra, Ricardo. Análisis comparativo de las páginas web de los partidos políticos aragoneses. EL PERIODISMO DIGITAL ANALIZADO DESDE LA INVESTIGACIÓN PROCEDENTE DEL ÁMBITO ACADÉMICO: XIII CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL: 15. pp. 77 - 91. Asociación de Periodistas de Aragón, 2012. ISBN 978-84-87175-47-3

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 70** Lafuente Pérez, Patricia; Zugasti Azagra, Ricardo. La irrupción del 15-M: la cobertura en El País y en El Mundo. PERIODISMO POLÍTICO EN ESPAÑA: CONCEPCIONES, TENSIONES Y ELECCIONES. pp. 121 - 134. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2012. ISBN 978-84-15698-09-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 71** García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. Las elecciones de 2009 al Parlamento Europeo: estudio de la cobertura informativa en las cadenas nacionales de televisión. LA INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO POLÍTICO EN EL ENTORNO DE LOS NUEVOS MEDIOS. pp. 159 - 171. Sociedad Española de Periodística, 2012. ISBN 978-84-695-2753-5

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 72** de Sola Pueyo, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo. Interacción de los lectores con informaciones online: un ejemplo del conflicto por los bienes de la Franja. LA INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL. ALGUNOS TRABAJOS DESDE EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. pp. 150 - 158. Asociación de Periodistas de Aragón, 2011. ISBN 978-84-87175-44-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

- 73** Ricardo Zugasti Azagra; Carmela García Ortega. La prensa navarra ante la democratización de las instituciones forales. POLÍTICA Y COMUNICACIÓN EN LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA. pp. P. 439 - 454. Fragua, 2010. ISBN 978-84-7074-347-4

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Fuente de impacto:** SPI (2012)**Categoría:** Comunicación**Índice de impacto:** 0.98**Posición de publicación:** 12**Num. revistas en cat.:** 29

- 74** Aira Foix, Josep Antoni; Zugasti Azagra, Ricardo. El Singular Digital: un ejemplo de la especialización de contenidos en la prensa online. RETOS DEL PERIODISMO DIGITAL. REFLEXIONES DESDE LA UNIVERSIDAD. pp. 248 - 257. Asociación de Periodistas de Aragón, 2009. ISBN 978-84-87175-39-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro



- 75** Lafuente Pérez, Patricia; Zugasti Azagra, Ricardo. La inmigración extranjera en los diarios españoles. EL DRAMA DEL PERIODISMO: NARRACIÓN E INFORMACIÓN EN LA CULTURA DEL ESPECTÁCULO. pp. 347 - 355. SEP-UCAM, 2009. ISBN 84-96353-84-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 76** López-Escobar, Esteban; Sádaba, Teresa; Zugasti Azagra, Ricardo. Elections coverage in Spain: from the Franco's death to the Atocha massacre. THE HANDBOOK OF ELECTION NEWS COVERAGE AROUND THE WORLD. pp. 175 - 191. Routledge, 2008. ISBN 978-0-8058-6037-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI (2012) **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 16.40 **Num. revistas en cat.:** 43  
**Posición de publicación:** 2  
**Resultados relevantes:** Libro incluido en el Book Citation Index de la base de datos Clarivate-Web of Science (WOS).
- 77** Montemayor, Carla; Zugasti Azagra, Ricardo. Los blogs políticos y la esfera pública en Filipinas: algunas cuestiones exploratorias. INTERNET COMO SINÓNIMO DE CONVERGENCIA MEDIÁTICA Y TECNOLÓGICA. pp. 221 - 234. Asociación de la Prensa de Aragón, 2008. ISBN 978-84-87175-34-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 78** Zugasti Azagra, Ricardo. El Rey preconstitucional en Diario de Navarra: una aproximación a través de sus legitimidades. ACTAS DEL VI CONGRESO DE HISTORIA DE NAVARRA. 2, pp. 337 - 347. Eunate, 2006. ISBN 84-7768-179-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 79** Zugasti Azagra, Ricardo. La información política en la prensa española de 1976: un análisis cuantitativo de las portadas. XIII JORNADAS INTERNACIONALES DE JÓVENES INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN "NUEVOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN: TECNOLOGÍA, EMPRESA Y SOCIEDAD". pp. 1612 - 1624. Asociación de la Prensa de Aragón, 2006. ISBN 84-87175-29-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 80** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española ante los gestos republicanos del PSOE tras las elecciones de 1977. REPÚBLICA Y REPUBLICANISMO EN LA COMUNICACIÓN. AHC-Universidad de Sevilla, 2006. ISBN 84-96377-73-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 81** Barrera, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo. The role of the press in times of transition: the building of the Spanish democracy (1975-1978). MASS MEDIA AND POLITICAL COMMUNICATION IN NEW DEMOCRACIES. pp. 18 - 34. Routledge, 2006. ISBN 0-415-33779-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI (2012) **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 16.40 **Num. revistas en cat.:** 43  
**Posición de publicación:** 2  
**Resultados relevantes:** Libro incluido en el Book Title List de SCOPUS.
- 82** Zugasti Azagra, Ricardo. Juan Carlos I como militar y jefe supremo de las Fuerzas Armadas en la prensa de la transición (1975-1978). ACTAS DEL VII CONGRÉS DE L'ASSOCIACIÓ D'HISTORIADORS DE LA COMUNICACIÓ. 25 ANYS DE LLIBERTAT D'EXPRESSIONIÓ. AHC-UPF, 2004. ISBN 84-88042-49-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 83** Zugasti Azagra, Ricardo. La prensa española ante el viaje del Rey Juan Carlos I a México en noviembre de 1978. ACTAS DEL IV SIMPOSIO DE HISTORIA ACTUAL. 2, pp. 767 - 779. Ediciones Instituto de Estudios Riojanos, 2004. ISBN 84-95747-79-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI (2014) **Categoría:** Historia  
**Índice de impacto:** 10  
**Posición de publicación:** 41 **Num. revistas en cat.:** 50
- 84** Rodríguez Virgili, Jordi; Zugasti Azagra, Ricardo. La televisión como reclamo informativo en la prensa popular vespertina de los años sesenta. LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL EN LA HISTÒRIA. 2, pp. 951 - 966. Universitat de les Illes Balears, 2003. ISBN 84-7632-826-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 85** Zugasti Azagra, Ricardo. Análisis de las coberturas informativas de los discursos reales ante las Cortes (22-XI-1975) y ante el Congreso de los Estados Unidos (2-VI-1976). ACTAS DEL III SIMPOSIO DE HISTORIA ACTUAL. 2, pp. 709 - 728. Ediciones Instituto de Estudios Riojanos, 2002. ISBN 84-95747-23-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI (2014) **Categoría:** Historia  
**Índice de impacto:** 10  
**Posición de publicación:** 41 **Num. revistas en cat.:** 50
- 86** Barrera del Barrio, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo. La introducción de los valores democráticos en la prensa de la transición española (1975-1978). LOS ESPACIOS PARA LA COMUNICACIÓN EN EL AÑO 2000. pp. 299 - 329. Universidad Complutense de Madrid, 2001. ISBN 84-607-2731-9  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI (2012) **Categoría:** Ranking general de editoriales españolas  
**Índice de impacto:** 16.74  
**Posición de publicación:** 47 **Num. revistas en cat.:** 201
- 87** Sánchez-Grey, Nuria; Pallarés-Navarro, Sandra; Mancinas-Chávez, Rosalba; Zugasti, Ricardo. Contenidos, medios e imágenes en la comunicación política. CONTENIDOS, MEDIOS E IMAGÉNES EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA. MadridFragua, 2022. ISBN 978-84-7074-960-5  
**Colección:** Estudios de comunicación GICID  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a  
**Fuente de impacto:** SPI (2018) **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 26  
**Posición de publicación:** 11 **Num. revistas en cat.:** 24
- 88** Ricardo Zugasti Azagra. Fariseos de la libertad. La prensa católica en la "guerra escolar": el caso de El Noticiero de Zaragoza durante el primer bienio republicano. FARISEOS DE LA LIBERTAD. LA PRENSA CATÓLICA EN LA "GUERRA ESCOLAR": EL CASO DE EL NOTICIERO DE ZARAGOZA DURANTE EL PRIMER BIENIO REPUBLICANO. Salamanca(España): Comunicación Social, 2021. ISBN 978-84-17600-59-4  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI (2018) **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 74 **Revista dentro del 25%:** Sí  
**Posición de publicación:** 4 **Num. revistas en cat.:** 24



- 89** Zugasti Azagra, Ricardo; Mancho de la Iglesia, Ana Cristina; Segura Anaya, Ana. La opinión pública y la comunicación política en entornos digitales. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA COMUNICACIÓN POLITICA EN ENTORNOS DIGITALES. pp. 1 - 137. Egregius, 2018. Disponible en Internet en: <<https://egregius.es/catalogo/la-opinion-publica-y-la-comunicacion-politica-en-entornos-digitales/>>. ISBN 978-84-17270-18-6  
**Colección:** Comunicación e Información Digital  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 90** Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela; Lumbierres Subías, Carmen; Verón Lassa, José Juan; Sabés Turmo, Fernando. La campaña de las elecciones generales de 2008 en la prensa diaria: el caso aragonés. LA CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES GENERALES DE 2008 EN LA PRENSA DIARIA: EL CASO ARAGONÉS. pp. 1 - 88. Asociación de Periodistas de Aragón, 2011. ISBN 978-84-87175-43-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 91** García Ortega, Carmela; Lafuente Pérez, Patricia; Zugasti Azagra, Ricardo; Zurutuza Muñoz, Cristina. Las elecciones europeas de 2009 en España: la cobertura de la prensa nacional y aragonesa. LAS ELECCIONES EUROPEAS DE 2009 EN ESPAÑA: LA COBERTURA DE LA PRENSA NACIONAL Y ARAGONESA. pp. 1 - 158. Libros en Red, 2011. ISBN 9781597546607  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 92** Ricardo Zugasti. La forja de una complicidad: monarquía y prensa en la transición española (1975-1978). LA FORJA DE UNA COMPLICIDAD: MONARQUÍA Y PRENSA EN LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA (1975-1978). pp. 431. Fragua, 2007. ISBN 978-84-7074-215-6  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Fuente de impacto:** SPI (2012)      **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.98  
**Posición de publicación:** 12      **Num. revistas en cat.:** 29
- 93** La transición: historia y relatos. JOURNAL OF SPANISH CULTURAL STUDIES. 22, pp. 1 - 3. Routledge, 2022. ISSN 1463-6204  
**DOI:** 10.1080/14636204.2022.2033489  
**Tipo de producción:** Reseña      **Tipo de soporte:** Revista
- 94** Zugasti Azagra, Ricardo. Comunicación digital. Un modelo basado en el Factor R-elacional. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.73, 2018. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Reseña      **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)      **Categoría:** Communication (Q2)  
**Índice de impacto:** 0.509
- 95** Zugasti Azagra, Ricardo. Inmersiones. Crónica de viajes y periodismo encubierto. ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN. 40, pp. [3 pp.]. 2018. ISSN 1139-1979  
**Tipo de producción:** Reseña      **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas      **Categoría:** Comunicación (Q2)  
**Índice de impacto:** 0,228  
**Posición de publicación:** 24      **Num. revistas en cat.:** 59
- 96** Zugasti Azagra, Ricardo. Historia de los medios de comunicación. COMUNICO. 1, pp. 1 - 4. 2015. ISSN 2445-0499  
**Tipo de producción:** Reseña      **Tipo de soporte:** Revista

- 97** Zugasti Azagra, Ricardo. Tertulia patriótica de Cádiz. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 25 - 1, pp. [2 pp.]. 2012. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.102
- 98** Zugasti Azagra, Ricardo. Un país de chiste: el humor gráfico durante la Transición. DOXA COMUNICACIÓN. 14, pp. 229 - 230. 2012. ISSN 1696-019X  
**Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 99** Zugasti Azagra, Ricardo. Marcating en la Web: BIWAN. Identidad desnuda. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 20 - 2, pp. 189 - 190. 2007. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación (Q2)  
**Índice de impacto:** 0.044 **Num. revistas en cat.:** 12  
**Posición de publicación:** 5
- 100** Zugasti Azagra, Ricardo. El Alcázar y Nuevo Diario. Del asedio al expolio (1936-1939). ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. 20, pp. 459 - 461. 2006. ISSN 1137-1102  
**Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0.142 **Num. revistas en cat.:** 10  
**Posición de publicación:** 1
- 101** Zugasti Azagra, Ricardo. Información, ficción, persuasión. ¿Es la ética una utopía? Actas de las XVI Jornadas Internacionales de la Comunicación. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 16 - 1, pp. 162 - 163. 2003. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación (Q1)  
**Índice de impacto:** 0.041 **Num. revistas en cat.:** 7  
**Posición de publicación:** 2
- 102** Zugasti Azagra, Ricardo. Profesionales para un futuro globalizado. Actas del XVII Congreso Internacional de la Comunicación. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 16 - 2, pp. 169 - 171. 2003. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación (Q1)  
**Índice de impacto:** 0.041 **Num. revistas en cat.:** 7  
**Posición de publicación:** 2
- 103** Zugasti Azagra, Ricardo. La comunicación social durante el franquismo. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 15 - 2, pp. 158 - 159. 2002. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Comunicación (Q1)  
**Índice de impacto:** 0.148 **Num. revistas en cat.:** 8  
**Posición de publicación:** 2
- 104** Zugasti Azagra, Ricardo. La imagen pública de la Monarquía. Alfonso XIII en la prensa escrita y cinematográfica. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 15 - 1, pp. 190 - 192. 2002. ISSN 0214-0039  
**Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista



**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.148  
**Posición de publicación:** 2

**Categoría:** Comunicación (Q1)  
**Num. revistas en cat.:** 8

**105** Zugasti Azagra, Ricardo. Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación. Comunicación y Sociedad. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. 14 - 2, pp. 193 - 195. 2001. ISSN 0214-0039

**Tipo de producción:** Reseña  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0.035  
**Posición de publicación:** 3

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Comunicación (Q2)  
**Num. revistas en cat.:** 8

**106** Zugasti Azagra, Ricardo. Introducción. Las agendas políticas en la era digital. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN ENTORNOS DIGITALES. pp. 9 - 10. Egregius, 2018. ISBN 978-84-17270-18-6

**Tipo de producción:** Introducción

**Tipo de soporte:** Libro

### Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

**1** **Título del trabajo:** Fundamentación teórica y conceptual de la Historia del Periodismo: una propuesta

**Nombre del congreso:** IX Congreso Internacional de la AE-IC

**Tipo evento:** Congreso

**Ciudad de celebración:** Murcia, España

**Fecha de celebración:** 28/05/2024

**Fecha de finalización:** 31/05/2024

**Entidad organizadora:** AE-IC y Universidad de Murcia

Zugasti Azagra, Ricardo.

**2** **Título del trabajo:** AI and Political Communication: An Overview of the International Research and Some Features of the Spanish Context

**Nombre del congreso:** International Students' Conference on Communication (ISCC)

**Ciudad de celebración:** Cluj-Napoca, Rumanía

**Fecha de celebración:** 22/05/2024

**Fecha de finalización:** 23/05/2024

**Entidad organizadora:** Babes-Bolyai University

Bonaut, Joseba; Zugasti, Ricardo.

**3** **Título del trabajo:** Los artículos de Carmen Lahuerta en El Radical: un caso de activismo político-periodístico femenino en la Segunda República Española

**Nombre del congreso:** XVIII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación

**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal

**Fecha de celebración:** 14/09/2023

**Fecha de finalización:** 15/09/2023

**Entidad organizadora:** Asociación de Historiadores de la Comunicación, Universidade Nova de Lisboa, Universidade Autónoma de Lisboa

**4** **Título del trabajo:** La prensa confesional como organizadora de la movilización católica durante la "guerra escolar": el caso de El Noticiero de Zaragoza en el primer bienio republicano (1931-1933)

**Nombre del congreso:** XVII Congreso Internacional AsHisCom

**Ciudad de celebración:** La Laguna, Canarias, España

**Fecha de celebración:** 09/12/2021



**Fecha de finalización:** 10/12/2021

**Entidad organizadora:** Asociación de Historiadores de la Comunicación y Universidad de La Laguna  
Zugasti, Ricardo.

- 5 Título del trabajo:** Las asignaturas de Historia del Periodismo en los planes de estudios españoles: el caso del curso 2020-2021  
**Nombre del congreso:** XXVII Congreso Internacional de la SEP. Desafíos y expectativas para el periodismo  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 27/05/2021  
**Fecha de finalización:** 28/05/2021  
**Entidad organizadora:** Sociedad Española de Periodística  
Zugasti Azagra, Ricardo; Artero Muñoz, Juan Pablo; Hernández Corchete, Sira. "Las asignaturas de Historia del Periodismo en los planes de estudios españoles: el caso del curso 2020-2021". En: Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo. pp. 403 - 405. Editorial Universidad de Sevilla, 2021. ISBN 978-84-472-3132-4
- 6 Título del trabajo:** Concentración de medios de comunicación en España: grupos nacionales, sectoriales y regionales  
**Nombre del congreso:** XXVI Congreso Internacional de la SEP. Periodismo para la transformación social  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 18/09/2020  
**Entidad organizadora:** Sociedad Española de Periodística  
Artero Muñoz, Juan Pablo; Hernández Corchete, Sira; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 7 Título del trabajo:** La atracción de inversiones y talento vinculada a la marca España según la prensa diaria  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 16/10/2019  
**Entidad organizadora:** Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital  
Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo. "La atracción de inversiones y talento vinculada a la marca España según la prensa diaria". En: Sabiduría digital para la comunicación inteligente. pp. 149 - 150. 2019. ISBN 978-84-17270-92-6
- 8 Título del trabajo:** El papel de la prensa católica en la "guerra escolar": el caso de El Noticiero de Zaragoza en enero de 1932  
**Nombre del congreso:** XVI Congreso Internacional Asociación de Historiadores de la Comunicación  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Fecha de celebración:** 26/09/2019  
**Entidad organizadora:** Asociación de Historiadores de la Comunicación  
Zugasti Azagra, Ricardo. "El papel de la prensa católica en la "guerra escolar": el caso de El Noticiero de Zaragoza en enero de 1932". En: Libro de resúmenes del XVI Congreso Internacional AsHisCom La revolución tecnológica de la comunicación en perspectiva: historia de los nuevos medios digitales, los nuevos medios en la historia. pp. 83 - 83. Universidad de Santiago de Compostela, 2019. ISBN 978-84-09-14730-4



- 9 Título del trabajo:** La interacción en Twitter de los partidos políticos aragoneses con motivo de las elecciones autonómicas de 2015  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística. Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, España  
**Fecha de celebración:** 30/05/2019  
**Entidad organizadora:** Sociedad Española de Periodística  
García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. "La interacción en Twitter de los partidos políticos aragoneses con motivo de las elecciones autonómicas de 2015". En: Libro de resúmenes del XXV Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística. Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado. pp. 78 - 78. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2019. ISBN 978-84-9082-872-4
- 10 Título del trabajo:** The new thematic and dialogic spaces on Twitter in the last Spanish general elections of 2016  
**Nombre del congreso:** PR Trend. Communication Strategies  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cluj-Napoca, Rumanía  
**Fecha de celebración:** 26/02/2018  
**Entidad organizadora:** Babes-Bolyai University  
Zugasti Azagra, Ricardo; Artero Muñoz, Juan Pablo.
- 11 Título del trabajo:** El conflicto por los Bienes de la Franja: la importancia del léxico en la cobertura de la prensa aragonesa y catalana  
**Nombre del congreso:** IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "El fin de un modelo de política"  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, España  
**Fecha de celebración:** 04/12/2017  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social  
de Sola Pueyo, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo. "El conflicto por los bienes de la Franja: la importancia del léxico en la cobertura de la prensa aragonesa y catalana". En: Libro de resúmenes. El fin de un modelo de política. pp. 14 - 15. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2017. ISBN 978-84-16458-83-7  
**DOI:** 10.4185/CAC128
- 12 Título del trabajo:** La representación del franquismo en el discurso periodístico de la transición: el caso de los diarios de Zaragoza  
**Nombre del congreso:** I Congreso "Territorios de la memoria. El franquismo a debate"  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valladolid, España  
**Fecha de celebración:** 20/11/2017  
**Entidad organizadora:** Territorios de la Memoria España  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 13 Título del trabajo:** La presencia institucional de Marca España en la prensa española  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 08/11/2017  
**Entidad organizadora:** Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital



Zugasti Azagra, Ricardo; Carcavilla Puey, Fernando. "La presencia institucional de Marca España en la prensa española". En: Libro de resúmenes. Perspectivas de la calidad informativa en la sociedad digital: antecedentes, estado actual y prospectiva. pp. 96 - 96. 2017. ISBN 978-84-946978-8-3

- 14 Título del trabajo:** Diferencias temáticas en Twitter entre partido y candidato: el caso del PP de Aragón  
**Nombre del congreso:** XVIII Congreso de Periodismo Digital  
**Ciudad de celebración:** Huesca, España  
**Fecha de celebración:** 09/03/2017  
**Entidad organizadora:** Asociación de Periodistas de Aragón  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 15 Título del trabajo:** La situación de las industrias culturales y creativas (ICC) en Aragón  
**Nombre del congreso:** Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación, Cultura y Cooperación  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 04/07/2016  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación  
Zugasti Azagra, Ricardo; Verón Lassa, José Juan. "La situación de las industrias culturales y creativas (ICC) en Aragón". En: Libro de abstracts. pp. 393 - 394. 2016. ISBN 9788460889410
- 16 Título del trabajo:** El concepto Marca España en la prensa nacional durante el primer año de funcionamiento del Alto Comisionado para la Marca España  
**Nombre del congreso:** XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística: "Retos del periodismo para el ejercicio responsable de la profesión"  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 17/06/2016  
**Entidad organizadora:** Sociedad Española de Periodística  
Carcavilla Puey, Fernando; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 17 Título del trabajo:** La campaña de las elecciones europeas de 2014 en la prensa nacional: ¿comicios de segundo orden pese al Tratado de Lisboa?  
**Nombre del congreso:** XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística: "Retos del periodismo para el ejercicio responsable de la profesión"  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 17/06/2016  
**Entidad organizadora:** Sociedad Española de Periodística  
Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela.
- 18 Título del trabajo:** Los temas de campaña en Twitter: el caso de los candidatos a la presidencia de Aragón en las elecciones autonómicas de 2015  
**Nombre del congreso:** VI Congreso de Investigación Interdisciplinar en Comunicación e Información Digital  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 12/11/2015  
**Entidad organizadora:** Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital  
Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela.



- 19 Título del trabajo:** ¿Mirando a Europa? El caso de la campaña de las elecciones europeas de 2014 en la prensa aragonesa  
**Nombre del congreso:** CUICIID 2015. Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 21/10/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid  
Zugasti Azagra, Ricardo. "¿Mirando a Europa? El caso de la campaña de las elecciones europeas de 2014 en la prensa aragonesa". En: Libro de actas del Congreso CUICIID 2015. pp. 732 - 732. ISBN 978-84-608-5139-4
- 20 Título del trabajo:** El papel de los actores políticos en el conflicto por los bienes de la Franja según la prensa aragonesa y catalana  
**Nombre del congreso:** XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Repensar los valores clásicos del periodismo. El desafío de una profesión enred@da  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 19/06/2015  
**Entidad organizadora:** Sociedad Española de Periodística  
de Sola Pueyo, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 21 Título del trabajo:** Análisis de los elementos de interacción en @PPopular durante la campaña para las elecciones europeas de 2014  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Cultura Digital, Sociedad y Comunicación. Perspectivas en el siglo XXI  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 16/03/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge  
Pérez González, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 22 Título del trabajo:** Los blogs de los diputados: análisis de su actividad y de su vínculo con redes sociales en 2012  
**Nombre del congreso:** XV Congreso de Periodismo Digital  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Huesca, España  
**Fecha de celebración:** 13/03/2014  
**Entidad organizadora:** Asociación de Periodistas de Aragón  
Zugasti Azagra, Ricardo; García Royo, Ignacio.
- 23 Título del trabajo:** Análisis de una década de investigación sobre historia de la comunicación en las revistas fuente de IN-RECS (2001-2012)  
**Nombre del congreso:** CUICIID 2013. Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 15/10/2013  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid  
Zugasti Azagra, Ricardo. "Análisis de una década de investigación sobre historia de la comunicación en las revistas fuente de IN-RECS (2001-2012)". En: Libro de Actas del Congreso CUICIID 2013. 2014. ISBN 978-84-15965-26-8



- 24 Título del trabajo:** Los candidatos en Twitter: @marianorajoy y @conRubalcaba en la campaña de las elecciones generales de 2011  
**Nombre del congreso:** CUICIID 2013. Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 15/10/2013  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid  
García Ortega, Carmela; Zugasti Azagra, Ricardo. "Los candidatos en Twitter: @marianorajoy y @conRubalcaba en la campaña de las elecciones generales de 2011". En: Libro de Actas del Congreso CUICIID 2013. 2014. ISBN 978-84-15965-26-8
- 25 Título del trabajo:** Análisis de la interactividad de @marianorajoy y @conrubalcaba durante la campaña de las elecciones generales de 2011  
**Nombre del congreso:** XIV Congreso de Periodismo Digital  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Huesca, España  
**Fecha de celebración:** 14/03/2013  
**Entidad organizadora:** Asociación de Periodistas de Aragón  
Zugasti Azagra, Ricardo; Zurutuza Muñoz, Cristina.
- 26 Título del trabajo:** Twitter en campaña: el caso de Mariano Rajoy en las elecciones generales de 2011  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 06/07/2012  
**Entidad organizadora:** Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 27 Título del trabajo:** Análisis comparativo de las páginas web de los partidos políticos aragoneses  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso de Periodismo Digital  
**Ciudad de celebración:** Huesca, España  
**Fecha de celebración:** 15/03/2012  
**Entidad organizadora:** Asociación de Periodistas de Aragón  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 28 Título del trabajo:** La irrupción del Movimiento 15-M en la campaña de las elecciones municipales y autonómicas de 2011: la cobertura en El País y El Mundo  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Tenerife, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2011  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social  
Lafuente Pérez, Patricia; Zugasti Azagra, Ricardo. "La irrupción del Movimiento 15-M en la campaña de las elecciones municipales y autonómicas de 2011: la cobertura en El País y El Mundo". En: La comunicación pública, secuestrada por el mercado. pp. 42 - 42. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011. ISBN 978-84-938428-0-2



- 29 Título del trabajo:** Interacción de los lectores con informaciones online: un ejemplo del conflicto por los bienes de la Franja  
**Nombre del congreso:** XII Congreso de Periodismo Digital  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Huesca, España  
**Fecha de celebración:** 11/03/2011  
**Entidad organizadora:** Asociación de Periodistas de Aragón  
De Sola Pueyo, Javier; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 30 Título del trabajo:** De la retórica al pragmatismo. El discurso periodístico en torno a las relaciones con Hispanoamérica a través de los viajes del Rey (1975-1978)  
**Nombre del congreso:** XI Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. España, Portugal y América en el Bicentenario de las Independencias: Idearios, representaciones y percepciones  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 18/11/2010  
**Entidad organizadora:** Asociación de Historiadores de la Comunicación  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 31 Título del trabajo:** Franco y el franquismo en los editoriales de la prensa de la transición  
**Nombre del congreso:** VIII Simposio Internacional de Historia Actual. De la Guerra al Consenso. El lenguaje de la Dictadura y de la Democracia en España  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Logroño, España  
**Fecha de celebración:** 20/10/2010  
**Entidad organizadora:** Instituto de Estudios Riojanos  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 32 Título del trabajo:** La cobertura de campaña electoral en la prensa aragonesa: un estudio de las elecciones generales de 2008 y de las elecciones europeas de 2009  
**Nombre del congreso:** I Encuentro Internacional ACOP de Comunicación Política  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao, España  
**Fecha de celebración:** 17/06/2010  
**Entidad organizadora:** Asociación de Comunicación Política (ACOP)  
Zugasti Azagra, Ricardo; García Ortega, Carmela.
- 33 Título del trabajo:** Interacción de los lectores con la cobertura periodística de la campaña de las elecciones europeas de 2009: un caso aragonés  
**Nombre del congreso:** XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística. Periodística y web 2.0: hacia la construcción de un nuevo modelo  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Valencia, España  
**Fecha de celebración:** 21/05/2010  
**Entidad organizadora:** Sociedad Española de Periodística  
Zurutuza Muñoz, Cristina; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 34 Título del trabajo:** The shared editorial article after the legalization of the Spanish Communist Party in 1977  
**Nombre del congreso:** The Ghosts of the Past: Everyday Life 20 Years After the Fall of Communism  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Londres, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 12/06/2009



**Entidad organizadora:** University of East London  
Zugasti Azagra, Ricardo.

- 35 Título del trabajo:** La inmigración extranjera en los diarios españoles  
**Nombre del congreso:** XI Congreso de la Sociedad Española de Periodística. El drama del periodismo. Narración e información en la cultura del espectáculo  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Murcia, España  
**Fecha de celebración:** 24/04/2009  
**Entidad organizadora:** Sociedad Española de Periodística  
Lafuente Pérez, Patricia; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 36 Título del trabajo:** El Singular Digital: un ejemplo de la especialización de contenidos en la prensa online  
**Nombre del congreso:** X Congreso de Periodismo Digital  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Huesca,  
**Fecha de celebración:** 12/03/2009  
**Entidad organizadora:** Asociación de Periodistas de Aragón  
Aira Foix, Josep Antoni; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 37 Título del trabajo:** La adaptación de un periódico regional de referencia a un nuevo contexto político: Diario de Navarra en la transición  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso Internacional de Comunicación (CICOM)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España  
**Fecha de celebración:** 12/02/2009  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 38 Título del trabajo:** 2009 European elections in the Spanish press: Really European?  
**Nombre del congreso:** Trust: The Annual Conference of the Media and Politics Group  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Glasgow, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 05/01/2009  
**Entidad organizadora:** The Political Studies Association  
Zugasti Azagra, Ricardo; Zurutuza Muñoz, Cristina.
- 39 Título del trabajo:** Los blogs políticos y la esfera pública en Filipinas: algunas cuestiones exploratorias  
**Nombre del congreso:** IX Congreso de Periodismo Digital  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Huesca, España  
**Fecha de celebración:** 27/03/2008  
**Entidad organizadora:** Asociación de Periodistas de Aragón  
Montemayor, Carla; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 40 Título del trabajo:** Political news in the first year of the Spanish transition to democracy (1976)  
**Nombre del congreso:** Journalism and Politics. The annual conference of the Media and Politics Group  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Stoke on Trent, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 09/11/2007



**Entidad organizadora:** The Political Studies Association  
Zugasti Azagra, Ricardo.

- 41 Título del trabajo:** El papel de la prensa en la transición española: una aproximación a través de la información política en 1976  
**Nombre del congreso:** II Jornadas sobre educación cívica y democracia. Educación, medios de comunicación y civismo  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 25/01/2007  
**Entidad organizadora:** Fundación Manuel Giménez Abad  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 42 Título del trabajo:** La información política en la prensa española de 1976: un análisis cuantitativo de las portadas  
**Nombre del congreso:** XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación “Nuevos Retos de la Comunicación: Tecnología, Empresa y Sociedad”  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 26/10/2006  
**Entidad organizadora:** Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores de la Comunicación  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 43 Título del trabajo:** El Rey preconstitucional en Diario de Navarra: una aproximación a través de sus legitimidades  
**Nombre del congreso:** VI Congreso de Historia de Navarra. Navarra: Memoria e Imagen  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España  
**Fecha de celebración:** 23/09/2006  
**Entidad organizadora:** Sociedad de Estudios Históricos de Navarra  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 44 Título del trabajo:** La prensa de la transición como cómplice de Juan Carlos I: el ejemplo de la legitimidad franquista de la Monarquía  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Monarquía y República en la España contemporánea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 17/05/2006  
**Entidad organizadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 45 Título del trabajo:** An European transition to democracy: the role of the press in the Spanish case  
**Nombre del congreso:** Media in the Enlarged Europe: An International Conference on Policy, Industry, Aesthetics and Creativity  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Luton, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 05/05/2006  
**Entidad organizadora:** University of Bedfordshire  
Zugasti Azagra, Ricardo.



- 46** **Título del trabajo:** La prensa española ante los gestos republicanos del PSOE tras las elecciones de 1977  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, España  
**Fecha de celebración:** 30/03/2006  
**Entidad organizadora:** Asociación de Historiadores de la Comunicación  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 47** **Título del trabajo:** The press and King Juan Carlos: a special relationship of complicity (1975-1978)  
**Nombre del congreso:** VI European Social Science History Conference  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Amsterdam, Holanda  
**Fecha de celebración:** 22/03/2006  
**Entidad organizadora:** International Institute of Social History  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 48** **Título del trabajo:** Juan Carlos I como militar y jefe supremo de las Fuerzas Armadas en la prensa de la transición (1975-1978)  
**Nombre del congreso:** VII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. 25 años de libertad de expresión  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 18/11/2004  
**Entidad organizadora:** Asociación de Historiadores de la Comunicación
- 49** **Título del trabajo:** La prensa española ante el viaje del Rey Juan Carlos I a México en noviembre de 1978  
**Nombre del congreso:** IV Simposio de Historia Actual  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Logroño, España  
**Fecha de celebración:** 17/10/2002  
**Entidad organizadora:** Instituto de Estudios Riojanos  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 50** **Título del trabajo:** The Public Image of Catalonia and King Juan Carlos in his First Trip as King in February 1976  
**Nombre del congreso:** XXIII Congreso de la International Association for the Mass Communication Research  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 22/07/2002  
**Entidad organizadora:** International Association for the Mass Communication Research (IAMCR)  
Barrera del Barrio, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 51** **Título del trabajo:** La televisión como reclamo informativo en la prensa popular vespertina de los años sesenta  
**Nombre del congreso:** V Encontre d'Historiadors de la Comunicació. La comunicació audiovisual en la història  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Palma, España  
**Fecha de celebración:** 18/10/2001  
**Entidad organizadora:** Asociación de Historiadores de la Comunicación



Rodríguez Virgili, Jordi; Zugasti Azagra, Ricardo.

- 52 Título del trabajo:** La introducción de los valores democráticos en la prensa de la transición española (1975-1978)  
**Nombre del congreso:** II Foro de Investigación en Comunicación. Valores y medios de comunicación: de la innovación mediática a la creación cultural  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 11/12/2000  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid  
Barrera del Barrio, Carlos; Zugasti Azagra, Ricardo.
- 53 Título del trabajo:** Análisis de las coberturas informativas de los discursos reales ante las Cortes (22-XI-1975) y ante el Congreso de los Estados Unidos (2-VI-1976)  
**Nombre del congreso:** III Simposio de Historia Actual  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Logroño, España  
**Fecha de celebración:** 26/10/2000  
**Entidad organizadora:** Instituto de Estudios Riojanos  
Zugasti Azagra, Ricardo.

### Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Social media as input for research  
**Nombre del evento:** ODECO Training Week 2: Towards a user driven Open Data Ecosystem  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza,  
**Fecha de celebración:** 28/03/2023  
**Entidad organizadora:** Proyecto ODECO-Universidad de Zaragoza  
Zugasti, Ricardo.
- 2 Título del trabajo:** Redes sociales y política en España  
**Nombre del evento:** Curso de Verano. Verdad y valores en tiempos de incertidumbre: de la desorientación política a las fake news  
**Ciudad de celebración:** Fonz, España  
**Fecha de celebración:** 05/07/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 3 Título del trabajo:** ¿Son nuevas las formas de comunicar de los líderes y los partidos en las redes sociales?  
**Nombre del evento:** Curso de Verano. Democracia y crisis: nuevos electores, nuevos liderazgos, nueva comunicación  
**Ciudad de celebración:** Barbastro, España  
**Fecha de celebración:** 03/07/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia  
Zugasti Azagra, Ricardo.



- 4** **Título del trabajo:** El papel de la prensa diaria en la Transición. La visión de los periodistas  
**Nombre del evento:** Panel de expertos-seminario: el papel de la prensa diaria en la Transición  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 29/04/2015  
**Entidad organizadora:** Universitat Pompeu Fabra
- 5** **Título del trabajo:** The Spanish Political System  
**Nombre del evento:** I Semana Internacional de Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 11/02/2008  
**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 6** **Título del trabajo:** The Spanish press during the exceptional period of the transition to democracy: a study of the democratic values in editorials (1975-1978)  
**Nombre del evento:** Research Seminar  
**Ciudad de celebración:** Sheffield, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 18/01/2006  
**Entidad organizadora:** Department of Journalism Studies/ The University of Sheffield  
Zugasti Azagra, Ricardo.

## Actividades de divulgación

- 1** **Título del trabajo:** La prensa durante la Transición: entre el dinamismo y la crisis económica  
**Nombre del evento:** De Gutenberg a Twitter  
**Tipo de evento:** Catálogo de exposición  
**Ciudad de celebración:** Huesca, España  
**Fecha de celebración:** 2017  
**Entidad organizadora:** Diputación Provincial de Huesca  
**Tipo:** Artículo de divulgación  
Zugasti Azagra, Ricardo. "Diario de la exposición. De Gutenberg a Twitter". En: Diario de la exposición. De Gutenberg a Twitter. pp. 44 - 44. 2017.
- 2** **Título del trabajo:** La prensa durante la transición española  
**Nombre del evento:** Conferencia en el marco de la asignatura Historia del periodismo  
**Tipo de evento:** Conferencias impartidas  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 11/12/2014  
**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza      **Tipo de entidad:** Universidad
- 3** **Título del trabajo:** Sangre y propaganda  
**Nombre del evento:** Tribuna en prensa  
**Fecha de celebración:** 05/06/2013  
**Entidad organizadora:** Heraldo de Aragón  
**Tipo:** Artículo de divulgación  
Zugasti Azagra, Ricardo. "Sangre y propaganda". En: Heraldo de Aragón. pp. 22 - 22. 05/06/2013.
- 4** **Título del trabajo:** Dos crímenes  
**Nombre del evento:** Tribuna en prensa  
**Fecha de celebración:** 19/11/2012



**Entidad organizadora:** Dragón Digital  
Zugasti Azagra, Ricardo. "Dos crímenes". En: Dragón Digital. 19/11/2012.

- 5 Título del trabajo:** ¿Por qué el himno oficial de España no tiene letra?  
**Nombre del evento:** Los 100 porqués de las cosas  
**Tipo de evento:** Libro  
**Fecha de celebración:** 2012  
**Entidad organizadora:** Aragón Radio  
**Tipo:** Libro de divulgación  
Zugasti Azagra, Ricardo. "¿Por qué el himno oficial de España no tiene letra?". En: Los 100 porqués de las cosas. pp. 45 - 46. Mira Editores, 2012. ISBN 978-84-8465-436-0
- 6 Título del trabajo:** Elecciones europeas de 2009 en la prensa aragonesa: ¿realmente europeas?  
**Nombre del evento:** Semana de Europa 2011  
**Tipo de evento:** Conferencias impartidas  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Fecha de celebración:** 04/05/2011  
**Entidad organizadora:** Ayuntamiento de Zaragoza  
Zugasti Azagra, Ricardo.
- 7 Título del trabajo:** Participación en la mesa redonda Are the Bulgarian Media European?  
**Nombre del evento:** Are the Bulgarian Media European?  
**Tipo de evento:** Mesa redonda  
**Ciudad de celebración:** Burgas, Bulgaria  
**Fecha de celebración:** 18/05/2008  
**Entidad organizadora:** European Institute and Darik Radio
- 8 Título del trabajo:** Medios de comunicación y campañas electorales en Guatemala  
**Nombre del evento:** Ciclo de conferencias UNIS  
**Tipo de evento:** Conferencias impartidas  
**Ciudad de celebración:** Guatemala de la Asunción, Guatemala  
**Fecha de celebración:** 12/07/2007  
**Entidad organizadora:** Universidad del Istmo
- 9 Título del trabajo:** Pensando la prensa en democracia  
**Nombre del evento:** Tribuna en prensa  
**Fecha de celebración:** 28/07/2006  
**Entidad organizadora:** Diario Siglo XXI  
**Tipo:** Artículo de divulgación  
Zugasti Azagra, Ricardo. "Pensando la prensa en democracia". En: Siglo XXI. pp. 19 - 19. (Guatemala): 28/07/2006.
- 10 Título del trabajo:** El papel de la prensa en el fortalecimiento de una democracia  
**Nombre del evento:** Ciclo de conferencias UNIS  
**Tipo de evento:** Conferencias impartidas  
**Ciudad de celebración:** Guatemala de la Asunción, Guatemala  
**Fecha de celebración:** 12/07/2006  
**Entidad organizadora:** Universidad del Istmo

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Comité científico del I Congreso Internacional de Jóvenes Investigadores AsHisCom  
**Entidad de afiliación:** Asociación de Historiadores de la Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 09/05/2024 - 10/05/2024
- 2** **Título del comité:** Comité científico del XVI Congreso Internacional Asociación de Historiadores de la Comunicación  
**Entidad de afiliación:** Asociación de Historiadores de la Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 26/09/2019 - 27/09/2019
- 3** **Título del comité:** Comité científico del XX Congreso de Periodismo Digital  
**Entidad de afiliación:** Asociación de Periodistas de Aragón  
**Fecha de inicio-fin:** 14/03/2019 - 15/03/2019
- 4** **Título del comité:** Comité científico del XIX Congreso de Periodismo Digital  
**Entidad de afiliación:** Asociación de Periodistas de Aragón  
**Fecha de inicio-fin:** 08/03/2018 - 09/03/2018
- 5** **Título del comité:** Comité científico del XVIII Congreso de Periodismo Digital  
**Entidad de afiliación:** Asociación de Periodistas de Aragón  
**Fecha de inicio-fin:** 09/03/2017 - 10/03/2017
- 6** **Título del comité:** Comité científico del XVII Congreso de Periodismo Digital  
**Entidad de afiliación:** Asociación de Periodistas de Aragón  
**Fecha de inicio-fin:** 10/03/2016 - 11/03/2016
- 7** **Título del comité:** Comité de Honor del VIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas  
**Entidad de afiliación:** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio-fin:** 25/04/2013 - 26/04/2013
- 8** **Título del comité:** Comité científico de II International Conference on media and Communication (ICMC): Communication challenges in an Interconnected World  
**Entidad de afiliación:** Universidad San Pablo CEU  
**Fecha de inicio-fin:** 16/06/2011 - 17/06/2011
- 9** **Título del comité:** Mesa de reflexión para el diseño del nuevo plan estratégico de la Facultad de Filosofía y Letras  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Zaragoza  
**Fecha de inicio:** 22/01/2020
- 10** **Título del comité:** Comité científico de la revista Przegląd Europejski  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Varsovia  
**Ciudad entidad afiliación:** Varsovia, Polonia  
**Fecha de inicio:** 04/09/2019



- 11 Título del comité:** Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Historiadores de la Comunicación  
**Entidad de afiliación:** Asociación de Historiadores de la Comunicación  
**Fecha de inicio:** 15/09/2017

### Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Comité organizador del I Encuentro de la Sección de Historia de la Comunicación Social de la AE-IC  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** AE-IC  
**Fecha de inicio-fin:** 19/01/2023 - 19/01/2023
- 2 Título de la actividad:** Comité organizador del II Foro de Asociaciones, Redes y Secciones de Investigación en Historia de la Comunicación Social  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** AsHisCom y AE-IC  
**Fecha de inicio-fin:** 16/03/2022 - 17/03/2022
- 3 Título de la actividad:** Comité académico del XXVI Congreso Internacional de la SEP  
**Tipo de actividad:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Entidad convocante:** Sociedad Española de Periodística  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 18/09/2020 - 19/09/2020
- 4 Título de la actividad:** Coordinador de área temática en el XXVI Congreso Internacional de la SEP  
**Tipo de actividad:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Entidad convocante:** Sociedad Española de Periodística  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 18/09/2020 - 19/09/2020
- 5 Título de la actividad:** Comité organizador del VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Tipo de actividad:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Entidad convocante:** Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 16/10/2019 - 18/10/2019
- 6 Título de la actividad:** Coordinación de simposio en el VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Tipo de actividad:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Entidad convocante:** Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 16/10/2019 - 18/10/2019



- 7 Título de la actividad:** Moderador de mesa de comunicaciones en el XVI Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación  
**Tipo de actividad:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, España  
**Entidad convocante:** Asociación de Historiadores de la Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 26/09/2019 - 27/09/2019
- 8 Título de la actividad:** Comité organizador del VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Tipo de actividad:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Entidad convocante:** Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 08/11/2017 - 10/11/2017
- 9 Título de la actividad:** Coordinación de simposio en el VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Tipo de actividad:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Entidad convocante:** Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 08/11/2017 - 10/11/2017
- 10 Título de la actividad:** Cómo obtener un sexenio de investigación en el área de Comunicación  
**Tipo de actividad:** Formación para el PDI  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Entidad convocante:** Universidad San Jorge                      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 27/11/2015 - 04/12/2015
- 11 Título de la actividad:** VII Jornadas de periodismo local  
**Ciudad de celebración:** Sabiñánigo, España  
**Entidad convocante:** Grupo de investigación Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 28/11/2015 - 29/11/2015
- 12 Título de la actividad:** Comité organizador del XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística  
**Tipo de actividad:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Entidad convocante:** Sociedad Española de Periodística  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 19/06/2015 - 20/06/2015
- 13 Título de la actividad:** III Jornada de Comunicación Política  
**Tipo de actividad:** Jornada  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Entidad convocante:** Grupo de investigación Comunicación, periodismo, política y ciudadanía  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 30/04/2015 - 30/04/2015



- 14 Título de la actividad:** Investigar en Comunicación  
**Tipo de actividad:** Formación para el PDI de la Facultad de Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Entidad convocante:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 18/06/2014 - 24/06/2014
- 15 Título de la actividad:** Moderador de mesa de ponencias en el V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo de actividad:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, España  
**Entidad convocante:** Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Fecha de inicio-fin:** 03/12/2013 - 05/12/2013
- 16 Título de la actividad:** VI Jornadas de periodismo local. Retos y oportunidades de la comunicación local en el entorno digital  
**Tipo de actividad:** Jornadas  
**Ciudad de celebración:** Calatayud, España  
**Entidad convocante:** Grupo de investigación Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 26/10/2013 - 27/10/2013
- 17 Título de la actividad:** II Jornada de Comunicación Política. Las elecciones presidenciales estadounidenses de 2012: las campañas políticas en la era de los prosumers  
**Tipo de actividad:** Jornada  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Entidad convocante:** Grupo de investigación Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 18/10/2012 - 18/10/2012
- 18 Título de la actividad:** I Jornada de Comunicación Política. Los nuevos contextos de las campañas electorales  
**Tipo de actividad:** Jornada  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Entidad convocante:** Grupo de investigación Medios de comunicación y campañas electorales en Aragón  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 27/10/2011 - 27/10/2011
- 19 Título de la actividad:** Coordinación de mesa de ponencias en The Ghosts of the Past: Everyday Life 20 Years After the Fall of Communism  
**Tipo de actividad:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Londres, Reino Unido  
**Entidad convocante:** University of East London  
**Fecha de inicio-fin:** 11/06/2009 - 12/06/2009
- 20 Título de la actividad:** Comité organizador de las XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación  
**Tipo de actividad:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, España  
**Entidad convocante:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Modo de participación:** Organizador



**Fecha de inicio-fin:** 26/10/2006 - 27/10/2006

- 21 Título de la actividad:** Moderador de mesa de comunicaciones en el XVIII Congreso de la AsHisCom  
**Tipo de actividad:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal  
**Entidad convocante:** Asociación de Historiadores de la Comunicación  
**Fecha de inicio:** 15/09/2023

### Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Colaborador técnico en calidad de evaluador del área de evaluación de I+D+i  
**Funciones desempeñadas:** Evaluación de proyectos de investigación  
**Entidad de realización:** Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento  
**Tipo de entidad:** Agencia autonómica  
**Ciudad entidad realización:** Córdoba, España  
**Fecha de inicio-fin:** 30/06/2022 - 30/06/2025
- 2 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Revista de Comunicación  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 2024 - 2024
- 3 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** ZER. Revista de Estudios de Comunicación  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 2024 - 2024
- 4 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Media & Communication  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 2023 - 2023
- 5 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Historia y Comunicación Social  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio-fin:** 2020 - 2023
- 6 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** El Profesional de la Información  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Frecuencia de la actividad:** 5  
**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2022



- 7 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Historia Actual Online  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2021 - 2021  
**Frecuencia de la actividad:** 1
- 8 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Vegueta: Anuario de la Facultad de Geografía e Historia  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2021 - 2021  
**Frecuencia de la actividad:** 1
- 9 Funciones desempeñadas:** Evaluador de proyectos de investigación  
**Entidad de realización:** Agencia Estatal de Investigación (AEI)  
**Modalidad de actividad:** Evaluación de proyectos  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2021  
**Frecuencia de la actividad:** 8
- 10 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Revista Internacional de Historia de la Comunicación  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2012 - 2020  
**Frecuencia de la actividad:** 4
- 11 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Historia y Política  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2019  
**Frecuencia de la actividad:** 1
- 12 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Revista Estudios de Historia de España  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2019  
**Frecuencia de la actividad:** 1
- 13 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Revista Mediterránea de Comunicación  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2019  
**Frecuencia de la actividad:** 2
- 14 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Przegląd Europejski  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2015 - 2019  
**Frecuencia de la actividad:** 3
- 15 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2010 - 2019  
**Frecuencia de la actividad:** 3



- 16 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Comunicación y Sociedad/Communication & Society  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2008 - 2019  
**Frecuencia de la actividad:** 4
- 17 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Pasado y Memoria. Revista de Historia Contemporánea  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2018  
**Frecuencia de la actividad:** 1
- 18 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** AdComunica  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2017  
**Frecuencia de la actividad:** 1
- 19 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Revista Latina de Comunicación Social  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2017  
**Frecuencia de la actividad:** 1
- 20 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2015 - 2015  
**Frecuencia de la actividad:** 1
- 21 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Política y Sociedad  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2015 - 2015  
**Frecuencia de la actividad:** 1
- 22 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Revista Poliantea  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2015 - 2015  
**Frecuencia de la actividad:** 1
- 23 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Icono 14  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2014  
**Frecuencia de la actividad:** 1



- 24 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Doxa. Revista interdisciplinar de estudios de Comunicación y Ciencias Sociales  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Frecuencia de la actividad:** 2  
**Fecha de inicio-fin:** 2012 - 2013
- 25 Funciones desempeñadas:** Evaluador de artículos  
**Entidad de realización:** Área Abierta  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio-fin:** 2012 - 2012

## Otros méritos

### Estancias en centros públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Babes-Bolyai University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** College of Political, Administrative and Communication Sciences  
**Ciudad entidad realización:** Cluj-Napoca, Rumanía  
**Fecha de inicio-fin:** 05/04/2025 - 12/04/2025  
**Entidad financiadora:** Unión Europea  
**Nombre del programa:** Erasmus +  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tipo Estancia:** Docencia
- 2 Entidad de realización:** Babes-Bolyai University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** College of Political, Administrative and Communication Sciences  
**Ciudad entidad realización:** Cluj-Napoca, Rumanía  
**Fecha de inicio-fin:** 21/05/2024 - 28/05/2024  
**Entidad financiadora:** Unión Europea  
**Nombre del programa:** Erasmus +  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tipo Estancia:** Docencia
- 3 Entidad de realización:** Università degli Studi di Verona  
**Facultad, instituto, centro:** Dipartimento di Culture e Civiltà  
**Ciudad entidad realización:** Verona, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 29/05/2023 - 01/06/2023  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Visita de seguimiento acuerdo Erasmus
- 4 Entidad de realización:** Babes-Bolyai University  
**Facultad, instituto, centro:** College of Political, Administrative and Communication Sciences  
**Ciudad entidad realización:** Cluj-Napoca, Rumanía  
**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2022 - 22/06/2022 **Duración:** 6 días  
**Entidad financiadora:** Unión Europea  
**Nombre del programa:** Erasmus +  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tipo Estancia:** Docencia



- 5** **Entidad de realización:** Babes-Bolyai University  
**Facultad, instituto, centro:** College of Political, Administrative and Communication Sciences  
**Ciudad entidad realización:** Cluj-Napoca, Rumanía  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2019 - 05/04/2019 **Duración:** 5 días  
**Entidad financiadora:** Unión Europea  
**Nombre del programa:** Erasmus +  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tipo Estancia:** Docencia
- 6** **Entidad de realización:** LUMSA Università  
**Facultad, instituto, centro:** Dipartimento di Scienze Umane-Comunicazione, Formazione, Psicologia  
**Ciudad entidad realización:** Roma, Italia  
**Fecha de inicio-fin:** 07/06/2016 - 10/06/2016 **Duración:** 4 días  
**Entidad financiadora:** Unión Europea  
**Nombre del programa:** Erasmus +  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tipo Estancia:** Docencia
- 7** **Entidad de realización:** Collegium Civitas  
**Ciudad entidad realización:** Varsovia, Polonia  
**Fecha de inicio-fin:** 13/04/2015 - 17/04/2015 **Duración:** 5 días  
**Entidad financiadora:** Unión Europea  
**Nombre del programa:** Erasmus +  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tipo Estancia:** Docencia
- 8** **Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació  
**Ciudad entidad realización:** Barcelona, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/05/2014 - 31/07/2014 **Duración:** 3 meses  
**Entidad financiadora:** Grupo de Investigación "Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía" (S-101)  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tipo Estancia:** Investigación
- 9** **Entidad de realización:** Babes-Bolyai University  
**Facultad, instituto, centro:** College of Political, Administrative and Communication Sciences  
**Ciudad entidad realización:** Cluj-Napoca, Rumanía  
**Fecha de inicio-fin:** 07/04/2014 - 11/04/2014 **Duración:** 5 días  
**Entidad financiadora:** Unión Europea  
**Nombre del programa:** Erasmus +  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tipo Estancia:** Docencia
- 10** **Entidad de realización:** Instituto Politécnico de Lisboa  
**Facultad, instituto, centro:** Escola Superior de Comunicação Social  
**Ciudad entidad realización:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 11/04/2011 - 15/04/2011 **Duración:** 5 días  
**Entidad financiadora:** Unión Europea  
**Nombre del programa:** Erasmus +



**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tipo Estancia:** Docencia

**11 Entidad de realización:** Burgas Free University  
**Facultad, instituto, centro:** Faculty of Humanities  
**Ciudad entidad realización:** Burgas, Bulgaria  
**Fecha de inicio-fin:** 19/05/2008 - 23/05/2008 **Duración:** 5 días  
**Entidad financiadora:** Unión Europea  
**Nombre del programa:** Erasmus +  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tipo Estancia:** Docencia

**12 Entidad de realización:** University of Sheffield  
**Facultad, instituto, centro:** Department of Journalism Studies  
**Ciudad entidad realización:** Sheffield, Reino Unido  
**Fecha de inicio-fin:** 12/09/2005 - 05/02/2006 **Duración:** 4 meses - 24 días  
**Nombre del programa:** Visiting Research Fellow  
**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral

## Ayudas y becas obtenidas

**1 Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2024  
**Entidad concesionaria:** Unión Europea  
**Fecha de concesión:** 21/05/2024  
**Fecha de finalización:** 28/05/2024  
**Entidad de realización:** Babes-Bolyai University

**2 Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2022  
**Finalidad:** Impartir docencia en Europa  
**Entidad concesionaria:** Unión Europea  
**Fecha de concesión:** 17/06/2022  
**Fecha de finalización:** 21/06/2022  
**Entidad de realización:** Babes-Bolyai University

**3 Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2019  
**Finalidad:** Impartir docencia en Europa  
**Entidad concesionaria:** Unión Europea  
**Fecha de concesión:** 01/04/2019  
**Fecha de finalización:** 05/04/2019  
**Entidad de realización:** Babes-Bolyai University

**4 Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2016  
**Finalidad:** Impartir docencia en Europa  
**Entidad concesionaria:** Unión Europea  
**Fecha de concesión:** 07/06/2016  
**Fecha de finalización:** 10/06/2016  
**Entidad de realización:** LUMSA Universitá



- 5** **Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2015  
**Finalidad:** Impartir docencia en Europa  
**Entidad concesionaria:** Unión Europea  
**Fecha de concesión:** 13/04/2015  
**Fecha de finalización:** 17/04/2015  
**Entidad de realización:** Collegium Civitas
- 6** **Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2014  
**Finalidad:** Impartir docencia en Europa  
**Entidad concesionaria:** Unión Europea  
**Fecha de concesión:** 07/04/2014  
**Fecha de finalización:** 11/04/2014  
**Entidad de realización:** Babes-Bolyai University
- 7** **Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2011  
**Finalidad:** Impartir docencia en Europa  
**Entidad concesionaria:** Unión Europea  
**Fecha de concesión:** 11/04/2011  
**Fecha de finalización:** 15/04/2011  
**Entidad de realización:** Instituto Politécnico de Lisboa
- 8** **Nombre de la ayuda:** Beca Erasmus para docentes 2008  
**Finalidad:** Impartir docencia en Europa  
**Entidad concesionaria:** Unión Europea  
**Fecha de concesión:** 19/05/2008  
**Fecha de finalización:** 23/05/2008  
**Entidad de realización:** Burgas Free University
- 9** **Nombre de la ayuda:** Beca de Formación del Personal Investigador  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** Gobierno de Navarra  
**Fecha de concesión:** 30/01/2003  
**Fecha de finalización:** 20/01/2005  
**Entidad de realización:** Universidad de Navarra  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Comunicación Pública
- 10** **Nombre de la ayuda:** Beca de Formación del Personal Investigador  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra  
**Fecha de concesión:** 01/12/1999  
**Fecha de finalización:** 31/12/2002  
**Entidad de realización:** Universidad de Navarra  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Comunicación Pública
- 11** **Nombre de la ayuda:** Programa de iniciación a la empresa y al ejercicio profesional  
**Entidad concesionaria:** Fundación Empresa-Universidad de Navarra  
**Fecha de concesión:** 20/08/1999  
**Fecha de finalización:** 20/08/2000  
**Entidad de realización:** Servicio de Actividades Culturales y Sociales  
**Facultad, instituto, centro:** Universidad de Navarra



## Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1 Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)  
**Fecha de inicio:** 05/10/2020
- 2 Nombre de la sociedad:** Sociedad Española de Periodística (SEP)  
**Fecha de inicio:** 01/10/2020
- 3 Nombre de la sociedad:** Colegio Profesional de Periodistas de Aragón  
**Ciudad entidad afiliación:** Zaragoza, España  
**Fecha de inicio:** 15/12/2018
- 4 Nombre de la sociedad:** Asociación de Periodistas de Aragón  
**Ciudad entidad afiliación:** Zaragoza, España  
**Fecha de inicio:** 26/06/2007
- 5 Nombre de la sociedad:** Asociación de Historiadores de la Comunicación (AsHisCom)  
**Fecha de inicio:** 01/01/2001

## Consejos editoriales

- 1 Nombre del Consejo editorial:** Comité editorial de Lemma. Revista de Comunicación  
**Entidad de afiliación:** Universidad San Ignacio de Loyola  
**Ciudad entidad afiliación:** LimaLima,  
**Fecha de inicio:** 22/11/2022
- 2 Nombre del Consejo editorial:** Director y miembro del consejo de redacción de la revista Comunico  
**Entidad de afiliación:** Universidad San Jorge      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/09/2014      **Duración:** 2 años
- 3 Nombre del Consejo editorial:** Comité editorial de la revista Re-Representaciones. Periodismo, Comunicación y Sociedad  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Chile  
**Fecha de inicio:** 01/10/2007
- 4 Nombre del Consejo editorial:** Comité de redacción de la revista Comunicación y Sociedad  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Navarra      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/09/2002      **Duración:** 4 años



## Premios, menciones y distinciones

**Descripción:** Premio Extraordinario Fin de Máster Universitario en Historia Contemporánea

**Entidad concesionaria:** Universidad de Zaragoza    **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de concesión:** 17/02/2021

## Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

- 1 Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora    **Tipo de entidad:** Agencia Estatal de la Actividad Investigadora (CNEAI)  
**Fecha de obtención:** 01/01/2022
- 2 Entidad acreditante:** Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA)  
**Fecha de obtención:** 27/11/2020
- 3 Entidad acreditante:** Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón (ACPUA)  
**Fecha de obtención:** 07/08/2017
- 4 Entidad acreditante:** Comisión Nacional Evaluadora    **Tipo de entidad:** Agencia Estatal de la Actividad Investigadora (CNEAI)  
**Fecha de obtención:** 01/01/2015

## Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 Descripción:** Acreditación como Profesor Titular de Universidad  
**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación    **Tipo de entidad:** Agencia nacional  
**Fecha del reconocimiento:** 15/03/2016
- 2 Descripción:** Acreditación como Profesor Contratado Doctor  
**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación    **Tipo de entidad:** Agencia nacional  
**Fecha del reconocimiento:** 22/05/2008
- 3 Descripción:** Acreditación como Profesor Ayudante Doctor  
**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación    **Tipo de entidad:** Agencia nacional  
**Fecha del reconocimiento:** 15/06/2007
- 4 Descripción:** Acreditación como Profesor de Universidad Privada  
**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación    **Tipo de entidad:** Agencia nacional  
**Fecha del reconocimiento:** 15/06/2007

## **Clara Sanz-Hernando**

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y doctora en Periodismo con mención de Premio Extraordinario. Profesora Ayudante Doctora en la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la Universidad de Extremadura (UEx). Ha ejercido la profesión periodística durante 30 años, tanto en medios de comunicación privados como en la Administración Pública, donde ha desempeñado tareas de responsable de comunicación. Como docente, imparte asignaturas relacionadas con la prensa y la radio. Pertenece al Grupo de Investigación ARDOPA de la UEx. Sus principales líneas de investigación se centran en los medios de comunicación durante la Guerra Civil y el franquismo; el estudio comparado de la censura en las dictaduras española y portuguesa, y la configuración del ecosistema informativo tras los cambios sobrevenidos como consecuencia de la implantación del periodismo digital.

clarasanz@unex.es

Índice H:2.